

30. maj 2016

TV 2|DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

Klage over reklame fra Danske Spil for Lotto sendt på TV 2

Sammendrag

Erik Villum Bächler Skovbjerg har ved mail af 17. januar 2016 klaget over en tv-reklame fra Danske Spil for Lotto.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen ikke er udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter al reklame i radio og fjernsyn bl.a. skal være lovlig, sømmelig, hæderlig, være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Sagens oplysninger

Klagen vedrører en reklame for Lotto fra Danske Spil sendt på TV 2 i de sidste to uger af januar måned 2016.

Klager anfører, at reklamen med den strippende kaptajn er underlødige og indeholder seksuelle undertoner, der kan virke ansporende til at få kvinder til at opfatte mænd som sexobjekter.

Det skal således vurderes, om reklamerne er udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), hvorefter al reklame i radio og fjernsyn skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig samt være udformet med behørig social ansvarsfølelse. Endvidere skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Beskrivelse af reklamen

TV 2 har som bilag til hørings svar af 16. februar 2016 indsendt en kopi af reklamen, der har en samlet varighed af 30 sekunder.

Reklamen indledes med, at man ser en ung mand komme ind i et køkken, alt imens hans mor er ved at hakke grøntsager. Den unge mand åbner køleskabet og ser i den forbindelse, at der hænger en lottokupon på køleskabslågen.

Med ordene "Nåh, det er her du gemmer din lottokupon" tager han fat i kuponen, hvorefter han pludselig finder sig hensat til moderens drøm om, hvordan livet vil være, efter hun har vundet den store gevinst.

Han befinder sig således på en lyserød luksusyacht ved navn "Hanne", hvor et mexicansk orkester spiller på dækket. Da han bakker igennem en dør, ender han i yachts luksuriøse kahyt. Her konfronteres han med moderens drøm om en "lækker mand", kun iført kaptajnskasket og badehåndklæde om livet.

Netop da kaptajnen med et sensuelt blik kaster kasketten til side og hiver badehåndklædet af underkroppen, trækkes den unge mand ud af moderens drømmeunivers. Det sker, fordi moderen tager lottokuponen ud af hans hænder med ordene "det er vist min kupon den der" – hvortil han svarer "det tror jeg vist nok, det er". Reklamen afsluttes med sloganet "Din kupon. Din drøm" og visning af en rød bjælke i bunden af billedet med tekst og logo for Danske Spil, en lille gul terning, og for Lotto med teksten "Lotto, Tænk hvis du vandt". Endelig skifter billedet afslutningsvis til logoet for Danske Spil med teksten "Danske Spil, til glæde og gavn".

Hørings svar

TV 2:

TV 2 har i hørings svar af 16. februar 2016 anført, at reklamen tager udgangspunkt i de drømme, der kan være forbundet med muligheden for at vinde en stor gevinst i lotto. Stationen oplyser, at reklamen er en humoristisk fortælling om disse drømme.

TV 2 oplyser videre, at stationen har lagt vægt på, at det tydeligt fremgår af reklamens visuelle virkemidler, at den unge mand træder ind i moderens karikerede univers, og at den påklagede sekvens med den mandlige striptease er meget kort, ca. 3 sekunder.

Endelig er det TV 2s vurdering, at fremstillingen af moderens drøm om en sexet kaptajn er tydeligt ironisk, ligesom den ikke er

diskriminerende, usømmelig eller på anden vis går videre, end hvad der er normalt accepteret i det generelle mediebillede.

Danske Spil:

Annoncøren er i skrivelse af 15. februar 2016 fremkommet med følgende bemærkninger til klagen:

Danske Spil anfører, at reklamen er én ud af en række reklamer for Lotto under temaet "Din kupon, din drøm". Fælles for reklamerne er, at de portrætterede drømme skal være positive, og at "gæsten" i drømmen højst måtte undres, men ikke frastødes af den anden persons Lotto-drøm. Danske Spil anfører, at Lotto-reklamerne er baseret på, at de skal være legende, fantasifulde, uforpligtende og med et "glimt i øjet".

Danske Spil bemærker herudover, at den påklagede sekvens med mandestrip samlet varer 2-3 sekunder, men at reklamen i sin helhed har været vist i versioner af både 30 og 40 sekunders varighed, og således ikke har en betydelig rolle. Derudover anføres det, at manden ikke optræder på en nedgørende måde og at han ikke er afbilledet underkastende eller passiv.

Endelig bemærker Danske Spil, at der blev købt medietid med et voksent publikum for øje, og at reklamen ikke var rettet mod børn og unge under 18 år.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovebekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 24. maj 2016 behandlet sagen og skal udtale:

Det fremgår af § 7 i reklamebekendtgørelsen, at reklamer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester, som al anden reklame skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og udformet med behørig social ansvarsfølelse. Der er tale om elastiske begreber uden fast indhold. Ved vurderingen af, om en reklame respekterer hensynene i § 7 skal det tillægges særlig betydning, at reklamen behandler et følsomt emne.

Nævnet finder dog, at reklamer med berøring til sådanne forhold skal være af en meget grov karakter for at overtræde grænsen til det usømmelige og for at kunne anses for udformet uden behørig social ansvarsfølelse.

Nævnet finder, at reklamen for Lotto foregår i et tilpas humoristisk univers, og at sekvensen med den afklædte kaptajn indgår i

sammenhæng med andre dele af drømmeuniverset. Nævnet har ikke fundet sekvensen stødende eller i øvrigt egnet til at udstille mænd på usømmelig vis. Da reklamen for Lotto i øvrigt hverken indeholder visuelle eller verbale elementer, der kan betegnes som anstødelige, finder Radio- og tv-nævnet ikke, at reklamen overskrider grænsen til det usømmelige.

På denne baggrund finder Radio- og tv-nævnet, at reklamen er udformet i overensstemmelse med § 7 i reklamebekendtgørelsen.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Reklamen fra Danske Spil for Lotto er, der er sendt på TV 2, er ikke udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer bl.a. skal være sømmelige, udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.



Mads Bryde Andersen
formand

/Tomas Kærup
nævnsssekretær

Kopi sendt til: Erik Villum Bächler Skovbjerg