

## RAMMEAFTALE



Statens  
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

2. december 2020

### Rammeaftale for det regionale spillested STARS for perioden 2021-2024

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Vordingborg Kommune og Den selvejende institution STARS, der driver det regionale spillested STARS.

Der kan findes yderligere oplysninger om STARS på spillestedets hjemmeside.

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for STARS' strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

## 1.2. Økonomisk grundlag

STARS' virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt	O2021	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000
Kommunalt driftstilskud	1.786.000	1.786.000	1.786.000	1.786.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde	15.000	15.000	15.000	15.000
Sponsorer	150.000	150.000	150.000	150.000
Egenindtægter	2.100.000	2.100.000	2.100.000	2.100.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>5.801.000</b>	<b>5.801.000</b>	<b>5.801.000</b>	<b>5.801.000</b>
Egenkapital ultimo	-237.000	13.000	63.000	113.000

**Tabel 1.** Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for STARS i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til STARS er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	1.423.547
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	326.453
<b>Tilskud i alt</b>	<b>1.750.000</b>

**Tabel 2.** Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til STARS.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

### 1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er STARS' virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis STARS som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

## **2. Mission, vision, opgaver og metoder**

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

### 2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

### 2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

### 2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

#### 2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udnævningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

#### **Metoder**

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
  - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,
  - at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets

vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### **3. Supplerende kommunale mål og rammer**

Ingen supplerende mål og rammer.

### **4. Strategi for STARS**

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

STARS har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Vordingborg Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

STARS' strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

### **5. Rapportering af resultater**

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

#### 5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

#### 5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal STARS orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

### 5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på STARS' hjemmeside.

### 5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Vordingborg Kommune og STARS gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. STARS bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

## **6. Tilsyn**

Det offentlige tilsyn med Den selvejende institution STARS varetages af Vordingborg Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

## **7. Underskrifter**

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Vordingborg Kommune:

- Thorbjørn Kolbo, udvalgsformand
- Jesper Kjærulff, kultur- og fritidschef

For Den selvejende institution STARS:

- Kenneth Eriksen, bestyrelsesformand
- Simon Sandfeld, spillestedsleder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

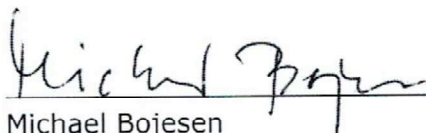
## **Bilag:**

1. Status og strategi 2021-2024 for STARS, inkl. nøgletal og indikatorer

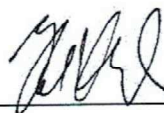
**Underskriftsside**

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested STARS* for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020

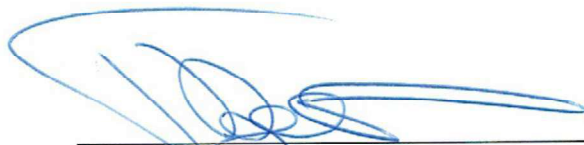


Michael Bojesen  
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen  
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Vordingborg Kommune, dato:



Thorbjørn Kolbo  
udvalgsformand



Jesper Kjærulff  
kultur- og fritidschef

Den selvejende institution STARS, dato: 14/12-20



Kenneth Eriksen  
bestyrelsesformand



Simon Sandfeld  
spillestedsleder

# Status og strategi 2021-2024 for STARS

---

## 1. Spillestedets formål

Fra Stars vedtægter:

Institutionens formål er at etablere og opretholde rammerne for et rytmisk spillested, der skal præsentere musiktilbud af en sådan kvalitet, at det henvender sig til en bred målgruppe af borgere i regionen. Spillestedet kan endvidere give plads til eksperimenterende og amatørbaserede orkestre. Institutionen skal endvidere forestå og deltage i netværk i lokale, regionale og nationale musikmiljøer. Institutionen kan forestå udlejning af institutionens lokaler.

## 2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Stars være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

### **Mission**

*Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.*

### **Vision**

*De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.*

*De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.*

Stars vil desuden være omfattet af flg. forventninger fastsat af Vordingborg Kommune:

”Stars har i løbet af årene etableret sig som et lokalt og regionalt fyrtårn med koncerter af høj kunstnerisk kvalitet for det sydlige Sjælland, Lolland og Falster.

En stærk og ambitiøs kunstnerisk profil, der giver plads og rum til originalitet og udvikling af områdets rytmiske koncerter. Stars tilbyder således alle aldersklasser inspirerende og udfordrende musikalske oplevelser, hvilket understøtter og fremmer interessen for rytmisk musik i hele regionen. Dette understøtter ikke mindst arbejdet med at fastholde og udvikle et attraktivt uddannelses- og ungdomsmiljø i en event- og festivalkommune.

STARS har i alle årene formået at opbygge en stor kreds af frivillige ildsjæle, som medvirker til at skabe fællesskaber på tværs af alder og uddannelser.

Det er således Vordingborg Kommunes vurdering at Stars, både lokalt og regionalt, gennem afholdelse af en bred række af arrangementer og samarbejde med andre kulturelle og professionelle aktører, er en vigtig katalysator for udvikling af den rytmiske musikscene i hele regionen.”



### 3. Aktuelle muligheder og udfordringer

I marts 2020 er det 22 år siden at Loveshop satte strøm til den første koncert på spillestedet STARS, der dengang stod for "STorstrøm Amts Rytmiske Spillested". Amterne findes ikke længere, men det gør loven om regionale spillesteder heldigvis, og det er med stor lyst og ydmyghed at Stars søger om at blive udpeget som regionalt spillested for perioden 2021-2024.

Stars er altså trådt ind i voksenlivet, og må nu anses som en af landets mest etablerede scener, godt udrustet rent teknisk og med stor rutine og ekspertise i at afvikle og booke rytmiske koncerter. Efter de ti første år med Jakob Brixvold som grundlægger og spillestedsleder, og ti ambitiøse år med Andreas Linsdell ved roret, skete der i 2018 et skifte på lederposten, da Simon Sandfeld tiltrådte som ny chef. Det er en afgørende post at skifte ud, og det har krævet nogle måneder med omstillinger og omrokeringer. Det er organisationen kommet flot igennem, og 2019 har været et af de mest produktive år i Stars' historie med den højeste arrangementsfrekvens nogensinde. Der har dog været en gennemgående udfordring i den nye chefs to første år, for det er ingen hemmelighed at Stars har kæmpet med en stram økonomi, i kraft af gammel gæld, der udmønter sig i en negativ egenkapital. Det har været et højt prioriteret fokusområde for både bestyrelsen og ledelsen i sæson '18 og '19, hvor der i samarbejde med revisor og kommunen blev iværksat en meget ambitiøs handlingsplan for at rette op på økonomien. Det har båret frugt, og allerede i 2019 ser Stars ud til at komme ud med et pænt overskud, der kan hjælpe med at bringe egenkapitalen mod nul, uden at det er gået ud over den kunstneriske kvalitet. Det er sket gennem en stram økonomistyring og et øget fokus på indtjening på andre firmaområder, som for eksempel udlejning i de perioder, hvor der ikke er koncerter. Samtidig har Vordingborg Kommune givet en ekstraordinær bevilling på 200.000 kr. om året indtil hullet er lukket, og disse penge må udelukkende bruges til at afdrage på gælden. Til gengæld er Stars begyndt at arbejde med at skaffe sponsorer gennem "Stjernepartner" programmet, som skal sikre et tættere samarbejde mellem spillestedet og erhvervslivet. Der er altså stor politisk opbakning og tillid til Stars, og samtidig sidder der en bredt favnende og kompetent bestyrelse, der har et tæt og velfungerende samarbejde med den daglige ledelse. Det har givet styr på økonomien, så der igen er ro og luft til at kigge mod nye samarbejder og friske tiltag i den forestående periode.

