



KULTURAFTALE 2017

MELLEM KULTURMINISTEREN OG
KULTURREGION KULTURRING ØSTJYLLAND

**KULTURAFTALE MELLE
KULTURMINISTEREN OG KULTURREGION KULTURRING ØSTJYLLAND
1. JANUAR 2017 – 31. DECEMBER 2017**

Kulturregion Kulturring Østjylland:

Favrskov Kommune
Norddjurs Kommune
Odder Kommune
Samsø Kommune
Skanderborg Kommune
Syddjurs Kommune

Forlængelse af kulturaftalen 2013-2016 med Kulturregion Kulturring Østjylland

Denne aftale er en forlængelse af den netop afsluttede kulturaftale med Kulturregion Kulturring Østjylland 2013-2016. Med dette dokument forlænges den omtalte kulturaftale med et år gældende for 2017 og tager dermed udgangspunkt i det indhold, den forrige kulturaftale indeholder.

Der er tale om et års forlængelse, således at aftalen kun dækker året 2017. Formålet med denne etårige aftale er dels at forlænge kulturregionens aftale, så den udløber samtidig med flere af de omkringliggende kommuners aftaler – det giver mulighed for evt. nye kulturaftalekonstruktioner – og dels at understøtte det engagement, de seks kommuner har i Aarhus som Europæisk Kulturhovedstad i 2017, hvor hele Region Midtjylland er partnere, men hvor Kulturring Østjylland-kommunerne har adskillelige projekter, der indgår som en del af det officielle 2017-program.

Endelig vil en forlængelse sikre den positive videreudvikling som flere af de eksisterende projekter er inde i, hvor samarbejde og netværket styrkes på tværs af kommunerne og i en sammenhæng med Aarhus 2017, vil disse projekter yderligere få mulighed for nationalt og internationalt samarbejde, samt større synlighed. Projekterne er nøje udvalgt ud fra udviklingspotentialer og styrkelse af kulturregionen.

I den nærværende aftale for 2017 indgår mindre ændringer i forhold til kulturaftalen for 2013-2016. De resterende rammer og vilkår videresføres uændret.

Kapitel 1. Indsatsområder og mål for kulturaftale 2017

Kulturregionens mål udfoldes ved at gentænke og udvikle kulturen i nye sammenhænge gennem følgende tre indsatsområder:

GENTÆNK	Kultur på tværs
	Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse
	Skabende kunst

1.1. Strategiske overvejelser

De overordnede strategiske overvejelser bygger på regionsbestyrelsens vision og mål, kulturministerens fokusområder samt tilkendegivelser fra en stor gruppe af kulturregionens interessenter og aktører på kulturområdet.

1.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

1.2.1. Kultur på tværs

Målet for indsatsområdet er, at nye, skæve og gentænkte kulturtilbud på tværs af kommuner, institutioner og generationer vækker nysgerrighed og engagement samt styrker interessen for bosætning i Kulturringskommunerne og virker attraktiv for virksomheder.

Metoderne til at nå målet er:

- at øge samarbejde og inspirere til at udvikle nye aktive fællesskaber på tværs af kommuner, fag, generationer og kulturer som bygger på ny teknologi
- at udvikle og gennemføre mobile tværgående kulturaktiviteter målrettet børn, unge, voksne og ældre – sammen og hver for sig – som samler og bygger bro mellem kunstarter og nye virksomhedskulturer
- at udvikle nye kulturelle tiltag, der egner sig til det aktive medborgerskab, for at skabe en højere grad af fællesskabsfølelse og ejerskab til kulturaktiviteter. Begrebet bruger-drevet kulturudvikling skal være omdrejningspunktet.

1.2.2. Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse

Målet for indsatsområdet er, at borgere og turister skal opleve kulturarven som synlig og kulturlandskaberne som tilgængelige og motiverende – også for fysisk aktivitet.

Metoderne til at nå målet er:

- at afdække og se muligheder i Kulturring Østjyllands fælles resurser i form af inspirerende kulturlandskaber og kulturarv og anvende disse i en gentænkt digitaliseret formidlingsstrategi
- at gentænke traditionelle kulturtilbud i nye naturomgivelser, som tiltrækker såvel borgere som turister
- at udnytte digitale formidlingsformer som "guide" i fortællingen om den stedlige natur og kulturarv.

