



KULTURAFKALE 2015-2017

MELLEM KULTURMINISTEREN OG
KULTURREGION AARHUS

**KULTURAFTALE MELLE
KULTURMINISTEREN OG KULTURREGION AARHUS
1. JANUAR 2015 – 31. DECEMBER 2017**

Kulturregion Aarhus:

Aarhus Kommune

INDHOLD

Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler

- 1.1. Formål med kulturaftaler

Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Aarhus

- 2.1. Kulturregionen
- 2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision
- 2.3. Samarbejdsorganisation

Kapitel 3: Indsatsområder og mål

- 3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål
- 3.2. Kort beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

Kapitel 4: Kort om bevillinger knyttet til aftalen

Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger

- 5.1. Evaluering
- 5.2. Regnskabsoplysninger

Kapitel 6: Underskrift af aftalen

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Bilag 3: Uddybende beskrivelse af indsatsområder

Kapitel 1

Kulturpolitik og kulturaftaler

Alle borgere skal sikres adgang til gode og varierede kulturtilbud af høj kvalitet, uanset hvor i Danmark de bor og opholder sig. At sikre kultur til alle i hele landet er en ambitiøs udfordring, der kræver en koordineret indsats på tværs af de politiske niveauer i kulturpolitikken. Kulturaftalerne spiller en stor rolle i denne indsats ved at danne en kulturpolitisk platform for samarbejdet mellem staten og kommunerne.

1.1. Formålet med kulturaftaler

Overordnet set er formålet med kulturaftalerne, at:

- understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- styrke samarbejdet mellem kommuner
- styrke samarbejdet mellem kommunerne og staten
- fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem staten og kommunerne
- give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på overordnede mål og resultater
- sikre en bedre ressourcudnyttelse gennem regional koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet
- fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

Samarbejdet om en kulturaftale både under udarbejdelsen og i den efterfølgende aftaleperiode er kendetegnet ved en løbende dialog mellem ligeværdige parter. Dialog er byggestenen i den fælles målrettede indsats, der skal til for at give kulturen det nødvendige løft. Kulturaftalerne sætter bl.a. fokus på udvikling af fælles initiativer af høj kvalitet, synliggørelse af fælles referencerammer i kulturen og styrkelse af læring og dannelse via nye kulturtilbud på kulturinstitutioner.

Kapitel 2

Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Aarhus

2.1. Kulturregionen

Kulturregionen omfatter Aarhus Kommune, der har 325.000 indbyggere og er Danmarks næststørste by. I 2012 vandt Aarhus – efter flere års forberedelser – titlen som Europæisk Kulturhovedstad i 2017.

Kulturhovedstadsprojektet er den største kulturpolitiske investering i Aarhus i nyere tid og bygger på et tæt samarbejde med Region Midtjylland og de øvrige 18 kommuner i regionen.

Fonden Aarhus 2017 har ansvaret for at forberede og gennemføre kulturhovedstadsåret på baggrund af den ansøgning, der gav byen titlen. En forudsætning for en succesfuld Europæisk Kulturhovedstad er et tæt og konstruktivt samarbejde mellem fonden og byens kunstnere, kulturinstitutioner, foreninger, erhvervsvirksomheder såvel som med Aarhus Kommunes forskellige afdelinger.

For yderligere oplysninger henvises til kulturregionens hjemmeside: www.aarhus.dk

2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision

Aarhus Kommune arbejder med kulturpolitikker. Den seneste kulturpolitik dækker årene 2014-2016, og den kulturpolitiske vision for Aarhus Kommune er det fremtids-scenarie, vi ønsker for Aarhus.

Med visionen ser vi 8-10 år ud i fremtiden. Visionen tegner et billede af det Aarhus, vi ønsker, når kulturhovedstadsprojektet er gennemført, og erfaringerne herfra har rodfæstet sig.

Kulturpolitisk vision

Aarhus er en levende og producerende kulturby i samspil med Europa, og kunst, kultur og kreativitet er hjertet i byens selvforståelse.

Visionen kommer til udtryk således:

- Alle borgere i Aarhus tager del i byens kunst- og kulturtilbud, og der er en bred og dyb folkelig interesse for kunst og kultur.
- Byens kulturinstitutioner, arrangører og kulturproducenter har kompetencerne, netværket og erfaringerne til at begå sig på den internationale scene, hvor de høster stor anerkendelse og opmærksomhed.
- Aarhus er en kreativ og producerende by, hvor kunst og kulturtilbud af høj kvalitet skabes og præsenteres. Gentænkning, eksperimenter, mod og udvikling kendetegner kulturmiljøet.
- Kunst og kultur er integreret i byens udviklingsstrategi og fungerer som central drivkraft for byens udvikling.
- Partnerskaber på tværs af kultur, erhverv, turisme, uddannelse og andre sektorer er en naturlig platform for udvikling, der bidrager til at skabe vækst og tiltrække arbejdspladser, nye indbyggere og turister.

Visionen tegner et billede af en by, som er forandret på mange niveauer: Forandringerne viser sig i forhold til nyskabelserne i den kunst og kultur, der produceres og præsenteres i byen, i borgernes kulturforbrug og kulturopfattelse, i byens kulturmiljø, i byens selvforståelse, i byens plads i international sammenhæng, i forhold til byens turisme, omsætning, erhvervsliv, arbejdspladser osv.

Visionen viser samtidig, at Aarhus har høje kulturpolitiske ambitioner. Ambitioner, der ikke kun vedrører en snæver kultursektor, men som tydeliggør, at kulturbegrebet i dag er forandret og langt bredere.

Der skal ikke bare være et element af kultur i alt. Kulturen er en drivkraft og en nøgle til at løse mange af de udfordringer, som byen – og samfundet generelt – står over for.

2.3. Samarbejdsorganisation

Denne kulturaftale omfatter alene Aarhus Kommune.

Der er ikke etableret en særlig organisation for kulturaftalen, der håndteres inden for det almindelige politiske og administrative system i Aarhus Kommune. Administrativt varetages arbejdet med kulturaftalen af Kulturforvaltningen i Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice.

2.4. Faglig rådgivning

Armslængdeprincippet er velkonsolideret i aarhusiansk kulturpolitik og videreføres i aftaleperioden. Armslængdeprincippet understøtter den kunstneriske frihed og sikrer et konstant fokus på kunstnerisk udvikling og kunstnerisk kvalitet.

Kunstfaglige råd

Kunst skal bedømmes på kvalitet, og kvaliteten bedømmes bedst af kunstfagkyndige. Det er et bærende princip i Aarhus Kommunes kulturpolitik. Derfor har kommunen nedsat tre kunstfaglige råd – Et tværfagligt kunstråd, der dækker scenekunst (teater og dans), billedkunst, musik og litteratur (seks medlemmer), et billedkunstudvalg (tre medlemmer) og et musikudvalg, der dækker alle musikgenrer (fire medlemmer).

Derudover har Kulturforvaltningen tilknyttet to filmfaglige konsulenter tilknyttet Den Vestdanske Filmpulje.

Armslængdeprincippet anvendes i en række sammenhænge, hvor målet er, at beslutninger træffes bedst på baggrund af en kunstfaglig ekspertise. Det sker blandt andet i forbindelse med fordelingen af de frie kulturmidler, hvor ansøgningerne underlægges kunstfaglige vurderinger, i forbindelse med indkøb af kommunal kunst og tildeling af kunstnerværksteder samt i forbindelse med kunstfaglige evalueringer af byens større kulturinstitutioner.

De tre kunstneriske fagråd fungerer endvidere som konsulenter for det politiske og administrative niveau i sager, hvor en kunstfaglig vurdering er relevant. De kunstfaglige råd holder et årligt fællesmøde med henblik på koordinering og erfaringsudveksling.

Kapitel 3

Indsatsområder og mål

Afsnittet indeholder de væsentligste mål og ønskede resultater indeholdt i Aarhus

Kommunes kulturpolitik

Kulturpolitikken er bygget op om fire kulturpolitiske mål.

Markant kulturel profil

Aarhus har et stærkt nationalt og internationalt kulturelt brand.

