

Radio- og TV-Nævnet  
H. C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Aalborg, den 15. februar 2017

## LUR.2015-0010 Beretning

Sammenslutningen Af Medier i Lokalsamfundet, SAML, fik ved bevillingsbrev af den 29. oktober 2015 bevilliget tilskud til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med ikkekommerciel lokalradio- og tvvirksomhed.

Formålet med aktiviteten var som beskrevet i SAML's ansøgning "at være medvirkende til at højne kvaliteten af de producerede programmer hos de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer." samt at "uddannelsestilbuddene henvender sig til alle ikke-kommercielle radio- og tv-stationer, men at kurserne er målrettet hhv. radio og tv og tager således hensyn til forskellighederne de to medier i mellem."

Da formålet er at være medvirkende til en højnelse af kvaliteten gennemføres kurserne under navnet Den Mobile Medieskole og ude på de enkelte radio- eller tv-stationer.

Radio- og Tv-Nævnet begrundet sit bevillingstilsagn med "at det vigtigste kriterium er, at der sikres bredde og kvalitet i udbuddet af uddannelsesaktiviteterne.

Har SAML nået sit mål og har SAML sikret den af Nævnet ønskede bredde og kvalitet? Ja, målet for uddannelsesaktiviteterne i 2016 er nået og ja, bredden og kvaliteten er ligeledes nået.

Regnskabet følger det seneste reviderede budget bortset fra et par mindre afvigelser.

SAML har afviklet i alt ca 43 kurser af kortere og længere varighed fordelt over det meste af landet: Nordjylland, Midtjylland, Sydjylland, Hovedstadsområdet og Sjælland. Ca 30 forskellige radio- og tv-stationer har haft medarbejdere på et eller flere af kurserne og 276 medarbejdere og frivillige på disse stationer har modtaget undervisning fra Den Mobile Medieskole. Alle kursister har således en tilknytning til en ikkekommerciel radio- eller tv-station.

Den af Nævnet ønskede bredde er sikret ved, at SAML udbød kurserne til samtlige ikke-kommercielle radio- og tv-stationer i landet efter først til mølle princippet. Den ønskede kvalitet er sikret ved, at Den Mobile Medieskoles undervisere har både faglig kendskab samt erfaring med at formidle deres viden. Stort set fra samtlige kurser og samtlige kursister er der afgivet positive evalueringer.

Kurserne er af forskellig længde og med forskelligt indhold, men fælles er at der kræves stor fleksibilitet både fra Den Mobile Medieskole ifbm. planlægningen og fra underviserens side, idet

kurserne nødvendigvis må kunne afvikles på forskellige tidspunkter alt afhængig af den enkelte station: der er således tale om kurser afviklet i løbet af week-ends, i dagtimerne og i aften timerne. Dette er nødvendigt, da langt hovedparten af stationernes medarbejdere er frivillige og nogle har ordinært arbejde eller studier, der skal passes i dagtimerne.

Alle kurser er afviklet på de enkelte stationer efter deres behov.

Som nævnt i ansøgningen er uddannelsesaktiviteterne et tilbud til alle ikke-kommercielle radio- og tv-stationer, og kurserne tilrettelægges efter det, de enkelte stationer efterspørger. Det betyder, at der er afviklet kurser i mange forskellige discipliner målrettet til hhv. radio og tv: grundlæggende studieteknik for hhv. radio og tv, programtilrettelæggelse, tv-værten, interviewteknik, brug af face book og andre sociale medier, computerredigering, web-indslag fra iPhone og iPad, kameraføring, speak- og stemmetræning med meget mere.

Kurserne er afviklet over det meste af året fra marts til og med december 2016.

Det kan således konkluderes, at SAML har imødekommet både formålet i ansøgningen, radio- og Tv-Nævnets krav i tilsagnet samt ikke mindst det politisk ønskede mål med bevillingen til uddannelsesaktiviteterne: at højne kvaliteten på de udsendte programmer produceret og udsendt af de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer.