1.2.3. Skabende kunst

Kunsten har væsentlig betydning og spiller en stor rolle i de seks kulturregionskommuner grundet mange kunstneres bosætning og nærheden til kulturmetropolen Aarhus. Det har en stor afsmittende effekt i interessen for at være skabende i kunstneriske miljøer og institutioner som kunstsammenslutninger, kulturskoler, musikskoler, billedskoler samt kreative erhverv etc. Målet er at få opløst barrierer og grænser, så kunsten kan komme til udtryk på nye måder, hvor talent, samarbejde og sammenhæng kan udvikles og løfte kunsten ind i en ny dimension.

Metoderne til at nå målet er:

- at tilrettelægge arrangementer, der bygger på samskabelse og aktiv publikumsdeltagelse - f.eks. inden for drama, teater, billedkunst, kunsthåndværk, musik og dans
- at synliggøre og udvikle kulturinstitutionernes tilbud, så børn og unge inspireres og motiveres til aktiv deltagelse i at skabe kunst i nye rammer og mødesteder uden for det kendte
- at udbrede viften af kulturtilbud, så deltagernes kreativitet og kompetencer styrkes og udvikles
- at inddrage iværksættere og professionelle skabende kunstnere på det kreative erhvervsområde.

Indsatsområdernes projekter er nærmere beskrevet i bilag 2.

Kapitel 2. Bevillinger knyttet til aftalen

Den samlede årlige ramme er på i alt kr. 1,2 mio. Kulturministeriet yder et samlet tilskud på kr. 600.000, og Kulturring Østjylland yder et tilsvarende tilskud på minimum kr. 600.000

Økonomisk ramme

2017		
	<i>Kultur- ministeriet</i>	<i>Regional medfin.</i>
	600.000	600.000
Samlet ramme	1.200.000	

Der skal være minimum 50 % regional medfinansiering af denne aftale, dvs. tilskud opnået fra lokale myndigheder, institutioner, foreninger, fonde eller privatpersoner. De samlede statslige midler kan ikke overstige 50 % af den samlede finansiering. Statslige midler også fra andre ministerier, institutioner o.l. tæller med.

Kapitel 3. Evaluering og regnskab

3.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål.

Kulturregion Østjylland skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og erfaringer med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige kulturregioner og med henblik på dialog med Slots- og Kulturstyrelsen.

Senest den 1. oktober 2017 skal kulturregionen indsende en evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale (slut-evaluering). Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

3.2. Regnskab og tilsyn

Kulturring Østjylland skal indsende regnskabsoplysninger, der viser udviklingsmidlernes fordeling på projekter under hvert indsatsområde. Kulturregionen skal endvidere indsende regnskabsoplysninger om den regionale medfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering og vise, hvor stort et tilskud de enkelte projekter har modtaget i regional medfinansiering. Der indsendes samtidig en regnskabsmæssig erklæring, hvoraf det skal fremgå, at kommunernes revision har påset:

- at det statslige udviklingstilskud er brugt sparsommeligt og i overensstemmelse med de formål, der er beskrevet i denne aftale
- at den samlede statslige medfinansiering ikke udgør mere end 50 % af den samlede finansiering for hvert indsatsområde
- at regnskabet er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler.

Kulturregionen foretager den endelig regnskabsmæssige godkendelse af de enkelte projekt-regnskaber og har den fulde tilsynsforpligtelse med de udviklingsprojekter, kulturregionen iværksætter med tilskud fra Kulturministeriet.

Regnskabsoplysningerne skal være Slots- og Kulturstyrelsen i hænde senest den 15. september det efterfølgende år.

For eventuelle andre bevillinger fra ministeriets styrelser eller andre puljer, beskrives i fornødent omfang de særlige rapporteringskrav, som gælder herfor.


