

30. maj 2016

TV 2|DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

Klage over reklame for Orion massageapparatet Womanizer sendt på TV 2

Sammendrag

Yousef Barakji har ved e-mail af 27. januar 2016 klaget over reklamen fra Orion for Womanizer sendt på TV 2.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen ikke er udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter al reklame i radio og fjernsyn bl.a. skal være lovlig, sømmelig, hæderlig, være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Sagens oplysninger

Klagen vedrører en reklame fra Orion for massageapparatet Womanizer sendt på TV 2 den 24. januar 2016.

Klager anfører, at reklamens indforståede adfærd er uciviliseret, umoden og giver seerne et fordrejet syn på, hvordan en almindelig arbejdsplads fungerer. Præmissen om masturbation på offentlige steder finder klager uhyrlig og påpeger, at der er risiko for at børn har set reklamen, da den blev sendt før et program med håndbold fra dette års Europamesterskaber. Samlet anfører klager, at reklamen er usømmelig og mangler moral.

Det skal således vurderes, om reklamerne er udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), hvorefter al reklame i radio og fjernsyn skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig samt være udformet

med behørig social ansvarsfølelse. Endvidere skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Beskrivelse af reklamen

TV 2 har som bilag til høringssvar af 3. februar 2016 indsendt reklamen, der har en varighed af 25 sekunder.

Reklamen indledes med, at man ser en kvinde, der befinder sig bag et skrivebord i et kontormiljø. Hun er stresset og har travlt skiftende mellem telefonsamtaler, computerskrivning og papirlæsning m.v. Scenerne ledsages af følgende speak: "Er du en af dem der har svært ved at slippe? – Altså virkelig slippe?"

Kvinden standser op midt i travlheden og kommer i tanker om noget. Herefter ser man et kort klip af kvinden, der går ind gennem en dør med sin håndtaske over skulderen, hvorefter der klippes til en præsentation af produktet. Produktet, der i sin formgivning minder om en computermus, vises i forskellige farver.

Billeder af produktet ledsages af følgende speak: "Womanizer er en verdensnyhed, og den er udviklet til dig, der aldrig er nået helt derud, hvor alt går op i en højere enhed. Gå ikke glip af fuldendt forløsning – gå ind på Orion-erotik.dk eller i vores butik i Fields og Rødovre centrum".

Reklamen afsluttes af et kort klip, hvor kvinden igen ses på arbejde bag sit skrivebord. Kvinden virker ikke længere stresset, er afslappet og glad. Klippet ledsages af følgende tekst: "Endelig oplever du det".

Til slut fades billedet af kvinden ud og der skiftes til et billede med sort baggrund, der viser et logo for Orion med rød skrift ledsaget af teksten under logoet: "www.orion-erotik.dk", "14.000 forskellige artikler", "Fields og Rødovre Centrum".

Høringssvar

TV 2:

TV 2 har i sit høringssvar af 3. februar 2016 anført, at TV 2 har opfattet reklamen som en præsentation af et massageprodukt til kvinder, og bemærker i denne forbindelse, at det ikke er ulovligt at markedsføre og sælge denne type produkter. TV 2 har i sin vurdering lagt vægt på, at Orion ud fra princippet om kommerciel ytringsfrihed er berettiget til at markedsføre sine produkter, så længe det sker i overensstemmelse med gældende lovgivning.

TV 2 bemærker, at reklamen for Womanizer ikke indeholder scener med nøgenhed, usømmelig sprogbrug eller scener hvori produktet er i anvendelse – og at produktet har en neutral formgivning, som efter TV 2s opfattelse ikke er anstødelig. Derudover fremstår kvinden som en stilfuld karrierekvind, der ikke fremstår udstillet eller vulgært.

Endelig bemærker TV 2, at afkodning af reklamens handling forudsætter en vis modenhed og abstraktionsniveau, da der hverken i speak eller i billeder afsløres hvad produktets virke er. Desuden er reklamen sendt i de regionale TV 2-reklameblokke og således ikke i forbindelse med programmer henvendt til børn.

Samlet set er det TV 2s opfattelse, at reklamen er lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og udformet med behørig social ansvarsfølelse i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsen.

