

RADIO - OG TV -
NÆVNETS
ÅRSBERETNING 2016

Indhold

1. INDLEDNING	4
1.1. Nævnets etablering	6
1.2. Nævnets sammensætning.....	7
2. PUBLIC SERVICE	8
2.1. Public service-redegørelser	8
2.2. Værditest	9
3. LOKALRADIO OG TV	10
3.1. Ikkekommerciel lokalradio	10
3.1.1. Skjult reklame	10
3.1.2. Tilbagebetalingskrav og repræsentativitetsprincip	11
3.2. Kommerciel lokalradio.....	11
3.3. Ikkekommercielt tv i MUX 1	12
3.3.1. MUX 1-vejledning	13
3.3.2. Tilbagebetalingskrav og repræsentativitetsprincip	13
3.4. Genudbud af MUX 1	13
3.5. Publikumsmålinger	14
4. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL LOKALRADIO OG -TV	14
4.1. Fordeling af driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio og tv for 2016.....	14
4.2. Tilskud til uddannelsesaktiviteter.....	15
4.2.1. Uddannelsespuljen 2017	16
4.3. Forsøgsordningen	18
5. REKLAME OG SPONSORERING.....	19
5.1. Sager om reklamers indhold.....	19
5.2. Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	20
5.3. Placering og omfang af reklamer.....	21
5.4. Sponsorering.....	21
5.5. Reklamereglernes anvendelse i forbindelse med indsamlingsshow's	21
6. LANDSOMRÅDET	22
6.1. Boxer TV A/S.....	22
6.2. Digital forsøgsvirksomhed	23
6.3. Registreringer	23
6.4. Midlertidige tilladelser	23
7. DIGITAL RADIO.....	24
7.1. Udbud af DAB-blok 1	25

7.2. Udbud af ledige sendemuligheder i DAB-blok 3.....	25
8. Internationalt arbejde	26
8.1. EPRA.....	26
8.2. ERGA.....	27
8.3. Nordisk Møde	28
9. Afskedsbrev til ministeren.....	21

Bilag: Afskedsbrev af 22. december 2016 til kulturministeren

1. INDLEDNING

Året 2016 har været præget af en del udbud bl.a. som følge af den mediepolitiske aftale om en køreplan for udbygning af digital radio.

I efteråret gennemførte Radio- og tv-nævnet udbud af sendemuligheder i DAB-blok 1 til en gatekeeper. Gatekeeperopgaven blev udbudt ved en skønhedskonkurrence, og gatekeeperen skal på forretningsmæssige vilkår etablere og drive den digitale radioplatform, hvorfra kommercielle radiostationer senere vil få mulighed for at sende landsdækkende kommerciel DAB-radio. Gatekeepertilladelsen har en varighed på 12 år, og i december udpegede nævnet Digital Radio Teracom A/S som ny gatekeeper.

Ligeledes har nævnet gennemført et udbud af de ledige sendemuligheder i den regionalt opdeltede DAB-blok 3. Der blev udbudt sendemuligheder i 12 områder, hvor der var op til 16 sendemuligheder i hvert område. Programtilladelserne blev udstedt af nævnet den 1. december 2016 og gælder til og med den 30. juni 2023.

Derudover har nævnet afholdt udbud af fire ledige sendemuligheder til ikkekommercielt lokal-tv (MUX 1) i henholdsvis Region Nord (2), Midt-Vest (1) og Hovedstaden (1). Der var i alt 16 ansøgere til de fire tilladelser. I efteråret tildelte nævnet tilladelserne til fire nye lokal-tv-stationer, som begynder at sende 1. januar henholdsvis 1. februar 2017. Tilladelserne gælder til udgangen af 2019.

Radio- og tv-nævnet har for første gang i 2016 foretaget en offentlig høring af public service-redegørelserne fra DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheder som følge af ændringen af nævnets forretningsorden. Høringen blev foretaget med henblik på, at relevante interessenter m.fl. kunne fremsætte bemærkninger til public service-redegørelserne. Det blev i forbindelse med høringen præciseret af nævnet, at høringen ikke omfattede emner, der ligger uden for spørgsmålet om stationernes opfyldelse af forpligtelsen til at redegøre for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakter og tilladelser. Ved fristen for afgivelse af høringssvar havde nævnet modtaget i alt to høringssvar, hvoraf kun det ene indeholdt substantielle bemærkninger.

Året har også været præget af den planlagte revision af EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS). Nævnet har besvaret spørgsmål og spørgeskemaer, ligesom nævnet har deltaget i arbejdet i organisationen ERGA, der bl.a. har til formål at bistå og rådgive Kommissionen på AVMS-området.

Udbydere af on-demand audiovisuelle medietjenester (VOD) skal ifølge AVMS-direktivet ved passende midler, og når det er muligt, fremme produktion af og adgang til europæiske programmer. På initiativ af Radio- og tv-nævnet er der i løbet af året blevet udfærdiget en frivillig kodeks, som præciserer, hvordan opfyldelsen af kravet kan sikres, og ved årets udgang var der 8 udbydere af on-demand audiovisuelle medietjenester, som havde tiltrådt kodeksen.

Nævnet har i det forløbne år fortsat beskæftiget sig med flere sager om skjult reklame og sponsorering. Heriblandt valgte nævnet af egen drift at undersøge, om en aftale om advertiser funded programming (AFP) indgået mellem TV 2 og Coop om produktion af en række udsendelser under navnet Go'Appetit overholdt reglerne om sponsorering, skjult reklame, herunder produktplacering, og om forbuddet om sponsors påvirkning af TV 2's redaktionelle ansvar og selvstændighed var overtrådt. Radio- og tv-nævnet fandt ikke, at der var sket en overtrædelse af reglerne om sponsorkreditering og skjult reklame, ligesom kravet om redaktionelt ansvar og selvstændighed ikke var overtrådt.

Beskikkelsesperioden for nævnet udløb den 31. december 2016. I forbindelse med nævnets rådgivningsfunktion og udløbet af perioden besluttede nævnet at sende et afskedsbrev til kulturministeren, hvor nævnet påpegede et antal problemstillinger, som nævnet havde oplevet i beskikkelsesperioden, og som måske kunne give anledning til politiske initiativer. Afskedsbrevet indgår som bilag til årsberetningen.

Som tidligere fokuserer Radio- og tv-nævnets årsberetning på væsentlige overordnede forhold og tendenser, mens der for information om enkeltsager henvises til nævnet hjemmeside:

<http://slks.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/>

1.1. Nævnets etablering

Radio- og tv-nævnet er i henhold til § 39, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, nedsat af kulturministeren. Nævnet nedsættes for fire år ad gangen og består af otte ordinære medlemmer, der deltager i alle møder. Af de ordinære medlemmer skal de syv, herunder formand og næstformand, der er udpeget af kulturministeren, tilsammen repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Det ottende medlem udpeges af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer.

Med ændring af radio- og fjernsynsloven i juni 2013 blev ministeren bemyndiget til at fastsætte regler om, at radio- og fjernsynsprogrammer ikke på nogen måde må fremme terrorisme. Forbuddet er efterfølgende indsat i en række bekendtgørelser om udøvelse af radio- og fjernsynsvirksomhed. Samtidig blev Radio- og tv-nævnet udvidet med to medlemmer, hvoraf et medlem udpeges af Den Danske Dommerforening og et medlem udpeges af kulturministeren, idet dette medlem skal have særlig strafferetlig indsigt. De to medlemmer deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme.

Ved behandlingen af sager herom indtræder det medlem, der er udpeget af Den Danske Dommerforening, som formand, mens den af ministeren ordinære udpegede formand fungerer som næstformand. I beretningsåret har nævnet ikke behandlet sådanne sager.

Nævnet har været nedsat for perioden 1. januar 2013 til og med 31. december 2016, og der har i forløbet været visse udskiftninger.

1.1. Nævnets sammensætning

Radio- og tv-nævnets sammensætning i beretningsåret har været:

Professor, dr. jur., Mads Bryde Andersen, formand

Professor, dr. jur., Caroline Heide-Jørgensen, næstformand

Udviklingsdirektør, cand.jur., Merethe Eckhardt

Adm. direktør Stina Vrang Elias

Lektor Per Jauert

Underdirektør Nikolaj Koppel

Professor, M.sc., ph.d., Mark Lorenzen

Afdelingsleder Peter C. Madsen – udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer

Lektor, ph.d. Trine Baumbach

Dommer Elisabet Michelsen – udpeget af Den Danske Dommerforening

Medlemmerne Trine Baumbach og Elisabet Michelsen deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme.

Chefkonsulent, teamleder Kasper Nyrup Madsen, Energistyrelsen, er i henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 1527 af 16. december 2013 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnets tilknyttede nævnet som særlig sagkyndig, og har som sådan deltaget i nævnets møder.

I henhold til § 2 i bekendtgørelse om nævnets forretningsorden kan nævnet oprette sagsforberedende underudvalg vedrørende nævnets opgaver.

Nævnet har tidligere nedsat sådanne sagsforberedende underudvalg, men fra 1. januar 2013 har nævnet besluttet ikke at oprette underudvalg.

Radio- og tv-nævnet har i 2016 afholdt 11 møder.

Sekretariatsopgaverne for Radio- og tv-nævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Yderligere oplysninger om nævnets møder og medlemmer kan ses her:

<http://slks.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/>

2. PUBLIC SERVICE

2.1. Public service-redegørelser

Radio- og tv-nævnet skal hvert år afgive udtalelse om henholdsvis DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheder redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter og tilladelser til at udøve public service-programvirksomhed.

Nævnets opgave er i den forbindelse af *revisionslignende* karakter, hvorfor nævnets udtalelser alene angår konstateringer af, om radio- og tv-foretagender indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav.

Radio- og tv-nævnets forretningsorden fastsætter som noget nyt fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser.

Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2015. Ved fristen for afgivelse af høringssvar havde nævnet modtaget i alt to høringssvar, hvoraf kun det ene indeholdt substantielle bemærkninger.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne for 2015 og indkomne høringssvar kan findes her:

Høring over public service-redegørelser 2015: <http://slks.dk/medier/tv/hoering-over-public-service-redegoerelser-2015/>

På baggrund af public service-redegørelserne for 2015 og de indkomne høringssvar afgav Radio- og tv-nævnet i 2016 udtalelse om DRs og de regionale TV 2-virksomheders opfyldelse af public service-kontrakterne, samt TV 2/Danmark A/S' og Radio24syvs opfyldelse af public service-forpligtelserne i henhold til tilladelserne.

Nævnets udtalelser om DR, de regionale TV 2-virksomheder, TV 2/Danmark A/S og Radio24syvs public service-redegørelser for 2015 kan findes her:

DR: <http://slks.dk/en/medier/tv/dr/public-service-redegoerelse/>

De regionale TV 2-virksomheder: <http://slks.dk/medier/tv/tv-2-regionerne/public-service-redegoerelser/>

TV 2/DANMARK A/S: <http://slks.dk/medier/tv/tv-2danmark-as/tv-2s-public-service-redegoerelse/>

Radio24syv: <http://slks.dk/en/medier/radio/fm-4-radio24syv/public-service-redegoerelse/>

2.2. Værditest

Radio- og tv-nævnet har til opgave at træffe afgørelse om godkendelse af DR og de regionale TV 2-virksomheders iværksættelse af nye tjenester. Imidlertid har der ikke siden indførelsen af ordningen i 2011 været gennemført en værditest.

Det fremgår af den mediepolitiske aftale for 2015-2018, at der skal foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen. I forlængelse heraf blev det af partierne bag medieaftalen besluttet, at evalueringen igangsættes med udgangspunkt i et kommissorium. Hovedfokus i kommissoriet var at få undersøgt, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest med den gældende ordning.

Til brug for denne evaluering har analyseinstituttet Megafon på foranledning af Slots- og Kulturstyrelsen gennemført en interviewundersøgelse med udvalgte markedsaktører. Radio- og tv-nævnet var én af de aktører, som er blevet interviewet. Desuden er der blevet foretaget en kortlægning af erfaringerne med værditest i udvalgte lande. Såvel interviewundersøgelsen som landekortlægningen har efterfølgende været i offentlig høring.

Evalueringen vil blive drøftet i kredsen af partier bag Mediaaftalen 2015-2018 med henblik på en politisk stillingtagen til, om der skal ske ændringer af ordningen.

Yderligere oplysninger om værditestordningen og evaluering: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerdtitest/hoering-om-evaluering-af-vaerdtitestordningen/>

3. LOKALRADIO OG TV

3.1. Ikkekommerciel lokalradio

Nævnet fører tilsyn med de ikkekommercielle lokale radiostationers overholdelse af radio- og fjernsynsloven, bekendtgørelser og vilkår for tilladelserne samt vilkår for modtagelse af driftstilskud.

Radio- og tv-nævnet har i 2016 ført tilsyn med en række ikkekommercielle lokalradiostationer, der modtager driftstilskud. Af væsentlige sager kan der blandt andet nævnes sagerne om tilsyn med Det Åbne Radioværksted, Øen Amagers Lokalradio og Gentofte Lokalradio.

Tilsyn med Øen Amagers Lokalradio

Radio- og tv-nævnet traf afgørelse om, at stationen ikke levede op til reglerne om optagelse og opbevaring af programmer. Overtrædelsen medførte, at programtilladelsen blev inddraget i november måned i 2016. Derudover blev der udstedt et tilbagebetalingskrav for perioden 1. august – 30. november 2016. Endelig blev stationen pålagt at bringe overtrædelsen af reglerne til ophør.

Tilsyn med Gentofte Lokalradio

Radio- og tv-nævnet traf afgørelse om, at stationen ikke levede op til reglerne om optagelse og opbevaring af programmer samt om udlevering af de udbedte oplysninger og materiale til nævnet, hvilket blev påtalt. Overtrædelsen medførte, at stationens programtilladelse blev inddraget i december måned i 2016, og at tilskuddet for denne periode bortfaldt.

3.1.1. Skjult reklame

I 2016 fandt nævnet i forbindelse med sine tilsynssager, at der var tale om skjult reklame i en række servicemeddelelser. På denne baggrund udarbejdede Radio- og tv-nævnet en beskrivelse af, hvilke forhold der indgår i nævnets vurdering. Der er tale om information af vejledende karakter, som ikke er udtømmende.

Nævnet har tidligere i en række sager fundet, at der var tale om skjult reklame, der ikke er tilladt, for en række indslag med følgende karaktertræk:

- Opfordring til køb

- Anprisninger
- Oplysninger, fx telefonnummer, adresser, hjemmesider, som ikke var redaktionelt berettiget
- Uberettiget fremhævelse, som går udover almindelig forbrugerinformation
- Ukritisk journalistisk linje
- Indtægt for indslag
- Konkurrencer med anprisninger og uberettigede fremhævelser

Nævnet foretager altid en konkret vurdering og giver ikke forhåndsgodkendelser.

Retningslinjerne kan findes på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside

her: <http://slks.dk/medier/radio/lokalradio/ikkekommerciel-lokalradio/tilladelser/skjult-reklame/>

3.1.2. Tilbagebetalingskrav og repræsentativitetsprincip

Det er Radio- og tv-nævnet, der yder tilskud, og som kan kræve tilskud tilbagebetalt, såfremt vilkårene for programtilladelse og tilskud ikke overholdes. Tilskuddet ydes årligt efter en ansøgningsrunde blandt tilladelseshaverne.

Nævnet har udarbejdet retningslinjer for, hvornår tilbagebetalingskrav kan udstedes og har blandt andet oplyst om repræsentativitetsprincippet, som i det følgende er beskrevet.

Såfremt nævnet konstaterer grove overtrædelser af program- og tilskudsvilkår i de uger, som der er ført tilsyn med, udvides tilsynet til at omfatte i alt fire uger fordelt henover det pågældende kalenderår. Alle overtrædelser i disse fire uger bliver betragtet som repræsentative for stationens programvirksomhed og danner grundlag for nævnets skønsmæssige opgørelse af tilbagebetalingskravet.

3.2. Kommerciel lokalradio

Nævnets sager i relation til kommercielle lokalradioer handlede primært om flytning af frekvenser og overdragelser af tilladelser samt kontrol af, om lokalradioerne udnyttede deres tilladelser.

I forlængelse af de politiske beslutninger om, at tilladelserne til kommerciel lokalradio kun forlænges til udgangen af 2017, og de efterfølgende drøftelser med branchen, trådte der i

slutningen af året en bekendtgørelse i kraft, som danner grundlag for et udbud af tilladelserne til kommerciel lokalradio på FM. Radio- og tv-nævnet skal foretage udbuddet af tilladelserne i begyndelsen af 2017.

3.3. Ikkekommercielt tv i MUX 1

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med de ikkekommercielle tv-stationers overholdelse af radio- og fjernsynsloven, bekendtgørelser og vilkår for tilladelserne samt vilkår for modtagelse af driftstilskud.

Radio- og tv-nævnet har i 2016 ført tilsyn med en række ikkekommercielle tv-stationer, der modtager driftstilskud. Af væsentlige sager i 2016 kan blandt andet nævnes tilsyn med Kanal 1, Vesterbro Lokal TV og TV Alternativ.

Tilsyn med Kanal 1

Radio- og tv-nævnet traf den 8. marts 2016 afgørelse om, at Kanal 1 ikke overholdt kravet om at sende to timers førstegangsendelser. Derudover påtalte nævnet Kanal 1's udsendelse af programmer produceret inden den nugældende ordning, fejkrediteringer, eksterne- og co-produktioner, overtrædelse af forbuddet mod skjult reklame og manglende overholdelse af vilkårene i Kanal 1's programtilladelse om udsendelse af programmer med lokalt indhold. Nævnet fandt, at programmer om TTIP, EU-retsforbeholdet, filosofi, udlændingepolitik, overførselsindkomst og øvrige generelle emner ikke var lokalt indhold.

Tilsyn med Vesterbro Lokal TV

Radio- og tv-nævnet førte på baggrund Vesterbro Lokal TV's halvårslige afrapportering for 2. og 3. kvartal 2015 tilsyn med Vesterbro Lokal TV's programvirksomhed og driftstilskud.

Nævnet fandt, at en række programmer om folketingsvalget i 2015, clairvoyance og tarotkort ikke opfyldte kravet om lokalt indhold, jf. § 11, stk. 2 og 3, i bekendtgørelse nr. 145 af 18. februar 2014 om ikkekommercielt tv i MUX 1, og at Vesterbro Lokal TV derved havde overtrådt vilkårene, som fremgår af stationens programtilladelse. Dette forhold blev påtalt. Derudover konstaterede nævnet, at Ældre TV's logo blev vist i en række programmer. Dette forhold blev påtalt.

Tilsyn med TV Alternativ

Radio- og tv-nævnet førte på baggrund af TV Alternativs halvårslige afrapportering for 2. og 3. kvartal 2015 tilsyn med TV Alternativs programvirksomhed og driftstilskud.

Nævnet påtalte en række programmer, der handlede om emner af generel og almen interesse og derfor ikke opfyldte kravet om lokalt indhold. Derudover vurderede nævnet, at et interview med en præst fra Brødremenigheden i Christiansfeld opfyldte kravet om lokalt indhold, da programmet omhandlede Christiansfelds historie og Brødremenighedens betydning for byen. Nævnet konstaterede, at hele programserien "Ugens Religiøse Spørgsmål" kunne påtales. "Ugens Religiøse Spørgsmål" var et fast programformat, og TV Alternativ havde i sit høringssvar oplyst, at tilsynsugerne var repræsentative for TV Alternativs programvirksomhed.

