

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Europæisk Ungdom Danmark
Bevilget tilskud: 1,3 mio. kr. (2021-2023)
Projektansvarliges navn: Patrick L. von Wildenradt
Dato og underskrift: 12. marts 2022

Aktivitet 20 (MYTHBUSTERS VENDER TILBAGE - BREXIT EDITION)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten satte fokus på Brexit og EU og de fordomme og forventninger, der er til konsekvenser af Brexit, og hvordan det kommer til at påvirke europæernes hverdag. Før afholdelsen af begivenheden fik deltagerne mulighed for, anonymt, at sende Brexit-problemstillinger, fordomme eller forventninger ind til en "Mythbusters-brevkasse". Til arrangementet havde vi inviteret Dr. Russell Foster fra Kings College London, som havde til opgave at be- eller afkræfte fordommene, svare på spørgsmål og gøre deltagerne klogere på konsekvenserne af Brexit. Målgruppen var politisk interesserede unge.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalforeningen Europæisk Ungdom København og afholdt på platformen Zoom.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført via Facebook, hvor vi også opfordrede alle til at sende problemstillinger ind til vores brevkasse.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3,5. Der var mange deltagere og aktiviteten havde høj faglig værdi men vi havde ikke afholdt aktiviteter af denne størrelse på Zoom før og skulle have forberedt os bedre på de udfordringer og funktioner, der er ved platformen.

Aktivitet 21 (EUs Vaccinestrategi V/ Kommissionens Repræsentation i DK)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten havde til formål at sætte fokus på EU's vaccinestrategi ifm. Covid-19 pandemien. Vi havde inviteret Stina Soewarta, chefen for EU Kommissionens Repræsentation i Danmark, til at holde et oplæg om EU's vaccinestrategi. Målgruppen var unge samt andre interesserede.

Aktivitet 21 (EUs Vaccinestrategi V/ Kommissionens Repræsentation i DK)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Fyn med støtte fra landsbestyrelsen i Europæisk Ungdom Danmark. Aktiviteten blev afholdt over Zoom.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret på sociale medier.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	22 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5, der var godt engagement blandt deltagerne og feedbacken var generelt positiv. Vi vil gerne gentage en lignende aktivitet, hvor vi vil arbejde endnu mere for at promovere aktiviteten.

Aktivitet 22 (EU og Østeuropa efter 1989)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten hører under vores "ØI og EU-events", som denne gang blev afholdt virtuelt. Aktiviteten handlede om udviklingen i Østeuropa efter EU's øst-udvidelse i 2004. Til at gøre os klogere på dette havde vi inviteret forfatterne (og ægteparret) Thomas Ubbesen og Anne Haubek til at holde et virtuelt oplæg om de store forventninger, der var til Europas samling efter murens fald og hvilke udfordringer, der siden er opstået og som har besværliggjort denne samling. Efter oplægget lavede vi en underholdende quiz om Østeuropa mens folk spiste aftensmad. Målgruppen var unge og studerende.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev organiseret af lokalforeningen Europæisk Ungdom København og afholdt på platformen Zoom.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	På de sociale medier. Derudover promoverede vi begivenheden med "Facebook-boost", hvor Facebook viser begivenheden på en defineret målgruppes nyhedsfeed mod betaling.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	23 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4. Arrangementet var en stor succes. Oplægsholderne havde et interessant og virkelighedsnært oplæg, der satte gang i en livlig diskussion efterfølgende. Den efterfølgende quiz satte gang i hyggen og humoren. Dog savnede vi lidt mere deltager-engagement som kan være svær at aktivere i det virtuelle rum.

Aktivitet 23 (Post-Brexit)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten havde til formål at oplyse om Brexits politiske, juridiske og økonomiske konsekvenser for både UK og EUs medlemslande og skulle især belyse, hvad det i praksis betyder, at UK nu står udenfor EU. Målgruppen var primært europæiske unge. Vi havde besøg af to oplægsholdere, som begge havde britisk baggrund: Tidligere europaparlamentariker og økonom, Molly Scott Cato, som fortalte om de økonomiske og politiske konsekvenser af Brexit for EU og UK samt Lektor i jura, Matthew James Elsmore-Andersen, som fortalte om de juridiske konsekvenser af Brexit og de juridiske aftaler mellem EU og UK. Til sidst havde vi besøg fra Young European Movement UK, som fortalte hvordan det er at være ung i Storbritannien, nu hvor de står uden EU medlemskab.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Aarhus i et samarbejde med Europabevægelsen Østjylland. Det blev gennemført over platformen Zoom.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført bredt da samtlige relevante studieretninger på Aarhus Universitet (Jura, Statskundskab, Internationale Studier), samt gymnasier i Aarhus, blev kontaktet. Derudover var der jævnlig reklame for aktiviteten via vores Facebook og Instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	35 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4. Aktiviteten var spændende, og der var mulighed for at stille gode spørgsmål. Dog blev aktiviteten lidt for lang. Det varede 3 timer frem for de forventede 2 timer.

Aktivitet 24 (EU og den Afrikanske Union)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktivitetens formål var at give deltagerne et bredere perspektiv på, hvordan en transnational union kan fungere. Derfor ønskede vi at sammenligne EU med den Afrikanske Union for at undersøge ligheder og forskelle mellem dem, især med tanke på politikområder. Til at fortælle os om Den Afrikanske Union, havde vi besøg af samarbejdsansvarlig ved Udenrigsministeriets ambassade i Etiopien, hvor den Afrikanske Union har hovedsæde, Alexander Skommer Larsen.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalforeningen Europæisk Ungdom København og afholdt på platformen Zoom.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten er promoveret på Facebook og Instagram.

Aktivitet 24 (EU og den Afrikanske Union)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	9 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4. Det blev et meget informativt og spændende oplæg, hvor der efterfølgende var stort engagement fra deltagerne. Det eneste, der trækker ned er, at der ikke var flere deltagere. Vi kunne godt finde på at holde lignende aktivitet igen.

Aktivitet 25 (Europadagen)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Aktiviteten havde til formål at fejre Europadagen og herigennem oplyse om EU. Dagen startede ud med kulturelle indslag på Aalborg havn i samarbejde med Europabevægelsen Nord. Her pyntede vi havnen med Europaflag, en maler malede et billede med inspiration fra EU og Europadagen, og en violinspiller spillede "EU's nationalsang". Der blev delt gratis EU-donuts og kaffe samt pro-europæisk materiale ud til forbigående.</p> <p>Anden del af aktiviteten foregik i parken Karolinelund. Her var fokus på at fejre EU-dagen med godt humør og de unge i byen. Derfor inviterede vi til klassiske festlege, hvor vi brugte EU som en vidensfaktor for spillenes udførelse. Vi mingled og samlede i alt ca. 50 unge mennesker i parken i alderen 16-24 år, som også er vores primære målgruppe. Her blev der delt gratis sodavand og andre drikkevarer ud, til at give en god stemning og få folk i godt humør.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Nord i samarbejde med Europabevægelsen Nord. Foruden de to samarbejdspartnere var kunstneren @shepherdable inviteret til at male et EU-inspireret billede og en violinist var inviteret til at spille.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi promoverede via Facebook og begivenheden nåede ud til et par hundrede mennesker. Herefter skrev vi privat til de aktive medlemmer og opfordrede dem til at invitere bekendte som kunne være interesserede.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	50 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. Vi vil helt klart gentage aktiviteten. Alle deltagere gav udtryk for, at det var en sjov og spændende aktivitet afholdt med god succes. Vi oplevede stor interesse for EU og Europæisk Ungdom og flere udtrykte tilmed, at de vil melde sig ind.

Aktivitet 26 (EU orienteringsløb)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>EU-orienteringsløbet havde til formål at oplyse unge omkring EU på en sjov og interaktiv måde. Deltagerne deltes op i mindre hold, hvor de dystede mod hinanden i deres viden omkring EU i quizzes samt i løsningen af cases, der reflekterede beslutningsprocesserne og dilemmaerne i EU.</p> <p>Med aktiviteterne håbede vi, at få unge til at deltage mere aktivt i EU politik og tage mere stilling til EU. Aktiviteterne fandt sted på forskellige poster, som deltagerne gik rundt for at finde. Løbet tog ca. 2,5 time og til sidst mødtes alle hold (med afstand) for at få uddelt præmier og forplejning. Alle måtte deltage, men målgruppen var særligt unge mellem 15-28 år.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Aarhus og blev gennemført i det fri i Aarhus.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret gennem reklamer på Facebook og opslag på vores Facebook og Instagram side.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. Det var en stor succes. Folk lærte meget, der var mange gode EU relaterede aktiviteter og folk fik skabt nogle gode relationer. Næste gang skal løbet dog have færre poster, da folk blev trætte til sidst.

Aktivitet 27 (Fejring af Europadag)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Formålet med aktiviteten var at fejre Europadag og oplyse om EU på denne særlige dag. Aktiviteten startede med en tale om EU samarbejdets historie samt de udfordringer og muligheder som EU står overfor i dag og i fremtiden. Derefter var der uddeling af gule tulipaner og flyers omkring EU og vores forening, hvor vi også tog en snak med folk og fortalte, hvorfor vi holder Europadag. Derudover blev der også afholdt en EU-quiz. Målgruppen var alle forbipasserende borgere i Aarhus, herunder især unge.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Aarhus i samarbejde med Europabevægelsen Region Østjylland.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført via reklame på Facebook og opslag på sociale medier.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12 deltagere i selve aktiviteten og dertil alle de forbipasserende borgere.

Aktivitet 27 (Fejring af Europadag)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3,5. Aktiviteten var rigtig hyggeligt og vi fik snakket med folk i gadebilledet. Dog havde vi ønsket, at der kom flere deltagere.

