

LANGUAGE:	DA
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F02
VERSION:	R2.0.9.S01
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	ECAS_nandhler
NO_DOC_EXT:	2016-140072
SOFTWARE VERSION:	9.2.1
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	hre@slke.dk
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

## Udbudsbekendtgørelse

### Tjenesteydelser

Direktiv 2014/24/EU

#### **Del I: Ordregivende myndighed**

I.1) **Navn og adresser**

Slots- og Kulturstyrelsen  
H.C. Andersens Boulevard 2  
København V  
1553  
Danmark  
Kontaktperson: Morten Stephensen  
Telefon: +45 33733373  
E-mail: [medi@slks.dk](mailto:medi@slks.dk)  
NUTS-kode: DK  
**Internetadresse(r):**  
Overordnet internetadresse: <http://www.slks.dk>

I.2) **Fælles udbud**

I.3) **Kommunikation**

Udbudsmaterialet er gratis, ubegrænset og fuldt tilgængeligt på: <http://slks.dk/medier/udbud-og-hoeringer/>  
Yderligere oplysninger fås på den ovennævnte adresse  
Bud eller ansøgninger om deltagelse skal sendes til den ovennævnte adresse

I.4) **Type ordregivende myndighed**

Ministerium eller en anden myndighed på nationalt plan eller forbundsplan, herunder regionale eller lokale afdelinger

I.5) **Hovedaktivitet**

Fritid, kultur og religion

#### **Del II: Genstand**

II.1) **Udbuddets omfang**

II.1.1) **Betegnelse:**

Begrænset udbud af informationskampagne, der skal fremme lytning til digital radio og informere om overgang til DAB+ i Danmark.

II.1.2) **Hoved-CPV-kode**

79340000

II.1.3) **Kontrakttype**

Tjenesteydelser

II.1.4) **Kort beskrivelse:**

Udbuddet vedrører udvikling, design og gennemførelse af en informationskampagne om digital radio mv., der skal fremme lytning til digital radio og informere om overgang til DAB+ i Danmark.

II.1.5) **Anslået samlet værdi**

Værdi eksklusive moms: 10 000 000.00 DKK

II.1.6) **Oplysninger om delkontrakter**

Kontrakten er opdelt i delkontrakter: nej

II.2) **Beskrivelse**

II.2.1) **Betegnelse:**

II.2.2) **Supplerende CPV-kode(r)**

II.2.3) **Udførelsessted**

NUTS-kode: DK

II.2.4) **Beskrivelse af udbuddet:**

Slots- og Kulturstyrelsen udbyder en informationskampagne i Danmark, hvis 3 centrale mål er:

- 1) At øge den digitale radiolytnings andel af den samlede radiolytning.
2. At skabe øget viden om, hvordan man kan modtage digital radio i biler.
3. At gøre opmærksom på, at der pr. 1. oktober 2017 kun sendes DAB-radio i DAB+ formatet og sikre, at så mange af de nuværende DAB-lyttere som muligt fortsat lytter digitalt efter formatskiftet.

Kampagnen skal gennemføres i perioden medio 2017 og frem til medio 2019. Målgruppen er alle, der lytter til radio dvs. i princippet hele befolkningen, dog vil der også skulle kommunikeres særskilt til enkelte afgrænsede målgrupper.

II.2.5) **Tildelingskriterier**

Prisen er ikke det eneste tildelingskriterium og alle kriterier er udelukkende anført i udbudsdokumenterne

II.2.6) **Anslået værdi**

II.2.7) **Varighed af kontrakten, rammeaftalen eller det dynamiske indkøbssystem**

Start: 01/04/2017

Slut: 31/10/2019

Denne kontrakt kan forlænges: ja

Beskrivelse af forlængelser:

Der henvises til udbudsmaterialet.

II.2.9) **Oplysning om begrænsningen af antallet af ansøgere, der vil blive opfordret til at afgive bud eller deltage**

Forventet antal ansøgere: 5

Objektive kriterier for valg af det begrænsede antal ansøgere:

Såfremt flere end 5 økonomiske aktører opfylder betingelserne for deltagelse, udvælges de økonomiske aktører, der i lyset af den udbudte informationskampagne og efter en samlet vurdering har de bedste og mest relevante referencer, jf. III.1.3).

