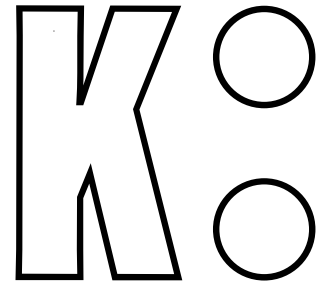


RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

2. december 2020

Rammeaftale for det regionale spillested Kulturværftet for perioden 2021-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Helsingør Kommune og Den kommunale institution Kulturværftet, der driver det regionale spillested Kulturværftet.

Der kan findes yderligere oplysninger om Kulturværftet på spillestedets hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Kulturværftets strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Kulturværftets virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt	O2021	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunalt driftstilskud	3.200.000	3.200.000	3.200.000	3.200.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde	300.000	300.000	300.000	300.000
Sponsorer	0	0	0	0
Egenindtægter	8.482.000	8.582.000	8.682.000	8.782.000
Indtægter i alt	12.982.000	13.082.000	13.182.000	13.282.000
Egenkapital ultimo	0	0	0	0

Tabel 1. Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Kulturværftet i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/I-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til Kulturværftet er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	813.456
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	186.544
Tilskud i alt	1.000.000

Tabel 2. Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Kulturværftet.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Kulturværftets virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Kulturværftet som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

2. Mission, vision, opgaver og metoder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

Metoder

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
 - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,

– at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

3. Supplerende kommunale mål og rammer

Ingen supplerende mål og rammer.

4. Strategi for Kulturværftet

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Kulturværftet har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Helsingør Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Kulturværftets strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

5. Rapportering af resultater

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Kulturværftet orientere aftalparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Kulturværftets hjemmeside.

5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftalperioden i samarbejde med Helsingør Kommune og Kulturværftet gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Kulturværftet bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

6. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Den kommunale institution Kulturværftet varetages af Helsingør Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

7. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Helsingør Kommune:

- Michael Mathiesen, formand, Kultur- og Turismeudvalget
- Randi Sveistrup, centerchef

For Den kommunale institution Kulturværftet:

- Mikael Fock, leder
- Søs Krogh Vikkelsøe, spillestedsleder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

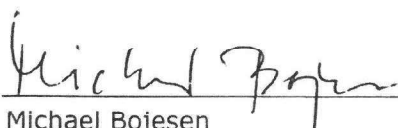
Bilag:

1. Status og strategi 2021-2024 for Kulturværftet, inkl. nøgletal og indikatorer

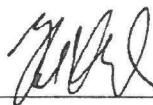
Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested Kulturværftet* for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020



Michael Bojesen
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreassen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Helsingør Kommune, dato:

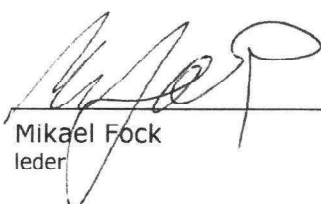


Michael Mathiesen
formand, Kultur- og Turismeudvalget

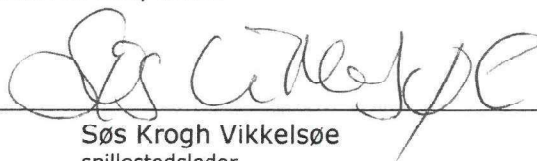


Randi Sveistrup
centerchef

Den kommunale institution Kulturværftet, dato:



Mikael Fock
leder



Søs Krogh Vikkelsø
spillestedsleder

Øresound

Et interregionalt spillested for musikalsk udvikling og udveksling

Status og strategi 2021-2024 for Kulturværftet

Kort fortalt

Kulturværftet er et kommunalt kulturhus og spillested i Helsingør med både gynger og karruseller, hvor de kommercielle aktiviteter finansierer de udviklings tiltag, vi synes er mindst lige så vigtige, hvis ikke vigtigere. Vi har et stort ønske om at bidrage til udviklingen af musiklivet, og vi ser musikken som en metode og et univers – før vi ser den som underholdning – hvor i gennem mennesker er i stand til at dele erfaringer, synspunkter, oplevelser og ideer med hinanden. Som kulturhus starter vores forståelse af musikken som kunstart her. Vælger I at udpege Kulturværftet til regionalt spillested, vil vi øge indsatsen inden for ny musik, nye koncertformater, talent- og publikumsudvikling.

I år kan Kulturværftet fejre 10 år som kulturhus. Jubilæumsåret er en anledning til at reflektere over kulturhusets mange elementer i ét samlet perspektiv og relation til omverden. Under overskriften *Fremtidens Kulturhus* inviterede vi for et par måneder siden landets spillesteder, kulturhuse, kommuner og kulturelle interesseorganisationer til et dialogmøde om morgendagens kulturelle landskab, vores vilkår og muligheder. Dette udviklingsarbejde - inspireret og udarbejdet i øjenhøjde med branchen og vores gæster - har vi omsat i tre "formler" og en fortælling, som alle vores aktiviteter tager afsæt i. Herunder også den del af Kulturværftets program og udvikling, der vedrører musikken og spillestedet inde i os:

1. Kultur skaber fællesskaber (den kunstneriske dimension)
2. Fællesskaber skaber kultur (den sociale dimension)
3. Krydsbefrugtning på tværs af kunstneriske genrer, videnskab, teknologi og samfund skaber nye formater og tiltrækker nye publikumsgrupper og skaber kreativ vækst (den udviklende dimension).

Med en udpegning til regionalt spillested vil vi kunne løfte indsatsen inden for det 2. og 3. strategiske område. Inden for disse områder har vi allerede udviklet alternative koncepter som Knejs Festival med verdensmusik på byens værtshuse, Tirsdagskoncert med nye danske talenter og CLICK Festival med eksperimenterende musik, performance og teknologi samt oplevelsesformater, der aktiverer kroppen i musikoplevelsen som Klangbad og "ligge-ned"-koncerter.

På det traditionelle strategiske område *kultur skaber fællesskaber* har vi brugt et årti på at opbygge en kvalitetsorienteret koncertliste af mellemstore og store koncerter. Denne koncertliste tilgodeser bredden i genrer og tiltrækker gæster fra nærmeste omegn og hovedstadsregionen. Som regionalt spillested vil vi fortsat have høje kunstneriske ambitioner på vegne af de mellemstore og store koncerter. Disse koncerter skal fortsat glæde vores gæster og bidrage økonomisk til realiseringen af vores øvrige musikprogram, der tæller en høj puls af gratis og mindre koncerter.

Kulturværftet har ambitioner og potentiale til at blive et regionalt kulturelt kraftcenter i det højre hjørne af Danmark. Vi har etableret Det Musikalske Netværk med en lang række musikaktører i Helsingør og omegn, og vi har også etableret et stærkt svensk netværk. Med kun 4 kilometer og en sejltur på 20 minutter til Helsingborg har det været naturligt for os at invitere professionelle artister, spillesteder, amatørscene og vækstlag ind i et fælles musikmiljø. Sidste år løftede Helsingør Kommune og Helsingborg Stad samarbejdet om livemusikken til kommunal politik som har til hensigt at opløse barrierer mellem musiklivet i de to regioner og sætte ny standard for nordisk kulturudveksling og publikumsudvikling. Vi kalder denne nye musikbro for *det interregionale spillested*.

Kulturværftets store ønske om at blive regionalt spillested ligger i forlængelse af Helsingør Kommunes vision om at udvikle Kulturhavnen og de gamle skibsværftshaller til et kraftcenter for kultur, kunst, uddannelse og teknologi. Vi er allerede i gang med at etablere residency-programmer, digitalt værksted og kunstneriske produktioner, herunder performative lydværker og udvikling af alternative koncertoplevelsesformater.

Vilkårene for Kulturværftets koncertvirksomhed har været og er under pres grundet de samfundsmæssige usikkerheder forbundet med COVID. Tiden og situationen har dog fungeret som en skærpende omstændighed i vores forståelse af Kulturværftets musikalske retning, opdrag og vision i perioden 2021-2024 - og årene efter.

Siden den 15. august 2020 har vi arbejdet med konkretisering af følgende strategiske elementer, og deraf plan for udmøntningen af det årlige tilskud på 1.000.000 kr i perioden 2021-2024:

- *Kulturværftet udvider sit engagement i talentudviklingsprogrammet POPKORN NORDIC. Dansk/ Svensk talentudviklingsprogram for upcoming bands/artister på Sjælland og Region Skåne 2021-2024.*
- *Kulturværftet udvikler en abonnementsordning. Initiativet stimulerer det danske vækstlag og lokal publikumsudvikling gennem Kulturværftets K1 koncertprogram. Kulturværftet forpligter sig til at dele erfaringerne med landets øvrige spillesteder, og dermed anspore til og engagere udvikling af musikmiljøet nationalt.*
- *Kulturværftet bidrager med ressourcer til musikforeningen Soundings aktiviteter. Den kunstneriske nerve i foreningen Soundings er at præsentere performative lydværker, udvikle alternative koncertoplevelsesformater og producere eksperimenterende musik..*
- *Kulturværftets udvikling og netværksledelse af lokalt sangskrivermiljø.*

Disse grundelementer udgør det fundament hvorpå vi bygger Kulturværftets virke som regionalt spillested, og er tænkt som et samlende strategisk greb, der nærer den musikalske udvikling på forskellige niveauer. Det overordnede formål er at etablere stærke, bæredygtige, musikalske strukturer og netværk, som forankrer initiativerne og dermed sætte varige spor i musiklivet.

Derudover fastholder vi ambitionerne for koncertvirksomheden som beskrevet for K0, K1, K2 og K3. Både i forhold til koncertpuls, kunstnerisk niveau og antal publikummer (se tabel side 15 og 16). Og vi fortsætter vores arbejde med at opbygge og pleje Kulturværftets relationer på musikkens vegne og dermed agere netværksledende lokalt, interregionalt og nationalt.

I 2021 antager vi at risikoen vedrørende covid 19 mest af alt er relateret til K3 koncerterne. I fremsendte budget for 2021 forholder vi os således til denne usikkerhed ved at skitsere, hvad det vil betyde for Kulturværftets overordnede koncertprogram, såfremt den nuværende og gældende kapacitet fastholdes som retningsangivende for landets spillesteder: I dette scenarie vurderer vi, at K3 koncertprogrammet omgøres til K2 koncerter, og at det afledte økonomiske udfald i så fald vil betyde en øget egenfinansiering fra Kulturværftet side, men at kerneelementerne i det regionale spillested derfor ikke berøres heraf .

1. Spillestedets formål

Fra det vante til det uventede

Livemusikken er kernen i Kulturværftets koncertvirksomhed og udgør en stor del af Kulturværftets virksomhedsområde. Her lever eksperimenterende musik og smalle genrer side om side med et kommercielt koncertprogram. Kulturværftet er ikke begrænset til musikken og har som kulturhus mulighed for at gå på tværs af kunstarter og genrer. Og dermed skabe nye oplevelser gennem krydsbefrugtning.

