

# Udviklingspuljen for Folkebiblioteker og Pædagogiske læringscentre 2019

Indsatsområde:

## Børn, unge og digital læsning

### Indledning

Nye undersøgelser af børns læsevaner viser, at der er et behov for at sætte ind med indsatser, der kan motivere børnene til at fastholde læselysten. Vi ved, at børn og unge befinder sig mere og mere på de digitale medier, og der er således et potentiale i at udvikle metoder og praksisser, som kan fremme børnenes lyst og evne til at læse digitale tekster.

Digital læsning opfattes ofte som en læseform, der rummer mindre fordybelse end læsning af trykte tekster, bl.a. fordi der ofte er tale om kortere tekster, hvor fokus er på hurtig formidling frem for fordybelse. Samtidig giver de digitale medier mange "forstyrrelser" i form af notifikationer og beskeder, der konstant tikker ind, og som motiverer til overspringshandling og mindsker koncentrationen. Denne problemstilling ønsker vi at adressere med indsatsområdet.

### Formål

Formålet med indsatsområdet er at udforske de muligheder, de digitale medier giver i forhold til at understøtte børn og unges sproglige udvikling og læsning, gerne ved at benytte de platforme, de allerede befinder sig på. Formålet er tosidet: Dels at udvikle indsatser, som medvirker til at fremme børn og unges lyst og evne til den dybe, koncentrerede og længerevarende læsning, når de er online. Dels at udvikle indsatser, som går ind på de digitale mediernes præmis om hurtighed, f.eks. ved at lette børn og unges adgang til længere, sammenhængende tekster, så læsningen i højere grad kan flettes ind en travl hverdag.

Indsatsområdet henvender sig til aldersgruppen 0-18 år. Projekterne skal tilrettelægges, så de henvender sig til en nærmere afgrænset målgruppe.

### Eksempler på projekter kan være

- Sprogstimulerende aktiviteter til de helt små børn, som både kan fungere som en introduktion til litteraturen, sproget og den digitale verden. Samlet set kan det give dem et bedre udgangspunkt for senere at lære at læse og begå sig på de digitale medier.
- Aktiviteter, modeller eller nye formater til de større børn og unge, som kan øge motivationen for og glæden ved at fordybe sig i onlinetekster, gerne med inddragelse af forældre, lærere og andre fagpersoner.
- Projekter, der udnytter mediernes hurtige format og øger børnene og de unges motivation for at bruge hverdagens pauser til læsning frem for konkurrerende online-tilbud.

Projekterne kan inddrage forskellige former for skønlitterære og faglitterære tekster, der er tilpasset den udvalgte aldersgruppe. Den digitale og fysiske læsning behøver ikke stå i modsætning til hinanden, men kan med fordel supplere hinanden, så projekterne udnytter det bedste fra begge verdener.

### Yderligere information

Yderligere information kan fås ved henvendelse til konsulent Signe Thomsen, Slots- og Kulturstyrelsen, e-mail [sth@slks.dk](mailto:sth@slks.dk)