Kapitel 4. Underskrift af aftalen

4.1. Kulturregionens underskrifter


16-11-16
Favrskov Kommune / sted og dato


16/11-16
Norddjurs Kommune / sted og dato



16/11-16
Odder Kommune / sted og dato


22/11-16
Samsø Kommune / sted og dato 24/11-16


Skanderborg Kommune / sted og dato


16/11-2016
Syddjurs Kommune / sted og dato

4.2. Kulturministerens underskrift

 KKH. 20.12.16

Kulturminister / sted og dato

Bilag

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Projektbeskrivelser

Bilag 1. Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Projektbevillinger

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter, som led i kulturaftalen, ydes tilskud af de kulturelle udlodningsmidler. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer i aftaleperioden. Ikke anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af udlodningsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af de statslige udlodningsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til projekter inden for aftalens tre indsatsområder fremgår af oversigten nedenfor.

Årlig statslig projektbevilling 2017:

Indsatsområde/kr.	2017
Kultur på tværs	150.000
Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse	225.000
Skabende kunst	225.000
I alt	600.000

Kulturregionens egenfinansiering 2017:

Indsatsområde/kr.	2017
Kultur på tværs	150.000
Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse	225.000
Skabende kunst	225.000
I alt	600.000

Bilag 2. Projektbeskrivelser

Projekter under Kultur på tværs

1. Kultur på hjul – herfra min verden går

2. Gentænk biblioteket fysisk og digitalt – Det dynamiske bibliotek

Dette projekt ønskes forlænget ind i 2017 med udgangspunkt i økonomien fra Kulturaftale 2013 -2016

1.	Projektets navn	KULTUR PÅ HJUL - herfra min verden går Mobile, lokalt forankrede kulturoplevelser.
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p>Projektets mål er kulturoplevelser for alle i egnede forsamlingshuse eller tilsvarende forsamlingssteder. Kultur på hjul giver mulighed for kulturaktiviteter med leg, læring og oplevelse. Lokalhistorie, kreative workshops og fællesskab i nærmiljøet er fokuspunkterne.</p> <p>Der tages udgangspunkt i forsamlingshuse, der har en aktiv bestyrelse og har interesse i at skabe endnu mere liv i deres hus og det omkringliggende område.</p> <p>De konkrete tilbud udarbejdes og formidles i et samarbejde mellem forsamlingshusene og lokale kommunale koordinatører, der sikrer kvalitet og ejerskab.</p> <p>Ved at bringe kulturoplevelser ud i forsamlingshusene bygger man videre på en tradition om et lokalt fællesskab, hvor man mødes på tværs af social baggrund og alder.</p> <p>Forsamlingshusene vælger en kulturpakke, hvor der indgår en sansevandring i deres lokalområde, en workshop med en billedkunstner, arkitekt eller en anden kunstner, og så bliver der skrevet en sang til stedet som opføres på dagen, hvor workshoppen holdes. Workshoppen munder ud i et fælles værk eller udstilling.</p> <p>Det er vedkommende kulturaktiviteter, der integrerer og gør kulturen tilgængelig i miljøer, der ellers ligger langt fra storbyers kulturtilbud. Deltagerne, der er folk, der bor på landet, får indtryk - med udtryk, der sætter aftryk – både konkret og mentalt.</p> <p>Der er også mulighed for at lave "finaler" på tværs af kommuner og byer, hvor man mødes og hører hinandens sange og oplever hinandens værker og får sparrer om gode ideer til</p>

		mere kultur på landet.
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Kultur på Hjul understøtter leg, læring og oplevelse og opbygger personlige og faglige potentialer, kompetencer, samt styrker den enkeltes resurser og mod på at deltage i et fællesskab. Der er tale om en boomerang-effekt, idet kulturen vender tilbage i form af synergi og skabelse af kulturelle aktiviteter i nærmiljøet. Kultur på Hjul muliggør brugerdriven kulturudvikling. Kulturaktiviteterne bliver gjort tilgængelige og vedkommende, og åbner op for at lokalmiljøerne selv vælger et kulturtilbud til, som skal foregå i lokale rammer. Det vil vække nysgerrighed og danne grobund for nye metoder at formidle og samarbejde på.
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	Med Kultur på Hjul vil borgerne få en større viden og fornemmelse af kulturens muligheder og mangfoldighed. Nye netværk og samarbejder mellem kulturaktører og borgere vil opstå. Ved at opleve fælles i lokalområdet og om lokalområdet, styrkes tilhørsforholdet og sammenholdet.
6.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Mulige samarbejdspartnere: Dansens Hus, Teatercentrum, Syddjurs Egnsteater, Arkitektskolen, Aarhus Musikkonservatorium. Kulturformidler Pernille Stentoft. Mulige lokale samarbejdspartnere: Professionelle kunstnere og kunsthåndværkere i Kulturring Østjylland, som også er stærke i formidling. Et større antal forsamlingshuse. Lokale aktører / borgere med interesse i et levende lokalområde.
7.	Budgetestimering - ca. tal	Samlet budget, kr. 300.000 i 2017.