Kulturværftets formål for koncertvirksomheden:

- At være en ambitiøs arrangør og formidler af musikoplevelser af høj kvalitet for alle generationer.
- At præsentere både brede og smalle genrer gennem kendte og nyskabende formater.
- At producere unikke koncerter, som går på tværs af genrer og oplevelsesformater og dermed udfordrer både kunstneres og publikums forventninger om, hvordan et regionalt og interregionalt spillested i provinsen kan agere.

Kulturværftets formål, når det gælder udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer:

- At være netværksledende og påtage sig ansvaret for at skabe et stærkt musikmiljø i regionen ved at tage initiativer til samarbejde og understøtte udvikling på tværs af musikskole og musikalsk grundkursus, ungdomsskole, regional kulturaftale, Levende Musik I Skolerne, musiklæring i folkeskole og sang- og musikforeninger.
- Anspore og understøtte skaberkraften og kreativiteten hos unge til selv at skabe unikke musikoplevelser lokalt.
- At bidrage til at løfte lovende nye talenter til næste niveau.
- At inspirere og engagere et musikalsk miljø, der stimulerer amatørscenen og vækstlagsscenen lokalt i Helsingør, regionalt i Nordsjælland og i Helsingborg.
- At styrke den nordiske identitet gennem branche-, musik- og publikumsudvikling på begge sider af Øresund.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Kulturværftet være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet.

Kulturværftet er omfattet af Helsingør Kommunes kulturpolitik og Vision 2030. Det betyder, at Kulturværftet bidrager til følgende:

- Skaber gode rammer for inklusion, medskabelse og samarbejder på kulturområdet.
- Udvikler miljøet for innovative kulturelle eksperimenter.
- Støtter talentfulde unges kulturelle initiativer og udvikling.
- Arbejder for at kulturinstitutionerne tør eksperimentere og samarbejde uden for egen rammer og rum.
- Arbejder for at gøre Helsingør og Helsingborg til en fælles kultur- og eventdestination.
- Arbejder for en bæredygtig turisme.

Det er en målsætning i Helsingør Kommunes Vision 2030 at bygge videre på sin styrkeposition på kulturområdet med udgangspunkt i Helsingørs unikke kulturarv. Satsningen på kultur, events og

begivenheder bidrager til, at flere besøger kommunen og vælger at bo i Helsingør. På samme tid skabes der regionale job inden for kultur, turisme og oplevelseserhverv.

Kulturhavnen

For Kulturværftet betyder det konkret, at Kulturhavnen, som vi deler med naboerne Kronborg og M/S Søfart, og de gamle skibsværftshaller skal udvikles til et internationalt kraftcenter for kultur, kunst, uddannelse og teknologi. Kulturværftet skal være med til at skabe rammerne for kreative iværksætter-, vækst- og uddannelsesmiljøer, og - hvis det økonomiske råderum er tilstede - også udvikle kulturproduktioner.

Helsingør | Helsingborg – en fælles kultur- og eventdestination

Samarbejdet om livemusikken mellem Helsingør Kommune og Helsingborg Stad er led i en strategi om at gøre de to byer til en fælles kultur- og eventdestination.

Beskrivelse af Kulturværftet

Kulturværftet er en kulturinstitution med **flere funktioner og scener**:

- Det nye kulturhus Kulturværftet med en stor og lille scene.
- De gamle skibsværftshaller Hal 14 og 17 (store indendørskoncerter)
- Kulturhavn Kronborg (havnepladsen foran Kulturværftet med store udendørskoncerter)
- Caféen Spisehuset (forpagtes af en privat aktør)
- Bibliotek (selvstændig kommunal institution)
- Det oprindelige kulturhus, Toldkammeret, som vi relancerede i 2018 som byens borgernære scene på tværs af generationer med en lille musikscene og daglige fællesspisninger for borgerne. Toldkammeret huser også en billedkunstskole for børn og unge, Teaterbøtten, Pige-garden og JA-kontoret, som er Helsingør Ungdomsskoles afdeling for unge iværksættere.

Herudover producerer Kulturværftet **flere musikfestivaler på forskellige niveauer**:

- Kulturværftet kuraterer og producerer den årlige Knejs Festival, hvor livemusikken (verdensmusik) flytter ud på Helsingørs værtshuse.
- Kulturværftet kuraterer og producerer den årlige CLICK Festival for tværæstetisk kunst, og teknologi. I de kommende år vil Kulturværftet dedikere et særligt udviklende fokus på den eksperimenterende musik gennem samarbejdet med foreningen *Soundings*.
- Koncerter på festivalen for nordisk musik, Nordsjæl, i skoven ved Hellebæk.
- Ny dansk scene for rytmisk musik på HX Festivalen i Helsingborg.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Den ambition vi skitserer her i ansøgningen er ikke blot noget, vi drømmer om at gøre. Flere af initiativerne er vi allerede i gang med at teste af og udvikle på. Med en udpegning som regionalt spillested ser vi en mulighed for at kunne lade indsatsen stabilisere, folde visionen fuldt ud og lade erfaringerne fra vores cases indgå som refleksion og diskussion af best practice i musikmiljøet i Danmark.

Musikalske eksperimenter

De sidste 10 år har Kulturværftet ikke blot præsenteret den form for rytmisk musik, som branchen grundlæggende er enig om fungerer i det brede Danmark. Vi har ligeledes kontinuerligt arbejdet på at udfordre opfattelsen af, hvad der genre- og formatmæssigt kan lade sig gøre uden for landets storbyer. Kulturværftet har investeret i det udviklingsarbejde, der ligger i at udfolde og præsentere musikalske eksperimenter, og de alternative lyd og musikoplevelser udgør i dag en fast del af programmet.

Talent- og publikumsudvikling i den eksperimenterende del af det musikalske spektrum er et krævende stykke arbejde. Men det har vist sig, at det er muligt at trække et publikum til byen til denne satsning. Det har også vist sig, at det er muligt - om end langsomt - at opdyrke en lokal interesse for det alternative.

Giver inspiration til det kommercielle program

Arbejdet med utraditionelle formater, undergrund og snævre genrer har haft afgørende indflydelse på den måde, vi tænker udvikling af de traditionelle og folkelige genrer såvel som nye tendenser i den kommercielle mainstream.

Vi ønsker at bidrage med strategier og initiativer, der udvikler den musikalske genrebredde i det danske opland, skaber bedre vilkår for flere bands, genererer interesse for det skæve og alternative samt udvikler det potentiale, der gør oplandet unikt. Vores case og beliggenhed gør, at Kulturværftet kan påtage sig en rolle som udviklingsplatform for mindre byer og spillesteder i samme situation.

Karusellerne skal finansiere gyngerne

Helsingør Kommune er kendt som en af de kommuner, der bruger flest penge på kultur målt pr. indbygger. Det er dog ikke ensbetydende med, at Kulturværftets arbejde er uproblematisk. Udgifterne er kun delvist finansieret af Helsingør Kommune og resten af indtægterne skal vi selv tjene og ansøge fonde om. Når det gælder musikken, er vi udfordret på mulighederne for at lande bookinger, der genererer tilstrækkeligt overskud, som kan finansiere vores ambitioner for talent- og publikumsudvikling og et kunstnerisk og eksperimenterende program.

Blandt arrangører af livemusikken synes der at være en bevægelse hen imod større koncerter, hvor det intime forhold til musikken synes at blive tilsidesat til fordel for lukrative engangsforestillinger. En ny generation af bands og deres publikum oplæres til at opfatte stort som godt, og mens vejen til storbyernes arenaer bliver cementeret, rammes de mindre spillesteder i periferien både på program og økonomi. Som det er nu får mindre spillesteder mulighed for at investere i opkommende bands, men i samme øjeblik disse bands når op på en vis størrelse, tages de ud af den brede rotation, hvorefter økonomien overtages af det private. Derefter bliver kun et fåtal af de mindre spillesteder tilgodeset af bookingbureauer og bands. Dette er ikke en bæredygtig model, men en situation der konstant udfordrer den almene spillestedøkonomi og tvinger en lang række aktører til at satse på den sikre hånd - en hånd der sjældent byder på kulturelle overraskelser og mangfoldighed. At nationale bookingbureauer favoriserer storbyer og festivaler er ikke overraskende. Bevægelsen følger de globale tendenser. Denne ubalance, eller udfordring i musikindustriens fødekæde, ønsker vi som regionalt spillested at pirke til ved at udvikle en abonnementsordning, som knyttets op på Kulturværftets K1 koncerter. Dels for at styrke den danske vækstlagsscene, og dels for at publikumsudvikle bæredygtigt (se bilag 9).

Fra periferi til centrum

Kulturværftet har en særlig geografisk og demografisk placering. Der er kun 40 km til København, men ligger i provinsen. Vi arbejder på at omdanne periferien til et eget centrum. Vi er overbeviste om, at der her er en mulighed for ikke bare at sætte standard for musiklivet i Nordsjælland, men også at indtage en vigtig rolle som netværksledende for interesserede spillesteder i vores opland gennem invitation til øget samarbejde og erfaringsudveksling. Til gavn for mangfoldighed, inklusion og genrebredde i musikoplevelserne.

På baggrund af eksisterende erfaring vil vi derfor satse på følgende tiltag:

1. Som regionalt spillested vil vi fokusere kræfterne, hvor der er behov. Den nationale samarbejdsindsats vil derfor ikke primært orientere sig mod andre regionale spillesteder, men mod spillesteder i oplandet som ikke i forvejen modtager støtte. Vores erfaring forbundet med

integration af abonnementsordning formidler vi til øvrige spillesteder, fortrinsvis i provinsen (se bilag 9).

2. Vi vil gå i dialog med de landsdækkende kommercielle bookingbureauer. Vi vil skabe klarhed om de udfordringer og den økonomiske virkelighed, der kendetegner mindre spillesteder. Og vi vil invitere til et samarbejde om at effektivere måden, hvorpå man arbejder med tour-virksomhed, der kan fungere til fordel for begge parter. Det handler om at tilrettelægge tour-ruterne på en måde, så flere spillesteder får mulighed for at byde ind, uden at koncerterne ligger så geografisk tæt, at spillestederne kannibalerer hinanden.
3. Vi vil gennem samarbejde med andre spillesteder skabe bedre tour-muligheder for de smalle og eksperimenterende bands, der sjældent får mulighed for at spille i oplandet. Desuden vil vi invitere spillesteder i oplandet til et samarbejde omkring promovning af opkommende bands, dvs. udvikling og deling af materiale, der bliver skræddersyet til et publikum uden forhåndskendskab til den musik, der præsenteres. Som det er nu, er der i markedsføringsmaterialet typisk kun fokus på artisten. Men ved også at pege på genren kan man vække en interesse hos et publikum fx at promovere et nyt dansk band som eksempelvis Gents ved at pege på genreslægtskabet med Talk Talk. Vores erfaring forbundet med kuratering af K1 koncerter til Kulturværftets abonnementsordning formidler vi til øvrige spillesteder, fortrinsvis i provinsen (se bilag 9).
4. Vi vil dele erfaringer omkring alternativ iscenesættelse af koncerter og det udviklingsarbejde, vi kontinuerligt beskæftiger os med på Kulturværftet i forbindelse med nye formater og alternative tiltag for unge. Det handler ikke om at sende præ-fabrikerede koncepter videre, men at gå i dialog med mindre spillesteder i oplandet omkring de potentialer og muligheder, der gør deres locations og geografi unik. Se Kulturværftets formidlingsforpligtelse som regionalt spillested bilag 9.
5. På baggrund af vores arbejde med unge-arrangører vil vi skabe opmærksomhed omkring nogle af de unge, som kan føle sig oversete og understimulerede. Der er et oplagt potentiale til at få mindre nærtliggende spillesteder i oplandet til at binde små fællesskaber af unge sammen, der måske savner omgang med ligesindede i klynger omkring musikken.
6. Vi vil udvide samarbejdet med scenerne i Helsingborg – The Tivoli, Helsingborgs Konserthus og Sofiero blandt andet gennem samarbejde på HX festivalen. Og Kulturværftet påtager sig et større ansvar i udviklingen og stabilisering af projektet bag det fælles dansk-svensk talentudviklingsprogram POPKORN NORDIC (se bilag 8).

