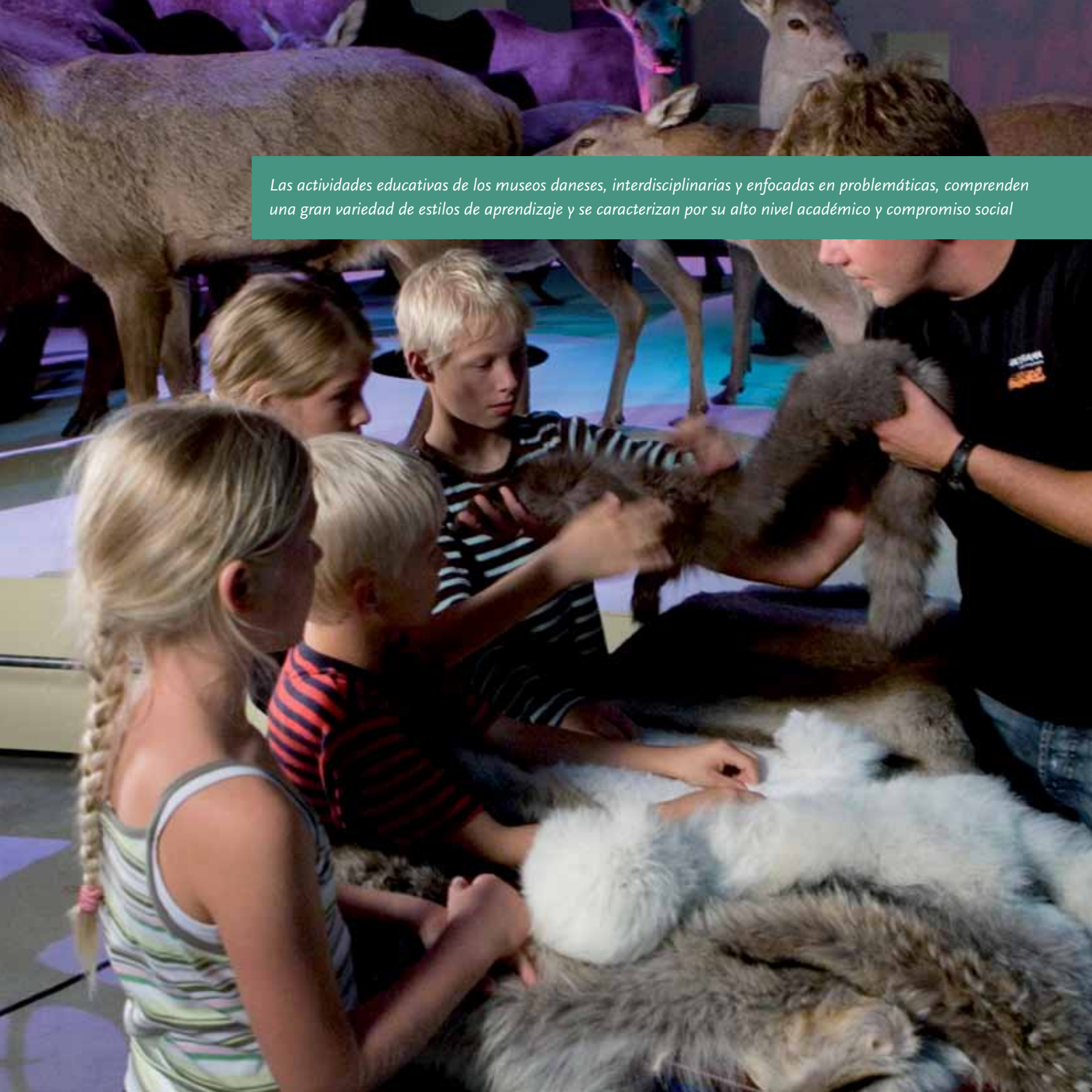
Buenas prácticas

Ejemplos de la oferta didáctica de los museos para la educación primaria y secundaria

DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE DINAMARCA

5 Introducción
7 Prólogo
8 Naturama
10 Museo de los Medios de Comunicación
12 La Villa Antigua
14 Museo Thorvaldsen
16 Museo de Arte Moderno Arken
18 Museo de la Ciudad de Copenhague
20 Museo de Ringkøbing-Skjern
22 Museo de la Electricidad
24 Museo del Sudoeste de Selandia/Fortaleza Vikinga de Trelleborg
26 Museo de Bocetos de Køge
28 Museo de Diseño Industrial
30 www.museumsundervisning.dk
32 www. e-museum.dk



Las actividades educativas de los museos daneses, interdisciplinarias y enfocadas en problemáticas, comprenden una gran variedad de estilos de aprendizaje y se caracterizan por su alto nivel académico y compromiso social

Introducción

Esta publicación muestra ejemplos de la oferta didáctica de los museos daneses para la educación primaria y secundaria y de su colaboración con los centros de enseñanza. La Dirección General de Patrimonio Cultural de Dinamarca desea poner de relieve el potencial educativo de los museos en base a 11 ejemplos de museos histórico-culturales, de arte y de historia natural de todo el país.

Los/as alumnos/as participan activamente en el curso recopilando información para la tarea a realizar. Naturama, 2008

Las áreas de responsabilidad y la investigación de los museos en el patrimonio cultural y natural se corresponden con los ámbitos clave de la educación primaria y secundaria. Las actividades educativas de los museos, interdisciplinarias y enfocadas en problemáticas, comprenden una gran variedad de estilos de aprendizaje y se caracterizan por su alto nivel académico y compromiso social. Los museos constituyen, por tanto, centros del conocimiento y aulas de aprendizaje alternativas, que pueden complementar la educación primaria y secundaria.

Esta publicación se edita junto con el informe de resultados desprendido del análisis de la Dirección General de Patrimonio Cultural sobre las actividades educativas de los museos nacionales y de interés público. El análisis se integra en el Plan de Difusión del Ministerio de Cultura danés para el período 2007 – 2011. En base al análisis, la Dirección General de Patrimonio Cultural promueve varias iniciativas como el establecimiento de una red nacional para la enseñanza en museos. Estas iniciativas deben contribuir a cualificar y desarrollar las actividades didácticas en los museos y a asegurar la colaboración con el sistema educativo.

La Dirección General de Patrimonio Cultural pretende que la oferta didáctica de los museos nacionales y de interés público sea una contribución significativa a la educación primaria y secundaria de todos los niños/as y jóvenes.

El informe reitera la importancia de una mayor colaboración entre las escuelas y los "centros de educación no formal". PER B. CHRISTENSEN

Prólogo

En los municipios, estos últimos años, hemos otorgado prioridad a la infancia y la juventud en todas las áreas, especialmente en la educación y eu la cultura. En este contexto es importante que niños/as y jóvenes descubran la cultura a través de sus experiencias culturales en los centros de día, las escuelas los centros culturales.

