

RADIO - OG TV -  
NÆVNETS  
ÅRSBERETNING 2013

<b>1. INDLEDNING</b> .....	2
1.1. Nævnets etablering .....	3
1.2. Nævnets sammensætning .....	4
<b>2. PUBLIC SERVICE</b> .....	6
<b>3. RETSSAGERNE OM SKY RADIO OG TALPA RADIO</b> .....	8
<b>4. LOKALSAGER</b> .....	10
4.1. Støtte til uddannelsesaktiviteter .....	10
4.2. Ændring af sendepositioner for lokalradiofrekvenser .....	12
4.3. Tildeling af supplerende frekvenser .....	14
4.4. Overdragelser af programtilladelser .....	15
4.5. Midlertidige tilladelser .....	16
4.6. Digital forsøgsvirksomhed .....	17
<b>5. IKKEKOMMERCIELT TV UDSENDT I MUX 1</b> .....	18
<b>6. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL RADIO OG TV</b> .....	19
<b>7. REKLAME OG SPONSORERING</b> .....	23
7.1. Sager om reklamers indhold .....	24
7.2. Sager om reklamers identifikation (skjult reklame) .....	26
7.3. Placering og omfang af reklamer .....	28
7.4. Sponsorering .....	28
<b>8. LANDSOMRÅDET</b> .....	31
8.1. Boxer tv A/S .....	31
8.2. Radio24syv .....	32
8.3. Forlængelse af tilladelse til DIGI tv A/S .....	33
<b>9. INTERNATIONALT ARBEJDE</b> .....	34

## 1. Indledning

Den 1. januar 2013 indledtes en fireårig nævnsperiode med nedsættelse af et nyt nævn, hvoraf kun to medlemmer har siddet i det foregående nævn, formanden og næstformanden. Mens den nye formand, professor, dr. jur. Mads Bryde Andersen, i et år fra januar 2012 fungerede som næstformand, havde den nye næstformand, professor, dr. jur. Caroline Heide-Jørgensen, været menigt medlem i hele det foregående nævns funktionsperiode fra 1. januar 2009.

Nævnet holdt i 2013 11 møder og et halvdagsseminar, der blev afholdt i begyndelsen af året med en præsentation af nævnets opgaver. Nævnet har i modsætning til tidligere ikke nedsat sagsforberedende underudvalg, hvilket betyder, at alle medlemmer har deltaget også i det grundlæggende arbejde med sagerne.

Nævnet har i 2013 særligt interesseret sig for nævnets rolle i relation til radio- og tv-stationers public service-forpligtelse, herunder i forbindelse med afgivelse af public service-udtalelser om overholdelse af forpligtelserne. Nævnet holdt i september 2013 et møde med Kulturministeriet, hvor det blev slået fast, at Radio- og tv-nævnets opgave med at udtale sig om DR's public service-redegørelse har en revisionslignende karakter. Endvidere er opgaven med public service-udtalelsen særskilt reguleret set i forhold til Radio- og tv-nævnets generelle adgang til at rådgive kulturministeren om radio- og tv-spørgsmål.

Nævnet har på baggrund af en række sager om regioners sponsorering af programmer indledt en dialog med Kulturministeriet om behovet for særlige regler om ikkekommercielle aktørers sponsorering, idet de gældende regler efter nævnets opfattelse ikke nødvendigvis er egnede til at regulere alle typer støtte fra ikkekommercielle aktører.

Endelig har nævnet i 2013 udstedt 35 programtilladelse til ikkekommercielt tv i MUX 1 efter den nye ordning for lokalt tv. Tilladelserne, der i højere

grad end tidligere skal sikre lokalt indhold i programvirksomheden, løber frem til 31. december 2019.

Radio- og tv-nævnets årsberetning fokuserer på væsentlige overordnede forhold og tendenser, mens der for information om andre enkeltsager henvises til nævnets hjemmeside:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/>

En række større sager med et mere langstrakt forløb kan ikke beskrives sammenhængende indenfor et enkelt kalenderår. For disse sager henvises til den løbende offentliggørelse af nævnets afgørelser på hjemmesiden. Læsere, som savner beskrivelse af forhold under nævnets virke, opfordres til at rette henvendelse herom til nævnets sekretariat på [rtv@kulturstyrelsen.dk](mailto:rtv@kulturstyrelsen.dk)

## **1.1. Nævnets etablering**

Radio- og tv-nævnet er i henhold til § 39, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 nedsat af kulturministeren. Nævnet nedsættes for fire år ad gangen og består af otte ordinære medlemmer, der deltager i alle møder. Af de ordinære medlemmer skal de syv, herunder formand og næstformand, der udpeges af kulturministeren, tilsammen repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Det ottende medlem udpeges af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer

Med udgangen af 2012 udløb funktionsperioden for det nævn, der var udpeget for perioden 1. januar 2009 til 31. december 2012 og et nyt nævn blev udpeget for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016.

Med en ændring af radio- og fjernsynsloven i juni 2013 blev ministeren bemyndiget til at fastsætte regler om, at radio- og fjernsynsprogrammer ikke på nogen måde må fremme terrorisme. Forbuddet er efterfølgende indsat i en række bekendelser om udøvelse af radio- og fjernsynsvirksomhed. Samtidig blev Radio- og tv-nævnet udvidet med to

medlemmer, hvoraf et medlem udpeges af Den Danske Dommerforening og et medlem, der udpeges af kulturministeren, skal have særlig strafferetlig indsigt. De to medlemmer deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme. Ved behandlingen af sager herom indtræder det medlem, der er udpeget af Den Danske Dommerforening som formand, mens den af ministeren udpegede formand fungerer som næstformand. I beretningsåret har nævnet ikke behandlet sådanne sager.

## **1.2. Nævnets sammensætning**

Radio- og tv-nævnets følgende sammensætning er pr. 1. januar 2013:

Professor, dr. jur. Mads Bryde Andersen, formand

Professor, dr. jur. Caroline Heide-Jørgensen, næstformand

Udviklingsdirektør, cand. jur. Merethe Eckhardt

Adm. direktør, cand. scient. adm. Stina Vrang Elias

Lektor, cand. phil. Per Jauert

Professor, M.sc., ph.d. Mark Lorenzen

Professor, dr. phil. Anker Brink Lund

Afdelingsleder Per C. Madsen - udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer

Lektor, ph.d. Trine Baumbach

Dommer Elisabeth Michelsen – udpeget af Den Danske Dommerforening

Medlemmerne Trine Baumbach og Elisabeth Michelsen deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme.

Chefkonsulent, teamleder Kasper Nyrup Madsen, Erhvervsstyrelsen, er i henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 1527 af 16. december 2013 om

forretningsorden for Radio- og tv-nævnet tilknyttet nævnet som særlig sagkyndig, og har som sådan deltaget i nævnets møder.

