

<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>
<b>Tilskudsmodtager: FIC, Forum for International Cooperation</b>
<b>Bevilget tilskud: 751.892</b>
<b>Projektansvarliges navn: Carsten, Andersen</b>
<b>Dato og underskrift: 14. marts 2021</b>

<b>Aktivitet 1 ( titel)</b>	<b>Afrapportering</b>
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	<b>Borgernes Europatopmøde.</b>  Topmødet afholdes en gang årligt på Christiansborg for en blandet aldersmæssigt, kønsmæssigt og erhvervsbaaarund - 150 deltagere
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	Topmødet var planlagt til afvikling den 25. oktober, men pga Corona situationen udsat til den 13. december, hvor det desværre endnu engang måtte aflyses pga Corona situationen
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi nåede ikke så langt i processen, netop for at undgå aflysning kort tid før af hensyn til deltagere og indledere fra ind- og udland.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	0
Pa en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi maler successen til:  Ikke målbart, da arrangementet blev aflyst .

<b>Aktivitet 2 ( titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	<b>Europa Demokrati for unge</b>  Formål: at engagere unge aktivt i EU-debatten  Aktiviteten har i 2020 bestået af følgende 3 hovedelementer:  <b>Ungdommens EU-Topmøde</b> i Landstingssalen på Christiansborg d. 7-8/3 2020  Program lørdag d. 7/3 2020 fra kl. 09.00 til kl. 18.00, søndag d. 8/3 2020 fra kl. 09.00 til kl. 15.00.



Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Aktiviteten bestod af flere elementer: 1) Diverse oplæg og 2) af et EU-rollespil udviklet af frivillige unge i FIC-Ungdom, hvor deltagerne havde roller som statsministre, fagministre og parlamentarikere fra EU-landene og EU-journalister.</p> <p>Temaet for Ungdommens EU-Topmøde var: EU og Klima, hvad var et naturligt valg grundet en stigende fokus på klima, hvor især de unge kæmper en brav kamp med skolestrejke, demonstrationer, etc. for at råbe de voksne politikere op. Oplægsholdere var: Carsten U. Larsen, Folketingets Direktør; Emma Jartoft, Formand for FIC-Ungdom; Anne Mette Vestergaard, Kontorchef i Europa-Parlamentets Kontor i Danmark; Niels Fuglsang, MEP (S); Emma Ihlemann, Den Grønne Studenterbevægelse; Lars Mortensen, Det Europæiske Miljøagentur; Margrethe Vestager, Næsteformand EU-Kommissionen og Kira Marie Peter Hansen, MEP (SF).</p> <p>Antal deltagere: 225</p> <p><b>Unge Træf i Nordjylland</b> d. 1/2 2020 Ungdomstræf i Aalborg.</p> <p>Aktiviteten bestod af løsning af oplæg om EU og EU-institutionerne, EU-problemstillinger, kreative EU-spil og forberedelse til Ungdommens EU-Topmøde 2020.</p> <p>Oplægsholdere: Kirsten Andersen</p> <p>Antal deltagere: 40 unge fra Frederikshavn, Rebild, Mariager Fjord Ungdomsskoler og Ung Ålborg</p> <p><b>Europa Debat Karavanen rundt på uddannelsessteder i Danmark / Ungdommens EU Topmøde på Efterskoler</b></p> <p>FIC har i efteråret 2020 være på i alt 7 efterskoler i Danmark for at spille rollespillet Ungdommens EU-Topmøde. Rollespillet er samme materiale som er brugt på Christiansborg i marts, omskrevet sådan at det er tilpasset 4 timers spil på en efterskole og det antal elever der er på efterskolen. Kontakten til efterskolerne er skabt i samarbejde med Efterskoleforeningen.</p> <p>Besøgte efterskoler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 22/10 Tommerup Efterskole – midt Fyn - 115 elever</li> <li>• 27/10 Skovlund Efterskole – Vestjylland - 90 elever</li> <li>• 29/10 Vesterdal Efterskole – Vest Fyn - 113 elever</li> <li>• 10/11 Skals Efterskole - Midtjylland - 160 elever</li> <li>• 17/11 Baunehøj efterskole - Jægerspris (Frederikssund) - 103 elever</li> <li>• 19/11 Vejle Idrætsefterskole – Vejle – 166 elever</li> <li>• 26/11 Frijsenborg efterskole– Hammel - 90 elever</li> </ul> <p>Antal deltagere: 837</p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Ungdommens EU-Topmøde er gennemført som et to-dages arrangement på Christiansborg, som i forhold til de unge sætter en fantastisk ramme omkring arrangementet. Som beskrevet er der prominente talere, som understreger betydningen af arrangementet og de unges engagement. Herudover spilles EU-rollespillet udviklet af FIC Ungdoms frivillige unge og for unge en helt central rolle, hvor alle deltagere har en aktiv rolle i de to dage.</p> <p>Samarbejdspartnere i Ungdommens EU-Topmøde er Europa-Parlamentets Kontor i København, Folketinget, Folketinget EU-oplysning og en lang række uddannelsessteder rundt i Danmark.</p> <p>Unge Træf arrangeres lokalt/regionalt i et samspil mellem FIC Regionale Udvalg, Ungdomsskoler, Efterskoler, Gymnasier, Unge Råd m.fl. I 2020 blev det grundet COVID-19 pandemien kun til et Ungetræf, som også fungerede som optakt til Ungdommens EU-Topmøde.</p> <p>Europa Debat Karavane rundt på uddannelsessteder i Danmark / Ungdommens EU Topmøde på Efterskoler er et dags-event på de skoler der ønsker det. Det tilrettelægges i samarbejde med Efterskoleforeningen og den lokale efterskole, som stiller lokaler m.v. til rådighed. I samarbejde med efterskolen tilpasser FIC rollespillet og programmet til selve skolen. FIC leverer derefter materialet til rollespillet, samt sender en medarbejder ud som spilleleder for at styre slagets gang. Dagen går med møde i lantedelegationer, debatter og diskussioner i forskellige ministerråd for at finde frem til gode løsninger på reelle EU-problemstillinger og slutteligt en afstemning af fælles løsninger. Efterfølgende samler FIC elevernes løsninger i et fælles EU-charter og deler det med efterskolen.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Ungdommens EU Topmøde blev markedsført via direct mail til ungdomsuddannelsessteder, ungdomsorganisationer m.v. og via sociale medier, samt FIC Ungdoms frivillige netværk.</p> <p>Unge Træf markedsføres lokalt/regionalt gennem FIC Regionale Udvalg til ovennævnte målgrupper, hvor personlig kontakt til nøglepersoner i Unge Råd, uddannelsessteder osv. også er en effektiv markedsføringsmetode.</p> <p>Europa Debat Karavanen/Ungdommens EU-Topmøde på efterskoler er markedsført af efterskolerne og via efterskoleforeningen som har udbudt EU-rollespillet til efterskolerne i deres netværk.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>I de 3 aktiviteter har der i 2020 i alt deltaget: 1102</p> <p>Eftersom Ungdommens EU-Topmøde er markedsført overfor uddannelsessteder, ungdomsorganisationer m.fl., når vi ud til mange tusinde i Danmark, men vi har ikke mulighed for at foretage en egentlig opgørelse af omfanget af den spredning, der sker derfra. Fra vores SoMe markedsføring kan vi se at selve begivenheden er nået ud til knap 2000 via vores FIC Ungdoms Facebook, derudover er den også markedsført via FIC's Facebook samt af Europa Parlamentets kontor i Danmark og derfor nået</p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>endnu bredere ud. Videoer og klip undervejs gør at flere oplever aktiviteten uden slev at deltage.</p> <p>Unge træf når flere end deltagerne i arrangementerne i de lokal- og regionalområder, hvor aktiviteten foregår. Eleverne deler deres viden med deres klassekammerater etc. Reelt hvor mange er svært at opgøre.</p> <p>Ungdommens EU-Topmøde på efterskolerne er aktiviteten herom nået ud til samtlige efterskoler i Danmark via efterskoleforeningens markedsføring. Dertil bød 7 ind på at få besøg af FIC, hvor alle elever så kom i sving under rollespillet med en aktiv politikerverole. Lærerne kom også i spil, som formand for hvert ministerråd og ordstyrer.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>5 for Ungdommens EU-Topmødet baseret på a) programindhold, b) antal deltagere, c) de unges aktive deltagelse d) toppolitikeres og Christiansborgs opbakning til arrangementet, e) den geografiske spredning af deltagere, f) geografisk spredning i markedsføringen. Ungdommens EU Topmøde gennemføres igen i 2021, enten i marts eller september grundet den nuværende Covid-19 pandemi. Grundkonceptet fastholdes, men hvert år sammensættes talere/oplægsholdere i forhold til det for året valgte EU-Tema, og rollespillet udvikles målrettet til dette tema.</p> <p>4 for Unge Træf sættes succesen til, da aktiviteten var fin, men vi havde håbet på at afholde træffet flere steder i DK, dog lykkedes det blot med et træf i Region Nordjylland, hvilket til gengæld var et meget vellykket træf. Vi vil fastholde aktiviteten, men gøre mere for at kunne afholde aktiviteten flere steder i DK. Evt. arbejde på at få en ekstern taler ud.</p> <p>5 for Europa Debat Aktiviteter på uddannelsessteder/Ungdommens EU-Topmøde på efterskoler baseret på a) indhold, b) deltagerantal, c) efterskoleelevernes aktive deltagelse og d) geografisk spredning. Aktiviteten blev taget rigtigt godt imod af både lærer og elever, og især det at rollespillet kræver en aktiv del af alle elever var populært. Vi planlægger at gentage succesen i 2021 på ca. samme antal efterskoler, både nye og gengangere er velkomne, blot med nyt rollespils materiale.</p>