Der vedlægges flg. i et samlet bilag:

- Oversigt over afholdte kurser med tid, kursustitel, stationsnavn, antal kursister med angivelse af, om disse har tilknytning til det ikkekommercielle medie,
- Eksempel på kursusbeskrivelse og evalueringer,
- Eksempel på kontrakt med underviser. (udarbejdet 43)
- Eksempel på kursusbevis. (udstedt 270)

  
Gitte Thomsen  
projektleder

## Den Mobile Medieskole – kursusoversigt per 31. december 2016

Station	kursus	dato	deltagere	tilknytning
DanmarkC Tv (2 kurser)	Tvværten, interviewtekn	marts	5	Ja
TV-M	studieteknik	april	6	Ja
ITV OJ	flerkameraproduktion	marts	6	Ja
DanmarkC	ENG-værten, letovede	april	4	Ja
BURT, ITV	Final Cut Pro X basis	maj	7	Ja
Do	Indkluderende journ.	maj	7	Ja
Do	storytelling	maj	7	Ja
Do	-det korte format	maj	7	Ja
Do	webindslag	maj	7	Ja
Do	Web tv	juni	6	Ja
Radio Midtjylland	programplanlægning	maj	16	ja
TV M	Grundkursus, final cut	Maj-juni	7	ja
Folkets Radio	hjemmesider	maj	3	Ja
Folkets radio	studieteknik	juli	5	Ja
Radio Mælkebøtten	Redigering på computer	juli	3	Ja
AAGM	OB-produktion	aug	7	Ja
DanmarkC TV	Grundkursus tv-værten	Jun-august	2	Ja
Folkets m.fl.	journalistik	sept	5	Ja
0 TV (NærsynFjernsyn)	Pre- og postproduktion	Sept.	4	Ja
DKC TV	nyhedsformidling	sept	3	Ja
0 TV	Final Cut Pro X	Sept.	5	Ja
DanmarkC TV	Tv-tilrettelæggelse	Maj-aug.	3	Ja
5 tv-stationer, Østjylland	afviklingsteknik	sep	6	Ja
Do	Final Cut Pro X- basis 2	sep	6	Ja
Radioer, Aarhus	studieteknik	sep	4	Ja
Do	Interkult. Journa.	sep	4	Ja
Do	Speak og stemme	sep	4	Ja
Do	programudvikling	sep	4	Ja
Folkets m.fl.	Studieteknik og afvikling	Okt.	6	Ja
Aarhus Studenterradio	Speak- og stemmetræning	nov	25	Ja
Radio Nørrebro	hjemmesider	okt	3	Ja
Radio Midtjylland	Studieteknik mv (4)	okt	16	Ja
Ringkøbing- 3 stationer	Optimer din teknik	okt	4	Ja
Radioer i Aalborg	Speak- og stemme	nov	10	Ja
ANTV	Indkøring nyt studie	okt	6	Ja
Radio Jazz Kbh.	podcast	okt	4	Ja
Aarhus Studenterradio	Interview teknik	nov	6	Ja
SLTV	studieteknik	nov	10	Ja
Kanal Roskilde	Studieteknik (tv)	dec	4	Ja
Aarhus Studenterradio	Face Book kursus	dec	13	Ja
Aarhus, 4 radioer	Webindslag fra iPhone	nov	4	Ja
Do	Grundkursus studieteknik	Okt. - nov	6	Ja

## Sammenslutningen Af Medier i Lokalsamfundet

---

Aarhus, 4 radioer	programudvikling	nov	6	Ja
<b>I alt</b>	<b>43 kurser</b>		<b>276</b>	

Gennemsnitpris per kursus: kr. 21.089,-

Gennemsnitpris per kursist: kr. 3.286,-

Kulturstyrelsen  
H. C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
Radio- TV-Nævnet

Aalborg, den 21. september 2015

## **Bilag 2 til ansøgning om økonomisk støtte til uddannelsesaktiviteter.**

**Formål:** er primært at være medvirkende til at højne kvaliteten af de producerede programmer hos de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer. Dette mål søges opnået ved at videreføre uddannelsesaktiviteterne i Den Mobile Medieskole, som Sammenslutningen Af Medier i Lokalsamfundet, SAML, startede i 2014 og fortsatte i 2015.

