

Bilag 1G: Redegørelse for erfaring

Det er et krav, at ansøger redegør for sin erfaring med at drive kommerciel radio- eller anden kommerciel medievirksomhed.

Redegørelse for erfaring

Ved vurdering af ansøgers erfaring forstås, at ansøger har praktisk erfaring med drift på det pågældende marked, dvs. nationalt, lokalt eller anden kommerciel medievirksomhed. En teoretisk indsigt i markedet vil ikke give point.

Ved national radio forstås i denne forbindelse radiovirksomhed, hvis programindhold ikke differentierer sig fra region til region. Reklamer betragtes i denne forbindelse ikke som programindhold.

Ved lokalradio forstås i denne forbindelse radiovirksomhed, hvis programindhold faciliterer lokalområdet, f.eks. i form af lokalt indhold og lokale nyheder, og som ikke i henhold til ovenstående afsnit opfylder definitionen for national radio.

Ved anden kommerciel medievirksomhed forstås i denne forbindelse medievirksomhed, som ikke i henhold til de to ovenstående afsnit opfylder definitionen for kommerciel national og lokal radio.

Erfaringstyperne national, lokal og anden medievirksomhed er gensidigt udelukkende. Dvs. at en beskrivelse af erfaring med national radiovirksomhed i skemaet "National kommerciel erfaring" nedenfor fx ikke vil kunne gengives i skemaet "Erfaring fra anden kommerciel medievirksomhed". I tilfælde hvor de samme beskrivelser gentages ordret i de tre skemaer vil Radio- og tv-nævnet således kun lægge vægt på én af beskrivelserne i sin vurdering af ansøgers erfaring. Nævnet vil i sådanne tilfælde altid lægge den erfaringstype, der rangerer højest, til grund, jf. udbudsmaterialets afsnit 5.2.1.2.

Det er tilladt at gøre tilføjelser for væsentlige forhold, der ikke kan dækkes af strukturen.

Af nedenstående tre skemaer skal kun udfyldes det eller de relevante skemaer. Der udfyldes kun ét for virksomhedens samlede erfaring inden for det pågældende område. Der skal således ikke udfyldes et skema for hver medarbejder el. lign.

National kommerciel erfaring - Samtlige felter er obligatoriske!			
1.	Navn(-e) på den eller de virksomheder, hvorfor erfaringen stammer:		
2.	CVR-nr. på den eller de virksomheder, hvorfra erfaringen stammer:		
3.	Hvad består ansøgers (dvs. den samlede virksomheds/forenings el. lign.) konkrete erfaringsskabende aktiviteter af? (sæt kryds) Såfremt der er tale om flere typer erfaring, kan der sættes flere krydser.	Redaktionel erfaring (f.eks. journalistik)	
		Programudførende erfaring (f.eks. værter)	
		Administrativ erfaring (f.eks. økonomi, programlægning mv.)	
		Teknisk erfaring (f.eks. afvikling, udstyr mv.)	
		Salg (f.eks. kunderelationer, annoncer mv.)	
		Andet	
	Uddybende beskrivelse af ansøgers (dvs. den samlede virksomheds/forenings el. lign.) konkrete erfaringskabende aktiviteter i forhold til de angivne erfaringsområder:		
4.	Hvorledes opfylder den oplyste erfaring definitionen af national kommerciel radiovirksomhed? <i>"Ved national radio forstås i denne forbindelse radiovirksomhed, hvis programindhold ikke differentierer sig fra region til region. Reklamer betragtes i denne forbindelse ikke som programindhold."</i> Beskriv hvori det "nationale" består:		
5.	Beskrivelse af det tidsrum, hvori ansøgers (dvs. den samlede virksomheds/forenings el. lign.) erfaring stammer fra	Fra: Til:	

Lokal kommerciel erfaring - Samtlige felter er obligatoriske!			
1.	Navn(-e) på den eller de virksomheder, hvorfra den lokale kommercielle erfaring stammer:		
2.	CVR-nr. på den eller de virksomheder, hvorfra erfaringen stammer:		
3.	Hvad består ansøgers (dvs. den samlede virksomheds/forenings el. lign.) konkrete erfaringsskabende aktiviteter af? (sæt kryds) Såfremt der er tale om flere typer erfaring, kan der sættes flere kryds.	Redaktionel erfaring (f.eks. journalistik)	
		Programudførende erfaring (f.eks. værter)	
		Administrativ erfaring (f.eks. økonomi, programlægning mv.)	
		Teknisk erfaring (f.eks. afvikling, udstyr mv.)	
		Salg (f.eks. kunderelationer, annoncer mv.)	
		Andet	
	Uddybende beskrivelse af ansøgers (dvs. den samlede virksomheds/forenings el. lign.) konkrete erfaringsskabende aktiviteter i forhold til de angivne erfaringsområder:		
4.	Hvorledes opfylder den oplyste erfaring definitionen af lokal kommerciel radiovirksomhed? <i>"Ved lokalradio forstås i denne forbindelse radiovirksomhed, hvis programindhold faciliterer lokalområdet, f.eks. i form af lokalt indhold og lokale nyheder, og som ikke i henhold til ovenstående afsnit opfylder definitionen for national radio."</i> Beskriv hvori det "lokale" består:		
5.	Beskrivelse af det tidsrum, hvori ansøgers (dvs. den samlede virksomheds/forenings el. lign.) erfaring stammer fra	Fra: Til:	

Erfaring fra anden kommerciel medievirksomhed - Samtlige felter er obligatoriske!			
1.	Navn(-e) på den eller de virksomheder, hvorfor erfaringen stammer:		
2.	CVR-nr. på den eller de virksomheder, hvorfra erfaringen stammer:		
3.	Hvad består ansøgers (dvs. den samlede virksomheds/forenings el. lign.) konkrete erfaringsskabende aktiviteter af? (sæt kryds) Såfremt der er tale om flere typer erfaring, kan der sættes flere krydser.	Redaktionel erfaring (f.eks. journalistik)	
		Programudførende erfaring (f.eks. værter)	
		Administrativ erfaring (f.eks. økonomi, programlægning mv.)	
		Teknisk erfaring (f.eks. afvikling, udstyr mv.)	
		Salg (f.eks. kunderelationer, annoncer mv.)	
		Andet	
	Uddybende beskrivelse af ansøgers (dvs. den samlede virksomheds/forenings el. lign.) konkrete erfaringsskabende aktiviteter i forhold de angivne erfaringsområder:		
4.	Beskrivelse af det tidsrum, hvori ansøgers (dvs. den samlede virksomheds/forenings el. lign.) erfaring stammer fra	Fra: Til:	

Dato:

Underskrift, tegningsberettigede:

Stempel: