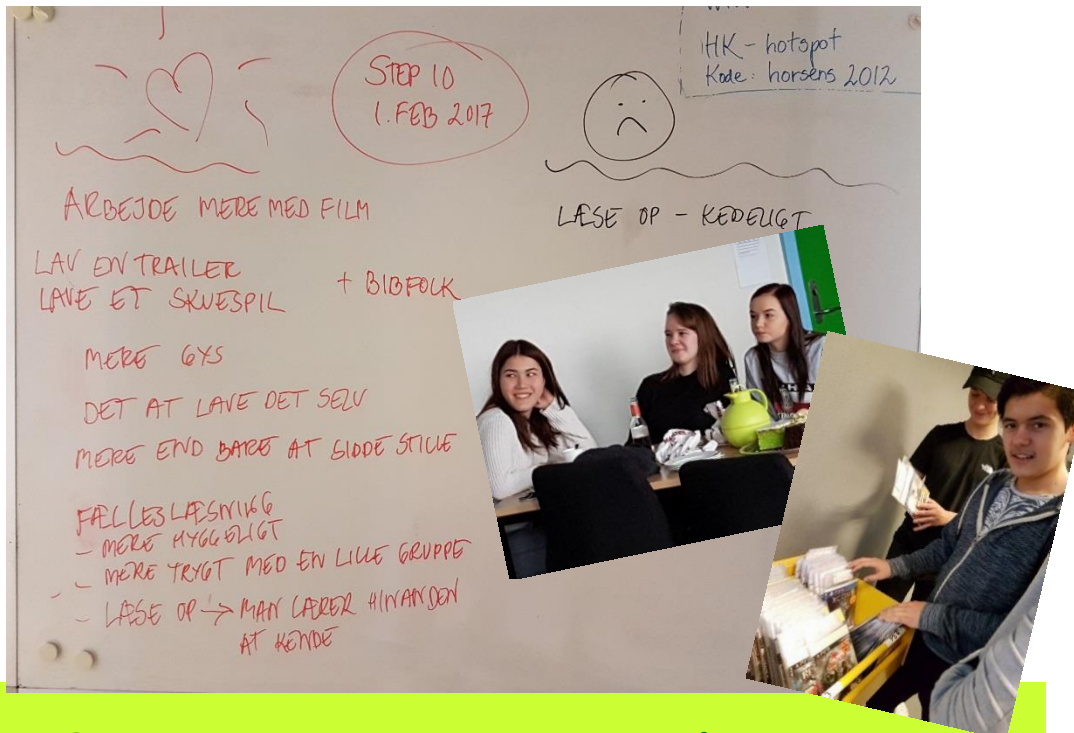




# Fra idé til ansøgning

- et eksempel fra Horsens på proces og case



Info-møde om Udviklingspuljen  
v/ Slots- og Kulturstyrelsen

Vejle  
7. september 2017

Udviklingskonsulent  
Vibeke Elizabeth Mygind  
[bibvm@horsens.dk](mailto:bibvm@horsens.dk)

Case: At læse i 10. klasse – så det rykker!



# Projektansøgninger: idéudvikling og –proces + case

## Idé-udvikling og arbejdsproces

1. Match vertikalt og horisontalt
2. Tal sammen – idé-møder
3. Der skal mange idéer til et projekt
4. ”Enhver ny idé er en kombination af to velkendte”
5. Bliv specifik: NABC-metoden
6. Gå i dialog med partnere og bliv konkret – også på resurser
7. Skriv sammen

## Case: At læse i 10. klasse – så det rykker!

- Biblioteks-aktiviteter integreret i undervisningen
- Ønsket effekt: øget læselyst, øget trivsel og bedre karakterer



## Case - Match vertikalt og horisontalt (1)

Forbinde det strategiske niveau og driften i hverdagen

- Horsens er stadig præget af læsefattige miljøer.
- Socialstyrelsen mfl: Børnene får ofte selv lav interesse for læsning  
=> lavt skriftsprogligt niveau => forringede uddannelsesmuligheder

Hvad vil "kommunen"

- Hæve de unges uddannelsesniveau

Bibliotekets resultataftale

- Styrke borgernes digitale kompetencer
- Samarbejde med skoler for at få flere børn til at læse

Bibliotekets erfaring – "passionen"

- Det rykker, når aktiviteten er obligatorisk – selvom det udfordrer biblioteks-praksis
- Eleverne vil godt lytte, når vi laver book-talks /"salgstaler"



