

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen

Tilskudsmodtager	<i>Enhedslisten</i>
Bevilget tilskud	<i>719.434</i>
Projektansvarliges navn	<i>Mads Hadberg</i>
Dato og underskrift	<i>Udfyld med dato og underskrift</i>

Aktivitet 1 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>1. Uddannelse, oplysning og bevægelsesarbejde</p> <p>I løbet af 2023 vil vi være til stede på Folkemødet med arrangementer, hvor vi vil sætte Enhedslisten og EU på dagsordenen. Vi forventer at meget fokus på Folkemødet vil være på EU. Vi forventer et 2023 mere i tråd med årene inden corona og valgkamp og afstemninger, hvor der har meget andet på den politiske dagsorden, og dermed kan vi lave flere mindre online møder med 25-50 deltagere. Vi vil anvende de sociale medier og vores egne nyhedsbreve til at kommunikere med vores medlemmer.</p> <p>Vi vil lave to arrangementer på Folkemødet med EU-temaer</p> <p>og 4 online møder med mellem 20-50 deltagere i løbet af året</p> <p>Målgruppen er vores knap 9.000 medlemmer samt interesserede i Enhedslisten og EU-politikken.</p>

Aktivitet 1 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><u>Folkemøde</u> Vi har lavet de 2 arrangementer på Folkemødet med EU-nævnsmidler på Folkemødet: "EU: Kampplads eller klos om benet?". Her var Folkebevægelsens forperson til stede og diskuterede med Enhedslisten, om hvor der var ligheder og forskelle mellem de to organisationer. Vi havde inviteret Folkebevægelsen mod EU's forperson til at komme og debattere EU set i lyset af de to organisationer. Arrangementet havde 60-80 deltagere.</p> <p>Det andet arrangement var om "Venstreølgen i Europa", hvor vi havde inviteret folk fra vores søsterpartier i Europa: fra Frankrig i form af en politisk rådgiver fra La France Insoumise, og et fra Rødt og medlem af Stortinget fra Norge. Arrangementet havde som det andet arrangement fin deltagelse omkring 60-80 deltagere i teltet opbakning, men desværre meldte den franske repræsentant afbud i sidste øjeblik.</p> <p>Vi havde generelt et godt program på Folkemødet ift. at diskutere EU.</p> <p><u>Online arrangementer:</u> Vi lavede 2 af de 4 planlagte online arrangementer med ca. 20 deltagere i hver. Vi havde en forventning om, at onlinemøder ville være mere besøgt end det var, men det var ikke tilfældet. De to arrangementer var med Enhedslistens EU-ordfører Søren Søndergaard, som gennem sit virke i Folketingets Europaudvalg var med en delegation i Tyrkiet, og som sit virke gennem OSCE og Europarådet var i Polen og følge det afgørende valg hernede.</p> <p>Det første arrangement om Tyrkiet handlede om Tyrkiets optagelse i EU. Her fik vi en status på hvor Tyrkiet står ift. optagelse i EU og hvilke udfordringer der er forbundet med det.</p> <p>Det andet arrangement om Polen handlede om det betydningsfulde valg, hvor den siddende regering blev væltet af pinden. Polen har igennem de seneste år været i konflikt med EU i spørgsmål om retsstaten.</p> <p>Links til events: <u>Situationen i Tyrkiet – Hvor står landet i forhold til optagelse i EU?</u> https://fb.me/e/3IkMtZd4D</p> <p><u>Valget i Polen og kampen om retsstaten i EU</u> https://fb.me/e/f5279iCte</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Folkemødet blev igennem vores eget program. Folkemødet store program kom det aldrig på, da deadline var tidligt og vi ikke havde programsat det hele. Men vi fik det på vores program for Enhedslistens aktiviteter på Folkemødet.</p> <p>De online arrangementer blev delt via de sociale medier og gennem vores egne nyhedsbreve internt.</p>

Aktivitet 1 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>På Folkemødet var der til de 2 arrangementer hver 60-80. Omkring de 150 derfor</p> <p>De 2 online arrangementer havde mellem 15-20 pr. styk. 30-40.</p>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	<p>På Bornholm under Folkemødet.</p> <p>De 2 online møder havde deltagere fra hele landet.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: Overordnet set får aktiviteterne 4.</p> <p>Vi var ret godt tilfredse med indholdet af oplæggene og debatterne, som vi mener havde relevans og god kvalitet.</p> <p>Desværre må vi konstatere, at zoom-møder ikke helt samme gennemslagskraft som under corona, hvor der var mange deltagere. Samtidig var der i Enhedslisten en lang række andre zoom-møder som har taget deltagere fra vores herunder var der arrangeret en større Palæstina-demonstration på en af dagene.</p> <p>Folkemødet forløb også fint, men der er et stort udbud på Folkemødet, og trods stor konkurrence fra andre, så havde Enhedslisten mange deltagere i teltet.. Udover dette så var aflysningen af vores franske deltager en stor hæmsko for at afvikle arrangementet godt nok.</p>

