

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: NOAH – Friends of the Earth Denmark
Bevilget tilskud: 928.000,- (bevilget på tre år) 309.333,- (bevilget pr. år)
Projektansvarliges navn: Anna Baastrup Rønne
Dato og underskrift: 7. marts 2021

Aktivitet 1a (Kunstforestillinger, installationer og debat om utopier for EU)	
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><i>Deltagerne oplevede Brodmann's område 17 eller deltog i andre af vores aktiviteter for at forberede dem på dialog om utopier. Afhængig af de enkelte deltagers lyst og evne til at diskutere EU-forhold, havde vi under forløbet enten direkte dialog med deltagerne eller vi gav monolog-lignende oplæg vedrørende EU's nuværende arbejde med at opdatere havstrategirammedirektivet inklusiv EU's høring vedrørende direktivet (https://noah.dk/havet) samt vores forslag til EU-hav-direktiv fra Institut for Evige Utopier (https://www.utopier.dk/hav-direktiver/).</i></p> <p><i>Direktivforslaget blev desuden uddelt på trykt.</i></p> <p><i>Nibe 21. og 22. august: Brodmann's telt, stereoskop og akvarie med dyr fra fjorden, åndedrætsøvelser med fridykker. Ved siden af Levende Havs udstilling og Dansk Amatøfiskerforenings tre telte. Lørdag kl. 13-17, søndag kl. 10-14.</i></p> <p><i>Middelfart 2. og 3. september. Torsdag kl. 9-17, fredag kl. 9-16.</i></p> <p><i>Brodmann's telt, mikroskop og akvarie med tang fra bæltet. Ved siden af Levende Havs udstilling og Kutter Anton ved Klimamødet.</i></p> <p><i>Rødvig 11. og 12. september: Lørdag kl. 10-17, søndag kl. 9-16.</i></p> <p><i>Brodmann's telt, mikroskop og akvarie med tang fra bæltet. Ved siden af Levende Havs udstilling og Kutter Anton.</i></p> <p><i>København 17. og 18. september: Fredag kl. 13-17, lørdag kl. 9-16.</i></p> <p><i>Brodmann's telt, mikroskop og akvarie med tang fra bæltet. Ved siden af Levende Havs udstilling og Kutter Anton.</i></p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Udstillingerne blev gennemført i samarbejde med Landsforeningen Levende Hav (LFLH) og deres projekt Kystens Parlament. De seneste år har LFLH rejst rundt til danske havne for at diskutere fiskeri og havmiljø. I år kom vi med for første gang for at tilføje en tematisk EU-vinkel og en kreativ udformning til initiativet.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>Alle fire steder var den primære strategi at hverve deltagere fra besøgende til Kystens Parlament samt øvrige begivenheder i nærheden.</p> <p>Udover direkte hvervning lavede vi følgende web- og SoMe-opslag:</p> <p>Generelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://noah.dk/nyheder/moed-brodmanns-institut-evige-utopier • https://noah.dk/havet <p>Nibe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://noah.dk/kalender/brodmanns-institut-evige-utopier-og-kystens-parlament-i-nibe • https://www.facebook.com/events/316411450263459 • https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=5776567879080669&id=103369033067277 • https://www.instagram.com/p/CS37uC4spVR/ • https://www.instagram.com/p/CS3_IvAMSOi/ • https://www.instagram.com/p/CS34j7xs5qS/

Aktivitet 1a (Kunstforestillinger, installationer og debat om utopier for EU)	
	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=5801292179941572&id=103369033067277 <p>Middelfart:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://noah.dk/kalender/brodmanns-institut-evige-utopier-og-kystens-parlament-i-middelfart • https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=5846769335393856&id=103369033067277 • https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/207913051366770 • https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/videos/209644767848529 <p>Rødvig:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://noah.dk/kalender/brodmanns-institut-evige-utopier-og-kystens-parlament-i-roedvig • https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/214462004045208 • https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/212380150920060 <p>København:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://noah.dk/kalender/brodmanns-institut-evige-utopier-og-kystens-parlament-i-koebenhavn <p>Pressearbejde førte til en artikel i Gylle.dk (https://gylle.dk/utopien-om-det-rene-hav-fra-kyst-til-kyst/)</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Nibe: Mindst 250</p> <p>Middelfart: Mindst 300</p> <p>Rødvig: Mindst 150</p> <p>København: Mindst 100</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Generelt: 4</p> <p>Nibe: 5</p> <p>Middelfart: 5</p> <p>Rødvig: 3 (dårligt vejr)</p> <p>København: 3 (dårlig placering)</p> <p>Vi forventer at gentage aktiviteten i 2022, men vi vil kræve at blive placeret bedre på festivaller, og vi vil blive bedre til at kontakte lokale skoler mm. samt øge indsatsen for at reklamere på lokationerne.</p>

Aktivitet 1b (Brokøb)	
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>Et 2-dages symposium den 15. - 16. maj i landsbyen Brokøb om EU-politik, kunst, aktivisme og lokal forankring. Alle NOAHs aktiviteter havde</i>

