

Rapportskema

Tilskudsmodtager :	<i>Folkebevægelsen mod EU</i>
Journalnr.:	100.2022.0113,0114,0054, 0056,0057,0058
Bevilget tilskud:	1.137.000
Projektets titel:	<i>Fakta om forbeholdet ved Folkebevægelsen</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Vores projekt bestod af 6 delprojekter (som hver havde deres egen ansøgning). Første projekt var et samarbejde med DK4, som bestod af 4 TV debatter og 14 kortere videoer. Andet projekt var annoncer i Ekstrabladet og på eb.dk op til afstemningensdagen. Tredjeprojekt var en oplysende avis, som blev delt ud i hele landet. Fjerde projekt var en outdoorkampagne, som bestod af en infostander (vist ved busstoppesteder, stationer), en busside og en busbagside. Femte projekt var annoncer på Facebook og Instagram suppleret af annoncer i 9 lokalaviser. Sjette projekt var oplysende valgplakater. Tilsammen havde alle delprojekter det formål at beslyse fakta om forbeholdet og EU's forsvarsdimension fra et kritisk perspektiv.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Delprojekt 1 var et samarbejde med DK4.</i>

Radio/TV/Podcast/Video

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal programmer?	<i>PROJEKT MED DK4: 4 lange programmer (sendt som TV/youtube og Podcast), 14 korte videoer</i>
Deltagere i programmerne	<i>PROJEKT MED DK4: Vært: Christian Folager. Deltagere: Drude Dahlerup, Bjørn Elmquist, Rina Ronja Kari, Christian Juhl, Lave Knud Broch, Susanna Dyre-Greensite, Ditte Staun, Thomas Bøgh Rasmussen</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal eller platform og på hvilket tidspunkt?	<i>PROJEKT MED DK4: De lange programmer blev sendt adskillige gange hver på DK4 i løbet af maj måned. De blev desuden uploadet til DK4s Youtube og på Bideo. Derudover blev de korte videoer uploadet til DK4s Youtube og Folkebevægelsen mod EU's Facebook. Flere af dem blev også uplaodet til deltagernes egne offentlige Facebooksider. De lange programmer blev desuden sendt som podcasts på DK4s podcastside.</i>
Hvor mange har set eller lyttet til programmerne ?	<i>PROJEKT MED DK4: DK4 er landsdækkende og når ud til 2 millioner husstande. På Folkebevægelsen mod EU's Facebooksside fik de korte videoer 19,4 tusind views.</i>
Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i>PROJEKT MED DK4: De korte videoer: https://www.youtube.com/playlist?list=PLY8dJDZnXd9WLaz8vjdt1uIiPxfz0DrOu (findes også på Facebook). De lange videoer: https://www.bideo.dk/artikel/fakta-om-forsvarsforbeholdet/</i>

Kampagne via hjemmeside/social media

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvordan er kendskabet til kampagnen blevet udbredt.	<i>KAMPAGNE PÅ EKSTRABLADET OG EB.DK: Ekstrabladeets hjemmeside er blandt Danmarks mest besøgte.</i> <i>METAANNONCER: Betalte annoncer på Facebook og Instragram. Kombination af annoncer målrettet alle vælgere og annoncer målrettet brugere, som interesserede sig for et emne, en boostet artikel handlede om</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<i>KAMPAGNE PÅ EKSTRABLADET OG EB.DK: Kampagnen havde forsidedominans på eb.dk den 31. maj 2022</i> <i>METAANNONCER:</i> https://www.facebook.com/ads/library/?id=2588484707952286 https://www.facebook.com/ads/library/?id=339900468282682 https://www.facebook.com/ads/library/?id=709122500417212 https://www.facebook.com/ads/library/?id=854974418792388 https://www.facebook.com/ads/library/?id=3254486984840793 https://www.facebook.com/ads/library/?id=686391729100827 https://www.facebook.com/ads/library/?id=743037240206390
Hvor mange unikke besøgende har kampagnen haft og hvor mange har interageret?	<i>KAMPAGNE PÅ EKSTRABLADET OG EB.DK: Tæt på 1 million brugere besøger eb.dk hver dag</i> <i>METAANNONCER: 304.960 brugere. 4.864 engagement</i>

Trykt materiale og husstandsdeling

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal publikationer	<i>KAMPAGNE PÅ EKSTRABLADET OG EB.DK: 1 helsidesannonce</i> <i>AVIS: 1 fire-siders avis</i> <i>OUTDOOR: 3. 1 infostander, 1 busside, 1 busbagside</i> <i>METAANNONCER: 9 lokalaviser (1 annonce på tværs)</i> <i>PLAKATER: 5</i>
Oplag?	<i>KAMPAGNE PÅ EKSTRABLADET OG EB.DK: 1</i> <i>AVIS: 1</i> <i>OUTDOOR: 1</i> <i>METAANNONCER: 1</i> <i>PLAKATER: 5</i>

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Distribution?	<p><i>KAMPAGNE PÅ EKSTRABLADET OG EB.DK: 1 helsidesannonce på ekstrabladets papiravis side 3</i></p> <p><i>AVIS: ca. 450.000 (landsdækkende)</i></p> <p><i>OUTDOOR: 223 infostandere (landsdækkende); 11 busser på Bornholm, venstre sider; 26 busser på Fyn og i trekantområdet, Bagsider; 8 busser i Østjylland/Aarhus, bagsiger</i></p> <p><i>METAANNONCER: 380.000 læsere fordelt på 9 lokalaviser</i></p> <p><i>PLAKATER: 5000 (landsdækkende)</i></p>