Aktivitet 28 (The future of Europe?)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne aktivitet stillede fokus på EU's fremtid og den kommende konference om EU's fremtid. Med Covid-19 pandemien og klimaforandringerne er spørgsmålet om EU's fremtid måske mere relevant end nogensinde. Til at præsentere emnet, havde vi inviteret journalist og forfatter Bjarke Møller, som præsenterede sin nye og, for emnet, meget relevante bog <i>'Håbets Politik - Sådan overvinder Europa kriserne og bliver en grøn supermagt'</i> . Bjarke Møller fortalte bl.a. om Europas stormfulde historie, grøn økonomi, finansiel kapitalisme og om det kulturelle og naturlige liv, der har skabt europæerne og som binder os sammen. Efter præsentationen var der mulighed for at deltagerne kunne stille spørgsmål. Målgruppen var unge, der er interesseret i både den Europæiske Unions udvikling samt hvad vi kan gøre for en bedre fremtid på verdensplan.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af Europæisk Ungdom Danmark og blev afholdt på Nørresundby Gymnasium.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført gennem Facebook.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	40 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. Bjarke var en god oplægsholder, som bidrog med et unikt perspektiv på baggrund af hans nye bog. Denne slags oplæg er både informative, vellidt og nemme at sætte op, hvorfor man også kan arrangere flere af denne slags aktiviteter i fremtiden.

Aktivitet 29 (EU's genopretningsfond)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne aktivitet satte fokus på EU's genopretningsfond, Next Generation EU og særligt på diskussionen om netop denne. I den forbindelse havde vi inviteret lektor ved Institut for Politik og Samfund ved Aalborg Universitet, Mads Peter Klindt til at holde et oplæg. Oplægget handlede om manglende ratificering af genopretningsfonde, hvor der bl.a. er sat penge af til den grønne omstilling og digitalisering for at nævne nogle enkelte områder. Selvom genopretningsfonden revolutionerede EU-landenes syn på fælles gældsstiftelse, var alle ikke lige tilfredse. Navnlig de sparsommelige fire, Østrig, Holland, Sverige og Danmark, ville hellere stramme livremmen ind og undgå at betale mere end højst nødvendigt. Klindt gjorde os klogere på denne problematik og der var efterfølgende mulighed for at stille spørgsmål og debattere emnet.
	Aktiviteten var målrettet unge med en interesse for Europa generelt og specifikt ift. genopretningsfonden.

Aktivitet 29 (EU's genopretningsfond)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af Europæisk Ungdom Danmark og blev afholdt på Nørresundby Gymnasium.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført via Facebook.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	40 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. Oplægget var meget informativt og belyste en vigtig del af EU's fremtidige udvikling. Vi ser ingen grund til at ændre på formatet på denne slags aktivitet, da de er vellidt, informative og forholdsvis nemme at stille op, hvilket betyder at vi på lang sigt kan lave flere af denne slags.

Aktivitet 30 (Oplæg fra Niels Fuglsang og hygge med EUZ i Kongens Have)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Til denne aktivitet havde vi inviteret EU-parlamentariker fra Socialdemokratiet Niels Fuglsang til at holde et oplæg, først om skattely og hvordan vi gennem EU-politik kan sørge for at selskaber betaler skat i EU og derefter om ungdommens stemme i EU og hvordan unge kan engagere sig i den EU-politiske debat. Aktiviteten blev afholdt under åben himmel i Kongens Have og der blev under oplægget tilbudt forplejning til de fremmødte. Målgruppen var unge mennesker, men alle var velkomne.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Sjælland. Lokalforeningen Europæisk Ungdom København støttede også op om aktiviteten.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret ved at holde Facebookbegivenheden opdateret samt ved at dele det i mange Facebook-grupper. Derudover blev både medlemmer fra Europæisk Ungdom-lokalforeningen København samt Sjælland inviteret på interne Facebookgrupper.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	17 deltagere.

Aktivitet 30 (Oplæg fra Niels Fuglsang og hygge med EUZ i Kongens Have)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4. Alt gik godt, vi havde dog håbet på, at endnu flere ville dukke op.

Aktivitet 31 (EU, ligestilling og kvinders rettigheder)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten stillede skarpt på ligestilling i EU og hvordan status på ligestilling i EU er. Europaparlamentariker fra det Radikale Venstre Karen Melchior, som også sidder i gruppen Renew Europe, blev inviteret til at tale om netop ligestillingsproblematikken i EU. Hun fortalte blandt andet om hvordan EU arbejder for at mindske diskrimination og deltog i diskussionen om hvorvidt ligestilling overhovedet er et EU-anliggende, eller om det kun er nationalstaternes opgave. Målgruppen var primært unge med en interesse for temaet og EU generelt.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Aarhus som efter samtalen med Karen Melchior også bød på fællesspisning på LYNfabrikken i Aarhus.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret gennem Facebook samt ved online forelæsninger på Aarhus Universitet.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	10 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. Vi havde håbet på nogle flere deltagere, men da Covid-19 restriktionerne kun lige var blevet fjernet, havde vi ikke mulighed for at reklamere for begivenheden på forelæsninger, som vi plejer, og det kan være svaret på, hvorfor der ikke kom så mange. Lokationen var god, men deltagerne sad på én lang række, hvilket gjorde det svært at tale/diskutere med hinanden.

Aktivitet 32 (Democracy in the Balkans)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne online aktivitet omhandlede den nuværende status i Balkan, herunder især den demokratiske "backsliding", der menes at finde sted, og hvilke konsekvenser denne udvikling har for en potentiel østudvidelse af EU og EU's samarbejde med Balkan. Til at belyse emnet havde vi inviteret tidligere Nordmakedonske finansminister og administrerende direktør Dragan Tevdovski samt formanden for Balkan Network for Local Democracy (BNLD) Stanka Parac. De holdt begge et oplæg på platformen Zoom, hvorefter der var mulighed for at deltagerne kunne stille spørgsmål. Målgruppen var europæiske unge og andre interesserede.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Aarhus i samarbejde med Europabevægelsen Øst. Aktiviteten blev afholdt på platformen Zoom.

Aktivitet 32 (Democracy in the Balkans)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret gennem Facebook.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	29 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. Det ville selvfølgelig have været bedre med en fysisk aktivitet men med online formatet åbnes muligheden for at invitere interessante oplægsholdere fra hele verden, som i dette tilfælde.

Aktivitet 34 (Debat om EU-forbehold)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten havde til formål at oplyse om og skabe debat om Danmarks EU-forbehold. Vi inviterede to ungdomspolitikere, der fik lov til at præsentere hver deres synspunkt i debatten. Emil Nørrevang fra VU og Philip Østergaard fra SFU. Herefter var der en faglig debat om de EU-politiske konsekvenser ved en potentiel indtræden i samarbejdet samt forbeholdenes betydning for EU-borgernes hverdag. Efter debatten bød Europæisk Ungdom på aftensmad og afslappet samvær. Målgruppen var unge mennesker og andre interesserede.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Sjælland.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret i Europæisk Ungdoms facebookgrupper og arrangørerne skrev rundt til potentielle deltagere.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	23 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. Aktiviteten gik over alt forventning. Rigtig mange deltagere, god EU-politisk debat og god stemning i meget smukke omgivelser i Roskildes gamle Byrådssal. Helt klart gentagelsesværdigt.

Aktivitet 35 (Claus Grube on Brexit: What It Means For You)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten havde til formål at oplyse om processen, der førte til Brexit, hvad der skete undervejs og hvad konsekvenserne af Brexit vil blive i fremtiden. Til dette formål blev Claus Grube, tidligere departementschef og ambassadør i Storbritannien på tidspunktet for Brexit-afstemningen, inviteret til for at holde et oplæg om både hans egne erfaringer i Storbritannien og hans analyse af fremtiden. Målgruppen var unge mennesker i alderen 18-35.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom International og blev afholdt på platformen Zoom.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi markedsførte aktiviteten via Facebook.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	25 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4. Folk hoppede lidt til og fra, da det blev afholdt online, men oplægget var virkelig spændende, og de deltagere, som blev hele vejen i gennem, syntes aktiviteten var virkelig god inkl. dem, som ikke havde prøvet at deltage i en aktivitet arrangeret af Europæisk Ungdom. Vi vil helt klar gentage lignende aktivitet dog i fysisk format, da det især på det tidspunkt af pandemien ikke var optimalt med online-formatet.

Aktivitet 36 (EU Law: The Challenges of the EU's Free Movement)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten havde til formål at oplyse om det indre marked og den europæiske domstols virke. Christian Østrup, professor i EU-ret på KU, holdte et oplæg og efterfølgende Q&A for at imødekomme aktivitetens formål. Målgruppen var unge mennesker i aldersgruppen 18-35.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom International og blev afholdt på platformen Zoom.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Markedsføringen foregik primært på Facebook.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	10 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3. Oplægget var fagligt spændende, men da d. 28. april var en af dagene før komplet genåbning (ifm. Covid-19) var det svært at fange folk til at deltage i et virtuelt oplæg. Aktiviteten var dog god og var godt eksekveret men afholdt på en platform, der ikke længere er så tiltalende (online) og dermed et skuffende antal deltagere. Skal afholdes fysisk, hvis det skal gentages.

Aktivitet 37 (Europe Day - orientering run w/ EUK and EYI)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne aktivitet blev afholdt i anledning af Europadagen. Aktiviteten bestod af et oplæg fra det transeuropæiske parti Volt om deres perspektiv på EU, efterfulgt af et orienteringsløb med tre poster hvor de deltagende fik mulighed for at lære mere om EU på en underholdende, interaktiv og anderledes måde. Målgruppen var unge mellem 16-30 år, med interesse i at lære mere om EU og samtidig have det sjovt med andre interesserede unge.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af både lokalforeningen Europæisk Ungdom International (EUI) & lokalforeningen Europæisk Ungdom København som i samarbejde planlagde, forberedte og afholdte aktiviteten. Under Volt's oplæg bød vi deltagerne på pizza og øl i det dejlige vejr. Under orienteringsløbet blev der tegnet symboler for forskellige EU-lande, quizzet om EU og lavet reklame for Europæisk Ungdom. Vinderne af orienteringsløbet vandt en trøje hver med Europæisk Ungdom logo og navn på.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført via adskillige opslag på Facebook samt Instagram. Her fremhævede vi særligt orienteringsløbs præmien for at tiltrække nye deltagere.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4. Både oplægget og orienteringsløbet var en succes, da folk hyggede sig og socialiserede på tværs samtidig med at de lærte noget nyt om EU. Dog var spørgsmålene om EU for nemme, da næsten alle svarede rigtigt på alle spørgsmålene.