Uddannelsestilbuddene henvender sig til alle ikke-kommercielle radio- og tv-stationer, men kurserne er målrettet hhv. radio og tv og tager således hensyn til forskellighederne de to medier i mellem.

Men gældende for uddannelsestilbuddene til begge typer af medier er, at der tilbydes undervisning til samtlige ikke-kommercielle radio- og tv-stationernes medarbejdere og frivillige, der hvor behovet er. Dvs. at undervisningen foregår ude på de enkelte stationer, evt. samarbejde mellem flere stationer beliggende i samme geografiske område, og at undervisningen tilrettelægges på de tidspunkter, der passer de enkelte stationer (deres medarbejdere) bedst, samt endelig at der undervises i de emner, den enkelte station (medarbejdere og frivillige) efterspørger.

Der er udarbejdet kursuskataloger for hhv. radio- og tv-stationer, og disse vil blive udsendt til samtlige stationer. Katalogerne er tænkt som både inspiration og direkte brug, dvs. den enkelte station har mulighed for selv at sammensætte et kursusforløb, der passer dem bedst. Begge kataloger er tilgængelige på SAML's hjemmeside, der vil blive udbygget med flere undervisningsvideoer til brug for fjernundervisning.

De i katalogerne udbudte kurser er sammensat efter følgende kriterier: at kompetencerne til programproduktion hos hhv. radio og tv øges, at kompetencerne til internetbaseret produktion og distribution for begge typer medier øges, at understøtte mediesvage gruppers behov for adgang til et elektronisk medie og at de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer understøttes som vækstlag inden for mediebranchen.

**Målgruppen:** alle frivillige og medarbejdere på alle ikke-kommercielle radio- og tv-stationer.

**Tidsperspektiv:** medio januar 2016 til 31. december 2016.

## SAML's Mobile Medieskole

### Kursuskatalog for ikke-kommercielle radiostationer

#### **Kursus 1, Programudvikling:**

Hvorfor laver I radio? Hvilke målgrupper henvender radioen sig til og hvordan får I kontakt til lytterne? Er redaktionen løbet tør for ideer? Gider lytterne ikke ringe ind til programmet? Eller kunne I tænke jer at få inspiration til at slippe en helt ny udsendelse løs i æteren?

Få kritisk og konstruktiv hjælp af erfarne journalister.

Kurset vil lægge vægt på vidensdeling og erfaringsudveksling og vil indeholde prøveudsendelser. Kurset afvikles således: 4 dage.

#### **Kursus 2, Speak- og stemmetræning:**

Stemmen er et vigtigt redskab, når man skal trænge igennem hos lytterne og seerne.

Alle stemmer kan trænes til at blive habile radiostemmer, men det kræver assistance fra en professionel lærer. Hver enkelt kursist får mulighed for eneundervisning sammen med læreren.

Kurset afvikles således: Én aften. Deltagere: Max 6.

#### **Kursus 3, De journalistiske grundprincipper:**

Kurset henvender sig til dig, der gerne vil vide, hvordan professionelle journalister arbejder - måske fordi du selv har en idé om at deltage i jagten på den gode, journalistiske historie i dit eget program.

På kurset får du at vide, hvordan journalister vælger, hvad der er værd at bringe videre til læsere, lyttere og seere. Du bliver også selv sendt i marken for at lede efter historier.

Desuden bliver der mulighed for at diskutere etik og ophavsret. De fleste forløb vil indeholde produktion af en prøveudsendelse.

Kurset afvikles således: Fire hverdage. Deltagere: Max 12.

#### **Kursus 4, Feature:**

Feature kalder man den type produktion, hvor man bruger lidt længere tid på at fordybe sig i et emne - typisk mellem 10. minutter og en time. Det stiller krav til din evne som fortæller, og derfor giver kurset anvisninger på, hvordan man fortæller en god historie, og du vil komme til at høre eksempler på vellykkede features. Der bliver også tid til at diskutere anvendelsen af effekter. I løbet af kursusperioden skal du selv producere en feature.

Kurset afvikles således: Én aften (introduktion og igangsætning af produktion) + workshop med fjern-coaching + én aften med evaluering. Deltagere: Max 8.

