

25. maj 2018



Sønderborg Lokal TV

Sendt til: formand@sltv.dk

Radio- og tv-nævnet

Thyge Moos  
Fuldmægtig, cand.scient.pol.

tmo@slks.dk  
www.slks.dk

## Afgørelse om tilsyn med Sønderborg Lokal TV (SLTV)

### Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har på baggrund af to henvendelser angående SLTV's påtænkte programrække "Den Store Omstilling" på sit møde den 20. marts 2018 af egen drift indledt et tilsyn med SLTV.

Tilsynet skulle afdække, om SLTV har overholdt reglerne om sponsorering mv. i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (herefter "reklamebekendtgørelsen"), i det første program i programrækken, "Den Store Omstilling – Bag Linierne", udsendt i MUX 1 den 6. marts 2018 og i eventuelle foramtaler.

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at SLTV i programmet "Den Store Omstilling – Bag Linierne" ikke overholder kravet om, at sponsorerede programmer skal krediteres ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder, hvilket påtales.*

### Sagens oplysninger

Nævnet modtog henholdsvis den 18. og 19. september 2017 samt 4. januar 2018 henvendelser, der handlede om, hvorvidt den ikkekommercielle lokal-tv-station SLTV lovligt kunne modtage økonomisk støtte fra Sønderborg Kommune og Fabrikant Mads Clausens Fond til en programrække om det lokale erhvervspolitiske projekt *ProjectZero*.

Sønderborg Kommune og Fabrikant Mads Clausens Fond havde ydet et tilskud på henholdsvis 100.000 kr. og 500.000 kr. til hele programrækken.

På nævnsmødet den 20. marts 2018 besluttede nævnet af egen drift at indlede et tilsyn med SLTV ift. stationens overholdelse af

reklamebekendtgørelsens kapitel 4 vedrørende sponsorering i det første program i programrækken, "Den Store Omstilling – Bag Linierne", udsendt i MUX 1 den 6. marts 2018 og i eventuelle foramtaler.

Radio- og tv-nævnet udsendte høringsbrev til stationen den 21. marts 2018, hvor nævnet udbad sig følgende oplysninger og materiale:

### **Oplysninger**

- En redegørelse for, hvordan SLTV overholder reklamebekendtgørelsens regler om sponsorering i programmet "Den Store Omstilling – Bag Linierne" udsendt den 6. marts 2018 og i eventuelle foramtaler mv. udsendt i MUX 1.
- En redegørelse for den aftale om produktion af programmer og produktionsstøtte til "Den Store Omstilling", der er indgået med Fabrikant Mads Clausens Fond og Sønderborg Kommune, samt for øvrige forhold, der kan have relevans for vurderingen af, om reglerne for sponsorering er overholdt, herunder om tilskuddenes størrelse, om de er givet til den konkrete programrække eller til SLTV's virksomhed generelt, og om der er givet tilskud til eventuelle foramtaler mv.
- En redegørelse for SLTV's, Sønderborg Kommunes og Fabrikant Mads Clausens Fonds beslutningsgrundlag vedr. programmernes indhold og programsætning med henblik på en vurdering af, hvorvidt reklamebekendtgørelsens § 27 vedr. forbud mod påvirkning af stationens ansvar og redaktionelle selvstændighed er overholdt.
- Oplysning om programmernes indhold og type med henblik på en vurdering af, om forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. reklamebekendtgørelsens § 30, stk. 1, er overholdt.

Derudover blev SLTV bedt om eventuelt yderligere bemærkninger, som sagen måtte give anledning til.

### **Materiale**

- Programkopi af det første program i temaserien med titlen "Den Store Omstilling – Bag Linierne" udsendt den 6. marts 2018 i MUX 1, inklusive ca. fem minutter før og efter programmet (inkl. evt. sponsorkrediteringer) samt eventuelle foramtaler mv. af programmet udsendt i den øvrige sendeflade i MUX 1. Såfremt der er udsendt indslag vedr. programrækken i forbindelse med nyhedsudsendelser bedes tillige om et eksempel på en hel nyhedsudsendelse, hvori et sådant indslag indgår, inkl. ca. fem minutter før og efter nyhedsudsendelsen.