Ved vurderingen vil ordregiver lægge vægt på referencernes relevans og kvalitative indhold i forhold til den udbudte opgave. Konkret vil det blive tillagt betydning og betragtes som et plus, hvis ansøgerne har særlig erfaring med:

- Landsdækkende kampagner
- Adfærdssædrende kampagner
- Kampagner med bred målgruppe
- Samspil mellem traditionelle medier, digitale medier og –platforme, herunder sociale medier
- Anvendelse af og erfaring med funktionen som talsperson for en kampagne
- Kampagner på områder, som generelt har lav interesse i befolkningen.
- Kampagner vedrørende teknisk betonedede emner

Såfremt flere ansøgere på grundlag af denne bedømmelse anses for lige kvalificerede, udvælges de ansøgere, der ved en samlet vurdering af ansøgernes virksomhedsprofil, størrelse og indbyrdes forbindelse skønnes at kunne skabe den for ordregiveren bedst mulige konkurrencesituation.

I det omfang der henvises eller linkes til eksisterende evalueringsrapporter, herunder indeholdende eventuelle effektmålinger tilknyttet de angivne referencer, vil de indgå i vurderingen af ansøgers tekniske kapacitet. Ansøgerne bedes angive i ESPD'et, hvor ovenstående oplysninger i givet fald er elektronisk tilgængelige.

II.2.10) **Oplysninger om alternative tilbud**

Alternative tilbud vil blive taget i betragtning: nej

II.2.11) **Oplysninger om optioner**

Optioner: nej

II.2.12) **Oplysninger om elektroniske kataloger**

II.2.13) **Oplysninger om EU-midler**

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14) **Yderligere oplysninger**

Kontrakten er ikke opdelt i delkontrakter, da opgaven efter Slots- og Kulturstyrelsens vurdering ikke er egnet til at blive udført af flere rådgivere.

**Del III: Juridiske, økonomiske, finansielle og tekniske oplysninger**

III.1) **Betingelser for deltagelse**

III.1.1) **Egnethed til at udøve en erhvervsaktivitet, herunder krav om optagelse i erhvervs- eller handelsregistre**

III.1.2) **Økonomisk og finansiell kapacitet**

Udvælgelseskriterier som angivet i udbudsmaterialet

III.1.3) **Teknisk og faglig kapacitet**

Udvælgelseskriterier som angivet i udbudsmaterialet

III.1.5) **Oplysning om reserverede kontrakter**

III.2) **Kontraktbetingelser**

III.2.1) **Oplysninger om en bestemt profession**

III.2.2) **Kontraktudførelsesvilkår:**

III.2.3) **Oplysninger om de medarbejdere, der er ansvarlige for kontraktens udførelse**

**Del IV: Procedure**

IV.1) **Beskrivelse**

IV.1.1) **Proceduretype**

Begrænset udbud

IV.1.3) **Oplysninger om rammeaftale eller dynamisk indkøbssystem**

IV.1.4) **Oplysninger om reduktion af antallet af løsninger eller tilbud under forhandlingerne eller dialogen**

IV.1.6) **Oplysninger om elektronisk auktion**

IV.1.8) **Oplysninger om GPA-aftalen om offentlige udbud**

Dette udbud er omfattet af GPA-aftalen: ja

IV.2) **Administrative oplysninger**

IV.2.1) **Tidligere offentliggørelse om samme kontrakt**

IV.2.2) **Frist for modtagelse af bud eller ansøgninger om deltagelse**

Dato: 01/12/2016

Tidspunkt: 12:00

IV.2.3) **Forventet dato for afsendelse af opfordringer til at afgive bud eller at deltage til udvalgte ansøgere**

Dato: 16/12/2016

**IV.2.4) Sprog, der må benyttes ved afgivelse af tilbud eller ansøgninger om deltagelse:**

Dansk

**IV.2.6) Minimumsperiode, i hvilken den bydende er forpligtet af sit bud**

Varighed i måneder: 3 (fra den anførte dato for modtagelse af bud)

**IV.2.7) Betingelser for åbning af bud****Del VI: Supplerende oplysninger****VI.1) Oplysninger om gentagelse**

Dette er et tilbagevendende offentligt indkøb: nej

**VI.2) Oplysninger om elektroniske arbejdsgange****VI.3) Yderligere oplysninger:**

Ordregivere skal udelukke en tilbudsgiver fra deltagelse i udbudsproceduren, hvis tilbudsgiveren er omfattet af de i udbudslovens §§ 135 og 136 nævnte obligatoriske udelukkelsesgrunde. Tilbudsgiveren skal anføre oplysningerne herom i det fælleseuropæiske udbudsdokument.

