

BERETNING KURSER TV-GLAD 2016

Generelt:

Som i foregående år, hvor TV Glad har haft mulighed for at stimulere til kompetenceløft hos medarbejdere ansat på særlige vilkår via uddannelse, kan vi også i 2016 konstatere, at kursusvirksomheden er særdeles gavnlig. Medarbejderne er set over en bred kam meget motiverede for at modtage ny læring og indstillede på at forsøge favne den digitale udvikling i stedet for at afvise den. Som beskrevet i ansøgningen har TV Glad afsøgt mulighederne for at udkomme på nettet, sådan at vores produktioner også kan streames og ses on demand. Vi valgte ultimo 2015 den tekniske samarbejdspartner og kunne derfor allerede primo 2016 afholde en række af de ansøgte kurser. Overordnet betragtet er det gået ganske godt, men der er også behov for massiv gentagelse af arbejdsgangene i en masse af processerne. Og det arbejder vi naturligvis videre med. Live-delen har især været en stor udfordring. Vi har derfor også ansøgt om og fået tildelt midler til at skærpe fokus på liveproduktioner yderligere i 2017.

Vi bestræber os fortsat voldsomt på at arbejde med emner med relevans for især mennesker med funktionsnedsættelse på tværs af de regionale forskelle.

Vi er massivt tilstede på YouTube, egen webside, facebook, snapchat og instagram og arbejdede i 2016 koncentreret med at bruge de sociale medier bevidst til gavn for vores tv-produktioner og i sidste ende målgruppe, samt øge kompetencerne inden for produktion til internettet. Vi havde i oktober 2016 et vaskeægte viralt hit med videoen "Hvad er et liv med Downs værd", der havde 190.000 visninger, blev delt flere end 2200 gange og bragte TV Glad over 2000 nye følgere.

Medarbejderstabene i vores fire afdelinger i landet, København, Ringsted, Aabenraa og Esbjerg er og vil altid være meget sammensat og mangfoldig, hvilket kræver løbende uddannelsesindsatser, men de gør også TV Glad til en unik tv-station, der formidler relevant og autentisk indhold.

På de kommende sider følger gennemgang af de enkelte kurser. Der er rapporteret i den rækkefølge, kurserne var beskrevet i

ansøgningen,- altså 1 til 6. Kurserne er ikke afholdt kronologisk, hvilket fremgår af datoerne.

KURSUS 1:

"Sådan tilrettelægges og produceres nyheder på tv"

- 11. Oktober Aabenraa
- 12. Oktober Esbjerg
- 14. december København/Ringsted

UNDERVISER: Hanne Jensen

Deltagere: Jacob Foss, Kristian P Mølgaard, Lise Raj Schmidt, Christina Lüthje, Tommy A. Hansen, Simon Olsen, Tobias Olesen, Caspar Frisk, Magnus Jønsson, Blå Berglind, Henrik Maurentius Svendsen, Trine Bloch, Cecilie Enevold, Ros Huss, Mads Buer, Rasmus Nielsen, Chris Palmgren, Christian Drost, Victor Jon Stasil, Maria Lützen, Sumer Mansoor, Victoria Stampe

RESUME:

Kurset forløb under stramt styrede former, da det skulle holdes på 1 enkelt dag, men til gengæld gentaget på flere locations. Vi gennemgik fortælleteknikken ud fra vores faste arbejdsredskab "fisken", som alle medarbejdere er bekendt med: At en fortælling skal have hoved, krop, og hale. Men hvad gør man, når den også skal kunne fortælles rimelig hurtig både i tv-tid, og i reel tid efter hændelsen?

Dagen blev delt op i 3 øvelser: Hvad du vil fortælle videre, hvem kan bedst fortælle det (hurtigt), hvordan kan billedmediet hjælpe dit budskab?

Især sidste øvelse medførte en omfattende debat. Hvorfor står medarbejderne på de store tv-stationer stille i mørket foran en lukket retssal og sender live? Giver det os noget? Kan det gøres mere spændende og lige så hurtigt på en anden måde? Hvordan gør vi det bedre selv? Kurset var en succes, og der vil blive arbejdet med at præcisere svarene på spørgsmålene i lang tid fremover.

KURSUS 2:

"Sådan produceres live tv "

20 + 21 januar København

UNDERVISER: Thomas Leonardo Pedersen

Deltagere: Danjal Arge, Chris Palmgren, Christian Drost, Christian Eckholdt, Thomas Novotny, Mads Rosendahl, Rosa Huss og Lars Gudmund, Henrik Marentius, Daniel Qvist, Dan Roland, Amir Becirovic, Martin Eibye, Victoria Stampe, Victor Jon Stasel og Bente Sømod, Lisette Høi Hansen, Erik Blå Berglind, Magnus Jønsson, Dennis Madsere og Casper Frisk, Kristian Mølgaard, Jacob Foss, Christina Lüthje og Brian Jessen, Mads Wad, John Johannesen, Nicolai Bahne, Per Rosenberg, Wiebe van der Vliet, Thomas Orthmann Brask, Sven Pors, Peter Sørum, Anna Margrethe Ejsing og Nathalie Bitton, Kasper Søgaard og Ole Fugl, Jacob Lückow, Sylvester Bjarnø, Charlotte Worsaae, Zoja Vasileva, Jonas (?), Christian Poulsen og Phillip Thrane Møller.

RESUME:

Kurset var et tilløbsstykke. Livesending er populært og – viste det sig – også sværere end man umiddelbart måske forestiller sig. De mange forskellige roller og funktioner under en livesending blev gennemgået og efterfølgende afprøvet i mindre grupper. At produceren, producerassistenten, øresneglen, værten, de medvirkende, fotograferne og lydfolkene skulle komponere noget sammen og ikke hver for sig, viste sig at være en ordentligt mundfuld. For mange blev det klart, at livesending kræver musikalitet og lydhørhed, hvor alle skal løfte opgaven samtidig for at klaveret spiller rent, om man så må sige. Det var sjovt og særdeles udbytterigt, men det er som allerede nævnt under generelt også et område, vi er nødt til og glæder os til at fokusere yderligere på i 2017.

KURSUS 3:

"Sådan produceres events på tv"

2. + 3. Februar København

UNDERVISER: Thomas Leonardo Pedersen

Deltagere: Simon Olesen, Poul Pelle, Rasmus Nielsen, Danjal Arge, Chris Palmgren, Christian Drost, Christian Eckholdt, Thomas Novotny, Mads Rosendahl, Rosa Huss og Lars Gudmund, Henrik Marentius, Dan Roland, Amir Becirovic, Martin Eibye, Victoria Stampe, Victor Jon Stasel, Bente Sømod, Lisette Høi Hansen, Erik Blå Berglind, Magnus Jønsson, Dennis Madsere, Casper Frisk, Kristian Mølgaard, Jacob Foss, Christina Lüthje og Brian Jessen, Mads Wad, John Johannesen, Nicolai Bahne, Per Rosenberg, Wiebe van der Vliet, Thomas Orthmann Brask, Anna Margrethe Ejsing,

Nathalie Bitton, Jacob Lückow, Sylvester Bjarnø, Charlotte Worsaae, Christian Poulsen og Phillip Thrane Møller.

RESUME:

Kurset var udmærket og interessen stor efter det forrige kursus i livesending. Dog skal det indrømmes, at deltagerne samlet set ikke var kompetencemæssigt klar til at rumme detaljeringsgraden i forskellen på livesending generelt og på produktion af events i sådan en grad, at kurset kunne foldes så meget ud som vi havde håbet. Vi brugte en del tid på at forsøge få defineret, hvad en event er. Vi endte med at enes om, at en god tv-glad event, er en begivenhed, som kan bruges til at kommunikere ny viden og/eller kultur, som styrker fællesskabet i vores målgruppe. Konkret kan det være livesending fra Sølundfestivalen, som er flittigt besøgt af mange borgere med funktionsnedsættelse, det kan være livesending fra Ligeværds telt på Folkemødet eller det kan være en begivenhed, som vi selv er afsender af.

Vi blev også enige om, at events oftest er større begivenheder, som det kræver en højere grad af planlægning at sende live fra, end det gør fra almindelig livesending, som i princippet kan være med blot en enkelt medvirkende.

Vi kommer til at arbejde fokuseret med stoffet i 2017, da det giver os en formidabel mulighed for at være tilstede i begivenhederne og ikke blot rapporterer fra dem efterfølgende. Her og nu eksekvering tiltaler tydeligvis også en stor del af medarbejderne. De kan have fokus på nu, og det er de dygtige til.

KURSUS 4:

"Involver seerne - sådan laver du TV, din målgruppe vil se"

21 + 22 november København

UNDERVISERE: Trine Bloch Larsen, Mads Buer

Deltagere: Rasmus Nielsen, Lise Raj Schmidt, Cecilie Enevold, Danjal Arge, Chris Palmgren, Christian Drost, Christian Eckholdt, Thomas Novotny, Mads Rosendahl, Rosa Huss, Henrik Marentius, Daniel Qvist, Dan Roland, Amir Becirovic, Martin Eibye, Victoria Stampe, Victor Jon Stasel og Bente Sømod, Lisette Høi Hansen, Erik Blå Berglind, Magnus Jønsson, Dennis Madsere og Casper Frisk, Kristian Mølgaard, Jacob Foss, Christina Lüthje og Brian Jessen, Mads Wad, John Johannesen, Nicolai Bahne, Per

Rosenberg, Wiebe van der Vliet, Thomas Orthmann Brask, Anna Margrethe Ejsing og Nathalie Bitton, Ole Fugl, Sylvester Bjarnø,

RESUME:

Kurset gav anledning til en del god debat. Med deltagere fra de forskellige afdelinger i landet bliver det åbenlyst for alle, at målgruppe ikke betragtes ens landsdækkende. Grundlæggende er vi helt enige, målgruppen er mennesker med funktionsnedsættelse. Men forestillingen om, hvad målgruppen vil se, er meget divergerende alt efter hvor man kommer fra. I Esbjerg er det meget lokalt forankret historier, der hævdes at fænge bedst, hvorimod Københavnerafdelingen tit taler for, at et landdækkende fokus, har den bredeste interesse. Hermed var der skabt en solidt udgangspunkt for at fokusere på, at uanset hvad der skal formidles, så er der redskaber der kan hjælpe til, at ALLE historier bliver mest muligt interessant formidlet.