## Case - Match vertikalt og horisontalt (2)

Hvad rør' sig

- EVA 2011: Hovedparten af elever i 10. kl. kommer fra hjem med lavt uddannelsesniveau
- Kulturvaner 2012: 77% af de 15-19-årige kommer ikke på biblioteket fordi det ikke interesserer dem

Hvem vil lege: potentielle samarbejdspartnere

- 10. klasse-centret – uddannelsesleder og dansklærer

Udviklingspuljen

- Nye brugergrupper



## Idé-udvikling 2: Tal sammen – idé-møder

På tværs

- Alle
- I teams / afdelinger
- Omkring den enkelte idé

Skriv og tegn

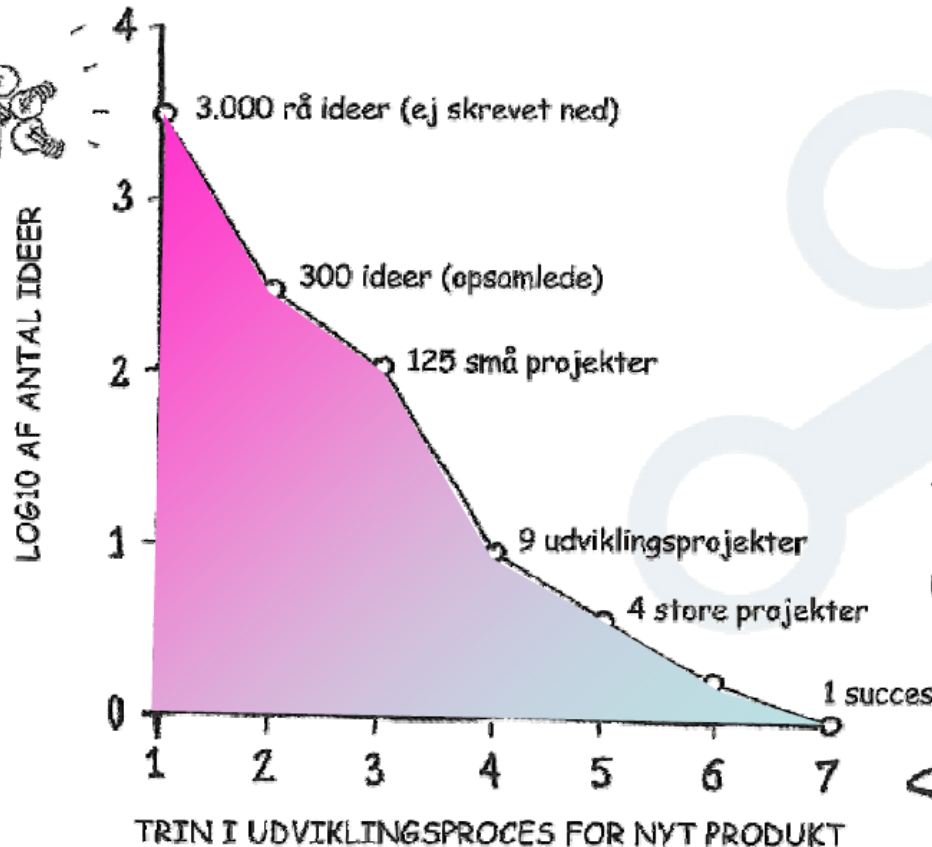
- På plancher – i mindmap / tavlereferater – og så i word!

Prioriter (evt.)

- Hvor sætter jeg mine "3 grønne" og **den ene røde**?