I Aarhus produceres kunst af høj kvalitet inden for alle kunstarter. Byen har en mangfoldighed af samarbejdende kulturinstitutioner og en vifte af unikke kulturbegivenheder og markerer sig som by med gentænkte løsninger.

Kunstnerisk kvalitet

Den kunst, der produceres, og den kunst, der præsenteres i Aarhus, er af høj kunstnerisk kvalitet.

Kunsthøje vurderinger foretages af kunstfaglige eksperter. Armslængdeprincippet sikrer dels kunstnerisk frihed og dels, at den kunst, der produceres, er uafhængig af politiske hensyn.

Kunst og kulturtilbud til alle

Aarhus har en bredde og mangfoldighed i kunst- og kulturtilbuddene, så alle byens borgere oplever, at de kan tage del i attraktive kulturarrangementer, udstillinger eller aktiviteter.

Byens kulturinstitutioner arbejder målrettet med publikumsudvikling og formidling til forskellige målgrupper og opsøger publikum udenfor de traditionelle institutionelle rammer.

Kulturaktiviteterne bidrager til at udvikle aktivt medborgerskab.

Aarhus - En producerende by

Aarhus har aktive produktionsmiljøer inden for alle kunst- og kulturgenrer.

Vækstlag, talenter og professionelle kunstnere har gode vilkår for at producere i byen. Gentænkning og eksperimenter kendetegner de producerende miljøer.

For at opfylde de kulturpolitiske mål arbejdes der i de kommende år inden for en række **fokusområder**. Alle fokusområder går på tværs af de klassiske kunstgenrer.

Hvert fokusområde omfatter konkrete initiativer. I løbet af kulturpolitikperioden kan der igangsættes yderligere initiativer under det enkelte fokusområde, når nye muligheder, ønsker eller behov opstår. Fokusområderne skal fungere som pejlemærker, når der skal foretages politiske prioriteringer i årene frem mod 2017.

Hvert fokusområde bidrager til at realisere et eller flere af de kulturpolitiske mål. Tabellen nedenfor viser, hvilke mål det enkelte fokusområde *primært* bidrager til at opfylde.

Sammenhæng mellem de fire kulturpolitiske mål og fokusområderne

Fokusområder	Markant kulturel profil	Kunstnerisk kvalitet	Kunst- og kulturtilbud til alle	Aarhus – en producerende by
Professionelle og samarbejdende kulturinstitutioner	x	x	x	x
Den digitale by	x			x
Bedre udnyttelse af faciliteter			x	x
Festival- og eventsatsning	x	x	x	
Kunst i det offentlige rum	x		x	x
Kunsthøjskole - armslængdeprincippet		x		x
Frie kulturpuljer og gentænkt kunststøtte	x	x	x	x
Kulturskoletilbud og talentudvikling		x	x	
Udvikling af kulturtilbud til unge			x	
Kunst og kultur i skoler og daginstitutioner		x	x	
Vision om et børnekulturelt produktionscenter	x	x	x	x
Kultur som erhverv og vækstskaber	x			x

I aftalen overtager kulturregionen som kulturel rammebevilling statens forpligtelser vedrørende:

- Tilskud til statsanerkendte museer
- Tilskud til Århus Musikskole
- Tilskud til Århus Sommeropera
- Tilskud til små storbyteatre
- Tilskud til refusion af kommunens køb af børneteaterforestillinger og opsøgende teater
- Tidligere amtslige tilskud uden for lov

Med overførslen af den kulturelle rammebevilling forpligter kulturregionen sig til at overholde de formål og kvalitetskrav, som er indeholdt i lovgivningen på kulturområdet i forhold til de tilskud, der er overført i rammebevillingen. Den kulturelle rammebevilling skal samtidig disponeres på en sådan måde, at de opgaver og mål, som er beskrevet i kapitel 3, kan gennemføres og med vægt på de nævnte fokusområder og særlige indsatser.

Derudover ydes der tilskud fra den statslige Pulje til kultur i hele landet og fra kulturregionen til udvalgte konkrete indsatsområder i aftalen.

I forhold til den statslige støtte redegøres for graden af målopfyldelse i forhold til de nævnte fokusområder oven for og de konkrete indsatser neden for i forbindelse med den årlige status, midtvejsevaluering og afsluttende evaluering.

3.1. Skematisk oversigt over indsatser og mål med støtte fra Kulturministeriets udviklingspulje

Som en del af fokusområderne er der udvalgt følgende konkrete indsatser, hvortil der ydes tilskud fra Kulturministeriets Pulje til kultur i hele landet.

Indsatsområde	Mål
<p>Arkitekturfestivalen '1:1'</p> <p>Aarhus Festuge er en årlig tilbagevendende begivenhed med skiftende fokus, der fastlægges i løbet af aftaleperioden, herunder skiftende udviklingsindsatsområder. I 2015 afholder Aarhus Festuge for anden gang arkitekturfestivalen '1:1' for midlertidige byrum. Festivalens titel henviser til, at vi bygger midlertidige byrum i størrelsesforholdet 1:1.</p> <p>I 2015 spiller Aarhus Å en central rolle i 1:1. Aarhus har ligesom mange andre byer svært ved at rumme den megen trafik i byen, og derfor arbejder Festugen på at skabe en rute for 'vandbusser' på byens vandveje, hvilket også sætter fokus på den tætte relation mellem by og vand, som historisk set har været kendetegnet for Aarhus. Derudover arbejder Festugen på at skabe en ny gågade i Aarhus. Store dele af den danske detailhandel er under pres og med ønske om at skabe en dynamisk og mere æstetisk bymidte i Aarhus, nytænker Festugen Strøget og griber de muligheder, nutidens arkitektur og eksperter i teknologiske byrums-løsninger har at byde på.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arkitekturfestivalens formål er at eksperimentere i fuld skala og afprøve arkitektoniske greb, der kan danne grundlag for videreudvikling af de danske byer. • Projekterne har et lokalt afsæt, men vælges, så de har nationalt og internationalt format og udsyn og kan give inspiration til hele landet og verden.
<p><u>Musikdramatisk udviklingsprojekt for de 0-3-årige</u></p> <p>Et musisk kunstprojekt, som møder det lille barn i øjenhøjde med alderssvarende udtryk. Via involverende børneteater pirres barnets sanser, og det får sammen med den voksne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • At leg, musik, fortælling og bevægelse integreres som en naturlig del af de 0-3-årige børns dagligdag, og at det sker gennem kunstnerbesøg i dagplejehusene samt workshops med dagplejerne uden børn. • At projektet inddrager hele barnet i processen, dets krop, dets sanser, dets følelse af livsglæde. • At børn gennem oplevelser af musik- og teaterleg

<p>inspiration til selv at lege videre, omforme og eksperimentere med de udtryk, det møder.</p> <p>Projektet arbejder med forskellige musiske og dramatiske udtryk, som stimulerer barnets sanser, dets sprog, rytme- og kropsfornemmelse. Sansendeindrækkelserne kombineres, så børnene får en fælles oplevelse ved at føle, lytte, se, lege, synge og bruge kroppen.</p>	<p>får inspiration til selv at lege, omforme og eksperimentere.</p> <ul style="list-style-type: none"> • At børnene møder et bredt spektrum af kulturelle udtryksformer – både visuelt, kropsligt og ikke mindst sprogligt. • At stimulere udviklingen af barnets fantasi, kreativitet, motorik og sproglige udvikling gennem mødet med det kunstneriske input. • At få dagplejerne til at integrere musik og sang i det daglige møde med børnene. Ikke kun gennem medier, men ved selv at være involveret. • Projektet når hvert år ud til ca. 77 dagplejer og ca. 385 børn.
<p><u>Arkitektureksperimentariet</u></p> <p>Arkitektureksperimentariet er en paraply for en række aktiviteter, der skal videreudvikle Aarhus som "børnenes arkitekturby" med arkitektur for, med og af børn.</p> <p>Projektet skal medvirke til, at børn og unge får viden om arkitektur og redskaber til at deltage i demokratiske beslutningsprocesser vedrørende deres egne rum og nærområder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projektet udvikler metoder til formidling af arkitektur, hvor der er plads til både drenge og piger, boglige og ikke-boglige, store og små, som gennem mødet med arkitekter får mulighed for at sætte form på egne ideer og tanker <p>Projektet arbejder med:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brug af byrum som arena for arkitekturformidling • Brug af rammefortælling som afsæt for arkitekturformidling • Anvendelse af digitale værktøjer til at registrere byrum og bidrage til beslutningsprocesser, der vedrører nærområdet • Workshops med henblik på formidling af specifikke arkitekturbegreber som fx byplanlægning, materiale og skala, lys og skygge.
<p>POV-Film: Unge producerer film på og fra hjemmebanen</p> <p>Unge lærer at fortælle om deres eget liv i deres egen by med et rigtigt filmsprog, som skaber seværdige og medrivende film, der bl.a. skabes og vises i forbindelse med Aarhus 2017.</p> <p>Film som kulturudveksling mellem</p>	<ul style="list-style-type: none"> • At fremelske seværdige filmfortællinger med unges eget blik på verden. • At give mange unge adgang til at kunne arbejde med filmproduktion på et højt niveau, som de også kan bruge i skolens undervisning. • At bruge film som kulturudveksling for at styrke de unges viden om og tolerance over for andre kulturer. • At styrke den tidligste talentudvikling på filmom-

