

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Føljeton ApS</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2021-0101</i>
Bevilget tilskud:	<i>139625</i>
Projektets titel:	<i>Jagten på EU's sjæl</i>
Startdato:	<i>1.3.2022</i>
Slutdato:	<i>15.6.2022</i>
Kort rapport om forløbet:	<p><i>Mellem marts og juni 2022 rejste Føljetons redaktion ud i Europa for at finde EU's "sjæl."</i></p> <p><i>Resultatet blev en artikelserie i 6 afsnit, som blev udgivet løbende i projektperioden – både i vores EU-tillæg Feuilleton og i vores hovedprodukt Den daglige Føljeton.</i></p> <p><i>Artiklerne er dermed blevet sendt direkte til 20.500 læseseres indbakker. Derudover har de været tilgængelige i webudgiver, som er besøgt af 38.500 unikke brugere. Derudover er serien omtalt via vores kanaler på sociale medier.</i></p> <p><i>Efter endt udgivelse blev artiklerne samlet i et mini-magasin med flot opsætning og passende illustrationer, som vi trykte i 3.000 eksemplarer – så den kan bestilles af Føljetons læsere samt distribueres gratis til alle gymnasier, højskoler mv., der vil være interesserede i at bruge dem i undervisningsøjemed.</i></p>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<p><i>Alle mål er nået.</i></p> <p><i>Vi har udgivet 6 artikler i serien, som har nået mindst 59.000 mennesker – og vi har trykt den i det ønskede pamfletformat.</i></p>
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<p><i>Mellem marts og juni 2022 rejste Føljetons redaktion ud i Europa for at finde den "sjæl", som EU's forperson Ursula von der Leyen taler om at styrke.</i></p> <p><i>Vores journalister talte om europæisk demokrati med systemkritikere i Istanbul; om ligestilling med regeringen i Finland; om frihed med EU-skeptikere i nærheden af London; om menneskelig værdighed med Holocaust-eksperter i Tyskland; om lighed med marginaliserede journalister i Paris og om retsstaten med flygtninge ved EU's grænser i Grækenland.</i></p> <p><i>I den trykte pamfletter fremgår EU's 6 kerneværdier inkl. EU's egne beskrivelser af disse ved de enkelte artiklers indledninger.</i></p> <p><i>Vores serie bidrager dermed med konkrete eksempler og nuancer på nogle af de værdisæt, som ofte fremstår meget fluffy og ukonkrete, når politikere taler om dem.</i></p> <p><i>Serien kommer både almindeligt interesserede læsere til gode – og studerende på gymnasier mv., som kommer i kontakt med den gratis pamflet via deres lærere.</i></p>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	-

C4: Publikationer/bøger mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal publikationer/bøger mv.?	1
Oplag?	3.000
Distribution?	<i>Forsendelse via Postnord direkte til partnerorganisationer + direkte til læsere, som bestiller den via Føljetons webshop.</i>