Por ello celebro esta gran iniciativa sobre la labor de difusión de los museos: el Informe del Ministerio de Cultura de 2006 relativo a la labor de difusión de los museos. No hay duda de que ello presenta nuevos retos para los museos. Es importante que los museos de esta compleja sociedad de la información y del conocimiento trabajen en la difusión de la originalidad y la autenticidad del patrimonio cultural con datos actualizados y científicos sobre sus formas particulares de difusión. El informe reitera la importancia de una mayor colaboración entre las escuelas y los "centros de educación no formal". En este aspecto, quisiera alentar a museos, escuelas y centros de enseñanza a cooperar localmente en la difusión del patrimonio cultural.

Este desarrollo no se producirá per se, sino que requiere un gran esfuerzo por parte de los/as responsables de la difusión en los museos. La iniciativa de la Dirección General de Patrimonio Cultural es oportuna y contribuye significativamente a reafirmar y promover el papel fundamental de los museos como centros educativos.

Per B. Christensen
Director de Cultura y Servicios de la infancia del municipio de Næstved
Presidente de la Asociación para Directivos de Cultura y Servicios de la infancia

El pasado se vuelve real para los/as alumnos/as cuando pueden actuar como personajes típicos de la época.
Museo Histórico de Morsland, 2007

La ley de museos prescribe a Naturama velar por la conservación del patrimonio natural de Dinamarca.

Naturama

Naturama,
Dronningemaen 30,
5700 Svendborg,
Dinamarca Sur.
60.000 visitantes anuales.
www.naturama.dk

Oferta didáctica

La oferta didáctica "*Evolución*" es una introducción al evolucionismo. El programa combina lecciones magistrales, trabajo en grupo en la exposición con PDAs como instrumentos pedagógicos, presentaciones de los/as alumnos/as y debates. El curso utiliza la arquitectura, la escenografía expositiva y la iluminación del museo como herramientas didácticas, compaginadas con preparados. El objetivo del curso es combinar un conocimiento científico especializado con una experiencia estética.

Recursos educativos

El curso se orienta a las asignaturas de ciencias sociales, biología y ciencias naturales – tecnología. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por el/la responsable educativo/a, licenciado/a en ciencias, y 10 colaboradores/as titulados en magisterio, además de 4 estudiantes universitarios/as con un currículo académico relevante (estudiantes de biología y magisterio).
El curso se evalúa sistemáticamente en base a los resultados de aprendizaje de los/as alumnos/as y la satisfacción del docente.

Los/as alumnos/as utilizan PDAs en la exposición. Naturama, 2008

Usuarios

240 clases de primaria, entre 1 y 5 clases de bachillerato y entre 1 y 5 clases de formación profesional se acogen todos los años a esta oferta didáctica.

Entidades colaboradoras y desarrollo

El museo está llevando a cabo un proyecto de desarrollo en ciencias naturales dirigido al ciclo superior de primaria con la colaboración de la Dirección General de Patrimonio Cultural y del Ministerio de Educación. El proyecto pretende despertar el interés por los estudios científicos. El proyecto contribuye a reforzar el papel del museo como centro de conocimiento, además de fomentar el intercambio de conocimientos con otros museos de historia natural.

El curso es un buen complemento. Los/as alumnos/as aplican sus conocimientos en la materia mientras están en el museo. Noto que el proceso continuo a lo largo de varios años incide en su interés por la biología. Los/as alumnos/as que normalmente son reservados/as y callados/as están a gusto y participan

HANNE STENSTRUP, DOCENTE DE BIOLOGÍA

Al ver cómo son los animales al natural es más fácil entender las explicaciones del profesor.

SABINE, 8° CURSO IDA, 9° CURSO.

La ley de museos prescribe al Museo de los Medios de Comunicación exponer las condiciones y los cambios en el sector de las artes gráficas, la prensa escrita y los medios digitales.

Museo de los Medios de Comunicación

Museo de los Medios de Comunicación,
Brandts Torv 1,
5000 Odense C,
Dinamarca Sur.
34.000 visitantes anuales.
www. mediemuseum.dk.

Oferta didáctica

El programa educativo "*Telediario*" tiene lugar en el estudio televisivo del museo, que forma parte de la zona de exposiciones. Los/as alumnos/as eligen un papel de periodista, presentador/a, cámara etc. Después trabajan en la producción de un telediario de actualidad recopilando noticias y material fotográfico de internet. El curso hace hincapié en la relevancia, la actualidad, la identificación, el conflicto, los derechos de autor y las cuestiones éticas y estéticas relacionadas con la preparación de un telediario. El programa se graba y se publica en la página web del museo. El curso pretende dotar a los/as alumnos/as de herramientas para el desarrollo de una actitud crítica ante los medios de comunicación escritos y digitales.

En el estudio televisivo del museo, se graban y se producen los telediarios.
Museo de los Medios de Comunicación, 2008

Recursos educativos

El curso complementa las asignaturas de danés, historia y medios de comunicación. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por el/la responsable educativo/a y 4 profesores/as (productor/a de televisión, licenciado/a en filosofía y letras, maestro/a, diplomado/a, directivo/a). Además se cuenta con varios voluntarios/as (jubilados/as) en los talleres operativos del museo. El curso se evalúa sistemáticamente en base a los resultados de aprendizaje de los/as alumnos/as y la satisfacción del docente.

Usuarios

Entre 21 y 50 clases de primaria, entre 11 y 20 clases de bachillerato, y entre 1 y 5 clases de formación profesional se acogen todos los años a esta oferta didáctica, además de varios grupos de niños/as y jóvenes con necesidades especiales etc.

Entidades colaboradoras y desarrollo

Con hincapié en la relación entre niños/as y jóvenes y la enseñanza, el museo colabora con el Centro de Exposición de Brandt y el Museo de Arte Fotográfico en un centro conjunto de enseñanza y difusión en la Fábrica Textil de Brandt.

El museo participa en el proyecto *DREAM*, subvencionado por el Consejo danés para la Investigación Estratégica: En relación con el subproyecto *Learning 2.0: Digital literacies and Innovation*, el museo ofrece un puesto de doctorado en competencias digitales y procesos de aprendizaje creativos.

Creo que se puede recomendar porque aprender cuesta menos cuando se hace una actividad práctica.

LAURA, 8° CURSO

Es mejor desarrollar el proyecto aquí en el museo que en la escuela, porque el museo tiene las herramientas que necesitamos. JOHANNE, 8° CURSO.