#### **Kursus 5, Interview-teknik:**

Stiller man dårlige spørgsmål, vil svarene være derefter. Derfor er det vigtigt at være ordentligt forberedt til et interview. Kurset ledes af professionelle journalister, der giver anvisninger på hvordan man skelner mellem forskellige former for interviews. Du får mulighed for at lytte til mere eller mindre vellykkede eksempler på interviews, og du kommer også selv på arbejde med mikrofonen.

Kurset afvikles således: Én aften (introduktion og igangsætning af produktion) + workshop med fjerncoaching + én aften med evaluering. Deltagere: Max 12.

### **Kursus 6, Skriv til mediet:**

Der er stor forskel på, hvordan man skal henvende sig til henholdsvis læsere, lyttere og seere. På kurset underviser professionelle journalister dig i, hvordan du skal bruge sproget i netop dit medie. Kurset indeholder skriveopgaver, der træner dig i at blive klarere i dit budskab til lytterne eller seerne.

Kurset afvikles sådan: Én aften + workshop med fjerncoaching + én aften.

### **Kursus 7, Den beskrivende reportage:**

En særlig styrke ved de elektroniske medier er evnen til at kunne bringe live-begivenheder direkte ind i lytternes og seernes stuer. Det kræver forberedelse at servere denne type begivenheder, og det gælder om at få de rette detaljer med i beskrivelsen til seere og lyttere.

Den beskrivende reportage kan også bruges til andet end live-udsendelser, og der gives eksempler på begge dele i kursusforløbet. Undervejs bliver du selv sendt ud for at beskrive din omverden.

Kurset afvikles sådan: Én aften (introduktion og igangsætning af opgave) + workshop med fjerncoaching + én aften.

### **Kursus 8, Hvordan bruges Facebook til lytterkontakt:**

Her gennemgås de funktioner i Facebook, som radioen kan anvende til at skabe lytterkontakt og promovere programmer. Kurset afvikles over 1 dag eller 2 aftener.

### **Kursus 9, Computeren som værktøj til lydredigering:**

Her præsenteres og arbejdes med programmer, der bruges til lydredigering. Kurset afvikles over 1 dag eller 2 aftener.

### **Kursus 10, Afvikling af radioudsendelser fra computeren:**

Her præsenteres og arbejdes med de programmer, der anvendes til afvikling af udsendelser. Kurset afvikles over 1 dag eller 2 aftener.

### **Kursus 11, Streaming af radioudsendelser på Internettet:**

Her arbejdes med streaming af udsendelser på Internettet med henholdsvis PC eller Mac. Kurset afvikles over 1 dag eller 2 aftener.

### **Kursus 12, Producer radioudsendelser på din iPad:**

Her præsenteres og arbejdes med APP's til produktion af en udsendelse. Kurset afvikles over 1 dag eller 2 aftener.

### **Kursus 13, Optimer din teknik (grundkursus i studieteknik)**

Kurset foregår i studiet hos den enkelte lokale radiostation, hvor udstyret gennemgås, forslag til forbedringer samt forslag til hensigtsmæssige arbejdsrutiner.

Kurset afvikles således: 1 hverdag.

### **Kursus 14, Cross-media Editor**

De klassiske skillelinier mellem de enkelte medier forsvinder mere og mere: TV, radio og aviser er online. Så hvordan spredes budskabet, hvordan engageres målgruppen, hvordan anvendes de sociale medier, hvordan skabes en effektiv kommunikationsstruktur i organisationen? Dagens kommunikatører er udfordrede: at kunne skabe god kommunikation fordrer i stigende grad et omfattende kendskab til hele paletten af medier, gamle som nye, envejs, flervejs, interaktive og

community baserede. At kunne kommunikere med brugergrupper, der ikke blot vil være modtagere men også deltagere og medskabere stiller omfattende krav.

Kurset giver derfor indsigt og knowhow til radio- og tv-medarbejdere i brug af sociale medieteknologier og applikationer, de redaktionelle og indholdsmæssige og tekniske krav til forskellige medier som integrerer både teknisk og kreativt miljø.