Aktivitet 38 (EU Salon and Wine: Bartof Café)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EU Salon & Wine er et af de hyppigste aktiviteter i lokalafdelingen Europæisk Ungdom International. Her er der fokus på at diskutere den enkelte deltagers tanker omkring EU gennem spillet Margrethe skål. Her skriver hver deltager et par relevante (EU) tanker ned på et papir, som lægges i skålen. Et spørgsmål af gangen trækkes derefter op og debatteres i plenum af hvert enkelt gruppe, hvor emnet skiftes hver 10 minut når én af foreningen udpeget moderator annoncerer at der er gået 10 minutter. Diskussionerne foregik på en uformel måde, hvor deltagerne også havde mulighed for at møde andre EU-interesserede unge. Målgruppen til arrangementet var primært internationale medlemmer, da lokalforeningen forsøger at tiltrække internationale studerende og unge. Arrangementet var dog åbent så alle interesserede kunne deltage.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom International (EUI). Aktiviteten blev oprindeligt planlagt til at være et udendørsarrangement pga. coronahensyn, men da vejruddsigten meldte regn blev det efterfølgende lavet om til et indendørs arrangement på Bartof Cafe. Der gik en del tid med at forsøge at finde en lokation, der kunne rumme deltagerantallet på corona-forsvarlig vis og der blev indgået en aftale med Café Bartof til slut. Før arrangementet blev der indkøbt pynt, nogen fra foreningen dukkede tidligt op for at pynte og derved adskilte det rum deltagerne skulle være i fra resten af baren. Der blev aftalt med Bartof hvordan forsyningen af drikkevarer skulle foregå rent praktisk og ryddet op og afregnet til slut.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført gennem Facebook og mund-til-mund.

Aktivitet 38 (EU Salon and Wine: Bartof Café)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. Deltagerne hyggede sig og fik diskuteret på livet løs. Flere af deltagerne havde ikke prøvet at diskutere EU-politik i et tværpolitisk forum før og fik en god oplevelse og følte sig mindre intimideret til at diskutere EU-politik i fremtiden. Aktiviteten burde helt klart gentages og intet burde ændres.

Aktivitet 39 (EU Byvandring med europa-huset)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten bestod af en byvandring i København á 3 km og med en varighed af omkring 90 min. Byvandringen handlede om EU seværdigheder i København. Deltagerne blev opdelt i grupper á 2-6 personer og modtog en materialepakke fra Oplev Europa. Dette blev efterfulgt af mad og drikke, hvor grupperne kunne samles og gennemgå deres individuelle oplevelser fra turen. Dette event var rettet mod unge med en interesse for EU som gerne ville vide mere om EU og EU i København.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom København i samarbejde med Europa-huset. Sidstnævnte stod for forberedelse af ruten samt arbejdsmappe til turen.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret via Facebook, hvor der blev anvendt midler til brug af Facebooks markedsføringsfunktioner. Begivenheden nåede ud til ca. 1.500 mennesker i den valgte målgruppe.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	16 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4: Europa-husets aktivitetsmappe, der bragte deltagerne gennem byen, var en stor fornøjelse, og den hyggelige stemning på spisestedet efterfølgende var en perfekt tilføjelse til et allerede godt arrangement. Formatet vil sagtens kunne gentages. Til næste gang vil vi fokusere på at få endnu flere deltagere, da der ikke er begrænsning på deltagerantal til et format af denne slags.

Aktivitet 40 (EU på Ungdommens Folkemøde)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Europæisk Ungdom deltog på årets Ungdommens Folkemøde i Valbyparken, hvor der blev diskuteret EU-politik med forskellige deltagere på en interaktiv måde. Diskussion tog udgangspunkt i et "ønsketræ", hvor deltagerne kunne skrive deres ønsker for EU. Der var også opsat nogle stemmeurner, hvor deltagerne kunne stemme på, hvilke politiske dagsordener, de synes var vigtigst. Konceptet fungerede således, at deltagerne henvendte sig til Europæisk Ungdoms stand og her tog en uformel dialog med de frivillige fra Europæisk Ungdom. Deltagerne blev opfordret til at skrive ønsker på ønsketræet og stemme om de EU-politiske dagsordener. For at tiltrække flere deltagere og gøre standen mere interaktiv havde vi opstillet en "My-Selfie", en photo-booth, hvor man kan tage selfies af høj kvalitet. Deltagerne kunne her tage billeder af sig selv sammen med illustrationen af deres EU-politiske ønsker. Foruden den interaktive stand afholdte vi også et sceneindslag, med et oplæg om EU fra Europa-Parlamentet Danmark, efterfulgt af en Kahoot-quiz, med en tilhørende præmie til vinderne.</p> <p>Målgruppen for arrangementet var primært unge i udskolingen og gymnasiet, da det er dem, som Ungdommens Folkemøde også henvender sig til.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Aktiviteten blev afholdt af bestyrelsen i Europæisk Ungdom Danmark. Aktiviteten blev primært gennemført i den lejede stand ved Ungdommens Folkemøde som beskrevet ovenfor. Der var mange interesserede deltagere, der kom forbi standen. Klima var det emne, som folk stemte på som den mest EU-politiske dagsorden. På ønsketræet kunne man se, at deltagerne havde mange meget forskellige bud på, hvad de gerne ville have EU skulle være. En del skrev, at de gerne ville have EU skulle være mangfoldigt og fri fra diskrimination. I dialogen handlede de ønsker meget om, at de ikke mente diskrimination var i orden. Her var der især mulighed for at snakke om problemstillingerne i Østeuropa, samt Europa-Parlamentets erklæring vedr. EU som en LGBT+-frihedszone.</p> <p>Europæisk Ungdom afholdte, som beskrevet, også et sceneindslag, hvor var et oplæg om EU fra Europa-Parlamentet Danmark. Herefter var der en kahoot, med en tilhørende præmie til vinderne, hvor vinderen vandt en stor toblæretone. Den store toblæretone generede enormt meget interesse, hvilket gjorde at antallet af deltagere var højt og at de lyttede meget aktivt.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>Eventet blev markedsført på vores Facebook-side, hvor vi lagde en begivenhed op og promoverede den. Det blev også markedsført i oversigten over stande på Ungdommens Folkemøde, hvor man kunne se Europæisk Ungdoms navn og placering.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Ca. 1.000 deltagere kom forbi standen.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler successen til 4: Det var relevant og spændende at møde og snakke med så mange engagerede unge. De frivillige i standen fik også fortalt om alle de EU-politiske temaer, som der er og hvordan vi i Europæisk Ungdom netop varetager samtalen om EU for unge europæere. Vi vil gerne gentage succesen til næste år, da det skaber god bevågenhed om EU og om Europæisk Ungdom. Til næste år bør vi nok sørge for at forbedre det grafiske udtryk at vores stand, således at den ser mere indbydende og EU-agtig ud, end den var i år.</p>

Aktivitet 41 (Debat om forsvarsforbeholdet)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten satte fokus på det danske forsvarsforbehold. Her havde vi inviteret Søren Emil Skaarup, medlem af Europæisk Ungdom København og vores lokale ekspert på forsvarsforbeholdsområdet, da han har beskæftiget sig med det gennem sin uddannelse, til at holde et oplæg. Dette resulterede i et indledende, men dybdegående oplæg om forsvarsforbeholdet, efterfulgt af en spørgerunde til forbeholdet og dets betydning. Herfra bevægede vi os ind i en generel debat, som Søren Emil Skaarup rigtig fint modererede med sin kendskab til fakta i baghånden. Efter oplægget og debatten var der mulighed for uformel debat over en øl og lidt mad. Målgruppen for dette event var unge mellem 18 og 27.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalafdelingen Europæisk Ungdom København. Aktiviteten blev planlagt og udført af frivillige i lokalafdelingen.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på Facebook og blev også promoveret ved et tidligere arrangement i Europæisk Ungdom regi.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	14 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succes til 3: Planlægningen var ikke perfekt og der var udfordringer med teknikken. Oplægget var spændende og der var mange gode diskussioner om emnet. Et lignende oplæg kan sagtens afholdes igen, hvor der dog skal være bedre styr på strukturen i arrangementet.

Aktivitet 42 (EU Salon & Wine)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EU Salon & Wine er et af de hyppigste aktiviteter i lokalafdelingen Europæisk Ungdom International. Her er der fokus på at diskutere den enkelte deltagers tanker omkring EU gennem spillet 'Margrethe skål'. Her skriver hver deltager et par relevante (EU) tanker ned på et papir, som lægges i skålen. Herefter trækkes et tilfældigt papir, hvor alle deltagere diskuterer/kommer med input til emnet. Diskussionerne foregik på en uformel måde, hvor deltagerne også havde mulighed for at møde andre EU-interesserende unge. Målgruppen til arrangementet var primært internationale medlemmer, da lokalforeningen forsøger at tiltrække internationale studerende og unge. Arrangementet var dog åbent, så alle interesserede kunne deltage.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af bestyrelsen i lokalforeningen Europæisk Ungdom International og blev afholdt på baren den Glade Gris, hvor bestyrelsen forinden havde medbragt alle midler til aktiviteten.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført via Facebook, hvor der blev oprettet et event og det blev promoveret på vores forskellige kanaler.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	10 deltagere.

Aktivitet 42 (EU Salon & Wine)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til 4: Aktiviteten var succesfuld. Vi mener dog, at vi gerne ville have haft flere internationale medlemmer/deltagere med. Vi vil løse dette med at række ud til denne målgruppe på nye måder fx ved at række ud og arbejde for et potentielt samarbejde med Copenhagen Business School, hvor der er mange internationale studerende.

