

9. april 2018

Serviceradio

Sendt til: antonkruseandersen@gmail.com

Radio- og tv-nævnet

Michala Stampe  
Fuldmægtig, cand.jur.

mic@slks.dk  
www.slks.dk

## Afgørelse om tilsyn med Serviceradio

### Sammendrag

På baggrund af en henvendelse har Radio- og tv-nævnet ført tilsyn med Serviceradio. Tilsynet viste, at Serviceradio har udsendt en sponsorkreditering i strid med reglerne i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (herefter reklamebekendtgørelsen).

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at Serviceradio har udsendt en sponsorkreditering, som overstiger den tilladte varighed efter § 26, stk. 3, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen, samt at denne sponsorkreditering ikke sker i neutral form og er i strid med § 26, stk. 4, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen.*

*Et flertal bestående af 4 medlemmer i Radio- og tv-nævnet finder, henset til den tidligere sag vedrørende Serviceradio af 12. september 2017, hvori nævnet fandt, at Serviceradio havde udsendt reklamer i strid med § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen, at der i nærværende sag er tale om overtrædelser af lignende karakter, da sponsorkrediteringen efter disse medlemmers vurdering får karakter af reklame. Der er dermed tale om et gentagelsestilfælde, som udgør en skærpende omstændighed, hvorfor Serviceradios programtilladelse inddrages midlertidigt i perioden 1. maj 2018 til 31. maj 2018.*

*Tilskuddet for perioden, dvs. 11.443,96 kr., bortfalder, jf. § 31, i lokalradiobekendtgørelsen.*

*Et mindretal bestående af to medlemmer finder ikke, at der er tale om lignende overtrædelser, og at der derfor ikke er tale om et gentagelsestilfælde. Mindretallet vil derfor alene påtale de ovennævnte overtrædelser, jf. § 21 i lokalradiobekendtgørelsen*

*samt indskærpe reglerne vedrørende sponsorkrediteringer. Mindretallet understreger, at fremtidige overtrædelser kan medføre, at nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt*

### **Sagens oplysninger**

Sekretariatet sendte et høringsbrev til Serviceradio den 29. januar 2018. I høringsbrevet bad sekretariatet Serviceradio om at kommentere på henvendelsen, samt oplyse om der optræder reklamer eller sponsorer i Serviceradios programvirksomhed, og ligeledes om der modtages betaling herfor.

Den 31. januar 2018 modtog sekretariatet fyldestgørende hørings svar fra Serviceradio.

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med programvirksomheden i henhold til § 42, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014. Nævnet har på sit møde den 20. marts 2017 behandlet sagen.

Radio- og tv-nævnet har ved gennemlysningen af det pågældende klip sendt den 8. januar 2018 kl. 13 fundet, at der potentielt sponsorkrediteres i strid med reglerne efter §§ 26, stk. 3, 1. pkt., og 26, stk. 4, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen, idet indholdet og varigheden af sponsorkrediteringen potentielt går udover det tilladte.

Serviceradio har i mail af den 9. februar 2018 oplyst, at Ringkøbing Lokalradio stopper med at sende kl. 13, hvorefter Serviceradio tager over. Ved timeskiftet kl. 13 indleder Serviceradio udsendelsen med en angivelse af, at det nu er dem, som sender, hvorefter den påklagede sponsorkreditering sendes.

Den påklagede sponsorkreditering lyder således:

*"Udsendelsen er blevet til i samarbejde med: Kvickly, Skodsborgvej Ringkøbing, områdets største varehus, vi har åbent, når du har tid, og Stampe Design, din lokale maler- og farvehandler, som udfører kvalitetsarbejde. Vi har alt til gør-det-selv produkter, din lokale maler- og farvehandler, Stampe Design i Ringkøbing, hjemmeside: stampe-design.dk"*

Sponsorkrediteringens længde:

Efter § 26, stk. 3, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen må angivelse af sponsorer ikke overstige 10 sekunder såfremt programmet har en eller to sponsorer. Den påklagede sponsorkreditering for Kvickly og Stampe Design har imidlertid en længde på 23 sekunder. Sponsorkrediteringen overskrider således det tilladte antal sekunder og er i strid med § 26, stk. 3, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Sponsorkrediteringens indhold:

Efter § 26, stk. 4, 1. pkt., skal angivelsen af en sponsor i radio finde sted i neutral form. Det er Radio- og tv-nævnets vurdering, at særligt oplysningerne omkring Stampe Design går ud over, hvad der kan anses for at være en angivelse i neutral form. Sponsorkrediteringen herfor indeholder langt flere oplysninger om virksomheden, end hvad der kan anses som værende en neutral angivelse af sponsor samt indeholder afslutningsvis oplysning om virksomhedens hjemmeside.

Radio- og tv-nævnet vurderer på baggrund heraf, at disse oplysninger går ud over, hvad der kan anses for at være en neutral angivelse af sponsor. Dette ligeledes henset til, at sponsorkrediteringens længde går ud over det tilladte og derfor indeholder flere oplysninger om virksomheden end tilladt.

På baggrund af ovennævnte overtrædelser påtaler Radio- og tv-nævnet, jf. § 21 i lokalradiobekendtgørelsen, at den pågældende sponsorkreditering overtræder den tilladte varighed efter § 26, stk. 3, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen, samt at denne angivelse ikke sker i neutral form efter § 26, stk. 4, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

**AFGØRELSE:**

Radio- og tv-nævnet finder, at Serviceradio har udsendt en sponsorkreditering, som overstiger den tilladte varighed efter § 26, stk. 3, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen, samt at denne sponsorkreditering ikke sker i neutral form og er i strid med § 26, stk. 4, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Et flertal bestående af fire medlemmer i Radio- og tv-nævnet finder, henset til den tidligere sag vedrørende Serviceradio af 12. september 2017, hvori nævnet fandt, at Serviceradio havde udsendt reklamer i strid med § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen, at der i nærværende sag er tale om overtrædelser af lignende karakter, da sponsorkrediteringen efter disse medlemmers vurdering får karakter

af reklame. Der er dermed tale om et gentagelsestilfælde, som udgør en skærpende omstændighed, hvorfor Serviceradios programtilladelse inddrages midlertidigt i perioden 1. maj 2018 til 31. maj 2018.

Tilskuddet for perioden, dvs. 11.443,96 kr., bortfalder, jf. § 31, i lokalradiobekendtgørelsen.

Et mindretal bestående af to medlemmer finder ikke, at der er tale om lignende overtrædelser, og at der derfor ikke er tale om et gentagelsestilfælde. Mindretallet vil derfor alene påtale de ovennævnte overtrædelser, jf. § 21 i lokalradiobekendtgørelsen samt indskærpe reglerne vedrørende sponsorkrediteringer. Mindretallet understreger, at fremtidige overtrædelser kan medføre, at nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen  
Formand