Kurset afvikles således: en week-end med to undervisere. Deltagere min 6 og max 12.

### **Kurser målrettet mediesvage grupper / etniske minoriteter**

#### **Kursus A: Grundkursus i Interkulturel radio uddannelse**

Vores erfaring viser, at en af de vigtigste faktorer at oprette vellykket uddannelse til forskellige indvandrergupper er ved at arbejde i partnerskab med målgruppen, således at den særlige uddannelse og udsendelses behov i denne gruppe er opfyldt, og således at der er en høj grad af folsomhed i alle områder af udvikling af lokalsamfundene og at radio uddannelse arbejde med og om behovene hos deltagerne.

Kurset afvikles således: 1 hverdag

#### **Kursus B: Grundkursus i produktion af voxpops**

1. at forstå, hvad en voxpop er
2. at formulere egnet sæt voxpop spørgsmål vedr. medieforbruget
3. at lære de forskellige "knapper" hos den bærbar optager
4. at bruge mikrofon og bærbar optager til at optage lyd
5. at optage en voxpop og redigere en voxpop.

Kurset afvikles således: 1 hverdag.

#### **Kursus C: Grundkursus i redigering - Audacity 2.0**

Audacity er gratis, open source, cross-platform software til optagelse og redigering af lyde.

Desuden er Audacity tilgængelig til Windows, Mac, GNU / Linux og andre operativsystemer. Og Audacity findes på mange sprog som f. eks.: arabisk, dansk, engelsk, farsi, fransk, finsk, italiensk, kinesisk, tysk, polsk, portugisisk, romensk, russisk, spansk, svensk, tyrkisk, ukrainsk, vietnamesisk. Dvs. at repræsentanter fra eksempelvis etniske minoriteter eller unge god kan download programmet på deres PC gratis og dermed have mulighed for at redigere når det passer dem.

Kurset afvikles således: 1 hverdag eller 2 aftener samt fjernecoaching

#### **Kursus D: Grundkursus i studieteknik**

Kurset introducerer deltagerne til håndtering af en mixer og studie mikrofoner. De lærer at betjene periferiudstyr, at arbejde med automatisk transmission programmer, at digitalisere indslagene og musik og udføre moderations øvelser.

Kurset afvikles således: 1 hverdag eller 2 aftener samt fjernecoaching.



### **Kurser målrettet unge:**

#### **Kursus E: Nye medier og marketing**

I mediekonvergens tid bliver smartphones og tabletter til reportagekits. Således kan såkaldte multimedieslideshows produceres sideløbende med audio indslag. Dette kursus viser, hvordan fotos, videoer og lyd kan kombineres i et lysbilledshow, og hvordan dette skaber et alternativt design for web formular. Det centrale spørgsmål er, hvordan teknikken kan bruges effektivt til at fortælle en historie ordentligt. Kurset afvikles således: 5 hverdage svarende til en praktik uge.

### **Kurser målrettet børn:**

#### **Kursus F: Radio Broadcast for børn**

Forberedelse: -basisudstyr til radioproduktion, journalistisk metode, informationsindsamling, manuskript, tænk før du taler, mål og midler.

Audacity: gennemgang af brugerflade, import af lyd fra ekstern kilde, f.eks. en digital optager, optagelse af lyd direkte i program samt klipping og eksport af færdig mix.

Garageband: gennemgang af brugerflade, import af lyd fra ekstern kilde som digital optager, optagelse af lyd direkte i program, niveauer, klipping, korrektion af lyd, mix og panorering, eksport af det færdige mix.

Kurset afvikles således: 5 hverdage eventuelt med opfølgning.

## **SAML's Mobile Medieskole, Kursuskatalog for ikke-kommercielle lokale TV stationer**

### **Journalistik**

#### **Kursus 1: Regler for god presseetik**

Det er TV stationens opgaver at bringe korrekt og hurtigt information. Så langt det er muligt, bør der kontrolleres, om de oplysninger, der gives er korrekte. Introduktion til god presseetik (vejledende regler, retsreportage, osv.).