Aktivitet 43 (Øremærket barsel til fædre - hvad skal EU kunne, og hvad skal EU ikke kunne? - V. Philip Østergaard)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktivitetens oprindelige plan var, at Europa-Parlamentariker Kira Marie Peter-Hansen skulle komme ud og holde oplæg om sit arbejde i Europa-parlamentet i forbindelse med klima, ligestilling og skattely. Hun aflyser dog klokken 11 på dagen, da hun er syg, og vi finder en anden oplægsholder. Philip Østergaard fra SF kommer i stedet ud og holder oplæg om EU's nye barselsdirektiv.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført med EUZ som afholder i samarbejde med RUC og Philip Østergaard fra SF. På trods af store ændringer blev eventet blev alligevel en succes.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Eventet blev markedsført gennem uddeling af flyers på RUC i ugen op til, og derudover aftalte vi med RUC, at der blev hængt 10 plakater op som reklame for arrangementet rundt omkring på RUC. Sidst men ikke mindst har gjort en stor indsats på facebook for at få promoveret begivenheden - og også lavet reminders gennem instagram stories.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	23 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til 3. Der gik kun en ting galt, og det var, at Kira aflyste. Det er dog ikke noget, vi kan tage med os, da vi ikke kunne have gjort noget med det, og den slags kan altid ske uventet.

Aktivitet 44 (EU101 ved DSU)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten EU101 består af et oplæg fra Europæisk Ungdom Danmark, der introducerer og fortæller om EU's historie, institutioner, politik i EU samt hvordan Danmark påvirker EU og omvendt. Oplægget bliver afholdt målrettet for en bestemt gruppe mennesker, her medlemmer af Dansk Socialdemokratisk Ungdom (DSU) Valby, men der kom også tre deltagere, der ikke var medlemmer af DSU Valby, da eventet var åbent for alle. Formålet med denne type aktivitet er at engagere unge, der i forvejen er interesserede i politik i EU-politik og for at starte en god dialog mellem ungdomspartierne og Europæisk Ungdom.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Landsformanden for Europæisk Ungdom Tobias Marney stod for oplægget. Han tog til DSU Valbys lokaler, hvor han holdt oplægget. Arrangementet blev gennemført i samarbejde mellem landsbestyrelsen i Europæisk Ungdom Danmark og DSU Valby.

Aktivitet 44 (EU101 ved DSU)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Arrangementet blev markedsført på Facebook, hvor Europæisk Ungdom og DSU Valby sammen lagde en FB-begivenhed op og promoverede denne begivenhed på forskellige kanaler.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	8 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til 4: Aktiviteten var overordnet meget succesfuldt. De deltagende var meget interesserede og lærte rigtig meget om EU gennem landsformandens oplæg. Desværre havde mange i vores målgruppe travlt med at forberede til kommunalvalget, hvilket kan være forklaringen på fåtallet af deltagere.

Aktivitet 45 (EU101 ved LAU)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten EU101 består af et oplæg fra Europæisk Ungdom Danmark, der introducerer og fortæller om EU's historie, institutioner, politik i EU samt hvordan Danmark påvirker EU og omvendt. Oplægget bliver afholdt målrettet en bestemt gruppe mennesker, her medlemmer af Liberal Alliance Ungdom (LAU) Roskilde, men også andre interesserede unge i Roskilde. Formålet med denne type aktivitet er at engagere unge, der i forvejen er interesserede i politik i EU-politik og for at starte en god dialog mellem ungdomspartierne og Europæisk Ungdom.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Landsformanden for Europæisk Ungdom Tobias Marney stod for oplægget. Han holdte oplægget ved LAU i Roskilde. Samarbejdspartnere var altså LAU Roskilde.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Arrangementet blev markedsført på Facebook, hvor Europæisk Ungdom og LAU Roskilde sammen lagde en FB-begivenhed op og promoverede den på forskellige Facebook-sider.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	5 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til 4: Aktiviteten var overordnet meget succesfuldt. De deltagende var meget interesserede og lærte rigtig meget om EU gennem landsformandens oplæg. Desværre havde mange i vores målgruppe travlt med at forberede til kommunalvalget, hvilket kan være forklaringen på fåtallet af deltagere.

Aktivitet 46 (What Does The European Environment Agency Do? A seminar with Petra Fagerholm)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten bestod af et event på Studenterhuset i København, hvor en taler fra det Europæiske Miljøagentur (EEA), Petra Fagerholm, kom ud og fortalte om det arbejde, som bliver lavet i miljøagenturet, hvilke mål de har og hvad der påvirker både deres arbejde og målsætninger. Aktivitetens deltagere blev budt på snacks og anden forplejning. Målgruppen af unge, der kunne have interesse i klimadagsordenen samt er interesserede i at lære mere om EU's politiske miljø samt hvordan forskellige europæiske organisationer og institutioner arbejder sammen.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalafdelingen Europæisk Ungdom International (EUI) og foregik i et af Studenterhusets private lokaler. Her var EEA's PowerPoint-slides sat op på en projektor. Først fik deltagerne en introduktion til EEA, hvor der var mulighed for at deltagerne kunne stille spørgsmål. Aktiviteten er dermed blevet udført i et samarbejde mellem bestyrelsen EUI og EEA.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på Facebook via Facebook annonceringer. Desuden blev der uddelt flyers på Studenterhuset, der proklamerede aktiviteten til de unge, der i forvejen opholdt sig på Studenterhuset.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	14 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til 4: Lignende aktivitet kan afholdes om andre områder/organisationer, da det er interessante oplæg, der sætter fokus på de dele af EU, som man ikke altid hører om i medierne og oplæg, der kan belyse hvordan EU arbejder på mange forskellige politikområder. Vi havde dog forventet et langt højere deltagerantal, hvilket var en skuffelse fordi der var blevet lagt meget arbejde i promoveringen af aktiviteten. Oplægget fra EEA blev desværre lidt overfladisk, hvor vi havde ønsket at foredragsholderen var gået mere i dybden omkring nogle emner.

Aktivitet 47 (Snak, øl og EU om euroforbeholdet)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Formålet med aktiviteten var at informere omkring Danmarks valuta-forbehold og derefter invitere til en diskussion af forbeholdet i nedsatte grupper for at kunne blive klogere på, om det giver mening for Danmark, fortsat at have forbeholdet. For at introducere emnet havde vi inviteret en professor i Økonomi fra Aarhus Universitet Lars Skipper, for at holde et oplæg om forbeholdet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalafdelingen Europæisk Ungdom Aarhus (EUA) og aktiviteten blev afholdt på Fairbar i Aarhus. Deltagerne blev inddelt i tre grupper, hvor de havde mulighed for at diskutere forbeholdet efter at have haft en introduktion til forbeholdet af Lars Skipper.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført via en Facebook begivenhed som også blev promoveret i forskellige grupper på Facebook. Derudover, fortalte de frivillige i EUA om aktiviteten ved forskellige forelæsninger på Aarhus Universitet.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	24 deltagere.

Aktivitet 47 (Snak, øl og EU om euroforbeholdet)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til 4: Fairbar var en god lokation for at afholde en lignende aktivitet og det var et godt emne. Det var dog tydeligt at Lars Skipper var forlæser på Statskundskab i Aarhus, hvor nogle af deltagerne også er studerende, og dermed blev oplægget nogle gange lidt for internt.

Aktivitet 48 (EU 101)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten EU101 består af et oplæg fra Europæisk Ungdom Danmark, der introducerer og fortæller om EU's historie, institutioner, politik i EU samt hvordan Danmark påvirker EU og omvendt. Det er et arrangement, der har til formål at informere om det grundlæggende i EU. Oplægget blev i denne omgang afholdt på Aarhus Universitet for at tiltrække nye studerende og dermed potentielle medlemmer og andre interesserede.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Aarhus. Her var der et oplæg omkring EU af Marten Appel, som er forskningsassistent på Aarhus Universitets Institut for Statskundskab og tidligere formand for Europæisk Ungdom Aarhus. Til sidst havde vi en popquiz omkring EU som også indeholdte spørgsmål som kunne besvares med hjælp fra oplægget.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret via Facebook og på forelæsninger på Aarhus Universitet.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	21 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til 4: Vi nåede ud til mange unge, som ikke i forvejen vidste særlig meget om EU. Arrangementet var på den baggrund en succes.

Aktivitet 49 (EU101)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten EU101 består af et oplæg fra Europæisk Ungdom Danmark, der introducerer og fortæller om EU's historie, institutioner, politik i EU samt hvordan Danmark påvirker EU og omvendt. Formålet med denne type aktivitet er at engagere og informere unge, der ikke nødvendigvis ved så meget om EU, men har lyst til at vide mere. Vi havde til denne aktivitet inviteret unge fra Sønderborg til at høre landsformanden for Europæisk Ungdom, Tobias Marney, præsentere og introducere EU, milepæle fra EU's historie, de vigtigste institutioner og funktioner samt Danmarks historie med EU, som fx de danske forbehold. Målet var at give et generelt overblik over de vigtigste aspekter af EU for at fungere som en platform for yderligere læring og debat. Målgruppen var interesserede unge og unge fra Sønderborg og området, der gerne ville lære mere om EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Syd og oplægsholderen var vores egen Landsformand Tobias Marney. Aktiviteten blev afholdt på SDU Campus i Sønderborg og under oplægget blev der serveret forplejning.

Aktivitet 49 (EU101)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret gennem sociale medier (Facebook + Instagram). Der var desuden ekstra fokus på at informere bachelorstuderende på Europæiske Studier i SDU Sønderborg, da det havde meget relevans for deres studie program og gav mulighed for mere debat ifm. Præsentationen.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	16 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3. Der var god atmosfære og diskussion under aktiviteten. De fleste deltagere var meget aktive og engagerede. Det kunne dog have været relevant at have fokus på at finde måder at få flere folk uden for SDU og specifikt Europæiske Studier til også at deltage. Mere tid til promovning af arrangementet havde også været fordelagtigt.