I henhold til § 2 i bekendtgørelse om nævnets forretningsorden kan nævnet oprette sagsforberedende underudvalg vedrørende nævnets opgaver.

Nævnet har tidligere nedsat sådanne sagsforberedende underudvalg, men fra 1. januar 2013 har nævnet besluttet ikke at oprette underudvalg.

Radio- og tv-nævnet har i 2013 afholdt 11 møder.

Sekretariatsopgaverne for Radio- og tv-nævnet varetages af Kulturstyrelsen.

Yderligere oplysninger om nævnets møder og medlemmer kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/naevnets-medlemmer/>

## 2. Public Service

### Public service-redegørelser

Radio- og tv-nævnet afgiver hvert år udtalelse om public service-redegørelserne fra DR, de regionale TV 2-virksomheder, TV 2/DANMARK A/S og Radio24syv.

Som anført i forordet har nævnet i 2013 bl.a. interesseret sig for nævnets rolle i relation til radio- og tv-stationers public service-forpligtelse, herunder i forbindelse med afgivelse af public service-udtalelser om overholdelse af forpligtelserne. Nævnet holdt i september 2013 et møde med Kulturministeriet, hvor det bl.a. blev slået fast, at Radio- og tv-nævnets opgave med at udtale sig om DR's public service-redegørelse har en revisionslignende karakter. Endvidere er opgaven med public service-udtalelsen særskilt reguleret set i forhold til Radio- og tv-nævnets generelle adgang til at rådgive kulturministeren om radio- og tv-spørgsmål.

Radio- og tv-nævnet har i 2013 på baggrund af public service-redegørelserne for 2012 afgivet udtalelse om, at DR og de regionale TV 2-virksomheder i 2012 har levet op til public service-kontrakternes krav, samt at TV 2/DANMARK A/S og Radio24syv i 2012 har efterlevet public service-forpligtelserne i henhold til tilladelserne.

2012 var første gang, hvor Radio24syv afgav public service-redegørelse for et helt år.

Nævnets udtalelser om DR, TV 2-regionerne, TV 2/DANMARK og Radio24syvs public service-redegørelser for 2011 kan ses her:

DR: <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/dr/public-service-redegoerelse/>

TV 2-regionerne: <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv-2-regionerne/public-service-redegoerelser/>

TV 2: <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv->

Radio24syv

[2danmark-as/public-service-redegoerelse/](#)

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio/fm-4-radio24syv/public-service-redegoerelse/>



### **3. Retssagerne om Sky Radio og Talpa Radio**

#### SKY-sagen

Sky Radio A/S vandt den 18. juni 2003 auktionen af den femte landsdækkende FM-kanal med et bud på en årlig koncessionsafgift på 54 mio. kr. I november 2005 tilbageleverede Sky Radio A/S programtilladelsen til Radio- og tv-nævnet, idet selskabet ikke mente, at det var muligt at opnå den ved auktionen lovede befolkningsdækning på 78 %. I 2006 anlagde parterne gensidigt retssag mod hinanden, idet Sky Radio A/S rejste et betalingskrav på ca. 247 mio. kr. og Radio- og tv-nævnet et betalingskrav på ca. 210 mio. kr.

I Københavns Byret blev Sky Radio A/S den 8. maj 2008 dømt til at betale ca. 210 mio. kr. med tillæg af renter til Radio- og tv-nævnet, der blev fri-fundet for et krav fra Sky Radio A/S om betaling af ca. 247 mio. kr. Sky Radio A/S valgte at anke byrettens afgørelse til Østre Landsret.

Ved dom af 2. marts 2012 stadfæstede Østre Landsret byrettens afgørelse, idet landsretten ligesom byretten fastslog, at grundlaget for auktionen over den femte FM-radiokanal ikke var mangelfuldt, og at beregningen af den teoretiske befolkningsmæssige dækning på 78 % var lovlig og fagligt forsvarlig og ikke misvisende i forhold til den faktiske dækning. Sky Radio A/S ansøgte efterfølgende om tredjeinstansbevilling, hvilket Procesbevillingsnævnet den 16. august 2012 afslog.

Østre Landsrets dom kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio/arkiv/sky-radio/>

Sky Radio A/S indgav i december 2013 begæring om egenkonkurs til Sø- og Handelsretten. Der forventes ikke udbetalt dividende til kreditorerne, idet konkursboet er uden reelle aktiver, og passiverne andrager et større millionbeløb.

### Talpa-sagen

Talpa Radio B.V. vandt den 18. juni 2003 auktionen af den sjette landsdækkende FM-kanal med et bud på en årlig koncessionsafgift på 22,5 mio. kr. I november 2008 anlagde selskabet retssag mod Radio- og tv-nævnet og Kulturministeriet med en påstand om betaling af ca. 52 mio. kr. Herudover har Talpa Radio B.V. nedlagt påstand mod Kulturministeriet om betaling af ca. 255 mio. kr.

Talpa Radio B.V. støttede betalingspåstanden mod Radio- og tv-nævnet på en række forhold, der hidhører fra udbuddet af den femte FM-radiokanal. Efter retssagens anlæg tilbageleverede Talpa Radio B.V. programtilladelsen til den sjette FM-radiokanal, idet selskabet samtidig meddelte, at det ikke agtede at betale de på tidspunktet resterende to års koncessionsafgift. Radio- og tv-nævnet nedlagde på denne baggrund påstand om, at Talpa Radio B.V. skulle tilpligtes at betale de manglende to års koncessionsafgift, der udgjorde 45 mio. kr.

Østre Landsret gav ved dom af 7. marts 2013 Radio- og tv-nævnet fuldt medhold i kravet om betaling af den resterende koncessionsafgift på 45 mio. kr. med hertil hørende renter. Talpa Radio B.V. har den 1. maj 2013 anket dommen til Højesteret, hvor sagen verserer for så vidt angår nævnets krav om koncessionsafgift. Talpa har altså opgivet de krav, som selskabet selv havde stævnet for.

Hovedforhandlingen er berammet til oktober 2014. Der forventes afsagt dom i sagen primo november 2014.

## **4. Lokalsager**

### **4.1. Støtte til uddannelsesaktiviteter**

I Mediaaftalen for 2012-2014 blev der bevilget 2 mio. kr. for henholdsvis 2013 og 2014 som støtte til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med ikkekommerciel lokal radio- og tv-virksomhed. Rammerne for bevillingens fordeling er nærmere fastsat i bekendtgørelse nr. 1102 af 16. september 2013 om støtte til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med ikkekommerciel lokal radio- og tv-virksomhed, hvoraf det fremgår, at Radio- og tv-nævnet administrerer fordelingen af midlerne.