3.3.1. MUX 1-vejledning

I 2016 udarbejdede Radio- og tv-nævnet en vejledning, som beskriver lokal-tv-ordningens vilkår. Et udpluk af Radio- og tv-nævnets afgørelser omtales i vejledningen, som opdateres løbende. Derudover beskrives nævnets tilsyn samt stationernes afrapporterings- og seertalsforpligtelser og sanktioner kort.

Vejledningen er rettet mod tilladelseshavere i MUX 1 (dog ikke tilladelseshavere i særordningen).

3.3.2. Tilbagebetalingskrav og repræsentativitetsprincip

Det er Radio- og tv-nævnet, der yder tilskud og kan kræve tilskud tilbagebetalt, såfremt vilkårene for programtilladelse og tilskud ikke overholdes. Tilskuddet ydes årligt efter en ansøgningsrunde blandt tilladelseshaverne.

Det fremgår af MUX 1-vejledningen, at nævnet kan benytte sig af repræsentativitetsprincippet, som i det følgende er beskrevet.

Såfremt nævnet konstaterer grove overtrædelser af program- og tilskudsvilkår i de uger, som der er ført tilsyn med, udvides tilsynet til at omfatte i alt fire uger fordelt henover det pågældende kalenderår. Alle overtrædelser i disse fire uger bliver betragtet som repræsentative for stationens programvirksomhed og danner grundlag for nævnets skønsmæssige opgørelse af tilbagebetalingskravet.

3.4. Genudbud af MUX 1

Radio- og tv-nævnet gennemførte i 2016 et genudbud af programtilladelser i MUX 1, idet der var fire ledige sendemuligheder.

Nævnet modtog 16 ansøgninger og traf på sit møde den 14. december 2016 beslutning om udstedelse af følgende fire programtilladelser, som blev udstedt til tilladelsesområder, der svarer til TV 2-regionerne Hovedstaden, Midt-Vest og Nord:

- TV Midtjylland (Midt-Vest)
- TV Fritid (Nord)
- TV Nord (Nord)
- TV Marineret (Hovedstaden)

Tilladelserne gælder i perioden 1. januar 2017 og frem til 31. december 2019. De fire nye tv-stationers programvirksomhed påbegyndes henholdsvis den 1. januar og 1. februar 2017.

3.5. Publikumsmålinger

Radio- og tv-nævnet har i 1.-3. kvartal 2016 gennemført målinger af de ikkekommercielle lokal-tv-stationers publikumstal via Kantar Gallups tv-meter-system. Målingerne kan ses her:

<http://slks.dk/medier/tv/ikkekommercielt-tv-i-mux-1/publikumsmaalinger/>

I 2016 var der krav om, at seertallet skulle være mindst 15.000 personer eller mindst 7,5 pct. af befolkningen i tilladelsesområdet hvert kvartal, jf. § 17, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 145 af 18. februar 2014 om ikkekommercielt tv i MUX 1. Nævnet har derudover gennemført en supplerende måling af tv-seningen for 1. halvår 2016 i form af Kantar Gallups Indeks Danmark-undersøgelse, der består af telefoninterviews.

Partierne bag medieaftalen for 2015-2018 besluttede i december 2016, at publikumskravene skulle ophæves, da målingerne viste sig ikke at være tilstrækkeligt pålidelige i forhold til at afgøre, om kravene var opfyldt.

4. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL LOKALRADIO OG -TV

4.1. Fordeling af driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio og tv for 2016

Radio- og tv-nævnet yder i medfør af radio- og fjernsynsloven tilskud til ikkekommerciel lokalradio og -tv i MUX 1. Den årlige tilskudspulje finansieres af licensmidler. Som led i den mediepolitiske aftale for 2015- 2018 er der på finansloven afsat 45,8 mio. kr. om året til støtte af ikkekommerciel lokalradio og -tv, hvoraf 2 mio. kr. anvendes til administration af tilskudspuljen. Puljens størrelse har varieret over årene bl.a. som følge af udbetaling af genanvendte tilskudsmidler, jf. tabel 1 nedenfor.

Ansøgningsrunden til ikkekommerciel lokalradio åbnede 2. oktober 2015 med frist 2. november 2015 kl. 12.00. Kulturstyrelsen modtog 153 ansøgninger. Heraf fik én afslag, da ansøger ikke havde søgt indenfor ansøgningsfristen.

Ansøgningsrunden til tv i MUX 1 åbnede 2. september 2015 med frist 1. oktober 2015 kl. 12.00. Kulturstyrelsen modtog 35 ansøgninger, heraf to til særordningen.

Den samlede tilskudsbevilling til ikkekommerciel lokalradio og -tv i 2016 er fordelt af Radio- og tv-nævnet med 40 pct. til lokalradio og 60 pct. til lokal-tv i lighed med året før.

Finanslovsbevillingen tillægges i lighed med tidligere år de tilskudsbeløb, som er tilbagebetalt, samt bortfaldne tilsagn. Der er genanvendte midler for i alt 1,3 mio. kr., som blev udbetalt til fordeling blandt de tilskudsberettigede lokalradio og -tv-stationer. Udbetalingen blev foretaget som en ekstra udbetaling til stationerne, som kom til udbetaling i november 2016.

I alt er der således i 2016 fordelt 45,1 mio. kr. til ikkekommerciel lokalradio (18,0 mio. kr.) samt til tv i MUX 1 (27,1 mio. kr.), jf. tabel 1.

Tabel 1: Bevilling og tilskud 2015-2016 for lokalradio- og tv-puljen (mio. kr.)

	2015	2016
Finanslovsbevilling	43,8	43,8
Genanvendte midler	2,6	1,3
Tilskud i alt	46,4	45,1

4.2. Tilskud til uddannelsesaktiviteter

Det fremgår af medieaftalen for 2015-2018, at der er bevilget 2 mio. kr. om året til støtte til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med lokal radio- og tv-virksomhed.

Rammerne for bevillingens fordeling er nærmere fastsat i bekendtgørelse nr. 1265 af 25. november 2014 om støtte til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med ikkekommerciel lokalradio- og tv-virksomhed.

Formålet med ordningen er at yde tilskud til uddannelsesaktiviteter med et eller flere af følgende formål:

- At øge kompetencerne til programproduktion til lokalradio- og tv- virksomhed
- At udvikle kompetencerne til internetbaseret produktion og distribution af lokalradio og -tv (følger af medieaftalen for 2015- 2018)
- At imødekomme mindretalsgrupper og mediesvage grupper behov for adgang til de lokalradio- og tv-medier ved at facilitere adgang hertil
- At understøtte de lokale radio- og tv-medier som vækstlag for programmæssige eksperimenter og fornyelse samt som en uddannelsesmæssig platform inden for mediebranchen

Ved tildelingen af uddannelsesstøtten skal Radio- og tv-nævnet i prioriteret rækkefølge lægge vægt på uddannelsesaktivitetens indhold, målgruppe, ansøgers kompetence til at undervise, indgåede partnerskaber mellem de potentielle ansøgere samt den geografiske spredning blandt de tilskudsberettigede aktiviteter.

4.2.1. Uddannelsespuljen 2017

Nævnet modtog 14 ansøgninger om tilskud til uddannelsesaktiviteter. Sammenlagt var der i de 14 ansøgninger ansøgt om 5.447.574 kr. Ud fra en samlet bedømmelse af bredden i udbuddet fordelte nævnet tilskud til seks ansøgere.

Der blev, som ved tidligere års fordelinger, ikke givet tilskud til anskaffelse af hardware, PR generelt, forplejning, revision for tilskud op til 500.000 kr., ansøgers interne evaluering og afrapportering og transport og ophold for deltagere. Derudover blev tre ansøgte tilskudsbeløb nedskrevet for at få pengene til at gå op med puljens midler. Et enkelt afslag blev givet på baggrund af, at nævnet ikke vurderede, at der var et rimeligt forhold mellem uddannelsesaktiviteten og tilskudsbeløbet.

Fordelingen af støttemidler til uddannelsesaktiviteter blev på denne baggrund fordelt således:

OVERSIGT OVER FORDELINGEN AF TILSKUD TIL UDDANNELSESAKTIVITETER TIL LOKALRADIO OG LOKAL-TV 2017				
Ansøger	Medie	Tilskudsbeløb	Udbetaling 1. rate	Udbetaling 2. rate
Universitetsradioen af 1986	Radio	kr. 76.000	kr. 76.000	kr. 0

Sendesamvirket Hovedstaden	Tv	kr. 474.305	kr. 337.153	kr.137.153
TV Glad-Fonden	Tv	kr. 212.023	kr. 206.012	kr.6.012
Rundfunk la Rouge/Odense ser Rødt	Tv	kr.68.280	kr. 68.280	Kr. 0
SAML	Radio og Tv	kr. 1.023.392	kr. 611.696	kr. 411.696
TV-Bella	Radio og Tv	kr. 146.000	kr. 146.000	Kr. 0
TOTAL		kr.2.000.000	kr.1.445.140	kr. 554.860

4.3. Forsøgsordningen

Nævnet modtog 24 ansøgninger om tilskud til forsøg i medfør af bekendtgørelse nr. 70 af 22. januar 2016 om forsøg med produktion og distribution af ikkekommerciel lokal-tv på internettet.

Sammenlagt var der i de 24 ansøgninger ansøgt om 4.232.940 kr. Puljen var i alt på 2 mio. kr. Ud fra en samlet bedømmelse af bredden i udbuddet fordelte nævnet tilskud til 12 forsøg:

- BURT
- DanmarkC TV – "Din fritid – live"
- Frederiksberg Lokal TV – "Kryds og Tværs" og "Virtual Reality"
- Kanal 1
- Nordvestjysk Lokal TV
- Nærsyn Fjernsyn
- Rundfunk La Rouge
- TV Alternativ
- TV Dot – "Netbaseret TV rettet mod og med seniorer på Fyn"
- TV Møn
- TV Nordsjælland

Der blev ikke ydet tilskud til forplejning, kurser og forsikringer. Derudover blev det lagt til grund at anskaffelse af hardware hos ansøgerne i udgangspunktet ikke blev dækket, medmindre det var økonomisk fordelagtigt at købe udstyret, fremfor at leje udstyret.

