

RAPPORTSKEMA

(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)

Tilskudsmodtager:	Solidaritet
Journalnr.:	TAS-nr. EUFCW.2022-0262
Bevilget tilskud:	Bevilget: 98.000 kr.//Ansøges om 88.232 kr.
Projektets titel:	"EU's partnerskab med Ukraine, Moldova og Georgien - hvordan er pengene brugt, og hvem har de gavnet?"
Startdato:	02-01-2023
Slutdato:	31-07-2023
Kort rapport om forløbet:	Solidaritet har undersøgt, hvordan EU har brugt milliarder i Østeuropa siden 2008. Hvad er pengene blevet brugt på? Hvad har befolkningen fået ud af det? Solidaritet har i perioden maj til juli bragt 6 artikler om emnet. Artikelserien er skevet at journalisterne Lise Møller Schilder og Morten Hammeken. Lise Møller Schilder har været på reportage i Georgien og Morten Hammeken har besøgt Moldova. Artikelserien er oversat til russisk og engelsk.

<p>Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.</p>	<p>Vores aktivitetsmål:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Udgivelse af 6 artikler på mellem 9.000 og 18.000 tegn på Solidaritet.dk. 2) Billeder til artiklerne tages af lokale fotografer i landene. 3) Artiklerne udgives alle i april og maj måned. 4) Artiklerne promoveres via Solidaritets egne sider på Facebook, Twitter og Instagram. 5) Artiklerne boostes på Facebook. 6) Derudover promoveres artiklerne i facebookgrupper for russisktalende i Danmark. 7) Minimum 2 af artiklerne udgives på engelsk af mediet LeftEast (https://lefteast.org/) <p>Beskrivelse af mål:</p> <p>1) Opfyldt. Artiklerne bragt i Solidaritet er følgende: "EU har brugt milliarder i Østeuropa. Men er der egentlig styr på, hvad de er gået til?" af Lise Møller Schilder og Morten Hammeken, bragt 31 maj. "Korruption er stadig en by i Moldova" af Morten Hammeken, af Morten Hammeken, bragt 21 juni. "Oligarkerne flænsede Moldova. EU's teknokrater kiggede på fra sidelinjen" af Morten Hammeken, bragt 22 juli, fotos Andrei Rusu (fixer), Morten Hammeken. "Tidligere EU-ambassadør: "Det er ikke et traditionelt statskup med tanks i gaderne", af Lise Møller Schilder, bragt 24 juni, med fotografier af den georgiske fotograf Mariam Nikuradze. "I Ukraine har oligarkerne styret showet. Er krigen ved at ændre spillereglerne?", af Morten Hammeken, bragt 3 juli, med original illustration af den ukrainske illustrator Maksym Filipenko. "Rapport tegner dystert billede: Fik Europa-Parlamentet misvisende oplysninger om Ukraine før afstemning?" af Lise Møller Schilder, bragt 6 juli, med original illustration af den ukrainske illustrator Maksym Filipenko. 2) I Georgien hyrede vi fotograf Mariam Nikuradze og i Ukraine hyrede vi illustrator Maksym Filipenko, da vi vurderede at det var mere sikkert at anvende en illustrator end en fotograf. I Moldova lykkedes det desværre ikke at komme i kontakt med den fotograf vores fixer havde linet up. I stedet tog Morten Hammeken og Fixer Andrei Rusu fotos. 3) I stedet for april og maj fik vi godkendt en ny udgivelsesplan igennem kontaktformularen i ansøgningsportalen, der strakte sig fra maj til og med juli. 4) Artiklerne er promoveret på egne kanaler. 5) Artiklerne er boostet på facebook. Vi havde dog store problemer med det pga. det politiske indhold og meta business suites regler. Derfor er de boostet meget beskedent i tilskudsperioden. Efterfølgende (fra august og frem) forsøger vi stadig at booste artiklerne, men da det er udenfor regnskabsperiode, er disse boostudgifter IKKE medtaget i regnskabet. (Og det forklarer</p>
--	---

Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	Artiklerne har belyst Eu's rolle i de tre lande, særligt igennem økonomisk samarbejde og transaktioner.
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	Nej

C1: Arrangementer m.v.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal arrangementer?	<i>Udfyld antal arrangementer</i>
Oplægsholdere/debattører mv	<i>Udfyld oplægsholdere</i>
Deltagerantal (evt. skønnet)	<i>Udfyld deltagerantal</i>
Deltagergebyr?	<i>Udfyld deltagergebyr</i>
Hvorledes blev arrangementet annonceret	<i>Udfyld annoncering</i>
Hvor blev arrangementet afholdt?	<i>Udfyld sted for arrangement</i>

C2: Radio/TV/Web

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal programmer?	<i>Udfyld antal programmer</i>
Deltagere	<i>Udfyld deltagere i programmer</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	<i>Udfyld hvor og hvornår programmerne er blevet sendt</i>
TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i>Udfyld link til programmer</i>

C3: Web mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Udfyld udbredelse af kendskabet til hjemmesiden</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<i>Udfyld web-adresse</i>
Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>Udfyld antal af månedlige, unikke besøgende</i>

C4: Publikationer/bøger mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal publikationer/bøger mv.?	<i>Udfyld antal publikationer/bøger</i>
Oplag?	<i>Udfyld oplag</i>
Distribution?	<i>Udfyld distribution</i>

C5: Andet

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Angiv aktivitet	<i>Angiv aktivitet</i>
Beskrivelse	<i>Beskriv aktiviteten</i>