

2. maj 2016



Radio 10FM

Sendt til: [redaktion@radio10fm.dk](mailto:redaktion@radio10fm.dk)

Radio- og tv-nævnet

Thyge Moos  
Fuldmægtig, cand.scient.pol.

[tmo@slks.dk](mailto:tmo@slks.dk)  
[www.slks.dk](http://www.slks.dk)

## Afgørelse om tilsyn med Radio 10FM

### Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har ført stikprøvetilsyn med Radio 10FM. Tilsynet viste, at Radio 10FM har sendt indslag i programmerne "Fyraften" og "Nyheder & Service", som efter nævnets opfattelse er reklamer, hvilket er i strid med § 16, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed (herefter "lokalradiobekendtgørelsen").

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at stationen har overtrådt reglerne om forbud mod at sende reklamer. Reglerne indskræpes, og stationen pålægges omgående at ophøre med at sende reklamer.*

### Sagens oplysninger

Radio- og tv-nævnet sendte et høringsbrev til Radio 10FM den 30. marts 2016. I høringsbrevet bad nævnet Radio 10FM om følgende oplysninger og materiale:

#### Oplysninger

- Bekræftelse på, at der sendes i henhold til programvilkårene i stationens tilladelse.
- Bekræftelse på, at stationen har produceret samtlige udsendelser udsendt på stationen - eller oplyse hvem der har produceret udsendelserne med angivelse af udsendelsernes titel.
- Oplysning om stationen samarbejder med øvrige stationer samt en beskrivelse af samarbejdet, herunder oplysning om udsendelser udsendt på stationen tillige er blevet udsendt på andre stationer - og i så fald oplysning om hvilke stationer disse er blevet udsendt på, udsendelsernes titel og sendetidspunkt.

### Materiale

- Programkopier af programmer udsendt i uge 8 og uge 10 i 2016, som Radio- og tv-nævnet yder driftstilskud til.
- Programoversigter for alle programmer udsendt i uge 8, 9, 10 og 11 i 2016 med klar angivelse af de enkelte programmets titel, sendetidspunkt, varighed, samt oplysninger om der ydes driftstilskud til de enkelte programmer, dvs. op til 15 timers selvstændig egenproduktion per uge, eller om disse er genudsendelser.

Samme dag, den 30. marts 2016, modtog nævnet høringsvar fra Radio 10FM, hvori stationen oplyste, at stationen sender i henhold til programvilkårene, at stationen selv producerer sine programmer, samt at stationen ikke samarbejder med andre stationer.

Derudover havde Radio 10 FM også indsendt programkopier og programoversigter som udbedt.

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med programvirksomheden i henhold til § 42, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014. Nævnet har på sit møde den 29. april 2016 behandlet sagen.

Nævnet har ved sin gennemgang af programkopier af uge 8 og uge 10 i 2016 konstateret, at Radio 10FM har bragt reklameindslag i programserierne "Fyraften" og "Nyheder & Service". Det drejer sig om reklamer for henholdsvis Det Danske Madhus, Dinitrol Center Frederiksværk, musicalen Hairspray i Tivoli og det syriske spisehus på Lynæs Havn. Nævnet har lagt vægt på, at der i indslagene optræder anprisninger, opfordres til køb, oplyses om priser, og at der er tale om uberettiget fremhævelse.

Efter at have gennemgået de indsendte programkopier for uge 8 og uge 10 i 2016 finder Radio- og tv-nævnet, at Radio 10FM har sendt reklamer i strid med 16, stk.1, i lokalradiobekendtgørelsen. På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

### **AFGØRELSE:**

Radio 10FM har i ovennævnte indslag overtrådt forbuddet i lokalradiobekendtgørelsens § 16, stk. 1, om udsendelse af reklamer. Radio- og tv-nævnet indskærper reglerne vedrørende forbud mod reklamer og pålægger stationen omgående at ophøre med at sende reklamer. Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser af

forbuddet kan medføre, at nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.

  
Mads Bryde Andersen  
Formand

  
/Thyge Moos  
Nævnsekretær