

27. oktober 2016

DR
DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C

Att.: DR Jura, Politik og Strategi

Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

**Klage over reklame for Samsung, Silvan m.fl. i programmet
"Danmarks Indsamlingen på P3" sendt på DR P3**

Sammendrag

Henrik Valeur har ved mail af 3. februar 2016 klaget over skjult reklame for en række firmaer i programmet "Danmarks Indsamling på P3" sendt på DR P3 i uge 5 i februar måned 2016.

Nævnet har på den baggrund anmodet DR om kopi af udsendelsen "Danmarks Indsamling på P3" sendt den 4. februar 2016 mellem kl. 06.00 og kl. 12.00 på DR P3.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at der ikke er sket sponsorkreditering til programmet "Danmarks Indsamling på P3", hvilket er en overtrædelse af § 26, stk. 1, 1. pkt., i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen).

Nævnet har ligeledes fundet, at omtalen af præmierne inde i programmet er udformet i strid med § 26, stk. 1, 2. punktum, i reklamebekendtgørelsen, da der forekommer omtale af sponsors produkter i et sponsoreret program.

Nævnet har endelig fundet, at programmerne indeholder omtale af præmier, der går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen, hvilket er i strid med § 28, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Sagens oplysninger

Klagen vedrører omtaler af en række virksomheder og præmier i programmet "Danmarks Indsamling på P3" sendt på DR P3 den 4. februar 2016. En række virksomheder, herunder FONA og Silvan, har sponsoreret en række præmier til DR, der skulle udloddes i forbindelse med Danmark Indsamling.

Beskrivelse af programmet

DR har som bilag til sit hørings svar af 1. juli 2016 indsendt kopi af programmet "Danmarks Indsamling på P3", der har en varighed af seks timer og er sendt den 4. februar 2016 fra kl. 6.00 til 12.00.

Programmet består af en række radioudsendelser med bl.a. programværter, der taler humoristisk smalltalk, nyhedsudsendelser hver halve time og en del musikafspilning. Genstanden for nærværende sag er omtalerne af præmierne i programmets *smalltalk*.

Smalltalk

I indsendte programflade taler tre værter om indsamlingen, herunder om de "tombolaer", hvor lytterne kan vinde sponsorerede præmier. Lytterne kan deltage i konkurrencen ved at indsende en sms, hvor man donerer et beløb for at få et lod i tombolaen. Deltagere i tombolaen har mulighed for at vinde en specifik sponsoreret præmie. Hver tombola kører i cirka en time. Endelig omtales en "supertombola", hvor der er mulighed for en stor gevinst med mange sponsorerede præmier.

Følgende udtalelser forekommer i løbet af programmets smalltalk:

1) Tidsangivelse: 00:45:15

Studievært 1: "Det skal ikke holde os fra at kaste os i et hovedspring ind i dagens første tombola. Den er doneret til os af FONA og består af ikke bare et smart-tv på 55", men også af en tablet, et smartwatch og en smartphone."

Studievært 2: "Bum! Der er præmier for en samlet værdi af over 20.000 kr. - for nu at være helt præcis 20.996 kr."

Studievært 1: "Ja tak, og hvis vi lige starter med moppedrengen i den her pakke, det er jo selvfølgelig det her 55" fjernsyn hvor man altså man skal ikke have en lille lejlighed... så skal man i hvert fald lige overveje..."

Studievært 2: "Det ved jeg faktisk ikke Tue."

Studievært 1: "Om man synes?"

Studievært 2: "Det der med folk de siger at man skal have et hvis størrelse rum til et hvis størrelse TV, så skal man sidde x-antal meter..."

Studievært 1: "Jamen det er bare, 55", risikerer man ikke, at væggen nærmest ikke er bred nok til at det overhovedet kan hænge der?"

Studievært 2: "Jo, det kan selvfølgelig godt være, men bare at det lige kan hænge der, så er det fint. Altså man behøver ikke have sådan en stor hvid væg omkring altså, og man behøver ikke sidde 4 meter fra fjernsynet. Jeg kan godt lide at sidde helt oppe i fjernsynet."

Studievært 3: "Ellers kan man hænge det i loftet."

Studievært 2: "Nå, inde på soveværelset?"

