



**Statens
Kunstfond**

**Projektstøtteudvalget for Musik
Mødedato: 10. august 2023**

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik evalueringmøde med Spot Festival

Til stede fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Rikke Øxner, Mikkel Benn, Sine Tofte Hannibal, Ditte Fromseier Hockings, Andreas Vetö, Simon Hjerrild Bech (sekretariat) og Emilie Sofie Carlson Chytræus (sekretariat).

Til stede fra Spot Festival:

Deltagere: Gunnar Madsen (festivaldirektør), Lena Brostrøm (bestyrelsesleder) og Rasmus Wehner (sekretariatsleder).

Godkendt af udvalget den: 23. oktober 2023

Baggrund for mødet

Rammeaftalerne mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og de tre musikfestivaler udløber ved udgangen af 2024. I lighed med tidligere har Projektstøtteudvalget taget initiativ til at evaluere de tre musikfestivaler med henblik på at vurdere dels de enkelte musikfestivaler, dels musikfestivalerne samlet set.

Til brug for mødet har udvalget bedt Spot Festival om at forholde sig til to spørgsmål om virket som musikfestival. Desuden har udvalget gennemgået de aktuelle rammeaftaler, årsrapporter for 2021 og 2022, ligesom udvalget har orienteret sig i oplysninger på festivalernes hjemmesider, vedtægter, bestyrelsesoplysninger og oplysninger om festivalernes virksomhed i øvrigt.

Mødereferat

Spot Festival svarede indledningsvist på de to spørgsmål, som udvalget forud for mødet havde stillet om festivalens rolle og betydning for festivallandskabet generelt, og om hvordan festivalen styrker og bidrager til sit virkefelt.

Spot Festival opfatter sig selv som en formidlingsplatform, hvor festivalsdelen er midlet til at styrke musiklivet, og hvor publikum er et redskab til at styrke formidlingen. Spot Festival mener, at positionen som formidlingsplatform er blevet styrket over tid, hvilket bl.a. viser sig ved, at der er flere og flere musikere på tværs af genrer, der søger om at spille og præsentere musik på festivalen. Festivalen oplever en stigning i publikumsantal, og at en stor del af publikum ofte er unge mennesker, der gerne vil spille på festivalen og derfor orienterer sig i væsktlaget præsenteret på festivalen.

Festivalen betragter arbejdet med vækstlag som en styrke for festivalen, da det sikrer en stabil mulighed for at præsentere relevant, aktuelt og interessant musik. Det sikrer også en stabilisering i en virkelighed med stigende priser. Festivalen arbejder med ikke at være afhængige af indtægt fra publikum, da det kan påvirke det repertoire, der præsenteres, men ser stadig positivt på vækst af festivalen.

Festivalen oplever, at de står stærkt som formidlingsplatform i musikbranchen, og at der er tillid til festivalen som platform. Spot Festival tilbyder et stort udbud af koncerter i en begrænset periode, og de større festivaler benytter Spot Festival til at se, hvad der sker i vækstlagt for rytmisk populærmusik, og til at få et godt indblik i de nye upcoming navne, der tales om i branchen. Spot Festival oplever, at det er et blåstempel som musiker at præsenteres på festivalen, ligesom Spot Festival har en god dialog med andre festivaler og spillesteder om upcoming artister.

Foruden den årlige festival indgår Spot Festival i en række projekter. Spot Festival agerer sparringspartner for andre festivaler, der arbejder med vækstlag, fx Uhørt Festival, mens projektet Spot på Midten søger at styrke, særligt unge, lokale arrangørmiljøer i Region Midtjylland. Via Spot Festivals netværks- og vidensdelingsplatformen Spot+ ser festivalen en udvikling i aldersniveauet og oplever, at de unge er bedre repræsenteret både som opsøgende og nysgerrige, men også som dem, der sidder på viden og formidlere på Spot+.

Spot Festival oplever i disse år en udfordring med den internationale del af festivalen, hvilket er kendetegnende for hele branchen. Udfordringen består i, at de internationale markeder er usikre, og netværk, samarbejder, formidlingsplatforme og pengestrømme har forandret sig under coronaperioden, hvor mange lande eksempelvis nationaliserede deres musikhjemmemarked. Derfor er det svært at forudsige, hvordan turnélivet bliver de næste fem år. Spot Festival forventer også, at bæredygtighedsdagsordenen fremadrettet vil være mere central for, hvordan musikernes internationale karrierer bliver, og det kan blive nødvendigt at gentænke modellerne for musikernes internationale virke.

Dialogen mellem musikfestivalen og udvalget berørte bl.a. følgende punkter:

- Udvalgte spurgte i forlængelse af Spot Festivals udfordring på det internationale område ind til, hvilke internationale branchefolk festivalen tiltrak i år? Festivalen oplyste, at de internationale gæster er en blanding af personer, der kender festivalen og opsøger den, og personer inviteret af Spot

Festival, i flere tilfælde i samarbejde med MXD. I de senere år har festivalen forsøgt sig med at gennemføre flere aktive, kunstnerbaserede initiativer, fx ved at invitere producere og musikere til campforløb. Campforløbene skal hjælpe vækstlaget, da det særligt er her, der opleves udfordringer ift. booking, udgivelser og formidling – udfordringen opleves meget udbredt inden for den urbane genre. Omvendt har de etablerede artister egne planer med deres samarbejder i branchen.

