

26. maj 2016



Midtfjord Radio

Sendt til: mail@midtfjordradio.dk

Radio- og tv-nævnet

Thyge Moos
Fuldmægtig, cand.scient.pol.

tmo@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse om tilsyn med Midtfjord Radio

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har ført stikprøvetilsyn med Midtfjord Radio.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at stationen har overtrådt reglerne om forbud mod at sende reklamer. Reglerne indskræpes, og stationen pålægges omgående at ophøre med at sende reklamer.

Sagens oplysninger

Radio- og tv-nævnet sendte et høringsbrev til Midtfjord Radio den 7. marts 2016. I høringsbrevet bad nævnet Midtfjord Radio om følgende oplysninger og materiale:

Oplysninger

- Bekræftelse på, at der sendes i henhold til programvilkårene i stationens tilladelse.
- Bekræftelse på, at stationen har produceret samtlige udsendelser udsendt på stationen - eller oplyse hvem der har produceret udsendelserne med angivelse af udsendelsernes titel.
- Oplysning om, hvorvidt stationen samarbejder med øvrige stationer samt en beskrivelse af samarbejdet, herunder oplysning om, hvorvidt udsendelser udsendt på stationen tillige er blevet udsendt på andre stationer - og i så fald oplysning om, hvilke stationer disse er blevet udsendt på, udsendelsernes titel og sendetidspunkt.

Materiale

- Programkopier af programmer udsendt i uge 3 og uge 5 i 2016, som Radio- og tv-nævnet yder driftstilskud til.

- Programoversigter for alle programmer udsendt i uge 3, 4, 5 og 6 i 2016 med klar angivelse af de enkelte programmets titel, sendetidspunkt, varighed, samt oplysninger om der ydes driftstilskud til de enkelte programmer, dvs. op til 15 timers selvstændig egenproduktion per uge, eller om disse er genudsendelser.

Den 18. marts 2016 modtog nævnet høringsvar fra Midtfjord Radio, hvori stationen oplyste, at stationen sender i henhold til programvilkårene, at alle stationens udsendelser er "førstegangsendelser" og "selvstændige egenproduktioner", der ikke sendes på andre radioer. Desuden oplyste Midtfjord Radio, at stationen indgår i et teknisk samarbejde med Kanalen FM og Radio Nibenitten.

Den 9. maj 2016 modtog nævnet et supplerende høringsvar fra Midtfjord Radio, hvor stationen blandt andet redegjorde for, hvad medlemsskaber af foreningen gav af muligheder.

Derudover havde Midtfjord Radio også indsendt programkopier og programoversigter som udbedt.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med programvirksomheden i henhold til § 42, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014. Nævnet har på sit møde den 24. maj 2016 behandlet sagen.

Nævnet har ved sin gennemgang af Midtfjord Radios hjemmeside konstateret, at der er mulighed for at tegne forskellige medlemsskaber hos Midtfjord Radio til priser fra 150 kr. til 1.500 kr. Det fremgår desuden af hjemmesiden, at man som medlem blandt andet kan fortælle om kommende arrangementer i foreninger og lignende i stationens serviceprogrammer. Nævnet betragter indtægten fra salget af medlemsskaber for så vidt angår udsendelsen af servicemeddelelser som reklameindtægter.

Nævnet har ved gennemlysning af programkopier af uge 3 og uge 5 i 2016 konstateret, at Midtfjord Radio har bragt reklameindslag i programformatet "Midtfjord Servicerer". Det drejer sig om reklamer for:

- Arrangement på Pavillonen
- Udlejning af kulturhus
- Salg af uldtrøje

- Salg af stald til messe
- Arrangement i Bondestuen
- Udsalg og åbningstider i genbrugsforretninger
- Arrangement i Carls Cafe
- Dansearrangement i Salling Forsamlingshus
- Dansearrangement i Nøvling Forsamlingshus.

Nævnet har lagt vægt på, at der i indslagene optræder anprisninger, opfordres til køb, oplyses om priser og bestilling, og at der er tale om uberettigede fremhævelser.

Efter at have gennemgået Midtfjord Radios hjemmeside og de indsendte programkoper for uge 3 og uge 5 i 2016 finder Radio- og tv-nævnet, at Midtfjord Radio har sendt reklamer i strid med 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen. På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Midtfjord Radio har ved salg af medlemsskaber for at få bragt servicemeddelelser og konkret i ovennævnte indslag overtrådt forbuddet i lokalradiobekendtgørelsens § 16, stk. 1, om udsendelse af reklamer. Radio- og tv-nævnet indskærper reglerne vedrørende forbud mod reklamer og pålægger stationen omgående at ophøre med at sende reklamer. Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser af forbuddet kan medføre, at nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.


Mads Bryde Andersen
Formand


/Thyge Moos
Nævnsssekretær