Kurset afvikles således: En aften. Deltagere: Max 6

#### **Kursus 2: TV journalistikkens grundtrin**

Kurset henvender sig til dig, der gerne vil vide, hvordan professionelle journalister arbejder - måske fordi du selv har en idé om at deltage i jagten på den gode, journalistiske historie i dit eget program. På kurset får du at vide, hvordan journalister vælger, hvad der er værd at bringe videre til seere. Du bliver også selv sendt i marken for at lede efter historier. Desuden bliver der mulighed for at diskutere etik og ophavsret. De fleste forløb vil indeholde produktion af en prøveudsendelse.

Kurset afvikles således: 2 dage + fjerntcoaching. Deltagere: Max 6.

#### **Kursus 3: TV-værten**

For at tv skal virke, er det dog vigtigt, at værten fungerer på skærmen og kender til de virkemidler, man har, når man performer foran et kamera. Ved hjælp af skærmtræning - eller værtstræning - får værten en række effektive redskaber til at forbedre sit udtryk på skærmen. Et kursus i skærmtræning byder på teori om speak og udtale, udstråling og kropsholdning, påklædning, praktiske råd om indretning af studie og en række øvelser, hvor vi sammen finder frem til det udtryk I ønsker.

Kurset afvikles således: 2 hverdage. Deltagere: Max 4

#### **Kursus 4: Interviewteknik**

Stiller man dårlige spørgsmål, vil svarene være derefter. Derfor er det vigtigt at være ordentligt forberedt til et interview. Kurset ledes af professionelle journalister, der giver anvisninger på, hvordan man skelner mellem forskellige former for interviews. Du får mulighed for at se og lytte til mere eller mindre vellykkede eksempler på interviews, og du kommer også selv på arbejde med mikrofonen.

Kurset afvikles således: 1 dag. Deltagere: Max 6.

#### **Kursus 5: TV tilrettelægger**

Betegnelsen tv-tilrettelægger dækker en bred vifte af jobfunktioner fra den specialiserede medarbejder, som er på redaktionen bag en programserie til den selvstændige programmedarbejder, der går hele vejen fra idé til lancering. For at mestre tv-tilrettelæggelse, skal du have lyst til at fortælle historier og have sans for at udtrykke dig i lyd og billeder. Du skal kende de typiske formater, som produceres til nutidens sendeflader og forstå tv-tilrettelæggerens særlige rolle i den komplekse tv-produktion.

Kurset afvikles således: 1 dag. Deltagere: Max 6

### **Kursus 6: Webjournalistik med billeder og lyd**

God webformidling forudsætter både viden om genrer og muligheder og praktisk arbejde med formaterne, hvad enten det er billeder, billedserier, billed-lyd fortællinger eller mp3 og podcast. På kurset lærer man: at optage billeder og lyd med kamera, lydoptager og smartphone, redigere i online- og gratisprogrammer, lave soundslides som kombinerer billede og lyd, arbejde med ophavsret og Creative Commons

Kurset afvikles sådan: 2 dage + fjerncoaching. Deltagere: Max 6

### **Kursus 7: Feature**

Feature kalder man den type produktion, hvor man bruger lidt længere tid på at fordybe sig i et emne - typisk mellem 10 minutter og en time. Det stiller krav til din evne som fortæller, og derfor giver kurset anvisninger på, hvordan man fortæller en god historie, og du vil komme til at høre eksempler på vellykkede features. Der bliver også tid til at diskutere anvendelsen af effekter. I løbet af kursusperioden skal du selv producere en feature.

Kurset afvikles således: 2 dage + fjerncoaching. Deltagere: Max 6

### **Kursus 8: Den beskrivende reportage**

En særlig styrke ved de elektroniske medier er evnen til at kunne bringe live-begivenheder direkte ind i seernes stuer. Det kræver forberedelse at servere denne type begivenheder, og det gælder om at få de rette detaljer med i beskrivelsen til seere. Den beskrivende reportage kan også bruges til andet end live-udsendelser, og der gives eksempler på begge dele i kursusforløbet. Undervejs bliver du selv sendt ud for at beskrive din omverden.