- Spot Festival anerkender behovet for at genopfinde, hvordan relevante skribenter og bloggere inviteres ind og forholder sig til dansk musik, idet sociale medier får stadig større betydning end redaktører og traditionelle medier. Spot Festival arbejder med at invitere relevante internationale nøglefolk ind i Spot Festivals lytteudvalg, og festivalen søger midler til at udvikle besøgsprogrammer målrettet den nye gruppe af branchefolk. Det er helt centralt for festivalen, at de internationale personer, der inviteres er dem, der er med til at udvikle det internationale musikmarked.
- Udvalget ønskede at vide mere om, hvordan man i Spots øjne laver bæredygtige turneer og et bæredygtigt internationalt musikarbejde. Spot Festival kunne ikke umiddelbart pege på en enkelt nøgleaktør, men en mulighed er kunstmiljøerne og de musiske organisationer, der kan have nogle fælles iagttagelser. Udfordringen er på nuværende tidspunkt, at alle musikerne er enige om problemstillingerne, men ikke om løsningerne. De unge søger en fælles erfaringsramme, og Spot Festival skal give mulighed for at støtte initiativer, der tager en chance. Festivalen mener, at en interessentanalyse er vigtig for at afdække, hvem der allerede gør arbejder med bæredygtige turneer, fx gennem MXD's invitationsprogram.
- Udvalget spurgte festivalen om, hvordan festivalens formidlingssuccesser måles? Spot Festival oplyste, at det er en blanding af at måle på konkrete brancheresultater, der dog tager længere tid, at belyse de mere stemningsmæssige tilbagemeldinger fra publikum samt egne undersøgelser. Festivalen bemærkede, at det er en udfordring at skulle formidle ny musik og samtidig have viden om potentialet på forhånd. Dette kan løses ved at have stærke kompetencer i lytteudvalg og gode ambassadører for festivalen. Spot Festival forsøger løbende at følge de præsenterede kunstnere og disses videre forløb, men det er vanskeligt, da viden og data i branchen ikke deles tilstrækkeligt.
- Udvalget spurgte ind til festivalens vurdering af, hvor mange festivalen skal hjælpe videre, enten som affyringsrampe eller afklaring af drømmen om at forfølge en musikkarriere, for at forblive relevant? Spot gør opmærksom på, at det er en udfordring at komme nå et højere niveau efter at have optrådt på festivalen, men Spot oplever sig selv som et relevant springbræt. Succeskriteriet for festivalen er ikke nødvendigvis, at talenterne skal ende i toppen af branchen, men at de kommer videre ud i branchen. Oprædende artister udvælges, fordi man som artist er relevant.
- Udvalget spurgte ind til, hvorvidt det er svært at tiltrække den nationale branche til festivalen? Spot Festival oplever, at der er tillid til festivalens kvalitet og indhold – på tværs af landet.

Udvalgets vurdering efter mødet

Spot Festivals styrker og svagheder:

Styrker	Svagheder
<ul style="list-style-type: none">• Festivalen har en aktiv bestyrelse, der engagerer sig i festivalens udvikling og udfordringer.• Festivalen udgør en central del af et stærkt hjemmemarked med stigende interesse fra den danske branche og publikum.• Festivalen har et konstant fokus på nye miljøer.• Festivalen har et stærkt fokus på den musikalske fødekæde.• Festivalen har mange ansøgere med et højt niveau, som ønsker at spille på festivalen.	<ul style="list-style-type: none">• <i>Udvalget har ikke fremhævet nogen svagheder ved festivalen.</i>

Spot Festivals muligheder og udfordringer:

Muligheder	Udfordringer
<ul style="list-style-type: none">• Festivalens arbejde med et stærkt invitationsprogram kan bidrage til fortsat at sikre, at de relevante branchemålgrupper inviteres.• Ved at arbejde med at tiltrække musikere og kunstnermiljøerne mere direkte kan Spot Festival sikre fortsat relevans for musiktalenter.• Besøgsprogrammer kan gentænkes for at sikre, at relevante internationale aktører, der prioriterer bæredygtig turnevirksomhed, inviteres for at hjælpe danske kunstnere, der allerede arbejder med et bæredygtighedsfokus.	<ul style="list-style-type: none">• Det er usikkert, hvordan den internationale del af festivalen fremadrettet skal sammensættes i lyset af ændrede mekanismer post-corona, og dermed hvordan festivalen tiltrækker relevante internationale aktører.• Festivalen har begrænset adgang til relevante branchedata, som bidrage til at belyse effekten af festivalens aktiviteter.• Festivalen bør finde en måde til at etablere sig som central netværkspartner i bæredygtighedsdagsordenen, fx i forhold til turnévirksomhed.