Studievært 3: "Nej nej nej. Nå, men jeg vil bare sige, at er der noget jeg kan forholde mig til, så er det et fjernsyn, for ved I hvad, jeg elsker flow-tv."

Studievært 1: "Det er rigtigt."

Studievært 3: "Det er så lækkert, og der, der vælter flow-tv ud, ikke."

Studievært 1: "Jamen det er skønt. Og når man så hører den beskrevet, så lyder det jo som en form for supermodel. [læser tilsyneladende beskrivelsen op] 'Det er et high-end TV med eksklusivt ultra slankt design i aluminium. Her får du alt, hvad dagens teknologi kan tilbyde'."

Studievært 2: "Ja, jeg skulle lige til at sige Nanna, det er jo et smart-tv, så du kan også se andet end flow-tv på det, der er diverse apps, der er diverse netjtjenester, hvis man har lyst til det."

Studievært 1: "Så er der jo også denne her tablet, jeg har ikke selv en tablet – det ved jeg du har Signe, får man den brugt egentligt?"

Studievært 2: "Jeg bruger nærmest ikke min computer efter jeg har fået min tablet."

2) Tidsangivelse: 00:47:55

Studievært 2: "En smartphone følger der selvfølgelig også lige med i denne pakke fra FONIA, så du er altså godt udstyret med både telefon, ur, tablet og, øhh, kæmpestort smart-TV fra Samsung det hele en værdi af næsten 21.000 kr. Alt det kan blive dit for sølle 25 kr."

3) Tidsangivelse: 01:24:47

Studievært 1: "Er det fordi du ikke har fået kaffe, at det er svært at sige Samsung?"

Studievært 2: "Prøv du at sig Samsung seks gange i streg"

Studievært 1: "Samsung, Samsung, Samsung, Samsung, Samsung, Samsung."

4) Tidsangivelse: 03:12:30

Studievært 1: "Vi har simpelthen et gigantisk gavekort på højkant."

Studievært 2: "Det er stort. Det er 15.000 kroner stort."

Studievært 1: "Det er til Silvan."

Studievært 2: "Og det gælder simpelthen til alle 44 Silvan-byggemarkeder som findes i Danmark."

Studievært 1: "Og på den måde fik vi også lige slået fast at der er 44, det var jeg jo ikke klar over. Men jeg vil sige jeg besøger faktisk Silvan forholdsvis ofte. Jeg frekventerer butikken på Fisketorvet."

Studievært 2: "Ja, også mig."

Vært 3: "Hvad køber I så?"

Vært 2: "Jamen jeg køber faktisk ikke de ting jeg normalt ville gå i Silvan for at købe..."

Studievært 1: "Nå, så du køber kunsten?"

[der grines]

Studievært 2: "Ej, øh, det er aldrig sket, nogensinde, ever ..."

Nej, jeg tager i Silvan for at bytte min danskvand-patron. I ved, når man har sådan en danskvand-maskine derhjemme, så følger der sådan nogle patroner med, og på et tidspunkt løber de tør for ... det, der laver bobler."

Studievært 1: "Nå sådan noget har de også!"

Studievært 2: "Ja ja! Så tager man den derop, det koster 100 kr., så får man en ny med hjem og så er der danskvand til, jeg ved ikke, en måned."

5) Tidsangivelse: 04:43:00

Studievært 1: "Det gælder en Sonos-pakke med højttalere, med en play:bar, med en subwoofer, til en værdi af 15.396 kroner fra FONA. Du skal sende en sms til 1212 hvor du kun skriver tombola, så støtter du med 25 kroner og har et lod i puljen."

Studievært 2: "Og det er jo sådan med det her Sonos-system at det er muligt at høre én sang ude i køkkenet og en anden ude på badeværelset, og det er jo vældig smart."

6) Tidsangivelse: 05:42:40

Studievært 1: "Det er ved at være sidste chance for at deltage i vores tombola som altså lige nu udlodder en Sonos-pakke til en værdi af 15.396 kroner."

Studievært 2: "Den er fra FONA."

Studievært 1: "Og Sonos, altså det skulle være ret simpelt, der er kun to ledninger selvom der er hele fire højttalere. Så man skal ikke stå og rode med ledninger osv. Lærke [en af de andre studieværter], du har det derhjemme?"