- Programoversigt for den 6. marts 2018 samt eventuelt øvrige dage, hvor der er udsendt foromtaler mv. af programrækken.
- Eventuel anden relevant dokumentation, som tilsynet måtte give anledning til.

Den 27. marts 2018 modtog nævnet hørings svar fra SLTV, hvoraf det blandt andet fremgik, at tilskuddene til programrækken var ydet som produktionsstørre til den konkrete temaserie, og at forbuddet mod skjult reklame og vilkårene for ekstern økonomisk støtte efter stationens opfattelse var overholdt.

Den 10. april 2018 fremsendte nævnet på baggrund af SLTV's hørings svar af 27. marts 2018 en supplerende høring til SLTV, hvor nævnet udbad sig en nærmere redegørelse for, hvordan SLTV overholder reklamebekendtgørelsens regler om sponsorering, de manglende oplysninger om programmernes type samt de manglende programoversigter for de dage, hvor der blev udsendt foromtaler mv. af programrækken.

Den 11. april 2018 indsendte SLTV supplerende hørings svar med de manglende oplysninger. Det fremgik blandt andet af det supplerende hørings svar, at det ifølge stationen er et spørgsmål om "definition, ordlyd og tolkning", om der er tale om sponsorater, men at stationen er villige til at tydeliggøre sponsorerne i de kommende afsnit, hvis Radio- og tv-nævnet ønsker det.

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med programvirksomheden i henhold til § 42, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 (radio- og fjernsynsloven). Nævnet har på sit møde den 22. maj 2018 behandlet sagen.

Nævnet har gennemgået det af SLTV indsendte materiale inklusive programkopi af det første program i serien "Den Store Omstilling" udsendt i MUX 1 den 6. marts 2018 samt programkopier af to indslag fra pressemøder henholdsvis den 5. januar 2018 og 2. februar 2018 samt foromtale af første afsnit udsendt den 27. februar 2018.

### Sponsoreringsreglernes anvendelse

Radio- og tv-nævnet har indledningsvist vurderet, om radio- og fjernsynslovgivningens regler om sponsorering finder anvendelse for programmet "Den Store Omstilling – Bag Linierne" udsendt i MUX 1 den 6. marts 2018 samt for programmets foromtaler.

Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 24, at der ved sponsorering af programmer forstås "*enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af programmer i radio, fjernsyn (...) fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse, udbud eller produktion af programmer i radio, fjernsyn (...) m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, logo, image, aktiviteter eller produkter*".

Radio- og tv-nævnet finder, at der med de økonomiske tilskud fra Sønderborg Kommune og Fabrikant Mads Clausens Fond på henholdsvis 100.000 kr. og 500.000 kr. til den konkrete programrække er tale om, at programrækken er sponsoreret af Sønderborg Kommune og Fabrikant Mads Clausens Fond, jf. reklamebekendtgørelsens § 24.

Nævnet bemærker desuden, at det ikke er afgørende for spørgsmålet om sponsorering, om Sønderborg Kommune og Fabrikant Mads Clausens Fond er kommercielle eller ikkekommercielle aktører.

Nævnet finder desuden, at de fremsendte foramtaler mv. ikke er omfattet af radio- og fjernsynslovgivningens regler om sponsorering, da der efter det oplyste ikke er ydet tilskud fra Sønderborg Kommune eller Fabrikant Mads Clausens Fond til disse.

#### Forbud mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer

Radio- og tv-nævnet har også vurderet, om det sponsorerede program "Den Store Omstilling – Bag Linierne" udsendt den 6. marts 2018 er eller indgår i et nyheds- eller aktualitetsprogram, jf. forbuddet mod sponsorering af sådanne programmer i radio- og fjernsynslovens § 84 og reklamebekendtgørelsens § 30, stk. 1.

Nævnet finder, at programmet "Den Store Omstilling – Bag Linierne" ikke indgår i et nyheds- eller aktualitetsprogram, ligesom programmet heller ikke i sig selv indeholder indslag og emner, der har direkte nyhedsmæssig værdi, hvorfor det ikke efter nævnets opfattelse overtræder forbuddet mod sponsorering af nyheds- eller aktualitetsprogrammer.