De enkelte koncerter er spændende og inspirerende, og som regionalt spillested er Stars ekspert i at afvikle sådanne "one offs", men det er i dyrkelsen af de varige miljøer, at de positive synergieffekter begynder at vise sig. Derfor arbejder Stars, ud over den almindelige koncertdrift, på at skabe rammer og platforme, som kan være trygge kravlegårde for de talenter, i alle aldre, der ønsker at prøve kræfter med deres egen kreativitet og den levende musiks væsen. Det har senest været etableringen af SmallSTARS songwriters, der er et forum for sangskrivere fra hele regionen, og vores vækstslagsindsats "YoungSounds", hvor ikke kun dem på scenen er under 25 år, det er arrangørerne, bookerne og afviklerne ligeså. Her er der plads til at prøve tingene af, og finde ud af hvilken rolle i branchen der er rigtig for de enkelte. Det arbejde er vigtigt at fortsætte, og det kan formentlig kun lade sig gøre, hvis det lykkes at blive udpeget som regionalt spillested.

Som regionalt spillested dækker Stars et meget udstrakt geografisk område, og det har alle dage været en udfordring. Huset er en naturlig, integreret del af Vordingborg by, og gennem årene er der arbejdet målrettet på komme ud i nabokommunerne og flytte musikforbrugerne fysisk til scenen i Vordingborg. Den målrettede indsats mod vores nærmeste naboer på Falster har virket, men det har traditionelt været svært for os at få gæster fra Lolland til at komme til Stars. Måske er afstanden på 40

kilometer alligevel et reelt problem, så nu er det lykkedes Stars at gøre noget andet. Fra efteråret 2019 er der indledt et formelt samarbejde med Lolland Kommune og egnsteateret "NørregadeTeatret", som holder til i fantastiske, smukt renoverede lokaler i det gamle elværk lige midt i Maribo. Teateret har en stor gruppe frivillige kræfter i forvejen, og en gruppe af dem er nu gået sammen med Stars om at lave minimum fire "store" rytmiske koncerter om året i en prøveperiode på 3 år. Samarbejdet gik i luften med en udsolgt koncert med "Folkeklubben" og 350 glade gæster i huset. Netop denne måde at indgå i varige partnerskaber, hvor et helt kreativt miljø bakker op om arrangementerne, er den nye strategi for Stars i forhold til at komme bredt ud i regionen. Der er ikke noget galt med at rejse ud med hele produktionen fra Stars, sætte den op et sted, afvikle en koncert og så rejse hjem igen, men lige nu er vi mere interesserede i det varige aftryk og de blivende samarbejder, for det er dem, vi tror mest på i længden. Disse tager også længere tid at bygge op, og er en mere besværlig konstellation til at starte med, men vi tror på, at det er vejen til at få endnu mere musik ud til brugerne i vores område. Maribo-modellen kan på sigt udrulles i Nakskov, som også er i Lolland Kommune, og måske også i Nykøbing Falster. Det vil vise sig gennem forhandlinger og samarbejde i de kommende år. I egen kommune, Vordingborg, er det en mere permanent indsats på Møn, der er på strategiplanen, samt en indsats hvor Stars ekspertise og know-how udnyttes i forhold til de lokale kræfter, der ønsker at lave rytmisk musik i Præstø-området.

I det hele taget er rådgivning og "ekspertbistand" begyndt at blive en naturlig del af Stars' arbejde i området. Vi stiller gerne ressourcer til rådighed i kraft af udstyr, mandskab eller viden, når andre aktører vil på banen, og vi mærker at Stars' viden og netværk er en værdifuld ressource i vores område.

På trods af oplandets demografi og regionens store udstrækning har Stars rigtig mange muligheder i en blomstrende del af landet. Der sker mange spændende ting i vores område, og der er god tilflytning af kreative kræfter til blandt andet Møn i øjeblikket. Der ses en opblomstring på øerne Falster og Lolland manifesteret ved "Lolland Falster Lovestorm" og al den omtale og lokalpatriotisme, den har bragt med sig, og infrastrukturelt er der gang i store anlægsarbejder af nye broer og tunneller. Denne optimisme skal også smitte af på det musiske miljø, hvad enten du er udøvende musiker eller musikforbruger. Her spiller Stars en afgørende rolle i området. De fire-årige aftaler som den regionale spillestedsaftale indebærer, sikrer en dedikation fra kommunen og en kontinuitet i tilknytningen af den faste stab, der giver den ro og tid, der skal til for at lave levedygtige samarbejder og opdyrke nye miljøer og nye vaner. Det kommunale samarbejde vil i de kommende år have ekstra fokus på at få skoleeleverne til have musikken som en naturlig del af deres hverdag, med udgangspunkt i konkrete målsætninger fra Vordingborg Kommunes strategi:

Kultur-, idræt- og fritidsudvalget i Vordingborg Kommune har disse to målsætninger i deres nuværende periode:

- 1) En øget indsats omkring musik for de 0-18 årige i tæt tværgående samarbejde mellem professionelle institutioner, skolevæsen, daginstitutioner og relevante udvalg
- 2) Flere børn og unge skal deltage i talentudviklende forløb inden for kultur, idræt og fritid

Begge målsætninger harmonerer med Stars' ønske om et bedre og mere permanent samarbejde med folkeskolerne og ungdomsuddannelserne i området fremover, og vil blive integreret i det daglige

arbejde på spillestedet. På den måde ønsker Stars at sikre, at også fremtidens kulturforbrugere har adgang til et fantastisk og mangfoldigt udbud af rytmisk musik.

Samtidig vil vi fastholde og udvikle stedets position som kvalitetsmusikkens højborg. Hos os står morgendagens stjerner side om side med de etablerede danske artister, og sikrer et meget varieret og farverigt koncertprogram. Stars er, i kraft af sin status som regionalt spillested, det eneste sted i det sydøstlige Danmark, der præsenterer et kontinuerligt udbud af rytmisk musik gennem hele året. Stars er stedet, hvor et kæmpe opland med langt mellem indbyggerne kan søge til, for at få de oplevelser de ellers skulle køre meget langt efter. Det er også Stars, der rækker ud til den unge sangskriver og hendes ukulele, og viser at der findes andre ligesindede og sørger for, at der faktisk er et miljø at være en del af. Det kan godt nogen gange være svært at opdage, når man bor i et landligt område som vores. Stars skaber netværk og bringer folk sammen, og det er en nødvendighed for at opretholde et mangfoldigt musikliv i det sydøstlige Danmark. Stars er også det sted i området med mest opsparet knowhow inden for alle dele af koncertproduktion og branchekontakt. Stars er et naturligt videns- og kompetencecentrum og uden tvivl stedet med mest erfaring. En erfaring, som er bygget op gennem de sidste 22 år, og som systematisk bliver nedarvet gennem de "generationer", der har haft Stars til låns, passet godt på det og givet det videre til næste hold i rækken.

De frivillige kræfter udgør selve fundamentet i Stars. Uden de næsten 100 frivillige, der bruger deres tid på stedet, kunne det aldrig lade sig gøre at lave så meget musik for de penge, der bliver bevilget. I 2018 blev de frivillige på Stars kåret til "Årets Crew" af de danske bands og tourmanagers, og det er en titel der ikke er helt ufortjent, når man oplever det engagement, det hårde arbejde og den store dedikation som de frivillige lægger i at give de tilrejsende artister og det tilstrømmende publikum de bedst mulige oplevelser på stedet. Oplevelser, hvor det altid er musikken og fællesskabet omkring musikken, der er i fokus.

Et så stort frivilligt engagement smitter også af uden for huset og er med til at give Stars en stærk forankring lokalt. Stars har et godt ry og rygte og en naturlig position som en af de primære kulturinstitutioner i Vordingborg. Den position er vi meget bevidste om, og tilgår det med en god blanding af ydmyghed og stolthed.