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><b>EU Uddannelsesprogram</b></p> <p>Formålet med et egentligt uddannelsesprogram om EU er at uddanne flere til at indgå i debatten om EU og europæiske forhold, men også at motivere og træne flere til rundt i Danmark og i organisationer og på uddannelsessteder at påtage sig selv at stå for uddannelse af flere om europæiske forhold. Uddannelses tilbuddet kaldes Europa Akademiet.</p> <p>Tilbuddet udbydes jf. den oprindelige plan i byer/regioner i Danmark. Vi tilpasser formen til, hvad der har bedst klangbund de pågældende steder. Vi lever op til intentionerne, men vi vil forsøge med forskellige former for uddannelsesrettelæggelse. Nogle steder som 2 sammenhængende dage,</p>

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>andre steder delt over to dage og/eller et uddannelsesforløb over flere dage/aftener</p> <p>Målgruppe: Alle interesserede i de pågældende regioner</p> <p><b>Europa Uddannelse i organisationer og på uddannelsessteder</b> (forlagt undervisning)</p> <p>Relevante målgrupper er hos de pågældende organisationer /uddannelsessteder.</p> <p><b>EU Studieture.</b> Som led i FIC's tilbud om en Europa Uddannelse tilbydes organisationer, uddannelsessteder m.fl. at deltage i systematisk Europa Uddannelse i Bruxelles og i Strasbourg.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>En lang række af de planlagte aktiviteter måtte aflyses pga Corona situationen, men det lykkedes både inden udbruddet og i efteråret 2020 at gennemføre nogle af de planlagte aktiviteter.</p> <p>Samarbejdspartnere har bl.a. været Globale Seniorer, AOF, 3F, FH samt FIC's regionale led.</p> <p>Her en oversigt over planlagte arrangementer:</p> <p>22/1 København</p> <p>Brexit, Break Up og Skotlands fremtid Indleder: Fiona Wilson Deltagere – 35</p> <p>22/1 Århus</p> <p>Status for Europa Nu Indleder: Claus Larsen-Jensen Deltagere – 16</p> <p>25/1 Odense</p> <p>Status for Europa Nu Indleder: Claus Larsen-Jensen Deltagere – 16</p> <p>27/1 Ålborg</p> <p>Europa og de unge og uddannelse Indleder: Kirsten Morild Andersen Deltagere – 14</p> <p>7/4 – Online</p>

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Europa og Corona</p> <p>Indledere – Sergio Bassoli, Italien og Claus Larsen-Jensen, Danmark</p> <p>Deltagere – 31</p> <p>11 – 14/6 – Bornholm</p> <p>Europadebat aktiviteter Folkemødet</p> <p>Aflyst pga Corona</p> <p>18/6 København</p> <p>Europadebat og uddannelse under Corona</p> <p>Deltagere - 17</p> <p>6/7 Online</p> <p>Europa, Verden og Corona</p> <p>Indledere – Mikael Leyi, Solidar og Sarah Reklief, IFWEA</p> <p>Deltagere – 25</p> <p>30. august – Bornholm</p> <p>Europastævne</p> <p>Aflyst pga Corona</p> <p>10. september – Online</p> <p>Europa hvad nu – stadig i en Coronatid</p> <p>Indledere – Claus Larsen Jensen og repræsentanter for EU-lande</p> <p>Deltagere – 17</p> <p>7. december – Odense</p> <p>Europauddannelse</p> <p>Deltagere – 25</p> <p>Studieture:</p> <p>Det lykkedes at gennemføre 2 studieture for NNF til Bruxelles</p> <p>18 – 20 februar</p> <p>Deltagere – 25</p> <p>3 – 5 marts</p> <p>Deltagere</p>