Kurset afvikles sådan: 2 dage + fjerncoaching. Deltagere: Max 6

## **Teknik/software**

### **Kursus 9: Grundkursus i kamera arbejde**

Handler om videokameraets basis funktioner og muligheder. Udforskning og optimering af visuelle udtryk. Gennemgang af udfordringerne i kamera-rig opbygning og de ergonomiske forhold, der skal tages hensyn til for at undgå skader ved fysisk overbelastning. Kurset er for dem, som er interesserede i at lære at udnytte sit videokamera fuldt ud og skabe videooptagelser på et professionelt niveau.

Kurset afvikles sådan: 2 dage. Deltagere: Max 4

### **Kursus 10: Lyd fra grunden**

For at kunne håndtere lydudstyr og teknik optimalt er det vigtigt at kende til visse principper omkring lyd og akustik.

Kurset afvikles sådan: 1 dag. Deltagere: Max 6

### **Kursus 11: Basic kursus i "iMovie" (Mac)**

Kom hurtigt i gang med det effektive og meget brugervenlige filmredigeringsprogram, iMovie. Der er mange nyttige fif og tricks at lære, så man kan blive en god redigerings tekniker.

Kurset afvikles således: 1 dag. Deltagere: Max 6

### **Kursus 12: TV- og web indslag fra iPad og Smartphone**

Her præsenteres og arbejdes med Apps til produktion af indslag til TV og web med iPad og Smartphone. I mediekonvergensens tid bliver smart phones og tablets anvendt til reportagekits. Således kan såkaldte multimedieslideshows produceres sideløbende med audio/video indslag. Dette kursus viser, hvordan fotos, videoer og lyd kan kombineres. Det centrale spørgsmål er, hvordan teknikken kan bruges effektivt til at fortælle en historie ordentligt.

Kurset afvikles således: 5 x ½ dag, 1 dag. Deltagere: Max 6

### **Kursus 13: Grundkursus i Final Cut Pro X (Mac)**

Final Cut Pro X har et nyt gennemtænkt interface. Redigerings processen er blevet meget mere intuitivt, og derfor væsentligt lettere at lære at arbejde med. Final Cut Pro X er et program man kan vokse med, mens man lærer. Som begynder kan man skabe et færdig produkt fra dag et, og en erfaren klipper vil opleve, at Final Cut Pro X skaber overskud til den kreative proces, det grundlæggende handler om.

Kurset afvikles således: 2 ½ hverdag. Deltagere: Max 6

### **Kursus 14: Kursus i multicam klipning i Final Cut Pro X (Mac)**

Hvis du laver optagelser af en levende begivenhed som en koncert eller en dans med flere kameraer, kan det være temmelig tidskrævende at redigere optagelserne sammen sekventielt. Når du bruger multi-kamera redigering er opsætningen meget vigtig. Du synkroniserer dine kildeoptagelser i en tidslinsekvens, hvor redigeringerne registreres og gør det muligt for multi-kamera redigeringen at starte optagelsen. Efter du har fuldført en multi-kamera redigering, kan du vende tilbage til sekvensen og nemt erstatte optagelser fra et kamera til et andet kamera.

Kurset afvikles således: 1 hverdag (hvis man i forvejen kender Final Cut Pro X). Deltagere: Max 4

### **Kursus 15: Grundkursus i Adobe Premiere Pro (PC windows)**

På dette "Adobe Premiere Pro | Grundlæggende" kursus lærer du at beherske de vigtigste værktøjer i Premiere Pro. Det vil sige, hvordan du importerer optagelserne korrekt, klipper, skaber effekter, lyd- og farvebehandler, skalerer, komprimerer og skyder filmen ud via Adobe Media Encoder som dvd eller til web – så simpelt som den slags kan gøres. Målet er, at du frigør effektiv tid til at klippe i stedet for at rode med tekniske henspænd.

Kurset afvikles således: 2 ½ hverdag. Deltagere: Max 4

### **Kursus 16: Kursus i multikamera redigering i Adobe Premiere Pro (PC windows)**

Hvis du laver optagelser af en levende begivenhed såsom en koncert eller en dans med flere kameraer, kan det være temmelig tidskrævende at redigere optagelserne sammen sekventielt. Heldigvis kan Premiere Pro's multi-kamera redigerings funktion simulere nogle af funktionerne i en video mikser (hvilket giver dig mulighed for at vælge billeder fra kameraerne i farten). Brug Premiere Pro's Multi-Camera Monitor, her kan du se op til fire video kilder samtidigt og hurtigt vælge de bedste skud til optagelse i en video-sekvens.