Stars er en hjemmebane for folk med musik som passion – både for udøvende og for lyttende. Dem der søger de musikalske fællesskaber i vores område søger til Stars, og det vil vi arbejde stenhårdt for at de fortsat får mulighed for de kommende fire år.

#### **4. Vision for STARS**

Med den levende musik som grundpuls skal Stars etablere, udvikle og producere professionelle koncertoplevelser for oplandets borgere, som samlet og hver for sig betones af professionalisme og kunstneriske ambitioner. Stars skal kigge op og ud, og med en dynamisk organisation kunne mestre det sikre og turde det komplekse.

## 5. Opgaver for STARS

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

### 5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

*De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.*

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 51-249 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 249 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

#### 5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<ul style="list-style-type: none"><li>- Som regionalt spillested er K1 koncerter en del af selve DNA'et og har faktisk været det fra Stars blev etableret i 1998. K1 koncerterne er en dynamisk udviklingsramme der profilerer hele virksomheden, ikke mindst fordi K1 koncerterne er muligheden for at præsentere genrer og koncepter, som for vores område i sig selv fremstår enestående – simpelthen fordi der ikke er andre, der gør det. K1 koncerter er en kravlegård for nogle artister og peakpointet for andre, men fælles for dem er et møde og et nærvær som er en forudsætning for K1 koncerterne.</li><li>- K1 koncerter på Stars er typisk debuterende, nationale artister inden for mainstream genrerne, eller etablerede, nationale artister som ligger i nichegenrerne. Det kan blandt andet være folkemusik, metal og de elektroniske ting, der kræver den store lyd og det effektfulde lys på Stars. Her kan koncertsalen deles op, og på den måde lave et rum der matcher det lave</li></ul>
---------------	---

	<p>gæsteantal, uden at gå på kompromis med de kunstneriske virkemidler, der ønskes fra scenen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cirka halvdelen af K1 aktiviteterne afvikles på SmallSTARS, hvor rummet og scenens indretning giver et tæt og intimt møde med kunstnerne, og det lidt lavere publikumstal ikke bliver intimiderende for hverken artist eller gæster, da stedet er skaleret til et mindre antal gæster.</li> <li>- Det er også som K1 koncerter på SmallSTARS, at mange af de helt lokale bands og solister får deres første erfaringer med koncerter på et professionelt spillested.</li> <li>- En god andel af K1 koncerterne tegnes af vores vækstlagsarbejde, ofte i konceptet "Young Sounds" som er vores gruppe af ungearrangører, der afvikler koncerter med artister under 25 år (se mere under vækstlag).</li> <li>- I den seneste periode har jazz, americana og singer-songwriter genren tegnet sig for den største andel af Stars' K1 koncerter, men også smalle genrer som metal, beat, elektronisk musik og folkemusik præsenteres i dette koncertlag.</li> </ul>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- K1 koncerterne skal også fremover tegne den legende, modige, eksperimenterende og genrebrede profil i koncertprogrammet.</li> <li>- K1 koncerterne skal fortsat tegnes tungt af regionale og nationale vækstlagsmusikere.</li> <li>- K1 koncerterne skal være lokale artisters første møde med det etablerede spillested.</li> <li>- K1 koncerterne skal sættes i de rammer, som kunsten kræver, og udnytte de muligheder Stars har i kraft af vores to meget forskellige scener.</li> <li>- At Young Sounds konceptet skal fortsætte som en stærk enhed, der hele tiden sikrer fødekæden af nye talenter både på og bagved scenen, og gør at vore K1 koncerter fremstår friske og tidsvarende.</li> <li>- De lokale K1 koncerter skal i højere grad skabes med artisterne som medarrangører og Stars som den professionelle samarbejdspartner, så artisterne fra starten lærer at tage ansvar for deres egne koncerter.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikum skal opleve, at de kan få dækket deres efterspørgsel for nichemusik gennem Stars udbud af K1 koncerter.</li> <li>- K1 koncerterne skal fortsat have en meget rummelig profil, der inkluderer stort set alle genrer, der kan levere på det ønskede niveau.</li> <li>- K1 koncerter skal i højere grad end nu samproduceres med andre lokale aktører uden for huset.</li> </ul>
Metoder 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars er altid opsøgende i forhold til det regionale og lokale vækstlag.</li> <li>- Stars er altid tilgængelig for det regionale og lokale vækstlag, så de aldrig skal føle, at der er langt fra en idé er undfanget, til den udmønter sig i en virkelig koncert eller workshop. Disse muligheder skal formidles bedre gennem eksisterende PR-kanaler.</li> <li>- Stars understøtter og udvikler Young Sounds gruppen gennem videreuddannelse og praktikophold for arrangørerne.</li> <li>- Stars dedikerer altid en bestemt udpeget medarbejder til at have kontakten og supporten af Young Sounds.</li> <li>- Stars skal animere de optrædende til samskabelse og til at tage ansvar for egne koncerter i forhold til promovring.</li> <li>- Stars indbyder til dialog med nye interessenter i oplandet, for at tilknytte nye foreninger / arrangørgrupper, der kan bruge K1 platformen som afsæt til deres arbejde.</li> <li>- Stars booking skal fortsat have modigt fokus på nichemusikken.</li> <li>- Stars er opsøgende i forhold til nye steder og til at få arrangører til at huske K1 koncerterne.</li> </ul>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At flere lokale artister arrangerer deres egne koncerter i samarbejde med de professionelle kræfter på Stars.</li> <li>- At det lykkedes Stars at få opsøgt det lokale og regionale vækstlag og få dem parret med den rigtige koncertoplevelse på stedet.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At Young Sounds har kunne opretholde deres koncert-kadence gennem perioden.</li> <li>- At det lykkedes at skabe 1-3 nye initiativer / koncepter, der skabes sammen med nye arrangørgrupper – gerne med fokus på områdets vækstlag.</li> <li>- At genreforpligtelserne tydeligt fremgår at koncertprogrammet.</li> <li>- At et større antal kunstnere, der i perioden har spillet K1 koncert på Stars, kan vende tilbage og spille K2 koncert samme sted.</li> <li>- At det lykkes Stars at finde nye steder og arrangører til at huse K1 koncerterne.</li> </ul>
--	---