1.	Projektets navn	GENTÆNK BIBLIOTEKET fysisk og digitalt – Det dynamiske bibliotek
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	Folkebibliotekerne er inde i en rivende udvikling på det digitale felt, og som de mest benyttede kulturinstitutioner sidder bibliotekerne med en enestående mulighed for at hjælpe den

		<p>enkelte borger med at udvikle evnen til at manøvrere sikkert i et komplekst informationssamfund. Bibliotekerne skal derfor arbejde med formidling på en ny måde, nu af de digitale tilbud. Det skal foregå på tværs: På tværs af afstande og bopæl (f.eks. læringsprojekt i benyttelse af e-materialer, læsekredse efter interesse på tværs af kommunegrænser), på tværs af aldre (f.eks. børn lærer ældre, ældre læser for børn) og på tværs af medier.</p> <p>Det fysiske bibliotek skal nytænkes. De fysiske samlinger mindskes, men biblioteket skal fortsat være "det tredje sted", hvor borgerne kan mødes uforpligtende på tværs af aldre (f.eks. unge talenter møder etablerede kunstnere), på tværs af roller (fx forfattere og læsere mødes og udvikler teksten i fællesskab) og på tværs af kreative udtryksformer (litteratur, musik, billedkunst mv. mødes og skaber fælles værker). Bibliotekerne danner rammen og er med til at bygge bro mellem kunstarter.</p>
4.	<p>Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?</p>	<p>Gentænkningen af biblioteket, fysisk og virtuelt, bidrager til fornyet nysgerrighed og engagement, også hos nye generationer og de borgere, der ikke er en del af de organiserede kulturtilbud. Den digitale indgang vil sikre, at bibliotekerne når nye, i dag biblioteksfræmmede brugere. Gentænkningen af bibliotekernes fysiske rum medfører, at borgere i alle aldre og med forskellige interesser mødes på deres lokale bibliotek. Vækstlag og talenter møder etablerede kunstnere og skaber sammen kultur på tværs af aldre, kreative udtryksformer og geografi. Borgerne får både som deltagere og tilskuere nye og udfordrende kulturelle oplevelser. Bibliotekerne er foruden at være lokale steder for læring og information, også uforpligtende møde- og oplevelsessteder, hvilket spiller en rolle for borgernes valg af bosætningssted og styrker lokalsamfundet.</p>
5.	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?</p>	<p>Inddragelse af mange forskellige aktører i bibliotekets udvikling både fysisk og digitalt vil medføre kompetenceudvikling og erfaringsudveksling hos alle parter. Fokus på digital formidling vil medføre, at nye brugergrupper nås, og kendskabet til digitale medier højnes. Fokus på det fysiske bibliotek i ny form i kraft af kulturmøder på tværs vil blandt andet føre til øget lokal fokus på talentudvikling inden for de kreative områder.</p>

6.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Lokale kulturelle aktører, kunstnere, relevante kommunale institutioner, erhvervsrådene, kreative erhverv, studerende, Borgerservice og turismeerhvervet. Desuden inddrages Kulturstyrelsen/ Bibliotek, medier & Digitalisering.
7.	Budgetestimering - ca. tal	Samlet budget, kr. 550.000 Projektet afsluttes i 2017.

Projekter under Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse

1. Årstidernes højtider
 2. Kultur-Tarv – Find åstederne for den levende historie, veje til viden og oplevelser i naturen.
 3. Vild med sang i naturen
- Projekterne 2. og 3. ønskes forlænget ind i 2017 med udgangspunkt i økonomien fra Kulturaftale 2013 -2016.

