

2. september 2014



GOLD FM

Att.: Christina Kjærgaard Skoglund

Sendt til: info@goldfm.dk

Radio- og tv-nævnet

Grace Nguyen Suhadi  
Fuldmægtig, cand.jur.

gns@kulturstyrelsen.dk  
www.kulturstyrelsen.dk

## Tilsyn med programvirksomhed

### Sammendrag

På baggrund af en borgerhenvendelse om, at den ikkekommercielle lokalradiostation Gold FM skulle anvende reklamer i sin programvirksomhed, indledte Radio- og tv-nævnet tilsyn med denne station. Gold FM må ikke have reklameindtægter, jf. § 16. stk. 1, i bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed.

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at Gold FM ikke udsender reklamer i sin programvirksomhed i strid med § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen.*

### Sagens oplysninger

Radio- og tv-nævnet fremsendte en høringskrivelse til Gold FM den 23. maj 2014. I høringsbrevet anmodede nævnet Gold FM om:

- Dato for sendestart
- Bekræftelse på, at der sendes i henhold til programvilkårene i stationens tilladelse
- Kopier af førstegangsendelser udsendt i uge 11, 12, 13 og 14 i 2014 inkl. overgange til næstkommende programmer fx voice over mv.
- Programoversigter, ligeledes for uge 11, 12, 13 og 14 med klar angivelse af titel og sendetidspunktet for de enkelte førstegangsendelser

Den 2. juni 2014 modtog nævnet fyldestgørende hørings svar fra Gold FM indeholdende samtlige oplysninger og materiale.

Efter at have gennemlyttet de indsendte kopier af førstegangsudsendelserne foretog nævnet en yderligere høring. Radio- og tv-nævnet anmodede i høringsbrevet af 23. juni 2014 Gold FM om følgende:

- Årsagen til at de tilsendte programmer ikke varer 60 minutter
- Årsagen til, at der i slutningen af flere af programmerne påbegyndes en sang, som ikke fortsætter i begyndelsen af næstkommende program, selvom sangen ikke er slut
- Mangler der overgange mellem programmerne? Hvis ja, bedes hele programflader inkl. overgange fra program til program indsendes.

Den 23. juni 2014 modtog nævnet høringssvar fra Gold FM. Heri oplyste Gold FM, at årsagen til, at de tilsendte programmer ikke varer 60 minutter, er den tid, det tager at konvertere filen fra optagelsesformatet wave til 24 kbit mp3. Gold FM oplyste, at det derfor er konverteringstiden, som mangler.

Ydermere oplyste Gold FM, at årsagen til, at en påbegyndt sang ikke fortsætter i begyndelsen af næstkommende program, selvom sangen ikke er slut, er, at afviklingen af programmer skifter præcist ved timeskift.

Endelig indsendte Gold FM eksempler på deres programlog, som besvarelse på om der mangler overgange mellem programmer. Programloggen viser, at en time afsluttes med en sang, og at den efterfølgende time påbegyndes med klokkeslæt og efterfølges af en jingle, hvorefter næste udsendelse starter.

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 42, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 27. august 2014 behandlet sagen og skal udtale:

Gold FM har indsendt fyldestgørende høringssvar af 2. og 23. juni 2014. Efter at have gennemgået de indsendte kopier af førstegangsudsendelser for uge 11, 12, 13 og 14 i 2014 finder Radio- og tv-nævnet ikke, at Gold FM udsender reklamer i sin programvirksomhed, hvorfor § 16, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed, ikke er overtrådt.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

**AFGØRELSE:**

Radio- og tv-nævnet finder ikke, at Gold FM udsender reklamer i sin programvirksomhed i strid med § 16, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed.



Mads Bryde Andersen  
Formand



Grace Nguyen Suhadi  
Nævnsssekretær