Aktivitet 50 (Model European Union)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Model European Union (MEU) er en årligt tilbagevendende aktivitet. MEU er et simulationsspil af Europa-Parlamentet, hvor deltagere påtager sig forskellige roller inden for parlamentet og som dele af de enkelte landes delegationer og skal sammen forsøge at nå til enighed om et fiktivt lovforslag. Aktiviteten har til formål at informere deltagere om de mindre kendte arbejdsroller inden for Parlamentet på en sjov og anderledes måde, ligesom spillet giver indsigt i EU's beslutningsprocesser. MEU blev i denne omgang afholdt over en hel weekend. Målgruppen er unge, der gerne vil vide endnu mere om de politiske processer i EU og som samtidig gerne vil deltage aktivt i simulationsspillet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Begivenheden blev ledet og gennemført af frivillige i Europæisk Ungdom Danmark. Som beskrevet varede aktiviteten en hel weekend, hvilket betød en del planlægning og organisering op til aktiviteten. I planlægningsprocessen havde vi nedsat forskellige arbejdsgrupper/underudvalg, der skulle tage sig af forskellige områder (herunder finanser, so-me, deltagere, logistik og sociale aktiviteter). Under selve aktiviteten havde de frivillige også forskellige roller, herunder so-me ansvarlige, sekretariatsleder, der havde styr på de frivillige, madansvarlige og tjenere til at servere maden samt en præsident og en vicepræsident. Til aktiviteten bliver de deltagende tildelt en EU-parlamentarikers rolle til simulationen af parlamentets procedurer og processer. Under hele weekenden blev der serveret forplejning, og de deltagere, der var kommet langvejsfra, blev tilbudt logi (logi er en udgiftspost, der er dækket gennem egenfinansiering).
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten er primært markedsført gennem sociale medier med fokus på Instagram Story. Derudover har de mange frivillige hevet fat i deres netværk for at få bekendte med. Langt de fleste deltagere havde aldrig været til et arrangement i Europæisk Ungdom før.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	45 deltagere til selve aktiviteten samt mange flere nået med markedsføringen.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3. Vi havde nogle interne besværigheder i organiseringen af arbejdet og til sidst endte det med, at det stort set var 1-2 personer, som stod for hele planlægningen i månederne op til begivenheden. Det lykkedes os at nå vores mål om 50 tilmeldte, men imidlertid måtte 12 melde afbud og i sidste ende var det 27, som mødte op. Feedbacken fra de 27 har imidlertid været utrolig positiv. Vi planlægger at lære af disse erfaringer og evaluerer kraftigt på hele forløbet. Ikke desto mindre planlægger vi at afholde en international udgave næste år.

Aktivitet 51 (EU101 DSU Frederiksberg)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten EU101 består af et oplæg fra Europæisk Ungdom Danmark, der introducerer og fortæller om EU's historie, institutioner, politik i EU samt hvordan Danmark påvirker EU og omvendt. Oplægget bliver afholdt for en bestemt gruppe mennesker, her medlemmer af Dansk Socialdemokratisk Ungdom (DSU) Frederiksberg, men også andre interesserede unge på Frederiksberg om omegn. Formålet med denne type aktivitet er at engagere unge, der i forvejen er interesserede i politik i EU-politik og for at starte en god dialog mellem ungdomspartierne og Europæisk Ungdom.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Landsformanden for Europæisk Ungdom Tobias Marney stod for oplægget. Han holdt oplægget ved DSU Frederiksberg. Samarbejdspartnere var altså DSU Frederiksberg.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Arrangementet blev markedsført på Facebook, hvor Europæisk Ungdom og DSU Frederiksberg sammen lagde en Facebook begivenhed op.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	8 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4. Det var et succesfuldt oplæg og de deltagene var meget interesserede og lærte rigtig meget om EU. Desværre havde mange i vores målgruppe travlt med at forberede sig til det forestående kommunalvalg.

Aktivitet 53 (EU Onsdagsmøde - ØL & EU: Marney edition)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten er den første i rækken af Onsdagsmøder. Onsdagsmøder er en aktivitet, der sætter fokus på specifikke emner relateret til EU i uformelle omgivelser, hvor alle, der har lyst og interesse for EU, kan komme ind og få en snak med andre EU-interesserede og debattere et specifikt emne som er lagt for dagen. Til dette onsdagsmøde var landsformanden for Europæisk Ungdom, Tobias Marney, inviteret til at afholde et generelt oplæg om EU og dets strukturer. Målgruppen var unge i alderen 18-25.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom København (EUK) og blev afholdt i et afgrænset område på Restauranten SKAAL. Vi uddelegerede de forskellige planlægningsopgaver til frivillige i foreningen. Under oplægget serverede vi også forplejning til de fremmødte.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på Facebook samt ved mund til mund promovering ved en tidligere afholdt aktivitet.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	14 deltagere.

Aktivitet 53 (EU Onsdagsmøde - ØL & EU: Marney edition)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4. Aktiviteten var en kæmpe succes, og en rigtig fin start på konceptet med "onsdagsmøder". Vi ville gerne have haft flere deltagere, men alt i alt var dette et godt udgangspunkt for kommende onsdagsmøder.

Aktivitet 54 (EU Onsdagsmøde - ØL & EU - Er EU på valg?)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten er én i rækken af Onsdagsmøder. Onsdagsmøder er en aktivitet, der sætter fokus på specifikke emner relateret til EU i uformelle omgivelser, hvor alle, der har lyst og interesse for EU kan komme ind og få en snak med andre EU-interesserede og debattere et specifikt emne som er lagt for dagen. Denne omgang byder vi på oplæg med Phillip Østergaards "Er EU på valg til november? Oplæg om EU's betydning for kommuner og regioner". Vi forsøgte gennem aktiviteten at skabe opmærksomhed på EU under kommunalvalgsdebatten. Efter oplægget var der mulighed for uformel debat over en øl. Målgruppen var unge i alderen 18-27.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom København (EUK) og blev afholdt i et afgrænset område på restauranten SKAAL. Vi uddelegerede de forskellige planlægningsopgaver til frivillige i foreningen. Under oplægget serverede vi også forplejning til de fremmødte. Phillip Østergaards oplæg var meget interaktivt, hvilket krævede, at de frivillige var på benene under hele aktiviteten.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på Facebook og ved mund til mund promovning ved et tidligere event. Formandskabet i EUK brugte 9 timer på Brøndby Stadion på at promovere dette event samt de tre efterfølgende onsdagsmøder. Dette var fra et telt for EUK, hvor der blev interageret med over 400 unge mennesker fra gymnasier på Vestegnen.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	21 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. Aktiviteten var en kæmpe succes og vi havde højt deltagerantal ift. sidste onsdagsmøde. Phillip Østergaard havde et interaktivt oplæg med, hvilket deltagerne var vilde med. Dette er den standard vi fremadrettet til stræbe efter at opretholde.

Aktivitet 55 (EU Onsdagsmøde: Tænk tanken Europa)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten er én i rækken af Onsdagsmøder. Onsdagsmøder er en aktivitet, der sætter fokus på specifikke emner relateret til EU i uformelle omgivelser, hvor alle, der har lyst og interesse for EU kan komme ind og få en snak med andre EU-interesserede og debattere et specifikt emne som er lagt for dagen. I denne omgang skulle onsdagsmødet fungere som en forberedelse samt promovning til det Politiske Seminar i Europæisk Ungdom, der skulle afholdes i ugen efter, således at de unge blev inspireret til at lave politiske resolutioner. Til at facilitere dette, havde vi inviteret chefanalytiker for Tænk tanken Europa, Anders Overvad, til at holde et oplæg om EU's Vækst og Stabilitetspagt. Målgruppen for denne aktivitet var unge mellem 18 og 27.

Aktivitet 55 (EU Onsdagsmøde: Tænk tanken Europa)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalforeningen Europæisk Ungdom København (EUK) som havde uddelegeret forberedelsen og planlægningen til grupper af frivillige. Efter oplægget med Tænk tanken Europa bød EUK på forplejning samt videre snak om emnet på restauranten SKAAL.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på Facebook og ved mund til mund promovning ved tidligere event.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	16 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. Aktiviteten var en stor succes og der var stor tilslutning i form af deltagerantal. Denne aktivitet ska sætte standarden for de aktiviteter vi fremadrettet vil stræbe efter at opretholde.

Aktivitet 56 (Ungdomspolitisk EU-Kommunalvalgsdebat)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten havde til formål at sætte fokus på EU i Kommunalvalgsdebatten. Derfor afholdt vi som optakt til kommunalvalget den 16. november en ungdomspolitisk EU kommunalvalgsdebat. Debatten havde til formål at engagere unge og opfordre dem til at stemme og dermed tage stilling til kommunalvalget samtidig med at vi satte EU i centrum af valget. Vi ville gerne vise at kommunal- samt regionalvalg ikke kun omhandler emner, som unge slet ikke interesserer sig for, men at lokale valg har stor betydning på mange områder, herunder EU. Målgruppen var unge i alderen 18-25 som ikke ellers har stor interesse for politik.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Nord (EUN). Vi samarbejdede med samtlige politiske ungdomspartier i Aalborg, som alle sendte en repræsentant og som kunne være med til at debattere det specifikke emne. Begivenheden lagde ud med nogle spørgsmål vi i EUN havde forberedt, som skulle starte en dialog/debat. Herunder blev deltagerne spurgt til deres overordnede holdning til "mere EU i kommunalpolitik", "Hvordan bør EU påvirke kommunalpolitik", og lignende. Vi rundede også et fælles pantsystem, om EU havde noget at sige ift. kød-fri dage, samt hvorvidt EU skal samarbejde med kommunerne om bedre muligheder for at studere internationalt/være international studerende i DK. Herefter fik de deltagende publikum mulighed for at komme med deres spørgsmål og få indflydelse på debattens forløb. Under aktiviteten blev der også serveret forplejning.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi reklamerede for aktiviteten på tværs af de sociale medier, både i private grupper, på Facebook sider samt i offentlige grupper. Derudover har vi opfordret ungdomspartierne til at dele eventet. Der er også blevet lavet uddelinger i det offentlige rum for at reklamere for aktiviteten.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	55 deltagere.

Aktivitet 56 (Ungdomspolitisk EU-Kommunalvalgsdebat)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. Vi vil være meget klar på at gentage succes. Der var stor opbakning blandt de studerende. Der var en masse gode spørgsmål. Både kandidater og studerende lød til at have en meget succesfuld og lærerig aften.