1.	Projektets navn	ÅRSTIDERNES HØJTIDER
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland - Dansk Landbrugsmuseum
3.	Projektets formål og indhold	<p>Dansk Landbrugsmuseum og Kyst- og Fjordcentret er allerede nu i gang med at genoplive "Årstidens glemte fester".</p> <p>Udgangspunktet er rigt lokal- og kulturhistorisk kildemateriale som belyser, hvordan man har markeret årstidens fester. Således har man dyrket fællesskabet til gavn og glæde for det sociale liv. Samtidig har man hyldet den natur, som omgiver os – fjorde, skove og den gode landbrugsjord.</p> <p>Der vil blive tale om i alt 4 arrangementer i hver af Kulturringens kommuner, som hver især tager sit udgangspunkt i fester eller mærkedage, som tidligere har haft stor betydning i hverdagen.</p> <p>Der lægges op til en kombination af formidling og aktiviteter. Ved hvert af de 4 lokale arrangementer deltager fagpersoner fra flere institutioner.</p> <p>Det er et ønske, at disse glemte mærkedage kan afpudses i en form og gøres nutidige, således at flere institutioner i Kulturringen kan kæde deres aktiviteter til disse dage.</p> <p>Forhåbningen er, at området kan markedsføre sig i forhold til nytænkning, kulturhistorie, turisme og ikke mindst et godt</p>

		<p>socialt liv blandt de, som bor i de seks kommuner.</p> <p>De fire højtider er: Mikkelssdag, Mortensdag, Kyndelmisse, At gøre vejr</p> <p>Pilotprojektet i 2016 udbredes i 2017 til hele Kulturrings-samarbejdet, og der udpeges projektdeltagere i hver kommune, som sammen med Dansk Landbrugsmuseum beskriver et Kulturringssamarbejde, hvor der evt. kan inddrages forsamlingshuse, borgerforeninger, lokalhistoriske arkiver, biblioteker, lokale fødevareproducenter, som kan give arrangementer et lokalt og nutidigt præg samtidig med at den kulturhistoriske dimension formidles.</p> <p>Der lægges vægt på det lokale engagement, og såfremt der er ønsker til andre "glemte fester" kan disse indgå i en endelig projektbeskrivelse.</p>
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Formidling af viden og traditioner gentænkes, da formidlingsmetoden kræver andre fagligheder inddraget, som lægges ind i en historisk, landskabs- og kulturbetinget ramme.
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	At gentænke datidens fællesskaber – og styrke kendskab til kulturregionens kulturarv og fødevarer hos borgerne.
6.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Lokale museer, Lokalarkiver, lokale fortællere, og professionelle gastrokunstnere.
7.	Budgetestimering - ca. tal	Samlet budget, kr. 450.000 i 2017

1.	Projektets navn	<p>KULTUR-TARV</p> <p>Find åstederne for den levende historie - veje til viden og oplevelser i naturen.</p>
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p>Målet er at inspirere børnefamilier, turister m.fl. til at gå på opdagelse i kulturarvens fysiske og digitale landskab gennem brugerinddragende kulturarvs-aktiviteter og events.</p> <p>Der udvikles et koncept for kulturarvsformidling knyttet til landskabet, hvor museumsgæsten forandres til 'detektiv'.</p>

		<p>Rammefortællinger, der knytter sig til nøjagtige steder i landskabet, skal motivere til at gå på jagt efter de kulturhistoriske åsteder, hvor begivenheder, fund, materialer mv. er lokaliseret og peger på interessante emner i kulturarven.</p> <p>Rammefortællingerne, baseret på historiske data, bearbejdes ved hjælp af fiktion og udbredes forud for eventen. Fra startsteder i landskabet ledes man, via fysiske spor kombineret med digital information, frem til åstedet. Nysgerrighed og spænding er drivkraften. På åstedet kan man sanse og opleve gennem fx musik, teater, workshops, madlavning og materialer, f.eks. arkæologiske/ historiske fund, spor af bebyggelse, et stykke klæde mv. Digitale enheder på åstedet giver mulighed for at søge længere ind i historien og selv bidrage via blogs eller andre digitale funktioner.</p>
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Formidling af viden gentænkes, da formidlingsmetoden kræver andre fagligheder inddraget, som lægges ind i en dramaturgisk, landskabs- og aktivitetsbetinget ramme.
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	Erfaring i anvendelse af digitale mobile enheder på nye måder i kulturarvsformidlingen. Erfaring og kompetenceudvikling af de involverede fagligheder såsom museumsfolk, naturformidlere, kunstnere m.fl. Netværksopbygning og samarbejdsamt konceptudvikling. Øget kendskab til kulturregionens kulturarv hos borgerne.
6.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Lokale museer, naturformidlere, lokalarkiver, lokale fortællere, professionelle kunstnere. Den digitale ramme sættes op i et samarbejde med IT firma, Alexandrainstituttet eller Teater Katapult med deres "Audio move - et digital og interaktiv videns- og oplevelsesprodukt.
7.	Budgetestimering - ca. tal	Samlet budget, kr. 600.000 Projektet afsluttes i 2017.