<p>unge i forbindelse med Aarhus 2017.</p> <p>Produktorienterede, hands-on forløb, som giver filmiske udtryksmuligheder for unge, også unge der ikke er bogligt stærke eller velintegrerede i undervisningen.</p>	<p>rådet.</p>
<p>Ungekultur – Kulturhus for unges kulturskole:</p> <p>Omdrejningspunktet for aktiviteterne i Kulturskolen er at etablere faglige og motiverende fællesskaber, som de unge selv er med til at skabe.</p> <p>Kulturskolen skal også skabe større sammenhængskraft og mindske uligheden gennem ung til ung-relationer. En vej til dette vil være at uddanne ressourcestærke unge til ungeambasadorer, der dels kan formidle, hvad der sker i Kultur-skolen, og dels kan indgå i ung til ung-relationer med især sårbare unge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • At motivere unge til at påbegynde og gennemføre en uddannelse, ved at de får faglig, social og personlig støtte og vejledning. • Etablering af nye måder til at lytte til unge, involvere og støtte de unge i kulturelle aktiviteter og kreativ iværksætteri. • Unge oplever medbestemmelse og indflydelse ved eksempelvis at blive involveret i planlægning af aktiviteter, hvorved der arbejdes aktivt med medborgerskabsbegrebet og demokratibegrebet. • Unge får et sted, hvor de kan udfolde og engagere sig i det kunstneriske og kulturelle vækstlag.
<p>Ungekultur – Art around:</p> <p>Målgruppen er unge kunst- og kulturinteresserede i alderen 15-25 år. I stort set hele Aarhus Kommune kan unge, der f.eks. ønsker at spille fodbold og håndbold mødes med andre unge og sammen dyrke deres fælles interesse i deres lokalområde. Sådan forholder det sig ikke på de kunstneriske områder. Ikke alle lokalområder har mulighed for at stille fysiske faciliteter til rådighed for områdets unge, som gerne vil spille musik, male, spille teater etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formålet med Art around er at stille rammer til rådighed for de unge, som har behov for at indgå i et interessefællesskab med andre ligesindede unge, så de unge får mulighed for at mødes og arbejde sammen på tværs af Aarhus i et ungt miljø, som de selv er medskabere af.

<p>Sammen med unge vil der blive etableret fysiske og virtuelle rum, hvor unge kan mødes om kunstneriske og kulturelle aktiviteter og fællesskaber. Der vil bl.a. blive etableret atelier, filmredigeringslokale, øvelokaler til scenekunst og projektudviklingsrum. De unge involveres i hele processen, inkl. hvordan driften af faciliteterne skal foregå.</p>	
---	--

De enkelte indsatsområder og mål beskrives nærmere i bilag 3.

Kapitel 4

Bevillinger knyttet til aftalen

I aftalen overtager kulturregionen som kulturel rammebevilling statens forpligtelser vedrørende:

- Tilskud til statsanerkendte museer
- Tilskud til Århus Musikskole
- Tilskud til Århus Sommeropera
- Tilskud til små storbyteatre
- Tilskud til refusion af kommunens køb af børneteaterforestillinger og opsøgende teater
- Tidligere amtslige tilskud uden for lov

Derudover indgår der tilskud fra den statslige Pulje til kultur i hele landet og fra kulturregionen til indsatsområderne i aftalen.

Økonomiske rammer						
Kulturregion Aarhus	2015		2016		2017	
	Kulturministeriet	Regional medfinans.	Kulturministeriet	Regional medfinans.	Kulturministeriet	Regional medfinans.
Kulturel rammebevilling	65.843.035	72.236.234	65.305.112	72.236.234	64.456.242	72.236.234
Tidligere amtslige tilskud uden for lov	2.243.074		2.223.002		2.177.839	
Tilskud fra Puljen til kultur i hele landet	1.800.000	5.317.933	1.800.000	5.377.933	2.100.000	5.387.933
Økonomisk ramme	69.886.109	77.554.167	69.328.114	77.614.167	68.734.081	77.624.167
Samlet økonomisk ramme	147.440.276		146.942.281		146.358.248	

Tilskud i 2015 er oplyst i 2015 pris- og lønniveau, jf. tillægsaftale for 2015. Tilskud i 2016-17 er oplyst i 2016 pris- og lønniveau.

Den statslige kulturelle rammebevilling er med forbehold for Folketingets vedtagelse af de årlige bevillingslove og Finansudvalgets tilslutning til overførsel af børneteaterrefusion som kulturel rammebevilling i 2015. Der tages tillige forbehold for tilskuddet til

små storbyteatre fra 2017. Politiske overvejelser om den fremtidige indretning af ordningen kan betyde, at denne del af den statslige kulturelle rammebevilling ændres. Tildelingen af udlodningsmidler fra Puljen til kultur i hele landet forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår samt specificering af bevillingens fordeling er nærmere beskrevet i bilag 1.

Kapitel 5

Evaluering og regnskabsoplysninger

5.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål.

Kulturregion Aarhus skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturstyrelsen. For nye aftaler indsendes regnskab og status/midtvejsevaluering den 15. september i aftalens andet år. Efterfølgende år indsendes status pr. 15. september. Senest den 1. marts i aftalens tredje og sidste år skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

5.2. Regnskabsoplysninger

Kulturregion Aarhus skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling, projektbevillinger fra Puljen til kultur i hele landet samt tidligere amtslige tilskud uden for lov. Der skal kun redegøres for modtagne tilskud fra de tre statslige finansieringskilder.

Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale medfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal vise, hvor stort et statsligt hhv. regionalt tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget fra den kulturelle rammebevilling, tidligere amtslige tilskud uden for lov og Puljen til kultur i hele landet.

For tilskud fra Puljen til kultur i hele landet skal der indsendes en oversigt, der viser bevillingens fordeling på hvert indsatsområde. Der indsendes samtidig en regnskabsmæssig erklæring, hvoraf det fremgår, at revisionen som en del af sin gennemgang af regnskabet bl.a. har påset, at den samlede statslige medfinansiering af den samlede finansiering af hvert indsatsområde ikke overstiger 50 %.

De årlige regnskaber skal være reviderede, og Kulturstyrelsen skal modtage oplysninger om den udførte revision.

Regnskaberne skal være Kulturstyrelsen i hænde senest den 15. september det efterfølgende år.

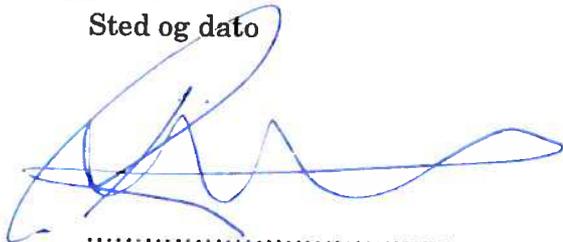
Regnskaberne skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor.

Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til Kulturstyrelsen i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en kulturaftale.