Studievært 2: "Pelle den er simpelthen så simpel at JEG har kunnet finde ud af at sætte det op derhjemme."

Studievært 1: "Hvor lang tid tog det?"

Studievært 3: "Og du har ikke ringet til far?"

Studievært 2: "Jeg ringede faktisk ikke engang til min far jeg gjorde det HELT selv."

Studievært 3: "Okay, det er super nemt."

Studievært 2: "Ja, præcis Gyrih. Og jeg kan godt lide at høre helt vild høj morgenradio i alle mine rum, altså stuen, soveværelset, badeværelset og køkkenet, sådan så jeg kan gå fra rum til rum med det samme program, sådan så det ligesom følger mig og jeg ikke skal rende rundt og høre det på min mobil."

Studievært 1: "Altså så du ikke lige skal skrue op på radioen ude i køkkenet, når du går ud på badeværelset osv."

Studievært 2: "Præcis. Og så er det jo præcis samme sted man er nået til, når man ligesom bevæger sig rundt i sin lejlighed der om morgenen, det bruger jeg det ret meget til."

Studievært 1: "Ja og det virker jo også med computerspil hvis man gerne lige vil spille computer med lidt god lyd, så kan du også sætte det til. Du kan sætte det til fjernsynet, du kan selvfølgelig også bare streame noget fra din telefon eller fra en cd-afspiller, altså det kører med alle formater så længe du har noget Wi-Fi, der er to ledninger til."

Høringssvar

DR:

DR har i høringssvar af 1. juli 2016 forholdt sig til Danmarks Indsamling som aktivitet, samt til indsendte programkopi sendt på DR P3 den 4. februar 2016 fra kl. 06.00 til kl. 12.00.

DR oplyser, at programmet "Danmarks Indsamling på P3" var en del af en programflade på seks dage med 18 timers radio om dagen, hvor der blev indsamlet penge til en række nødhjælpsorganisationer.

DR anfører, at Danmarks Indsamling er en aktivitet der ligger i forlængelse af DRs langvarige tradition for at deltage i indsamlinger med et humanitært sigte. Det oplyses, at DRs indsamlingsaktiviteter fordeler sig ud over flere programmer og flader, og at P3 i mere end ti år har været involveret i indsamlingen.

DR har om programmet "Danmarks Indsamling på P3" oplyst, at man i 2015 og 2016 forestod en særlig event, hvor seks værter ryddede sendefloden i seks dage fra mandag morgen til lørdag aften og flyttede

ind i studiet, hvor de spiste, sov og sendte radio seks dage i streg ud fra devisen: *"Vi kommer ikke ud før vi har samlet 10 mio kr ind!"*.

DR har endvidere oplyst, at der i forbindelse med "Danmarks Indsamling på P3" dagligt blev afholdt flere tombolaer, hvor lyttere kunne sende en sms ind til en værdi af 25 kroner, der gik ubeskåret til indsamlingen. Hver indsendt sms repræsenterede et lod, som var med i lodtrækningen om den givne præmie, der blev udloddet i et bestemt tidsrum.

DR bemærker, at der tale om sponsorerede præmier i tombolaerne, og at de sponsorerede præmier nævnes flere gange i timen. Hertil anfører DR, at præmierne omtales neutralt og uden anprisninger.

DR anfører samlet, at præmierne fremhæves, men at fremhævelsen i den konkrete form foregår i en stil og en tone, som anvendes i den målgruppe, som P3 henvender sig til.

Endelig bemærker DR, at konceptet for "Danmarks Indsamling på P3" er under revision.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 24. september 2016 behandlet sagen og skal udtale:

Præmierne er efter det oplyste sponsoreret af virksomhederne FONA og Silvan. Det er derfor reglerne om sponsorering, der finder anvendelse.

Ved sponsorering af programmer forstås ifølge reklamebekendtgørelsens § 24, stk. 1, enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

Det følger af § 25, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at DR ikke må have kommercielle sponsorer. Ifølge § 25, stk. 5, i reklamebekendtgørelsen, er kommercielle sponsorer imidlertid tilladt for DR i programmer som f.eks. indsamlingsshows. Det følger videre af bestemmelsen, at sponsoreringsreglerne i § 24 og §§ 26-30 skal overholdes.