El objetivo del museo es documentar e ilustrar la historia de las villas danesas haciendo hincapié en el comercio, el estilo de vida y la cultura arquitectónica.

La Villa Antigua

La Villa Antigua,
Viborgvej 2,
8000 Århus C.,
Dinamarca Centro.
388.000 visitantes anuales.
www.dengamleby.dk

Oferta didáctica

La oferta didáctica interdisciplinaria, "*Niño/a por un día en una villa en 1864*", es una introducción con juegos de rol al estilo de vida del S.XIX. La atención se centra en el modo de hablar, la conducta, la comida, la escuela y las diferencias entre chicos y chicas en el trabajo. Los/as alumnos/as se encuentran con varios personajes típicos de la época como el mozo, la sirvienta y el maestro de escuela. Con su relato sobre la vida en la villa a partir de su clase social, el curso adquiere precisión y la historia se vuelve real. El objetivo del curso es actualizar el pasado mediante la participación de cada alumno/a.

Recursos educativos

El curso se oriente a las asignaturas de danés, historia, ciencias sociales, matemáticas, ciencias naturales – tecnología, artes plásticas, música y arte dramático. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por el/la responsable educativo/a, (licenciado/a en dramaturgia e historia), un/a doctor/a en historia, actores/actrices, un/a maestro/a diplomado/a y artesanos/as. Además asisten en las actividades educativas unos 20 voluntarios/as y entre 4 y 7 colaboradores/as externos. El curso se evalúa sistemáticamente en base a los resultados de aprendizaje de los/as alumnos/as y la satisfacción del docente con la oferta educativa.

Los juegos de rol sirven de base para el curso y la historia se revela mediante la propia participación de los/as alumnos/as.
La Villa Antigua, 2008

Usuarios

250 clases de primaria, entre 21 y 50 clases de bachillerato y entre 6 y 10 clases de formación profesional se acogen todos los años a esta oferta didáctica. También participan centros de día, centros recreativos, clases especiales, academias de idiomas etc.

Entidades colaboradoras y desarrollo

Concejalía de Infancia y Juventud, Municipio de Århus, Colaboración escuela-iglesia, Magisterio de Århus y Escuela Superior de Arquitectura de Århus. El museo se encarga de desarrollar la función de los juegos de rol, estilos de aprendizaje y potencial educativo. En mayo de 2008 el museo lanzó un doctorado en "*Difusión dramatizada en el museo e historia viva*" con la colaboración de la Universidad de Århus y la subvención de la Dirección General de Patrimonio Cultural.

Los/as alumnos/as entienden mejor la historia si pueden ver las cosas y probarlas en su propia piel. Es muy importante que sientan que la historia no es sólo un bonito cuento, sino nuestro verdadero pasado.

LONNY OLSEN, MAESTRA

Es muy divertido, porque podemos participar y probarlo todo. AMALIE, 5° CURSO

El Museo Thorvaldsen tiene como área de responsabilidad la obra y colección del escultor Bertel Thorvaldsen.

Museo Thorvaldsen

Museo Thorvaldsen,
Bertel Thorvaldsens Plads 2,
1213 Copenhague K.,
Dinamarca Capital.
62.000 visitantes.
www.thorvaldsens-museum.dk

Oferta didáctica

El seminario "*El Taller Digital*" es una introducción a la labor de difusión del museo. El curso combina presentaciones en la exposición, trabajo individual y en grupo y se completa con una exposición en el Anexo virtual del museo. Durante el seminario, los/as alumnos/a elaboran su propio material de difusión, inspirándose en el arte de Bertel Thorvaldsen. El objetivo del curso es combinar la competencia profesional del museo y los métodos de trabajo del arte contemporáneo con las propias experiencias y vivencias de los/as alumnos/as.

Recursos educativos

El curso va orientado a las asignaturas de danés, historia, matemáticas, artes plásticas y arte dramático. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por el/la responsable educativo/a y 4 empleados/as (diplomados/as de magisterio y de la academia de las artes), además de 4 estudiantes con un currículo académico relevante (historia del arte, pedagogía, magisterio y comunicación). Toda nueva oferta didáctica se evalúa con clases piloto antes de su implementación.

Los/as alumnos/as se inspiran en la colección para elaborar su propio material de difusión. Museo Thorvaldsen, 2008

Usuarios

326 clases, principalmente de primaria, además de entre 1 y 5 clases de formación profesional, se acogen todos los años a esta oferta didáctica

Entidades colaboradoras y desarrollo

El Anexo virtual del museo es una herramienta de comunicación por internet que se ha desarrollado con la subvención de la Red Cultural de Dinamarca. El museo está realizando un proyecto de investigación, "*Cuando los/as niños/as tienen la palabra*", sobre el uso externo que hacen los/as alumnos/as de su experiencia en el museo. El proyecto es subvencionado por los fondos de difusión de la Dirección General de Patrimonio Cultural. El museo colabora con los Servicios escolares de Copenhague, centros de primaria y secundaria, escuelas profesionales, institutos, la Escuela Universitaria de Magisterio, los Museos municipales de Odense, el Museo de Arte de Vejen, la Galería Nacional de Dinamarca, Ny Carlsberg Glyptotek, el Museo de Arte Moderno de Louisiana, la Real Academia Danesa de Arte y la Red Cultural de Dinamarca.

Allí donde mis competencias no alcanzan, intento buscar alternativas como ésta. El curso está muy enfocado en las ideas. Lo utilizamos para hablar de cómo buscar inspiración cuando uno pierde el hilo en una tarea de danés, por ejemplo

LARS FABRICIUS, PROFESOR DE DANÉS

Es divertido, y la colección y las obras nos sirven de gran inspiración. OSKAR, 6° curso.

ARKEN exhibe arte danés, nórdico e internacional posterior a 1945, integrándolo en un amplio contexto histórico-artístico.

Museo de Arte Moderno Arken

Museo de Arte Moderno Arken,
Skovvej 100,
2635 Ishøj,
Dinamarca Capital.
116.000 visitantes anuales.
www.arken.dk

Oferta didáctica

"*¡EXPRÉSATE! Un seminario ARKcast para los jóvenes*" abre las puertas al conocimiento del arte mediante la participación. El curso se compone de 3 elementos: análisis de obras, recopilación de conocimientos y producción de podcast. El programa combina debates sobre análisis de exposiciones y obras, con trabajos individuales que incluyen la preparación y la producción de guiones gráficos. Los/as alumnos/as graban su análisis y componen su guión mediante un programa de edición. Finalmente, la producción se publica en podcast en la página web de ARKEN. El objetivo del curso es que los/as alumnos/as adquieran conocimientos de arte y reflexionen sobre el mundo contemporáneo de las obras.