#### 5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

<p>Aktuel status</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De mellemstore koncerter (K2) tegnes i høj grad af danske artister. Enten de nye mellemstore artister eller etablerede artister der er på tourné for et siddende publikum og afvikles primært på Stars. (der afvikles også K2 koncerter ude af huset f.eks. i Maribo) Genremæssigt er K2 koncerterne meget brede, med stort set alle hovedgenrer repræsenteret. Det sker også at nichegenrer og lokalt vækstlag kan levere en K2 koncert, men det er mere undtagelsen end reglen.</li> <li>- Stars er som spillested optimalt skaleret til afvikling af K2 koncerter inden for alle genrer.</li> <li>- En god andel af K2 koncerterne tegnes af de siddende koncerter da Stars maksimale siddende kapacitet er 220 gæster. Det er ofte etablerede artister på akustiske tournéer, som finder Stars interessant til de siddende shows.</li> <li>- Stars har i den forgange regionale periode oplevet fremgang på publikumstallet i stort set alle genrer i forbindelse med K2 koncerter.</li> <li>- Det er i høj grad ved K2 koncerterne at Stars frivillige har mulighed for at dygtiggøre sig, da det ofte er stedet selv, der leverer både lyd og lysproduktion til disse koncerter. Derfor er disse koncerter også meget populære blandt de frivillige.</li> </ul>
----------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Det er ved K2 koncerter, at vi oplever gensyn med artister, der har gæstet Stars tidligere som K1 koncerter, og vi sætter det højt at give plads til disse genbesøg, så publikum har mulighed for at følge en artists udvikling.</li> </ul>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At flere artister, der tidligere har spillet K1 koncerter på Stars, vender tilbage og kan give en K2 koncert.</li> <li>- Stars frivillige skal vedblive at være en vigtig del af afviklingen af K2 koncerter, så de fortsat kan dygtiggøre sig gennem det ansvar, der følger med at lave K2 koncerter. Dette gælder især for den tekniske stab og for afviklingsholdet.</li> <li>- Forsøge at blive endnu bedre til at indrette salen til at imødekomme efterspørgslen efter at kombinere siddende og stående koncertoplevelser.</li> <li>- Stars ønsker at præsentere flere K2 koncerter, der kan karakteriseres som nichemusik.</li> <li>- At skabe K2 oplevelser for nye publikumssegmenter, f.eks. folkeskolelever eller genrebestemte miljøer.</li> <li>- At forsøge at få det regionale vækstlag repræsenteret i K2 kategorien</li> </ul>
Metoder 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars skal hele tiden være på udkig efter nichemusik, der vil kunne klare sig i K2 koncert segmentet.</li> <li>- Stars skal altid være åben for genbookninger af kunstnere, der har bevæget sig fra K1 til K2 artister.</li> <li>- Stars skal søge stor inddragelse af de frivillige i opsætning, afvikling og facilitering af K2 koncerterne.</li> <li>- Stars skal sammensætte pakker af regionalt vækstlag, der måske kan hive koncerterne op til K2 koncerter.</li> <li>- I programfasen indtænkes nye publikumssegmenter på baggrund af forudgående aftaler og research.</li> <li>- Stars skal i samarbejde med agenter / bookere forsøge at finde en forretningsform, hvor der både kan sættes siddende og stående billetter i salg.</li> </ul>



<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At de frivillige føler sig inddraget og udfordret i afviklingen og opsætningen af K2 koncerter.</li> <li>- At vi ser artister rykke sig fra K1 koncerter til K2 koncerter ved et genbesøg på Stars.</li> <li>- At flere K2 koncerter kan karakteriseres som nichekoncerter.</li> <li>- At det skulle lykkes at gennemføre koncerter med regionalt vækstlag der tæller som K2 koncerter.</li> <li>- At det lykkedes at skabe K2 koncerter for nye publikumssegmenter, her tænkes ikke mindst på det forestående samarbejde med folkeskolerne og Danmarks Radio</li> </ul>
---	---

**5.1.3. Store koncerter (K3)**

<p>Aktuel status</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- K3 koncerter afholdes på Stars (eller i Maribo) og tegnes af veletablerede nationale artister, primært fra de brede genrer som pop og rock.</li> <li>- K3 koncerterne giver opmærksomhed i den brede offentlighed, og trækker gæster ind på spillestedet der måske ikke normalt er brugere af K1 og K2 koncerter.</li> <li>- K3 koncerterne har en indbygget bredde og appel, som vi oplever har en tendens til at smitte positivt af på vores K1 og K2 koncerter. Derfor promoveres de store koncerter altid side om side med de mindre koncerter, for at øge opmærksomheden omkring disse, og de mindre koncerter promoveres under afviklingen af K3 koncerter .</li> <li>- Det er i høj grad ved K3 koncerterne at Stars frivillige får muligheden for at arbejde tæt sammen med "de tunge" professionelle folk fra branchen. Det er ved K3 koncerterne at de store produktioner ruller ind i huset, og vores produktionsfolk får kompetencer til at håndtere krævende og komplicerede afviklinger</li> <li>- K3 koncerterne er en ikke uvæsentlig faktor i forsøget på at øge omsætningen på Stars. Flere gæster lægger i sagens natur flere penge i baren.</li> </ul>
----------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- K3 artister har ofte en professionel organisation bag sig og er på den måde lette at kommunikere med, men de er svære at få til at engagere sig i lokale / regionale indsatser eller koncepter. De har ikke et specielt fokus på, hvor de spiller henne i landet.</li> <li>- K3 koncerterne er blevet sværere at sikre sig i de senere år, da de artister der kan trækker 450 stående gæster ofte efterspørger venues med større kapacitet end vores.</li> <li>- K3 koncerterne stiger støt og roligt i pris, og det sker desværre oftere og oftere at vi må afstå fra koncerter med K3 artister på grund af krav om for høje honorarer.</li> <li>- Stars har med de nuværende rammetal ikke mulighed for at lave siddende K3 koncerter, da kapaciteten i salen er 220 siddende. Det har, ved gentagne lejligheder, været løst ved at flytte disse koncerter til teatersalen i Vordingborg, hvor den siddende kapacitet er 430 personer.</li> <li>- K3 koncerterne er i væsentligt omfang dikteret af brancheudbuddet med tilhørende sæsonudsving.</li> <li>- Det er ikke nogen hemmelighed, at det grundet både prisen på artisterne og kapaciteten på Stars, nogen gange kan være svært at sikre os de helt tunge K3 artister, men vi er altid på jagt efter nye forretningsmodeller for koncerterne, og synes selv, at det indtil nu er lykkedes Stars at holde et flot niveau for K3 koncerterne.</li> </ul>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars skal fortsat kæmpe for at holde det sydlige Danmark på de store nationale artisters tournéplaner.</li> <li>- Stars skal udnytte den opmærksomhed som K3 koncerterne får til fordel for K1 og K2 koncerterne.</li> <li>- K3 koncerterne skal indeholde produktionstekniske elementer som kan dygtiggøre Stars frivillige.</li> <li>- K3 koncerterne skal give fuldt professionelle koncertoplevelser for publikum, så de lokale koncertgæster ikke oplever, at de skal køre ud af regionen for at få de store koncertoplevelser.</li> <li>- Stars skal arbejde på mere permanente aftaler i forhold til at kunne afholde K3 koncerter på større venues. Her tænkes i særdeleshed på Vordingborg Teater og DGI Huset, men også Nykøbing Falster Teater eller Nakskov Teater er muligheder.</li> </ul>

<p>Metoder 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars er opsøgende og vedholdende i forhold til at gøre os attraktive for bookere og store nationale kunstnere. Vi forsøger altid at give en professionel oplevelse, som gør at bookerne har lyst til at sende deres artister mod Stars.</li> <li>- Koncertgæsterne til K3 koncerter skal i stort omfang eksponeres for Stars' udbud af K2 og K1 koncerter, lige fra annonceringen, billetkøbet og i forbindelse med selve koncerterne.</li> <li>- Koncertproduktionen skal fra starten af sikre en involvering af Stars frivillige produktionspersonale fra aftale til afvikling</li> <li>- Stars vil hele tiden forsøge at holde huset opdateret på lyd, lys og publikumsfaciliteter, så vi lever op til det niveau, der forventes og efterspørges af koncertgæsterne.</li> <li>- Stars skal fortsætte forhandlingerne med de større venues frem mod at få mere etablerede og fordelagtige aftaler i hus</li> </ul>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At Stars kan tage endnu flere K3 koncerter fra "velbesøgt" til udsolgt.</li> <li>- At Stars fortsat kan udbyde koncerter med de artister som vores gæster forventer og efterspørger.</li> <li>- At vi fortsat har et godt samarbejde med de toneangivende aktører i den danske musikbranche på bookingfronten.</li> <li>- At Stars vedholder at blive opfattet som attraktivt og vigtigt, af de artister som skal på Danmarks-tournéer.</li> <li>- At Stars fortsat er i stand til at skalere koncerterne, når det er nødvendigt, ved at rykke ud af huset til større rammer.</li> </ul>

## Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
<b>Små koncerter (K1)</b>	40	752	35	700	35	700	35	700	35	700
<b>Mellemstore koncerter (K2)</b>	49	5.290	41	4.400	41	4.400	41	4.400	41	4.400
<b>Store koncerter (K3)</b>	15	4.110	10	5.000	10	5.000	10	5.000	10	5.000
<b>I alt</b>	<b>104</b>	<b>10.152</b>	<b>86</b>	<b>10.100</b>	<b>86</b>	<b>10.100</b>	<b>86</b>	<b>10.100</b>	<b>86</b>	<b>10.100</b>

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

### 5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I den indeværende regionale periode har Stars arbejdet med flere forskellige nye segmenter.</li> <li>- Gennem lanceringen af "SmallSTARS Songwriters" har Stars etableret en scene for sangskrivere fra hele oplandet, som én gang om måneden har deres egen scene for original sangskrivning. Vi oplever en meget tilfredsstillende søgning på dette arrangement, både fra publikum og fra udøvende musikere.</li> <li>- I de første to år af perioden arbejdede Stars målrettet for at opdyrke "americana-segmentet" ved at præsentere en del musik i den genre, formaliseret i konceptet "Americana sessions" hvor husorkesteret "The Sentimentals" akkompagnerede danske og udenlandske solister inden for genren.</li> <li>- I de sidste to år af perioden har hip-hoppen oplevet en genopblomstring på Stars, og vi har forsøgt at profilere os overfor den hip-hop glade målgruppe ved at øge antallet af koncerter.</li> <li>- Et helt nyt segment på Stars var gæster der efterspurgte 60'er rock, og ved at lave nogle koncerter i den genre, så vi pludselig gæster, der ikke før havde brugt stedet i særlig højt omfang.</li> <li>- Ungesegmentet forsøges hele tiden udviklet og understøttet, ikke mindst gennem vores "Young Sounds" koncept.</li> </ul>
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der er hele tiden et markedsføringsarbejde i gang i forhold til at tiltrække koncertgæster og musikelskere fra Lolland og Falster. I den seneste periode er der skruet op for promoveringsarbejdet i den sydlige retning, og så har Stars, ved at placere koncerter på NørregadeTeatret i Maribo, fået fat i et nyt lokalt segment af koncertgæster i den by.</li> <li>- Børnefamilierne (subsidiært bedsteforældre og deres børnebørn) er grundsegmentet i familiekoncerterne og vores børnekoncerter. Dem udfordrer vi løbende ved både at have de store stjerner og helt ukendte genrekoncerter i vores udbud af koncerter for børn.</li> <li>- Folkeskoleeleverne er i fokus gennem et nyt samarbejde, der ser dagens lys i 2020. Her går Stars sammen med Danmarks Radios "Musikariet", for at lave et produkt, der er så stærkt at folkeskolerne slet ikke kan modstå tilbuddet. På den måde håber vi at få et formaliseret samarbejde med skolerne op at stå, så et ret stort antal folkeskoleelever "automatisk" møder musikken og møder Stars.</li> <li>- I skrivende stund har den elektroniske musik svære kår på Stars, og der ligger et arbejde i at få opdyrket kontakt til det segment i området.</li> </ul>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars vil meget gerne fastholde og videreudvikle på de segmenter, der er opdyrket i indeværende periode.</li> <li>- Stars vil forsøge at få fat i et metalpublikum, som vi fornemmer er i regionen, men som ikke tidligere har været særlig repræsenteret på Stars.</li> <li>- Stars vil gennem samarbejdet med DRs "Musikariet" sikre at områdets folkeskoleelever kommer på Stars og får en obligatorisk musikoplevelse</li> <li>- Stars vil gerne afsøge og opdyrke det elektroniske miljø i området</li> <li>- At endnu flere gæster vil besøge de familiekoncerter, vi lægger både i huset og ude af huset</li> <li>- At den evige indsats mod koncertpublikummet på Lolland og Falster vil bære endnu mere frugt.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars vil, i samarbejde med de andre regionale spillesteder og Statens Kunstfond, arbejde på at lave rammer og værktøjer til kortlægning af eksisterende og potentielt publikum, til brug i markedsføring og årsrapporter. Arbejdet påbegyndes i efteråret 2020</li> </ul>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At de eksisterende "nye" formater vil trives og konsolidere sig i årene fremover.</li> <li>- At samarbejdet med "Musikariet" udfolder sig succesfuldt og med stor deltagelse af områdets folkeskoler.</li> <li>- At der kan afvikles metalkoncerter på regelmæssig basis på Stars.</li> <li>- At det lykkedes at opdyrke det elektroniske miljø, der måtte være i området.</li> <li>- At gæstetallet stiger til børne- og familiekoncerterne.</li> <li>- At det kommer flere gæster fra Lolland og Falster.</li> <li>- At der hvert år kan inkluderes analyser og kortlægning af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum i henhold til Kunststyrelsens ønsker for området.</li> </ul>

#### 5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

Aktuel status	<p><b>Personale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars har en dedikeret marketingsmedarbejder ansat, som har været i huset i 10 år, og derved har et indgående kendskab til området og den medievirkelighed som Stars opererer i. Da marketingsmedarbejderen også er uddannet grafiker, har vi dejligt mange strenge at spille på i forhold til kommunikation og markedsføring. Marketingsmedarbejderen deltager løbende i efteruddannelse, især inden for brug af sociale medier.</li> <li>- Den daglige leder af Stars er uddannet journalist og har mere end 15 års erfaring fra TV branchen. Det giver en styrke til storytellingen omkring Stars som koncertsted og en god faglig dialog med den lokale presse.</li> </ul>
---------------	--

- Stars har de sidste par år haft længere praktikforløb med elever fra Multimediegrafiker-uddannelsen i Nykøbing Falster, der også sikrer os opdatering på de nyeste virkemidler indenfor de nye teknologier.
- Stars har flere frivillige tilknyttet promotionsholdet, som blandt andet dygtigt varetager vores Instagram-profil.

**Medier:**

- To gange om året udkommer "Stars Magasinet", som er vores halvårsprogram, forklædt som et magasin. Det udkommer i 30.000 eksemplarer og omdeles til alle husstande i Vordingborg Kommune, der ikke har "reklamer nej tak". Endvidere kommer det på store dele af Nordfalster, i Nykøbing Falster by og i Maribo by. Derudover kommer magasinet rundt til alle skoler, biblioteker, kulturinstitutioner, pizzerier og frisører i den sydligste del af øst Danmark. Dette magasin finansieres ved hjælp af annoncer og kører 100% rundt i sig selv.
- Stars er det seneste års tid begyndt at bruge radioreklamer med specifikt fokus på Lolland og Falster gennem annoncering i Radio Sydhavsøerne.
- De store trykte medier på Sydsjælland og Lolland Falster, samt diverse ugeaviser bruges stadig, når vi indrykker annoncer for vores arrangementer.
- Stars bruger, som alle andre, de sociale medier i markedsføringen. Facebook har længe været det primære markedsføringsværktøj, men Instagram er kommet godt med de sidste 2 år takket være en målrettet indsats på netop dette medie. Facebook annoncering kan målrettes geografisk, og det er naturligvis et redskab vi benytter i vid udstrækning.
- Samarbejdet omkring koncerter i NørregadeTeatret i Maribo har også givet de generelle Stars-koncerter en helt ny platform for promovning sydpå, og det arbejder vi allerede målrettet med og høster frugten af.
- Stars har et godt og langt samarbejde med de lokale journalister på begge sider af Storstrømmen.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gammeldags plakater spiller stadig en stor rolle i vores markedsføring, da det store netværk af frivillige er gode til at få dem ud og leve i regionen.</li> <li>- Stars forsøger altid at arbejde tæt sammen med artisterne og deres bagland i forhold til at promovere koncerterne. Det gælder blandt andet for konkurrencer og unikt content til de sociale medier.</li> </ul>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars skabe endnu mere content i samarbejde med de udøvende artister, som målretter sig direkte til koncerterne på Stars.</li> <li>- At animere endnu flere artister til at tage del i promoveringen af egne koncerter. Nogle er lige nu rigtig gode til det, nogle er rigtig dårlige til det.</li> <li>- Stars ønsker at styrke arbejdet med video i promoveringsfasen og efter koncerterne.</li> <li>- Stars vil aktivt søge at holde os skarpe og opdaterede på nye promoveringsformer, og hele tiden have opmærksomhed på hvor brugerne er henne og på hvilke sociale medier, de finder deres informationer.</li> <li>- Stars skal gennem målrettet afrapportering af put-level for radioreklamerne sikre at de virker efter hensigten og rammer den rigtige målgruppe.</li> <li>- Stars vil vedblive med at udvikle og udgive Stars magasinet, som er blevet et meget velfungerende og levedygtigt promotionværktøj.</li> <li>- Stars ønsker at udvide arbejdet med at tilknytte praktikanter fra relevante uddannelser, der kan få erfaring med et godt brand og samtidig være med til at skærpe vores kompetencer med ny viden.</li> <li>- At Stars gennem den målrettede indsats med koncerter i Maribo styrker brandet "Stars" endnu mere i det område.</li> </ul>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At vi ser en stigning i gæster fra hele regionen, men i særdeleshed fra det store potentielle marked på Lolland og Falster.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Større regionalt reach på de sociale medier.</li> <li>- Endnu flere følgere på de sociale medier.</li> </ul>
--	---