Aktivitet 57 (EU som militær magt og Danmarks forsvarsforbehold)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten satte fokus på det danske forsvarsforbehold. Til at introducere emnet havde vi inviteret sikkerhedspolitiske forsker og CEO i Nordic Dialogue, Preben Bonnén, til at tale om EU som militær magt og Danmarks forsvarsforbehold. Målgruppen var unge i alderen 16-27 med interesse i EU og/eller forsvars- og sikkerhedspolitik.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalforeningen Europæisk Ungdom Fyn (EUF). Preben Bonnén afholdt sit oplæg, hvor han løbende tog imod spørgsmål, og under oplægget var der servering af forplejning.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret på Facebook, hvor der er anvendt økonomiske midler til at nå bredt ud og også gennem vores personlige netværk.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	20 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4. Selve formatet var yderst godt, men det faglige niveau på oplægsholderen var desværre for lavt.

Aktivitet 58 (EU i en digital tidsalder: kan EU hamle op med techgiganterne)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten havde til formål at sætte fokus på hvordan EU beskytter borgerrettigheder og demokratiet på nettet og hvorvidt EU kan hamle op med techgiganterne med deres nye digitaliseringsstrategi. Til at introducere emnet havde vi inviteret softwareudvikler Omid Marfavi ind for at holde oplæg om de mere tekniske aspekter ved digitaliseringsstrategien, samt afholde en workshop i digitalt selvforsvar, der skulle lære deltagerne, hvordan de kan beskytte sig selv online ved hjælp af bl.a. password-managers og valg af browser. Til at introducere emnet, afholdte hovedansvarlig for aktiviteten Katrine Harboe en kort introduktion til EU's digitaliseringsstrategi og sørgede for at facilitere debat blandt deltagerne om EU i en digital tidsalder og om hvordan EU bør forholde sig til tech-giganterne. Målgruppen for aktiviteten var studerende og unge fra Roskilde og omegn.

Aktivitet 58 (EU i en digital tidsalder: kan EU hamle op med techgiganterne)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af Europæisk Ungdom Sjælland (EUZ). I planlægningen af aktiviteten, startede vi med at danne en arbejdsgruppe, der skulle finde lokale og oplægsholdere. Dem, der var med i arbejdsgruppen, kom dog lidt sent fra start hvilket i sidste ende gik ud over aktivitetens gennemførelse. Aktiviteten blev afholdt i Byens Hus i Roskilde. Under aktiviteten blev der serveret forplejning.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Byens Hus hjalp os med at promovere aktiviteten via platformen kultunaut.dk, som vi ikke har brugt før. Derudover promoverede vi aktiviteten på sociale medier ved at lave stories om den på Facebook og Instagram samt poste den i forskellige Facebook-grupper, bl.a. Europæisk Ungdom Danmarks medlemsgruppe.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	8 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3. Selve aktiviteten gik rigtig godt. Folk synes det var to spændende oplæg både om den politiske og tekniske del af EU's digitaliseringsstrategi. Derudover stillede deltagerne gode spørgsmål og deltog aktivt i debatten. Alt det praktiske forløb også rimelig smertefrit, der var lidt problemer med en projekter, men alt i alt gik det godt. Det der gør arrangementet til en 3'er er at vi mest nåede ud til vores egne medlemmer med aktiviteten, selvom det var vores ambition at appellere til en bredere målgruppe. Hvis vi gentager aktiviteten ved vi til en anden gang, at vi skal være hurtigere ude.

Aktivitet 59 (EU Onsdagsmøde - Green New Deal)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten er én i rækken af Onsdagsmøder. Onsdagsmøder er en aktivitet, der sætter fokus på specifikke emner relateret til EU i uformelle omgivelser, hvor alle, der har lyst og interesse for EU kan komme ind og få en snak med andre EU-interesserede og debattere et specifikt emne som er lagt for dagen. I denne omgang blev der holdt et oplæg om forskellige områder inden for EU's klimapolitik og -kompetence, specifikt EU's Green New Deal. Dette bliver holdt af Jakob Dreyer Ph.d.-stipendiat fra Institut for Statskundskab. Målgruppen for denne aktivitet var unge mellem 18 og 27.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalforeningen Europæisk Ungdom København (EUK) som havde uddelegeret forberedelsen og planlægningen til grupper af frivillige. Efter oplægget med Jakob Dreyer bød EUK på forplejning samt videre snak om emnet på restauranten SKAAL.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på Facebook og ved mund til mund promovering ved tidligere event.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	28 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. Aktiviteten var en kæmpe succes samt vores hidtil højeste deltagerantal til et onsdagsmøde. Dette er den standard vi fremadrettet til stræbe efter at opretholde.

Aktivitet 60 (Tysk Valgften i et EU-perspektiv)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten satte fokus på det Tyske valgs betydning for og indflydelse på EU. Til at tale om emnet havde vi inviteret Grænseforeningen Ungdoms formand, Jonas Kopf, til at holde et oplæg, som var simpelt og nemt at forstå for målgruppen, der var EU-interesserede unge, som ikke vidste meget om Tyskland. Målgruppen var unge i alderen 16-28 med interesse for EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom København (EUK). Vi havde først en quiz om valget i Tyskland, mens folk blev budt velkommen samt at de hyggede sig med snacks. Derefter fik vi serveret tysk Flammkuchen, og oplægget begyndte lige efter dette. Oplægget bød på et spændende EU-vinklet perspektiv på det tyske valg. Mange blev derefter længe oppe for at se videre på DR's rapportering om det tyske valg, som vi gennem hele aktiviteten havde kørende i baggrunden.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret på Facebook og Instagram.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	50 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4. Vi oplevede en stor interesse for aktiviteten, og TV2 kom og rapporterede om arrangementet. Efterfølgende har vi fået ros for, at aktiviteten var hyggelig og lærerig. Dog kom maden sent, og vores quiz var for nem, hvilket er det, vi vil lave om på til næste gang. Vi vil gerne afholde aktiviteten en anden gang grundet denne store interesse, samt at det er enormt vigtigt at følge med i tysk politik, da Tyskland har så stor en indflydelse på EU.

Aktivitet 61 (EU Halvårsstatus (Jule edition))	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten var en halvårsstatus på året, der gik i EU, afholdt i et juleformat grundet højtiden. Ved aktiviteten blev der sat fokus på nogle af de vigtigste milepæle i EU i det sidste halve år på en uformel og hyggelig måde. Til at give status havde vi inviteret formand i Europabevægelsen, Stine Bosse. Oplægget var efterfulgt af debatter og quizzer om EU samt forplejning. Målgruppen for denne aktivitet var unge mellem 17 og 29 år.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt i lokalforeningen Europæisk Ungdom København (EUK). Aktiviteten blev planlagt på et planlægningsmøde med hele bestyrelsen. På dagen blev bestyrelsen sendt ud i hold for hhv. at hente bil, hente rynt, sætte op, modtage mad. Under aktiviteten sørgede frivillige i EUK de forskellige aktiviteter, og efter aktiviteten blev der brugt tid på oprydning. Aktiviteten blev afholdt på 4. maj Kollegiet, som var samarbejdspartner.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført mund til mund og reklameret for på tidligere onsdagsmøder samt internt på 4. maj Kollegiet.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	56 deltagere.

Aktivitet 61 (EU Halvårsstatus (Jule edition))	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. Kvaliteten af dette event, fra oplæg, til engagement fra deltagerne, var fuldstændig fænomenal. Dette skal klart gentages. En ting, vi kan ændre, er at markedsføre det til gymnasieuddelinger og via Facebook boost.

Aktivitet 62 (EU 101 featuring Tobias Marney)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten EU101 består af et oplæg fra Europæisk Ungdom Danmark, der introducerer og fortæller om EU's historie, institutioner, politik i EU samt hvordan Danmark påvirker EU og omvendt. Formålet med denne type aktivitet er at introducere unge og andre interesserede til de helt basale fakta om EU. Målgruppen var unge EU-interesserede - både i og uden for vores forening. I denne omgang var det landsformanden for Europæisk Ungdom, Tobias Marney, der stod for oplægget som blev afholdt i Byens hus i Roskilde.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Sjælland (EUZ) på Byens Hus i Roskilde. Tobias Marney gav et rigtig godt oplæg og der blev serveret forplejning under aktiviteten.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret af Byens Hus som reklamerede med eventet via deres kanaler. Derudover blev aktiviteten delt i mange forskellige Facebookgrupper.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	10 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4. Alt gik egentlig som det skulle, oplægget var godt og stedet er rigtig godt, men vi havde selvfølgelig håbet, at der kom lidt flere.

Aktivitet 63 (Julehygge med EUZ - Status på året ift. Polen og EU)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten satte status på året der gik i EU, med særligt fokus på forholdet mellem Polen og EU, alt i rammerne af et juletema grundet højtiden. Til at sætte fokus på emnet havde vi inviteret en polsk abortaktivist, Katarzyna Arndt, som har studeret jura, ud for at fortælle om tilstandene i Polen og Polens komplicerede forhold til EU. Der blev blandt andet talt om LGBT-retigheder, abort og respekt for retsstatsprincipperne i en EU-politisk kontekst. Målgruppen var unge mellem 16-30 år med interesse for EU politik eller den politiske udvikling i Polen, men alle var velkomne.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Sjælland (EUZ) på Byens Hus i Roskilde. Under oplægget blev der serveret forplejning og der var mulighed for at stille spørgsmål til oplægsholderen og efterfølgende uformel diskussion om emnet.

Aktivitet 63 (Julehygge med EUZ - Status på året ift. Polen og EU)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret gennem delinger på Facebook samt Instagram hvor vi blandt andet præsenterede oplægsholderen. Derudover gjorde Byens Hus også reklame for aktiviteten via deres kanaler.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	16 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. Det var en stor succes. Der dukkede flere op end vi havde troet og oplægsholderen var rigtig god. Byens Hus er et rigtig fint sted at holde aktiviteter, så det tager vi med videre i fremtidige aktiviteter.

Aktivitet 64 (EU Onsdagsmøde - ØI og EU)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten er én i rækken af Onsdagsmøder. Onsdagsmøder er en aktivitet, der sætter fokus på specifikke emner relateret til EU i uformelle omgivelser, hvor alle, der har lyst og interesse for EU kan komme ind og få en snak med andre EU-interessererede og debattere et specifikt emne som er lagt for dagen. Til dette onsdagsmøde havde vi inviteret professor i International Politik, Anders Wivel, til at holde et oplæg om udviklingen i det EU-transatlantiske forhold med særligt fokus på sikkerhedspolitikken. Målgruppen var unge i alderen 18-27 år.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalforeningen Europæisk Ungdom København (EUK). EUK havde uddelegeret opgaver til de frivillige som tog sig af planlægningen og gennemførelsen af aktiviteten. Efter oplægget blev der serveret forplejning og der var mulighed for uformel debat om emnet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på Facebook og ved mund til mund promovering ved et tidligere event.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	19 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. Dette var en succes, samt med højt deltagerantal til et onsdagsmøde. Onsdagsmøderne har haft generel god tilslutning hvilket gør det til et overordnet succesfuldt arrangement. Oplægsholderen var god og debatten livlig.