4. Vision for Kulturværftet

På samme måde som kulturhuset har spillestedet inde i sig, har Kulturværftets vision for kunst og kultur også den rytmiske musik inde i sig. I begyndelsen af denne ansøgning beskrev vi de tre strategiske paradigmer, vi arbejder ud fra i kulturproduktionen og -formidlingen. Som regionalt spillested har Kulturværftet følgende vision for musikken:

1. Musik skaber fællesskaber

Kulturværftet præsenterer musik på tværs af genrer og nye koncertformater fx Meditation & koncert, Klangbad, Salon T, Syng dig i gennem musikhistorien, Tirsdagskoncert med nye musikalske talenter, tværdisciplinære CLICK-koncerter i det løbende program eller som folk & world music-koncerter under Knejpe Festival. Vi præsenterer musikken både på egne scener såvel som de steder, hvor fællesskabet får mest glæde af dem fx som stor udendørskoncert på havnepladsen foran Kulturværftet, spillestedet The Tivoli i Helsingborg, værtshusene i Helsingør, Elværket i Helsingør eller som koncert på festivalen Nordsjæl i Hellebæk Skov.

2. Fællesskaber skaber musik

Her er amatørscenen og vækstlaget selv med til at skabe det musikalske miljø på tværs af generationer. Kulturværftet har etableret Musikalsk Netværk for byens mange musikaktører. Kulturværftet driver Åbent Kontor, hvor musikudøvere og musikelskere kan pitche ideer ind, og hvor Kulturværftets programredaktion hjælper med at få et event eller format realiseret i gensidigt samarbejde. Det har ført til tilbagevendende begivenheder og fællesskaber som Byen jammer (jamsessions med lokale musikere), sangaftener med Visens Venner, Artsy Bar drevet af unge og koncerter med elever fra Musikalsk Grundkursus. I Toldkammeret kan lokale musikaktører præsentere deres musik for det store publikum, der dagligt nyder deres aftensmåltid til fællesspisning ved langborde.

3. Krydsbefrugtning skaber nye formater og kreativ vækst

Kulturværftet går på tværs af kunstneriske genrer, videnskab, teknologi og samfund for at skabe nye formater og tiltrække nye publikumsgrupper. Arbejdet der for ti år siden begyndte i regi af CLICK universet er vokset ud over sine rammer. Når det gælder musikken, vil vi skabe en aktiv udviklingsplatform, der udfordrer status quo i provinsen og engagerer sig som:

- Nordens mest progressive eksperimentarium for samtidskunstnerisk lyd, nye kompositionsværker og alternativ musik.
- Tværkulturel vækstgenerator, der stiller skarpt på forskning, læring, research og insisterer på samarbejde i branchen.
- Vækstdynamo for eksperimenterende musik i Nordsjælland og Sydsverige.

Vi ønsker som regionalt spillested at investere og sikre en fortsat udvikling af den eksperimenterende musik, hvor Kulturværftet udgør en aktiv udviklingsplatform for denne unikke scene og miljø. Kulturværftet er derfor i årene fremover i forpligtende samarbejde med foreningen *Soundings*. Her bidrager Kulturværftet til foreningens arbejde i form af ressourcer indenfor kuratering, administration/kasserer, kommunikation og bestyrelsesarbejde (bilag 10).

Kønsbalance og diversitet

Med Kulturværftets programtilrettelæggelse stræber vi efter at balancere programmet gennem et bevidst blik på kønsbalance og kulturel diversitet. Dette er også kendetegnende for musikprogrammet om end det endnu ikke er lykkedes at repræsentere en lige kønsbalance på alle programspor. Den mission vil vi naturligvis fortsat arbejde hårdt på. Vi har dog i gennem flere år - gennem kontinuerlig monitorering og evaluering af os selv - sikret kønsbalance mellem de kunstnere og det program som præsenteres på festivalerne CLICK og Knejpe, og CLICK Festival gennemføres på baggrund af safe space-kodeks. Vi arbejder vedholdende på at kønsbalancere koncertprogrammet i relation til musikere. Bevidsthed og værktøjer til at opnå dette er integreret i musikredaktionens tilrettelæggelse af koncertprogram.

5. Opgaver for Kulturværftet

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

5.1. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med **op til 120** solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med **121 - 517** solgte billetter og store koncerter er koncerter med **over 517** solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>De små koncerter afholdes primært på Toldkammeret</p> <p>Her har vi flere forskellige typer af koncerter: For stående, siddende eller liggende publikummer. For børn, unge og voksne. Koncerterne nyder godt af, at der alle hverdage er fællesspisning kl. 18 for mellem 80 og 140 personer, og en del af disse gæster vælger senere at deltage i koncerterne. Ud over jazzkoncerter og børnekoncerter afholder vi her følgende koncerter:</p> <p>Mandagsjam</p> <p>Den første mandag i hver måned mødes byens musikere og spiller musik sammen. Aftenen er en stor succes og trækker på nuværende tidspunkt gennemsnitligt omkring 100 gæster igennem.</p> <p>Toneassociationen</p> <p>Nyt koncept som afvikles fire gange om året, hvor helt unge og uprøvede bands får mulighed for at teste deres materiale af foran et publikum. Eventen er blevet afviklet to gange og trækker indtil videre omkring 100 gæster pr. gang. Eventen arrangeres i samarbejde med JA-kontoret. JA-Kontoret i Toldkammeret er en del af ungdomsskolen og stedet hvor man får JA og hjælp til sine idéer og muligheder for at drømme sammen med andre unge. Gæster betaler, hvad de kan, og de deltagende bands modtager overskuddet fra døren.</p> <p>Tirsdagskoncert</p> <p>Disse koncerter afholdes 1-2 gange månedligt og præsenterer byen for nyt talent fra den danske musikscene. Under denne fane er det ambitionen at øge interessen for nye danske bands. Entreen er sat til 50 kr., så det er overkommeligt at tage chancen på noget, man ikke kender i forvejen. Tirsdagskoncerterne indgår i Kulturværftets abonnementsordning.</p>
---------------	--

	<p>Artsy Bar Med Artsy Bar er det hensigten at give lokale unge mulighed for at prøve kræfter som arrangører. Her programlægger unge events med både foredrag, kunst-workshops og koncerter. Disse events trækker omkring 80-120 gæster pr. event og afholdes omkring 6-8 gange årligt.</p> <p>Koncerter med elever på Musikalsk Grundkursus Gratis koncerter hvor byens elever på Musikalsk Grundkursus (MGK) får mulighed for at prøve deres kundskaber af foran publikum. Her kan publikum opleve nykomponeret musik samt nye arrangementer af allerede eksisterende værker.</p> <p>Meditationskoncerter Disse koncerter er en kombination af meditation og live-koncert. Gæsterne inviteres ind i et todelt forløb, som får dem ned i gear gennem åndedræsteknik og livemusik. Publikum ligger ned, og lyduniverset er i centrum. Vi iscenesætter årligt omkring 6-8 af disse koncerter. Koncerterne er populære, og de har en kapacitet på omkring 60 personer.</p> <p>Klangbad I forlængelse af meditationskoncerterne fungerer disse events som en variation over samme koncept. Disse events er populære, og de har en kapacitet på omkring 45 personer. Tiltagene er en del af ambitionen om i højere grad at undersøge forholdet mellem lyd og velvære.</p> <p>Salon T En klassisk genre hvor der stilles skarpt på den franske salon-tradition. Gæster præsenteres for en blanding af visesang, opera og revy-materiale. Salonerne er populære og arrangeres i samarbejde med Elsinore Songfactory. Aftenerne besøges gennemsnitligt af omkring 80 – 120 gæster.</p>
Mål 2021-2024	<p>Et nyt tiltag – abonnementsordning baseret på minimum 52 K1 koncerter årligt (se bilag 9). For at forbedre mulighederne for præsentation af mindre og opkommende danske bands vil vi på Kulturværftet udvikle et abonnementskoncept, som tager fat om følgende dilemmaer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Give en bedre kønsbalance i det generelle program, øge fokus på kulturel diversitet og forandre det værdigrundlag publikum samler sig omkring. • Publikumsudvikling. Frem for at måle koncerternes succes og popularitet med udgangspunkt i publikumsantal og artistens popularitet, vil vi gennem denne ordning bruge koncertformatet som en social anledning, der i kraft af koncerternes kadence (minimum 52 årligt) vil kunne generere nye relationer blandt de lokale borgere. Samtidig med at de sammen kan gå på opdagelse i ny musik.

- Stoppe den blødende økonomi der for mange spillesteder er forbundet med booking af mindre opkommende bands på tværs af de rytmiske genrer.

Vi eksporterer abonnementsordningen og derigennem empower andre spillesteder i landet, samtidig med at ordningen etablerer tourmuligheder for nye bands nationalt.

Mandagsjam

Vi ønsker at styrke denne nye tradition i byen i årene frem. Og støtter op med kommunikation og netværksledelse omkring de involverede musikere og aktører.

Open Mic

Scenen tilhører denne aften de lokale sangskrivere. Vi styrker traditionen i årene frem, og etablerer netværk og camps, der udvikler miljøet indefra lokalt (se bilag 13).

Toneassociationen

Vi ønsker at øge antallet af disse events og eksempelvis knytte dem an til tirsdagskoncerterne og abonnementsordningen.

Tirsdagskoncert

Det er planen at køre fast med to månedlige nedslag. Koncerterne vil være omfattet af en ny abonnementsordning. Vi er i dialog med de unge arrangører fra Artsy Bar for at lade den tage ejerskab på disse events. Tanken er at stille skarpt på publikumsoplevelsen gennem scenografisk iscenesættelse og udvikle promoveringsstrategier i dialog med de unge. Endelig er målsætningen at øge publikumstilstrømningen til 80-100 gæster.

Artsy Bar

Konceptet fortsættes, men som indikeret under Tirsdagskoncert er det ambitionen at give de unge arrangører mulighed for at udvikle deres evner gennem flere af kulturhusets tiltag. Ud over tirsdagskoncerterne er vi derfor også i dialog om udvikling af et nyt klubkoncept, hvor vi vil forsøge at skabe rammer, der imødekommer de unge, som ikke nødvendigvis føler sig trygge eller velkomne på byens mere poppede ungdoms-venues. Vi vil også gerne give mulighed for at lave klub-events med fokus på dans frem for druk. Events der kan afvikles i hverdagene.

Koncerter med elever på Musikalsk Grundkursus

Samarbejdet føres videre, og det er ambitionen at engagere de dygtige elever i nye projekter, specielt værker af ny kompositionsmusik i relation til CLICK universet og musikforeningen Soundings arbejde med at præsentere eksperimenterende musik.

Meditationskoncerter

Vi fortsætter disse events i samme kadence, men vil gerne eksportere ideen til andre mindre byer i landet. Her er det håbet at kunne starte en mindre tour-virksomhed og dele de gode erfaringer vi har med

	<p>konceptet. Med forankringen i det meditative er det muligt at introducere eksperimenterende musikalske greb til et bredere publikum.</p> <p>Klangbad I 2021 indføres Klangbad som et overnatningsformat hvor gæsterne for mulighed for at overnatte, stå op og spise morgenmad sammen.</p> <p>Salon T Arbejdet med Salon T fortsættes, og fra næste år vil vi afsøge et nyt koncept, der afvikles i spøgelsestimen på Allehelgensaften i værftshallerne. Her ønsker vi at iscenesætte musikalske fortællinger, der beskæftiger sig med spøgelse i et koncertformat, hvor man går fra scene til scene i de mørklagte haller. Tanken er at introducere nye samarbejder mellem klassisk uddannede sangere og mere eksperimenterende komponister i samarbejde med studerende fra Scenekunstsolen.</p> <p>Alternative koncerter på digital scene i værftshallerne Her kan man opleve resultater af tværdisciplinære workshops for kunstnere og performative lydværker. Vi arbejder kontinuerligt med kunstnere om at skabe nye musiske oplevelsesformater, som præsenteres under CLICK Festival eller som præsenteres på lignende scener i ind- og udland. Et eksempel er værket Silicium Vol. 1-4. Det er udviklet af Carl Emil Carlsen (visuel artist), Bjørn Svin (performer og komponist) og Kulturværftet. Et psykedelisk, dunkende og biologisk inspireret partikelunivers af musiker og performer Bjørn Svins bevægelser i et forsøg på at bygge bro mellem den levende og den digitale verden. Se trailer her https://vimeo.com/275521657</p>
Metoder 2021-2024	<p>Abonnementsordning: Kulturværftet lancerer og udvikler en abonnementsordning, som stimulerer strategien bag K1 koncerterne. Både i forhold til øget koncertpuls, præsentation af bredde i genre, vækstlag, køn og diversitet, og ikke mindst som publikumsudviklende initiativ. Metoden og resultaterne vil vi efterfølgende dele med landets spillesteder, og dermed bidrage til at ændre vilkårene i de eksisterende, kommercielle magtstrukturer, som præger musikbranchen og musikmiljøet nationalt. I kølvandet på COVID krisens følgevirkninger i musiklivet og branchen, ser vi også abonnementsordningen som en mulighed for revitalisering af musiklivet gennem mindre koncertformater, frem for investering i de større koncerter, som er forbundet med større forsamlings og dermed særlige restriktioner.</p> <p>Netværksledende: Fælles for tiltagene er et løbende fokus på samarbejder, der er forankret dels i Musikalsk Netværk og dels i det lokale foreningsliv. Vi vil løbende pleje kontakten, mødes, evaluere, udvikle koncepter og projekter.</p> <p>Særligt om de alternative koncerter på digital scene</p>

	Ved at etablere et program for Artist in Residency-ophold i værfthallerne vil Kulturværftet og Helsingør Kommune udvikle og kortlægge et nyt territorium, der krydsbefrugter kunst, entreprenørskab, teknologi og viden. Herunder alternative koncertoplevelsesformater.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Der skal etableres en abonnementsordning og abonnementerne skal sælges. Se plan for udvikling og integration og formidling af abonnementsordningen for 2021-2024 i bilag 9.</p> <p>Derudover sker målopfyldelsen i gennem den samlede effekt genereret i samspil mellem små, mellem og store koncerter. Vi ser på, hvordan det overordnede program taler sammen på tværs af en lang række musikalske discipliner og genrer og på hvordan balancen mellem det traditionelle og det nyskabende manifesterer sig.</p> <p>Den stærkeste indikator vil kunne aflæses i publikums relation til Kulturværftet: Ved at indføre kvalitative evalueringer, der spørger til meningskabelse i oplevelsen og måler værdi gennem andre parametre end de traditionelle kvantitative indikatorer.</p> <p>Særligt om Artsy Bar At vi lykkes med at fastholde unge-miljøet og får dem til at tage ejerskab på musik og events.</p> <p>Særligt om de alternative koncerter på digital scene Ved at etablere tværæstetiske residencies får flere kunstnere adgang til at producere og undersøge de kunstneriske muligheder, der er forbundet med denne særlige scene.</p>

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>Kulturværftet, Store Scene</p> <p>Salen kan rumme op til 517 siddende gæster, men kan også deles op, så der kun sælges 200 billetter i forreste sektion. Her præsenterer vi en lang række af de etablerede danske artister som fx Lis Sørensen, Poul Krebs, Medina, Jonah Blacksmith og TV2. Vi præsenterer også internationale navne som svenske Melissa Horn, Mikael Wiehe og Carl-Einar Häckner. Af internationale jazzartister har vi på denne scene præsenteret navne som Lee Ritenour, Bill Frisell, Mike Stern, Rosa Passos, Chick Corea, Al di Meola, Dianne Reeves og Egberto Gismonti. Børn og barnlige sjæle har også kunnet opleve Hr. Skæg og Onkel Reje her.</p> <p>Sidste år producerede vi selv forestillingen "Let's Groove – En Live Funk-Cast". Showet er bygget tematisk op omkring Henrik Milling og Jacob Molbechs radiofortællinger om forskellige kunstnere og akkompagneres af Jan Glæsels 15 mands orkester Rumors Corner med fire sangsolister i front heriblandt Bobo Moreno. Til efteråret sender vi showet på turné til 11 spillesteder og kulturhuse. Næste år er det planen at producere et opfølgende show.</p> <p>Spillestedet The Tivoli i Helsingborg</p>
---------------	--

	<p>Tager man sundbussen eller færgen fra Helsingør Havn er man i Helsingborg efter blot 20 minutter. På havnen ligger spillestedet The Tivoli. I vores samarbejde med Helsingborg Stad præsenterer vi danske navne på The Tivoli bl.a. Jonah Blacksmith, Hush, Jesper Binzer, Pretty Maids, Nephew og Dizzy Mizz Lizzy. Vi kan dokumentere, at vi kan flytte en del af hjemmepublikummet med over på den anden side af Øresund, når danske artister spiller på The Tivoli, ligesom vi flytter et stort antal svenskere til Kulturværftets PULS-koncerter.</p> <p>Til sommer laver vi en dansk scene på Helsingborg Festivalen HX. De erfaringer vi får med dette projekt, bringer vi videre ind i læringsplatformen, som ligger til grund for den didaktiske del af den dansk-svenske talentudviklingsprogram POPKORN NORDIC.</p>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • At gøre Kulturværftet til et kraftcenter for primært dansk og nordisk og til dels også international koncertvirksomhed over for et publikum i Danmark og i Sydsverige. • At skabe store koncertoplevelser både i Helsingør og Helsingborg, som det dansk-svenske publikum tager over Øresund for at opleve. • Fortsat have fokus på at udvikle unikt indhold og egenproduktioner som "Let's Groove" og 3D-produktionen Silicium vol 1-4.
Metoder 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Gennem vores netværk og medlemskab af Dansk Live, Svensk Live og Skånsk Live deltager vi i møder, forhandlinger og udviklingsforløb. Vi deltager også i det årlige branchetraf Sweden Live, hvor arrangører og bureauer holder individuelle møder for at drøfte, hvilke aftaler der kan indgås i de kommende sæsoner. Det giver en god dialog mellem arrangører og bureauer. • På det øvrige internationale repertoire handler vi typisk med danske og svenske promotere som mellemmand. • De danske koncerter i Sverige og de svenske i Danmark er støttet af PULS-midler gennem Nordisk Kulturfond. • I regi af musikforeningen Soundings og CLICK universet kurateres og co-produceres en række nyskabende musikværker.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Gennem koncerterne og vores netværksskabende aktiviteter håber vi at få skabt en decideret musikalsk udviklingshub med Helsingør som omdrejningspunkt. • Vi vil gerne øge antallet af svenske gæster til koncerterne med danske artister i Helsingborg og antallet af danske gæster til koncerterne med svenske artister i Helsingør. Vi er gode til at få et hjemmepublikum til at tage turen over Øresund, men vi vil gerne

	derhen, hvor det bliver naturligt for svenskere at lytte til danske artister på scener i Helsingborg.
--	---

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Kulturværftet, Store Scene (stående)</p> <p>På dette venue har vi opnået gode resultater med både danske og internationale koncertnavne. Vi ser dog en stigende tendens til at de få danske navne, som kan sælge op til 1100 billetter i provinsen, i stedet vælger at koncentrere deres kræfter i de fire største byer. Derfor bliver udfordringen med denne type koncerter stadig større. Navne, der præsenteres, kan være Peter Sommer, Mads Langer, Rival Sons (US), Yes (UK), Hatesphere m.fl.</p> <p>Hal 14</p> <p>Den gamle skibsværftshal er fra 1882, og den har fået en effektiv akustikregulering. Her er lidt køligt, og toiletfaciliteterne er ikke de bedste, men alligevel har vi igennem årene præsenteret navne som Christopher, Slayer, Marilyn Manson, Dream Theater og Queen Machine, Laurie Anderson og Philip Glass. Vi bruger også Hal 14 til CLICK Festival.</p> <p>Havnefronten</p> <p>Der er stor herlighedsværdi i dette venue. Hver sommer har vi 1-2 udendørskoncerter. Vi deler Kulturhavnen med M/S Museet For Søfart og Kronborg, og her kan være op til 7.500 gæster. Vi har bl.a. præsenteret Rasmus Seebach, CV Jørgensen, Bryan Adams, Sting og Queen Machine på dette venue.</p> <p>Helsingborgs Konserthus</p> <p>For nylig har vi introduceret dette venue for et dansk publikum, hvor vi præsenterede Sanne Salomonsens akustiske turné. Salens kapacitet giver os mulighed for præsentere store danske navne og internationale navne.</p>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Publikumsopbakning til koncerterne. • Mobilitet for bands i Øresundsregionen • Mobilitet for publikum i Øresundsregionen
Metoder 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidere allerede etablerede samarbejder med agenter i ind- og udland. • Deltage i netværksskabende branchebegivenheder i udlandet for at udbygge netværk. • Fortsætte fundingproces for at optimere forholdene i Hal 14.