#### 5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

Aktuel status	<p><b>På spillestedet:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De fleste af Stars' koncerter afvikles på scenen i koncertsalen på Stars.</li> <li>- En stor del af K1 koncerterne afvikles på husets anden "officielle scene" på SmallSTARS.</li> <li>- Endvidere laves der koncerter i foyeren på Stars og på repositet i salen, hvis musikken lægger op til alternative settings.</li> <li>- Om sommeren afvikler Stars både børnekoncerter og K1 koncerter udendørs i gården foran Stars.</li> </ul> <p><b>Uden for spillestedet:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I 2019 indgik Stars i et formaliseret samarbejde med Lolland Kommune og <b>NørregadeTeatret</b> i Maribo, som til daglig huser egnsteateret "Nørregade". I samarbejde med de frivillige på teateret og en musikstyregruppe, arrangerer Stars minimum 4 store koncerter om året. Kapaciteten er 220 siddende og 350 stående, og dermed har Stars endelig fundet et sted at præsentere rytmiske koncerter i professionelle ramme på Lolland. Indtil videre er aftalen på 3 år. (se samarbejdet om ungekoncerter i Maribo under vækstlag)</li> <li>- Når Stars har brug for større siddende kapacitet end de 220 pladser på spillestedet, afholdes koncerter ude af huset i <b>Vordingborg Teater</b>, der har plads til 450 siddende.</li> </ul>
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De to mindre uafhængige biografer <b>Stege Bio</b> og <b>Bio Bernhardt</b> ligger centralt placeret i henholdsvis Stege på Møn og i Præstø. Det er perfekte rammer for Stars at arrangerer familiekoncerter for børn og deres voksne i LMS regi.</li> <li>- Stars laver jazzkoncerter på <b>Scene1</b> i Hårbøllehuset på Møn.</li> <li>- Stars har lavet koncerter og artist talks på kunstmuseet <b>Fuglsang</b>. Der er dog i skrivende stund ingen nye planer for det samarbejde.</li> <li>- Stars er gået i samarbejde med <b>Danmarks Borgcenter</b> om at lave koncerter med historiske fortællinger i Borgcenterets spændende lokaler på Borgterrænet i Vordingborg.</li> <li>- Stars har ved forskellige lejligheder lavet koncerter i nogle af områdets kirker, for eksempel Pernille Rosendals kirketourné i <b>Vordingborg Kirke</b>.</li> <li>- Stars er med til at arrangere garagerock-festivalen "Gutter Island", som finder sted i de historiske rammer på det nedlagte <b>Masnedø Fort</b> ud til Storstrømme</li> <li>- Stars er hvert år med til at facilitere "Midsommer Festivalen", som finder sted i flere sammenlagte byhaver centralt i <b>Præstø</b>.</li> <li>- Stars har i de forgangne år også haft samarbejde med "Musik over Præstø Fjord" i nabokommunen <b>Næstved</b>.</li> </ul>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De kommende år skal bruges på at styrke arbejdet med at præsentere musik på NørregadeTeatret i Maribo. Det er lykkedes at finde et fysisk sted og en platform for et samarbejde, som ser ud til at være meget holdbar. Derfor er det et af Stars store indsatsområder. Hvis der kan blive bidt ordentligt fast syd for Storstrømmen, er det en stor ambition at udvide dette koncept til Nakskov eller Nykøbing Falster.</li> <li>- Stars vil gerne lave nye samarbejder med lokale festivaler i stil med det samarbejde, der lige nu er med Midsommer Festival. Der sker meget spændende aktivitet lige nu, ikke mindst på Møn, og det er oplagt for Stars at tilbyde sig i disse sammenhænge.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At Stars lykkes med at finde en økonomisk og produktionsmodel, der gør det muligt at placere koncerter i den nye hal i DGI Huset i Vordingborg.</li> <li>- At der kan etableres et samarbejde om samproduktioner af koncerter med scenen "Pakhus 8" i Præstø.</li> <li>- At der findes et sted / en scene i Stege på Møn, hvor der placeres koncerter i et mere fast og formaliseret flow – måske ikke så ambitiøst, som det er sket i Maribo, men alligevel med den model som forbillede.</li> <li>- At der generelt afsøges og opsøges muligheder for nye, egnede fysiske lokaliteter at præsentere koncerter.</li> <li>- At Stars i løbet af perioden bliver medskabere af 1 – 3 nye festivaler i området. Første bud er Nærvær festivalen i Maribo.</li> </ul>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At der opnås enighed om en forlængelse af samarbejdsaftale med Lolland Kommune og NørregadeTeatret.</li> <li>- At der findes gode samarbejdsaftaler med DGI Huset og Vordingborg Teater.</li> <li>- At det lykkes at finde et egnet sted og egnede samarbejdspartnere til at kunne være mere fysisk til stede på Møn.</li> <li>- At det lykkes at indgå aftaler med en eller flere nye festivaler.</li> </ul>

## 5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.

- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

### 5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

<p>Aktuel status</p>	<p><b>Talent og vækstlag:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flagskibet i Stars' vækstlagsarbejde er ungearrangørerne i <b>"Young Sounds"</b>. Det er en gruppe af frivillige under 25 år, som 7-9 gange om året laver Young Sounds koncerter. Her er der altid 3 bands, hvor de udøvende er under 25 år. Der er altid et lokalt band, et regionalt band og typisk et band fra en af de store byer. De unge står selv for booking, afvikling og promovning af koncerterne, fast bakket op af Stars administration. Dette styrker de unge, frivilliges kompetencer inden for planlægning og afvikling, og naturligvis også på det tekniske område, og er en vigtig platform for upcoming-acts.</li> <li>- Stars er i samarbejde med Lolland Musikskole, NørregadeTeatret og ungesamarbejdet <b>"Den Gyldne Banan"</b> gået i gang med at implementere et søsterkoncept til Young Sounds, som dog skal have til huse i NørregadeTeatret eller ungdomshuset i Maribo. Her hjælper Stars med netværk, promovning, administration og bogholderi.</li> <li>- Stars har deltaget i og lagt hus til Region Sjællands talentsatsning <b>"SkrueOp"</b>, hvor unge bands kunne få coaching fra professionelle musikere. SkruOp går dog på omgang mellem spillestederne, så lige nu er Stars ikke fysisk med.</li> <li>- Stars samarbejde med musikskole og <b>MGK</b> anses også for talentudviklingsarbejde.</li> <li>- Stars rådgiver og supporterer lokale bands i deres anstrengelser for at finde en kunstnerisk identitet. Det kan være med rådgivning, gennemlæsning af kontrakter, netværk eller helt konkret med udlån af udstyr, produktions-øvere eller indspilninger på Stars.</li> <li>- Stars søger altid at viderebooke lokale navne til andre arrangementer i området.</li> <li>- Stars sætter en ære i at skabe et miljø, hvor talenter kan møde hinanden og finde ud af, at der er andre med samme passion i området. Det er alt fra at give kontaktinfo videre til</li> </ul>
----------------------	---

folk der burde møde hinanden, til at arrangere workshops, clinics og koncerter, hvor ligesindede kan mødes.