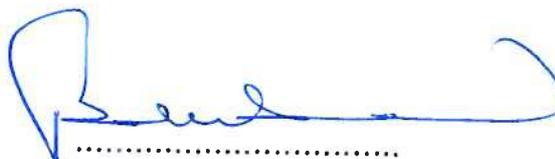
Kapitel 6
Underskrift af aftalen

Aarhus d. 10.3.16.....

Sted og dato

A large, stylized handwritten signature in blue ink, representing Aarhus Kommune.

.....
Aarhus Kommune

A large, stylized handwritten signature in blue ink, representing Kulturministeren.

.....
Kulturministeren 2. maj 2016

BILAG

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Bilag 3: Uddybende beskrivelse af indsatsområder

Bilag 1

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

1. Den kulturelle rammebevilling

Til medfinansiering af visse af de i kapitel 3 nævnte opgaver og målsætninger modtager Kulturregion Aarhus i aftaleperioden en årlig kulturel rammebevilling. Det forudsættes, at den kulturelle rammebevilling modsvarer af regional egenfinansiering i mindst det omfang, der fremgår af dette bilag.

Der er tale om en samlet rammebevilling til kulturformål, og der er ikke inden for rammen i aftalen øremærket beløb til bestemte opgaver. Rammebevillingen skal disponeres på en sådan måde, at de opgaver og mål, som er beskrevet i kapitel 3, kan gennemføres. Kulturregionen forpligter sig samtidig til at overholde de formål og kvalitetskrav, som er indeholdt i lovgivningen på kulturområdet i forhold til de tilskud, der er overført i rammebevillingen. For eksempel skal det fortsat være professionelle teatre og anerkendte børneteaterforestillinger, der støttes.

Rammebevillingens størrelse er beregnet på baggrund af rammebevillingen i den forudgående aftaleperiode.

Den kulturelle rammebevilling har følgende størrelse i 2016-pris- og lønniveau (2015 er oplyst i 2015 pris- og lønniveau):

2015:	Beløb kr. 65.843.035
2016:	Beløb kr. 65.305.112
2017:	Beløb kr. 64.456.242

Den statslige kulturelle rammebevilling er med forbehold for Folketingets vedtagelse af de årlige bevillingslove og med forbehold for Finansudvalgets tilslutning til at børneteaterrefusion overføres som kulturel rammebevilling i 2015. Der tages tillige forbehold for tilskuddet til små storbyteatre fra 2017. Politiske overvejelser om den fremtidige indretning af ordningen kan betyde, at denne del af den statslige kulturelle rammebevilling ændres.

Bevillingerne vil blive opregnet årligt med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af bevillingerne. Bevillingen udbetales kvartalsvis.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivningen, som indebærer en ændring af de statslige tilskud på områder, der er omfattet af aftalen, vil rammebevillingen blive reguleret tilsvarende.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

Hvis Kulturministeriet foretager en reduktion af rammebevillingen, har kulturregionen mulighed for at reducere sin egenfinansiering proportionalt hermed.

Hvis kulturregionen i aftaleperioden i et enkelt eller flere år reducerer den samlede lokale egenfinansiering i forhold til, hvad der er angivet i bilag 1, vil den kulturelle rammebevilling for det/de pågældende år ligeledes blive reduceret. Reduktionen af den kulturelle rammebevilling vil ske med samme procentsats, som den samlede lokale egenfinansiering nedsættes med. Den pågældende andel af den forudbetalte rammebevilling vil således, når regnskabsoplysningerne om kulturregionens egenfinansiering foreligger, kunne kræves tilbagebetalt.

Tilsagn om tilskud kan tilbagekaldes helt eller delvist, og der kan ske tilbageholdelse af nye månedssater, hvis en kulturregion misligholder aftalen ved ikke at opfylde de forpligtelser, som fremgår af aftalen.

Såfremt der i aftalen er indlagt dele af puljer, der administreres af Kulturstyrelsen, kan det ikke forventes, at der vil blive bevilget yderligere tilskud til den pågældende type aktiviteter i aftaleperioden. Tilskudspuljer, som ikke indgår i den kulturelle rammebevilling, og nye puljer, som oprettes i aftaleperioden, vil frit kunne søges til aktiviteter i kulturregionen.

Rammebevillingen kan disponeres frit inden for aftaleperioden, og ikke-forbrugte bevillinger kan overføres fra et år til det næste. Ved aftalens udløb kan ikke-forbrugte beløb dog kræves tilbagebetalt.

Kulturregionens egenfinansiering: 2015-prisniveau

Egenfinansiering/kr.	2015	2016	2017
Teater			
Svalegangen	4.556.600	4.556.600	4.556.600
Filuren	1.615.600	1.615.600	1.615.600
Gruppe 38	3.074.300	3.074.300	3.074.300
Bora Bora	2.973.000	2.973.000	2.973.000
Aarhus Sommeropera	492.000	492.000	492.000
Børneteaterrefusion i alt	2.696.134	2.696.134	2.696.134
<i>Teater i alt</i>	15.407.634	15.407.634	15.407.634
Musik			
Aarhus Musikskole	10.960.100	10.960.100	10.960.100
<i>Musik i alt</i>	10.960.100	10.960.100	10.960.100
Museer			
Den gamle By	13.466.500	13.466.500	13.466.500
Moesgaard Museum	10.359.200	10.359.200	10.359.200
Naturhistorisk Museum	2.528.400	2.528.400	2.528.400
ARoS	7.516.200	7.516.200	7.516.200
ARoS, renter og afdrag	6.229.500	6.229.500	6.229.500
Kvindemuseet	2.718.200	2.718.200	2.718.200
<i>Museer i alt</i>	42.818.000	42.818.000	42.818.000
Billedkunst			
Kunstbygningen	3.050.500	3.050.500	3.050.500
<i>Billedkunst i alt</i>	3.050.500	3.050.500	3.050.500
Samlet regional egenfinansiering	72.236.234	72.236.234	72.236.234

Statens kulturelle rammebevilling

	2015	2016	2017
Musikområdet			
Musikskoler	2.763.364	2.970.368	2.926.813
Musik i alt	2.763.364	2.970.368	2.926.813
Teaterområdet			
Små storbyteatre	8.304.740	8.304.740	8.304.740
Børneteaterrefusion	2.696.134	2.696.134	2.696.134
Aarhus Sommeropera	858.207	788.728	776.809
Teater i alt	11.859.081	11.789.602	11.777.683
Museumsområdet			
Museer	51.220.587	50.545.142	49.751.746
Museer i alt	51.220.587	50.545.142	49.751.746
Samlet statslig rammebevilling	65.843.035	65.305.112	64.456.242

Tilskud i 2015 er oplyst i 2015 pris- og lønniveau og udbetalt i henhold til tillægsaftale for 2015. Tilskud i 2016-17 er oplyst i 2016 pris- og lønniveau.

Den kulturelle rammebevilling for 2015-17 består af en videreførsel af de tilskud, som har været overført til Kulturregion Aarhus som kulturel rammebevilling i den forudgående aftaleperiode.

2. Tidligere amtslige tilskud uden for lov

I aftaleperioden overføres det statslige tilskud til kulturregionen til følgende tilskudsmodtagere:

Institution/tilskud i kr./	2015	2016	2017
Aarhus Festuge	893.179	885.186	867.203
Filmfonden	798.537	791.392	775.314
Svalegangen	551.357	546.424	535.322
I alt	2.243.073	2.223.002	2.177.839

Tilskud i 2015 er oplyst i 2015 pris- og lønniveau og udbetalt i henhold til tillægsaftale for 2015. Tilskud i 2016-17 er oplyst i 2016 pris- og lønniveau.

Kulturregionen overtager i aftaleperioden ansvaret for de tidligere amtslige tilskud uden for lov. Forudsætningerne for bevillingen er som angivet på finanslovens hovedkonto 21.11.35. Kultur i kommuner. Dette indebærer, at de lokale parter i kulturaftalen kan håndtere tilskuddene i overensstemmelse med principperne for den kulturelle rammebevilling, jf. oven for afsnit 1.1. Kulturel rammebevilling og inden for de rammer, der er aftalt i kulturaftalen.