El curso se enfoca en la curiosidad nata del/de la alumno/a y en su contacto con la colección como base para el análisis de una obra.
Museo de Arte Moderno Arken, 2008

Recursos educativos

El curso va orientado a las asignaturas de danés, historia, ciencias sociales, medios de comunicación, filosofía, matemáticas, artes plásticas y música. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por 3 académicos/as titulares, 1 coordinador/a (licenciado/a en cultura moderna e historia del arte, Escuela Universitaria de Magisterio, Academia de las Artes y Magisterio) y 15 profesores/as con un currículo académico relevante (estudiantes de filosofía y letras). El curso se evalúa sistemáticamente en base a los resultados de aprendizaje de los/as alumnos/as y la satisfacción del docente.

Usuarios

750 clases de primaria, 100 clases de bachillerato y entre 21 y 50 clases de formación profesional se acogen todos los años a esta oferta didáctica.

Colaboración y evolución

El museo colabora con los Servicios escolares de Copenhague, Apple Education, centros de primaria y secundaria, escuelas profesionales, escuelas de magisterio, la Universidad de Copenhague, entes públicos y empresas. Otras entidades colaboradoras son el Museo de los Medios de Comunicación, el Museo de Arte Contemporáneo, la Galería Nacional de Dinamarca, el Museo de Diseño Industrial y el Centro de Exposición Nikolaj.

Se busca la provocación en el/la alumno/a. Las imágenes son su medio de comunicación y a menudo son más perspicaces en su análisis que el resto de nosotros. Se les proporcionan herramientas para la resolución de problemas con métodos distintos a los convencionales. A veces la solución más obvia no es la mejor. El curso pretende desarrollar sus competencias en danés en torno a conceptos textuales ampliados. Los museos son un complemento necesario porque aquí hay tiempo para trabajar con las imágenes.

ALLAN LUND, PROFESOR DE DANÉS

Es más interesante mirar los cuadros cuando nos dejan dar nuestra opinión.

KIRSTINE, METTE, ELINE, 8° curso.

La labor del Museo de la Ciudad de Copenhague es de crear, conservar y difundir conocimientos histórico-culturales sobre el desarrollo social y físico de la capital danesa bajo la influencia interna y externa de diferentes épocas, desde el siglo XII hasta nuestros días.

Museo de la Ciudad de Copenhague

Museo de la Ciudad de Copenhague,
Vesterbrogade 59,
1620 Copenhague V.,
Dinamarca Capital.
43.000 visitantes anuales.
www.bymuseum.dk

Oferta didáctica

La oferta didáctica "*Vida y muerte – hola y adiós a la Copenhague polifacética*" es una introducción a la condición humana: la vida y la muerte. Este curso que combina presentaciones, diálogo y debate utiliza la expresión sensorial de la exposición como herramienta pedagógica. El objetivo del curso es coordinar distintos estilos de aprendizaje con los objetos de la colección del museo. El museo profesa una actitud crítica con su entorno, habiéndose fijado como objetivo participar en el desarrollo social. El museo es, por consiguiente, un aula educativa y social que se vale de las propias experiencias de los/as alumnos/as. De esta manera, el museo tiende un puente entre la historia cultural y la vida de cada uno.

El curso tiene su punto de partida en objetos concretos relacionados con el paso de la vida a la muerte.
Museo de la Ciudad de Copenhague, 2008

Recursos educativos

El curso va orientado a las asignaturas de historia, ciencias sociales, religión, biología, educación física y ciencias naturales – tecnología. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por el/la responsable educativo/a (licenciado/a en etnología y ciencias de la religión), además de 17 estudiantes con un currículo académico relevante (etnología, historia, danés y comunicación). El curso se evalúa sistemáticamente en base a los resultados de aprendizaje de los/as alumnos/as y la satisfacción del docente con la oferta educativa.

Usuarios

285 clases, principalmente de primaria, se acogen todos los años a esta oferta didáctica.

Entidades colaboradoras y desarrollo

Los Servicios escolares de Copenhague, centros de primaria y secundaria, Diesel House, el Museo del Trabajador, el Museo de Arte Moderno de Louisiana, el Museo de Diseño Industrial, Golden Days y otras entidades culturales que no sean museos.

Es divertido y apasionante porque todos hacemos algo. En clase la mayor parte del tiempo no hacemos sino escuchar. VIKTORIA, 6° curso.

Es un ecomuseo compuesto por 11 espacios de visita.

Museo de Ringkøbing-Skjern

Museo de Ringkøbing-Skjern,
Bundsbækvej 25,
6900 Skjern,
Dinamarca Centro.
117.000 visitantes anuales.
www.riskmus.dk

Oferta didáctica

La oferta didáctica "*El período vikingo en el oeste de Jutlandia en torno a 800-1000 d.C.*" es un curso interdisciplinario que tiene su punto de partida en el reconstruido puerto vikingo de Bork. El curso combina juegos de rol y presentación de casas típicas de la era vikinga, herrería, plaza mayor, templo etc. y otras reproducciones de hallazgos locales. Además los/as alumnos/as trabajan en los talleres de cocina y fabricación de herramientas, entre otros. El curso pretende acercar la historia a los/as alumnos/as mediante su participación.

Recursos educativos

El curso va orientado a las asignaturas de danés, historia, ciencias sociales, religión, biología y ciencias naturales – tecnología. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por el/la responsable educativo/a, un/a guía marítimo/a, pedagogos, un/a ingeniero/a forestal y un/a profesor/guía de espacios naturales. El curso se evalúa sistemáticamente en base a los resultados de aprendizaje de los/as alumnos/as y la satisfacción del docente con la oferta educativa.

Mediante los juegos de rol, la historia cobra vida para los/as alumnos/as. Museo de Ringkøbing-Skjern, 2008

Usuarios

100 clases de primaria, entre 1 y 5 clases de bachillerato y entre 6 y 10 clases de formación profesional se acogen todos los años a esta oferta didáctica.

Entidades colaboradoras y desarrollo

El Museo de Ringkøbing-Skjern ha establecido un centro de pedagogía del patrimonio cultural, que pretende servir de plataforma para la elaboración de nuevos modelos y estrategias de enseñanza en patrimonio cultural. Previamente, el museo ha estudiado las condiciones de difusión en los museos del centro y oeste de Jutlandia. Con este propósito se ofrece un puesto de doctorado en pedagogía del patrimonio cultural: "*Museos, talleres históricos y entornos culturales como aulas educativas*". Los medios financieros provienen del Convenio cultural concertado entre los municipios del centro y del oeste de Jutlandia y el Ministerio de Cultura, de la Dirección General de Patrimonio Cultural a través del fondo de difusión 3 para la investigación, así como de contribuciones de la Lotería Nacional concedidas por el Consejo danés de Actividades al Aire Libre, en colaboración con la Escuela Universitaria de Magisterio de Copenhague. Otras entidades colaboradoras son la administración escolar municipal, los Talleres Históricos, el proyecto "La escuela fuera del aula", el Centro sanitario del Oeste etc.