- Stars har etableret "**SmallSTARS Songwriters**" som en månedlig åben scene for sangskrivere / sangskrivertalenter fra regionen. Her får de feedback fra hinanden og fra rutinerede sangskrivere og kan prøve deres sange af for et rigtigt levende publikum.
- Vækstlag på tværs af aldersgrupper trives perfekt i konceptet "**SmallSTARS Bluesjam**", hvor et betalt husorkester på scenen giver sangere og instrumentalister mulighed for at prøve deres evner på scenen af og spille med hinanden på kryds og tværs af konstellationer. Jam'en er altid udsolgt blandt publikum og der er fyldt på scenen.
- Ved arrangementet "**Stjerner på STARS**" får lokale SFO børn hvert år muligheden for at stå på en rigtig scene med lyd og lys og spille for deres kammerater for fuld smadder. Titlen afslører hvor det foregår.
- Både det nationale og det regionale vækstlag prioriteres ved at tildele plads til vækstlaget som opvarmning i forbindelse med K2 og K3 koncerter med etablerede artister.
- Stars sætter en ære i også at udvikle talenter, der ikke er på scenen. Vi har en lang historie for at "uddanne" lydfolk, lysfolk, afviklere, bookere og tourmanagere fra Stars – adskillige har senere fået gode karrierer i branchen. Stars samarbejder med Roskilde Festivalen om at sende særligt talentfulde frivillige fra det tekniske hold til festivalen hvert år.
- Stars lavede i 2019 et samarbejde med "Talentskolen" i Næstved om et særligt kursus for lyd- og lystalenter, der afholdtes over 4 weekender i efteråret på Stars.
- Stars rådgiver også gerne andre koncertarrangører i området. Senest de to nystartede festivaler "Høst Møn" og "Kun For Forrykte" på henholdsvis Møn og i Stubbekøbing, ligesom Stars solgte konsulentbistand i forbindelse med afvikling, teknik og sikkerhed ved det store Dannebrogarrangement, da flaget fyldte 800 år.

**Smalle genrer:**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Som en helt fundamental del af rammeaftalen som regionalt spillested, skal Stars arbejde med smalle genrer. Det er et arbejde, som Stars tager meget seriøst og prioriterer højt. Enkelte genrer har historisk vist sig sværere end andre, da der simpelthen ikke er miljøer for dem i vores område, men Stars forsøger løbende at genpræsentere genrer, da interessen og miljøerne hele tiden ændrer sig. På nuværende tidspunkt har især instrumental electronica været svær at få gæsterne til at tage til sig, mens folkemusik, americana og hiphop trives rigtig godt.</li> <li>- K1 koncerterne er en helt naturlig ramme om de smalle genrer, og scenen på SmallStars er meget egnet til afviklingen af disse.</li> <li>- Som en del af garagerock festivalen "Gutter Island", der er Nordens største garagerock festival, er Stars en væsentlig spiller i et ret smalt, men meget dedikeret miljø i Danmark.</li> <li>- Stars forsøger altid at få sat folk sammen, vi ved har den samme passion for en smal genre. Det er en nødvendighed i vores område for at få scenerne til at blomstre.</li> </ul>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Øget aktivitet og bedre synlighed i forhold til lokalt vækstlag, der ønsker at samskabe koncerter med Stars.</li> <li>- At fortsætte med at være opsøgende og vejledende over for det lokale vækstlag ved at sætte de rigtige folk sammen og guide dem i hensigtsmæssig retning.</li> <li>- Eksisterende succesformater som "Songwriters", "Young Sounds" og "Bluesjam" skal fastholdes og udvikles, så de hele tiden fremstår attraktive og nutidige. Der skal hele tiden ses på muligheden for at udvikle "søster-arrangementer" til disse talentudviklingsinitiativer, uden de kannibalerer på hinanden.</li> <li>- Stars ønsker værtskab for flere workshops og clinics i forlængelse af det arbejde, vi allerede gør i de forskellige vækstlagsmiljøer.</li> <li>- Stars skal søge at sætte så mange relevante opvarmningsartister på scenen som muligt.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At få etableret et mere formaliseret samarbejde om talentarbejde med uddannelsesinstitutioner i området. Her tænkes ikke mindst på Nykøbing Katedralskole og Maribo Gymnasium.</li> <li>- At opdyrke nye samarbejder med uddannelsesinstitutioner på områder der ikke er musik. For eksempel håndværk, økonomi, projektledelse, journalistik og lignende</li> <li>- Fastholdelse af det arbejde der allerede er begyndt om at tilknytte flere praktikanter til Stars fra forskellige typer uddannelser.</li> <li>- At Stars rejser penge til at kunne etablere de ønskede fysiske faciliteter til at kunne oplære og træne DJ-talenter.</li> <li>- At fastholde indsatsen med at præsentere smalle genrer, også gerne som K2 koncerter i det omfang det er muligt.</li> <li>- At få genetableret det tidligere formaliserede samarbejde med JazzDanmark om nye projekter</li> <li>- At etablere nye samarbejder med én eller flere genreorganisationer, som ikke har haft samarbejde med Stars de senere år</li> <li>- At indgå i en fælles dialog mellem de regionale spillesteder og de forskellige genreorganisationer, i forhold til at kunne lave indsatser der har et nationalt udgangspunkt, i forhold til at styre small genrer.</li> <li>- Opdyrke bedre lokale miljøer omkring de smalle genrer der lige nu ikke har et nævneværdigt miljø.</li> </ul>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At der etableres nye formelle samarbejder og opdyrkes nye netværk på uddannelsesinstitutioner i området.</li> <li>- At der hvert år er mindst to praktikanter på Stars.</li> <li>- At "DJ-skolen" bliver et realiseret projekt.</li> <li>- At de omkringliggende gymnasier også indgår i et samarbejde med Stars.</li> <li>- At Stars indgår i flere deciderede talentprogrammer, som vi tidligere har gjort med Talentskolen i Næstved.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At det lokale talentarbejde i Young Sounds og SmallSTARS Songwriters styrkes som miljø og udvikler søsterkoncepter i det omfang, der er talent til det.</li> <li>- At arbejdet med at etablere en talentscene i Maribo sammen med "Den Gyldne Banan" lykkes og bliver en permanent ordning.</li> <li>- At det samlede koncertprogram tydeligt afspejler vigtigheden af de smalle genrer.</li> <li>- At nye smalle genrer kan gøre deres indtog på stedet.</li> <li>- At det lykkes at genopfinde nye langvarige projekter med tidligere samarbejdspartnere fra genreorganisationerne, som f.eks. JazzDanmark eller ROSA</li> <li>- At det lykkes at etablere formelle samarbejder med en eller flere af de genreorganisationer der ikke har været inde over Stars længe samarbejde med nye genreorganisationer til fordel for de smalle genrer.</li> <li>- At det lykkes de regionale spillesteder i fællesskab at få søsat landsdækkende initiativer i samarbejde med genreorganisationerne, på baggrund af den dialog der allerede er startet op i efteråret 2020.</li> </ul>
--	--