Formålet med ordningen er at yde tilskud til uddannelsesaktiviteter med et eller flere af følgende formål:

- at øge kompetencerne til programproduktion til lokal radio- og tv-virksomhed
- at imødekomme mindretalsgrupper og mediesvage gruppers behov for adgang til de lokalradio- og tv-medier ved at facilitere adgang hertil
- at understøtte de lokale radio- og tv-medier som vækstlag for programmæssige eksperimenter og fornyelse samt som en uddannelsesmæssig platform inden for mediebranchen

Støtte kan ydes til ikkekommercielle lokale radio- og tv-stationer, disses organisationer og sendesamvirker samt højskoler og andre uddannelsesinstitutioner.

Ved tildelingen af uddannelsesstøtten skal Radio- og tv-nævnet i prioriteret rækkefølge lægge vægt på uddannelsesaktivitetens indhold, målgruppe, ansøgers kompetence til at undervise, indgåede partnerskaber mellem de potentielle ansøgere samt den geografiske spredning blandt de tilskudsberettigede aktiviteter.

Til ansøgningsrunden i 2013 modtog Radio- og tv-nævnet i alt 11 ansøgninger om tilskud til uddannelsesaktiviteter vedrørende lokalradio. De 11 ansøgninger budgetterede sammenlagt med udgifter for kr. 2.742.605, hvoraf der var søgt om tilskud til kr. 2.454.105. Nævnet gav fuldt afslag på to ansøgninger, delvis afslag på fire ansøgninger og fuldt medhold på fem ansøgninger.

Ved fordelingen af støttemidlerne lagde Radio- og tv-nævnet under henvisning til de i bekendtgørelsen opstillede kriterier først og fremmest vægt på at sikre bredde i udbuddet af uddannelsesaktiviteter. Tilskud blev ikke ydet til anskaffelse af hardware hos ansøgerne, udgifter til PR samt udgifter til revision, medmindre tilskuddets størrelse medførte krav herom. Endelig blev der i et enkelt tilfælde ikke ydet støtte til en del af en samlet kursusaktivitet, fordi den pågældende del efter nævnets opfattelse faldt uden for formålet med uddannelsespuljen.

Fordelingen af støttemidlerne i 2013 til uddannelsesaktiviteter vedrørende lokalradio blev på denne baggrund følgende:

Fordeling af uddannelsesstøttemidler, lokalradio 2013				
Ansøger	Projektitel	Tilskuds- beløb	Udbetaling 1. rate	Udbetaling 2. rate
ROSKILDE DAMPRADIO'S BÅNDVÆRKSTED	Terapeutisk mediepædagogik	kr. 116.000	kr. 116.000	
ROSKILDE DAMPRADIO'S BÅNDVÆRKSTED	BlindeRadio	kr. 116.200	kr. 116.200	
ROSKILDE DAMPRADIO'S BÅNDVÆRKSTED	Medieprædagogik	kr. 104.200	kr. 104.200	
Roskilde Weekenradio	Transmission af livekoncerter	kr. 123.000	kr. 123.000	
Station København	Mediekursus	kr. 60.000	kr. 60.000	
ØENS LOKALRADIO FORENING	Mediekursus	kr. 55.000	kr. 55.000	
FORENINGEN RADIO STORKØBENHAVN	Dus med din radiolyd	kr. 50.000	kr. 50.000	
DILEM, Danske Idebaserede Lokale Elektroniske Medier	Fremtid?	kr. 168.000	kr. 168.000	
Sammenslutningen Af Medier i Lokalsamfundet	Den Mobile Medieskole	kr. 1.207.600	kr. 703.800	kr. 503.800
Artlab kursus - Dansk Musiker Forbund	KREATIV RADIO UDVIKLING & FORMIDLING			
The River of Life	Mobilt Radio Programproduktions Kursus			
<b>TOTAL</b>		<b>kr. 2.000.000</b>	<b>kr. 1.496.200</b>	<b>kr. 503.800</b>

## 4.2. Ændring af sendepositioner for lokalradiofrekvenser

I 2013 er der indført en ny procedure for ændring af sendepositioner for lokalradiofrekvenser.

Radio- og tv-nævnet besluttede i sommeren 2010 at bemyndige nævnssekretariatet til henholdsvis at godkende programtilladelseshaveres anmodninger om ændring af sendeposition for en given frekvens inden for et lokalradionævnssområde og at afvise anmodninger om ændring af sendeposition for en given frekvens fra et lokalradionævnssområde til et

andet. Bemyndigelsen skete for at nedbringe sagsbehandlingstiden for denne sagstype, og fordi forelæggelsen af sagerne for nævnet typisk er en ren formalitet.

Sekretariatet har på denne baggrund behandlet et større antal ansøgninger vedr. ændring af sendepositioner for frekvenser til lokalradio. Nævnet er efterfølgende holdt orienteret om disse sager.

De sager, sekretariatet har behandlet på denne måde i henhold til nævnets bemyndigelse, har næsten udelukkende drejet sig om flytning af 160 watt-sendere, der er standardsendestyrken. Nævnet har også behandlet enkelte sager om 500 watt-sendere. Her har der alene været tale om at ændre den geografiske sendeposition, idet frekvensen har været uændret. Der har således ikke været sager, hvor en flytning af en 500 watt-sender har nødvendiggjort nævnets tilladelse til at ændre senderens frekvensmæssige placering på FM-båndet.

Radio- og tv-nævnet vedtog i april 2013 en ny procedure, hvorefter sekretariatet indstiller, at formanden træffer beslutning om, at sager om ændring af sendeposition, hvor der efter nævnets praksis ikke skal udøves skøn, behandles på skriftligt grundlag, jf. § 14, stk. 3, i nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1527 af 16. december 2013). Proceduren for behandling af denne type sager har herefter været, at sekretariatet sender sagen til godkendelse hos formanden, hvorefter sagen sendes i egentlig høring hos alle Radio- og tv-nævnets medlemmer. Sager om sendepositionsændringer, hvor der er behov for at udøve skøn, vil fortsat blive behandlet på Radio- og tv-nævnets møder.

På Radio- og tv-nævnets møde i april 2013 blev der udover beslutningen om den beskrevne procedureændring behandlet 11 sager om ændring af sendepositioner for lokalradiosendere. Nævnet gav tilladelse til flytning af fem 160 watt-sendere og tre 500 watt-sendere, der alle blev flyttet til nye sendepositioner inden for det samme lokalradionævnensområde, som programtilladelse var udstedt til. Nævnet afviste flytning af to 160 watt-

sendere, fordi de ønskede nye sendepositioner lå uden for det lokalradionævnssområde, som programtilladelse var udstedt til. Herudover afviste nævnet flytning af en 500 watt-sender, hvor den ønskede nye sendeposition lå inden for samme lokalradionævnssområde, som den oprindelige frekvens, men hvor en flytning ville kræve, at sendemuligheden blev placeret et andet sted på FM-båndet.

Ved udgangen af 2013 har Radio- og tv-nævnet behandlet og godkendt 21 ændringer af sendepositioner på skriftligt grundlag efter den vedtagne nye procedure.