Es genial disfrazarse, porque así entiendo mejor cómo eran las cosas antes. O, por lo menos, en la época vikinga. FREDERIK, 5° CURSO.

El museo es un actor y colaborador muy positivo para todas las escuelas del municipio, y pone sus dependencias y personal a disposición de las escuelas cuando éstas lo solicitan (...) En conclusión, la colaboración es muy buena y sigue desarrollándose siempre que se presenta la oportunidad.

PREBEN HØRSTED, JEFE DEL DEPARTAMENTO EDUCATIVO
MUSEO DE RINGKØBING-SKJERN

En el marco de la ley danesa de museos, el Museo de la Electricidad colecciona objetos que pueden ilustrar lo que es en Dinamarca la producción, la distribución y el consumo de electricidad, entendida como energía, iluminación, calefacción, potencia/motores.

Museo de la Electricidad

Museo de la Electricidad,
Bjerringbrovej 44,
8850 Bjerringbro,
Dinamarca Centro.
45.000 visitantes anuales.
www.elmuseet.dk

Oferta didáctica

El curso interdisciplinario "*Jornada energética en el museo de la electricidad*" es una introducción al suministro energético pasado, presente y futuro en Dinamarca. El programa combina escenificaciones sobre el desarrollo histórico, experimentos prácticos y debates. El objetivo del curso es debatir el desarrollo de la sociedad, la democracia y la sostenibilidad en un contexto científico, para sensibilizar a los/as alumnos/as de sus responsabilidades como consumidores/as y conciudadanos/as.

Recursos educativos

El curso va orientado a las asignaturas de danés, historia, ciencias sociales, medios de comunicación, física y ciencias naturales – tecnología. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por el/la responsable educativo/a y 4 profesores/as (licenciado/a de pedagogía en física, licenciados/as en ciencias, filosofía y letras y arte), además de 15 voluntarios/as.

Los/as alumnos/as participan en el curso realizando experimentos prácticos.
Museo de la Electricidad, 2008

Usuarios

350 clases de primaria, entre 11 y 20 clases de bachillerato y entre 6 y 10 clases de formación profesional se acogen todos los años a esta oferta didáctica.

Entidades colaboradoras y desarrollo

El municipio de Viborg, la Escuela de Magisterio de Silkeborg, Aqua, CAND (Centro para la didáctica aplicada) y VIA University College.

Nos sirve para introducir un tema sobre energía. El museo contribuye con conocimientos especializados, nos fijamos en lo que provoca la mayor reacción en los/as alumnos/as y a partir de allí decidimos cómo seguir. Es un buen complemento para nuestras clases porque raramente disponemos de lo necesario para poder trabajar a este nivel. Además que es muy importante ver las cosas al natural y no sólo leerlas en los libros.

LISE TINGSTRUP, PROFESORA DE CIENCIAS NATURALES – TECNOLOGÍA.

Es fantástico ver a los/as alumnos/as tan absortos/as. Nos sirve para iniciar las jornadas de ciencias naturales y seguiremos con el programa mañana. CLAUS BØJE, PROFESOR DE CIENCIAS NATURALES – TECNOLOGÍA

El Museo del Sudoeste de Selandia es una agrupación de museos regionales, cada uno con su área de responsabilidad.

Museo del Sudoeste de Selandia/Fortaleza vikinga de Trelleborg

Museo del Sudoeste de Selandia,
Storgade 17,
4180 Sorø,
Dinamarca Selandia.
43.000 visitantes anuales.
www.aabne-samlinger.dk/svm

Oferta didáctica

La oferta didáctica "*El carné cultural – la historia de todos los tiempos*", orientada a las escuelas de primaria, es un concepto educativo que pretende reforzar la conciencia histórica de niños/as y jóvenes. Un ejemplo de ello es la introducción al estilo de vida vikingo que reciben los/as alumnos/as en la Fortaleza de Trelleborg. El programa combina presentaciones, debates y juegos de rol. Para su desarrollo se utilizan los recintos interiores y exteriores del museo. El objetivo es implicar a los/as alumnos/as en la historia y en el papel social del museo.

Recursos educativos

El curso va orientado a las asignaturas de danés, historia, ciencias sociales, religión, química, biología, ciencias naturales – tecnología, educación física y arte dramático. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por el/la responsable educativo/a, 4 docentes titulares (maestros/as de primaria, un/a licenciado/a en filosofía y letras y un/a pedagogo/a) y estudiantes con un currículo académico relevante (arqueología prehistórica). El curso se evalúa sistemáticamente en base a los resultados de aprendizaje de los/as alumnos/as y la satisfacción del docente con la oferta educativa.

Los juegos de rol y juegos, en general, son parte importante del curso. Museo del Sudoeste de Selandia/ Fortaleza Vikinga de Trelleborg, 2008

Usuarios

Entre 21 y 50 clases de primaria y entre 1 y 5 clases de bachillerato se acogen todos los años a esta oferta didáctica.

Entidades colaboradoras y desarrollo

El museo ha establecido un centro de enseñanza subvencionado por el municipio, los Servicios escolares de Selandia y los fondos de desarrollo de la Dirección General de Patrimonio Cultural.

"El carné cultural – la historia de todos los tiempos

El proyecto pretende promover la capacitación del personal de guarderías y escuelas, ampliando de esta forma los conocimientos de niños/as y jóvenes en materia de cultura, naturaleza y medio ambiente. El carné cultural tiende un puente entre (...) los servicios clave del museo y el plan de estudios escolar, los objetivos de ciclo y los objetivos finales de las asignaturas de historia, danés, religión, ciencias naturales - tecnología, y artes plásticas.

Con este modelo pretendemos, por una parte, cumplir con las obligaciones estipuladas en el Convenio cultural, trasponer sus elementos en las políticas culturales locales, y, a la larga, establecer un modelo permanente y orientado al futuro para una colaboración mutua vinculante y enriquecedora entre los recursos locales culturales, naturales y artísticos y los "centros para la infancia".

Es decisivo que los servicios educativos del museo puedan integrarse directamente en el día a día de docentes y pedagogos/as y en la organización de la educación."

ALLAN VELSTRØM,
ASESOR ESCOLAR DEL MUNICIPIO DE SORØ

Creo que lo entiendo un poco mejor cuando estoy en el museo.

MARIA, 2° curso.

