

## **Projektrapport**

### **Uddannelsesaktiviteter 2015**

# **Video Action Learning -introducerende videokurser**



Sagsnummer: LUR.2015-0032

# Indholdsfortegnelse

1. En beskrivelse af afviklingen af uddannelsesaktiviteten .....	3
Formål og resultat.....	3
2. En beskrivelse af de afholdte aktiviteter indhold .....	5
3. Kursusoversigt, antal deltagere og dato .....	6
Tilknytning til lokal-tv .....	7
Konklusion.....	7
4. Eksempel på kursusopgave.....	8
5. Eksempel på kursusmodulet Video Action Learning .....	9

## 1. En beskrivelse af afviklingen af uddannelsesaktiviteten

**Video Action Learning** er folkelig produktion af levende billeder og lyd og adgang til medier - også kaldet public access.

Gennem 14 kurser har Sendesamvirket Hovedstaden i samarbejde med medlemmerne øget frivilliges kompetencer til produktion af video.

Sendesamvirket Hovedstaden har tilbudt undervisning i video for et bredt udsnit af befolkningen.

Den praktiske gennemførelse bestod af 3 elementer:

1. Etablering af et kompetent undervisningsmiljø, der matcher målgruppernes behov ved etablering af uddannelsesgrupper, der tager udgangspunkt i eget miljø, så den enkelte gruppe har fælles referenceramme og interesser.
2. Måltrettet opsøgende arbejde henvendt mod de enkelte foreninger i samarbejde med lokale frivilligcentre og landsdækkende foreninger, der organiserer frivillige.
3. Målsætningen med undervisningen har været, at de lokale foreninger får produceret en film om deres forening, der kan indgå i et tv-program og bruges på internettet så teori og praksis forenes.

Kurserne har været projektorienterede, da deltagerne arbejdede med et konkret emne. Der blev lagt vægt på action learning: teambuilding, kollektive læreprocesser og resultater.

Kurserne har været en introduktion til videoproduktion.

Dette er sket gennem konkrete produktioner, uddannelse og supervision, hvor deltagerne blev introduceret til alle elementerne i forskellige typer af videoproduktion, der kan anvendes på tv og internettet.

Kursernes har haft til formål,

- at skabe interesse for og kendskab til videomediets virkemidler
- at deltagerne fik en selvstændig og praktisk holdning til mediet
- at fungere som "fødselshjælper" for personer, der ønsker at producere video.

Målgruppen for uddannelsesaktiviteterne har været frivillige og foreninger i Kanal Hovedstadens sendeområder.

### Formål og resultat

Projektets succes har været, at der er blevet skabt nye kontakter til foreninger og frivillige, der tør kaste sig over videoproduktion.

Uddannelsesaktiviteterne er foregået i et samspil mellem den lokale tv-station og lokalsamfundet.

Tv-stationen og underviserne har bidraget med kompetencer ved alle elementer i forbindelse med produktionen af tv.

Der er udarbejdet et kompendium med undervisningsmaterialer i forbindelse med kurserne. Vi har også anvendt en undervisningsvideo: "Kom godt i gang med video". På denne DVD fortæller vi om de metoder og de tricks, som der dagligt bruges på TV. Via en masse eksempler og praktiske tips giver "Kom godt i gang med video" opskriften på at lave meget bedre videooptagelser. På denne DVD lærer man om: Etableringsskud - Beskæring - Det gyldne snit - Blikretning - Zoom - Pan og Tilt - Perspektiver - Overspring og meget andet.

Kurserne er gennemført af de lokale medlemmer af Sendesamvirket Hovedstaden og TV Kolding, der har gennemført kurserne vest for Storebælt. Gennem dette samarbejde har vi udbygget et samarbejde, som gør det muligt at etablere samarbejder med nye frivillige og almennyttige organisationer.

Der er gennemført i alt 14 kurser med 157 deltagere.

Kurserne er udbudt i et samarbejde mellem Sendesamvirket Hovedstaden, TV Kolding, TV Kronborg, Frederiksberg Lokal-TV, Christiania TV, Nærsyn-Fjernsyn, TV København og Kanal 1.

Sendesamvirket er ansvarlig for tilrettelæggelsen af uddannelsesaktiviteten og har udviklet de enkelte uddannelseskoncepter.