Der gøres særligt opmærksom på, at visse af disse frivillige udelukkelsesgrunde i udbudsdirektiv er gjort obligatoriske i udbudsloven § 136 (Udelukkelse pga. interessekonflikt, udelukkelse pga. konkurrencefordrejning som følge af forudgående inddragelse og udelukkelse pga. afgivelse af groft urigtige oplysninger, tilbageholdelse af oplysninger eller ikke at være i stand til at fremlægge den endelige dokumentation).

Ordregiver vil herudover udelukke tilbudsgivere fra deltagelse i udbudsproceduren, hvis der er tale om følgende forhold, der er angivet i udbudslovens § 137 stk.1, nr. 2, at tilbudsgiveren er erklæret konkurs eller er under insolvens eller likvidationsbehandling.

En økonomisk aktør, der deltager alene og ikke baserer sig på andre enheders kapacitet for at opfylde dokumentation for udelukkelse samt udvælgelseskriterierne, skal kun udfylde ét ESDP. En økonomisk aktør, der deltager alene, men baserer sig på en eller flere andre enheders kapacitet, skal sikre, at ordregiver modtager vedkommendes eget ESDP sammen med et separat ESDP med de relevante oplysninger for hver af de enheder, som denne baserer sig på.

Der henvises til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens Vejledning til det fælles europæiske udbudsdokument om korrekt udfyldelse af formularen.

Danske ansøgere skal vedlægge en serviceattest fra Erhvervsstyrelsen som dokumentation for, at ansøger ikke er omfattet af udelukkelsesgrunde jf., udbudslovens § 151, stk. 1. Serviceattesten må ikke være udstedt tidligere end 3 måneder før ansøgningsfristens udløb. Derudover skal vedlægges en underskrevet erklæring fra en tegningsberettiget person hos ansøgeren om, at der ikke er sket væsentlige ændringer af ansøgerens økonomiske forhold i forhold til de oplysninger, der fremgår af seneste årsregnskab.

Såfremt en ansøger i ESPD angiver af været udelukket efter de anførte udelukkelsesgrunde og ønsker at anvende proceduren om »self-cleaning« i udbudsloven, skal ansøgningen vedlægges tilstrækkelig dokumentation for pålidelighed, jf. lovens § 138.

**VI.4) Klageprocedurer****VI.4.1) Organ med ansvar for klageprocedurerne**

Klagenævnet for Udbud

Dahlerups Pakhus, Langelinie Allé 17

København Ø

2100

Danmark

Telefon: +45 35291000

E-mail: [kflu@erst.dk](mailto:kflu@erst.dk)

Internetadresse:<http://erhvervsstyrelsen.dk/klagenævnet-for-udbud://>

VI.4.2) **Organ med ansvar for mæglingsprocedurerne**

VI.4.3) **Klageprocedure**

Præcise oplysninger om klagefrist(er):

Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen.

Klage over at ikke have fået tildelt kontrakt skal indgives inden 45 dage fra dagen efter, at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået kontrakt. Senest samtidig med klagerens indgives til Klagenævnet skal klageren underrette ordregiveren om, at der er indgivet klage til Klagenævnet. Dette kan lettest ske ved, at klageren sender eller mailer en kopi af klagen med bilag til ordregiveren. Klagenævnet har brug for at vide, om klageren har underrettet ordregiveren, og klageren skal derfor sende kopi af underretningen af ordregiveren til Klagenævnet.

VI.4.4) **Tjeneste, hvor der kan fås oplysninger om klageproceduren**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Carl Jacobsens vej 35

Valby

2500

Danmark

Telefon: +45 41715000

E-mail: [kfst@kfst.dk](mailto:kfst@kfst.dk)

Internetadresse:<http://www.kfst.dk>

VI.5) **Dato for afsendelse af denne bekendtgørelse:**

31/10/2016