El Museo de Bocetos de Køge alberga bocetos y modelos de decoraciones existentes en el espacio público.

Museo de Bocetos de Køge

Museo de Bocetos de Køge,
Nørregade 29,
4600 Køge,
Dinamarca Selandia.
22.000 visitas anuales.
www.skitsesamlingen.dk

Oferta didáctica

La oferta didáctica "*La historia incompleta*" presenta la metodología de trabajo de Bjørn Nørgård en su visualización de la historia de Dinamarca en los Tapices de la Reina y debate problemáticas como fuentes, interpretaciones, criterios de selección etc. en relación con la historiografía. El objetivo del curso es presentar el proceso creativo como competencia para la resolución de tareas y como herramienta educativa, además de exponer la historiografía como el resultado de elecciones conscientes.

Recursos educativos

El curso va orientado a las asignaturas de danés, historia, ciencias sociales, filosofía, religión, matemáticas, artes plásticas, música, arte dramático y ciencias naturales – tecnología, así como a cursos interdisciplinarios de primaria y bachillerato. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por el/la coordinador/a de los servicios educativos (licenciado/a en filosofía y letras) y 4 profesores/as (maestros/as y académicos/as).

Los/as alumnos/as trabajan con procesos como p.ej. herramientas orientadas a soluciones. Museo de Bocetos de Køge, 2008

Usuarios

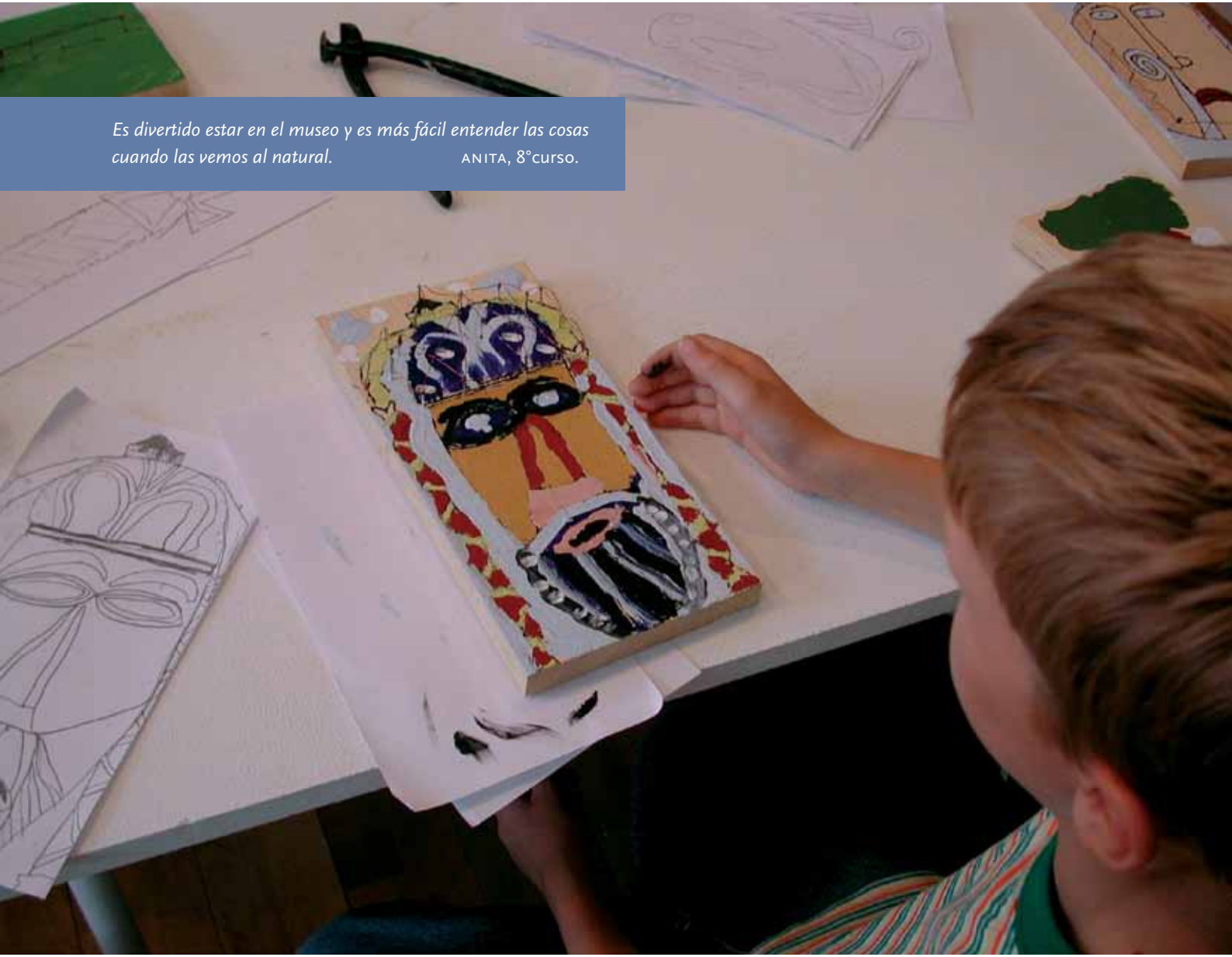
340 clases de primaria, entre 6 y 10 clases de bachillerato, entre 1 y 5 clases de formación profesional, 10 clases especiales y 2 clases de escuelas de adultos se acogen todos los años a esta oferta didáctica.

Entidades colaboradoras

Servicios escolares de Copenhague, escuelas de primaria, la escuela de pintura del museo, entes públicos y otras entidades culturales que no sean museos.

No se puede vivir sólo de pan. Se necesita mucho más. Los/as niños/as necesitan estímulos y los museos pueden ayudarles a desarrollar sus sentidos y experiencias.

SØREN TURNER, PADRE



Es divertido estar en el museo y es más fácil entender las cosas cuando las vemos al natural. ANITA, 8°curso.

El Museo de Diseño Industrial alberga y documenta la evolución contemporánea del diseño industrial, las artes aplicadas y la artesanía.

Museo de Diseño Industrial

Museo de Diseño Industrial,
Bredgade 68,
1260 Copenhague K,
Dinamarca Capital.
72.000 visitantes anuales.
www.kunstindustrimuseet.dk

Oferta didáctica

La oferta didáctica "*El proceso diseñador: de la artesanía al diseño industrial*" hace hincapié en el diseño como rasgo identificador. Los/as alumnos/as analizan la importancia social de los objetos y, al categorizarlos como resultados de elecciones conscientes, logran entender el diseño como una interpretación de la sociedad en una época determinada. El objetivo es crear las condiciones necesarias para experimentar y valorar el diseño y la artesanía a partir de parámetros como la forma, la función, la técnica y los materiales, además de su contextualización.