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • En større dansk og svensk bevidsthed om Helsingør som kraftcenter for koncerter og udvikling af musikbranche generelt. • En øget trafik over Øresund (vi følger trafikken gennem antal solgte billetter til sundbus og færge). • En målbar indvirkning på antallet af lokale overnatninger i Helsingør. • En målbar indvirkning på den lokale restaurationsbranches omsætning.
--	---

Nøgletal for koncertvirksomheden

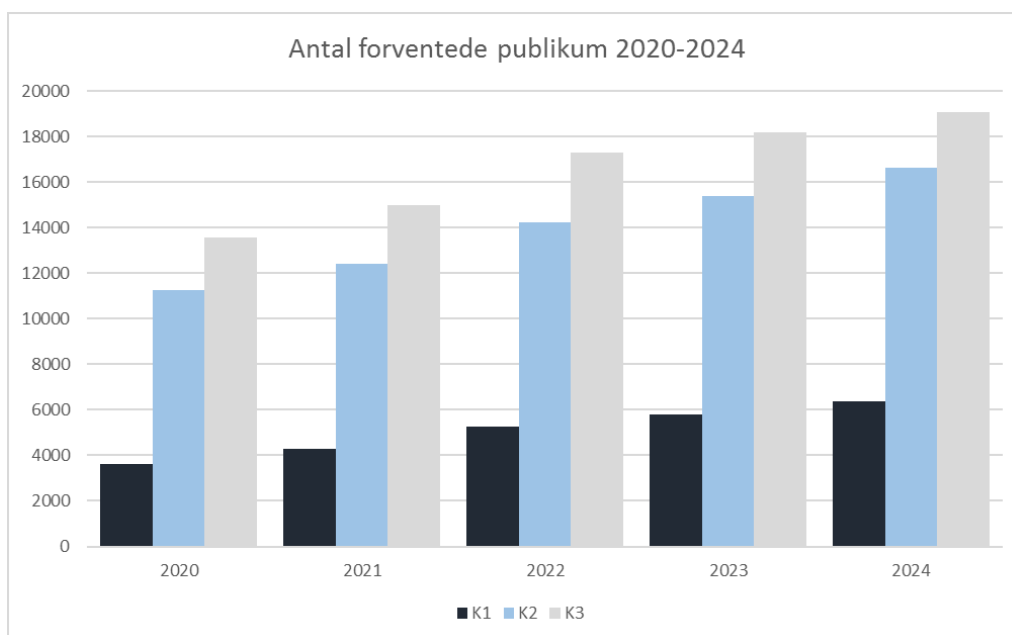
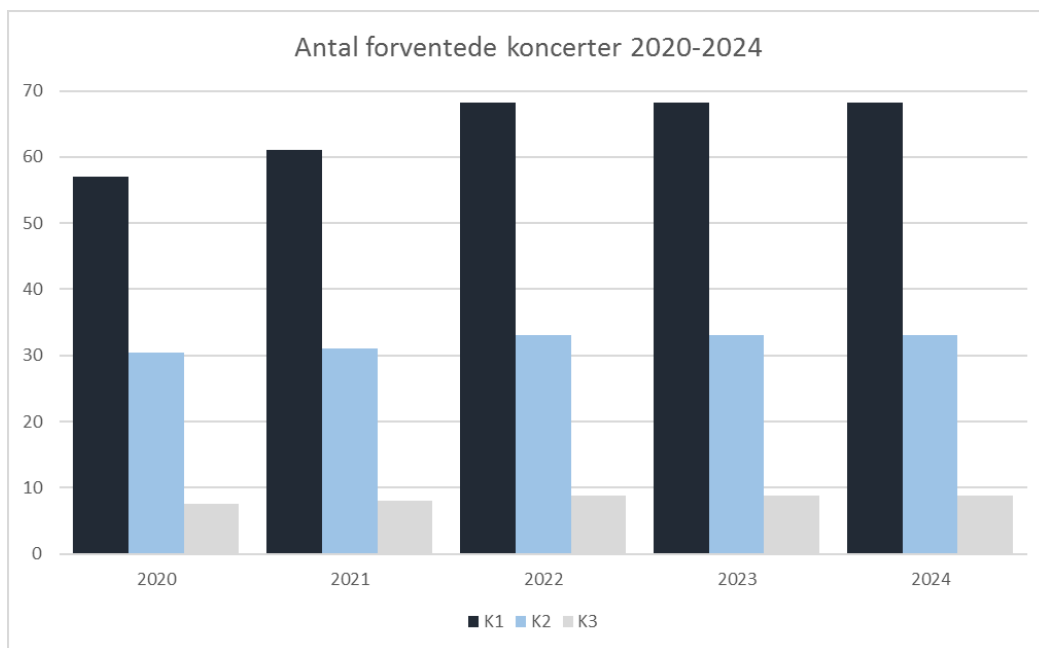
	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	53	3.011	61	4.281	68	5.265	68	5.791	68	6.371
Mellemstore koncerter (K2)	32	10.285	31	12.402	33	14.259	33	15.399	33	16.631
Store koncerter (K3)	7	11.895	8	14.985	9	17.708	9	18.173	9	19.082
I alt	92	25.191	100	31.668	110	36.831	110	39.364	110	42.084

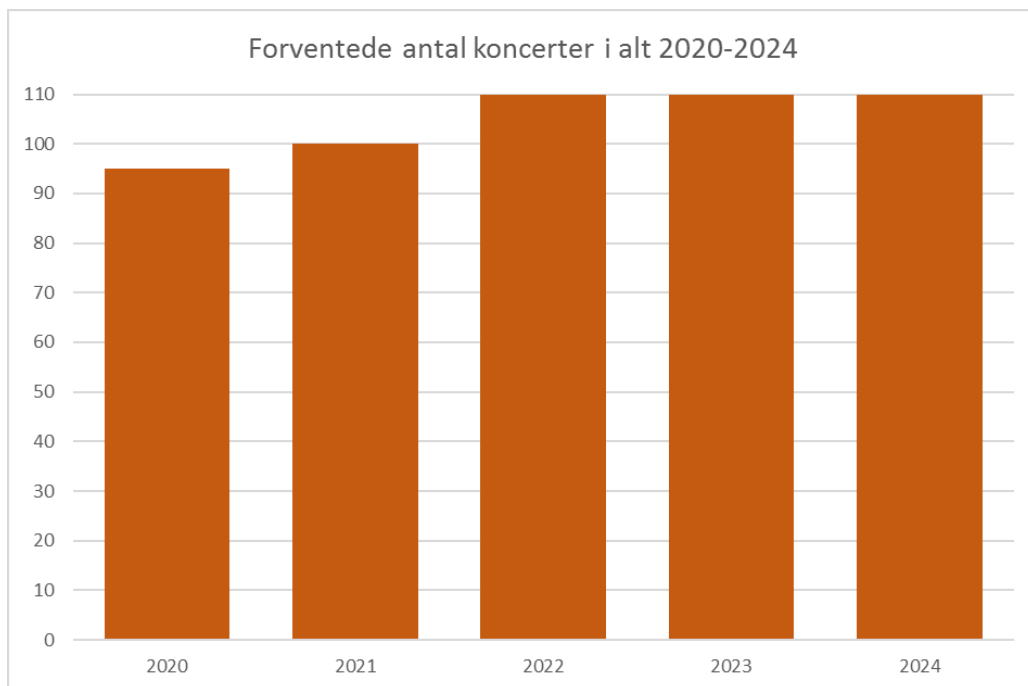
Tabellen ovenover viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Tabellen medregner kun koncerter, hvortil der tages entre. Tabellen nedenfor medregner gratis koncerter.

Gratis-koncerter (K0)	104	5.700	111	6.400	111	6.400	111	6.400	111	6.400
Koncerter i alt inkl. K0	196	30.891	211	38.068	211	43.231	211	45.764	211	48.484

De sidste fem år har Kulturværftet haft en gennemsnitlig årlig vækst i billetsalget på 8%.

Da Kulturværftet i 2019 har lavet en investering i salgs- og kommunikationsafdelingen og følger en strategi om at fokusere på de mindre koncerter forventer vi at den fremadrettede årlige stigning i billetsalg vil være 10% for små koncerter (K0 - K1), 8% for de mellemstore koncerter (K2) og 5% for de store koncerter (K3). Omsætningen vil dog ikke stige i lige så høj grad, fordi Kulturværftet som regionalt spillested vil investere yderligere i små og gratis koncerter hvor indtægterne er lavere.





5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

<p>Aktuel status</p>	<p>K0'ere - gratis arrangementer for øget publikumsudvikling</p> <p>I dette materiale har vi valgt at tilføje endnu en koncertkategori til at beskrive vores aktiviteter. For at følge den eksisterende indeksering i K1, K2 og K3, altså koncerter hvortil der tages entre, kalder vi denne tilføjelse for K0. K0 er i vores definition dog ikke relateret til koncertkapacitet, men udtrykker alene det forhold, at koncerten er gratis for publikum. K0 fremgår sammen med de øvrige koncerter i grafen oven for.</p> <p>I 2018 valgte vi at anlægge en anden strategi for publikumsudvikling. Vi har villet stimulere interessen hos publikum ved at undersøge, hvad der sker, hvis vi lejlighedsvis på udvalgte koncertspor helt fjerner enhver forhindring for at opleve musikken. Dette greb er primært lagt ind omkring det strategiske område <i>fællesskaber skaber musikken</i> i relation til det folkelige og brede publikumssegment, der søger programmet i Toldkammeret. Vi ved, at prisen har en betydning for det yngre såvel som det ældre publikum. Og netop disse to publikumsgrupper er ofte repræsenteret side om side til de samme koncerter i Toldkammeret.</p> <p>En K0 er typisk en mindre koncert på Toldkammeret, men viser sig også som gratis program på CLICK Festival, eller som en af koncerterne under Knejspe Festivalen.</p> <p>Med K0'erne ønsker vi at synliggøre og sidestille den særlige sociale værdi, som denne type koncertvirksomhed bidrager med i Kulturværftet side og side med den økonomiske værdi, som det</p>
----------------------	--

	<p>kommercielle koncertprogram genererer. Publikumsudviklingen - flowet mellem kulturhusets mangfoldige program - sker gennem den fødekæde, som de tre formler repræsenterer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Musikken skaber fællesskaber • Fællesskaber skaber musikken. • Krydsbefrugtning skaber kreativ vækst <p>Publikumsudvikling over Øresund Vi er i fuld gang med at udvikle musikoplevelserne for indbyggere i området Helsingør – Helsingborg for forskellige målgrupper.</p>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Vi øger antallet af mindre koncerter (K1), blandt andet gennem abonnementsordning, men tilbyder fortsat gratis koncerter, herunder Mandagsjam og Open Mic. • At fastholde og udvikle formidlingen af koncerterne i udveksling mellem Helsingborg og Helsingør.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Publikumsopbakning til små og gratis koncerter. • Et større svensk publikum til koncerter med danske musikere og omvendt.

