

1. september 2016



Kanal Gladsaxe Radio

Sendt til: boc@komc.dk

Radio- og tv-nævnet

Grace Nguyen Suhadi  
Fuldmægtig, cand.jur.

gns@slks.dk  
www.slks.dk

## Afgørelse om tilsyn med Kanal Gladsaxe Radio

### Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har ført stikprøvetilsyn med Kanal Gladsaxe Radio. Tilsynet viste, at Kanal Gladsaxe Radio har sendt indslag i programmerne "Motorradio", "Robin Cox" samt "Seniorradio", som efter nævnets opfattelse er reklamer, hvilket er i strid med § 16, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed (herefter "lokalradiobekendtgørelsen").

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at stationen har overtrådt reglerne om forbud mod at sende reklamer. Reglerne indskærpes, og stationen pålægges omgående at ophøre med at sende reklamer.*

### Sagens oplysninger

Radio- og tv-nævnet sendte en høringskrivelse til Kanal Gladsaxe Radio den 7. marts 2016. I høringsbrevet bad nævnet Kanal Gladsaxe Radio om følgende oplysninger og materiale:

#### Oplysninger

- Bekræftelse på, at der sendes i henhold til programvilkårene i stationens tilladelse.
- Bekræftelse på, at stationen har produceret samtlige udsendelser udsendt på stationen - eller oplysning om, hvem der har produceret udsendelserne med angivelse af udsendelsernes titel.
- Oplysning om, hvorvidt stationen samarbejder med øvrige stationer samt en beskrivelse af samarbejdet, herunder oplysning om, hvorvidt udsendelser udsendt på stationen tillige er blevet udsendt på andre stationer - og i så fald oplysning om, hvilke stationer disse er blevet udsendt på, udsendelsernes titel og sendetidspunkt.

### Materiale

- Fysiske programkopier af programmer udsendt i uge 3 og 5 i 2016, som Radio- og tv-nævnet yder driftstilskud til
- Programoversigter for alle programmer udsendt i uge 3, 4, 5 og 6 i 2016 med klar angivelse af de enkelte programmets titel, sendetidspunkt, varighed, samt oplysninger om der ydes driftstilskud til de enkelte programmer, dvs. op til 15 timers selvstændig egenproduktion per uge, eller om disse er genudsendelser.

Den 19. marts 2016 modtog nævnet høringsvar fra Kanal Gladsaxe Radio, hvori stationen oplyste, at stationen sender i henhold til programvilkårene, at stationen selv producerer sine programmer, og at disse ikke bliver udsendt på andre stationer. Endelig havde Kanal Gladsaxe Radio også indsendt programkopier og programoversigter som udbedt.

Nævnet konstaterede efter modtaget høringsvar, at en række programmer var på afghansk farsi. På denne baggrund sendte nævnet programkopierne på afghansk farsi til en tolk. Den 21. juni 2016 modtog nævnet transskriberinger fra tolken af programmerne.

På baggrund heraf kunne nævnet konstatere, at en række bilmærker blev fremhævet. Nævnet hørte derfor den 15. juli 2016 stationen om, hvorvidt programmerne blev sponsoreret. Stationen oplyste den 16. juli 2016, at dette ikke var tilfældet.

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med programvirksomheden i henhold til § 42, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014. Nævnet har på sit møde den 30. august 2016 behandlet sagen.

Nævnet har ved sin gennemlytning af programkopier af uge 3 og uge 5 i 2016 konstateret, at Kanal Gladsaxe Radio har bragt reklameindslag i programmerne "MOTORradio", "Robin Cox" samt "Seniorradio". Det drejer sig om reklamer for:

Honda, Sahara Service, Happy Lama Travel, Atlantis Rejser, Bravo Tours og suppe på Hyltebjerggård.

I indslagene optræder anprisninger, der opfordres til køb, herunder leasing af biler fra Honda, og oplyses om priser, hjemmesider og kontaktoplysninger. I alle tilfælde er der tale om uberettigede fremhævelser.

Nævnet finder derfor, at Kanal Gladsaxe Radio har sendt reklamer i strid med § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen. På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

**AFGØRELSE:**

Kanal Gladsaxe Radio har overtrådt forbuddet i lokalradiobekendtgørelsens § 16, stk. 1, om udsendelse af reklamer. Radio- og tv-nævnet indskærper reglerne vedrørende forbud mod reklamer og pålægger stationen omgående at ophøre med at sende reklamer. Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser af forbuddet kan medføre, at nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.

  
Mads Bryde Andersen  
Formand

  
/Grace Nguyen Suhadi  
Nævnsssekretær