Fordelingen af støttemidler til forsøg blev på denne baggrund fordelt således:

Oversigt over puljefordeling til forsøgsordningen 2016		
Ansøger	Projekttitel	Tilskudsbeløb
BURT	-	kr. 179.416
DanmarkC TV	Din fritid - live	kr. 191.416
Frederiksberg Lokal TV	Kryds og Tværs	kr. 94.000
Frederiksberg Lokal TV	Virtual Reality	kr. 75.000
Kanal 1	-	kr. 185.616
Nordvestjysk Lokal TV	-	kr. 191.416
Nærsyn Fjernsyn	-	kr. 181.416
Rundfunk La Rouge	-	kr. 191.416

TV Alternativ	-	kr. 191.416
TV Dot	Netbaseret TV rettet mod og med seniorer på Fyn	kr. 141.420
TV Møn	-	kr. 187.676
TV Nordsjælland	-	kr. 189.792
TOTAL		kr. 2.000.000

5. REKLAME OG SPONSORERING

Radio- og tv-nævnet har kompetence til at træffe afgørelse om reklamer, sponsorering og produktplacering i alle radio- og fjernsynsudsendelser på alle platforme og i audiovisuelle on demand-tjenester på internettet. Reglerne er specificeret i radio- og fjernsynslovens kapitel 11 samt i reklamebekendtgørelsen og indeholder til dels implementeringen af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet). Nævnet har endnu ikke behandlet klagesager over reklamer m.v. i fjernsynsudsendelser på internettet eller audiovisuelle on demand-tjenester.

Radio- og tv-nævnet behandlede i 2016 i alt 12 sager på området. Der er tale om et let fald i antal af sager siden 2015, hvor nævnet behandlede 15 sager i alt. I 2014 behandlede nævnet 13 sager.

5.1. Sager om reklamers indhold

Radio- og tv-nævnet har i 2016 behandlet fem sager om reklamers indhold. Der er her tale om en stigning i forhold til 2015, hvor nævnet behandlede tre sager om reklamers indhold.

Fire ud af fem sager vedrørte reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, hvorefter en reklame udsendt i radio, fjernsyn eller on demand-audiovisuelle medietjenester skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse. Bestemmelsen har karakter af en generalklausul. Sagerne vedrørte tillige reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 2, hvorefter reklamer skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Nævnet fandt i tre af sagerne, at kravene i § 7, stk. 1 og 2, var overholdt. I én sag fandt nævnet, at reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1 og 2, var overtrådt. I sagen fandt nævnet derudover, at reklamen var vildledende, hvilket var en overtrædelse af markedsføringslovens § 1 og § 3, stk. 1, hvorefter erhvervsdrivende skal udvise god markedsføringskik og ikke må

anvende vildledende eller urigtige angivelser overfor forbrugerne. Én sag omhandlede reklamebekendtgørelsens § 17, hvor reklamer ikke uden grund må vise mindreårige i farlige situationer eller opfordre eller tilskynde mindreårige til at opholde sig eller bevæge sig ind på farlige steder, bruge farlige produkter eller i det hele taget bringe sig i farlige situationer.

5.2. Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)

I 2016 har Radio- og tv-nævnet truffet afgørelse i seks sager om skjult reklame. Heraf vedrørte fire sager tillige spørgsmål om sponsorering. Der er tale om et fald i antallet af sager siden 2015, hvor nævnet alene behandlede 11 sager om skjult reklame.

Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 2, stk. 1, at reklamer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Ved vurderingen af, om der foreligger skjult reklame for en vare, tjenesteydelse eller en virksomheds varemærker, anvender Radio- og tv-nævnet kriteriet "uberettiget fremhævelse". Dette kriterium er beskrevet i Kommissionens fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet "Fjernsyn uden grænser"¹, herunder direktivets definition af skjult reklame.

Nævnet fandt i to af sagerne, at der forelå skjult reklame.

I den ene af sagerne fandt nævnet, at der var tale om skjult reklame for Facebook i et program sendt på DR. Nævnet fandt, at visningen af Facebook-logoet i sin konkrete form og varighed gik ud over, hvad der er redaktionelt berettiget og dermed udgjorde skjult reklame i strid med reglerne herom. Et mindretal i nævnet fandt imidlertid ikke, at visningen af Facebook-logoet i sin konkrete form og varighed gik ud over, hvad der er redaktionelt berettiget.

Den anden af disse to sager vedrørte visning af logo for Jyske Bank i et nyhedsindslag bragt på TV 2 NEWS. Radio- og tv-nævnet fandt, at visningen af bagtæppet med tekst og logo ikke var berettiget i forhold til indslagets redaktionelle indhold, hvormed den påklagede nyhedsudsendelse fandtes i strid med reklamebekendtgørelsens § 2, stk. 1.

¹ Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved AVMS-direktivet, direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

5.3. Placering og omfang af reklamer

I hverken 2015 eller 2016 har Radio- og tv-nævnet truffet afgørelser om reklamers omfang og placering.

5.4 Sponsorering

Radio- og tv-nævnet har i 2016 truffet afgørelse i fire sager om sponsorering. I forhold til 2015, hvor nævnet traf fem afgørelser, er der tale om et let fald.

Nævnet fandt i én af sagerne, at reglerne for sponsorering var overtrådt.

I sagen fandt nævnet, at der ikke var sket korrekt kreditering af sponsor, at der var omtale af sponsors produkt i strid med reklamebekendtgørelsen § 26, stk. 1 og stk. 4, og endelig, at omtalen af produktet indeholdt tilskyndelse til køb af sponsor produkter, hvilket er i strid med reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1.

Nævnet beskæftigede sig endvidere med *advertiser funded programming* (AFP). Radio- og tv-nævnet behandlede én sag (egen drift) om en AFP-aftale indgået mellem TV 2 og Coop om produktion af en række udsendelser under navnet Go' Appetit. Det var spørgsmålet om programmerne overholdt reglerne om sponsorering, skjult reklame, herunder produktplacering og om forbuddet mod sponsors påvirkning af TV 2's redaktionelle ansvar og selvstændighed. Radio- og tv-nævnet konstaterede, at programmerne var sponsorerede i kraft det formelle samarbejde mellem TV 2 og Coop, men at der var sket korrekt kreditering af Coop i henhold til reglerne om sponsorkreditering. Nævnet fandt derudover ikke, at programmerne indeholdt skjult reklame eller at forbuddet mod produktplacering var overtrådt.

Radio- og tv-nævnet udtalte endelig, at de ikke fandt at AFP-aftalen indebar en indskrænkning i TV 2's redaktionelle frihed med hensyn til programindholdet og programsætningen, hvorved forbuddet mod sponsor påvirkning af TV 2's redaktionelle ansvar og selvstændighed ikke var overtrådt.

5.5. Reklamereglernes anvendelse i forbindelse med indsamlingsshows

I 2016 modtog nævnet én klage over Danmarks Indsamling på DR P3.

Der var klaget over reklame for en række virksomheder i radioprogrammet "Danmarks Indsamling på P3" sendt på DR P3. Sagens genstand var omtalen af sponsorer og præmier i forbindelse med afholdelse af såkaldte tombolaer, hvor lytterne ved indsendelse sms donerede penge til indsamlingen mod at få et "lod" i tombolaen med mulighed for at vinde præmier.

Nævnet fandt, at der ikke var sket korrekt kreditering af sponsor, at der var omtale af sponsors produkt i strid med reglerne og endelig, at omtalen af præmierne gik videre end hvad der var nødvendigt for at gennemføre konkurrencen.

Nævnets afgørelser om reklame og sponsorering i 2016 kan ses

her: <http://slks.dk/medier/reklamer-i-radio-og-tv/afsluttede-reklamesager/>

6. LANDSOMRÅDET

Under Radio- og tv-nævnets opgaver på landsområdet hører bl.a. distribution af jordbaseret landsdækkende tv, hvor der er udstedt tilladelse til Boxer TV A/S og til I/S DIGI-TV, der ejes af DR og TV 2/DANMARK A/S i forening. Herudover hører de landsdækkende og næsten landsdækkende radiostationer på den femte og den sjette FM-radiokanal, hvor nævnet har udstedt tilladelser til udsendelse af NOVA FM og POP FM. Endelig omfatter området digital forsøgsvirksomhed, registreringer af satellit- og kabelstationer samt digitale tv-stationer under dansk jurisdiktion. Nedenfor er redegjort for enkelte afgørelser på landsområdet.

6.1. Boxer TV A/S

Radio- og tv-nævnet tog orienteringen om, at to nabolandskanaler, BBC World News og Discovery Science, udgår og erstattes af Eurosport 1, TV3 Sport 2 og Comedy Central til efterretning, idet det blev lagt til grund, at Boxer fortsat opfylder vilkåret om såvel udsendelse af mindst én nabolandskanal som vilkåret om mangfoldighed. Endvidere tog Radio- og tv-nævnet den planlagte prisændring til efterretning.

Boxer TV A/S orienterede Radio- og tv-nævnet om en kanalændring, idet tv-kanalen National Geographic Channel udskiftes med tv-kanalen ID Discovery. Ændringerne påvirker efter Boxers opfattelse ikke opfyldelse af tilladelsens vilkår.

Radio- og tv-nævnet tog oplysningen om kanalændringen til efterretningen, idet det blev lagt til grund, at Boxer fortsat opfylder vilkåret om mangfoldighed.

Teracom rettede på vegne af Boxer TV A/S henvendelse til Energistyrelsen med anmodning om ændring af sendekanal, idet der ønskes en frekvensbytning fra sendekanal 22 og 33 mellem Læsø og Anholt. Ændringerne påvirker efter Teracoms opfattelse ikke opfyldelse af tilladelsens vilkår.

Radio- og tv-nævnet godkendte anmodningen om frekvensbytningen, idet det blev lagt til grund, at Boxer fortsat opfylder vilkåret om en dækningsgrad på mindst 97 pct.