KOMO A/S

Annoncøren er i skrivelse af 3. februar 2016 fremkommet med følgende bemærkninger til klagen:

KOMO bemærker indledningsvis, at det er et "frækt" produkt, der reklames for, men at man under reklamens udarbejdelse har haft fokus på, at reklamen skal være lødig. Således er reklamen hverken sprogligt eller visuelt usømmelig eller vulgær.

KOMO har taget udgangspunkt i at vise en stærk karrierekvind, som hverken i påklædning eller fremtoning udviser seksuelle undertoner.

Det er KOMOs opfattelse, at klagen over reklamen måske handler mere om selve produktet, et massageapparat, end om reklamens udformning.

Endelig bemærkes det, at forståelsen af reklamen kræver et vist abstraktionsniveau, da budskabet i reklamen ikke direkte tydeliggøres.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 24. maj 2016 behandlet sagen og skal udtale:

TV 2 er ansvarlig for, at reklamer i tilladelseshaverens programvirksomhed overholder radio- og fjernsynslovgivningen. Udgangspunktet er, at reklamer anses som beskyttede af den kommercielle ytringsfrihed. Både adgangen til at reklamere samt indholdet af reklamers udsagn er omfattet af begrebet.

Radio- og tv-nævnet finder, at Orion er berettiget til at markedsføre sine produkter, herunder sexlegetøj, i radio- og tv-reklamer.

Det fremgår af § 7 i reklamebekendtgørelsen, at reklamer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester, som al anden reklame skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og udformet med behørig social ansvarsfølelse. Der er tale om elastiske begreber uden fast indhold. Ved vurderingen af, om en reklame respekterer hensynene i § 7, skal det tillægges særlig betydning, at reklamen behandler et følsomt emne.

Reklamer med berøring til sådanne forhold skal derfor være af en særligt grov karakter for at overtræde grænsen til det usømmelige og for at kunne anses for udformet uden behørig social ansvarsfølelse.

Nævnet finder, at reklamens indirekte budskab om masturbation af nogle seere kan opfattes som stødende. Nævnet finder imidlertid, at de elementer i reklamen, der kan have denne virkning, beror på individuelle moralopfattelser, og at det til overtrædelser af § 7 i denne sammenhæng kræves, at reklamens budskab generelt skal kunne opfattes som stødende i lyset af en almen samfundsopfattelse.

Da reklamen for Orion hverken indeholder visuelle eller verbale elementer, der kan betegnes som anstødelige, finder Radio- og tv-nævnet ikke, at reklamen er usømmelig. Nævnet har i sin vurdering lagt vægt på, at reklamen er sober, at massageapparatet ikke vises i anvendelse, at kvinden optræder i en normal arbejdssituation, og at der kræves et vist abstraktionsniveau at forstå reklamens budskab.

På denne baggrund finder Radio- og tv-nævnet, at reklamen er udformet i overensstemmelse med § 7 i reklamebekendtgørelsen.

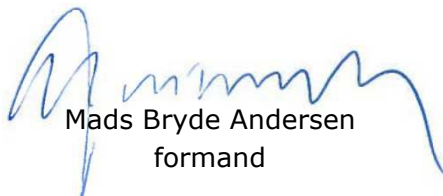
Klager har derudover anført, at reklamen blev sendt forud for et program med håndbold fra dette års Europamesterskaber og at børn derved kan være blevet udsat for reklamens budskab. Der findes hverken praksis eller bestemmelser om, at tidspunktet for en reklames udsendelse har betydning for sømmelighedsvurderingen i henhold til § 7 i reklamebekendtgørelsen. Sømmelighedsvurderingen for reklamer er den samme, uanset på hvilket tidspunkt af døgnet, reklamen udsendes.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Reklamen fra Orion for massageproduktet Womanizer, der er sendt på TV 2, er ikke udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklame-

bekendtgørelsen, hvorefter reklamer bl.a. skal være sømmelige, udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.



Mads Bryde Andersen
formand

/Tomas Kærup
nævnsssekretær

Kopi sendt til: Yousef Barakji