

2. maj 2016



Frederikshavn Country Music Radio

Sendt til: gitte.hansen@oncable.dk

Radio- og tv-nævnet

Grace Nguyen Suhadi
Fuldmægtig, cand.jur.

gns@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse om tilsyn med Frederikshavn Country Music Radio

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har ført stikprøvetilsyn med Frederikshavn Country Music Radio, i det følgende "FCMR". Tilsynet viste, at FCMR har sendt indslag i programmet "Serviceradio", som efter nævnets opfattelser er reklamer, hvilket er i strid med § 16, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed (herefter "lokalradiobekendtgørelsen").

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at stationen har overtrådt reglerne om forbud mod at sende reklamer. Reglerne indskræpes, og stationen pålægges omgående at ophøre med at sende reklamer.

Sagens oplysninger

Radio- og tv-nævnet udsendte høringsbrev til FCMR den 10. februar 2016 og anmodede om følgende oplysninger og materiale:

Oplysninger

- Bekræftelse på, at der sendes i henhold til programvilkårene i stationens tilladelse.
- Bekræftelse på, at stationen har produceret samtlige udsendelser udsendt på stationen - eller oplysning om, hvem der har produceret udsendelserne med angivelse af udsendelsernes titel.
- Oplysning om, stationen samarbejder med øvrige stationer samt en beskrivelse af samarbejdet, herunder oplysning om udsendelser udsendt på stationen tillige er blevet udsendt på andre stationer - og i så fald oplysning om, hvilke stationer

disse er blevet udsendt på, udsendelsernes titel og sendetidspunkt.

Materiale

- Kopier af førstegangsendelser udsendt i uge 2 og 5 i 2016
- Programoversigter for alle programmer udsendt i uge 2, 3, 4 og 5 i 2016 med klar angivelse af de enkelte programmer titel, sendetidspunkt, varighed samt oplysninger om, hvorvidt der ydes driftstilskud til de enkelte programmer, dvs. op til 15 timers selvstændig egenproduktion per uge, eller om disse er genudsendelser.

Sagens oplysninger

Den 13. februar 2016 modtog nævnet høringssvar fra FCMR, hvori stationen oplyste, at FCMR sender i henhold til programvilkårene, at FCMR på ugebasis selv producerer 21 timer af stationens programmer og derudover på ugebasis udsender to timers programmer, som også udsendes på øvrige stationer, men som ikke er tilskudsberettigede.

FCMR oplyste desuden at have et samarbejde med Frederikshavn Lokal Radio, SLR og ANR i et sendesamarbejde ved navn Vendsyssel FM.

Endelig havde FCMR også indsendt programkopier og programoversigter som udbedt.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med programvirksomheden i henhold til § 42, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014. Nævnet har på sit møde den 29. april 2016 behandlet sagen.

Nævnet har ved sin gennemgang af programkopier af uge 2 og uge 5 i 2016 konstateret, at FCMR har bragt reklameindslag i programserien "Serviceradio". Det drejer sig om reklamer for Sæby Folkedanserforening.

Efter at have gennemgået de indsendte programkopier for uge 2 og uge 5 i 2016 finder Radio- og tv-nævnet, at FCMR har sendt reklamer i strid med 16, stk.1, i lokalradiobekendtgørelsen.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Frederikshavn Country Music Radio har overtrådt forbuddet i lokalradiobekendtgørelsens § 16, stk. 1, om udsendelse af reklamer. Radio- og tv-nævnet indskærper reglerne vedrørende forbud mod reklamer og pålægger stationen omgående at ophøre med at sende reklamer. Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser af forbuddet kan medføre, at nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.


Mads Bryde Andersen
Formand


Grace Nguyen Suhadi
Nævnsssekretær