I forbindelse med kursusaktiviteterne er der oprettet en netværksgruppe på Facebook <https://www.facebook.com/groups/VideoActionLearning/?fref=ts>.

Gruppen har til formål, at udveksle erfaringer og tips samt være et vindue for kursusproduktionerne, så kursister og stationer kan videns dele. Indholdet af Facebook-gruppen er ikke en del af rapporten for Sendesamvirkets uddannelsesaktivitet.

Kursusevalueringen har været god med mange positive tilbagemeldinger fra kursisterne.

Kursisterne har været meget tilfredse med at arbejde med konkrete projekter, der har relation til deres foreningers arbejde. Man er interesseret i "hands on", samt at der kommer et anvendelig projekt ud af undervisningen, og som kan anvendes. Man kan se meningen i, at anvende mange ressourcer på de enkelte kursusforløb.

Ved de tidligere afholdte kurser har flere kursister efterspørger mere tid til at gå i dybden med det tekniske omkring optagelser, redigering og grafik. Dette har vi taget højde for i de udbudte specialkurser, hvor vi går i dybden med bl.a. redigering, kamera håndtering og journalistisk temaer,

Sammenfatning af deltagernes vurdering på et Video Action Learning lyder: På spørgsmålet "Hvordan er din tilfredshed med kurset generelt" (med seks svarkategorier inklusiv ved ikke) svarer alle enten meget tilfreds eller tilfreds.

De fleste synes også, at kurset i høj grad eller i nogen grad har levet op til forventningerne. Det samme gælder, at deltagerne kan bruge det, de har lært på kurset.

Niveauet for kurset anses af de fleste som passende, og de fleste synes, at kurset i en vis grad gav dem mulighed for at skabe kontakter eller netværk.

Der er i forbindelse med uddannelsesaktiviteterne udviklet en online redigeringsplatform, der kan anvendes i forbindelse med programproduktion. Dette er et unikt koncept, der understøtter lokal public access optagelser i et online miljø, hvor den enkelte kan få gode råd om optagelser, redigering og lancering af levende billeder og lyd i det offentlige rum.

## 2. En beskrivelse af de afholdte aktiviteterets indhold

Uddannelsesaktiviteterne har indeholdt følgende temaer:

- Introduktion til nye digitale produktionsformer
- Basisredigering
- Storytelling
- Tilrettelæggelse og instruktion
- Video Action Learning
- Videokamerateknik og journalistik
- Voiceover, speak teknik og narration
- Greenscreening og keying

### 3. Kursusoversigt, antal deltagere og dato

1. Video Action Learning – september  
Christiania TV  
12 deltagere
2. Video Action Learning – november  
Christiania TV  
13 deltagere
3. Video Action Learning – november, december  
Frederiksberg Lokal TV  
12 deltagere
4. Video Action Learning – august, september  
Kanal 1  
12 deltagere
5. Basis redigering – november, december  
Kanal 1  
12 deltagere
6. Video Action Learning – maj, juni  
Nærsyn-Fjernsyn  
16 deltagere
7. Nye digitale produktionsformer - november  
TV København  
26 deltagere
8. Tilrettelæggelse og instruktion – september, oktober  
TV København  
1 deltager
9. Video Action Learning – november  
TV Kronborg  
13 deltagere
10. Videokamerateknik og journalistik - november  
TV Kolding  
7 deltagere
11. Voiceover, speak og narration - november  
TV Kolding  
4 deltagere
12. Greenscreening og keying – september, oktober  
TV Kolding  
4 deltagere
13. Video Action Learning - september, oktober  
TV Kolding

12 deltagere

14. Video Action Learning – oktober

TV Kolding

13 deltagere

## **Tilknytning til lokal-tv**

Uddannelsesaktiviteterne har hovedsageligt haft til formål, at rekruttere nye medlemmer, der kunne indgå i programproduktionen, da medlemmerne af Sendesamvirket Hovedstaden lægger vægt på public access.

Ud af de 157 deltagere har 123 ikke været tilknyttet lokal-tv, så projektet har bidraget til at flere personer i lokalsamfundene har fået interesse for lokal-tv.