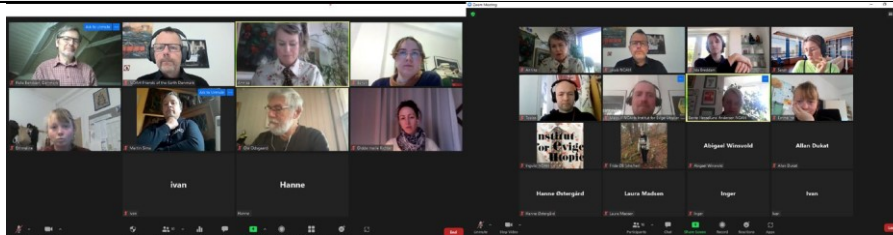
Aktivitet 1b (Brokøb)	
	<p>hovedfokus på EU og tiltrak mange lokale, der fik ny viden om EU. NOAHs aktiviteter var:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posters samt løbende præsentationer og debat om forslag om nedsat arbejdstid i EU (https://www.utopier.dk/direktiv-om-arbejdstid) • Posters samt løbende præsentationer og debat om EU's energisystem og hvordan det påvirker lokalt • Organiseret vandretur med lokal landmand og NOAH-aktivist, hvor EU's landbrugsreformer blev diskuteret • Gentagende fortællinger fra en lænestol om utopier for EU • Løbende præsentationer og debat om EU's madpolitik, og om hvordan den førte politik påvirker miljø, klima og spisevaner. • Løbende debat ved det gamle kølehus om EU's madpolitik, og om hvordan den førte politik påvirker miljø, klima og spisevaner. <p>Alle events skete i små hold pga. den aktuelle corona-situation.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Projektet gennemføres i samarbejde med kunstneren Annika Nilsson, Jyderup Højskole og beboerne i Brokøb.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	På grund af den aktuelle corona-situation var der en udtalt frygt for besøgende uden for lokalområdet. Vi var derfor nødsaget til ikke at reklamere/kontakte professionelle lokale medier. Til gengæld var der adskillige artikler i det lokale beboermagasin både før og efter symposiet. Vi sendte en invitation ud med vores nyhedsbrev og lagde en invitation på vores hjemmeside: https://noah.dk/kalender/symposium-om-utopier-i-brokoeb
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Mindst 250
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 En dejlig, hyggelig og indholdsrig weekend, der sikrede betydelig og dybdegående EU-oplysning til lokale borgere, som NOAH normalt ikke når ud til. Vi har ingen planer om at gentage symposiet. Der var plads til flere mennesker, så det kunne være interessant at gøre med en ordentlig markedsføring uden corona.

Aktivitet 1c (Hjemmeside om Institut for Evige Utopier)	
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Produktion af hjemmesiden http://www.utopier.dk/ om utopier for EU. Hjemmesiden indeholder en række forslag til, hvordan EU kan blive forbedret, bl.a. indeholder den 6 gennemarbejdede forslag til nye direktiver.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	En gruppe NOAH-aktivister har koordineret arbejdet og modtaget bidrag fra en række personer både i og uden for NOAH. En professionel webdesigner har stået for at opbygge CMS-systemet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi havde to annoncer på forsiden af Politiken den 21. og 28. oktober. Desuden ahr der været en artikel i Gylle.dk om utopier.dk (https://gylle.dk/28784-2). Facebookopslag: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/239814448176630 https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/247240260767382

Aktivitet 1c (Hjemmeside om Institut for Evige Utopier)	
	<p>er nar auereoe 6 andre ledere il gentage sin lov står over jlland, måske</p> <p>rænes jurdiske EU-bygningen sammen. Så nu retter alle presset mod traktatens vogter, EU-kom- missionsformand Ursula von der Leyen. Hun vil forsikre Polen og de andre lan-</p> <p>ti at tage den. karin.aetesson@pol.dk</p> <p>Polakken, der vil ses som ... 1. sektion side 7</p> 
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Desværre har vi kun haft lidt over 1000 unikke brugere, hvilket er betydeligt under forventningen. Hjemmesiden blev dog først lanceret i slutningen af oktober, og vi håber, at der vil komme flere besøgende, når vi igen begynder at blive aktive med udstillinger i 2022.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Indholdsmæssigt: 5</p> <p>Brugerantalsmæssigt: 2</p> <p>Vi tilføjer løbende indhold til siden.</p>

Aktivitet 1d (Webinarer)	
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>Efter lanceringen af utopier.dk lavede vi to frokost-webinarer med udgangspunkt i to af emnerne på hjemmesiden.</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Ved begge webinarer fortalte holdet bag hjemmesiden kort om formål og opbygning, hvorefter 2 NOAH-aktivister fortalte om deres respektive bidrag til utopier.dk</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Aktiviteten blev markedsført på NOAHs hjemmeside, SoMe og i nyhedsbreve:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://noah.dk/kalender/webinar-introduktion-til-utopier • https://noah.dk/kalender/webinar-utopien-om-arbejdstid • https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/264941405663934 • https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/263108785847196 <p>Desuden var der en artikel i Arbejderen (https://arbejderen.dk/kalender/online-noahs-indbyder-til-utopier-1/)</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Der var henholdsvis 10 og 16 deltagere.

