

## Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Foreningen til Oplysning om Europæiske Forhold</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2021-0047</i>
Bevilget tilskud:	<i>90.000</i>
Projektets titel:	<i>EU's klimapolitik og de unge frem til 2050</i>
Startdato:	<i>01-08-2021</i>
Slutdato:	<i>13-12-2021</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Et folkeoplysende tema om EU's klimapolitik og de unge frem til 2050, blev gennemført under tematitlen "EU og klimagenerationen" i perioden august-december 2021, og det bestod både af seks online-debatmøder, seks nyhedsbreve og et journalistisk tema, bestående af artikler med illustrationer, offentliggjort i Magasinet Europa.</i>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<i>Der var tre aktivitetsmål. Det ene var at producere et journalistisk tema med 20 artikler med illustrationer, og det blev opnået. Temaet kan ses samlet her: <a href="https://magasineteuropa.dk/klima/">https://magasineteuropa.dk/klima/</a> Det andet mål var at gennemføre seks debatmøder om emnet. Det blev også opnået. Debatmøderne blev afholdt online henholdsvis den 23/9, 7/10, 26/10, 18/11, 25/11 og 7/12. . (screendump medsendt i mail) Det tredje mål var at oplyse om dette i seks nyhedsbreve til magasinet læsere. Dette blev også opnået.</i>
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>Temaet - både det journalistiske tema og online-eventsene - havde til formål at koble den aktuelle klimapolitik fra EU med den unge generations ønsker og krav om handling. Det lykkedes at ramme denne kombination af oplysning om, hvad der rørte sig hos lovgiverne i EU og blandt unge klimaforkæmpere, og i hvor høj grad der trækkes i samme retning - og det førte til både debat og oplysning om EU. Ydermere lykkedes det at inkorporere aktuelle udviklinger hen over projektets forløb, hvilket gav temaet den ekstra nerve og sprødhed, der er god, når emnet for temaet er så aktuelt, som det er. Specifikt for debatmøderne er det også værd at sige, at mødet mellem politikere, eksperter og aktivister gav debatter, som både var på højt fagligt plan og meget levende</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Den grønne studenterbevægelse og Nyt Europa</i>

C3: Web mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Gennem nyhedsbreve og SoMe</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<a href="https://magasineteuropa.dk">https://magasineteuropa.dk</a>
Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>22.000 brugere pr. måned, hvoraf 14.000 er unikke.</i>