6.2. Digital forsøgsvirksomhed

Radio- og tv-nævnet behandler løbende anmodninger om tilladelse til at udøve digital forsøgsvirksomhed og anmodninger om forlængelse af allerede eksisterende forsøgstilladelser. Nedenfor ses antallet af sager i 2016.

Digital forsøgsvirksomhed	
Tildelte nye forsøgstilladelser	1
Forlængelser af forsøgstilladelser	2
Afviste anmodninger om forsøgstilladelse	0
I alt behandlet	3

6.3. Registreringer

Radio- og tv-nævnet foretager løbende registreringer af foretagender, der hører under dansk myndighed, og som ønsker at udøve programvirksomhed ved hjælp af satellit, fællesantenneanlæg, jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder, kortbølge-sendemuligheder eller øvrige elektroniske kommunikationsnet.

Reglerne for registrerede foretagender fremgår bl.a. af bekendtgørelse nr. 697 af 8. juni 2016 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on demand-audiovisuel programvirksomhed.

Nævnet foretog syv registreringer af tv-foretagender i 2016.

En liste over samtlige registrerede tv-foretagender kan ses her:

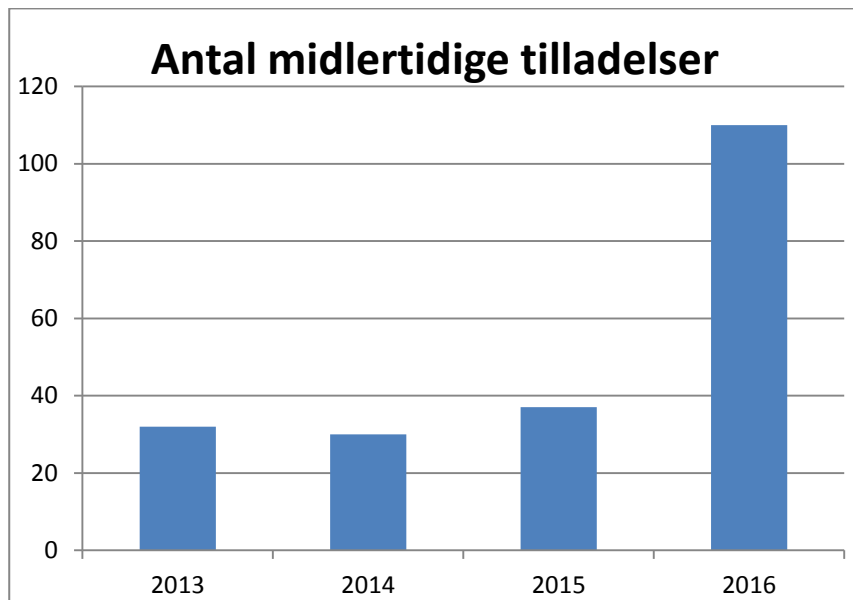
<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/kabel-satellit-og-internet-tv/liste-over-tv-registreringer/>

6.4. Midlertidige tilladelser

Radio- og tv-nævnet udsteder midlertidige programtilladelser til brug ved mindre og større arrangementer såsom stævner og musikfestivaler.

Midlertidige tilladelser gælder tids- og lokalitetsbegrænset udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede radioanlæg.

Nedenstående diagram viser antallet af midlertidige tilladelser de sidste fire år. Radio- og tv-nævnet udstedte 110 midlertidige tilladelser i 2016, hvilket er en markant stigning i forhold til 2015, hvor nævnet udstedte 36 midlertidige tilladelser.



7. DIGITAL RADIO

Der blev i april 2015 indgået en tillægsaftale til medieaftalen for 2015- 2018. Det følger af aftalen, at der vil blive truffet en beslutning om, hvornår der skal slukkes for FM-radio, når 50 procent af radiolytningen er digital.

Der vil dog ifølge aftalen tidligst blive slukket to år efter, at det er konstateret, at 50 procent af lytningen er digital.

På baggrund af tillægsaftalen blev der den 11. maj 2016 vedtaget en køreplan for udbygning af digital radio. Det fremgår bl.a. af denne, at der skal iværksættes en informationskampagne, som skal fremme lytningen til digital radio og informere om, at der pr. 1. oktober 2017 kun vil blive sendt DAB-radio i DAB+-formatet.

Den 1. oktober 2017 samles de landsdækkende kommercielle radioer i DAB-blok 1 og public service-kanalerne i DAB-blok 2, og udsendes fra dette tidspunkt i DAB+-formatet.

Digital radio i Danmark består af både internetradio, kabelradio og DAB-radio. I 2016 udgjorde den samlede digitale radiolytning 31 %.

Nærmere oplysninger om digital radio kan ses her:

<http://slks.dk/medier/radio/digital-radio/>.

7.1. Udbud af DAB-blok 1

I sommeren og efteråret 2016 gennemførte Radio- og tv-nævnet udbuddet af tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1 (radiogatekeeper-udbuddet).

Udbuddet af sendemuligheder til landsdækkende kommerciel DAB-radio blev gennemført på baggrund af den mediepolitiske beslutning om, at sendemulighederne til landsdækkende kommerciel DAB-radio skal udbydes til en gatekeeper, som en del af udbygning af digital radio i Danmark.

Radio- og tv-nævnet havde ved ansøgningsfristens udløb den 3. oktober 2016 modtaget ansøgninger til udbuddet af tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1 fra Digital Radio Teracom A/S og Bauer Media Digital ApS.

I december 2016 udpegede Radio- og tv-nævnet Digital Radio Teracom A/S som ny gatekeeper på DAB-blok 1, der vil skulle indgå aftaler med radiostationer om at sende landsdækkende kommerciel radio i DAB+-formatet.

Gatekeepertilladelsen gælder fra den 1. januar 2017 til 31. december 2028.

Digital Radio Teracom A/S skal med start den 1. oktober 2017 på forretningsmæssige vilkår etablere og drive en ny landsdækkende kommerciel DAB+ radioplattform i Danmark.

Gatekeeper kan vælge at opbygge et nyt sendenet eller indgå aftale med DR om erhvervelse af dele af DRs sendenet.

Radio- og tv-nævnets afgørelse blev truffet efter en såkaldt 'skønhedskonkurrence'.

Ansøgerne blev vurderet på en række evalueringskriterier bl.a. om erfaring med etablering og teknisk drift af radio- eller tv-sendenet, plan for, hvordan ansøger vil udføre opgaven på objektive forretningsmæssige betingelser mv.

7.2. Udbud af ledige sendemuligheder i DAB-blok 3

I 2015 blev det første udbud af tilladelser til den regionalt opdelte DAB-blok 3 gennemført.

I efteråret 2016 blev der gennemført et genudbud af de ledige tilladelser i DAB-blok 3, der dog i modsætning til det første udbud, ikke stillede krav om at ansøgerne skulle stille en anfordringsgaranti på 250.000 kr. for hver ansøgning.

Ved genudbuddet var der 147 ledige tilladelsesmuligheder fordelt på 12 regionale områder. Radio- og tv-nævnet tildelte programtilladelse til alle 72 ansøgere i de ansøgte 12 områder.

Der blev i ingen områder søgt mere end antallet af ledige tilladelsesmuligheder, hvorfor ansøgerne aldrig kom ud i en egentlig konkurrence om tilladelserne. Tilladelserne er udbudt og tildelt på rent kommercielle vilkår, hvorfor der ikke er knyttet særlige krav til indhold og dækning.

Tilladelserne trådte i kraft den 1. december 2016 og er gældende til og med den 30. juni 2023. Tilladelseshaverne skal påbegynde deres udsendelsesvirksomhed på DAB-blok 3 senest 6 måneder efter udstedelsesdatoen, dvs. den 1. juni 2017.

Etablering og udbygning af sendenet i DAB-blok 3 påhviler tilladelseshaverne i forening.

8. Internationalt arbejde

8.1. EPRA

Radio- og tv-nævnets sekretariat har på nævnets vegne i henholdsvis maj og oktober 2016 deltaget i møder i EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) i Barcelona, Spanien og Jerevan, Armenien.

EPRA er et uformelt netværk af radio- og tv-myndigheder, der udveksler synspunkter, informationer om sager og *best practices* vedrørende medieregulering. EPRA afholder hvert år to møder.

På dagsordenen for mødet i Barcelona var følgende emner:

- Medier i en krisetid – fokus på medietjenesteudbydere i krisetider
- Beskyttelse af mindreårige – fokus på reality- og talentshows
- Databeskyttelse og big data

På dagsordenen for mødet i Jerevan var følgende emner:

- Medier i en krisetid – de regulerende myndigheders rolle
- Redaktionelt indhold versus reklamer
- Spotlight på audiovisuelle platformer

På begge møder i EPRA var der endvidere oplysninger om status fra Kommissionen, Europarådet, Det Audiovisuelle Observatorium og ERGA.

Nærmere oplysninger om EPRA kan ses her: <http://www.epra.org/>

8.2. ERGA

Herudover har nævnets sekretariat på nævnets vegne deltaget i samarbejdet i ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services). ERGA er EU-Kommissionens arbejdsgruppe vedr. direktivet om audiovisuelle medietjenester.

Gruppens formål er bistand til og rådgivning af Kommissionen på AVMS-området, udveksling af erfaring og praksis ved anvendelsen af reglerne samt samarbejde med gruppens øvrige andre medlemmer m.v.

Emner på dagsordenen for ERGA's 1. møde i april 2016 var:

- Information fra EU-Kommissionen
- Undergruppe om territorial jurisdiktion fra 2015 – om afslutningen af gruppens arbejde
- Terms of reference for de tre arbejdsgrupper for 2016:
 - Undergruppe 1 om revisionen af AVMS-direktivet
 - Undergruppe 2 om fremtidssikret AVMS-regulering
 - Undergruppe 3 om European Tool Kit
- Mediers uafhængighed
- ERGA's fremtidige arbejde – vedr. formalisering af Contact Network

I løbet af 2016 deltog sekretariatet i arbejdet i to af undergrupperne (1 og 2), herunder navnlig ERGA's bemærkninger til EU-kommissionens forslag til et revideret AVMS-direktiv, som blev forelagt Radio- og tv-nævnet.