### **4.3. Tildeling af supplerende frekvenser**

Radio- og tv-nævnet tog i 2013 stilling til et principielt spørgsmål om tildeling af supplerende frekvenser.

Siden opstarten af lokalradiovirksomhed i Danmark i 1983 har det været en udfordring for stationerne at nå ud til så mange lyttere som muligt. En måde at hjælpe stationerne til bedre forhold har været at tildele supplerende frekvenser, således at stationernes dækningsområde derved er blevet udvidet.

Radio- og tv-nævnet har i årenes løb udstedt programtilladelse til en række supplerende frekvenser. Som udgangspunkt skal udstedelse af en programtilladelse ske efter et offentligt udbud, hvor alle interesserede har mulighed for at ansøge om de udbudte sendemuligheder. De supplerende frekvenser er imidlertid udstedt uden afholdelse af udbud, idet tildelingen er sket direkte til ansøger i de tilfælde, hvor ansøgningen har været begrundet i manglende dækning i et givet lokalradionævnssområde, hvortil ansøger i forvejen har programtilladelse til at sende.

På Radio- og tv-nævnets møde i november 2008 besluttede nævnet efter indstilling fra nævnssekretariatet, at proceduren for behandling af

supplerende frekvenser skulle tages op til revision. Spørgsmål om ny procedure for behandlingen af ansøgninger om supplerende frekvenser har efterfølgende været behandlet i sekretariatet uden at dette dog har ført til nogen nævnsafgørelse herom. Sagen har siden sommeren 2010 været sat i bero.

I efteråret 2013 blev sagen taget op til fornyet behandling. På nævnsmødet i november traf nævnet en principiel beslutning om ikke at udstede tilladelse til supplerende frekvenser uden forudgående udbud.

Fordi den frekvensmæssige udnyttelse af FM-båndet i Danmark er meget høj, er det ikke muligt at tildele supplerende frekvenser i et sådant omfang, at alle stationer opnår fuld dækning inden for de lokalradionævnsområder, de sender i. Dette har heller ikke været forudsætningen for tidligere udbud, der således har omfattet programtilladelse til enkelte frekvenser, men ikke dermed en garanti om dækning af et nærmere afgrænset geografisk område som fx et lokalradionævns-område.

Udstedelse af programtilladelse til supplerende frekvenser kan endvidere have den konsekvens, at kvaliteten af og mulighederne for at ændre sendeposition for de øvrige radiostationer forringes.

Radio- og tv-nævnet fandt det på denne baggrund ud fra en lighedsbetragtning problematisk at udstede programtilladelse til supplerende frekvenser. Nævnet lagde samtidig vægt på, at udstedelse af programtilladelse efter radio- og fjernsynsloven som udgangspunkt sker ved udbud.

#### **4.4. Overdragelser af programtilladelser**

<b>Overdragelser af programtilladelser</b>	
Godkendte anmodninger om overdragelse	8

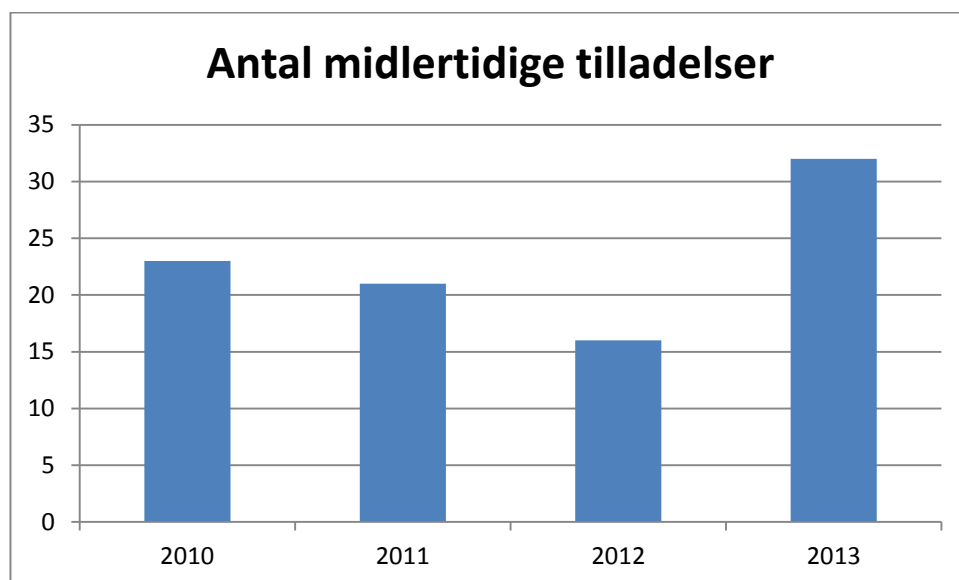


Afviste anmodninger om overdragelse	0
I alt behandlet	8

#### 4.5. Midlertidige tilladelser

Radio- og tv-nævnet udsteder midlertidige programtilladelser til brug ved mindre og større arrangementer såsom stævner og musikfestivaler. Midlertidige tilladelser gælder tids- og lokalitetsbegrænset udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede radioanlæg.

Som det ses af nedenstående diagram er antallet af midlertidige tilladelser steget markant i 2013. Her udstedte Radio- og tv-nævnet 32 midlertidige programtilladelser. Denne stigning ser ud til at fortsætte i 2014, hvor der allerede pr. 1. marts er modtaget 19 ansøgninger om en midlertidig tilladelse.



#### 4.6. Digital forsøgsvirksomhed

<b>Digital forsøgsvirksomhed</b>	
Tildelte nye forsøgstilladelser	3
Forlængede forsøgstilladelser	4
Afviste anmodninger om forsøgstilladelser	0
I alt behandlet	7

## **5. Ikkekommercielt tv udsendt i MUX 1**

### **Ny lokal-tv-ordning**

Radio- og tv-nævnet har i perioden 7. november 2013 til 8. januar 2014 afholdt udbud af programtilladelser til ikkekommercielt tv i MUX 1. Ved ansøgningsfristens udløb var der indkommet 63 ansøgninger.

Udbuddet markerede en ny lokal-tv-ordning, som de mediepolitiske ordførere fra partierne bag medieaftalen for 2012-2014 traf beslutning om den 2. maj 2013.

Hensigten med den nye lokal-tv-ordning er, at udsendelserne fremover skal have et betydeligt kvalitativt løft og i langt højere grad end hidtil målrettes lokalsamfundene.

Det er således en forudsætning for at opnå tilladelse og tilskud til lokal-tv, at de lokale tv-programmer skal være produceret til, fra og med indbyggerne i lokalområdet for at kunne opnå tilladelse og tilskud.

