

Boxer TV A/S
Langebrogade 6E, 1
Postboks 118
1004 København K

Radio- og tv-nævnet

21. december 2015

Søren F. Jensen
Juridisk specialkonsulent

sfj@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 33 27

Boxer TV A/S' henvendelse om ændring af krav om programpakker

Boxer TV A/S (herefter benævnt Boxer) har i brev af 30. september 2015 anmodet Radio- og tv-nævnet om at godkende en ny fortolkning af tilladelsens krav om minimum 16 programpakker i Boxers programudbud til fordel for et helt frit valg af tv-kanaler. Boxer ønsker således at stoppe nysalget af sine eksisterende tv-pakker og overgå til udelukkende at sælge tv-kanaler enkeltvist.

Et sådant programudbud vil efter Boxers opfattelse imødekomme et udbredt forbrugerønske, og Boxer vil således for alvor efterleve det bredt funderede politiske ønske om et ægte frit valg af tv-kanaler. Desuden mener Boxer, at man i endnu højere grad end i dag vil leve op til intentionerne bag de gældende tilladelseskrav.

Boxer anfører herefter:

"Et rent frit valg indebærer, at forbrugerne ikke længere pådømmes tv-kanaler, de ikke selv har bedt om. Dette vil de facto være en overopfyldelse af Boxers licensforpligtelser. Kravet om de 16 programpakker må således antages at være funderet i et ønske om, at vi giver kunderne maksimal valgfrihed.

På licenstidspunktet var den rettighedsmæssige situation sådan, at der ikke var nogen vej uden om pakkerne. I mellemtiden er det imidlertid lykket Boxer at forhandle sig til frit-valgs-rettigheder på stort set alle kanaler, og i de kommende måneder vil vi forsøge at få de sidste udestående rettigheder til at falde på plads.

Såfremt Nævnet måtte fastholde kravet om 16 programpakker, vil vi naturligvis efterleve dette, men allerede i dag køber langt de fleste nye Boxer-kunder vores valgfrihedsprodukter Flex og Flex 8, og med vores nye forbedrede fritvalgs-produkt må pakkerne forventes at blive endnu mindre efterspurgt.

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Boxer har henhold til punkt 13 i Tilladelse af 4. april 2008 forpligtet sig til at tilbyde minimum 16 programpakker samt minimum 3 individuelle kanaler.

Det fremgår af bekendtgørelse om Radio- og tv-nævnets udbud af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder § 19, stk. 1, at ansøgers evne til at fremme effektiv konkurrence på det danske tv-marked tillægges en vægt på 50 pct. Videre fremgår det af § 20, stk. 1, at ansøgers planer for programudbuddet vægter med 25 pct.

Der lægges i § 20, stk. 3, 2. pkt. særligt vægt på, at gatekeeper giver seerne mulighed for individuelt valg af kanaler, og at der "ved eventuel pakketering tilbydes et bredt og varieret udvalg af pakker". Dette må tolkes således, at lovgiver helst ser et rent individuelt valg af kanaler, mens pakker kun vil være "et nødvendigt onde".

Det understøttes af Radio- og tv-nævnets egen evaluering af ansøgningerne af 27. marts 2008. Her fremgår det ud fra 2. delkriterium i forhold til ansøgernes planer for programudbuddet, at individuelt kanalvalg var 1. underkriterium, mens et bredt og varieret udbud af pakker var 2. underkriterium.

Det rent individuelle og frie kanalvalg er helt i tråd med det mangeårige og voksende politiske ønske om, at tv-udbydere gør det muligt for forbrugerne selv at vælge de tv-kanaler, de ønsker at se og betale for, uden at dette dog nødvendigvis udelukker, at der også kan sælges pakker som et alternativ til det frie kanalvalg.

Ved at sætte et højt antal programpakker som et skønhedskriterium i forbindelse med DTT-udbuddet ønskede man politisk at forbedre forbrugernes valgmuligheder i forhold til de tre programpakker, der på udbudstidspunktet var standard på tv-markedet, og som stadig er de dominerende produkter hos de største udbydere.

Undersøgelser fra Forbrugerrådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen viser, at mindst 3 ud af 4 forbrugere betaler for kanaler, som de hellere ville være foruden, hvis det gav dem en billigere tv-regning. Fravalg fører ikke nødvendigvis til besparelser i den traditionelle pakkeverden, men det gør det med Boxers fritvalgs-tilbud.

Hvis Boxer får lov til helt at ophøre med at sælge programpakker, vil det øge presset på de øvrige tv-udbydere for også at tilbyde et mere frit tv-valg. Denne mekanisme er helt central i DTT-udbuddet, idet det fra starten har været ønsket, at Boxer gennem sine strategiske valg skulle medvirke til at øge konkurrencen på tv-markedet.

Opgøret med de prædefinerede tv-pakker betyder, at det fremover udelukkende er forbrugerne, der skaber deres egne pakker, der så kan bestå af alt fra 1 kanal til samtlige tilgængelige kanaler i et stort set uendeligt antal kombinationer. Der kunne således også argumenteres for, at vi nu udbyder langt flere end 16 programpakker.

Ophøret af pakketering har derudover indflydelse på licensvilkåret om gennemsnitlig pris pr. kanal i programpakkerne, jf. punkt 13 i Tilladelsen. Det er Boxers opfattelse, at der ikke kan gælde et tilsvarende prisvilkår ved salg af tv-kanaler enkeltvist. Det kan dog oplyses, at vi påregner en enhedspris på 39 kr. pr. kanal med en indbygget mængderabat ved køb af flere kanaler.

