

Weekend Radio

Sendt til: elsaogjohn@gmail.com

Radio- og tv-nævnet

Anna Bæhr Christiansen  
Fuldmægtig, cand.jur.

abc@slks.dk  
www.slks.dk

## Afgørelse om opfølgende tilsyn med Weekend Radio

### Sammendrag

På baggrund af to henvendelser har Radio- og tv-nævnet ført et opfølgende tilsyn med Weekend Radio. Tilsynet viste, at Weekend Radio har udsendt reklame for Landbobanken, hvilket er i strid med § 16, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed (herefter "lokalradiobekendtgørelsen"). Tilsynet viste endvidere, at spottet for Landbobanken ikke udgjorde en sponsorjingle i medfør af definitionen i § 24 i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber ("reklamebekendtgørelsen").

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at Weekend Radio den 15. april 2017 har udsendt reklame for Landbobanken og derved har overtrådt reglerne om forbud mod at sende reklamer i lokalradiobekendtgørelsens § 16, stk. 1. Nævnet påtaler overtrædelsen, jf. § 12 i lokalradiobekendtgørelsen, og reglerne indskærpes. Stationen pålægges desuden omgående at ophøre med at sende reklamer.*

### Sagens oplysninger

Radio- og tv-nævnet udsendte høringsbrev til stationen den 12. juni 2017 og anmodede om kommentarer til spot for Landbobanken sendt den 15. april 2017 kl. 14. Radio- og tv-nævnet udbad sig ydermere oplysninger om, hvorvidt Weekend Radio udsendte reklamer generelt, og i så fald om stationen modtog betaling herfor. Fristen for besvarelse af dette var den 26. juni 2017.

Nævnet modtog hørings svar den 23. juni 2016. Weekend Radio oplyste, at stationen ikke udsendte reklamer og heller ikke modtog betaling for at bringe spots eller servicemeddelelser. Stationen oplyste ydermere, at spottet for Landbobanken var en sponsorjingle, og at stationen først den 22. april 2017 var blevet opmærksom på, at sponsorjangler skulle indeholde sponsorkreditering.

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med programvirksomheden i henhold til § 42, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014. Nævnet har på sit møde den 28. august 2017 behandlet sagen.

Nævnet har ved gennemlytning af klip med spot for Landbobanken af 15. april 2017 konstateret, at Weekend Radio har sendt reklame i strid med § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen.

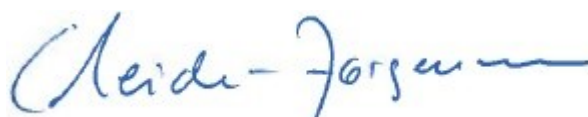
For at være omfattet af reglerne om sponsorering, skal der ske et direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af et konkret program. Weekend Radio har oplyst, at stationen ikke har modtaget penge for udsendelse af spots, hvorfor spot for Landbobanken ikke omfattes af definitionen på sponsorering i § 24 i reklamebekendtgørelsen.

Spottet for Landbobanken indeholder anprisninger, som går ud over hvad der kan anses som redaktionelt berettiget og dermed udgør en uberettiget fremhævelse, der ikke kan anses som almindelig forbrugerinformation.

Nævnet finder derfor, at Weekend Radio har sendt reklame i strid med § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen. På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

### **AFGØRELSE:**

Radio- og tv-nævnet påtaler Weekend Radios overtrædelse af forbuddet i lokalradiobekendtgørelsen § 16, stk. 1, om udsendelse af reklamer, jf. lokalradiobekendtgørelsens § 12. Nævnet indskærper reglerne vedrørende forbud mod reklamer og pålægger stationen omgående at ophøre med at sende reklamer. Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser af forbuddet kan medføre, at nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.



Caroline Heide-Jørgensen  
Formand