#### Påvirkning af indholdet og programsætningen

Radio- og tv-nævnet har desuden vurderet, om sponsorerne har påvirket indholdet og programsætningen på en sådan måde, at det har indvirket på SLTV's ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne, jf. radio- og fjernsynslovens § 81, stk. 1, og reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1.

Nævnet finder på baggrund af blandt andet SLTV's hørings svar af 27. marts 2018, hvori det fremgår, at tilskuddet er givet *"uden nogen form for betingelser om modydelse eller reklameværdi for bidragyderne – og uden ønske om påvirkning af indholdet samt af TV-stationens redaktionelle frihed"*, at det er godtgjort, at SLTV har sikret sig det endelige redaktionelle ansvar og træffer alle afgørelser i så henseende.

#### Sponsorkrediteringer

Radio- og tv-nævnet har desuden vurderet, om programmet "Den Store Omstilling – Bag Linierne" udsendt den 6. marts 2018 kan identificeres som et sponsoreret program, jf. § 80, stk. 1, 1. pkt., i radio- og fjernsynsloven og § 26, stk. 1, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen, hvoraf det fremgår, at sponsorerede programmer *"klart (skal) kunne identificeres ved, at sponsors navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsors produkt, tjenesteydelse eller kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder."*

Nævnet finder, at det sponsorerede program "Den Store Omstilling – Bag Linierne" ikke klart kan identificeres som et sponsoreret program, da hverken Sønderborg Kommune eller Fabrikant Mads Clausens Fond krediteres som sponsorer i programmet, hvilket er en overtrædelse af reglerne om sponsorkreditering.

#### Angivelser af sponsorerne i programmet

Radio- og tv-nævnet har desuden vurderet, om der i programmet "Den Store Omstilling – Bag Linierne" udsendt den 6. marts 2018 er angivelser af sponsorerens navne, logoer mv. i programmet, jf. forbuddet herimod i § 80, stk. 1, 1. pkt., i radio- og fjernsynsloven og § 26, stk. 1, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Nævnet finder, at alle henvisninger til Sønderborg Kommune i programmet er redaktionelt berettigede henset til, at programmet omhandler et lokalt erhvervspolitisk projekt, der er organiseret som et offentligt-privat partnerskab med kommunen som partner. Der er ingen henvisninger til Fabrikant Mads Clausens Fond.

Nævnet finder derfor ikke, at der angivelser af sponsor eller sponsors logo i programmet i strid med § 80, stk. 1, 1. pkt., i radio- og fjernsynsloven og § 26, stk. 1, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

#### Fremhævelser af sponsorerens eller andres produkter mv.

Radio- og tv-nævnet har derefter vurderet, om det sponsorerede program overholder reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1, hvoraf det fremgår, at et sponsoreret program ikke må *"tilskynde til køb eller leje"*

*af sponsorernes eller andres produkter eller tjenesteydelser og ikke må promovere disse varer eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på en særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem."*

Nævnet finder, at alle omtaler af Sønderborg Kommune, Danfoss og *ProjectZero* i programmet "Den Store Omstilling – Bag Linierne" udsendt den 6. marts 2018 er redaktionelt berettigede i forhold til formidlingen af historien om projektet, og at der derfor ikke er tale om en overtrædelse af § 28, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

Nævnet finder endvidere, at omtalerne af Sønderborg Kommune, Danfoss og *ProjectZero* i de ikke-sponsorerede foramtaler ligeledes er redaktionelt berettigede, og at der derfor ikke er tale om skjult reklame i strid med § 10, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1098 af 22. september 2017 om ikkekommercielt tv i MUX 1 (MUX 1-bekendtgørelsen).

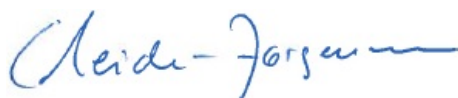
På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

#### **AFGØRELSE:**

Radio- og tv-nævnet påtaler, jf. § 25 i MUX 1-bekendtgørelsen, SLTV's manglende overholdelse af reglerne om sponsorkrediteringer, jf. § 80, stk. 1, 1. pkt., i radio- og fjernsynsloven og § 26, stk. 1, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser af stationens programvilkår kan medføre, at nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen  
Formand