Aktivitet 2 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>2. Landsdækkende EU-kampagner</p> <p>I løbet af perioden vil vi igen iværksætte landsdækkende EU-kampagner. Her vil vi behandle aktuelle og relevante EU-temaer gennem en eller flere større kampagner, der skal udbrede information om EU og Enhedslistens holdning til det danske medlemskab. Vi vil som tidligere anvende annoncer i aviser, fagblade el.l. landet over. Det er vores erfaring, at disse kampagner har en god effekt - især når det lykkes at koble dem sammen med aktuelle politiske udspil og opinionsmateriale. Målgruppen er den brede offentlighed og evt. relevante faggrupper.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>I 2023 lavede vi 4 EU-oplysningskampagner med følgende temaer: Asbest, sprøjtegifte, PFAS og skattely.</p> <p>De 4 kampagner blev på forskellige vis annonceret i forskellige medier, hvor vi kunne komme længst ud til målgruppen. Det blev koblet sammen med aktuel opinionsmateriale via vores hjemmeside (se Aktivitet 4) og alt i alt fik vi 4 fine budskaber spredt ud via annoncering.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>Vi har udført aktiviteten på følgende måder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kampagne om asbest <ul style="list-style-type: none"> - Annonce i Ud&Se i december 2023 - Delebillede på andre EU-sprog - En kampagneside (brugt vores hjemmeside se Aktivitet 4). https://enhedslisten.eu/ny_heder/ny-temaside-om-asbest/ 2. Kampagne om sprøjtegifte <ul style="list-style-type: none"> - Topscroll og bannerdrop på pol.dk i december 2023 - Hertil tilknyttet en kampagneside om sprøjtegift i EU (brugt vores hjemmeside se Aktivitet 4): https://enhedslisten.eu/sproejtegift/ 3. Kampagne om skattely: <ul style="list-style-type: none"> - Annonce på Politikens hjemmeside: Dropbanner og sidescroll - Kampagneside om skattely: https://enhedslisten.eu/skattely/ (brugt vores hjemmeside se Aktivitet 4) 4. Kampagne om PFAS <ul style="list-style-type: none"> - Delebillede i DSB's månedlige magasin Ud&Se med information om PFAS i november 2023

Aktivitet 2 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Ud&Se når månedligt ud til 450.000 personer. Dermed er både Asbest-annoncen sammen PFAS-annoncen samlet set nået ud til 900.000. Den er distribueret i 1.991 DSB-vogne og 1.000 Coop-butikker: https://piccolomedia.dk/</p> <p>Gul og Gratis' tillæg i Ekstra Bladet og Helsingør Dagblad har 85.000 læsere, der vi reklamerer.</p> <p>Pesticidfrit - standardformater 2.466 klik 800.035 visninger 51% på mobilen, 49% andetsteds</p> <p>Pesticidfrit - topscroll 2.448 klik 285.719 visninger 78% mobil, 22% andet</p> <p>Skattely – standardformater 2.828 klik 800.075 visninger 43% mobil, 57% andet</p> <p>Skattely- topscroll 2.703 klik 285.715 visninger 80% mobil, 20% andet</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet</p>	<p>Hele landet.</p> <p>Gul og Gratis har været i Nordsjællands storkreds.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succes til: 5. Den her kampagneform er hamrende effektiv og god til at komme rundt i landet med. Det skaber en god grobund for budskader der spredes til målgrupper som vi søger. Det er ærgerligt at annoncedelen er blevet forkortet i det nye 2024 år, fordi kombinationen af temasider og annoncer fungerer super godt.</p>

Aktivitet 3 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	3. Publikationer og andet materiale
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Denne post frafalder i 2023, idet Rød+Grøn er nedlagt.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	N/A
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	N/A
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	N/A
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: N/A

Aktivitet 4 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>4. Artikler på EU-hjemmeside, nyhedsbrev og SoMe</p> <p>Hjemmesiden enhedslisten.eu skal fortsat bidrage til oplysning af medlemmer og øvrige interesserede.</p> <p>Midler for 2023 skal bruges til at understøtte arbejdet med at drive og videreudvikle Enhedslistens EU-hjemmeside og nyhedsbrev. Samtidig understøttes, at EU-stoffet publiceres via sociale medier med et passende reach.</p> <p>Vi ønsker fortsat at nå ca. 3-4000 læsere pr. artikel og påtænker at publicere ca. 8 artikler pr. måned via hjemmeside og vi vil bruge artiklerne til at nå ud til nye abonnenter på vores nyhedsbrev.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Vi lavede 3 kampagnesider på www.enhedslisten.eu om henholdsvis EU og asbest, EU og skattely og EU og sprøjtegifte:</p> <p>https://enhedslisten.eu/nyheder/ny-temaside-om-asbest/ https://enhedslisten.eu/sproejtegift/ https://enhedslisten.eu/skattely/</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Vi brugte vores hjemmeside enhedslisten.eu til at publicere vores kampagne. Derudover brugte vi midler fra Aktivitet 2 til at sprede kampagnen. Ingen nye kommunikationsformer.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Vi har desværre ikke fået præcise tal på de specifikke sider. Men vi har tallene for klik fra politiken, men ikke direkte på hjemmesiden eller via andre kanaler.</p>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<p>Hele landet. Det er tilgængeligt online.</p>

Aktivitet 4 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Kun i kombination med annonce kan det blive en stor succes.