Aktivitet 1d (Webinarer)



På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?

5
Vi synes, der var en god måde at præsentere en hjemmeside som utopier.dk og skabe debat.

Aktivitet 1e (Online artikler og nyhedsbreve)

Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen

Udsendelse af mindst 3 nyhedsbreve og en række online artikler ifm. Aktivitet 1. Links kan findes ovenfor.

Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner

Aktiviteten er udført af NOAHs aktivister men målgruppen har været bred

Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler

Enkelte opslag blev boosted

Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)


De online artikler er nået ud til over 40.000 personer, og der har været over 3.200 interaktioner.

Omkring 6000 har modtaget nyhedsbrevene

På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?

4
Vi fik desværre ikke lavet så mange online artikler om utopier.dk, som vi havde håbet pga. stort arbejdspress i november og december.
Vi forventer at fortsætte arbejde med at skrive online artikler om utopier.dk

Aktivitet 2a On-site-debatter med tilhørende live streams.	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har afholdt forskellige debatter der har fokuseret på landbrug, biodiversitet og miljø, med et særligt fokus på EUs fælles landbrugspolitik (Common Agricultural Policy - CAP). Arrangementerne har belyst forskellige sider ved landbrugspolitikken, og haft forskellige formater.

Aktivitet 2a On-site-debatter med tilhørende live streams.	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Vi har haft et fokus på at bringe mennesker fra by og land sammen, og på at diskutere, hvordan EUs landbrugspolitik påvirker klima, miljø og borgere i Danmark i dag, samt på at diskutere, hvorvidt EUs subsidier til landbruget støtter op om den Europæiske Grønne Aftale (the Green Deal) og EUs biodiversitetsstrategi.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>A + B) To folkekøkkener med filmvisning, oplæg og debat. Det første fandt sted i Århus den 14. oktober, og det andet i København 29. oktober. Arrangementerne fokuserede på, hvordan EU's fælles landbrugspolitik støtter op om den store svineproduktion i Danmark, og om hvordan denne produktion påvirker menneskene i nærområdet. Begge aftener viste vi filmen "Nabo til en svinefabrik" og en ekstern oplægsholder holdt derefter et kort oplæg, før vi spiste økologisk mad og debatterede temaet. I Århus gav Ole Færgeman fra Frie Bønder - Levende Land (La Via Campesina Danmark) en introduktion til EU's fælles landbrugspolitik. I København holdt journalist og skaberen af filmen Kristian Sloth et oplæg om økonomien i den danske svineproduktion, og om hvordan EU's fælles landbrugspolitik subsidierer og fremmer denne.</p> <p>https://noah.dk/kalender/film-og-folkekoekken-nabo-til-en-svinefabrik</p>  <p><i>/Folketshus, København</i> <i>Cafe Mellempfolk/ Aarhus</i></p> <p>C) Åbent møde i Middelfart, 30. oktober. Mødet var arrangeret af Landsforeningen mod Svinefabrikker i forbindelse med deres generalforsamling. NOAH deltog med at holde et oplæg om EU's fælles landbrugspolitik og hvordan den hænger sammen med den store svineproduktion i Danmark. På mødet deltog borgere fra hele landet, samt repræsentanter fra andre organisationer såsom Greenpeace. Udover NOAHs oplæg, diskuterede deltagerne, hvilket råderum lokale borgere har til at påvirker politikere på EU, nationalt og lokalt niveau. Derudover, diskuterede vi, hvordan en anderledes landbrugspolitik kunne se ud, både indenfor rammene af den nuværende CAP, men også hvordan den kunne se ud, dersom EUs landbrugspolitik så anderledes ud.</p> <p>https://www.facebook.com/events/1346963002385222</p>

Aktivitet 2a On-site-debatter med tilhørende

streams.

Udfyld afrapportering herunder



Landsmødet i Middelfart

D + E) To workshops med borgere i landsbyer på Sjælland: En i Jungshoved den 29. november og en i Tuse Næs den 1. december.

Dette er begge landsbyer med stor svineproduktion tæt på boliger. Fokus for møderne var sammenhængen mellem EU's biodiversitetsstrategi, beskyttelsen af Natura 2000-områder og EU's fælles landbrugspolitik. De to møder blev arrangeret sammen med lokale miljøforeninger (Miljøforeningen Tuse Næs og Miljøgruppen Jungshoved). Møderne fokuserede på, hvordan de tre politikker spiller sammen, og hvordan den intense svineproduktion påvirker Natura 2000-områder, samt menneskerne der bor i nærområderne. Samt, hvordan lokale foreninger kan arbejde for at påvirke lokale politiske beslutninger der påvirker miljøet og levevilkår til lokalbefolkningen, såsom udvidelse af svinefabrikker.