1.	Projektets navn	VILD MED SANG - I NATUREN
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p>Formålet er at give alle involverede en naturoplevelse sat i et kunstnerisk perspektiv, og en kunstnerisk oplevelse sat i et naturperspektiv.</p> <p>Projektet gennemføres som et internationalt projekt med solister og kor i samarbejde med aktører fra de baltiske EU-lande.</p> <p>Den kunstneriske kerne i projektet bliver et korværk komponeret til lejligheden og målrettet indholdsmæssigt efter location og de medvirkende grupper. Værket komponeres af den amerikanske – nu i Norddjurs Kommune bosatte – komponist Butch Lacy, som har spillet, indspillet og komponeret for de største navne indenfor jazzen. Han er desuden kendt for sit arbejde med at kombinere professionelle og amatører, bl.a. i et stort værk for 900 musikere omfattende 40 orkestre og kor fra de baltiske lande.</p> <p>Værket indøves i løbet af foråret af deltagerne og alle mødes herefter i september på spektakulære locations i naturen i Kulturregionens kommuner.</p> <p>Til selve eventen vil mad på bål, danseoptræden, udstilling af naturskulpturer og ride opvisning m.m. sammen med indstuderingen og opførelsen af værket, samlet give alle medvirkende og interesserede tilhørere en anderledes og æterisk oplevelse på tværs af alder og nationalitet.</p>
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet Vild med SANG – i naturen! vil øge samarbejde og inspirere til udvikling af nye aktive fællesskaber på tværs af kommune- og landegrænser. Alle vil gennem arbejdet frem mod den fælles event og til selve eventen opnå en høj grad af fællesskabsfølelse og ejerskab til hele det store kulturelle projekt.
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	Der er kommet øget fokus på "fællessang som fællesskab" og at den lokale natur kan være en enestående ramme for kultur og for internationalt fællesskab. Projektet vil generere flere

		kultur- og naturbrugere i Kulturregionen.
6.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Komponisten Butch Lacy, musik-, billede- og kulturskoler, lokale rideskoler, lokale kor, kordirigenter og internationale samarbejdsparter.
7.	Budgetestimering - ca. tal	Samlet budget, kr. 500.000 Projektet afsluttes i 2017.

Projekter under Skabende kunst

1. Vovemod – Vilje til talent
2. De smukke og de grimme steder (Andre steder/Other places)
3. Kreative Erhverv

Projekterne 2. og 3. ønskes forlænget ind i 2017 med udgangspunkt i økonomien fra Kultur-aftale 2013 -2016.

1.	Projektets navn	VOVEMOD – VILJE TIL TALENT
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p>Projektet "Vovemod – vilje til talent" er et projekt med deltagelse af produktionsskoler og andre relevante skoler. Projektet har til formål at involvere grupper af unge i et særligt formidlet møde med kunst og kultur med det formål at styrke og udfordre deres kreative talent og potentiale. Målet er dels forankring af metoder i produktionsskolerne, dels at de unge på en ny og kreativ måde bliver medskabere af forskellige kunstarter.</p> <p>Projektet udfolder sig inden for rammen af konkrete workshops, der udarbejdes og formidles af professionelle kulturformidlere i et samarbejde med de lokale aktører/enkelte skoler, som sikrer kvalitet og ejerskab og har blik for eventuelt andre samarbejder.</p> <p><u>Indhold:</u> Projektet tager afsæt i de forskellige kunstarter – musik, teater, dans, litteratur, historiefortælling (animation og eller mere traditionel historiefortælling) og design. Med udgangspunkt i de forskellige produktionsskoler eksisterende fag indledes forudgående drøftelser over valg af kunstart og oprettelse af kommunikationsplatform, blog. Den sanssemæssige, undersøgende og konkret skabende tilgang er stærkt betonet i projektet.</p>