Emner på dagsordenen på ERGA's 2. møde i november 2016 var:

- Information fra EPRA
- Rapport fra ERGA Contact Network
- Valg af ny formand og to næstformænd
- Undergruppe om revisionen af AVMS-direktivet (gruppens arbejde i 2017)
- Information fra EU-Kommissionen
- Undergruppe om fremtidssikret AVMS-regulering (godkendelse af rapport om tilgængelighed for handicappede; gruppens fortsatte arbejde i 2017 vedrørende børnebeskyttelse)
- Undergruppe om European Tool Kit (godkendelse af intern rapport; gruppens fortsatte arbejde i 2017)
- Ændring af ERGA's forretningsorden
- Arbejdsprogram for ERGA i 2017

ERGA's rapporter, pressemeddelelser, arbejdsprogram m.v. er tilgængelig på EU-Kommissionens hjemmeside under: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/avmsd-audiovisual-regulators> samt på <http://erga-online.eu/>.

8.3. Nordisk Møde

Nævnets sekretariat har endvidere deltaget i et uformelt møde med de nordiske søstermyndigheder fra Sverige, Finland, Norge og Island, som fandt sted i marts i Stockholm. Der afholdes et nordisk møde årligt, hvor der udveksles erfaringer m.v. om både radio- og tv-området og mediestøtteområdet (tilskud til skrevne nyhedsmedier).

Vedrørende Radio- og tv-nævnets kompetenceområde var følgende emner på dagsorden:

- Den svenske Medieutredningen fra 2016
- AVMS-direktivet, herunder om
 - Børnebeskyttelse
 - Refit (Kommissionens evaluering af direktivet)
 - Reglerne om sponsorering og reklame for alkohol
 - Reglerne om reklamer for spil
- Public Service
- Status om digital radio – DAB

9. Radio- og tv-nævnets afskedsbrev til ministeren

I forbindelse med Radio- og tv-nævnets rådgivningsfunktion i spørgsmål om radio- og tv-anliggende, jf. § 40, stk. 4, i radio- og fjernsynsloven sammenholdt med afbeskikkelse ved udgangen af beretningsåret, besluttede nævnet at påpege et antal problemstillinger over for kulturministeren, som nævnet havde oplevet i beskikkelsesperioden, og som måske kunne give anledning til politiske initiativer. Nogle af disse problemstillinger handler om uheldige konsekvenser af gældende regler. Andre af administrative og ressourcemæssige forhold.

Nævnet valgte at kommentere forhold inden for følgende emner:

- Værditest
- Public service-redegørelserne – nævnets opgave og rolle
- Reglerne om reklame og sponsorering
 - Ikkekommerciel sponsorering
 - Indirekte sponsorering
 - Begrebet "Indslag til fordel for velgørenhed"
 - Indsamlingsshow
 - Særlig beskyttelseshensyn i sponsoreringssager
- Publikumsmålinger
- Ikkekommercielle lokal-tv-stationer
- Tilsynsforpligtelsen med lokalområdet

Nærmere information kan ses i afskedsbrevet, der er vedlagt som bilag.

Bilag:

Afskedsbrev af 22. december 2016 til kulturministeren

Kulturminister Mette Bock
Nybrogade 2
1203 København K

Radio- og tv-nævnet
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon +45 3395 4200
slke@slke.dk
www.slks.dk

CVR 34072191

22. december 2016

Kære Mette Bock,

Det nuværende Radio- og tv-nævn blev beskikket med virkning fra 1. januar 2013, og som bekendt udløber beskikkelsesperioden 31. december 2016. § 40, stk. 4, i radio- og fjernsynsloven pålægger bl.a. nævnet en rådgivningsfunktion i spørgsmål om radio- og tv-anliggender. Denne funktion har nævnet udøvet fra tid til anden ved henvendelser til ministeren, typisk i anledning af konkrete sager.

Nævnet har besluttet at lade den forestående afbeskikkelse være anledning til at påpege et antal problemstillinger, som nævnet har oplevet i beskikkelsesperioden, og som måske kunne give anledning til politiske initiativer. Nogle af disse problemstillinger handler om uheldige konsekvenser af gældende regler. Andre vedrører administrative og ressourcemæssige forhold.

I det følgende vil jeg redegøre for disse spørgsmål. Det er nævnets håb, at du kan benytte brevet som grundlag for dine overvejelser og drøftelser med de politiske ordførere. Nogle af temaerne forventer jeg selv at berøre i debatindlæg i medierne, når du har haft lejlighed til at studere bemærkningerne. Ønsker du en uddybning, står jeg naturligvis til rådighed.

Værditest

Ifølge loven og en hertil hørende bekendtgørelse skal Radio- og tv-nævnet godkende DR's iværksættelse af nye tjenester og de regionale TV2-virksomheders nye tjenester. Nævnet kan tillige af egen drift iværksætte en godkendelsesprocedure i tilfælde, hvor DR iværksætter nye tjenester.

Denne regulering har givet anledning til berettiget opmærksomhed i den offentlige debat. Nævnet har imidlertid ikke haft mulighed for at melde sig på banen i denne debat. Dette er kommet til udtryk i følgende sager:

Den 4. juli 2014 modtog nævnet en henvendelse fra Danske Medier med opfordring om, at nævnet af egen drift skulle værditeste on demand-indholdet på dr.dk/tv. Nævnet fandt dog ikke grundlag

for at følge denne opfordring, således som DR's forpligtelser og tjenester på internettet er beskrevet i public service-kontrakten. Betingelsen for at igangsætte en værditest er nemlig, at DR har foretaget ændringer af dr.dk/tv, der måtte anses for at være "væsentlige". DR skal levere programmer og tjenester på relevante kanaler og platforme, men da DR's forpligtelser på nettet dermed er beskrevet i form af rammebestemmelser med en begrænset detaljeringsgrad, skal der meget til for at kunne karakterisere en ændret tjeneste som "væsentlig" med den virkning, at tjenesten skal værditests. Modsat fremgår det f.eks. klart af kontrakten, hvilke kanaler på radio og tv, der er omfattet.

På baggrund af Radio- og tv-nævnets overvejelser i forbindelse med Danske Mediers henvendelse og DR's høringsvar foreslog nævnet den 9. september 2014 den daværende minister, at det i forbindelse med den evaluering af værditestordningen, som skulle foretages i medfør af Mediepolitisk aftale 2015-2018, burde overvejes at præcisere public service kontraktens beskrivelse af DR's tjenester på internettet. En sådan præcisering vil give nævnet en reel mulighed for at værditeste nye tjenester. Ligeledes har nævnet i forbindelse med høringen over public service-redegørelserne påpeget muligheden for at tydeliggøre public service-forpligtelsernes kvalitative indhold.

Om man ønsker, at nævnet skal have en sådan rolle, er selvsagt et politisk spørgsmål. Omkostningerne ved at værditeste en tjeneste er betydelig, bl.a. pga. de udgifter til markeds-mæssige undersøgelser, som forudsættes afholdt. Ligeledes kan konsekvensen af at erklære en ny tjeneste for uhjemlet være betydelig for DR som følge af tab ved spildte investeringer. Ønsker man en værditestordning, må omkostninger som disse regnes med ind. En sådan ordning må blot lægges til rette således, at den får et reelt indhold.

Public-service-redegørelser – nævnets opgave og rolle

Radio- og tv-nævnet skal hvert år afgive udtalelse om henholdsvis DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheder redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter og tilladelser til at udøve public service-programvirksomhed. I den forbindelse har nævnet tidligere haft lejlighed til at drøfte rammerne for nævnets rolle i forbindelse med nævnets afgivelse af udtalelser om public service-redegørelser. Groft sagt er der to muligheder. Enten kan nævnet udøve et *kvalitetstilsyn* og forholde sig til redegørelserne i substansen, eller også kan nævnet foretage en *formel* og revisionsmæssig gennemgang af redegørelserne for at konstatere, om radio- og tv-foretagenderne opfylder forpligtelserne i public service-kontrakterne, henholdsvis -tilladelsen.

For at få en afklaring af ministeriets holdning til dette spørgsmål, rettede nævnet allerede i 2013 henvendelse til departementet. Henvendelsen gav anledning til et møde mellem nævnets formandskab og departementet. Jeg vedlægger et referat af mødet. Som det fremgår, udtalte ministeriets repræsentanter, at nævnets opgave alene er *revisionslignende*, og at nævnet derfor bør begrænse sine udtalelser til konstateringer af, om radio- og tv-foretagender indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Efter departementets opfattelse burde nævnet derimod ikke tage stilling til den kvalitative måde, hvorpå disse krav er opfyldt.

Nævnet har siden afgivet sine udtalelser om public service-redegørelserne i overensstemmelse hermed, altså som et formelt tilsyn. Denne praksis har imidlertid ikke været uden kritik. Bl.a. har nævnet under høringen vedrørende public service-redegørelserne, som fandt sted i foråret 2016, modtaget kritiske bemærkninger herom fra professor emeritus Frands Mortensen. Jeg vedlægger Frands Mortensens indlæg. Som det fremgår, argumenterer Frands Mortensen for, at ikke kun de specifikke public service-forpligtelser, men også de mere generelle krav i form af principper for udøvelse af public service-virksomhed bør behandles i public service-redegørelserne og nævnets udtalelse herom, herunder krav om at radio- og tv-foretagenderne skal tilstræbe "kvalitet", "alsidighed" og "mangfoldighed".