*Foto fra Tuse Næs
Dagsorden:*


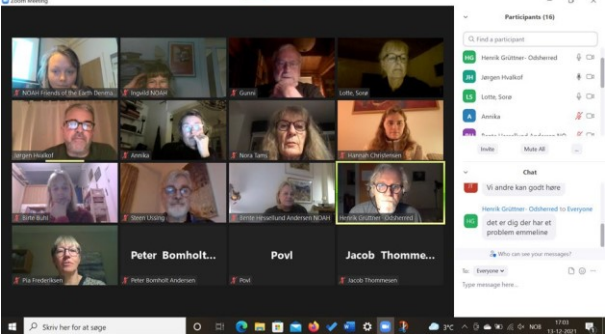
Aktivitet 2a On-site-debatter med tilhørende live streams.	Udfyld afrapportering herunder
---	---------------------------------------


- Middag og introduktion
- Hvad kæmper organisationen for? Hvilke problemer er forbundet med svineproduktionen, og hvordan påvirker det Natura 2000-området, lugten, gødningen og forureningen, der er forbundet med den intensive husdyrproduktion.
- Hvordan kan EU og den danske stat arbejde for at ændre den måde svineproduktionen forurener de områder, hvor folk bor? Modsætninger mellem den fælles landbrugspolitik og EU's biodiversitetsstrategi.
- Hvordan kan man styrke netværket og skabe en underskriftsindsamling og en stærkere mobilisering fra lokalområdet?

Invitationen til dette arrangement er blevet sendt til NOAHs nyhedsbrev.
F) Oplæg om CAP og CAP-spilaften på Jyderup Højskole: Den 8. december 2021 afholdt NOAH et aftenarrangement på Jyderup højskole. Aftenen startede med oplæg om EU's og Danmarks landbrugspolitik, og hvordan den har formet det danske landskab. Derefter faciliterede vi en spil-session, hvor deltagerne gennem et nyudviklet NOAH-spil kunne erfare og udforske, hvordan EU's landbrugspolitik fungerer i praksis i dag. Vi afsluttet med at diskutere, hvordan EU's subsidier til landbruget påvirker små og store jordbrugere forskelligt.





G) Julearrangement om EUs fælles landbrugspolitik, kødproduktion- og -forbrug, og alternative distributionsformer for mad. Arrangementet foregik udendørs pga. corona, i Folkets Park i København. Sammen med de regenerative fællesskabsstøttede landbrug

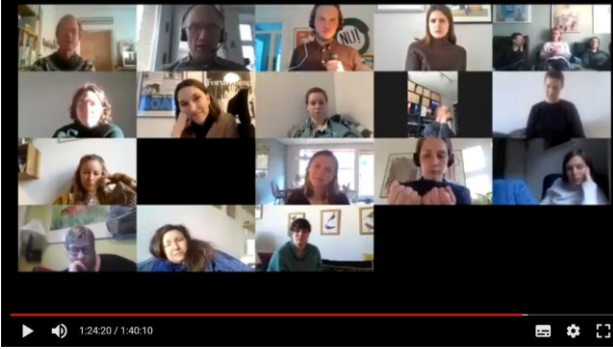

<p>Aktivitet 2a On-site-debatter med tilhørende live streams.</p>	<p>Udfyld afrapportering herunder</p>
	<p>Mosegården, delte NOAH smagsprøver ud og opskrifter på kødfrie alternativer til julesmørrebrød. Vi diskuterede, hvordan EU's fælles landbrugspolitik påvirker små, regenerative gårde som Mosegården, og hvordan den store danske kødproduktion hænger sammen men EU's fælles landbrugspolitik. Derudover, snakkede vi om, hvordan alternative distributionsformer, såsom fællesskabsstøttede landbrug og andelsgårde kan være med til at fremme bæredygtig madproduktion i EU.</p>  <p>H) Hybridarrangement om Natura 2000-områder, EUs biodiversitetsstrategi og EUs fælles landbrugspolitik, med fokus på forurening i Lysefjorden. Arrangementet blev afholdt på NOAHs sekretariat den 13. december, med online deltagelse fra borgere fra hele landet. Vandingeniør og miljøaktivist Jan Henningsen holdt en præsentation om sit arbejde med at dokumentere forurening i Lysefjorden, og hvordan dette hænger sammen med forurening fra landbruget. Derefter diskuterede deltagerne hvordan subsidier til det industrielle landbrug påvirker miljøet, og hvorvidt det går udover beskyttelsen af Natura 2000-områder. https://noah.dk/kalender/aftenmoede-isefjordsparadokset</p> 