Ved behandlingen af ansøgninger om tilladelse og tilskud til lokal-tv skulle nævnet fortsat søge at sikre den enkelte region en samlet programvirksomhed af alsidig karakter i relation til eksempelvis emner, målgrupper og geografisk spredning. Foruden alsidighedskriteriet skulle nævnet endvidere prioritere fem "skønhedskriterier".

I 2014 har nævnet truffet beslutning om udstedelse af de 35 programtilladelser til ikkekommercielt tv i MUX 1.

## **6. Tilskud til ikkekommerciel radio og tv**

### **Bevilling 2013**

Radio- og tv-nævnet yder i medfør af radio- og fjernsynsloven tilskud til ikkekommerciel lokalradio samt til tv i MUX 1. Den årlige tilskudspulje finansieres af licensmidler. Som led i den mediepolitiske aftale for 2012-2014 er der på finansloven afsat 45,8 mio. kr. om året til støtte af ikkekommerciel lokalradio og tv, hvoraf 2 mio. kr. anvendes til administration af tilskudspuljen. Puljens størrelse har varieret over årene bl.a. som følge af udbetaling af overførte tilskudsmidler fra forudgående tilskudsår, jf. tabellen nedenfor.

Ansøgningsrunden vedrørende tilskud for 2013 fra lokalpuljen var præget af IT-problemer, og adgangen til de elektroniske ansøgningsskemaer, som åbnede onsdag d. 29. august 2012, måtte lukkes midlertidig. En ny ansøgningsrunde åbnede den 26. september 2012 med udløb onsdag den 17. oktober 2012 kl. 12. Kulturstyrelsen modtog 31 radio- og 21 tv-ansøgninger i første ansøgningsrunde, hvoraf nogle dog var dubletter. I anden ansøgningsrunde indkom 228 radioansøgninger og 221 tv-ansøgninger inklusive dubletter.

Den samlede tilskudsbevilling til ikkekommerciel radio og tv i 2013 er fordelt af Radio- og tv-nævnet med 40 pct. til radio og 60 pct. til tv. Den forhøjede andel til radio har baggrund i et stærkt forøget antal tilskudsansøgninger på radiosiden efter udbuddet i 2012 af ledig sendetid på lokalradioområdet og etableringen af en række nye radiostationer. I både 2010 og 2011 valgte nævnet at fordele det samlede puljebeløb med 35 procent til radio og 65 procent til tv, mens den valgte fordelingsnøgle i 2012 var 30-70 procent i lyset af de over 100 nye tv-stationer, som fik tilladelse efter udbuddet af ledig sendetid i MUX 1 i 2011, samt omfattende tilbageførsler.

Hidtidige praksis har været at *tillægge* finanslovsbevillingen de tilskudsbeløb fra tidligere år, som er tilbagebetalte, samt bortfaldne tilsagn, der tilsvarende er tilbageførte til lokalradio- og tv-puljen. Udgiftsbevilling til lokalradio- og tv i 2013 er imidlertid omfattet af de generelle begrænsninger af forbrug af videreførte midler, som er gennemført fra 2013 på statens budget. De overførte midler på i alt kr. 4.794.613 fra tidligere tilskudsår, som Radio- og tv-nævnet har disponeret over i forbindelse med fordelingen af lokalradio- og tv-puljen for 2013, blev således trukket ud af puljen, indtil konsekvenserne af dispositionsbegrænsningerne for Kulturministeriets samlede ressortområde var afklaret i september 2013, hvor beløbet nu er udbetalt på trods af de nævnte dispositionsbegrænsninger. Anden tilskudsrate til stationerne, som kom til udbetaling i august, er ydermere opreguleret med 4,8 mio. kr. med de tilskudsmidler, som er bortfaldet eller tilbagebetalt pr. 1. august 2013 i forbindelse med indsendelsen af stationernes regnskaber.

I alt er der således i 2013 fordelt 53,4 kr. mio. kr. til ikkekommerciel lokalradio (21,4 mio. kr.) samt til tv i MUX 1 (32,0 mio. kr.), jf. tabel 1.

Tabel 1: Bevilling og tilskud 2000 - 2013 for lokalradio- og tv-puljen (mio. kr.)														
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Finanslovsbevilling</b>	50,0	57,0	50,0	34,4	30,8	30,8	30,8	48,8	48,8	48,8	48,8	43,8	43,8	43,8
<b>Overførsler fra tidligere år</b>	-3,5	-1,8	1,9	0,0	-0,2	5,4	1,8	0,0	2,2	8,2	4,1	7,8	12,5	9,6
<b>TILSKUD I ALT</b>	46,5	55,2	51,9	34,4	30,6	36,2	32,6	48,8	51,0	57,0	52,9	51,6	56,3	53,4

Nedgangen fra 2012 til 2013 i det maksimale årlige tilskudsbeløb ved en 40-60 procentfordeling er begrænset til henholdsvis kr. 5.957 for en radio, der sender 15 timer om ugen, og kr. 34.767 for en tv-station, der sender 3 timer om ugen, uanset det markant forøgede antal tilskudsmodtagere i 2013 på radiosiden, jf. tabel 2.

I alt har Radio- og tv-nævnet afgivet tilsagn om tilskud til 219 ikkekommercielle radiostationer for 2013. Den beregnede timepris i 2013 for radiostationer udgør kr. 136,13 (kr. 143,77 i 2012) og det maksimale årlige støttebeløb kr. 106.181 (kr. 112.138 i 2012) svarende til 15 timers førstegangsudsendelser om ugen.

Tabel 2: Udviklingen i antallet af tilsagn 2000 - 2013 vedr. lokalradio- og tv-puljen															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Jan- okt 2009	Nov - dec 2009	2010	2011	2012	2013
<b>Radio</b>	155	163	163	162	153	157	152	152	161	157		175	164	159	219
<b>TV</b>	90	94	100	119	110	117	109	100	128	128	220	220	162	235	215
<b>TILSAGN I ALT</b>	245	257	263	281	263	274	261	252	289	285	377	395	326	394	434
Anm: Tilskuddet til lokal-tv i 2009 blev givet dels til 128 stationer i det gamle sendenet og dels til 220 stationer i det nye MUX 1-sendeband. I 2009 fik 157 lokalradio-stationer tilskud for hele året															

I alt har Radio- og tv-nævnet afgivet tilsagn om tilskud til 215 ikkekommercielle tv-stationer i for 2013. Der indkom 217 rettidige ansøgninger om tilskud i MUX 1 for 2013. Ansøgstallet skal holdes op mod, at Radio- og tv-nævnet i august 2009 oprindeligt tildelte tilladelser til 220 tv-stationer i MUX 1 for perioden frem til d. 31. december 2013. Nedgangen i antallet af ansøgere i 2013 er koncentreret til de 109 stationer, som fra januar 2012 fik tilladelse og tilskud i forbindelse med udbuddet af ledig sendetid i MUX 1, og som er ophørte.