5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

Aktuel status	<p>Kulturværftet og Toldkammeret er to scener med en fælles kommunikationsafdeling, der står for kommunikation, markedsføring og salg af koncerter og andre arrangementer og projekter.</p> <p>For et år siden blev afdelingen oprustet med nye kompetencer og er i fuld gang med at professionalisere henvendelsen til brugerne. Da Kulturværftet har en ambition om at præsentere både brede og smalle genrer og kendte og nye musikere har det været nødvendigt at målrette kommunikationen og markedsføring yderligere og tage nye greb i brug. Vi anvender i højere grad brugerdata, business intelligens og specialiseret viden om kanaler og platforme til at give forskellige målgrupper indhold, der opleves som relevant for dem.</p> <p>Der er tre spor i kommunikationsarbejdet</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) At skabe engagement og loyalitet hos eksisterende koncertgængere for at få dem til at komme igen samt få dem gjort interesserede i ny musik. 2) At få nye publikumsgrupper til at deltage i arrangementer. 3) Gennem strategisk kommunikation at anerkende og synliggøre initiativer og resultater, der skabes sammen med gymnasier, musikskoler, foreninger, frivillige, politikere, m.fl.
---------------	---

Sådan markedsfører vi koncerter

Koncerter og kunstnere er forskellige. På Kulturværftet forsøger vi at dele sol og vind nogenlunde lige i forhold til den arbejdstid og de annonsekroner vi lægger i markedsføringen. Vi er i tæt dialog med musikernes managers, bruger deres materiale og efterspørger ofte mere, fordi vi fortæller fortløbende om de kommende koncerter – i nyhedsbrev, facebook-begivenheder og gennem online- og printannoncering.

Når det gælder nye artister som Gents og Gurli Octavia, laver vi særlig research og historiefortælling, fordi de er vanskeligere at få opmærksomhed omkring og sælge billetter til end fx L.O.C og Lis Sørensen.

Unge

Når det gælder unge-målgruppen har vi sandet, at det kræver en alternativ kommunikationsstrategi. De er digitale, men digital markedsføring bider ikke rigtigt på målgruppen, når vi vil engagere dem i koncerter og samskabelsesprojekter. Vi er derfor begyndt at udvikle kommunikationen med unge gennem opsøgende arbejde på gymnasier og ungdomsuddannelser og ved at mobilisere det ungenetværk, der er opstået gennem Artsy Bar i Toldkammeret. Der er et potentiale i at finde og støtte de "ambassadører" og "kommunikatører", der kan få andre unge med.

Strategisk kommunikation

Kulturværftet har opprioriteret strategisk kommunikation af institutionens samfundsopgaver – dels for at øge opmærksomheden om værdien af samskabelsesprojekter, fællesspisninger inden en koncert, samarbejdspartnere m.m., og dels for at rejse debat i kultur- og musikbranchen om Fremtidens Kulturhus og give perspektiver på nationale kulturpolitiske spørgsmål.

Salg

Salget er steget jævnt gennem årene. I 2019 har vi solgt 4,5 % flere billetter i forhold til året før. Billetværdien er steget med 2,6 % i forhold til året før. Når fremgangen i billetværdien er lavere end fremgangen i antallet af solgte billetter skyldes det en øget prioritering af flere mindre koncerter med nye musikere i 2019.

Kanaler

Blandt Kulturværftets kanaler tæller blandt andet:

- Tre websites: Hovedwebsite www.kuto.dk og websites for hhv. CLICK Festival og Knejde Festival.
- Tre nyhedsbreve: Et hovednyhedsbrev med 10.100 modtagere, et nyhedsbrev om CLICK Festival og endeligt et nyhedsbrev til medlemmer af erhvervsklubben.
- Tre Facebooksider: En hovedside med 18.700 følgere, en side for CLICK Festival og en side for Knejde Festival.

	<ul style="list-style-type: none"> • Tre Instagram-konti. En hovedkonto med 2.700 følgere og konti for henholdsvis CLICK Festival og ArtLab (Artsy Bar) som bestyres af unge. • En Youtube-kanal. • En LinkedIn-profil og en Twitter-konto. <p>Presse Vi laver et stort opsøgende pressearbejde i lokale, regionale, nationale og sydsvenske medier. Værdien af den samlede presseomtale i 2019 blev af Infomedia anslået til 18,5 mio. kr.</p> <p>Markedsføring Vi har løbende print- og onlineannoncering i bl.a. musikmedier. Tre gange om året laver vi et program, der bliver husstandsomdelt i 34.000 eksemplarer.</p>
Mål 2021-2024	<p>Mål for kommunikation og markedsføring ift. koncertvirksomheden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fra at være et indstik i en lokalavis vil vi i højere grad gøre vores program tilgængeligt på gymnasier og ungdomsuddannelser (unge), i daginstitutioner (børnefamilier), andre kulturinstitutioner (kulturinteresserede) m.fl. Målet er at nå de rette målgrupper med relevante tilbud. • Business intelligens: Gennem klog brug af data efter GDPR-retningslinjerne vil vi lære vores publikum endnu bedre at kende og tilbyde relevant indhold til de mange forskellige målgrupper. • Styrkelse af egne kanaler og platforme, herunder at øge antal modtagere af nyhedsbrev og brugere af hjemmeside. Begge har en høj konverteringsrate, når det gælder salg. Både nyhedsbrev og hjemmeside bliver lagt om dels for at give en bedre brugeroplevelse, og dels for at give synlighed for udvalgte koncerter og mulighed for at indgå i andre fællesskaber om kultur og musik, som kulturhuset faciliterer. • En mere engagerende kommunikation med unge-målgruppen, hvor kommunikation og markedsføring sker fra engagerede unge til andre unge. <p>Mål for kommunikation og markedsføring ift. udvikling af musiklivet:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Øget profilering af vores format Tirsdagskoncert med nye danske musikere bl.a. gennem unge-netværket i Artsy Bar-miljøet. Samt kommunikation gennem abonnementsordning og dertilhørende app (push meddelelser). • Øget synliggørelse på lokalt og regionalt niveau af samarbejder med musikskoler, foreninger, andre musikscener m.m. • Strategisk kommunikation på regionalt og nationalt niveau af initiativer, der understøtter lokal og regional talentudvikling, vækstlag og fødekæde af både musikere og management i musikbranchen. • En større synergi med kommunikationsafdelingen i HASAB – Helsingborgs Arena och Scen.
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Indikatorer for målopfyldelse for kommunikation og markedsføring ift. koncertvirksomheden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En bedre brugeroplevelse. Som modtager af vores nyhedsbrev, bruger af vores hjemmeside og modtager af vores mails og annoncer skal man opleve, at man bliver præsenteret for relevant indhold. At man både præsenteres for den musik, man kan lide, og den man ikke kender, men formentlig også vil kunne lide. • Flere modtagere af nyhedsbrev, en højere åbningsrate på nyhedsbrev og flere besøgende på hjemmeside. • Styrkelsen af egne kanaler og integrering af abonnementsordning forventes at kunne nedbringe betalt markedsføring på tredjemandsplatforme. <p>Indikatorer for målopfyldelse for kommunikation og markedsføring ift. udvikling af musiklivet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokal og regional betydning: At unge musikere og Kulturværftets samarbejdspartnere om musikken oplever Kulturværftet som et spillested, der tager hånd om talenter og hjælper dem på deres vej mod at blive etablerede kunstnere. • En større interesse for tirsdagskoncerter med nye opkommende musikere blandt unge i Helsingør og omegn. • Øget presseomtale og opmærksomhed i kultur- og musikbranchen af initiativer til udvikling af musiklivet. • Udvikling og integrering af abonnementsordning i Kulturværftets samlede kommunikation- og salgsstrategi.

5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

<p>Aktuel status</p>	<p>Siden kulturhusets åbning i 2010 har vi haft stort fokus på løbende at evaluere vores arrangementer og dermed optimere arbejdsgange og kutyper. Vores interne samarbejde er baseret på den opsamlede viden inden for koncertdrift i afdelingerne: Musikredaktion, kommunikation, teknik, drift og fronthus.</p> <p>Vi har fokus på både store, mellemstore og små koncerter - uanset om honoraret lyder på 15.000 kr. eller 150.000 kr. Alle muligheder for at formidle billetterne bliver afsøgt. Vi har en stor vifte af venues, og det giver os gode muligheder på at placere en koncert på den rigtige størrelse scene, hvor alle får en oplevelse af at deltage i en succes.</p> <p>Popkorn Nordic – vækstlagsprogram i samarbejde med Sverige Band-konkurrencen har eksisteret på The Tivoli i 20 år og er med en lang række samarbejdspartnere i 2019 blevet lanceret som Popkorn Nordic. Dette års danske og svenske vinderbands har spillet koncerter på både HX Helsingborg Festivalen og Helsingør Festivalen. Det er planen på sigt at få en norsk samarbejdspartner med. Læs mere under punkt 5.2.1 <i>Rådgivning af nyt talent, vækstlag og smalle genrer</i> eller se bilag 8.</p> <p>Kommende vækstlagskonference En stor del af den svenske musikbranche er centreret i Stockholm, så vil man arbejde med musik, flytter man væk fra Skåne. Problemet er ikke lige så stort i Danmark, da man trods alt kan pendle mellem Helsingør og København, men projektet skal skabe mulighed at knytte de unge til vores region og dermed fastholde udviklingen. Konferencen skal transformere periferien og bygge musikbranche i vores egen region med Helsingborg - Helsingør som udviklingshub med musikken som omdrejningspunkt.</p> <p>Dansk scene på HX Festivalen i Helsingborg til sommer Den første weekend i august kuraterer og producerer vi en dansk musikscene.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre optimale produktionscyklusser i alle Kulturværftets afdelinger. • Realisere og konsolidere det interregionale spillested som et samarbejde mellem det regionale spillested i Helsingør Kommune og Helsingborg Stad.
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturværftet opleves som en troværdig og seriøs samarbejdspartner i dansk og nordisk livebranche. • Regional jobvækst i livebranchen.

	<ul style="list-style-type: none"> • Større artist-mobilitet mellem landene. • Et øget kendskab til dansk musik i Sverige og svensk musik i Danmark.
--	--

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	<p>Artsy Bar Med udgangspunkt i en gruppe unge ildsjæle i Artsy Bar og i samarbejde med JA-Kontoret er det målet at give nyt talent mulighed for at arrangere events af høj kvalitet for byens unge og dermed lade dem udvikle musikscenen selv. Her er der fokus på at udvikle de evner, der skal til for at mobilisere nye talenter inden for promovning og eventkoordinering.</p> <p>Det musikalske netværk Kulturværftet har etableret Det Musikalske Netværk blandt byens mange musikaktører. Dette netværk tæller repræsentanter fra Kulturhuset Bølgen, Musikalsk Grundkursus, Helsingørs Ungdomsskole, JA-Kontoret og Elværket. Formålet med dette netværk er at holde hinanden orienteret omkring tiltag, ilte nye ideer og afsøge muligheder for samarbejde. Fx er vi i dialog med Elværket om at etablere et nyt klubformat på Elværket i samarbejde med Artsy Bar. Og vi er i gang med at indgå et samarbejde med den populære lokalfestival for opkommende bands Helsingør Festival arrangeret af Elværket. Derudover vil vi engagere os med ressourcer i musikfestivalen Nordsjæl. Endelig søger vi at hjælpe ungdomsskolen med lokaler til en række inspirationsforedrag for på unge musikere.</p> <p>Smalle genrer og udvikling af nye formater på tværs af genrer I snart ti år har vi produceret den årlige CLICK Festival på Kulturværftet, som har et særligt fokus på de eksperimenterende</p>
---------------	--

gener. Gennem festivalen har vi udviklet en lang række samarbejder mellem musikere og kunstnere. Selve festivalen har over tid flyttet sig fra at præsentere et koncert line-up af turnerende artister til i højere grad at indgå i udviklingsforløb af helt nyt materiale. Lige nu laver vi projekter med artister som Laurie Anderson, Dj Hvald & Arca, Meredith Monk, Lil Lacy, ML Buch, Union For Open Vocalism og Josephine Opsahl. Tidligere har vi arbejdet med artister som Valby Vokalgruppe, Søs Gunver Ryberg, Bjørn Svin, Prison Religion, House of Kenzo og Prison Religion.