Aktivitet 2a On-site-debatter med tilhørende live streams.	Udfyld afrapportering herunder
	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - NOAHs nyhedsbrev - NOAHs hjemmeside og online-kalender - Duk op - Københavns kooperative kalender
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<ul style="list-style-type: none"> A. Folkekøkken: 18 i Aarhus B. Folkekøkken: 39 i København C. Møde i Middelfart: 55 D. Lokalmøde i Jungshoved: 9 E. Lokalmøde på Tuse Næs: 6 F. Game workshop Jyderup: 30 G. Juleworkshop: 42 H. Online workshop: 23 <p>Total: 167</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 Vi er generelt tilfredse med arrangementerne, da vi har modtaget meget positiv tilbagemelding fra deltagerne på arrangementerne. Folkekøkkenet i København og hybridmødet om forurening i Lysefjorden var særligt vellykket. Begge arrangementer havde deltagere i forskellige aldre og fra forskellige steder, og deltagerne udtrykte at de lærte meget af oplægsholderne. Vi vil derfor blive ved med, at invitere eksterne oplægsholdere med en særlig kompetence til at holde oplæg på vores debatarrangementer. Fordi, arrangementerne har haft forskellig fokus og blevet afholdt på forskellige steder (fra København til mindre landsbyer som Jungshoved), er der forskel i hvor mange deltagere arrangementerne har haft. Pga. varierende coronarestriktioner, er nogle arrangementer blevet ændret i sidste øjeblik, og der har derfor været mindre tid til at reklamere for arrangementerne. Vi har haft stor succes med at afholde arrangementerne i et hybridformat, hvor borgerer har haft mulighed for at deltage både fysisk og online. Det har også gjort det mulig at have deltagere fra hele landet på det samme arrangement.

Aktivitet 2b Podcastserie	Udfyld afrapportering herunder
----------------------------------	---------------------------------------

Aktivitet 2b Podcastserie	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	En podcastserie om EU
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi er i fuld gang med at producere forskellige podcasts. Én om EU-fiskeri, som har arbejdstitlen: "Når havstrategi rammer direktiv", som vil blive lanceret i marts 2022.  anden om gas- og energisektoren i EU, der også skal ligge klar i marts 2022. En række podcasts om den fælles landbrugspolitik er under udarbejdelse og skal være klar i maj 2022.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Ikke relevant endnu, men de vil blive distribueret gennem Buzzsprout og forskellige kanaler som Spotify, Apple Podcasts og andre platforme.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ikke relevant endnu
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 2 Desværre har det taget væsentligt længere tid at producere vores podcast end beregnet, så de vil desværre først udkomme primo 2022, selvom vi har haft flere udgifter i 2021 end vi havde beregnet

Aktivitet 3a Aftenskole	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	NOAH afholdte i foråret og sommeren 2021, en miljøvidenskabelig aftenskole der anskuede de økologiske kriser i EU fra nyere og systemiske vinkler - såsom analyser af RED fra Earth System Science og det indre marked fra Økologisk Økonomi. Skolen bestod af 10 aftener hvoraf de første 7 havde en teoretisk vinkel og de sidste 3 gav eksempler på handling fra civilsamfundsaktører. Målgruppen var hovedsageligt yngre studerende, hvilket også udgjorde størstedelen af de deltagene.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev udført i konteksten af de restriktioner vores folkevalgte indførte, som svar på pandemien - hvilket resulterede i et anderledes setup. Den første halvdel af skolen blev således udelukkende digital, hvor den sidste halvdel foregik i et hybridformat. Vi har haft flere samarbejdspartnere, som har hjulpet med promovning, planlægning og oplæg, herunder La Via Campesina, Global Aktion, Uddannelser for Fremtiden, Den Grønne Studenterbevægelse, Rethinking Economics Danmark, Kritiske Politter, Studenterrådene på RUC og KU, Den Grønne Friskole og Logik & Co. Nedenfor ses et par eksempler fra vores forskellige aftenskoletemaer: Økologisk økonomi, den grønne omstilling og EU Inge Røpke Institut for Planlægning  AALBORG UNIVERSITY DENMARK

Aktivitet 3a Aftenskole	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Lektor i økologi Hans Henrik Bruun svarer på spørgsmål:</p>  <p>Regenerativ jordbruger Nanna Clifforth fra Mosegården fortæller om EU's landbrugspolitik (hybridformat):</p> 
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Der var ikke budget til markedsføring, eller promovering nærmere, så alt promovering har været frivilligbaseret. I NOAH er dette en normal situation, så vi har benyttet os af vores store græsrodsnetværk, som er baseret på gensidighed. Det er hovedsagligt foregået på de sociale netværk og gennem mailinglister, men også undervisere på videregående uddannelser har hjulpet til med at sprede ordet. Sidstnævnte kanal har været ny for den projektansvarlige.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>93 officielt tilmeldte gennem noah.dk hvor en håndfuld faldt fra og de deltagene har haft gæster med flere gange, f.eks ved at samles foran en skærm via virtuel deltagelse. Så et eller andet sted omkring de 100, plus/minus 10, er et kvalificeret bud. Antallet af deltagere varierede fra gang til gang, særligt efter at samfundet åbnede igen.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til: 4 Vi er tilfredse med det overordnede fremmøde givet de midler der har været til at promovere aftenskolen og emnets faglige karakter. Særligt tilfredse er vi med at vi havde et flertal af unge deltagere, da det ofte er en udfordring i civilsamfundet at inddrage netop denne samfundsgruppe.</p> <p>Det har helt sikkert været en udfordring at arrangere skolen under hel og delvis lockdown samt den efterfølgende genåbning. For mange deltagere genopstod tidligere sociale forpligtelser i kølvandet på genåbningen og det udfordrede deres fremmøde. Det har også taget hårdt på både betalte og frivillige kræfter, at skulle navigere i et regulativt usikkert landskab.</p>

Aktivitet 3a Aftenskole	Udfyld afrapportering herunder
	En aftenskole der giver systemiske analyser, og svar, på de fremmeste kriser i nutidens EU, er helt sikkert værd at gentage når der viser sig at være en rimelig interesse for sådan et koncept. Det er en måde hvorpå de nyere udviklingen i miljøvidenskaberne, kan sprede sig i civilsamfundet.