Recursos educativos

El curso va orientado a las asignaturas de danés, ciencias sociales, filosofía, ciencias naturales – tecnología, artes plásticas, diseño, trabajos manuales y tallado de madera. El museo ha elaborado material didáctico impreso. El curso es impartido por el/la responsable educativo/a, 1 empleado/a a jornada completa (diseñador/a y con estudios de pedagogía en la Escuela Universitaria de Magisterio de Copenhague), además de 4 estudiantes con un currículo académico relevante (historia del arte, cultura moderna y difusión cultural). El curso se evalúa sistemáticamente en base a los resultados de aprendizaje de los/as alumnos/as y la satisfacción del docente con la oferta educativa.

Las herramientas digitales se utilizan en la resolución de tareas prácticas.
Museo de Diseño Industrial, 2008

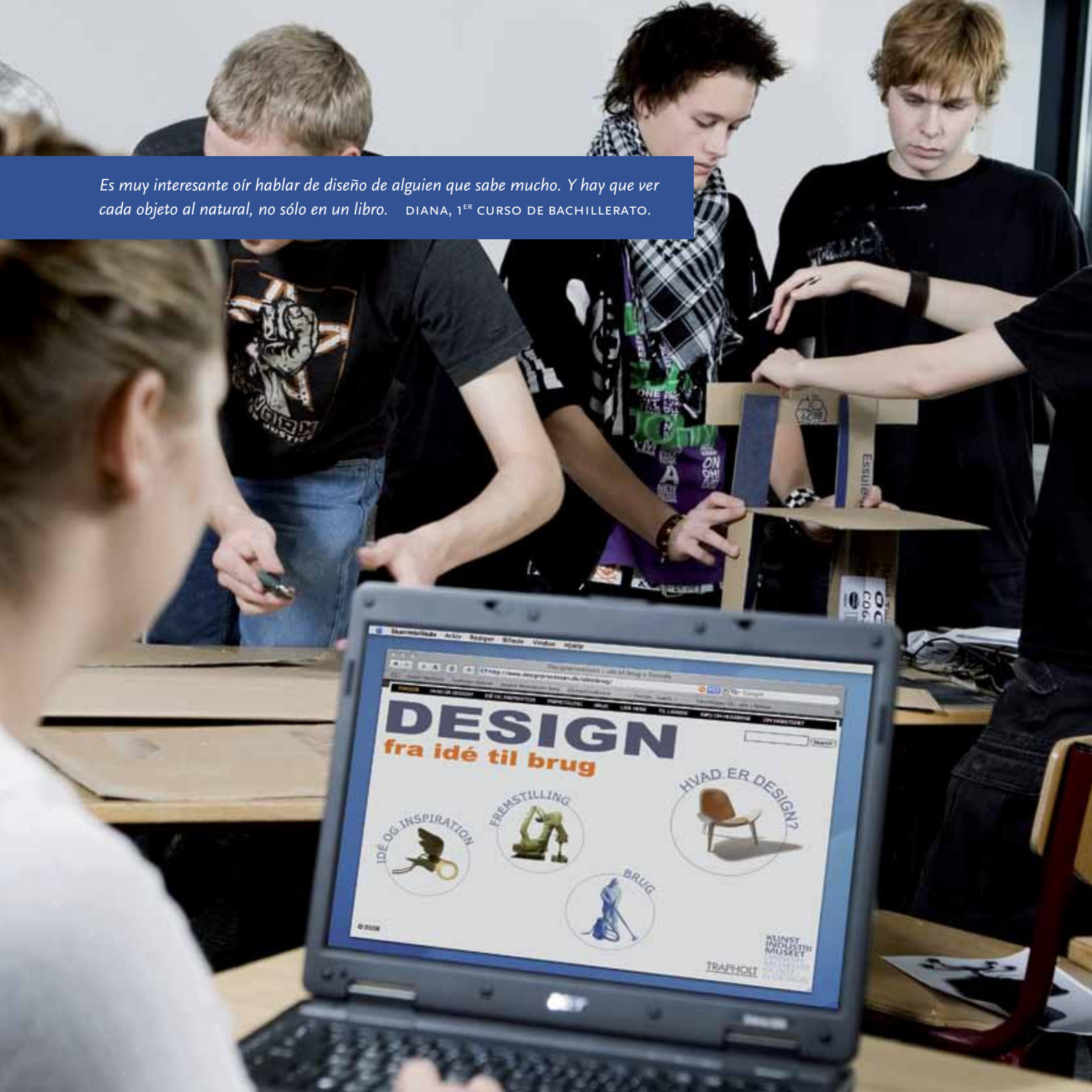
Usuarios

110 clases de primaria, 130 clases de bachillerato y 80 clases de formación profesional se acogen todos los años a esta oferta didáctica.

Entidades colaboradoras y desarrollo

El museo colabora con la Escuela de Diseño de Dinamarca, la Escuela de Arquitectura, institutos de bachillerato, centros de secundaria, escuelas de adultos, el Museo de Arte, Diseño y Artesanía de Trapholt, el Museo de Arte Moderno de Louisiana, el Museo de la Ciudad de Copenhague, entes públicos y otras entidades que no sean museos.

El Museo de Diseño Industrial acaba de realizar una encuesta entre los usuarios de la oferta didáctica dirigida al bachillerato, que incluye tanto a alumnos/as como docentes. El proyecto es subvencionado por la Dirección General de Patrimonio Cultural.



Es muy interesante oír hablar de diseño de alguien que sabe mucho. Y hay que ver cada objeto al natural, no sólo en un libro. DIANA, 1ER CURSO DE BACHILLERATO.

ARKcast

Red para la enseñanza en museos

En el período 2009-2011, la Dirección General de Patrimonio Cultural destina fondos al establecimiento y la consolidación de dos centros regionales para la enseñanza en museos. Uno de los centros cubre la región Dinamarca Sur, mientras el otro cubre Dinamarca Centro y Norte. Los dos centros están ubicados al oeste del estrecho del Gran Belt, ya que los Servicios escolares de Selandia desarrollan su propia red para Selandia, Lolland, Falster y Bornholm.

Los/as alumnos/as en el laboratorio artístico de ARKEN. Museo de Arte Moderno Arken, 2008

Los centros son responsables de establecer una red para la enseñanza entre museos. Además deben promover la colaboración entre museos y centros de enseñanza, y velar por garantizar la calidad y el desarrollo de las actividades educativas de los museos a nivel regional y nacional.