Vi arbejdede med start-sekvenser og de indledende spørgsmål/oplæg. Hvad kan du gøre for at fange seernes interesse?

Svarene er mange, men det er nu besluttet, at alle medarbejdere som standard skal stille sig selv spørgsmålet allerede i tilrettelæggelsen.

KURSUS 5:

"Den gode redaktionssekretær: funktioner og ansvar "

24 + 25 januar København (NNTV)

UNDERVISER: Thomas Leonardo Pedersen

Deltagere: Christian Drost, Mads Rosendahl, Rosa Huss og Lars Gudmund, Henrik Marentius, Victoria Stampe, Victor Jon Stasel og Bente Sømod, Lisette Høi Hansen, Erik Blå Berglind, Magnus Jønsson, Casper Frisk, Kristian Mølgaard, Jacob Foss, Christina Lüthje, Mads Wad, John Johannesen, Nicolai Bahne, Per Rosenberg, Wiebe van der Vliet, Thomas Orthmann Brask, Anna Margrethe Ejsing og Nathalie Bitton, Ole Fugl, Jacob Lückow, Sylvester Bjarnø, Charlotte Worsaae, Christian Poulsen.

RESUME:

Kurset havde en skarpt fokus på at få udfoldet, hvilke opgaver, pligter og ansvar en redaktionssekretær har. De fleste medarbejdere har i forvejen en god forståelse af redaktørernes ansvar og opgaver. Nødvendigheden af og ønsket om at give

beføjelser til flere i arbejdsprocesserne på web-kanalen virker både dragende og skræmmende alt efter, hvem man er. Ikke mindst var der et stort behov for at få fastslået, hvem der kan ændre hvad og hvornår, på de produktioner den enkelte udfører. Som alle andre steder i mediebranchen er også vores medarbejdere ærekære omkring deres produkter. Kurset kom i allerhøjeste grad til også at handle om det gode samarbejde. Om forståelsen for aftaler, deadlines og tilbagemeldinger til hinanden uanset hvilken position man aktuelt betjener. Jeg oplever, at medarbejderne er blevet rigtig gode til at forstå de generelt gældende regler for samarbejde, og den øgede faglighed har netop understreget, at vi alle er kolleger på en arbejdsplads og tjener en større formål end vores egne behov.

KURSUS 6:

"Sådan inddrager du seerne: Lær at formulere programtekster, der involverer."

23 + 24 november i København

UNDERVISERE: Hanne Jensen, Anders Colding-Jørgensen

RESUME:

Deltagere: Tommy A.Hansen, Tobias Olesen, Poul Pelle, Tobias Wiczorek, Tanja Rivli, Brian Jensen, Sumer Mansoor, Maria Lützen, Dan Roland, Charlotte Worsaa, Rasmus Nielsen, Lise Raj Schmidt, Cecilie Enevold, Danjal Arge, Chris Palmgren, Christian Drost, Christian Eckholdt, Thomas Novotny, Mads Rosendahl, Rosa Huss, Henrik Marentius, Daniel Qvist, Dan Roland, Amir Becirovic, Martin Eibye, Victoria Stampe, Victor Jon Stasel og Bente Sømod, Lisette Høi Hansen, Erik Blå Berglind, Magnus Jønsson, Dennis Madsere og Casper Frisk, Kristian Mølgaard, Jacob Foss, Christina Lühje, Wiebe van der Vliet, Thomas Orthmann Brask, Anna Margrethe Ejsing og Nathalie Bitton, Ole Fugl, Jacob Lückow, Sylvester Bjarnø, Anton Löwe Nyborg, Nino Drejer

Kurset var et af de mere festlige i år. Psykolog Anders Colding-Jørgensen holdt sit foredrag "Hack hjernen", hvor han forsøger at påvise, hvad der tiltaler den dovne hjerne. Jo mindre arbejde modtageren selv skal lave, des bedre – som udgangspunkt. Det synspunkt var der mange, der kendte fra sig selv.

Kurset udmundede i 7 konkrete rettesnore som hjælper medarbejderne med at skærpe deres tekster/medieproduktioner. Efterfølgende arbejdede vi i mindre workshops med at afprøve

reglerne på produktioner, som endnu ikke var publiceret. Det var som altid værdifuldt at anvende teorien i praksis relativt hurtigt. Hands on og learning by doing giver sammen med et teoretisk grundlag de største kompetenceløft for tv-glad medarbejderne.

Hanne Rolsted Jensen
Mediechef