Aktivitet 3b Podcast	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Formidling af et af aftenskolens emner gennem podcastformatet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført i form af et interview med den italienske professor, Federico Demaria, der i sin nye bog "The Case for Degrowth" skitserer nogle konkrete vej ud af de multiple kriser for Europa. Dermed blev et af de miljøvidenskabelige perspektiver fra aftenskolen, her modvækst, anvendt på konkrete miljøpolitiske kriser inden for EU i et podcastformat. Federico Demaria er aktiv i forskningsnetværket Research & Degrowth, som NOAH fra tid til anden er i kontakt med og igennem dette fælles kendskab blev der skabt kontakt.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	I NOAH lancerede vi vores podcastkanal "Jord i hovedet", som har udgivet lidt under 20 episoder i løbet af 2021. Gennem hele året har vi løbende arbejdet med at få udbredt kendskabet til kanalen og har skabt artwork og korte videoer i den forbindelse. Det nye tiltag er forankret i en ny gruppe, "NOAH Lydhør", som har stået for at udgive lidt under 20 podcasts i 2021 og har et lignende udgivelsesskema i 2022.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ifølge tal fra den podcast host vi anvender, Buzzsprout, er det nuværende antal lyttere af episoden <u>154</u> .
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 Det at udgive podcast selv i NOAH er, som beskrevet foroven, et nyt tiltag, som allerede er blevet raffineret en hel del siden dets begyndelse. Vi komponerer nu selv musik, inkluderer feltoptagelse, anskaffet bedre udstyr mm. Kapacitet som vi glæder os til at tage i brug til nye episoder.

Aktivitet 4a fire dages ungdomsforum, hvor deltagerne vil udvikle et positionspapir til den europæiske Green Deal.	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vores ungdomsforum fandt sted fra onsdag d. 30. juni til lørdag d. 4. Juli 2021. På grund af COVID-19 havde vi lanceret både en online og en offline udgave, da vi først til allersidst fik bekræftet, at vi også havde mulighed for at samles fysisk i Knabstrup på Vestsjælland. Målgruppen var unge under 25, der ønskede at lære om og komme med inputs til et ungdommens fælleseuropæiske positionspapir til Den Europæiske Grønne Aftale. Det krævede dog ingen forudgående kendskab til aftalen eller til EU som politisk instans, da begge dele blev grundigt gennemgået i løbet af de fire dages ungdomsforum.

Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vores ungdomsforum var bygget op med både et offline spor, et online spor og et decentralt spor (i Island). Alle spor havde dog samme indhold og startede op med vores Escape Game (se Aktivitet 4b) for at ryste deltagerne sammen og lære dem lidt om EU's beslutningsprocesser og om Den Europæiske Grønne Aftale. Dernæst fulgte to dage med workshops om EU, klima og social retfærdighed fra vores samarbejdspartnere i Crossing
---	--

Aktivitet 4a fire dages ungdomsforum, hvor deltagerne vil udvikle et positionspapir til den europæiske Green Deal.

Udfyld afrapportering herunder

Borders, Rapolitics, Spire, Natur & Ungdom og Collective Against Environmental Racism, samt fra EU-politiske medarbejdere og modvæksteksperter fra NOAH.
Debatrækken sluttede med vores onlinedebat med EU-parlamentarikere (se Aktivitet 4c) og kulminerede da deltagerne selv skulle formulere deres visioner og inputs til et ungdommens fælleseuropæiske positionspapir til Den Europæiske Grønne Aftale.
Online- og offlinedeltagere møder hinanden for første gang til en debat om Den Europæiske Grønne Aftale:



Oplægsholdere fra Rapolitics underviser både online- og offlinedeltagere:



Deltagerne skriver deres inputs og visioner til Den Europæiske Grønne Aftale:




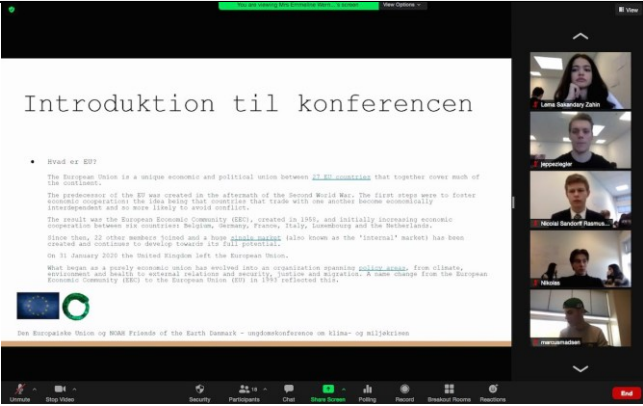
I skrivende stund er vores samarbejdspartnere i Young Friends of the Earth