## **Konklusion**

Sendesamvirket Hovedstaden har løftet niveauet hos vore medlemmer gennem uddannelsesvirksomheden, men har ikke mindst fået involveret mange frivillige fra det frivillige foreningsliv. Og vi finder, at vi i rigt mål har opfyldt formålet med uddannelsesaktiviteten, idet vi har løftet kompetencerne hos vore medlemmer samt imødekommet mindretal grupper og mediesvage grupper adgang til lokal-tv.

Det er stadig vor opfattelse, at ikkekommercielt tv har til formål, at engagere borgerne i den demokratiske debat gennem deltagelse.

**Video Action Learning** er nemlig folkelig produktion af levende billeder og lyd og adgang til medier - også kaldet public access. Det håber vi stadig er en del af dansk kulturpolitik.

## 4. Eksempel på kursusopgave

Gruppen skal indgå i en informationskampagne, hvor I skal,

- producere en film på 3 minutter,
- tilrettelægge og deltage i et tv-program på 28 minutter
- anvende smartphone på Facebook til at informere om jeres kursusaktiviteter.

Ovenstående er en del af en kampagne, hvor levende billeder og lyd skal profilere din lokale frivillige forening på internettet og tv.

Filmen handler om foreningens aktiviteter, om at være aktiv i frivilligt arbejde, frivillig i Danmark, Europa eller internationalt. Filmen på 3 minutter skal også kunne anvendes som et indslag på en storskærm til et infomøde i jeres forening. Filmen produceres på location og kan involvere foreningens ledelse, medlemmer, aktiviteter og generel speak om foreningens formål og aktiviteter.

Filmene indgår i tv-programmet **"Video Action Learning"**, som sendes på Kanal Hovedstaden. Læs mere på [www.kanalhovedstaden.dk](http://www.kanalhovedstaden.dk).

Tv-programmet indeholder filmindslagene, der drøftes og kædes sammen af en række værter, gæster med mere.

Ud over jeres eget filmindslag skal gruppen deltage i en fælles redaktion, hvor man planlægger og tilrettelægger tv-programmet.

Du skal deltage i et redaktionsmøde, hvor I skal planlægge produktionen af jeres filmindslag og kampagne med nedenstående dagsorden.

### Dagsorden:

1. Valg af forening (Fakta info: Navn, adresse, kontaktinfo, website, Facebook med mere)
2. Valg af målgruppe og overordnet kreativ platform (ide, format, grafik og musik).
3. Fordeling af arbejdsopgaver (Vært, tilrettelæggelse, manus, optagelser og redigering)
4. Udarbejdelse af produktionsplan (Hvem gør hvad, hvor, med hvem og hvornår?)
5. Research om foreningen (Historie, ledelse, antal medlemmer og andre fakta oplysninger)
6. Udarbejdelse af punkmanus (En form for disposition, der beskriver den kronologiske rækkefølge)
7. Planlægning og aftaler vedrørende gæster, optagelser og interviews.
8. Indholdsbeskrivelse, tags og planlægning af distribution
9. Evaluering af produktion og proces.



## 5. Eksempel på kursusmodulet Video Action Learning

### Modul 1 - Introduktion

Formål, præsentation af deltagere, kursusplan, opgaven og etablering af grupper  
Casting af medvirkende i studie.

### Modul 2 Tilrettelæggelse, produktionsplan og punktmanus

Medieforbrug, medielovgivning og musik.  
Formater, tilrettelæggelse og produktionsplan  
Opstart af produktionsplan og punktmanus.

### Modul 3 Studieoptagelser og interview

Produktionsplan og punktmanus  
Interview teknik og studieoptagelse

### Modul 4 Kamera, lyd og lys

Produktionsplan og punktmanus  
Introduktion til kamera, lys og lyd, samt præsentation af et virtuelt digitalt studie

### Modul 5 – Klippemanus, redigering og grafik

#### Produktionsplan og punktmanus

Introduktion til klippemanus, redigering og grafik  
Undervisere

---

*I perioden mellem Modul 5 og Modul 6 foretager grupperne optagelser og redigering på baggrund af deres punktmanus og aftaler. Fotograf og redigeringstekniker stilles til rådighed.*

---

### Modul 6 - Evaluering

Visning af produktion og evaluering  
Kursusevaluering og diplom.