

Serviceradio

Sendt til: antonkruseandersen@gmail.com

Radio- og tv-nævnet

Anna Bæhr Christiansen
Fuldmægtig, cand.jur.

abc@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse om opfølgende tilsyn med Serviceradio

Sammendrag

På baggrund af to henvendelser har Radio- og tv-nævnet ført et opfølgende tilsyn med Serviceradio. Tilsynet viste, at Serviceradio har udsendt reklamer for EFB fodboldkamp, Landbobanken, Stampe Design og 3F, hvilket er i strid med § 16, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed (herefter "lokalradiobekendtgørelsen"). Tilsynet viste endvidere, at spots for Landbobanken og Stampe Design ikke udgjorde sponsorjinger i medfør af definitionen i § 24 i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber ("reklamebekendtgørelsen").

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at Serviceradio i perioden 11. april 2017 – 12. juni 2017 har udsendt reklamer for EFB fodboldkamp, Landbobanken, Stampe Design og 3F og derved har overtrådt reglerne om forbud mod at sende reklamer i lokalradiobekendtgørelsens § 16, stk. 1. Nævnet påtaler således overtrædelsen, jf. § 12 i lokalradiobekendtgørelsen, og reglerne indskræpkes. Stationen pålægges desuden omgående at ophøre med at sende reklamer.

Sagens oplysninger

Radio- og tv-nævnet udsendte høringsbreve til Serviceradio henholdsvis den 12. juni og 3. juli 2017 og anmodede om kommentarer til spots for EFB fodboldkamp, Landbobanken, Stampe Design og 3F sendt i perioden 11. april 2017 – 12. juni 2017. Radio- og tv-nævnet udbad sig ydermere oplysninger om, hvorvidt Serviceradio udsendte reklamer generelt, og i så fald om stationen modtog betaling herfor. Fristen for besvarelse af dette var henholdsvis den 26. juni og 17. juli 2017.

Nævnet modtog hørings svar henholdsvis den 23. juni og 9. juli 2017. Serviceradio oplyste, at spot for EFB fodboldkamp var

forbrugeroplysning om en lokal begivenhed, og at spots for Landbobanken og Stampe Design var sponsorjangler, men at stationen først den 22. april 2017 var blevet opmærksom på, at sponsorjangler skulle indeholde sponsorkreditering. Serviceradio oplyste endvidere, at spots for 3F ikke kunne være problematisk, da det var oplysning om en fagbevægelse, som havde været med til at forme det danske samfund. Endeligt oplyste Serviceradio, at stationen ikke havde reklameindtægter.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med programvirksomheden i henhold til § 42, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014. Nævnet har på sit møde den 28. august 2017 behandlet sagen.

Nævnet har ved gennemlytning af klip med spots for EFB fodboldkamp, Landbobanken, Stampe Design og 3F konstateret, at Serviceradio har sendt reklame i strid med § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen.

For at være omfattet af reglerne om sponsorering, skal der ske et direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af et konkret program. Serviceradio har oplyst, at stationen ikke har modtaget penge for udsendelse af spots, hvorfor spots for Landbobanken og Stampe Design ikke omfattes af definitionen på sponsorering i § 24 i reklamebekendtgørelsen, ligesom der optræder anprisninger som går ud over hvad der kan anses som redaktionelt berettiget.

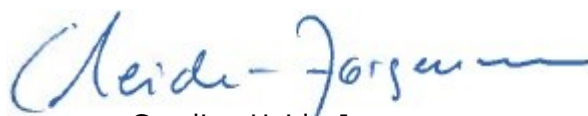
Spottet for EFB fodboldkamp indeholder opfordring til køb af billetter ligesom der henvises til, at disse kan købes via en hjemmesideadresse, hvorfor det går udover hvad der kan anses som almindelig forbrugerinformation.

De resterende spots for Landbobanken, Stampe Design og 3F indeholder anprisninger og spot for Stampe Design henviser endvidere til hjemmeside og telefonnummer. Samlet set går dette ud over hvad der kan anses som redaktionelt berettiget og spottene udgør dermed uberettigede fremhævelser, der ikke kan anses som almindelig forbrugerinformation.

Nævnet finder derfor, at Serviceradio har sendt reklamer i strid med § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen. På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Radio- og tv-nævnet påtaler Serviceradios overtrædelse af forbuddet i lokalradiobekendtgørelsen § 16, stk. 1, om udsendelse af reklamer, jf. lokalradiobekendtgørelsens § 12. Nævnet indskærper reglerne vedrørende forbud mod reklamer og pålægger stationen omgående at ophøre med at sende reklamer. Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser af forbuddet kan medføre, at nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.



Caroline Heide-Jørgensen
Formand