Aktivitet 4a fire dages ungdomsforum, hvor deltagerne vil udvikle et positionspapir til den europæiske Green Deal.	Udfyld afrapportering herunder
	Europe ved at samle alle inputs fra vores og lignende ungdomsfora i hhv. Baltikum, Balkan, Central Europa og Sydeuropa til et fælles positionspapir, som vil blive overrakt til alle relevante politikere i EU-parlamentet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi opreklamerede primært vores ungdomsforum gennem facebook og fik alle vores samarbejdspartnere til at nævne eventet på deres respektive sociale medier. https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=5406334712770656&id=103369033067277 Derudover havde vi stor succes med at opreklamere det gennem diverse uddannelsesinstitutioner og lukkede facebookgrupper for elever fra forskellige institutioner. Vi opreklamerede det naturligvis også gennem vores nyhedsbrev og på vores hjemmeside: https://noah.dk/kalender/climate-summer-camp-2021-rethinking-european-green-deal#form Pga. onlinedeltagerne og oplægsholderne endte hele programmet med at blive på engelsk. Derfor er ovenstående tilmeldingsblanket på engelsk.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Vores ungdomsforum havde 30 fysiske deltager i DK samt 10, der var fysisk tilstede i Island men deltog online i alle workshops, samt en del, der deltog online fra resten af Norden (inkl. decentralt i DK). Antallet af onlinedeltagere svingede hele tiden. Der var 24 tilmeldt online og omkring 5-10, der deltog i hver workshop.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. Til det allersidste var vi bekymrede for, hvordan vores ungdomsforum ville ende med at se ud på grund af de konstant ændrede COVID-19-retningslinjer, men det endte med at blive en stor succes, der faktisk oversteg vores mål i udgangspunktet, da vi ud over de 30 fysiske deltagere endte med også at have deltagere decentralt i Island samt med online til alle workshops.

Aktivitet 4b Workshops på ungdomsuddannelser	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Som et led i Aktivitet 4, hvor vi har ønsket at bidrage med inputs til et ungdommens fælleseuropæisk positionspapir til Den Europæisk Grønne Aftale har vores gymnasieworkshops været en central brik. Da alle skoler lukkede ned igen i december 2020 måtte vi tænke nyt og forsøge at rykke vores workshops om EU-politiske initiativer og beslutningsprocesser online. Det var i udgangspunktet lidt af en udfordring at gøre det spændende og nærværende for eleverne. Derfor besluttede vi at udvikle et escape game, hvor vi som spilstyrere fra NOAH guidede eleverne gennem en 2,5 times workshop om EU-politik med fokus på klima og social retfærdighed.

<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Spillet foregik således, at hver deltager fik tilsendt en kuvert med en personlig invitation og navneskilt til en fiktiv online ungdomskonference i EU om klima og Europas Grønne Aftale. Kuverten indeholdt også en brochure om Den Europæiske Grønne Aftale og med cases fra hele verden samt et personligt sæt ledetråde.</p> <p>I hver kuvert lå naturligvis også en forklaring på spillet, så der ikke herskede tvivl om, at det var et spil. Ikke desto mindre tog alle deltagere det meget seriøst, iførte sig pænt tøj og navneskilt på dagen og gik til spillet med stor iver og entusiasme.</p> <p>Til udvikling og afprøvning af spillet fik vi først og fremmest hjælp af vores</p>
--	--

Aktivitet 4b Workshops på ungdomsuddannelser	Udfyld afrapportering herunder
	<p>ungdomsnetværk Ungdom NOAH samt vores internationale netværk Young Friends of the Earth International.</p> <p>Derudover fik vi hjælp og sparring fra vores test-gymnasier (Grenaa og Borupgaard) og uvurderlig feedback fra alle de deltagende undervisere og elever fra de andre skoler.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Den absolut mest effektive kanal har været direkte mails til alle landets gymnasier (også i Grønland). I en nedlukningstid har materialet været så utrolig kærkomment, at vi blev bombarderet med henvendelser. Og da det hele foregik online endte vi også med at lave langt flere workshops end vi havde regnet med.</p> <p>I de direkte mails til gymnasier henviste vi til følgende sider på NOAH's hjemmeside:</p> <p>04.03.21: https://www.noah.dk/nyheder/ungdommens-european-green-deal</p> <p>14.04.21: https://www.noah.dk/nyheder/virtuelt-escape-game-om-eu-klima-og-social-retfaerdighed</p> <p>21.04.21: https://www.noah.dk/materialer/system-reclaim-escape-game</p> <p>På NOAH's facebookside 04.03.21: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4974304549307010</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Inklusiv vores to testspil med hhv. Grenaa Gymnasium og Borupgaard, så har i alt 234 elever oplevet undervisningsspillet og deltaget med inputs til vores fælleseuropæiske positionspapir til Den Europæiske Grønne Aftale. Eleverne er fordelt på følgende måde på landets gymnasier (+ én skole i Grønland):</p> <p>Grenaa Gymnasium (TEST): 30 elever Borupgaard Gymnasium (Ballerup) (TEST): 23 elever Københavns Åbne: 19 elever Aalborg Katedralskole: 16 elever Odense Katedralskole (1. gang): 23 elever Marie Kruses Gymnasium (Farum): 31 elever Odense Katedralskole (2. gang): 30 elever Midtfyns Gymnasium: 29 elever Råstofskolen i Sisimiut: 8 elever Ekstra åbent arrangement i København: 25 (16.11.21) Her er blot et par eksempler på billeder fra undervisningen:</p> 