Således som public service-tilsynet har været varetaget gennem årene, har nævnet ikke forpligtet radio- og tv-foretagenderne til at redegøre for de overordnede principper for udøvelse af public service-virksomheden, således som disse principper fremgår af public service-kontrakterne og -tilladelsen samt radio- og fjernsynslovens § 10. Baggrunden herfor er dels udmeldingen fra ministeriet om, at nævnet bør begrænse sine udtalelser til konstateringer af, om radio- og tv-foretagender indfrir de specifikke public service-forpligtelser, dels at disse overordnede principper for udøvelse af public service-virksomhed, qua deres kvalitative karakter, er vanskelige at redegøre eksplicit for, og tilsvarende vanskelige for nævnet at efterprøve.

Hvordan det nævn, der nu skal nedsættes, tænker at udmønte sin kompetence, vides i sagens natur ikke. Men det afgående nævn vil gerne benytte lejligheden til at foreslå, at public service-forpligtelser og redegørelseskrav tydeliggøres i fremtidige public service-kontrakter og -tilladelse.

Reglerne om reklame og sponsoring

En stor del af Radio- og tv-nævnets arbejde går med at behandle sager om reklamer og sponsoring i radio og fjernsyn efter reglerne i reklamebekendtgørelsen. I løbet af de senere år har nævnet oplevet, at nogle af reglerne har været vanskelige at anvende i visse konkrete sagstyper:

Ikkekommerciel sponsoring

Reglerne om sponsoring er formuleret med tanke på kommerciel sponsoring. Det er typisk tilfælde, hvor en virksomhed giver et tilskud til produktionen af et program, mod at blive nævnt i en kreditering før og efter programmet. På den måde opnår sponsor eksponering af sit navn eller produkt.

Det forekommer imidlertid stadig hyppigere, at ikkekommercielle aktører (f.eks. foreninger, almennyvelgørende fonde eller offentlige myndigheder, som f.eks. kommuner eller regioner) giver tilskud til programmer, utvivlsomt for at promovere de *ideelle* (og altså ikke-kommercielle) interesser, som de hver for sig er sat til at varetage.

I 2013 behandlede nævnet flere sager om programserier på regionale TV2-stationer, som var blevet støttet af forskellige danske regioner. Programmerne omhandlede offentlige aktiviteter i de pågældende regioner, som bl.a. bygningen af de nye supersygehuse.

I disse sager var der ikke alene givet tilskud fra regionerne til programmerne, men regionerne deltog også i planlægningen og produktionen. Nævnet var derfor bekymret for, om tv-stationernes redaktionelle selvstændighed var sikret. Tv-stationerne anførte, at man havde sørget for at sikre deres uafhængighed og redaktionelle ansvar gennem passende aftaler og foranstaltninger, så reglerne herom var overholdt.

Det lå klart, at de nævnte regioner havde anvendt ganske store støttebeløb, og at der ikke var tale om produkter eller interesser af kommerciel art. Regionerne havde en interesse i selve indholdet af programmerne. De indgåede aftaler mellem station og sponsor gav vel en formel sikring af stationens redaktionelle uafhængighed. Men de store beløb skabte ikke desto mindre en risiko for, at stationerne måske ubevidst vinklede udsendelsesindholdet til fordel for sponsor. Derfor var det nævnets opfattelse, at seere og lyttere bør have kendskab til, at der ydes sådanne sponsortilskud.

Nævnet skrev derfor til den daværende minister den 3. oktober 2013, og uddybende den 30. oktober 2014, og gjorde opmærksom på problemstillingen. Bl.a. foreslog nævnet, at der kunne indføres et krav om at sponsorkrediteringer skal indeholde mere information til seeren for at sikre gennemsigtigheden, når der er tale om ikkekommercielle sponsorer.

Det er fortsat nævnets opfattelse, at en sådan ordning bør gennemføres. Problemet er næppe blevet mindre siden de sager, nævnet behandlede i 2013.

Indirekte sponsorering

En anden problemstilling er fortolkningen af reklamebekendtgørelsens definition af sponsorering i § 24. Den er bredt formuleret og omfatter efter ordlyden *enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af programmer i radio, fjernsyn mv.* Ud over sponsortilskud i form af penge betalt direkte til tv-stationen omfatter dette ifølge nævnets praksis også *indirekte* tilskud, f.eks. at stille lokaler, produkter eller tjenesteydelser gratis eller billigere end til den normale markedspris til rådighed, så tv-stationen sparer omkostningerne hertil.

Spørgsmålet om indirekte sponsorering har i nævnets praksis vist sig særlig relevant i sportsudsendelser. Sportsbegivenheder er stort set altid sponsoreret gennem bagvedliggende aftaler. Eksempelvis har superligaerne i fodbold og håndbold deres faste hovedsponsorer, og tit indgår sponsors navn endda i navnet af turneringen, som f.eks. *Alka Superliga*.

I nogle sager måtte nævnet efter de konkrete oplysninger lægge til grund, at en bagvedliggende sponsoraftale mellem arrangøren af sportskampene og sponsor havde medført en billigere pris for rettighederne til at sende kampene på tv. I disse sager har nævnet derfor fundet, at der var givet et *indirekte sponsortilskud* til programmet, selv om der ikke var betalt penge direkte til tv-stationen. Dermed fandt reklamebekendtgørelsens regler om sponsorering anvendelse.

Nævnets praksis medfører et konkret problem for sportstransmissioner på DR, hvor der i reklamebekendtgørelsen med bestemmelsen i § 25 er indført et forbud mod sponsorering for DR. Efter de nugældende regler må sponsorerede programmer nemlig ikke længere indgå i DR's public service-

programvirksomhed. Reklamebekendtgørelsen indeholder en række undtagelser herfra, men disse undtagelser gælder ikke for sportsprogrammer. DR er derfor i princippet afskåret fra at udsende sponsorerede sportsskampe også i tilfælde, hvor DR ikke selv har modtaget et pengetilskud, men hvor der foreligger *indirekte* tilskud fra kommercielle sponsorer, som har medført besparelser for DR.

Lovforarbejderne til bestemmelserne om sponsoreringsforbuddet for DR viser imidlertid tydeligt, at det ikke har været hensigten: Det var alene direkte pengetilskud, DR skulle afskæres fra at kunne modtage. Samme problemstilling gælder også for andre programtyper på DR, hvor der er givet et indirekte tilskud, og hvor der ikke er en særlig undtagelse fra sponsoreringsforbuddet.

Nævnet finder derfor, at det bør overvejes, hvorvidt reglerne bør præciseres eller ændres for at tydeliggøre, at forbuddet alene angår direkt sponsorering

Begrebet "Indslag til fordel for velgørenhed"

I fjernsyn må reklamer kun vises i reklameblokke. Reklamebekendtgørelsen nævner dog forskellige typer indslag, som kan vises uden for reklameblokke. Det gælder blandt andet trailere for kommende programmer, men også *indslag til fordel for velgørenhed*.

Nævnet har behandlet en sag, hvor fortolkningen af dette begreb har voldt særlige vanskeligheder. Konkret var der tale om en såkaldt "crawlertekst", dvs. en bjælke, der bevægede sig hen over skærmen midt i et program på TV 2. Teksten opfordrede til at bidrage til en indsamling til fordel for velgørenhed. Nævnet havde vanskeligheder ved at afgøre, om denne tekst kunne betragtes som et *indslag* til fordel for velgørenhed, som lovligt kunne sendes udenfor reklameblokke, eller om der var tale om en ulovlig placeret reklame. Nævnet forholdt sig ikke til, om en sådan forstyrrende del af tekstbilledet kunne være i strid med ophavsretlige regler om *droit moral*.

Det kan derfor overvejes, om reklamebekendtgørelsen bør præciseres, så det bliver tydeligt, om crawlertekster kan udgøre lovlige indslag til fordel for velgørenhed.

Indsamlingsshow

Det følger af reklamebekendtgørelsen, at vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed er undtaget for bekendtgørelsens anvendelsesområde, men at reglerne for sponsorering fortsat skal overholdes. Nævnet har gennem en årrække behandlet klager over forskellige former for reklame i "indsamlingsshows". Nævnet kan på baggrund heraf konstatere, at reglerne for sponsorering ganske ofte overtrædes. Senest har nævnet i sin afgørelse af 27. oktober 2016 om klage over "Danmarks Indsamling på P3" fundet, at programmet (på seks timer) indeholdt en lang række overtrædelser af sponsoreringsreglerne.

Nævnet kan konstatere, at mange seere og lyttere oplever, at reklamereglerne brydes, når der udsendes indsamlingsshows, og at de – med rette – føler sig stødt over dette regelbrud. Nævnets praksis synes dermed at være i strid med den generelle opfattelse af, hvad der måske anses for tilladeligt.

Det følger af § 25, stk. 5, i reklamebekendtgørelsen, at DR må have kommercielle sponsorer i bl.a. indsamlingsshow under hensynstagen til sponsoreringsreglerne. Det er nok vanskeligt at gennemføre et program som "Danmark Indsamling" i dets kendte form under iagttagelse af sponsoreringsreglerne. Derfor har nævnet henvist det kommende nævn til at tage en sag op af egen drift vedrørende et indsamlingsshow på tv i sin helhed. Allerede nu vil det afgående nævn dog gerne pege på, at problemstillingen om indsamlingsshow, hvor særlige forhold gør sig gældende, måske er egnet til mere overordnede politiske overvejelser. Det kan navnlig overvejes om undtagelsesbestemmelsen for kommercielle sponsorer til bl.a. indsamlingsshow til velgørende formål, i reklamebekendtgørelsens § 25, stk. 5, bør præciseres.

Særlige beskyttelseshensyn i sponsoreringssager

Reklamebekendtgørelsen indeholder en række regler om reklamer i radio og fjernsyn, som har deres baggrund i særlige beskyttelseshensyn. Hertil hører blandt andet reglerne om reklamer for alkohol og lægemidler samt om reklamer, der henvender sig til mindreårige. Reglerne forbyder eksempelvis, at alkoholreklamer henvender sig direkte til børn, og lægemiddelovgivningen har blandt andet særlig strenge krav til, at oplysninger i markedsføring for lægemidler skal være retvisende.