### 5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

Aktuel status	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samarbejde med lokale aktører er et grundvilkår for Stars. Vi er (heldigvis) nødt til hele tiden at være i dialog og samarbejde med vores omgivelser, både de nære og de perifere. Det er den eneste måde vi kan sikre en tilfredsstillende udvikling for den levende musik i området. Nogle samarbejder er meget møntet på selve koncerterne og talentarbejdet, mens andre samarbejder er af organisatorisk og praktisk karakter for at vi kan have den position og status, der skal til for at operere som regionalt spillested på et tilfredsstillende niveau.</li> </ul>
---------------	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars har gennem alle årene haft et tæt samarbejde med <b>Vordingborg Musikskole</b>. Musikskolelederen sidder i bestyrelsen for Stars, og det giver nem adgang til samarbejde og til at følge lokale talenter fra musikskolelivet. Desuden producerer Stars Musikskolens årlige forårskoncerter.</li> <li>- Stars har et mangeårigt samarbejde med <b>Vordingborg Gymnasium</b>. Spillestedslederen sidder i Vordingborg Gymnasiums bestyrelse, og det sikrer en nem kommunikation med institutionen. Det er et oplagt sted at værgе frivillige og spotte talenter, og der er et godt samarbejde med gymnasiets musiklærere, der også bruger Stars koncertprogram i undervisningen og får adgang til udvalgte koncerter. Desuden afvikler Stars gymnasiets årlige forårskoncert.</li> <li>- Stars hjælper <b>"Folkemøde Møn"</b> med at booke musik til folkemødet, ikke mindst til "unge-folkemødet", der afholdes for alle regionens folkeskoleelever som optakt til folkemødet.</li> <li>- Stars booker og afvikler koncerter i <b>Vordingborg By</b> for den lokale handelsstandsforening.</li> <li>- Stars assisterer handelstandsforeningen i <b>Stege</b> med knowhow om teknik og storskærm ved større arrangementer.</li> <li>- Stars har en repræsentant i øvelokaleforeningen <b>"Bunkeren"</b></li> <li>- Stars er lige nu i gang med at starte sponsorprogrammet <b>"Stjernepartnere"</b> op. Formål er at rejse kapital til spillestedet gennem støtte fra det private erhvervsliv, men samtidig er det et ønske at knytte kunsten og erhvervslivet tættere sammen til glæde for begge parter.</li> </ul>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars ønsker at indgå i et forpligtende samarbejde med den nye forening <b>"Jazz på tværs"</b> som udspringer fra Nykøbing Falster.</li> <li>- Stars ønsker at engagere sig yderligere i <b>"Nærvær festivalen"</b>, som er opstået i et samarbejde med Lolland Musikskole, MGK og "Den Gyldne Banan"</li> <li>- Stars ønsker i det omfang det er muligt at bidrage til at øvelokaleforeningen <b>"Bunkeren"</b> igen får et sted at holde til.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>"Stjernepartner"</b> programmet skal udrulles til sit fulde potentiale i den kommende periode.</li> <li>- Stars ønsker i endnu højere grad at blive brugt som "ekspert" og konsulent i forbindelse med afvikling og produktion af tekniske løsninger i regionen.</li> <li>- Stars skal fortsætte det lange og gode samarbejde med centrale aktører som musikskolen og gymnasiet.</li> </ul>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars er involveret i relevante produktioner som konsulent.</li> <li>- Øvelokaleforeningen får nyt tilholdssted.</li> <li>- Jazz på Tværs arrangerer 2-4 årlige koncerter i samarbejde med Stars.</li> <li>- Nærvær festivalen henlægger et opvarmningsarrangement eller lignende på Stars, mens spillestedet bidrager til festivalen.</li> <li>- At "Stjernepartner" programmet udrulles helt.</li> </ul>

### 5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

Aktuel status	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars er medlem af <b>Dansk Live</b> og deltager aktivt i de samarbejder, der muliggøres af det engagement.</li> <li>- Stars har haft samarbejde med <b>ROSA</b> i forbindelse med Americana Sessions men aftalen udløb med udgangen af 2019.</li> <li>- Stars arbejder sammen med <b>Jazz Danmark</b>, senest i forbindelse med et europæisk projekt for jazztalenter på tværs af grænserne.</li> <li>- Stars har i mange år været en del af den landsdækkende <b>"Vinterjazz"</b> festival.</li> <li>- Stars deltager aktivt i <b>LMS</b> (levende musik i skolen), hvor vi i samarbejde med Vordingborg Kommune arrangerer familiekoncerter, der bookes igennem LMS samarbejdet.</li> <li>- Stars samarbejder med <b>Danmarks Radios</b> "Musikariet" om koncerter og undervisningsforløb for områdets folkeskoleelever på forskellige klassetrin.</li> </ul>
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stars er med i projektet "Sangskatten", der er produceret af <b>Vega og Tuborgfondet.</b></li> <li>- Stars frivilligkoordinator sidder i samarbejdsgruppe med frivilligkoordinatorer fra andre sjællandske spillesteder (Richter, Gimle, Amager Bio, Huset, Forbrændingen, Gjethuset, Klaverfabrikken, Mantziusgården, Stengade, Tapperiet og Templet), hvor der foregår vidensdeling og fællesudvikling af arbejdet med de frivillige.</li> <li>- Stars sender hvert år udvalgte frivillige produktionstalenter direkte til <b>Roskilde Festivalens</b> produktionshold i samråd med Roskildes stagemanagers og produktionschefer.</li> <li>- Som praktiksted for en eventteknik-elev arbejder Stars sammen med uddannelsesinstitutionen "<b>NEXT</b>", der uddanner scenearbejdere og teaterteknikere.</li> </ul>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At "Musikariet" kan blive det koncept, vi har savnet til endegyldigt at sparke døren ind til folkeskolerne og få dem til at indgå i et formaliseret samarbejde med Stars.</li> <li>- At LMS samarbejdet får fornyet effekt og energi, ved at det fulde ansvar samles i Stars organisationen.</li> <li>- Stars vil gerne have formaliserede samarbejder med 1-3 yderligere genreorganisationer.</li> <li>- Stars vil være opsøgende i forhold til samarbejder med komponistforeningerne DJBFA og DPA for at styrke sangskrivningen i området.</li> <li>- At gennemføre uddannelsesforløbet for den første eventteknik-elev i Stars historie - i samarbejde med NEXT.</li> </ul>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Succesfuld gennemførelse af projekt med DR.</li> <li>- Stars eventteknik-elev gennemfører uddannelse.</li> <li>- At LMS aktiviteterne som minimum fortsætter på nuværende niveau.</li> <li>- At det lykkes at lave en indsats over for sangskriverne gennem foreningsarbejdet.</li> </ul>

	- At samarbejdet med Roskilde Festivalen kan være modelforlæg for lignende samarbejder med andre festivaler.
--	--

## 6. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	1.720.795	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000
Kommunale tilskud	1.687.099	1.786.000	1.786.000	1.786.000	1.786.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	11.031	15.000	15.000	15.000	15.000
Sponsorer	212.500	150.000	150.000	150.000	150.000
Egenindtægter	2.416.454	2.100.000	2.100.000	2.100.000	2.100.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>6.007.879</b>	<b>5.801.000</b>	<b>5.801.000</b>	<b>5.801.000</b>	<b>5.801.000</b>

Egenkapital ultimo*	-787.000	-237.000	13.000	63.000	113.000
---------------------	----------	----------	--------	--------	---------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.

\* I egenkapitalen regnes et årligt overskud på 50.000 kr fra Stars + Vordingborg Kommunes ekstra tilskud på 200.000 kr årligt indtil egenkapitalen er bragt på 0. Dette tilskud udbetales første gang i år 2020