Aktivitet 4b Workshops på ungdomsuddannelser	Udfyld afrapportering herunder
	
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til: 5.</p> <p>Det har været over al forventning en kæmpe succes. Da det i januar/februar 2021 gik op for os, at vi var nødt til at lave vores workshops om positionspapiret til den europæiske grønne aftale online havde vi svært ved at se, hvordan det kunne blive en engagerende og motiverende oplevelse for eleverne. Men da vi begyndte at opreklamere og afprøve i praksis det undervisningsspil, som vi havde udviklet måtte vi bare sande, at det var intet mindre end en genial idé, som var appellerende for målgruppen og endte med at have et stort læringsafkast, så vi er yderst tilfredse og glæder os til at afholde flere 'escape games' i 2022.</p> <p>Vores mål var at nå 4 workshops med i alt 100 deltagere. Men det lykkedes os at nå 9 workshops med i alt 234 deltagere. Derudover blev spillet en så stor succes, at det allerede er blevet oversat og brugt af vores søsterorganisationer i Østrig (Global2000), Irland (FoEE Ireland) og Malta (FoEE Malta). Derudover fik vi i juni 2021 mulighed for at afvikle det på engelsk sammen med Ungdom NOAHs europæiske netværk Young Friends of the Earth Europe med unge fra hele Europa (de fik dog alle materialer sendt online og ikke med posten).</p>

Aktivitet 4c Debat mellem unge og EU-politikere.	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Som en del af vores ungdomsforum inviterede vi forskellige politikere til at deltage i en fælles debat med både offline- og onlinedeltagere. Ud over konkret at diskutere Den Europæiske Grønne Aftale, så ønskede vi også at give de unge en mulighed for at møde unge kvindelige politikere i Europaparlamentet, og derfor var vores felt af politikere snævret ind til at være unge kvinder, der havde arbejdet aktivt for Den Europæiske Grønne Aftale. Desværre takkede alle de danske unge, kvindelige EU-parlamentarikere, som vi kontaktede, nej pga. diverse sommerferieplaner. Men det lykkedes os at få fat i Marie Toussaint (De Grønne) og Malin Björk (GUE/NGL) til at deltage i debatten med de 30 fysiske deltager i DK samt de 10, der var fysisk tilstede i Island og dem, der deltog online fra resten af Norden (inkl. decentralt i DK).</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Debatten foregik online. Dvs. at de to deltagende EU-parlamentarikere var med online fra hhv. Sverige og Frankrig. Deltagerne var til gengæld både med fysisk i Knabstrup, Vestsjælland (30 deltagere), i Reykjavik (10 deltagere) og online fra forskellige steder i DK og resten af Europa (5 deltagere). <i>Malin Björk debatterer med online- og offline-deltagerne:</i></p>

Aktivitet 4c Debat mellem unge og EU-politikere.

Udfyld afrapportering herunder



Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler

Vi opreklarede workshoppen som en del af vores ungdomsforum (se Aktivitet 4a) og selvstændigt på facebook:
https://www.facebook.com/103369033067277/photos/pb.10006444230219_2-2207520000../5486054838131976/?type=3



Samt i vores nyhedsbrev og gennem vores samarbejdspartnere i Natur og Ungdom, Spire, Rapolitics, Collective Against Environmental Racism, Crossing Borders.

Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået)

45 unge under 25 deltog i debatten (enten online eller offline).

Aktivitet 4c Debat mellem unge og EU-politikere.	Udfyld afrapportering herunder
antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler successen til: 4</p> <p>Grundet COVID-19 restriktionerne i foråret 2021 var vi indtil sidste øjeblik i tvivl om formatet for denne workshop og også om, hvem der fysisk kunne repræsentere EU-parlamentet og diskutere Den Europæiske Grønne Aftale med de unge.</p> <p>Heldigvis lykkedes det os både at afvikle debatten fysisk med politikerne online fra hhv. Frankrig og Sverige. Samtidig muliggjorde det, at flere deltagere kunne være med online, hvilket udvidede andelen og diversiteten i deltagergruppen betragteligt.</p> <p>Feedbacken fra deltagerne var god, dog påpegede flere, at mere diversitet i politikerfeltet kunne have været rigtig spændende. Selvom de to politikere repræsenterede forskellige grupper i parlamentet, så var de rørende enige om lidt for meget, og det gjorde debatten noget unuanceret.</p> <p>Når vi arrangerer en lignende debat igen vil vi tage denne kritik til efterretning.</p>