For *sponsorerede programmer* finder disse særlige regler derimod ikke anvendelse, men det gør reklamebekendtgørelsens regler om sponsorering. Der findes imidlertid ingen tilsvarende særregler om f.eks. programmer sponsoreret af alkohol- eller lægemiddelproducenter. Nævnet gør derfor opmærksom på, at de særlige beskyttelseshensyn i reklamebekendtgørelsens regler dermed ikke sikres, når der er tale om sponsorering.

Problemstillingen viste sig i en konkret sag om et radioprogram, som var sponsoreret af en lægemiddelfabrikant. Programmet indeholdt overtrædelser af sponsoreringsreglerne i reklamebekendtgørelsen, som nævnet påtalte. Men derudover var der også tale om klare overtrædelser af lægemiddelovgivningen. Da sagen efter reglerne i reklamebekendtgørelsen skulle behandles efter reglerne om sponsorering, kunne nævnet ikke påtale disse overtrædelser.

Nævnet finder derfor, at det bør overvejes at indføre tilsvarende regler om bl.a. markedsføring af lægemidler i sponsorerede programmer.

Publikumsmålinger

Radio- og tv-nævnet har til opgave at administrere de publikumskrav, som MUX 1- bekendtgørelsen stiller til de lokale ikkekommercielle tv-stationer. Nævnet har administreret disse regler siden man den 1. juli 2014 igangsatte kvartalsvise tv-meter-målinger via tv-meterbokse. Nævnet skal i den forbindelse opgøre stationernes seertal efter en "statistisk pålidelig metode".

I mit brev af 3. oktober 2016 til din forgænger gjorde nævnet opmærksom på, at der i forbindelse med nævnets administration af publikumskravene er nogle væsentlige tekniske og ressourcemæssige problemer. De tekniske problemer handler om, at nævnet ikke har kunnet finde nogen "stati-

stisk pålidelig metode" at gennemføre sine målinger efter. Tallene, som nævnet får forelagt, er forbundet med stor usikkerhed. Derfor forekommer det nævnet betænkeligt at skulle inddrage programtilladelser på dette grundlag. Desuden vil en fortsættelse af de nævnte undersøgelser være forbundet med store ressourcer, som nævnet p.t. ikke råder over, og som man kan overveje det hensigtsmæssige i at tilføre nævnet.

Nævnet foreslog derfor, at publikumskravet i bekendtgørelsen bliver gjort til genstand for fornyet overvejelse. Skal kravet fortsat være gældende i sin nuværende form, eller skal det lempes eller bortfalde, så man undgår en række inddragelser af MUX 1-programtilladelser baseret på usikre målinger?

Samtidig gjorde nævnet opmærksom på et akut problem, idet de nuværende tv-meter-målinger ikke kan fortsætte uden politisk stillingtagen til, om stationernes driftstilskud kan finansiere køb af nyt udstyr for 375.000 kr. Såfremt Index Danmark-målingen foretages i to halvår om året, vil det kræve en yderligere bevilling på 300.000 kr. årligt.

Ikkekommercielle lokal-tv-stationer

I forbindelse med Radio- og tv-nævnets arbejde med ikkekommercielle lokal-tv-stationer i MUX 1 har nævnet konstateret, at nogle formuleringer i § 11 og i § 14, nr. 2, i bekendtgørelsen om ikke-kommercielt tv i MUX 1 giver anledning til unødigt tvivl.

§ 11 har følgende ordlyd:

§ 11. Programvirksomheden skal udøves fra tilladelsesområdet. Programmerne skal således produceres af tilladelse-shaveren i eller af personer hjemmehørende i tilladelsesområdet. Radio- og tv-nævnet kan for programkategorier som ikke er nævnt i § 14, nr. 2, se bort fra kravet i 2. pkt., for op til 10 pct. af tilladelseshaverens sendetid eller program-budget.

Stk. 2. Programmerne skal produceres til befolkningen i tilladelsesområdet.

Stk. 3. Udover betingelserne i stk. 1 og 2 skal 80 pct. af programmerne tillige handle om eller være med personer fra tilladelsesområdet samt de umiddelbart tilgrænsende tilladelsesområder (samt Sydslesvig for region Syd og Skåne for region Hovedstaden og region Bornholm).

Det fremgår af lovforslag nr. L 50 af 20. december 2013 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, at hensigten med denne formulering blandt andet var at skærpe kravene til lokal egenproduktion således, at co- og entrepriseproduktioner ikke skulle anses som produceret af tilladelseshaver selv. Som bestemmelsen er formuleret er kravet om lokal egenproduktion imidlertid opfyldt, blot "personer hjemmehørende i tilladelsesområdet" medvirker, selv om programmet ikke er produceret af tilladelseshaveren. Da denne mulighed ikke har været forudsat ved lovens givelse, foreslår nævnet, at man præciserer bestemmelsen, så hensigten om, at tilladelseshaver selv skal producere sine programmer fremgår klart.

Nævnet har ud fra en formålsfortolkning af bestemmelsen truffet afgørelse om, at § 11, stk. 1, 2. punktums formulering "... eller af personer hjemmehørende i tilladelsesområdet" sigter på reglerne om public access, som giver mulighed for, at borgere hjemmehørende i lokalområdet kan medvirke til programproduktion.

For så vidt angår § 11, stk. 3, finder nævnet en justering hensigtsmæssig, således at bestemmelsens "eller" ændres til "og". Hensigten med den gældende lokal-tv-ordning var blandt andet, at der skulle indføres krav om lokalt indhold. Ændringen vil i overensstemmelse med hensigten være med til at sikre det lokale indhold. Også her har nævnet ud fra en formålsfortolkning truffet afgørelse om, at programmer *både* skulle handle om personer *og* være med personer fra lokalområdet. Da formuleringen imidlertid peger i en anden retning foreslår nævnet også denne bestemmelse ændret.

For så vidt angår bekendtgørelsens § 14, nr. 2, fremgår det, at 10 pct. af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagendet.

Det fremgår af AVMS-direktivets artikel 17, som MUX 1-bekendtgørelsen 14, nr. 2, har implementeret, at der skal afsættes mindst 10 % af sendetiden eller programbudgettet, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder mv., til "europæiske programmer, der er fremstillet af producenter, der er uafhængige af disse tv-spretningsforetagender", altså i flertal. Ordlyden i § 14, nr. 2, i bekendtgørelsen vedrører producenter uafhængige af tv-foretagendet (altså i ental), hvilket ikke stemmer overens med AVMS direktivets artikel 17. Nævnet foreslår derfor en justering af bekendtgørelsens § 14, nr. 2, hvor "... uafhængig af tv-foretagendet" ændres til "... uafhængig af tv-foretagender".

Tilsynsforpligtelsen med lokalområdet

I forbindelse med Radio- og tv-nævnets tilsynsforpligtelse med de ikkekommercielle lokalradio- og tv-stationer samt bestemmelser om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, er det nævnets målsætning at føre et tilsyn med 20 pct. af lokalradio- og tv-stationernes programvirksomhed pr. år svarende til, at alle stationer bliver genstand for tilsyn i løbet af 5 år. Desuden vil der blive foretaget tilsyn med 5 pct. af lokalradioernes regnskab og 100 pct. af lokal-tv-stationernes regnskab pr. år. Det er særdeles ressourcekrævende at føre disse tilsyn. Trods en effektiv indsats i både sekretariat og nævn har nævnet ikke kunnet nå de anførte målsætninger. Der foretages fortsat tilsyn med 20 pct. af lokal-tv-stationernes programvirksomhed, men tilsynet for lokalradiostationernes programvirksomhed forventes i 2016 at blive 14 pct. på grund af ressourcemæssige begrænsninger. Tilsynsforpligtelsen vedrørende regnskaberne har været uændret på henholdsvis 5 pct. og 100 pct. Det forventes tilsvarende, at målet for 2017 må nedjusteres for så vidt angår tilsyn med radio. Fra 2018 skal der i forlængelse af omlægningen af lokalradioordningen føres tilsyn med lokalt indhold.

Jeg kan i den forbindelse oplyse, at der ved de foretagne tilsyn per ultimo 2016 er konstateret overtrædelser på 65 pct. ved radiovirksomhed og 89 pct. ved tv-virksomhed. Tallene rummer både stikprøvetilsyn og tilsynssager, der er rejst på baggrund af afrapporteringer, henvendelser mv.

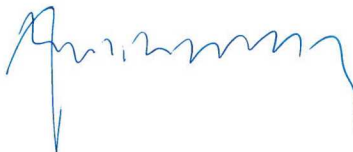
Nævnet har selv taget konsekvensen af denne situation ved at skærpe sin praksis for anvendelse af forskellige typer af sanktioner, hvis der konstateres tilsidesættelser af betingelserne for støtten til de lokale radio- og tv-stationer, eller hvis der konstateres brud på lovgivningens øvrige regler

om udsendelsesvirksomheden eller om pligten til at opbevare udsendelser. Det er nævnets forventning, at udsigten til at blive mødt med sådanne i sig selv kan incitere stationerne til større omhyggelighed med at efterleve reglerne.

Nævnets skærpede sanktionspraksis har allerede ført en enkelt station til at indbringe nævnet for Folketingets Ombudsmand. I den pågældende sag har nævnet fundet, at kanalen ikke har overholdt vilkårene for programtilladelsen, idet en del af programmerne ikke har været produceret af tilladelseshaveren, og idet kanalen ikke har overholdt kravene om to timers førstegangsendelse. Nævnet fandt, at den undersøgte periode var så repræsentativ og den gentagne tilsidesættelse af tilladelses vilkår så grov, at der kunne rejses et tilbagebetalingskrav over hele perioden, selv om der ikke var påvist brud på reglerne krone for krone.

Skulle Folketingets Ombudsmand, mod forventning, udtale kritik over nævnets grundlag for at fastsætte denne sanktion, bør der snarest muligt tilvejebringes en mere sikker hjemmel for at tage dette skridt i anvendelse. Man kan dog også oveveje allerede nu at etablere en sådan lovhjemmel.

Med venlig hilsen



Mads Bryde Andersen
Formand