En el marco de la ley de museos y en base a la estrategia conjunta para el desarrollo de la difusión en los museos, los centros deben establecer una colaboración constructiva con los/as directores y el personal de los museos, los municipios, las regiones, las escuelas de primaria y secundaria etc.

La página web www.museumsundervisning.dk está prevista a partir de 2010.

e-museum

e-museum es una plataforma nacional para el material didáctico de los museos, orientada a escuelas de primaria, secundaria y de magisterio. Aquí los docentes pueden acceder gratuitamente a la oferta didáctica de los museos buscando por temas concretos o ubicaciones geográficas. Los museos actualizan con regularidad el material didáctico del portal.

La plataforma se integra en el sitio EMU (Educational Meeting Universe) del Ministerio de Educación, que reúne los recursos educativos digitales disponibles para docentes de primaria, secundaria y de magisterio y pedagogía.

Tiene como objetivo promover el uso por parte del sistema educativo de los recursos de conocimiento de los museos y centros científicos.

La plataforma e-museum fue establecida conjuntamente por el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Educación. En 2006 y 2007, ambos ministerios subvencionaron el desarrollo de 36 nuevos proyectos educativos digitales. Los proyectos van dirigidos a la enseñanza escolar, ya que han sido desarrollados en colaboración con profesionales con aptitudes pedagógicas y se han adaptado a los planes de estudio y los objetivos de ciclo. A lo largo de 2009 pueden volverse a solicitar subvenciones para desarrollar nuevos proyectos educativos digitales.

www.e-museum.dk

Las clases participantes descubren la edad de bronce como parte de un proyecto de lengua, cultura e identidad. Museo Nacional de Dinamarca, 2006

TÍTULO / BUENAS PRÁCTICAS – EJEMPLOS DE LA OFERTA DIDÁCTICA DE LOS MUSEOS PARA LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

EDITOR / DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE DINAMARCA

FOTOGRAFÍAS Y CRÉDITOS / NATURAMA, 2008, PÁGS. 3, 7 / MUSEO HISTÓRICO DE MORSLAND, 2007, PÁG. 5
MUSEO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR KATRINE JOHNSEN, 2008, PÁG. 9/ LA VILLA ANTIGUA, 2008, PÁG. 11
MUSEO THORVALDSEN POR IBEN SALTO MONDRUP, 2008, PORTADA Y PÁG. 13
MUSEO DE ARTE MODERNO ARKEN, 2008, PÁGS. 15, 28 / MUSEO DE LA CIUDAD DE COPENHAGUE, 2008, PÁG. 17
MUSEO DE RINGKØBING-SKJERN, 2008, PÁG. 19 / MUSEO DE LA ELECTRICIDAD, 2008, PÁG. 21
MUSEO DEL SUDOESTE DE SELANDIA/FORTALEZA VIKINGA DE TRELLEBORG, 2008, PÁG. 23
MUSEO DE BOCETOS DE KØGE, 2008, PÁG. 25/ MUSEO DE DISEÑO INDUSTRIAL, PÁG. 27
MUSEO NACIONAL DE DINAMARCA POR ELSE MARIE GERT NIELSEN, 2006, PÁG. 30

TEXTO / KATRINE JOHNSEN

REDACCIÓN / DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE DINAMARCA, KATRINE JOHNSEN E IDA BRÆNDHOLT LUNDGAARD

GRÁFICO / MARIANNE BISBALLE

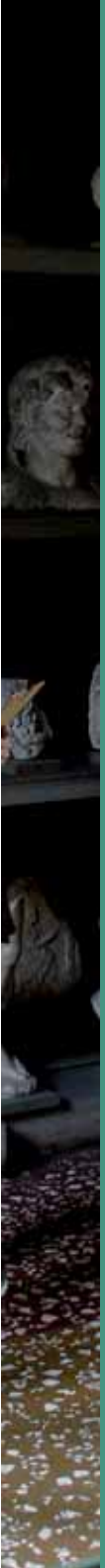
TRADUCCIÓN / AVANTI GRUPPEN
REDACCIÓN / CARLA PADRÓ PUIG

ISBN / 978-87-91298-53-0

PORTADA/ MUSEO THORVALDSEN POR IBEN SALTO MONDRUP, 2008

AGRADECIMIENTOS
LA DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DESEA AGRADECER PARA TODOS LOS MUSEOS NACIONALES Y DE INTERÉS PÚBLICO SU CONTRIBUCIÓN AL ANÁLISIS DE SUS ACTIVIDADES EDUCATIVAS. UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL, ASIMISMO, A LOS ONCE MUSEOS PROTAGONISTAS DE BUENAS PRÁCTICAS – EJEMPLOS DE LA OFERTA DIDÁCTICA DE LOS MUSEOS A LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA: NATURAMA; EL MUSEO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN; LA VILLA ANTIGUA; EL MUSEO THORVALDSEN; EL MUSEO DE ARTE MODERNO ARKEN; EL MUSEO DE LA CIUDAD DE COPENHAGUE; EL MUSEO DE RINGKØBING-SKJERN; EL MUSEO DE LA ELECTRICIDAD; EL MUSEO DEL SUDOESTE DE SELANDIA/ FORTALEZA VIKINGA DE TRELLEBORG; EL MUSEO DE BOCETOS DE KØGE Y EL MUSEO DE DISEÑO INDUSTRIAL

DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE DINAMARCA
museos
H.C. ANDERSENS BOULEVARD 2
DK-1553 COPENHAGUE V
TELÉFONO (+45) 33 74 51 00
POST@KULTURARV.DK
WWW.KULTURARV.DK



KUL
TUR
ARV

Buenas prácticas

Ejemplos de la oferta didáctica de los museos para la educación primaria y secundaria.

La Dirección General de Patrimonio Cultural de Dinamarca ha analizado las actividades educativas de los museos nacionales y de interés público dirigidas a la educación primaria y secundaria. Las actividades educativas se basan en las áreas de responsabilidad de los museos y en su investigación en el patrimonio cultural y natural y se corresponden con los ámbitos clave de los centros de enseñanza. Las actividades educativas de los museos son interdisciplinarias y comprenden una gran variedad de métodos de aprendizaje, que se caracterizan por centrarse en problemáticas y actividades prácticas. Por ello, los programas educativos en los museos constituyen un complemento esencial de la educación en los centros de enseñanza. El informe pretende arrojar luz sobre el modo de entender y practicar la enseñanza en los museos y sobre los retos que éstos deberán afrontar para asegurar una gestión profesional de su potencial educativo en la sociedad del conocimiento del S. XXI.

DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE DINAMARCA
museos
H.C. ANDERSENS BOULEVARD 2
DK-1553 COPENHAGUE V

TELÉFONO (+45) 33 74 51 00
post@kulturarv.dk
www.kulturarv.dk