		<p><u>1. kvartal 2017</u>: Deadline for at have fundet deltagende skoler, indgåelse af kontrakter og aftaler samt oprettelse af blog.</p> <p><u>2. kvartal 2017</u>: Samarbejds møder, netværksopbygning og datofastlæggelse for afvikling.</p> <p><u>3. kvartal 2017</u>: Afvikling i de respektive kommuner.</p> <p><u>4. kvartal 2017</u>: Fælles arrangement med deltagelse af samtlige deltagere og involverede.</p>
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	"Vovemod – vilje til talent" understøtter det iboende talent og opbygger personlige og faglige potentialer og kompetencer samt styrker den enkeltes ressourcer og mod på at deltage i fællesskaber.
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	Projektet søger dels at vise unge menneskers kreative potentialer og talent, dels inspirere de enkelte produktionsskoler til at udvikle nye samskabende produktionsformer og faglige indsatsområder.
6.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	Produktionsskoler, Efterskoler og andre relevante skoler.
7.	Budgetestimering - ca. tal	Samlet budget, kr. 450.000 i 2017. Der forventes et samlet budgetbehov 890.000.

1.	Projektets navn	KREATIVE ERHVERV
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p>Projektets formål er at understøtte udviklingen af kreative miljøer og udviklingskræfter, der findes i Kulturring Østjylland.</p> <p>Med kulturregionens mange kunstnere, designere og andre kreative er der potentiale for udvikling af miljøer baseret på krydsfeltet mellem kunst/kultur og erhverv/iværksætteri.</p> <p>De kunstneriske og kreative miljøer bobler af ideer, opfindsomme og foretagsomme mennesker, men de arbejder ofte isolerede og hver for sig. Denne kreative energi skal bruges, og flere kreative skal løftes op til at blive bæredygtige virksomheder. Ideen er, at kunst/kultur og den kreative industri mødes og skaber oplevelser, ideer og konkrete produkter.</p>

		<p>I projektet skal kreative miljøer i Kulturregionen samarbejde om udviklingen af indsatsområdet. Dette er f.eks.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Udvikling af fora for dialog mellem kulturliv og erhvervsliv - undersøge og udvikle værktøjer til traditionelle erhvervsforas håndtering af 'kreative samarbejder' ▪ Danne grundlag for og undersøge mulige modeller for etablering af kreative platforme/værksteder ▪ Udvikle redskaber (en guide) til rådgivning om kreativ erhvervs vækst.
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Kulturen udbredes til at indbefatte nye områder, der krydser til erhvervslivet – områder, der ikke normalt tænkes sammen med kommunernes kulturprojekter. Den skabende kunst er mediet for mange professionelle kunstnere og kulturfolk, men den er også mediet for det kreative vækstlag, der eksisterer i kulturskoler, uddannelsesinstitutioner etc. Projektet er med til at nedbryde faggrænser og udvide horisonter for de involverede.</p>
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	<p>Projektet vil skabe nye samarbejder mellem kommunernes kulturliv og de professionelle, kreative erhvervsmiljøer. Projektet vil munde ud i afholdelse af en række events. Projektet har potentiale til at danne grobund for etableringen af kreative platforme, som vil eksistere efter projektperioden.</p>
6.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Projektet organiseres med en projektgruppe bestående af interessenter fra de deltagende kommuner og kreative erhvervsdrivende og kunstnere fra regionen.</p> <p>Samarbejdspartnere er professionelle kunstnere, designere, og iværksættere, samt uddannelsesinstitutioner og kulturskoler.</p>
7.	Budgetestimering - ca. tal	<p>Samlet budget kr. 500.000</p> <p>Projektet afsluttes i 2017.</p>