Tv-stationernes tilskudsbeløb beregnes ud fra et pointsystem. I 2013 er satsen pr. point kr. 286,51 (kr. 331,08 i 2012) svarende til et maksimalt årligt støttebeløb på kr. 223.477 for tv (kr. 258.244 i 2012) for 3 timers ugentlige førstegangsendelser af Programtype 1: "Egenproduktion til egen region".

Tilsagnene for 2013 er givet med det generelle forbehold, at tilsagn kan nedskrives, såfremt kontrol eller tilsyn afdækker, at en station ikke har kunnet opfylde programtilladelsen eller tilskudsbetingelserne bl.a. med hensyn til udsendelsernes fordeling på programtyper. Inddrages en stations programtilladelse, bortfalder tilsagnet. Der gælder endvidere en række krav om tilbagebetaling af tilskud fra lokalradio- og tv-puljen, som endnu ikke er imødekommet. I henhold til hidtidig praksis, vil en station, der er indstillet til tilskud for 2013, få udbetalingen heraf bremset, såfremt tilladelseshaveren har gæld til Radio- og tv-nævnet for 2012 eller tidligere tilskudsår.

I sit tilsyn med anvendelsen af tilskudsmidlerne fra lokalpuljen har Radio- og tv-nævnet generelt fokus på foreninger, virksomheder personer mv., som har tilladelse til og modtager tilskud på flere frekvenser (radio) eller i

flere regioner (tv), jf. afsnit 6. A. om Ny tilsynsproces for lokalsager. I den forbindelse førte nævnet bl.a. i 2013, som følge af udbuddet i 2012 af ledig sendetid på lokalradioområdet, tilsyn med en række nyetablerede radiostationer.

## 7. Reklame og sponsorering

Radio- og tv-nævnet har kompetence til at træffe afgørelse om reklamer, sponsorering og produktplacering i alle radio- og fjernsynsudsendelser på alle platforme og i audiovisuelle on demand-tjenester på internettet.

Reglerne er specificeret i radio- og fjernsynslovens kapitel 11 samt i reklamebekendtgørelsen<sup>1</sup>. De implementerer dele af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet). Nævnet har endnu ikke behandlet klagesager over reklamer mv. i fjernsynsudsendelser på internettet eller audiovisuelle on demand-tjenester.

Radio- og tv-nævnet behandlede i 2013 i alt 29 sager, herunder 18 sager på reklameområdet og 11 sager på sponsoreringsområdet. Der er tale om en tilbagegang siden 2012, hvor nævnet behandlede 30 sager på reklameområdet og 10 sager på sponsoreringsområdet. Dog ligger antallet af sager i 2013 højere end i 2011, hvor der samlet set blev behandlet 10 sager.

Fem af sagerne om sponsorering vedrørte udsendelser på DR. DR's adgang til sponsorering er som følge af medieaftalen for 2012-2013 blevet indsnævret.

	Sager om reklamers indhold	Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	Sager om reklamers omfang og placering	Sager om sponsorering	Sager i alt
DR	0	10 (+1)	0	5 (+1)	15
TV 2 DANMARK A/S	1	2	1	1	5
TV 2-regionerne	0	0	0	4	4
Radiostationer	1	3	0	1	5
Lokal-tv	0	0	0	0	0
I alt	2	15	1	11	29

<sup>1</sup> Bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklame og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.



\* En del af sagerne vedrørte flere områder, fx både sponsorering og skjult reklame. I optællingen er sagerne alene placeret i én kategori. Tallene i parentes angiver sager med hovedvægt i en anden kategori, men hvor sagen *også* vedrørte det pågældende område.

Sager fordelt på klagere ser således ud:

	Sager om reklamers indhold	Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	Sager om reklamers omfang og placering	Sager om sponsorering	Sager i alt
Klager fra privatpersoner	1	13 (+1)	1	7 (+1)	22
Klager fra konkurrenter	1	2	0	0	3
Klager fra foreninger og andre myndigheder	0	0	0	0	0
Sager taget op af egen drift	0	0	0	4	4
I alt	2	15	1	11	29

\* En del af sagerne vedrørte flere områder, fx både sponsorering og skjult reklame. I optællingen er sagerne alene placeret i én kategori. Tallene i parentes angiver sager med hovedvægt i en anden kategori, men hvor sagen *også* vedrørte det pågældende område.

## 7.1. Sager om reklamers indhold

Radio- og tv-nævnet har i 2013 behandlet to sager om reklamers indhold. Der er her tale om en markant tilbagegang i forhold til 2012, hvor nævnet behandlede 13 sager om reklamers indhold.

I relation til kapitel 3 i reklamebekendtgørelsen fordelte de to sager om reklamers indhold sig således:

Begge sager vedrørte reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, hvorefter en reklame udsendt i radio eller fjernsyn skal være lovlig, sømmelig, hæderlig

og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse. Bestemmelsen har karakter af en generalklausul.

Ligeledes vedrørte begge sager reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2, hvorefter reklamer skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Den ene af sagerne vedrørte tillige markedsføringslovens § 3. Af § 3, stk. 1, fremgår, at erhvervsdrivende ikke må anvende vildledende eller urigtige angivelser eller udelade væsentlige informationer, såfremt dette er egnet til mærkbart at forvride forbrugernes eller andre erhvervsdrivendes økonomiske adfærd på markedet. Af § 3, stk. 3, fremgår endvidere, at rigtigheden af angivelser om faktiske forhold skal kunne dokumenteres.

Samme sag vedrørte også markedsføringsloven § 5. Ifølge § 5, stk. 1, i markedsføringsloven omfatter sammenlignende reklame enhver reklame, som direkte eller indirekte henviser til en konkurrent eller til varer eller tjenesteydelser, som udbydes af en konkurrent. I henhold til § 5, stk. 2, nr. 1, er sammenlignende reklame tilladt, når sammenligningen ikke er vildledende.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

	Reklamen er i strid med gældende lovgivning	Reklamen er ikke i strid med gældende lovgivning	I alt
TV 2 DANMARK A/S	1	0	1
Radiostationer	0	1	1
I alt	1	1	2

I sager om radio- og tv-reklamers indhold har både Forbrugerombudsmanden og Radio- og tv-nævnet kompetence til at træffe afgørelse. Derfor foreskriver § 37, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen (bekendtgørelse nr. 801

af 21. juni 2013), at nævnet i sager af forbrugerretlig relevans indhenter en udtalelse hos Forbrugerombudsmanden, forinden afgørelse træffes. Efter ønske fra Forbrugerombudsmanden blev der i december 2013 afholdt et møde mellem Radio- og tv-nævnet og Forbrugerombudsmanden om samarbejdet mellem de to myndigheder i sådanne sager. Drøftelserne er endnu ikke afsluttede.