## Idé-udvikling 3: Sig det højt – lyt – og giv plads



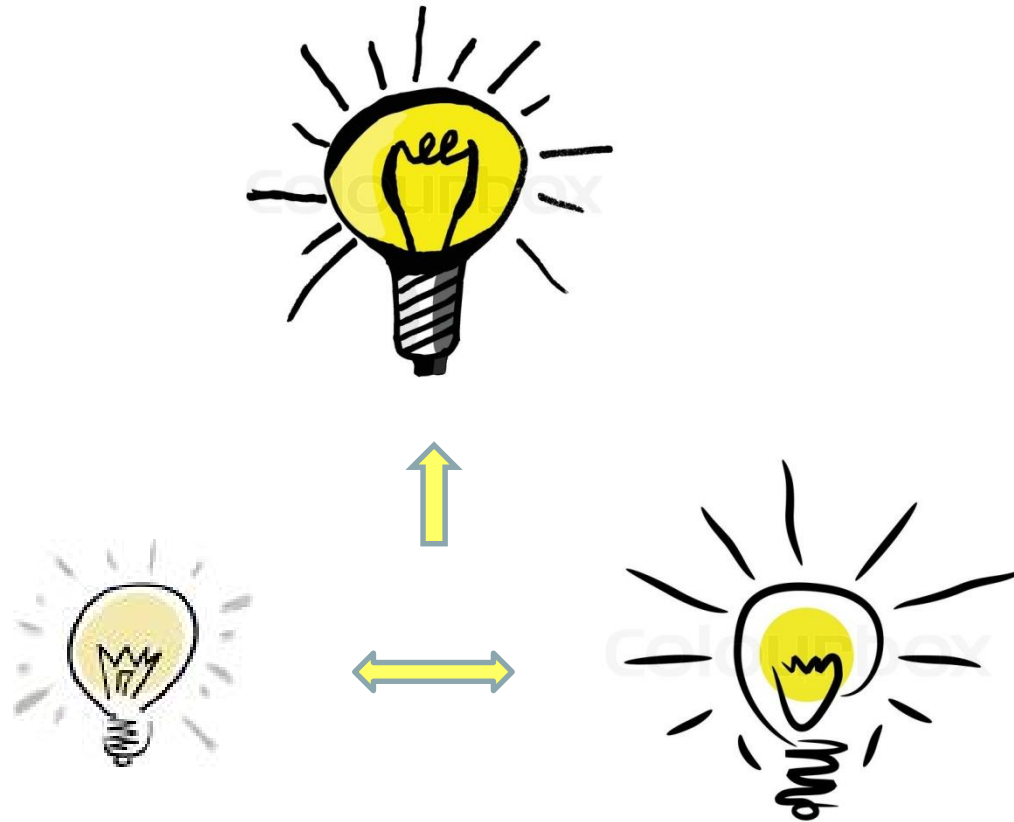
1 succes kræver typisk:

- 3000 rå ikke-opsamlede idéer
- 300 idéer (opsamlede)
- 125 små projekter
- 9 udviklede projekter
- 4 store projekter
- 1 succes!