Gennem CLICK universet har vi udviklet og etableret de liggende meditationskoncerter, hvor vi er lykkedes med at åbne smalle ambiente gener og ny kompositionsmusik op for et bredt publikum.

En meditatiiv lytzone-

Vi har i år testet et nyt format, CLICK – Et Stille Sted som over en periode på 3 uger har omdannet Værftshallerne i Helsingør til en meditatiiv lytzone, og dermed bygget bro mellem musik og sundhed.

Horror og science fiction

Et andet tiltag der udspringer af CLICK Festival er en mulig konference for horror og science fiction, der kobles med musik, kunst og filosofi. I forbindelse med musikken vil vi fokusere på den mere dystre del og koble klassisk musik, dødsmetal og noise med performative oplevelser, der tager ekstraordinært brug af teatertraditionen. Den vil vi gerne producere i de kommende år.

De brune værtshuse

I snart ti år har vi produceret Knejs Festival for at højne interessen for folkemusik uden for genrens typiske målgruppe og dermed nå et bredere publikum ved at præsentere musikken på Helsingørs mange "brune værtshuse" og caféer. Det har vist sig, at især den internationale folkemusik fungerer overraskende godt iscenesat uden for den traditionelle koncert-venue. Arbejdet udvikles i samarbejde med byens mange knejper.

Popkorn Nordic – regional vækstlagsudvikling i samarbejde med Sverige

Popkorn er et talentudviklingsprogram og koncertkonkurrence, der har eksisteret i Skåne i 20 år. Her får talentfulde og ambitiøse bands og artister en scene til at udvikle sig uden for øvelokalet. I 2018 sad musikredaktionen fra Kulturværftet i dommerpanelet til finalen på The Tivoli. I 2019 indgik vi et samarbejde med Popkorn og den sjællandske kulturaftale Musikmetropolen. Konkurrencen blev omdøbt til Popkorn Nordic og blev et talentudviklingsprogram for bands og artister i Skåne og Musikmetropolens 13 danske kommuner: Albertslund, Ballerup, Frederikssund, Furesø, Gladsaxe, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Ishøj, Køge, Roskilde og Rødovre. Alle ansøgere i Skåne og Musikmetropolen fik tilbud om deltagelse i seminardag som blev afholdt i Toldkammeret, Helsingør. 25 acts

	<p>deltog i seminaret med oplæg, netværk og speeddatingpanel med branchefolk.</p> <p>I år udvider vi ansøgerfeltet til hele Sjælland og går fra 16 til 20 bands. Det betyder, at vi vil søge samarbejde med syv spillesteder fra hele Sjælland. Følgende spillesteder har tilkendegivet interesse: Gimle i Roskilde, Tapperiet i Køge, Klaverfabrikken i Hillerød. Derudover skal vi afsøge interesse fra Sydsjælland og Vestsjælland. Derudover vil Helsingør Festival og HX Festival i Helsingborg deltage. Se bilag 8.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Artsy Bar At de unge i miljøet tager større ejerskab til musik og events.</p> <p>Det musikalske netværk Målet er her at styrke det eksisterende samarbejde og udvide netværket med de svenske relationer.</p> <p>Smalle genrer og udvikling af nye formater på tværs af genrer Med CLICK universet fortsætter samarbejdet med kunstnere, musikere og eksterne kuratorer, der i dialog skaber festivalens unikke nedslag. Det er efterhånden sjældent at vi præsenterer materiale, som ikke er skræddersyet til eventen. Det er således målet fortsat at producere nyt materiale, der efterfølgende kan opnå et liv nationalt som internationalt. Kulturværftet samarbejder med foreningen Soundings om at præsentere og udvikle scenen for eksperimenterende musik og lydværker.</p> <p>En mediativ lytzone. Det format vil vi arbejde videre med, og dermed fortsat undersøge hvad lyd kan i en terapeutisk sammenhæng. Enten i regi af CLICK tværestetiske univers eller gennem samarbejde med musikforeningen Soundings.</p> <p>Horror og science fiction Her er målet på den musikorienterede del af programmet at udarbejde spændende nye koncepter i direkte dialog med kuratorer, bands, artister og komponister i krydsfeltet mellem genrene doom, metal, noise, ny kompositionsmusik og klassisk.</p> <p>De brune værtshuse (Knejpe) Målet for de kommende år er delvist at udvikle den økonomiske model der i dag ikke udelukkende løftes af Kulturværftet, men nu ligeledes bearbejdes af de 8 værtshuse der udgør projektets partnerskab lokalt.</p> <p>Foruden dette arbejder vi på at binde festivalen bedre sammen med den svenske side. Sidste år var syv ud af de 22 bands på programmet svenske. Sidst men ikke mindst er det fortsat en prioritering at sikre kønsbalance i programmet hvad angår antal af</p>

	<p>musikere. Vi ønsker yderligere at opbygge økonomien til at udvide med 3 nye værtshuse.</p> <p>Popkorn Nordic Med udgangspunkt i Kulturvæftets overordnede vision om at stimulere den nordiske identitet, samt mission om at talenteudvikle musikmiljøet regionalt vil vi som regionalt spillested stabilisere og styrke projektet Popkorn Nordic. Her kan vi agere netværksledende og bidrage med konkrete projektmidler, hvortil projektet kan sikre sin videre udvikling. Derudover ønsker vi at delagtiggøre flere talenter på tværs af kommunegrænser og regioner, og stimulere samarbejde mellem venues på tværs af kommuner og regioner på Sjælland. Deltagere får et professionelt netværk og mulighed for eventuelle branchesamarbejder.</p> <p>Et nyt tiltag – abonnementsordning baseret på min 52 koncerter K1 koncerter årligt (se bilag 9). For at forbedre mulighederne for præsentation af mindre og opkommende danske bands vil vi udvikle et abonnementskoncept, der skaber muligheden for at præsentere mindre koncerter med bredde i genre, og balancering af køn og diversitet i programmeringen. Vi deler erfaringerne med abonnements ordningen til landets øvrige spillesteder, og bidrager dermed til at bane vejen for flere spillejobs for vækstlaget.</p> <p>Lokalt sangskrivermiljø. Vi udvider med fokus på udviklingen af det lokale – regionale musikmiljø ved at etablere et netværk for sangskrivere. Udover en fast månedlig Open Mic scene på Toldkammeret, vil netværket også tappe ind i byens begivenheder og lokale events som kulturnat mm.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Artsy Bar At unge-miljøet vokser, at de finder fællesskabet meningsfuldt og at de unge får gennemført koncerter og events. Herudover vil det være en indikator at engagementet også viser sig i sociale medier, herunder Instagram-kontoen, som de selv bestyrer.</p> <p>Musikalsk Netværk At vi i løbet af perioden kan påvise hvorledes samarbejdet gavner lokalområdet og kontinuerligt giver afkast i meningsfulde udviklingsprojekter.</p> <p>Smalle genrer og udvikling af nye formater på tværs af genrer I dialog mellem kuratorer, musikere og kunstnere vil vi producere unikke koncerter i krydsfeltet mellem musik og performance. Kønsbalancen og fokus på kulturel diversitet er her også en prioritet</p> <p>En mediativ lytzone I dialog mellem sundhedseksperter og musikere vil vi udvikle scenen og bygge bro mellem musik, trivsel og musikalske oplevelser.</p>

	<p>Horror og science fiction Vi vil udarbejde nye koncepter i dialog med bands, artister og komponister i krydsfeltet mellem genrene doom, metal, noise, ny kompositionsmusik og klassisk. Kønsbalancen og fokus på kulturel diversitet er her også en prioritet.</p> <p>De brune værtshuse (Knejspe) Kønsbalancen og fokus på kulturel diversitet er her også en prioritet.</p> <p>At sikre en ligelig fordeling mellem danske og svenske bands på line-up. Her vil antallet af bands i henhold til venue stige fra 2021-2024 med yderligere 8 bands til 30 bands på programmet over 2 dage.</p> <p>Popkorn Nordic Kulturværftet afsætter økonomi til projektet. Derudover Mindst 70 kvalificerede ansøgninger fra mindst 8 danske kommuner. Mindst 30% acts med kvindelig repræsentation. Mere end 70 % deltagertilfredshed med læringsforløb med de deltagende bands. Mere end 70% deltagertilfredshed til seminar dagene. Mindst fire nye samarbejder/udvekslingsaftaler dansk/svenske acts imellem. Mindst to acts får professionelle samarbejdspartnere efter forløbet (to samarbejder blev etableret i 2019)</p> <p>Abonnementsordning. Kulturværftet afsætter økonomi af til udvikling af abonnementsordning.</p> <p>Lokalt sangskrivermiljø. Der er gennemført 10-12 Open Mics årligt i det nye netværk for lokale sangskrivere. Sangskrivermiljøet agerer "sømløst" mellem de nordsjællandske kommuner og Helsingborg</p>
--	--

5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

Aktuel status	<p>Det musikalske netværk Som tidligere beskrevet har Kulturværftet etableret Det Musikalske Netværk blandt byens mange musikaktører. Dette netværk tæller repræsentanter fra Kulturhuset Bølgen, Helsingør Kommunes Musikskole og Musikalsk Grundkursus, Helsingørs Ungdomsskole, JA-Kontoret, festivalen Nordsjæl og Elværket. Helsingør Kommunes børnekulturkonsulent er ligeledes repræsenteret i dette arbejdsfællesskab med musikformidling og udvikling som fælles omdrejningspunkt. Formålet med dette netværk er at holde hinanden orienteret omkring tiltag, ilte nye ideer og afsøge muligheder for meningsfuldt samarbejde, og agere proaktivt i forhold til den musikalske fødekæde i området.</p> <p>Elværket</p>
---------------	---

Elværket er en brugerdrevet øvelokale- og spillestedforening i Helsingør. Foreningen administrerer og driver 11 øvelokaler og arrangerer koncerter inden for det alternative og amatørmusikken. Det er både små og store navne fra alle dele af den musikalske undergrund. De fleste kommer fra Danmark, men der kommer også gæster fra USA, England, Frankrig, Tyskland, Sverige og Israel. Derudover fylder den lokale scene meget. Der er ofte koncerter med både unge og gamle lokale bands og artister, heriblandt en del gymnasie- og ungdomsskole-bands. De fleste arrangører er selv musikere og trækker på deres personlige netværk inden for musikbranchen, og de musikmiljøer de færdes i. Arrangementerne breder sig i en vifte af forskellige genrer som hiphop, electronica, punk, rock, folk, reggae, heavy, pop og eksperimenterende. Den første weekend i august afholder Elværket Helsingør Festivalen, som er en over 20 år gammel tradition. Her præsenteres en række lokale bands og bands fra det øvrige Danmark.