Nævnet bemærker, at programmet "Danmarks Indsamling på P3" er omfattet af bestemmelsen i § 25, stk. 5, i reklamebekendtgørelsen, da

programmet omhandler en indsamling til velgørende formål. Derfor kan programmet have kommercielle sponsorer, her i form af præmier, der udloddes som gevinster i "tombola" konkurrencen.

Det følger af reklamebekendtgørelsens § 26, stk. 1, 1. pkt., at sponsorerede programmer klart skal kunne identificeres ved, at sponsorens navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsorens produkt, tjenesteydelse eller et kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

Hverken FONA og Silvan eller øvrige præmieydere er krediteret som sponsor i den samlede udsendelse før eller efter programmet, således som § 26, stk. 1, 1. punktum, foreskriver. Nævnet må derfor konstatere, at der ikke er sket korrekt kreditering af sponsor i programmet "Danmarks Indsamling på P3".

Det følger af § 26, stk. 1, 2. pkt., i reklamebekendtgørelsen, at angivelse af sponsor eller sponsors produkter ikke må finde sted inde i en udsendelse.

FONA og Silvan omtales inde i programmerne under det, der ovenfor er gengivet som *smalltalk*. Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at programværternes omtale af FONA, der har bidraget med bl.a. tv, telefon og lyd anlæg, og Silvan, hvor der sker omtale af Silvans varehuse m.v., angiver sponsor inde i programmerne. Dette er en overtrædelse af § 26, stk. 1, 2. punktum, i reklamebekendtgørelsen. Nævnet finder, at omtalen af sponsorerne må ses i sammenhæng med konkurrencen og de gevinster som sponsorerne har bidraget med.

Det næste spørgsmål er, om programmerne er udformet i strid med § 28, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen, hvoraf følger at sponsors produkter, der indgår som en præmie i et radio- eller tv-program, må omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen m.v.

Det er nævnets opfattelse, at omtalerne af præmierne, som transskriberet ovenfor, ikke er hverken kort eller neutral, og at omtalen derved i strid med § 28, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen, går videre end, hvad der er påkrævet for at gennemføre konkurrencen. Omtalen af konkurrencen, præmierne og sponsorerne foregår vedholdende i løbet af programmets samlede længde kun afbrudt af musikafspilninger eller nyhedsudsendelser. Lange passager af programmets *smalltalk* omhandler præmierne, produkternes anvendelse, hvordan programværterne personligt anvender den enkelte type af produkt, eller de erfaringer programværterne selv har haft med Silvans varehuse m.v. Nævnet finder ikke, at omtalen af sponsorerne er neutral, idet det

f.eks. fremhæves hvilke særlige egenskaber, der er særligt attraktive ved disse præmier. Ligeledes henvises der til det alsidige varesortiment i Silvan m.v.

Det kan endelig overvejes, om programmerne er udformet i strid med § 28, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter et sponsoreret program ikke må tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter og tjenesteydelser, idet disse navnlig ikke må fremhæves med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Nævnet finder ikke, at der er sket fremhævelse af sponsor produkter med henblik på afsætning af disse produkter. Nævnet har i den forbindelse lagt vægt på, at omtalen af sponsors produkter alene sker i relation til de periodiske "tombola"-konkurrencer og ikke indeholder direkte eller indirekte opfordringer til køb af præmierne eller øvrige af sponsors produkter.

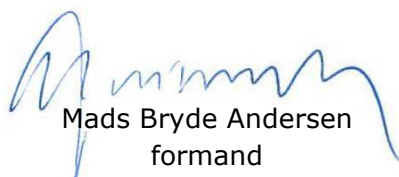
På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Programmet "Danmarks Indsamling på P3" indeholder overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 26, stk. 1, 1. pkt., hvorefter sponsorer skal krediteres ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder, idet der ikke er sket kreditering.

Angivelserne af FONA og Silvan er i strid med reklamebekendtgørelsens § 26, stk. 1, 2. pkt., hvorefter sponsorangivelser ikke må forekomme inde i et program.

Programmet indeholder omtale af præmierne, leveret af sponsor, der går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen i strid med § 28, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.


Mads Bryde Andersen
formand

/Tomas Kærup
nævnsssekretær