Bevillingen har følgende størrelse i 2016-pris- og lønniveau (2015 er opgjort i 2015 pris- og lønniveau):

2015: Beløb kr. 2.243.073
 2016: Beløb kr. 2.223.002
 2017: Beløb kr. 2.177.839

Bevillingen vil årligt blive opregnet med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af reservationsbevillinger. Bevillingen udbetales kvartalsvis.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning, som indebærer en ændring af tilskuddet, vil rammebevillingen vedr. de tidligere amtslige tilskud blive reguleret tilsvarende. De tidligere amtslige tilskud er omfattet af samme bestemmelser, som gælder for den kulturelle rammebevilling - se afsnit 1.1.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

3. Statslige bevillinger fra Puljen til kultur i hele landet

Staten kan yde tilskud til særlige indsatsområder som led i en kulturaftale fra Puljen til kultur i hele landet, som er en del af de kulturelle udlodningsmidler.

Tilskuddene fra udlodningsaktstykket udbetales kvartalsvis. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke er omfattet af prisreguleringer. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til det næste inden for aftaleperioden. Staten kan kræve ikke-anvendte tilskud tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af udlodningsmidler fra Puljen til kultur i hele landet forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af udlodningsmidler og kulturregionens egenfinansiering til konkrete indsatsområder fremgår af oversigten nedenfor.

Årlig statslig bevilling til indsatsområder 2015- 2017

Indsatsområde /mio. kr.	2015	2016	2017
Aarhus Festuge	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Børnekultur	300.000	240.000	240.000
POV: Film	400.000	360.000	460.000
Ungekultur	100.000	200.000	400.000
I alt	1.800.000	1.800.000	2.100.000

Kulturregionens egenfinansiering 2015-2017

Indsatsområde /mio. kr.	2015	2016	2017
Aarhus Festuge	3.650.000	3.650.000	3.650.000
Børnekultur	684.933	744.933	744.933
POV: Film	450.000	450.000	460.000
Ungekultur	533.000	533.000	533.000
I alt	5.317.933	5.377.933	5.387.933

Bilag 2

Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Kulturaftalen mellem kulturministeren og Kulturregion Aarhus har virkning for perioden 1. januar 2015 – 31. december 2017.

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås f.eks. ændringer i lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i rammebevillingen, og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at rammebevillingen skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en kommune/region, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

Bilag 3

Uddybende beskrivelse af indsatsområderne

Indsatsområde: Arkitekturfestival '1:1'		
1.	Indsatsområdets indhold	<p>I 2014 samlede Festugen al sin erfaring med at skabe midlertidige byrum i arkitekturfestivalen 1:1. Festivalens titel henviser til, at vi bygger i størrelsesforholdet 1:1, og henover de næste år er festivalen en tilbagevendende begivenhed i Aarhus Festuge.</p> <p>I 2015 spiller Aarhus Å en central rolle i 1:1. Aarhus har ligesom mange andre byer svært ved at rumme den megen trafik i byen, og en undersøgelse foretaget af analysefirmaet Epinion efter Festugen 2014 viser, at borgerne efterlyser et troværdigt alternativ til at tage bilen. Derfor arbejder Festugen på at skabe en rute for 'vandbusser' på byens vandveje, som også sætter fokus på den tætte relation mellem by og vand, som historisk set har været kendetegnende for Aarhus. Efter planen skal ruten løbe fra Brabrand til den nye Dokk1, som skal huse Borgerservice og Hovedbiblioteket, og derefter videre til den nye store bydel på Aarhus Havn.</p> <p>Derudover arbejder Festugen på at skabe en ny gågade i Aarhus. Store dele af den danske detailhandel er under pres, og med ønske om at skabe en dynamisk og mere æstetisk bymidte i Aarhus nytænker Festugen Strøget og griber de muligheder,</p>

	<p>nutidens arkitektur og eksperter i teknologiske byrumsløsninger har at byde på. Forvandlingen af Strøget har til formål gennem arkitektur og design at skabe en attraktiv og mere æstetisk oplevelse, når man går ad byens strøg. Helt konkret opdeler Festugen Strøget i fem til seks parceller. Hver parcel gives til en arkitekt, der udvikler og nytænker sin del af Strøget på måder, der styrker, udfordrer og øger kvaliteten af byrummet for byens brugere, handlende og detailhandelen. Arkitekternes projektforslag bygges på Strøget i størrelsesforholdet 1:1. Dermed fremstår strøgforløbet ikke blot som et nyt handelsområde, men også som en arkitektudstilling, der tilmed kan tiltrække et internationalt publikum.</p> <p>1:1 byder derudover på bl.a. en samtalerække med relevante gæster, diverse lysinstallationer, en arkitekturkonference, en arkitekturkonkurrence, og det påtænkes at lægge flere aktiviteter under 1:1 på Dokk1, så denne iscenesættes som en arkitektonisk indgang til det nye byområde på Aarhus Havn.</p> <p>Den primære målgruppe er byens brugere og gæster. Derudover har 1:1 stor demonstrationsværdi for kommuner, byudviklere, detailhandel og arkitekter, for hvem festivalen kan bidrage med konkrete erfaringer og således danne grundlag for byudvikling.</p> <p>Opgjort i 2014 havde Aarhus Festuge 295.554 unikke besøgende (hver besø-</p>
--	---

		gende tælles kun med én gang, uanset hvor mange gange den besøgende har besøgt Festugen). Besøgstallet – forstået som tilbagevendende besøg medregnet – er estimeret 500.000.
2.	Indsatsområdets formål	Arkitekturfestivalens formål er at eksperimentere i fuld skala og afprøve arkitektoniske greb, der kan danne grundlag for videreudvikling af de danske byer. Byrumprojekterne opføres 1:1 på stedet og skal tydeliggøre, hvordan byens rum kan tænkes anderledes, og skabe et tilhørsforhold hos brugerne. Med udgangspunkt i lokale problemstillinger er formålet at undersøge og afprøve arkitektoniske tiltag, der på sigt kan blive til permanente løsninger til gavn for byens brugere. Projekterne har et lokalt afsæt, men vælges så de har nationalt og internationalt format og udsyn og kan give inspiration til hele landet og verden.
3.	Hvilke samarbejdsparter indgår i indsatsområdet?	Aarhus Festuges arbejde i byrummet sker hvert år i tæt samarbejde med Aarhus Kommune, arkitekter, erhvervsliv, kulturinstitutioner og andre relevante aktører. Som eksempel kan nævnes, at Aarhus 2017 støtter vandbusserne på Aarhus Å med henblik på at gøre dem permanente i 2017. Vandbusserne indgår således i det strategiske samarbejde mellem Festugen og Aarhus 2017. Med afsæt i årets Festuge-tema 'Lys – mere lys' laver Arkitekt-skolen Aarhus forskellige lysinstallationer, hvor flere skal opbygges langs Aarhus Å. Derudover er vi i tæt kontakt med flere af landets bedste arkitektfirmaer, som alle er meget interesserede i projektet på Strøget,

		<p>herunder Landskabsarkitekterne Schønherr, byudviklings- og rådgivningsfirmaet SLA, arkitekterne Friis og Moltke, Kristine Jensens Tegnastue. Transformationen af Strøget omfatter også skiltning, skærme og belysning, og i den forbindelse har AFA JCDecaux (en del af verdens største udbydere af outdoorreklamer) og lyd-og lysfirmaet ProShop Europe vist stor interesse.</p>
4.	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</p>	<p>1:1 har stor demonstrationsværdi for byens brugere, kommuner, byudviklere, detailhandel og arkitekter, for hvem festivalen kan bidrage med konkrete erfaringer og danne grundlag for byudvikling. En effekt af festivalen er således at yde et væsentligt bidrag til den aktuelle debat om, hvad et dynamisk og moderne byrum kan og skal.</p> <p>I 2014 lavede analysefirmaet Epinion en brugerundersøgelse af udvalgte aktiviteter og tematikker i 1:1. Rapporten viste, at 79 % af byens brugere bakker op om Festugens eksperimenter i byrummet, og 83% synes, at Festugen er meget synlig i byrummet. Som eksperiment og nytænkning af byrummet får arkitekturfestivalens aktiviteter således stor opbakning blandt byens brugere. Derudover vandt et af Festugens midlertidige byrum i 2014 Stadsarkitektens særpris for midlertidig arkitektur. Det var anden gang Festugen modtog særprisen. Nordic City Network har på eget initiativ valgt at lægge en konference under 1:1 i 2015, hvor der også indgår et samarbejde med Festugen om en arkitekturkonkurrence.</p>

