

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Travers Media ApS, Pernille Gliese Andersen</i>
Journalnr.:	<i>EU100.2022-0090</i>
Bevilget tilskud:	<i>90.000</i>
Projektets titel:	<i>Historien om EU</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Travers Media ApS har produceret 3 podcast om forsvarsforbeholdet og en oplysningskampagne til unge mellem 18-30 år, der havde til formål at gøre målgruppen interesseret i valget og stemme på et oplyst grundlag. Kampagnen er gennemført ved at producere to korte film, der er nemt delbare på sociale medier, og som i en ledsagende tekst linker til neutrale steder at søge svar på sine spørgsmål op til folkeafstemningen, eks. DUF's kampagneside. Der er også produceret podcastafsnit, et teaserafsnit og en teaservideo. De to sidstnævnte med det formål, at gøre det nemt at reklamere for podcasten på sociale medier. Travers har engageret div. relevante samarbejdspartnere, og både podcast og kampagne er delt bredt på Facebook, TikTok, LinkedIn, Instagram og nyhedsbreve - både henvendt direkte til målgruppe og henvendt til vores sekundære målgruppe, nemlig institutioner og undervisere, der har ønsket at sætte valget på dagsordenen.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Der er under produktionen af podcasten blevet samarbejdet med DEO, Foreningen Demokrati i Europa. I forbindelse med kampagnearbejdet er der blevet samarbejdet med DEO, Mellempøkeligt Samvirke, Levende Menneskerettigheder, Tietgen Handelsgymnasium, Rudersdal valgsekretariat, Hillerød bibliotek og undervisnings- og podcastinfluencer Kia Lundsgaard.</i>

Radio/TV/Podcast/Video

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal programmer?	<i>3 podcast + teaserepisode og teaservideo</i>
Deltagere i programmerne	<i>1 deltager (programmerne er bygget op af en fortællerstemme, arkivklip og musik). Baggrundsinterview m. Rasmus Nørlem Sørensen - sekretariatsleder og chefanalytiker i DEO</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal eller platform og på hvilket tidspunkt?	<i>Udgivet d. 10.5 og 19.5. Hostet på Podbean og tilgængelig i alle podcastsapps både til iPhone og Android og på undervisningssites.</i>
Hvor mange har set eller lyttet til programmerne?	<i>1037 nye lyttere i valgperioden. Historien om EU har d.d. samlet 6.600 lyttere</i>
Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i>https://historienomeu.podbean.com/ https://undervisning.deo.dk/podcasts-om-eus-historie/ https://www.verdensmaalene.dk/materialesamling</i>

Kampagne via hjemmeside/social media

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
<p>Hvordan er kendskabet til kampagnen blevet udbredt.</p>	<p><i>Kampagnen består af 2 korte, delbare videoer. De er delt via Facebook, TikTok, Instagram og LinkedIn via samarbejdspartnernes profiler herunder DEO, Mellempøkeligt Samvirke, Levende Menneskerettigheder, Kia Lundsgaard (knap 2.000 Instagramfølgere, der primært er lærere) og Travers' egne profiler. Desuden vist ved større debatarrangementer i DEO-regi og på gymnasier.</i></p>
<p>Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.</p>	<p><i>Videoerne er gjort delbare via YouTube på Travers Medias profil, men har fået langt de fleste visninger gennem posts på andre sociale medie platforme.</i></p>
<p>Hvor mange unikke besøgende har kampagnen haft og hvor mange har interageret?</p>	<p><i>Det vurderes at der har været omkring 7.000 visninger fordelt på kampagnevideoerne. Der er et stort mørketal for antal visninger, da videoerne er blevet delt bredt via samarbejdspartnernes SoMe-profiler, nyhedsbreve, ved fysiske debatarrangementer og til fællessamlinger på skoler. Antal visninger på egne Travers' platforme herunder TikTok, Instagram og YouTube 2.409</i></p>