Vi er i dialog med Elværket om at etablere et nyt klubformat på Elværket i samarbejde med Artsy Bar, og vi er også i gang med at indgå et samarbejde med den populære lokalfestival for opkommende bands Helsingør Festival arrangeret af Elværket.

Samarbejde med festivalen Nordsjæl og kulturhuset Bølgen

Nordsjæl er en festival der kredser om de nordiske artister og hvad det vil sige at være nordisk. Nordsjæl handler ikke om en bestemt genre, men om at have noget på hjertet - med noget så flygtigt som en nordisk tone. Samtidig er det en platform hvor nordiske kunstnere mødes, samskaber og ikke mindst styrker samarbejdet og bevidstheden om nordisk musik.

Kulturværftet bidrager i de kommende år med ressourcer til musikfestivalen. Enten i form af kuratering eller markedsføring. Derudover indtænkes Nordsjæl også som en part i det interregionale spillested.

Samarbejde med JA-kontoret og Helsingør Kommunes Ungdomsskole

Som tidligere beskrevet er JA-kontoret en udløber af Helsingør Ungdomsskole, som vi insisterer på bor i Toldkammeret. Det hjælper unge med ideer og drømme til at realisere dem. JA-Kontoret har snitflader med de unge i Artsy Bar-miljøet og understøtter ungemiljøet og dermed initiativer, der vedrører publikumsudvikling. Eksempelvis Tirsdagskoncert og jamsession. Endelig søger vi at sikre ungdomsskolen lokaler til en række inspirationsforedrag og workshops møntet på unge musikere.

Samarbejde med Helsingør Kommunes Musikskole og Musikalsk Grundkursus

Kulturværftet bidrager med lokaler og professionelle rammer til musikskoleelevernes koncert program. Derudover iscenesætter vi MGK-koncerterne som en del af vores løbende program, således at MGK-eleverne oplever deres koncertøvelser så autentisk som muligt.

	<p>Siden 2018 har der været øget besøgstal til MGK-koncerterne på baggrund af en bevidst strategi for at skabe en positiv udadvendt koncertoplevelse - både for publikum og elever.</p> <p>Samarbejde med Helsingør Kommunes børnekulturkonsulent Samarbejdet med børnekulturkonsulenten er løbende og dedikeret til at udvikle musikalske projekter og initiativer, når de opstår, på tværs i Helsingør kommune. Vi sparrer og samarbejder også med børnekulturkonsulenten i relation til Levende Musik i Skolerne.</p> <p>Samarbejde med Musikmetropolen Vi samarbejder med Musikmetropolen om bl.a. rekruttering til talentkonkurrencen Popkorn Nordic gennem mere end 150 aktørsamarbejder på hele Sjælland – ungdomsklubber, musikskoler, øvelokaleforeninger, venues, festivaler, biblioteker m.m.</p> <p>Klaverfabrikken i Hillerød I vores arbejde med at præsentere verdensmusik og folk-musikken, har vi udviklet det demokratiske festivalformat Knejspe Festival, som er designet til Helsingørs maritime kulturhistorie. Festivalen er et koncentreret oplevelsesformat, som føjer sig til den publikumsudvikling, som Klaverfabrikken i Hillerød har haft succes med at anspore på vegne af verdensmusikken i den nordsjællandske region. Klaverfabrikkens egenartede identitet og Kulturværftets profil er således ikke konkurrerende enheder, men sameksisterer og udveksler erfaringer gennem fælles musikalske visioner. Vi har en god forståelse af hinandens musikalske missioner, og vi er i løbende dialog omkring konkrete muligheder for samarbejder. Herunder formidling af Klaverfabrikkens program til skolerne i Helsingør. Og deler ligeledes et fælles engagement og ønske om at stimulere det regionale sangskrivermiljø. I efteråret 2020 har Klaverfabrikken og Kulturværftet indledt en tættere dialog med henblik på at sparre omkring drift, organisering af kulturhusene, herunder samarbejde og engagement med foreninger og frivillige.</p>
Mål 2021-2024	<p>Generelt vil vi fastholde vores samarbejdsrelationer.</p> <p>Specifikt bliver Elværket stærkt aktiveret i vores arbejde med at løfte vækstlaget lokalt, regionalt og interregionalt. Eksempelvis gennem Mandags Jam. Kulturværftet bidrager med koncertbookinger hvor det er relevant.</p> <p>Klaverfabrikken: Vi fortsætter en tættere dialog og identificerer dermed løbende hvorledes vi kan sparre og samarbejde konkret.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>En fortsat dialog med Elværket om muligheder. Herunder konkrete samarbejder med gode resultater til følge.</p>

	<p>Elværkets position som driver i undergrundsmiljøerne bliver genskabt og stabiliseret. Elværket bliver også integreret i arbejdet med udveksling af dansk-svenske vækstlagsbands. Derudover organiserer Kulturværftet et reflekterende samtalerum, hvor medarbejderne fra spillestederne får mulighed for at drøfte strategi og retning for Elværket, i synergi med Kulturværftets musikalske udvikling.</p> <p>Klaverfabrikken: Løbende dialog, inspirationsmøder og interesse for hinandens virke.</p>
--	--

5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>Levende Musik i Skolen (LMS) Sammen laver vi 4 - 6 koncerter årligt for børn i aldersgruppen 4 - 9 år – og deres voksne.</p> <p>Dansk, Skånsk og Svensk Live Som delegerede i Dansk Live afholdt vi sidste år årsmøde og generalforsamling. Vi er også engagerede i Skånsk Live og Svensk Live.</p> <p>Øvrige landsdækkende aktører I forhold til at udvikle nye koncertformater og præsentere musik inden for eksperimenterende lydkunst og smalle genrer har vi i gennem de seneste to år samarbejdet og ført løbende dialog med genreorganisationerne Jazz Danmark, SNYK og ROSA. Samt aktørerne DKF, STRØM Festival, Nordberg Festival samt Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og Det Jyske Musikkonservatorium. Sammen med JAZZDK lancerede vi i september UNLOCK MUSIC koncertoplevelser.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Levende Musik i Skolen (LMS) I samarbejde med LMS vil vi give børnene gode musikoplevelser, så børnene møder musikken – ikke på skolen - men på spillestedet i professionelle rammer 4- 6 gange om året. Helsingør Kommune er vært i 2023, når Levende Musik I Skolerne afholder deres festival. Sammen med børnekulturkonsulenten i Helsingør Kommune er Kulturværftet med til at tilrettelægge programmet.</p> <p>Dansk, Skånsk og Svensk Live Vi er inspirerede af det årlige svenske branchetræf mellem agenter og arrangører, Sweden Live, og vi vil i den danske del af branchen opfordre til lignede årligt træf mellem agenter og arrangører i Danmark.</p> <p>SNYK</p>

	<p>Vi fortsætter med at sparre med ledelsen. Herunder udvikling af Kulturværftets relationer indenfor eksperimenterende musik. Samt løbende dialog om professionaliseringen af CLICK, og rammerne for Kulturværftets præsentation af eksperimenterende lydkunst og musik.</p> <p>Tempi Kulturværftet drøfter udviklingen af Knejs festivalen i relation til folkemusikken. Herunder sparring i forhold til særlige målgrupper, med rødder udenfor den etnisk danske kultur. Kulturværftet inviterer Temp i til møde om udviklingen af samarbejde i seneftår 2020 med henblik på at identificere og konkretisere potentiale for udviklingen af samarbejdet mellem Kulturværftet og Temp i for de kommende år.</p> <p>ROSA Kulturværftet fortsætter sparring og dialog med bestyrelsen om udviklingen af Kulturværftets abonnementsordning. Herunder samtaler omkring dilemmaer og muligheder forbundet med et musikliv i periferien. Derudover bidrager ROSA fortsat med støtte til Kulturværftets CLICK initiativer. Vi vil derudover invitere ROSA til at engagere sig i udviklingen af Popkorn Nordic.</p> <p>JAZZDANMARK Kulturværftet er i gang med at afsøge muligheden for at deltage i Vinterjazz. Derudover revitaliserer vi Kulturværftets engagement i den helt unge jazz scene, som blomster i denne tid. Den bølge ønsker Kulturværftet at tappe ind i, og ser det som en del af den samlede strategi for vores K1 koncerter og abonnementsordning. Derudover er vi fortsat i samarbejde med projektet UNLOCK MUSIC.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Levende Musik i Skolen (LMS) Arbejdet med LMS-koncerterne er publikumsudvikling for de yngste generationer, og vi sikrer en ubrudt fødekæde af musikinteresserede som vi senere hen skaber tilbud til ved de større børnekoncerter på Kulturværftet. Kulturværftet er aktiv i planlægningen og koordineringen af LMS Festivalen i Helsingør 2023.</p> <p>Fælles indikator for samarbejde med SNYK, Temp i, ROSA og JAZZDANMARK Vi er aktive i vores eksisterende dialoger med interesseorganisationerne, og udvikler aktivt de projekter og temaer, som beskrevet under MÅL 2021-2024.</p> <p>Dansk, Skånsk og Svensk Live I den fireårige periode vil vores arbejde understøtte og forbedre samarbejds klimaet mellem agenturer og arrangører her i landet og bl.a. være med til udvikle en ny rammeaftale for markedsføring (se punkt 5.1.6).</p>

	Via Soundings og CLICK universet er Kulturværftet repræsenteret i <i>Up Node- Nordic network creating and promoting adventurous music and arts of the North.</i>
--	--

6. Finansieringsoversigt

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.

Nedenstående indtægter dækker den del af Kulturværftets aktiviteter, der drejer sig om musik. Indtægter vedrørende eksempelvis billedskole, cafedrift og lokaleudlejning er ikke medtaget i opgørelsen.

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
1) Statsligt tilskud	631.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
2) Kommunale tilskud	3.200.000	3.200.000	3.200.000	3.200.000	3.200.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	323.400	300.000	300.000	300.000	300.000
Sponsorer	0	0	0	0	0
3) Egenindtægter	6.427.682	8.482.000	8.582.000	8.682.000	8.782.000
Indtægter i alt	10.582.082	12.982.000	13.082.000	13.182.000	13.282.000

4) Egenkapital ultimo	0	0	0	0	0
-----------------------	---	---	---	---	---

- 1) Statsligt tilskud omfatter honorarstøtte samt projekttilskud fra Statens Kunstfond. Fra budget 2021 og frem er der regnet med 1 mio. i regionalt spillestedsstøtte.
- 2) Kulturværftet er en kommunal institution, hvorfor der ikke er tale om et tilskud, men om årligt budget. Ud af det samlede kommunale budget på ca. 9.2 mio., udgør de 3,2 mio. den andel der anslås at vedrøre kulturhusets musikprogram.
- 3) Egenindtægter = billetindtægter
- 4) Kulturværftet er en kommunal institution, hvorfor der ikke er tale om en egenkapital.