Kurset afvikles således: 1 hverdag (hvis man i forvejen kender Premiere Pro). Deltagere: Max 4.

### **Kursus 17: Grundkursus i TV studieteknik**

På kurset lærer man at planlægge og gennemføre en omfattende tv-produktion (inkl. håndtering af en mixer, studie kameraer og studie mikrofoner) med scenografi og lys. Kurset afvikles således: 2 dage. Deltagere: Max 6

### **Kursus 18: Produktion med flere kameraer**

Ved anvendelse af flere kameraer under en optagelse (f. eks. events, konferencer, koncerter, dans, teater mm.) kan man udnytte de fordele, der er knyttet til det elektroniske tv-medie, nemlig at man kan lave et simultant *down-mix* af både lyd og billeder til et færdigt produkt. Man redigerer så at sige under optagelsen. Men det kræver et godt teamwork blandt kameramænd, billedermixer og tv-producer at skabe sammenhæng og en visuel ramme omkring det, der optages. På kurset lærer man blandt andet de forskellige roller på produktionsholdet.

Kurset afvikles således: 2 dage. Deltagere: Max 6

### **Kursus 19: Optimér din teknik – bedre workflow:**

Kurset foregår hos den enkelte lokale TV station, hvor udstyret gennemgås, forslag til forbedringer samt forslag til hensigtsmæssige arbejdsrutiner.

Kurset afvikles således: 1 dag. Deltagere: Max 6

### **Kursus 20: Afvikling af TV udsendelser fra PC og streaming af TV udsendelser på nettet**

Her præsenteres og arbejdes med de programmer, der anvendes til afvikling og streamning af udsendelser.

Kurset afvikles således: 1 dag. Deltagere: Max 6

### **Kursus 21: Grundkursus i videopodcasting**

Internet har ændret vores medievaner og gjort vores medieforbrug fragmenteret og selektiv. Vi vil have vores medier on demand, når vi vil, hvor vi vil. Og det er netop det, hvad podcasting gør, altså giver brugerne medier på kommando.

Kurset afvikles således: 1 dag. Deltagere: Max 6

### **Kursus 22: Hvordan bruges Facebook og andre sociale medier til seerkontakt**

Her gennemgås de funktioner i Facebook og andre sociale medier, som TV kan anvende til at skabe seerkontakt og promovere programmer.

Kurset afvikles således: 1 dag. Deltagere: Max 6

### **Kursus 23: Basic kursus i TV- og medietilrettelæggelse**

På kurset arbejder man med at fortælle historier i levende billeder til medier som tv og web. Du bliver trænet i at tænke kreativt og utraditionelt samt i at udvikle ideer og koncepter.

Kurset afvikles således: 1 dag + fjerncoaching. Deltagere: Max 6

### **Kursus 24: Cross-media Editor**

De klassiske skillelinier mellem de enkelte medier forsvinder mere og mere: TV, radio og aviser er online. Så hvordan spredes budskabet, hvordan engageres målgruppen, hvordan anvendes de sociale medier, hvordan skabes en effektiv kommunikationsstruktur i organisationen? Dagens kommunikatører er udfordrede: at kunne skabe god kommunikation

fordrer i stigende grad et omfattende kendskab til hele paletten af medier, gamle som nye, envejs, flervejs, interaktive og community baserede. At kunne kommunikere med brugergrupper, der ikke blot vil være modtagere men også deltagere og medskabere stiller omfattende krav.

Kurset giver derfor indsigt og knowhow til radio- og tv-medarbejdere i brug af sociale medieteknologier og applikationer, de redaktionelle og indholdsmæssige og tekniske krav til forskellige medier som integrerer både teknisk og kreativt miljø.

Kurset afvikles således: en week-end med to undervisere. Deltagere min 6 og max 12.