## **7.2. Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)**

I 2013 har Radio- og tv-nævnet truffet afgørelse i 15 sager om skjult reklame. En enkelt sag med hovedvægt i kategorien sponsorering vedrørte også skjult reklame. Der er tale om en lille fremgang siden 2012, hvor nævnet behandlede 13 sager om skjult reklame.

Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 2, stk. 1, at reklamer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Ved vurderingen af, om der foreligger skjult reklame for en vare, tjenesteydelse eller en virksomheds varemærker, anvender Radio- og tv-nævnet kriteriet "uberettiget fremhævelse". Dette kriterium er beskrevet i Kommissionens fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet "Fjernsyn uden grænser"<sup>2</sup>, herunder direktivets definition af skjult reklame.

Nævnet fandt i langt de fleste af sagerne ikke, at der forelå skjult reklame.

I én af sagerne ("Skjult reklame for ID HAIR"), hvor der forelå skjult reklame, tog nævnet stilling til fremhævelsen af et hårprodukt. Denne fremhævelse var i sig selv berettiget under hensyntagen til indslagets

---

<sup>2</sup> Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved AVMS-direktivet, direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

redaktionelle indhold og formål. Imidlertid blev der under indslaget tillige vist en henvisning til hårproduktets facebookside. Nævnet fandt, at denne henvisning gik ud over det redaktionelt berettigede og dermed havde karakter af skjult reklame.

En del af sagerne om skjult reklame vedrørte spørgsmålet, om et indslag havde karakter af at være en lovlig egenreklame mv.

Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 3, at radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter o. lign., som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, samt public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed ikke er omfattet af reklamebekendtgørelsen. Indslag inden for de nævnte kategorier opfattes dermed ikke som reklamer i bekendtgørelsens forstand.

Nævnet tog i flere sager stilling til dette spørgsmål. I én af sagerne fandt et flertal af nævnet, at et indslag på DR om et antal cirkus-forestillinger, arrangeret af DR ("Cirkus Summarum") gik ud over, hvad der kunne betragtes som en lovlig egenreklame. Indslaget havde derimod karakter af at være skjult reklame og var derfor i strid med forbuddet mod udsendelse af reklamer i DR's programvirksomhed.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

	Skjult reklame	Ikke skjult reklame	I alt
DR	1	9 (+1)	10
TV 2 DANMARK A/S	1	1	2
Radiostationer	0	3	3
I alt	2	13	15

### 7.3. Placering og omfang af reklamer

I 2013 har Radio- og tv-nævnet truffet afgørelse i én sag om reklamers omfang og placering. Der er tale om en tilbagegang siden 2012, hvor nævnet behandlede 4 sager om reklamers placering og omfang.

Sagen vedrørte § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen<sup>3</sup>, hvorefter reklamer i fjernsyn kun må sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.

Sagens resultat vises i nedenstående tabel:

	Placering/ omfang i strid med gældende lovgivning	Placering/ omfang ikke i strid med gældende lovgivning	I alt
TV 2 DANMARK A/S	0	1	1

### 7.4. Sponsorering

I 2013 har nævnet truffet afgørelser om sponsorering, jf. radio- og fjernsynslovens kapitel 11 og reklamebekendtgørelsens kapitel 4 i 11 sager. Hertil kommer én sag i kategorien skjult reklame, som også vedrørte spørgsmål om sponsorering.

Nævnet fandt i langt de fleste af sagerne, at reglerne om sponsorering var overtrådt. Bl.a. konstaterede nævnet i flere tilfælde mangelfuld kreditering af sponsor samt ulovlige fremhævelser af sponsor og sponsors produkter eller sponsorerede præmier.

<sup>3</sup> Samme bestemmelse fremgik af § 4, stk. 1, i den på udsendelsestidspunktet gældende reklamebekendtgørelse, bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklame og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

I en af sagerne tog nævnet stilling til, om leverancer af indhold til DR's tekst-tv-sider kunne betragtes som sponsorering. Nævnet fandt, at der var tale om et indirekte tilskud til DR's programvirksomhed og dermed sponsorering. Nævnet konstaterede overtrædelser af reglerne om kreditering samt en ulovlig fremhævelse af sponsors produkt i form af et reklameslogan.

I en sag vedrørende en sponsoreret programrække på radiostationerne The Voice og Nova FM fandt nævnet, at den aftale, der var indgået mellem stationen og sponsor, uundgåeligt medførte en ulovlig påvirkning af programmernes indhold fra sponsors side. Nævnet påtalte desuden en række øvrige overtrædelser af reglerne om sponsorering.

Tre af sagerne vedrørte programmer sendt på TV 2 Østjylland, TV/MIDT-VEST og TV 2 Lorry, som var produceret med støtte fra hhv. Region Midtjylland og Region Hovedstaden. Nævnet fandt, at aftalerne om produktionsstøtte med regionerne faldt under reglerne om sponsorering af programmer. I alle tre sager fandt nævnet, at stationens ansvar og redaktionelle selvstændighed overfor sponsor var sikret, samt at der ikke forekom fremhævelser af sponsor i programmet mv. i strid med reglerne herom. I en af sagerne fandt nævnet dog, at reglerne om kreditering af sponsor var overtrådt.

Sagerne har givet Radio- og tv-nævnet anledning til at foreslå kulturministeren, at der indføres særlige regler vedrørende tilskud fra ikkekommercielle aktører. I sin henvendelse har nævnet understreget, at sådanne særlige regler bør tage højde for ønsket om at sikre stationernes ansvar og redaktionelle selvstændighed. Ved udgangen af 2013 var nævnet fortsat i dialog med Kulturministeriet herom.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

	Ulovlig sponsorering	Lovlig sponsorering	I alt
DR	5	0 (+1)	5
TV 2 DANMARK A/S	1	0	1
TV 2-regionerne	2	2	4
Radiostationer	1	0	1
I alt	9	2	11

Nævnets afgørelser om reklamer i 2013 kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/reklamer-i-radio-og-tv/afsluttede-reklamesager/arkiv-reklameafgoerelser/afgoerelser-2013/>

## **8. Landsområdet**

### **8.1. Boxer tv A/S**

Radio- og tv-nævnet imødekom ved afgørelse af 29. maj 2013 Boxers anmodning om en lancering af tre nye temapakker (Boxer TV 2+ bestående af TV 2 Charlie og TV 2 Zulu, Boxer Discovery bestående af Discovery Channel og Animal Planet samt Boxer Disney bestående af Disney Channel og Disney XD) herunder en justering af det gennemsnitlige antal kanaler pr. pakke fra 3,88 til 3,65 samt en gennemsnitlig pris pr. kanal fra 18,80 til 18,47. Ligeledes tog Radio- og tv-nævnet ved afgørelse af 29. maj 2013 Boxers orientering om distribution af Canal8 fra 1. august 2013 til efterretning.

Endvidere tog Radio- og tv-nævnet ved afgørelse af 27. august 2013 Boxers orientering om at gøre op med kortafgiften og i stedet markedsføre en samlet pris til efterretning.