<b>Aktivitet 3 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>Følgende blev udsat til efteråret 2020 med en lang række primært lønomkostninger ifm aflysning og med en lang række følgevirkninger med indgåelse af nye aftaler båd i forhold til den praktiske rejse og ophold, men også med institutioner, organisationer, embedsmænd, politikere mv. – og i efteråret måtte vi igennem samme øvelse med udsættelse endnu engang til 2021</p> <p>Det gælder følgende</p> <p>Serviceforbundet – 30. deltagere Metal – 25 deltagere HK – 60 deltagere FIC – 25 deltagere</p>



Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Både med SoMe – direct mail – og I tæt samarbejde med lokale organisationer</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>225</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4 – for de arrangementer der blev gennemført</p> <p>Vi håber på en tid efter Corona hvor mange vil være interesseret – og vi vil også satse på flere online arrangementer</p>

n

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><b>Systematisk uddannelse om EU - Europa Akademiet</b></p> <p>Formål: Systematisk at uddanne personer i faglige organisationer, interesseorganisationer og virksomheder, som vil give en stor spredningseffekt, i at forestå konkrete temaer i EU og europæiske forhold via følgende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Europa Akademi i forskellige byer – både storbyer, mindre byer og yderområder. Målgruppen er alle interesserede i de pågældende regioner.</li> <li>- Europa uddannelse med involvering af faglige organisationer, interesseorganisationer og virksomheder. Målgruppen her alle interesserede.</li> </ul>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Også på dette område kom Coronaen til at spille en afgørende rolle – men det lykkedes heldigvis at gennemføre en række aktiviteter.</p> <p>27. februar – Randers</p> <p>Introduktion til EU</p> <p>Indledere - Jørgen Mogensen og Claus Larsen-Jensen</p> <p>Antal deltagere – 21</p> <p>27. februar – Randers</p>

20

20

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Introduktion til EU</p> <p>Indledere - Jørgen Mogensen og Claus Larsen-Jensen</p> <p>Antal deltagere – 21</p> <p>5. marts – Randers</p> <p>EU-økonomi, udvidelser og Brexit</p> <p>Indleder – Niels Fuglsang, MEP</p> <p>Antal deltagere – 20</p> <p>11. marts – Randers</p> <p>Klimaændringer og de 17 Verdensmål</p> <p>Indleder – Meteorolog Jesper Theilgaard.</p> <p>Antal deltagere – 30</p> <p>19. marts – Randers</p> <p>EU-klimaændringer og grøn omstilling</p> <p>Indledere – Klimaforsker Jens Hesselbjerg og Anne Paulin, MF</p> <p>Antal deltagere – 26</p> <p>26. marts – Randers</p> <p>Økonomiske udfordringer i EU</p> <p>Indledere – tidligere overvismand Christen Sørensen og Professor Torben M. Andersen</p> <p>Antal deltagere -20</p> <p>31. marts – Randers</p> <p>Hvordan kan EU medvirke til at forhindre ny svindel med statsmidler foretaget af internationale svindlere.</p> <p>Indledere: Niels Fastrup og Thomas G. Svaneborg</p> <p>Antal deltagere – 20</p> <p>2. april – Randers</p> <p>EU på arbejde</p> <p>Indledere – Hans Christian Graversen, 3F og Claus Larsen-Jensen</p> <p>Antal deltagere – 21</p>

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	Endvidere var planlagt Europa Akademi arrangementer i København den 21. oktober og 26. oktober – i Ålborg den 2. november og 9. november – og Odense - som måtte aflyses pga Corona situationen
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Både med SoMe – direct mail – og I tæt samarbejde med lokale organisationer
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	179
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: De gennemførte arrangementer var en succes – så en 5ér