Aktivitet 65 (Halloweenarrangement valutaforbehold)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten satte under et Halloween tema fokus på det danske valutaforbehold og hvilket betydning det har for den danske økonomi samt for forholdet til EU og de andre medlemslande. Til aktiviteten fik deltagerne mulighed for at lære mere om forbeholdet gennem et oplæg ved økonom Andres Stenteberg Andresen. Derefter var der rig mulighed for at debattere emnet. Målgruppen for dette event var unge mellem 18 og 27 år.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalforeningen Europæisk Ungdom København (EUK) på Ungdommens Demokratihus, hvor der efter oplægget blev serveret forplejning under et Halloween-tema. De frivillige i EUK havde planlagt og gennemført gruppen i forskellige arbejdsgrupper.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på Facebook og ved mund til mund promovning til tidligere event.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	19 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3. Oplægget var fint men for detaljeret til formatet og vi forestiller os, at mange deltagere blev tabt på vejen. Den efterfølgende debat var dog god og der blev stillet mange interessante spørgsmål. Lokationen var også fin, men vi ville gerne have haft flere deltagere. Vi vil gerne gentage eventet, dog skal det markedsføres bedre en anden gang.

Aktivitet 67 (Tysk ølsmagning i et EU perspektiv)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	For at sætte fokus på det tyske valg i et EU-perspektiv på en ny og alternativ måde havde vi, i samarbejde med Grænseforeningen Ungdom, inviteret Lektor Andreas Bonde Hansen ud og fortælle om Tysklands historie i relation til EU og Tyskland som en magtfaktor i EU kombineret med tysk ølsmagning. Temaet er især vigtigt ovenpå det tyske valg, og oplægsholderen kom især ind på, hvordan EU's styreform er inspireret af Tysklands gamle styreformer. Ølsmagningen var elementet, der skulle tiltrække deltagere og samtidig udgøre forplejningen under et oplysende oplæg. Unge studerende var vores målgruppe.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalforeningen Europæisk Ungdom København (EUK) og blev afholdt i samarbejde med Grænseforeningen Ungdom på 4. maj Kollegiet. Lektor Andreas Bonde Hansen havde en powerpoint med og brugte det til at forklare Tysklands historie. For hvert slide var der en øl, vi skulle smage på i relation til den fortalte historie. Vores frivillige skænkede øllene og efter oplægget var der mulighed for at stille uddybende spørgsmål.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret gennem en betalt boostet begivenhed på Facebook og Instagram samt vi informerede og inviterede vores medlemmer og følgere via Instagram stories.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	30 deltagere.

Aktivitet 67 (Tysk ølsmagning i et EU perspektiv)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4,5. Det var en god begivenhed og vi vil gøre det igen, da det var spændende og et sjovt koncept at kombinere ølsmagning med et oplysningsarrangement. Dog vil vi måske gøre det i en weekend i stedet eller med færre øl, da der var mange øl vi skulle igennem. Der var en god stemning blandt deltagerne, der syntes, at Andreas var engagerende og oplysende.

Aktivitet 68 (EU101 – RU København)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten består af et oplæg fra Europæisk Ungdom Danmark, der introducerer og fortæller om EU's historie, institutioner, politik i EU samt hvordan Danmark påvirker EU og omvendt. Oplægget bliver afholdt for en bestemt gruppe mennesker, her medlemmer af Radikal Ungdom (RU) i København, men også andre interesserede unge i København. Formålet med denne type aktivitet er at engagere unge, der i forvejen er interesserede i politik i EU-politik og for at starte en god dialog mellem ungdomspartierne og Europæisk Ungdom.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Landsformanden for Europæisk Ungdom Tobias Marney stod for oplægget. Han holdte oplægget i RU's lokaler i København. Samarbejdspartnere var altså RU København.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på Facebook, hvor RU København lagde en FB-begivenhed op.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. Aktiviteten fungerer godt, da det sætter skarpt fokus på EU i vores EU101 format. Deltagerne havde gode spørgsmål og gav positiv feedback på formatet.

Aktivitet 69 (EU101 RU Roskilde)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten består af et oplæg fra Europæisk Ungdom Danmark, der introducerer og fortæller om EU's historie, institutioner, politik i EU samt hvordan Danmark påvirker EU og omvendt. Oplægget bliver afholdt målrettet en bestemt gruppe mennesker, her medlemmer af Radikal Ungdom (RU) i Roskilde, men også andre interesserede unge i Roskilde. Formålet med denne type aktivitet er at engagere unge, der i forvejen er interesserede i politik i EU-politik og for at starte en god dialog mellem ungdomspartierne og Europæisk Ungdom.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Landsformanden for Europæisk Ungdom Tobias Marney stod for oplægget. Han holdte oplægget i RU's lokaler i Roskilde. Samarbejdspartnere var altså RU Roskilde.

Aktivitet 69 (EU101 RU Roskilde)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Arrangementet blev markedsført på Facebook, hvor RU Roskilde sammen med Europæisk Ungdom lagde en FB-begivenhed op.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	8 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi vurderer successen til: 5. Aktiviteten var en hyggelig aften med spændende spørgsmål. Der var dog nogle ting i oplægget, som godt kunne forbedres ved nærmere eftertanke, dette vil blive tilrettet i de andre lignende EU101 aktiviteter.

Aktivitet 70 (EU Fight Night)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne aktivitet er årets EU Fight Night, hvor vi inviterer ungdomspartierne til en debatrunde om EU. Til at diskutere til årets debat, havde vi inviteret Melanie Jørgensen fra Nye Borgerlige Ungdom Fyn, Niels Ture Holm Grønlund fra RU Odense og Kathrine Richter fra partiet Volt Odense. Emnerne der blev diskuteret, var bl.a. om Danmarks fremtids rolle i EU og om vi som land skal forblive medlem. Efter debatten blev der serveret forplejning til de fremmødte. Målgruppen var unge med interesse i ungdomspolitik og unge med interesse i EU-politik samt Danmarks position i EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalforeningen Europæisk Ungdom Fyn (EUF). Debatten varede i ca. 2 timer og blev modereret af et lokalt medlem, Vibeke Loft-Magnussen. Vi havde inviteret repræsentanter fra de tre ungdomspartier og havde forberedt nogle generelle emner, der kunne diskuteres. Niels Ture Holm Grønlund fra RU Odense tiltrådte da Emma Talbro fra DSU Odense meldte fra på dagen. Aktiviteten blev afholdt på baren Lambda i Odense, hvor der efter diskussionen var mulighed for uformel hygge og videre snak om emnerne samt med oplægsholderne.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført via Facebook, hvor vi brugte 200 kr. på at reklamere for begivenheden.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	29 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4. Selve aktiviteten var en kæmpe succes, dog var debatten lidt ensidigt da RU og Volt begge er pro europæiske partier. Det var dog ikke hensigten, da original planen var at DSU, som er mere moderat skulle debattere. Bestyrelsen i EUF skal desuden have et større fokus på nye fremmødte og prøve at byde dem mere velkommen.

Aktivitet 71 (EU halvårsstatus – Sommer-edition)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten var en halvårsstatus på året, der gik i EU, afholdt i et sommertema grundet sæsonen. Ved aktiviteten blev der sat fokus på nogle af de vigtigste milepæle i EU i det sidste halve år på en uformel og hyggelig måde. Til at give status havde vi inviteret Sammy Lauritsen fra Europa-Parlamentet i Danmark til at holde et oplæg og samle op på det seneste halve års aktivitet i EU på hyggelige, sjove og uformelle måder inkl. lidt at drikke og lidt til ganen. Oplægget blev efterfulgt af en quiz og derefter en åben debat om oplægget. Målgruppen for denne aktivitet var unge mellem 18 og 27.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført af lokalforeningen Europæisk Ungdom København (EUK) og blev afholdt på Ungdommens Demokratihus. Frivillige i EUK havde fået tildelt en række opgaver i nogle nedsatte arbejdsgrupper op til afholdelsen og efter aktiviteten blev de frivillige for at rydde op.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført på Facebook og ved mund til mund promovning ved et tidligere event.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	40 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4. Aktiviteten var det første arrangement afholdt på Ungdommens Demokratihus og var en rigtig god måde at teste deres faciliteter til denne slags større events. Det gik fint. Aktiviteterne fik engageret deltagerne i høj grad, hvilket naturligt skabte en intern debat om EU politiske emner hen ad hele aftenen. Dette event vil vi med garanti gentage. Ungdommens Demokratihus kan genovervejes da der ikke er plads til særlig mange og der ikke er den grad af service som vi plejer.

Aktivitet 72 (EU in a Global Context)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten satte fokus på EU's rolle i den globale politik. Til at understøtte dette, havde vi inviteret Lektor ved Syddansk Universitet og forsker i International Politik og politisk geografi, Jaume Castan Pinos, til at afholde et oplæg. Oplægget uddybede, hvilken rolle EU spiller i global politik, hvordan EU udvikler sig uden sin egen suveræne militærmagt, og hvilke udfordringer og trusler EU står over for i forsøget på at skabe, institutionalisere og gennemføre sin udenrigspolitik. Efter oplægget afholdt vi en spørgerunde med spørgsmål fra publikum og fortsatte debatten om emnet i hyggeligere rammer med snacks og pizza. Målgruppen var primært universitetsstuderende fra Syddansk Universitet Campus Sønderborg, som kunne være interesserede i EU-politik eller motiverede til at overvære et foredrag holdt af en foredragsholder, som er velkendt og vellidt på campus.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalforeningen Europæisk Ungdom Syd og blev afholdt i lokaler på Syddansk Universitet i Sønderborg. I første halvdel af arrangementet blev der holdt et oplæg af foredragsholderen, som blev efterfulgt af en spørgerunde og en debat med deltagerne med pizza og snacks til.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten er blevet promoveret gennem Facebook. Vi forsøgte at bruge Facebook Boosting, men havde problemer med verificering, hvilket resulterede i, at vores annonce blev sat på pause i en stor del af markedsføringsperioden, hvilket gør det svært at vurdere dens succes. Udover det har vi annonceret på vores egne sociale medier via Facebook-opslag, Instagram-opslag og Instagram stories, samt delt eventet på relevante studentergrupper for campus og mund-til-mund reklame til medstuderende.