Radio- og tv-nævnets kommentarer

Radio- og tv-nævnet har behandlet redegørelsen på sit møde den 17. december 2015, og skal herefter udtale følgende:

Ifølge bekendtgørelsens § 20, stk. 1, vil Radio- og tv-nævnet ved bedømmelsen af de indkomne ansøgninger ved skønhedskonkurrencen for de fire landsdækkende, jordbaserede digitale sendemuligheder (MUX 3-6), tillægge ansøgernes planer for programuddet vægt med 25 pct.

Videre fremgår det af § 20, stk. 1, nr. 3, at der ved nævnets bedømmelse indgår planerne for de tre sendemuligheder, som i henhold til bekendtgørelsens § 1, stk. 1, ville kunne ibrugtages fra det tidspunkt, hvor udsendelse af analogt tv ophører i Danmark. Nævnet skulle i den forbindelse bl.a. lægge vægt på, om der gives seerne mulighed for individuelt valg af kanalerne, og at der ved eventuel pakketering tilbydes et bredt og varieret udvalg af pakker, samt den planlagte prissætning herfor.

Af Boxers ansøgning fremgik det, at Boxer ville tilbyde minimum 16 programpakker, hvilket efterfølgende er blevet indsat i tilladelsens punkt 13. Heraf fremgår det, at gatekeeper skal udbyde kanaler og programpakker mv. af en karakter og i et omfang, der svarer til det oplyste i ansøgningen.

Det er således en betingelse i tilladelsen, at Boxer udbyder minimum 16 programpakker i tilladelsesperioden.

Radio- og tv-nævnet finder ikke, at tilladelsens krav om et minimum af antallet af programpakker umiddelbart kan fraviges, idet det som nævnt indgik som et element ved evalueringen af ansøgningen fra Boxer og dermed var medvirkende årsag til det forhold, at Boxer vandt skønhedskonkurrencen om tilladelsen til distribution af lyd- og billedprogrammer på de fire MUX.

Imidlertid er der ifølge tilladelsen intet til hindrer for, at Boxer udbyder et koncept med frit valg af tv-kanaler ved siden af, at der minimum udbydes 16 programpakker. Hermed kan forbrugerne frit vælge, hvorvidt de ønsker at vælge en programpakke bestående af nærmere definerede kanaler eller om de udelukkende ønsker at sammensætte kanalerne efter eget valg. Såfremt Boxer udbyder såvel de fastsatte programpakker som muligheden for fuldstændigt frit valg af kanaler, vil det efter Radio- og tv-nævnets opfattelse yderligere medvirke til at sikre forbrugerne mange muligheder for at kunne vælge kanaler.

Boxer anfører, at bekendtgørelsens § 20, stk. 3, nr. 2, skal tolkes så der særligt lægges vægt på, at gatekeeper giver seerne mulighed for individuelt valg af kanaler, og at der ved eventuel pakketering tilbydes et bredt og varieret udbud af pakker. Dette må efter Boxers opfattelse tolkes således, at lovgiver helst ser et rent individuelt valg af kanaler, mens pakker kun vil være et "nødvendigt onde". Radio- og tv-nævnet er ikke enig i denne udlægning af bestemmelsens ordlyd. Efter Radio- og tv-nævnets opfattelse skal bestemmelsen forstås således, at der skal gives seerne mulighed for individuelt valg af kanaler, men at en eventuel pakkering, som er tilfælde her, ligeledes tilbydes forbrugerne og dermed vægtes på tilsvarende vis som med det individuelle valg, så længe der i pakketeringen tilbydes et bredt og varieret udbud af pakker. Det er korrekt, som anførtes af Boxer, at det af Radio- og tv-nævnets evaluering af ansøgningerne af 27. marts 2008 fremgår under 2. delkriterium i forhold til ansøgernes planer for programudbudet, at individuelt kanalvalg var 1. underkriterium, mens et bredt og varieret udbud af pakker var 2. underkriterium. Imidlertid indgik begge dele i den samlede vurdering af Boxers ansøgning, hvorfor dette – uagtet at det indgik som et 2. underkriterium – ligeledes blev tillagt vægt i forbindelse med valget af Boxer som distributør af digitalt jordbaserede tv-sendemuligheder.

Muligheden for et øget frit tv-valg for forbrugeren vil formentlig kunne skabe yderligere konkurrence blandt tv-udbydere – også når der henses til resultatet af undersøgelserne udført af Forbrugerrådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Imidlertid finder Radio- og tv-nævnet, at opretholdelsen af kravet om minimum 16 programpakker ikke vil have en negativ effekt på konkurrencen på tv-markedet. Boxer vil fortsat gennem sine strategiske valg kunne medvirke til en øget konkurrence. Med Boxers satsning på bl.a. valgfrihedsprodukterne Flex og Flex 8 – og efter det oplyste en fortsat øget fokus på frit valgs tv bidrager Boxer til denne konkurrence i overensstemmelse med det forudsatte i udbuddet.

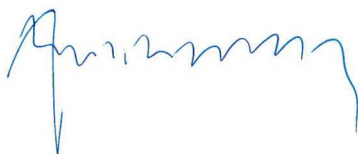
Det er korrekt, at et ophør af pakketeringen vil have indflydelse på den gennemsnitlige pris pr. kanal i programpakkerne, jf. tilladelsens punkt 13.

Imidlertid finder Radio- og tv-nævnet det ikke relevant at gå nærmere ind i dette forhold, eftersom kravet om minimum 16 programpakker opretholdes.


Afgørelse:

Radio- og tv-nævnet fastholder, at Boxer skal overholde forpligtelsen i tilladelsen til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder om, at der skal udbydes minimum 16 programpakker svarende til det oplyste i ansøgningen.

Med venlig hilsen



Mads Bryde Andersen
Formand



/ Søren F. Jensen
Nævnsssekretær