		Ovenstående er blot udvalgte eksempler på, at 1:1 bidrager til debatten om byudvikling. Igen i 2015 eksperimenterer festivalen i fuld skala med midlertidige byrum, og det bliver med samme format og gennemslagskraft som sidste år. Det er derfor sandsynligt, at festivalen fortsat vil være meget synlig og udvikle sit netværk og derigennem øge sin påvirkning af byudvikling. Efter festivalen i 2015 laver analysefirmaet Epinion en ny brugerundersøgelse, der inddrager udvalgte aktiviteter/tematikker i 1:1.
5.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>BUDGET:</p> <p>Midlertidige byrum - 4.000.000 Byrumsaktiviteter - 650.000 I alt – 4.650.000</p> <p>FINANSIERING:</p> <p>Kulturministeriet – 1.000.000 Kulturregionen – 3.650.000 I alt – 4.650.000</p>

Indsatsområde: Børnekultur: Musikdramatisk udviklingsprojekt for de 0-3-årige		
1.	Indsatsområdets indhold	<p>Et musik kunstprojekt, som møder det lille barn i øjenhøjde med alderssvarende udtryk. Via involverende børneteater pirres barnets sanser, og det får sammen med den voksne inspiration til selv at lege videre, omforme og eksperimentere med de udtryk, det møder.</p> <p>Projektet arbejder med forskellige musikke og dramatiske udtryk, som stimulerer barnets sanser, dets sprog, rytme- og kropsfornemmelse. Sanseindtrykkene kombineres, så børnene får en fælles op-</p>

		<p>levelse ved at føle, lytte, se, lege, synge og bruge kroppen.</p> <p>Den kunstpædagogiske proces i projektet er kendetegnet ved, at det 0 – 3-årige barn får mulighed for at bruge sine sanser til at udforske og udtrykke sig med undervejs, og at barnet herigennem får redskaber til udvikling og læring. Ud over de rent fysiske aktiviteter, vil der blive arbejdet ud fra en sang- og pegebog.</p> <p>Der er i øjeblikket også tiltag i gang om at udvikle en app til iPads, så dagplejerne kan arbejde videre med projektet på flere måder efterfølgende.</p>
2.	Indsatsområdets formål	<p>De bagvedliggende formål er:</p> <p>At leg, musik, fortælling og bevægelse integreres som en naturlig del af de 0 – 3-årige børns dagligdag. Og at det sker gennem kunstnerbesøg i dagplejehusene samt workshops med dagplejerne uden børn.</p> <p>At projektet inddrager hele barnet i processen, dets krop, dets sanser, dets følelse af livsglæde.</p> <p>At børn gennem oplevelser af musik- og teaterleg får inspiration til selv at lege, omforme og eksperimentere.</p> <p>At børnene møder et bredt spektrum af kulturelle udtryksformer – både visuelt, kropsligt og ikke mindst sprogligt.</p> <p>At stimulere udviklingen af barnets fantasi, kreativitet, motorik og sproglige udvikling gennem mødet med det kunstneriske input.</p> <p>At få dagplejerne til at integrere musik og sang i det daglige møde med børnene.</p> <p>Ikke kun gennem medier, men ved selv at være involveret.</p>

		Projektet når hvert år ud til ca. 77 dagplejere og ca. 385 børn.
3.	Hvilke samarbejdsparter indgår i indsatsområdet?	Børnekulturhuset (ligger under Kulturförvaltningen i Aarhus Kommune) Integration og Pædagogik (ligger under Børn og Unge i Aarhus Kommune) Kunstner Ditte Aarup Johnsen www.eventyrvaerksted.dk
4.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Projektet skal vurderes ud fra kvalitative faktorer såsom dagplejernes brug af sange og sanglege med dramatisk indhold. Herigennem vil det enkelte barn få udvidet sin mundtlige såvel som sin rumlige udtryksform. Det vil især være aflæseligt i områder med børn, hvor der normalt ikke syn- ges (på dansk) derhjemme. Hver dagplejegruppe sender én eller to dagplejere på kursus som ambassadører, så de – også på længere sigt – vil kunne være initiativtagere til musikdramatiske aktiviteter. Dagtilbudslederne i de involverede områder vil også kunne følge op, ligesom der vil være mulighed for at lade kunstneren komme på besøg igen for at give fornyet inspiration til dagplejerne, så deres erhvervede kundskaber ikke glemmes.
5.	Kortfattet budget og finansieringsplan	BUDGET: Afvikling af forløb – 260.000 Administration – 110.000 I alt – 370.000 FINANSIERING: Kulturministeriet – 150.000 Kulturregionen – 220.000 I alt – 370.000

Indsatsområde: Børnekultur: Arkitektureksperimentariet		
1.	Indsatsområdets indhold	Arkitektureksperimentariet er paraply for en række aktiviteter, der skal videreudvik-

		<p>le Aarhus som ”børnenes arkitekturby” med arkitektur for, med og af børn.</p> <p>Projektet skal medvirke til, at børn og unge får viden om arkitektur og redskaber til at deltage i demokratiske beslutningsprocesser vedrørende deres egne rum og nærrområder.</p> <p>Projektet udvikler metoder til formidling af arkitektur, hvor der er plads til både drenge og piger, boglige og ikke-boglige, store og små, som gennem mødet med arkitekter får mulighed for at sætte form på egne ideer og tanker.</p> <p>Projektet arbejder med brug af byrum som arena for arkitekturformidling, brug af rammefortælling som afsæt for arkitekturformidling, anvendelse af digitale værktøjer til at registrere byrum og bidrage til beslutningsprocesser, der vedrører nærområdet, samt workshops med henblik på formidling af specifikke arkitekturbegreber som fx byplanlægning, materiale og skala, lys og skygge.</p> <p>Projektet er forankret i Børnekulturhuset i Aarhus og bygger videre på erfaringerne fra Modelkommuneforsøget Søge spor – sætte spor, det nordiske netværk Urban Spaces og det regionale projekt Sted + Sans.</p>
2.	Indsatsområdets formål	<p>Formidling af arkitektur til børn og unge, herunder udvikling af metoder og aktiviteter, der styrker medborgerskab og identitetsdannelse.</p> <p>I projektet indgår desuden en undersøgelse af mulighederne for at ansætte en regional arkitekturkonsulent inspireret af erfaringerne fra Göteborg.</p>
3.	Hvilke samarbejdsparter indgår i indsatsområdet?	Arkitekter i Aarhus, Arkitektskolen Aarhus, skoler i Aarhus Kommune, Aarhus

		Billed- og Medieskole m.fl.
4.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>En styrket formidling af arkitektur til børn og unge og brug af byens rum i undervisningen gennem faste undervisnings- og læringsforløb formidlet gennem ULF i Aarhus (Undervisnings- og læringsforløb i Aarhus).</p> <p>Øget samarbejde mellem Aarhus by og lokalområder om arkitekturformidling i nærområderne.</p>
5.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>BUDGET:</p> <p>Projektledelse – 270.600 Administration – 30.000 Kulturproduktion – 279.333 PR og markedsføring – 35.000 I alt – 614.933</p> <p>FINANSIERING:</p> <p>Kulturministeriet – 150.000 Kulturregionen – 464.933 I alt – 614.933</p>