Aktivitet 72 (EU in a Global Context)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	35 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. Arrangementet var en stor succes, vi havde et meget større publikum end vi havde forventet, og debatten samt spørgerunden efter det fascinerende foredrag var livlig og interessant. Vi vil helt sikkert gerne afholde et lignende arrangement i fremtiden. Eventuelle ændringer ville omfatte en bedre koordinering af arrangementet med Syddansk Universitet. Vi var ikke klar over, at der blev afholdt et julearrangement for børn på campus på samme tid, hvilket blokerede vores arrangement og gjorde det sværere for deltagerne at finde os. Det lykkedes os alligevel at opnå et deltagerantal, der var højere end forventet, men det er bestemt noget, som vi vil undersøge i fremtiden.

Aktivitet 73 (Samarbejdet mellem EU og Japan - Handelsaftaler)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten satte, i anledning af det japanske valg, fokus på EU's frihandelsaftale med Japan, én af EU's vigtigste frihandelsaftaler. Aktiviteten satte dermed fokus på den del af EU's arbejde, der foregår udenfor EU og på vegne af EU's medlemslande, nemlig verdenshandlen. Under et japansk tema, med bl.a. servering af japanske snacks og drikkevarer, blev der sat fokus på EU-Japan handelsaftalen og hvad den betyder for de to parter. Til at oplyse os om emnet havde vi inviteret Anette Skovgaard fra Japanstudier samt medlem af Europæisk Ungdom Andreas Kjærgaard til at holde et oplæg. Målgruppen var unge EU- og eller handelsinteresserede. Denne gang havde vi dog også forsøgt at kontakte studerende på sprogstudierne, her særligt studerende fra Japanstudier.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalafdelingen Europæisk Ungdom Aarhus. Aktiviteten begyndte med en "icebreaker" med en quiz om Japan. Derefter afholdte Andreas Kjærgaard oplæg omkring EU's andre handelsaftaler efterfulgt af et oplæg fra Anette Skovgaard omkring handelsaftalen mellem EU og Japan. Aktiviteten bød også på japanske specialiteter, herunder sushi og den japanske drik "Sake". Aktiviteten blev afholdt på Huset Trøjborg.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret via Facebook og vi omtalte aktiviteten på nogle forelæsnings på Statskundskab.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	36 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4. Der var et rigtig fint fremmøde og aktiviteten var både lærerig og hyggelig med quiz og oplæg. Vi havde dog bestilt for meget Japansk Sake, da der ikke var nogen der særligt brød sig om det. Derfor skal vi en anden gang være opmærksomme på de mængder vi handler ift. hvad vi kan forvente at folk drikker/spiser.

Aktivitet 74 (Post tysk valgevent - Hvilken indflydelse har udfaldet af det tyske valg på EU?)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten omhandlede det tyske valg d. 26. september. Aktiviteten satte fokus på valgresultatet og stille spørgsmålet: Hvad er udfaldet af den tyske valgkamp, og hvilken betydning har det for EU-samarbejdet, herunder EU's sikkerhedspolitik? Til at præsentere emnet og indlede til debat havde vi inviteret Preben Bonnén, politisk faglig chef hos Nordic Dialogue samt Siegfried Matlok, tidligere chefredaktør for Der Nordschleswiger (den tyske avis i DK). Målgruppen var unge herunder særligt studerende fra statskundskab, europastudier og tyskstudier, men arrangementet var åbent for alle.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalafdelingen Europæisk Ungdom Aarhus i samarbejde med de to oplægsholdere. Preben Bonnén gav først et oplæg omkring konsekvenserne af valgets udfald for sikkerhedspolitikken i EU. Hans oplæg blev efterfulgt af Siegfried Matlok som også gav et oplæg omkring valget og dets betydning for samarbejdet i EU. Efter oplægget blev der serveret forplejning til de fremmødte. Aktiviteten blev afholdt på Det 3. Rum i Aarhus C.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev promoveret via Facebook samt til forelæsninger på Aarhus Universitet.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	37 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. Eventet var en succes. Der var stort fremmøde og oplæggene var spændende. Deltagerne udtrykte tilfredshed med indholdet af aktiviteten. De havde dog lidt svært ved at finde lokationen, hvilket betyder at vi skal blive bedre til at sætte informationer op eller stå ved indgangen og byde velkommen.

Aktivitet 76 (Kan Folketinget kontrollere EU Kommissionen?)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten bestod af et oplæg om nationale parlamenters mulighed for at kontrollere EU kommissionen. Oplægget blev afholdt af en af vores dygtige medlemmer af Europæisk Ungdom, Simon Køngerskov, som på daværende tidspunkt arbejdede på et spændende speciale om emnet og magtforholdet mellem EU og Folketinget. Efter oplægget var der mulighed for uddybende spørgsmål og åben debat om emnet. Målgruppen var unge med en interesse for det specifikke emne eller EU generelt, herunder studerende ved Aarhus Universitet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev afholdt af lokalafdelingen Europæisk Ungdom Aarhus i samarbejde med oplægsholderne. Oprindeligt skulle oplægget afholdes af Simon Køngerskov sammen med sin specialemakker Amalie Klausen, men hun måtte desværre melde fra i sidste øjeblik. Aktiviteten blev afholdt på Aarhus Universitet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført via Facebook samt på Studiemessen på Aarhus Universitet.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	12 deltagere.

Aktivitet 76 (Kan Folketinget kontrollere EU Kommissionen?)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3. Det var et spændende oplæg, men vi havde ønsket flere deltagere. Derudover var det også ærgerligt at Amalie Klausen ikke havde mulighed for at præsentere specialet sammen med Simon.

Aktivitet 77 (Ungdomspolitisk diskussion af Europaftalen)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Et større ungdomspolitisk event, hvor en række ungdomspartier- og foreninger var inviteret til at diskutere Folketingets nye Europaftale. Under konferencen kunne unge komme med inputs til, hvad ungdommens visioner og ønsker er for Danmarks medlemskab på lang sigt. Vi afholdt en række workshops under temaerne 'Demokrati og retsstatsprincipper', 'EU i verden', 'Rettigheder i det digitale Europa' samt 'Klimaarbejde i EU'. Herudover kom en række talere, bl.a. Martin Lidegaard, Simon Lindkær, YATA, Mikkel Vinther og Ungeklimarådet. Workshopsne skulle munde ud i et slutdokument med alle underskrifter og skulle overdrages til Udenrigsminister Jeppe Kofod, så arrangementet kan indgå som en del af hans betragtninger for den nye Europaftale, hvilket det også blev senere på efteråret.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført d. 11. sep. 2021 ved at samle en bred skare af mennesker fra div. ungdomspolitiske foreninger og partier plus en livestreaming af eventet tilgængeligt for alle. Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF) var samarbejdspartner.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Arrangementet blev boostet og der blev skrevet ud til landets medier samt ungdomspartierne og foreningerne.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	26 – og derudover blev eventet livestreamet
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4. Vi kunne godt have en bedre planlægningsperiode og bedre rekruttering af ungdomspartierne samt mere awareness omkring eventet og dets påvirkning efterfølgende. Vi er dog stolte af vores output og det efterfølgende møde samt diskussion med udenrigsministeren.

Aktivitet 78 (Ungdomspolitisk EU-konference)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Landsforeningen arrangerede sammen med AOF d. 27. november 2021 en konference i Odense, hvor der var forskellige oplægsholdere og debatter inden for flere forskellige, aktuelle EU-politikområder. Målgruppen var unge mellem 18 og 30 år, og det var også unge i målgruppen, der endte med at deltage.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført over en lang forberedelsesperiode, der førte til det store event d. 27. Der var en række møder op til herunder en betydelig mailkorrespondence og telefonering. Samarbejdspartneren var Arbejderbevægelsens Oplysningsforbund (AOF).

Aktivitet 78 (Ungdomspolitisk EU-konference)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi har skrevet til ungdomspartierne, lokalbestyrelserne, medlemmer, promovning på Facebook, skrevet til ATU samt en meget tæt kontakt med Europa-Parlamentets kontor i Danmark, der har hjulpet betydeligt med promoveringen på deres egne SoMe-profiler.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	22
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 2 Der var betydelige omkostninger ift. deltagerantallet. Der skal en meget mere omfattende rekruttering til tidligere samt en anden arbejdsstruktur. Selve eventet var dog virkelig godt.

Aktivitet 82 (Klimakampagne)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	En længere kampagne med fokus på EU's klimaindsats. Måltrettet mod unge især og oplysning om EU's klimaindsats.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	I uge 43 lavede EUD flere aktiviteter med fokus på klimaet. En længere SoMe-kampagne med fakta om EU's klimaindsats, Instagram-live hvor vi talte med en klimaaktivist om EU's rolle i klimakampen, flere debatindlæg om EU og klimaet og indkøb, oprettelsen af en side på vores hjemmeside om foreningens holdninger til EU's klimaindsats og ophængning af klistermærker med slogans om ungdommen, EU og klima.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Det meste af kampagnen fandt sted online, så derfor var den meget eksternt promoveret.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Alle vores følgere på Facebook og Instagram - og derudover alle, der har set vores nye side på hjemmesiden, og alle, der har læst vores debatindlæg. Det er sandsynligvis mere end 1.000 mennesker.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 - alt gik, som det skulle, og vi vurderer, at der i den grad kom fokus på EU's rolle i klimakrisen i den uge. Det var desuden ugen op til COP26, hvor EU spiller en vigtig rolle i forhandlingerne, og det lå derfor også meget belejligt ift. aktualitet.