## Idé-udvikling 4: Enhver ny idé er en kombination af 2 velkendte

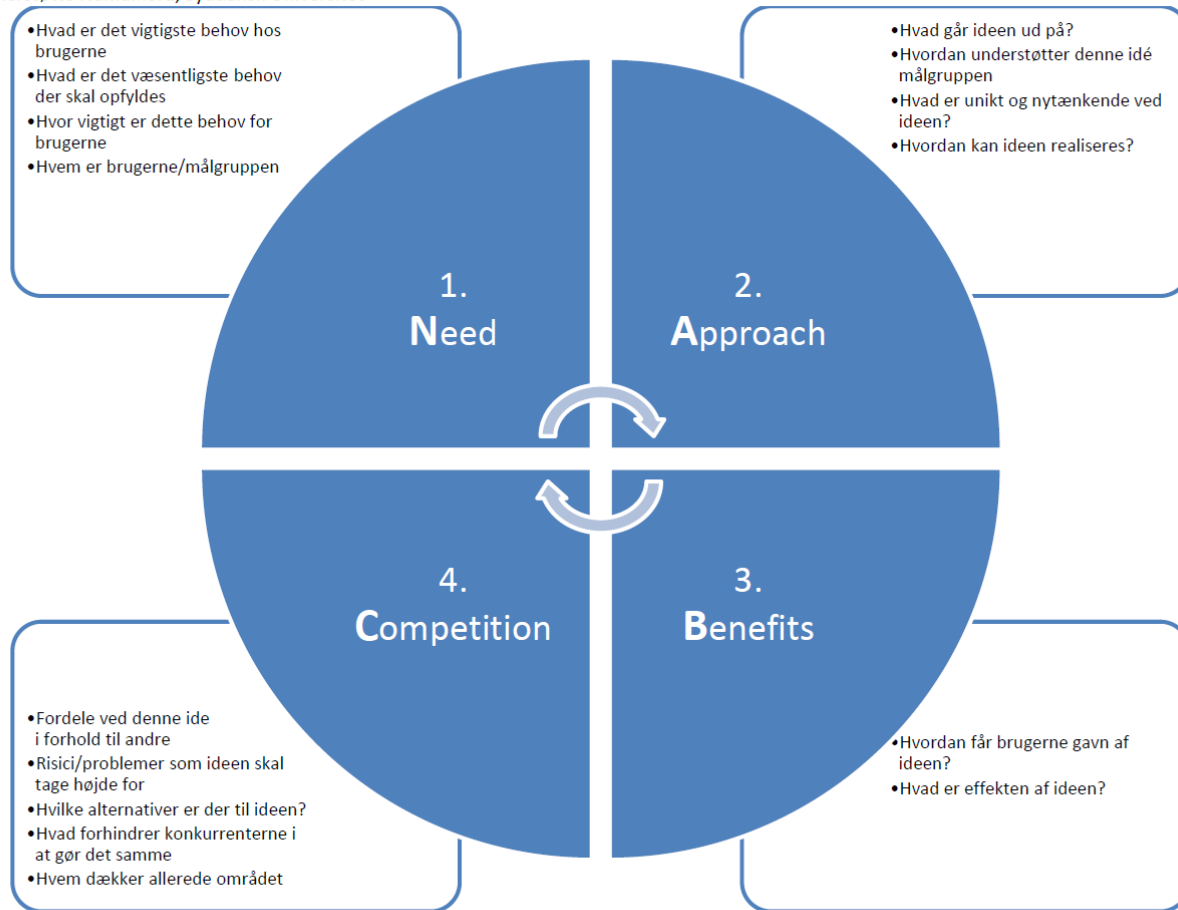


Find på sammen: <https://www.b.dk/nationalt/saadan-faar-du-gode-ideer>



# Idé-udvikling 5: Bliv specifik – fx vha NABC

Forskerstøtte Humaniora, Syddansk Universitet







## Idé-udvikling 6: Dialog med partnere (1) – bliv konkret

### Gå i dialog med partnere

- Vær åben om hvad giver værdi for jeres institution og jeres brugere
- Vær lydhør over for samarbejdspartneres behov - og deres bidrag
- "Tænk udefra og ind" – i stedet for "indefra og ud"
- Obs på hvem og hvad der kan kvalificere: videnspersoner

### Bliv konkret – på aktiviteter, tid og resurser

- Opstil konkrete mål og succeskriterier i sammenhæng med formålet
- Overvej hvordan I vil evaluere
- Tidsplan: hvornår skal hvad ske
- Budget: hvad skal vi bruge af tid og resurser



## Idé-udvikling 6: Dialog med partnere (2) - helt overordnet: hvem og hvordan?

Hvem skal vi være partnere med?

- Fokuser strategisk
- Vælg hinanden hvor det giver mening

Hvordan skal vores partnerskab være?

- Gør egen organisation klar
- Understøt partnerskabet

Se mere i ["Model for lokalt partnerskab for fremme af digitalt medborgerskab"](#)

- inspireret af ["Byg partnerskaber"](#)



**BYG PARTNERSKABER!**  
**VÆRKTØJER TIL STRATEGISK**  
**BIBLIOTEKSUDVIKLING**



## Idé-udvikling 7: Skriv sammen

Sammen med hinanden på biblioteket:

- Medarbejdere og ledere kommer med input efter "skriv løs"-metoden
- Leder fungerer som konsulent – stiller de "grimme" spørgsmål

Sammen med samarbejdspartnere:

- Balance mellem inddragelse og "en overkommelig indsats"



## Hvad hæmmer innovation?

- Kulturen fremmer ikke innovation
- Ledelsesgruppen tager ikke ejerskab
- Projekter ikke koblet til strategien
  
- Mangler bredt forståede processer
- Utilstrækkelige ressourcer
  
- Bruger for lidt tid på den kreative fase
- Processen er ikke mangfoldig nok
- Mangler succeskriterier og målemetoder
  
- Innovationsholdene får ikke træning og vejledning
- Intet system for ide-håndtering
- Ingen klar strategi for innovation



## At læse i 10. klasse – ganske kort

### Hvorfor

- Bryde det sociale læsemønster
- Særlig indsats over for en kommende forældregeneration

### Hvad

- Styrke læseevne (og dermed styrke uddannelsesmuligheder)
- Skabe oplevelse af at biblioteket er for alle – og kan give noget til alle

### Hvordan

- Fremme trivsel via guidet fælleslæsning
- Bygge på (+udvikle) de unges kompetencer via multimediale aktiviteter
- Integrere de nye typer aktiviteter i den traditionelle undervisning
- Tværfagligt samarbejde – i planlægning, gennemførelse og evaluering

### Effekt

- Øget trivsel i klassen
- Klassen er rykket 0,4 karakterpoint – oveni hele skolens 2 point