Indsatsområde: POV-Film – Unge producerer film på og fra hjemmebanen		
1.	Indsatsområdets indhold	<p>Unge lærer at fortælle om deres eget liv i deres egen by med et rigtigt filmsprog, som skaber seværdige og medrivende film, der bl.a. skabes og vises i forbindelse med Aarhus 2017.</p> <p>Film som kulturudveksling mellem unge i forbindelse med Aarhus 2017.</p> <p>Produktorienterede, hands-on forløb, der giver filmiske udtryksmuligheder for unge, også unge der ikke er bogligt stærke eller velintegrerede i undervisningen.</p>
2.	Indsatsområdets formål	<p>At fremelske seværdige filmfortællinger med unges eget blik på verden.</p> <p>At give mange unge adgang til at kunne arbejde med filmproduktion på et højt niveau, som de også kan bruge i skolens undervisning.</p> <p>At bruge film som kulturudveksling for at styrke de unges viden om og tolerance over for andre kulturer.</p> <p>At styrke tidligste talentudvikling på filmområdet.</p>
3.	Hvilke samarbejdsparter indgår i indsatsområdet?	<p>Aarhus Kommune og Filmby Aarhus samt bl.a. Erik Bjerre (filmjournalist og filmunderviser), Rune Lünell (manuskriptforfatter og filmunderviser) skoler, ungdomsskoler, foreninger, virksomheder og kulturinstitutioner i Aarhus. Erik Bjerre og Rune Lünell har mange års erfaring med at undervise unge i at udtrykke sig med seværdige og</p>

		velproducerede film.
4.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>En lang række seværdige film af unge, som også efter projektets afslutning vil kunne ses og anvendes i en vifte af kulturelle sammenhænge.</p> <p>Styrkelse af talentudviklingen inden for filmkunsten og en større diversitet i de unge filmtalenter.</p>
5.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>BUDGET:</p> <p>Aktiviteter og ressource- Forbrug – 875.000 I alt – 875.000</p> <p>FINANSIERING:</p> <p>Kulturministeriet – 400.000 Egenfinansiering – 475.000 I alt – 875.000</p>

POV-Film – Unge producerer film på og fra hjemmebanen

POV-Film er et produktorienteret filmprojekt, der tilbydes unge i 7.-10. klasse samt deres lærere, pædagoger og frivillige i foreningslivet. POV-Film giver kameraet til de unge, så de kan skabe seværdige film om deres eget liv i deres egen by her og nu. Deraf navnet POV, som er taget fra det filmtekniske udtryk 'point of view'. Alle film skal foregå i de unges nabolag og handle om dem selv, deres venner eller familie. Ingen temaer er tabu. De unge bestemmer selv. Bare de fortæller om deres eget liv og nabolag i historier om begivenheder og mennesker, der optager dem og afspejler deres nysgerrighed på livet.

I POV-Film lærer de unge at fortælle i et etableret filmsprog, som rigtige fiktions- og dokumentarfilm anvender, så filmene bliver medrivende og meningsfulde at se for et større publikum. De lærer det grundlæggende filmhåndværk undervejs i lettilgængelige selvvalgte forløb, der varierer i omfang. Og de behøver ingen forkundskaber for at være med. Unge, der ikke er bogligt stærke eller velintegrerede i skolernes undervisning, får derved et ressourceløft. De får nogle praktiske færdigheder med filmsproget, som de

f.eks. kan bruge til formidling og opgaveløsning i en lang række skolefag, f.eks. dansk og engelsk. De unges stolthed og selvværd får et løft, når de oplever at kunne producere seværdige film, som får positiv opmærksomhed. Nogle af de unge vil endda blive tilbudt korte praktikophold i filmselskaber, hvor de snuser til filmkunsten i professionelle rammer.

I POV-Film vises alle film til et stort publikum. Filmene får offentlig premiere på både nettet og til events i den virkelige verden. Aarhus 2017 bliver et af de store udstillingsvinduer for POV-Film, hvor filmene både vises i forbindelse med events og i kommunikationen af Aarhus 2017 over for omverdenen. Filmene vises desuden på POV-Films egen Youtube-kanal samt på websitets for projektets samarbejdspartnere blandt byens institutioner. Nogle film udvælges til gallapremierer i Filmby Aarhus og til særlige programmer på kultur- og filmfestivaler. De unge har således en stærk motivationsfaktor i at blive set som skabere af seværdige film.

I forbindelse med Aarhus I 2017, hvor den græske by Paphos også er Kulturhovedstad, laver POV-Film en udveksling med unge fra Grækenland, hvor danske og græske unge portrætter hinanden og hinandens byer. POV-Film vil så frøene til et internationalt community, hvor unge på tværs af kulturer og grænser fortæller hinanden om sig selv og deres byer. Målet er at gøre de unge klogere på kultur, geografi og styrke deres tolerance over for andre mennesker og kulturer.

POV-Film tilbydes som en valgfri, skræddersyet aktivitet i folkeskoler, friskoler og ungdomsskoler. Ligesom POV-Film inddrager unge i andre sammenhænge, f.eks. idrætsklubber, musikskoler og spejderkorps. Men også uformelle ungdomsgrupper, hvor rammerne ikke er styret af voksne, skal være med. Det kunne f.eks. være skaterne på Godsbanen.

Vi ønsker et tæt samarbejde med Aarhus virksomheder og institutioner, selvom det ikke er tanken, at de unge skal producere film på bestilling. De unge har frie hænder. Men vi forestiller os, at Arkitektskolen, Stenomuseet, Godsbanen, Spot Festival, Moesgaard, AroS og Helhedsplan Gellerup m.fl. kan være gode inspiratorer og samarbejdspartnere i forbindelse med events og locations.

Et mål for POV-Film er også at uddanne unge filmmentorer – unge, der underviser unge i at fortælle med film. Vi ønsker at identificere ildsjælene, der kan bære ilden videre i deres lokalområder. Lærere, pædagoger og frivillige i foreningslivet tilbydes også

længere certificeringsforløb, der giver dem værktøjerne til at arbejde som mentorer på filmprojekter med unge i skoler, fritidsklubber og foreninger.

Indsatsområde: Ungekultur – Kulturhus for unges kulturskole		
1.	Indsatsområdets indhold	<p>Omdrejningspunktet for aktiviteterne i Kulturskolen er at etablere faglige og motiverende fællesskaber, som de unge selv er med til at skabe.</p> <p>Med kulturen som omdrejningspunkt er målet at mobilisere og forene en bred gruppe af unge, hvor de unge selv er med til at skabe aktiviteterne, som vil være en kombination af længerevarende camps, som Skriveskolen, og enkeltstående events, som koncerter, foredrag, litteraturdage etc.</p> <p>Kulturskolen skal også skabe større sammenhængskraft og mindske uligheden gennem ung til ung-relationer. En vej til dette vil være at uddanne ressourcestærke unge til ungeambassadører, der dels kan formidle, hvad der sker i Kulturskolen, og som dels kan indgå i ung til ung-relationer med især sårbare unge. Derudover kan ungeambassadørerne også understøtte de ansatte på Kulturskolen i deres opgave med at give sparring til unge. De voksne, der tilknyttes kulturskolen, tænkes at være en blanding af ansatte og frivillige.</p> <p>Målgruppe</p> <p>Der laves opsøgende indsats overfor unge mellem 15-25 år, som er "in between" uddannelse, hvilket vil sige unge, som endnu ikke har fundet deres plads i uddannelsessystemet. Kulturskolen skal også rumme ressourcestærke unge, som er gode kulturbærere og kan guide sårbare unge i ung til ung-relation. De voksne vil</p>

	<p>være der som vejledere og sparringspartnere.</p> <p>Det forventes, at Kulturskolen vil få berøring med op til 1000 unge om året – det er både unge, der deltager i længere forløb, og unge, der kun deltager i en koncert.</p> <p>Kulturskolens grundtanker og organisering</p> <p>Kulturskolen er AKTIV læring i et PRAKSIS-miljø og grundtanker bag kulturskolen er, at de unge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dannes og lærer at mestre eget liv • bliver aktører i eget liv • prøver selv • præsenteres for kulturelt iværksætteri, herunder med fokus på økonomi • motiveres til at deltage i faglige fællesskaber • får faglig, social og personlig støtte • opbygger et netværk • afprøver egne ideer • samarbejder i et kreativt læringsmiljø • oplever medbestemmelse og indflydelse • får et sted med mulighed for udfoldelse i det kunstneriske og kulturelle miljø • får mulighed for viden og vejledning om uddannelse og job <p>Organisatorisk består Kulturskolen af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Et hovedkontor RESSOURCE-kontoret • En række TALENT-ambassader <p>På RESSOURCE-kontoret er ideen, at de unge præsenterer deres ønsker og ideer</p>
--	---

		<p>for de ansatte. Dernæst introduceres de unge for Kulturskolens tilbudsvifte, og med afsæt i de unges ideer og visioner anvises de til TALENT-ambassaderne. På TALENT-ambassaderne faciliteres samarbejdsaftaler med relevante uddannelses- og kulturinstitutioner i byen, og herved opbygges samtidig en netværks- og samarbejdsplatform. Eksempler på TALENT-ambassader er: IDÉ-ambassaden, EVENT-ambassaden, JA-ambassaden, LYN-ambassaden, MULIGHEDS-ambassaden for job og uddannelse.</p>
2.	Indsatsområdets formål	<p>At motivere unge til at påbegynde og gennemføre en uddannelse ved, at de får faglig, social og personlig støtte og vejledning.</p> <p>Etablering af nye måder at lytte til unge, involvere og støtte de unge i kulturelle aktiviteter og kreativt iværksætterier.</p> <p>Unge oplever medbestemmelse og indflydelse ved eksempelvis at blive involveret i planlægning af aktiviteter, hvorved vi arbejder aktivt med medborgerskabsbegrebet og demokratibegrebet.</p> <p>Unge får et sted, hvor de kan udfolde og engagere sig i det kunstneriske og kulturelle vækstlag.</p>
3.	Hvilke samarbejdspartner indgår i indsatsområdet?	<p>Kulturskolen funderes i et samarbejde med Ungdomsskolen og relevante oplysningsforbund samt andre relevante samarbejdspartnere, hvor der er et eksisterende miljø for unge. Aarhus Produktions-skole deltager i arbejdet med at udvikle tilbuddet og bliver en væsentlig samarbejdspartner.</p> <p>Tanken er bl.a. at udnytte de lokaler og faciliteter, der allerede eksisterer – særligt</p>

		i forhold til placering af TALENT-ambassaderne. Således tænkes byens kulturskoler og kulturinstitutioner ind som ambassader.
4.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Der er indledt et samarbejde med Cabi, Netværks- og Videnshus for socialt arbejde, om igangsættelse af en evaluering, der følger projektet fra start til slut. Pejlemærker i evalueringen vil være at afdække, hvorvidt følgende antagelser virker i de unges dannelsesrejse mod job og uddannelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad betyder det, at de unge inviteres og føler de hører til noget? Hvordan rekrutteres og visiteres unge til projektet? • Hvad betyder det, at de unge sikres indflydelse på mål og indhold ved selv at definere og udvikle aktiviteterne? • Hvad betyder det, at aktiviteterne foregår i et kulturmiljø? • Hvad får de unge ud af at prøve sig selv af i kulturhusets aktiviteter? Og virker aktiviteterne helbredende? • Hvad betyder det, at målgruppen er alle unge, fx at ressourcestærke unge inkluderer ressourcevage unge, og at unge ikke nødvendigvis betragtes som ressourcevage, sådan som de måske vil blive set på i jobcentret? Og hvad betyder det, at man blander grupperne og ikke opdeler dem i forskellige målgrupper?

		<ul style="list-style-type: none"> Hvad er den gode balance mellem et voksenstyret og ungestyret projekt? I styre- og arbejdsgrupper sidder der både unge og voksne. <p>Der skal naturligvis også måles på, hvorvidt de unge kommer i job og uddannelse, og hvad ovenstående antagelser betyder for målopfyldelsen.</p>
5.	Kortfattet budget og finansieringsplan Pr. år.	BUDGET: Projektleder og medarbejdere - 200.000 Aktivitetsmidler – 50.000 Talentambassader - 10.000 kr. Undervisningsforløb – 10.000 Materialer – 28.000 Adm. og kommunikation – 5.000 I alt – 303.000 FINANSIERING: Kulturministeriet – 70.000 Kulturregionen – 233.000

Kulturskole for unge:

Omdrejningspunktet for aktiviteterne i Kulturskolen er at etablere faglige og motiverende fællesskaber, som de unge selv er med til at skabe. Aktiviteterne i Kulturskolen vil være en kombination af længerevarende camps som Skriveskolen og enkeltstående events som koncerter, foredrag, litteraturdage, etc. Med kulturen som omdrejningspunkt er målet at mobilisere og forene en bred gruppe af unge, hvor de unge selv er med til at skabe aktiviteterne. Kulturskolen skal også skabe større sammenhængskraft og mindske uligheden gennem ung til ung-relationer.

En vej til dette vil være at uddanne ressourcestærke unge til Ungeambassadører, der dels kan formidle, hvad der sker i Kulturskolen, og som dels kan indgå i ung til ung-relationer med især sårbare unge. Derudover kan ungeambassadørerne også understøtte de ansatte på Kulturskolen i deres opgave med at give sparring til unge.

Indsatsområde: Ungekultur – Art around		
1.	Indsatsområdets indhold	Målgruppen er unge kunst- og kulturinte-

		<p>resserede i alderen 15-25 år.</p> <p>Sammen med unge vil der blive etableret fysiske og virtuelle rum, hvor unge kan mødes om kunstneriske og kulturelle aktiviteter og fællesskaber.</p> <p>Der vil bl.a. blive etableret atelier, filmredigeringslokale, øvelokaler til scenekunst og musik samt projektudviklingsrum. De unge involveres i hele processen, inkl. hvordan driften af faciliteterne skal foregå.</p>
2.	Indsatsområdets formål	<p>I stort set alle områder af Aarhus Kommune, kan unge der f.eks. ønsker at spille fodbold og håndbold mødes med andre unge og sammen dyrke deres fælles interesse i deres lokalområde. Sådan forholder det sig ikke på det kunstneriske område. Ikke alle lokalområder har mulighed for at stille fysiske faciliteter til rådighed for området unge, som gerne vil spille musik, male, spille teater etc.</p> <p>Formålet med Art around er at stille rammer til rådighed for de unge, som har behov for at indgå i et interessefællesskab med andre ligesindede unge, således at de unge får mulighed for at mødes og arbejde sammen på tværs af Aarhus i et ungt miljø, som de selv er medskabere af.</p>
3.	Hvilke samarbejdsparter indgår i indsatsområdet?	<p>Kunstnere, kulturskoler og kulturinstitutioner i Aarhus vil blive inviteret til at samarbejde om indsatsen Art around. Aarhus Billed- og Medieskole er allerede involveret.</p> <p>Kulturskolerne forventes at hjælpe til med at rekruttere unge til indsatsen.</p> <p>Kulturinstitutionerne forventes at indgå i forskellige mindre projekter, hvor de stiller scene og vægge til rådighed, som de</p>

		<p>unges kunst og kulturproduktioner kan vises på.</p> <p>I det omfang de unge ønsker det og har brug for det, vil forskellige kunstnere blive tilknyttet som mentorer.</p>
4.	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</p>	<p>Det forventes at ung kunst bliver mere synligt i bybilledet og i vores kulturinstitutioner, da vi sammen med de unge og andre samarbejdspartnere vil arbejde på, at der bliver flere platforme, hvor unge kan præsentere deres kunst og kulturproduktioner.</p> <p>Vi forventer at interessefællesskaberne vil bidrage til at udvikle og fastholde unge kunstnere in spe. Vi forventer de unge får lettere ved at erhverve sig kompetencer som kulturproducenter, og at der derved vil blive afviklet flere unge kulturprojekter i Aarhus.</p>
5.	<p>Kortfattet budget og finansieringsplan</p> <p>Pr. år.</p>	<p>BUDGET:</p> <p>Projektleder – 150.000</p> <p>Mentorer – 50.000</p> <p>Aktivitetsmidler – 50.000</p> <p>Indretning – 75.000</p> <p>Adm. og kommunikation – 5.000</p> <p>I alt – 330.000</p> <p>FINANSIERING:</p> <p>Kulturministeriet – 30.000</p> <p>Kulturregionen – 300.000</p>

Art around:

Idéen med Art around er at skabe fysiske og virtuelle rammer om unges kunstneriske og kulturelle aktiviteter og fællesskaber. Eksempelvis efterspørges mulighed for at etablere et atelier for unge billedkunstnere. Unge filmskabere og scenekunstnere efterspørger ligeledes lokaler til deres aktiviteter. Med Art around vil vi endvidere undersøge muligheden for at etablere et virtuelt rum, hvor unge kan mødes med andre unge i interessefællesskaber.