Endelig tog Radio- og tv-nævnet ved afgørelse af 27. august 2013 Boxers anmodning om ibrugtagningen af MUX 6 med fem HD-kanaler til efterretning, idet nævnet dog bemærkede, at anvendelsen af HD-kanaler i MUX 6 er midlertidig, at forpligtelsen til at lancere og distribuere mobil-tv i MUX 6 fortsat består, og at forpligtelsen til aktivt at arbejde med udviklingen af mobil-tv eventuelt efter standarden *DVB T2 Lite* ligeledes består. Samtidig imødekom Radio- og tv-nævnet anmodningen om distribution af TV 2 Fri og ændring af Canal 8 herunder justering af Boxers gennemsnitlige kanaler pr. pakke fra 3,65 til 3,70 samt ændret gennemsnitlig pris pr. kanal fra kr. 18,47 til 18,28.

I øvrigt er der udarbejdet et tillæg til tilladelsen af 4. juli 2018, hvorefter Radio- og tv-nævnet på grundlag af dokumentation for prisstigninger på markedet kan godkende stigninger udover forbrugerprisindekset i den gennemsnitlige pris pr. kanal i programpakkerne.



Afgørelserne og relevant materiale i sagen kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/distributoerer-af-digital-tv/boxer-tv-as/afgoerelser/>

## **8.2. Radio24syv**

### **Tilladelsen**

Den 10. maj 2011 udstedte Radio- og tv-nævnet tilladelse til Berlingske People A/S til programvirksomhed, der for perioden fra den 1. november 2011 til den 31. oktober 2019 udøves under navnet "Radio24syv".

Ifølge tilladelsen skal programvirksomheden leve op til de minimumskrav, der følger af bekendtgørelsen, samt de tilsagn, der blev givet i ansøgningen fra Berlingske People A/S. Hertil kommer, at programvirksomheden skal leve op til de generelle krav til public service-virksomhed, der følger af radio- og fjernsynslovens § 10.

### **Public service-redegørelsen for 2012**

Radio24syv skal i henhold til tilladelsen hvert år senest den 1. maj redegøre for og dokumentere det foregående års programvirksomhed og opfyldelse af de krav, der er stillet i tilladelsen.

I 2013 omfattede Radio24syvs redegørelse for første gang et helt år. Radio- og tv-nævnet konkluderede på baggrund af redegørelsen, at Radio24syv har samlet set havde givet et retvisende billede af sin programvirksomhed, og at Radio24syv på tilfredsstillende vis havde redegjort for tilfældene af manglende opfyldelse af bekendtgørelsen og tilladelsen. Nævnet fandt alene anledning til at påtale, at Radio24syv havde medtalt samme minutter til opfyldelse af flere minimumskrav og en manglende bredde i musikudsendelsen.

Radio- og tv-nævnets udtalelse kan ses her:

[http://www.kulturstyrelsen.dk/fileadmin/user\\_upload/dokumenter/KS/med](http://www.kulturstyrelsen.dk/fileadmin/user_upload/dokumenter/KS/med)

[ier/radio/FM 4 - Radio 24syv/Public service-redegoerelser/PS-redegoerelse 2012/Radio24syv public service i 2012 naevnsudtalelse af 23 december 2013.pdf](#)

### **Ændringer**

Radio- og tv-nævnet traf den 21. august 2013 efter ansøgning fra Radio24syv afgørelse om ændring af tre punkter i tilladelsen. Ændringerne indebærer:

- Radioen kan medregne aktualitetsprogrammer, der sendes lørdag og søndag i tidsrummet kl. 06 til 18, til opfyldelsen af kravet om, at der skal udsendes 30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge. Ifølge tilladelsen talte alene aktualitetsprogrammer, der blev udsendt mandag til fredag, med ved opgørelsen.
- Radioen frit kan vælge, hvilke seks dage, der i tidsrummet kl. 09-18 skal udsendes 55 minutters debatprogrammer. Ifølge tilladelsen skulle 55 minutters debatprogrammer udsendes i tidsrummet mandag til lørdag kl. 09-18.
- Radioen kan sende genudsendelser hele døgnet, idet genudsendelser fortsat maksimalt må udgøre 10 pct. af den samlede flade opgjort pr. uge. Ifølge tilladelsen måtte genudsendelser kun sendes i tidsrummet kl. 18-06.

Radio- og tv-nævnets afgørelse kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio1/fm-4-radio24syv/afgoerelser-radio24syv/afgoerelser-2013/aendringer-i-tilladelsen/>

### **8.3. Forlængelse af tilladelse til DIGI tv A/S**

I/S DIGI-TV, der ejes af DR og TV 2/DANMARK A/S, har siden den 10. januar 2006 haft tilladelse til distribution af kanaler i tv-sendemulighederne MUX 1 og 2. Tilladelsen, der er udstedt af Radio- og tv-nævnet efter kulturministerens nærmere bestemmelse, udløb den 31. december 2013.

I tilladelsesperioden er tilladelsen efter meddelelse fra Kulturministeriet justeret flere gange.

Radio- og tv-nævnet har efter kulturministerens nærmere bestemmelse den 1. oktober 2013 forlænget tilladelsen til I/S DIGI-TV for perioden 1. januar 2014 til og med 3. april 2020.

Med forlængelsen har Radio- og tv-nævnet foretaget en sammenskrivning af den oprindelige tilladelse og de justeringer, der er foretaget i perioden 10. januar 2006 til 1. oktober 2013. Der er endvidere foretaget enkelte rent præciserende ændringer.

Den forlængede tilladelse kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/distributoerer-af-digitalt-tv/is-digi-tv/>.

Radio- og tv-nævnet foretager løbende registreringer af foretagender, der hører under dansk myndighed og som ønsker at drive programvirksomhed ved hjælp af satellit, fællesantenneanlæg, jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder, kortbølge-sendemuligheder eller øvrige elektroniske kommunikationsnet.

Reglerne for registrerede foretagender fremgår bl.a. af bekendtgørelse nr. 100 af 28. januar 2010 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt om demand-audiovisuel programvirksomhed med senere ændringer samt bekendtgørelse nr. 607 af 20. juni 2005 om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer.

## **9. Internationalt arbejde**

Nævnets sekretariat har på Nævnets vegne i maj og oktober 2013 deltaget i to møder i EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) i henholdsvis Krakow og Vilnius.

Dagsordenen for det afholdte møde i Krakow var:

- Beskyttelse af mindreårige på nettet
- Politisk kommunikation
- Lokalradio- og tv
- Adgang
- Public service på nettet

For mødet i Vilnius var dagsordenen:

- Tilsyn med VOD-tjenester: Erfaringer og metoder
- Politisk kommunikation
- Lokalradio- og tv
- Spektrum med fokus på 700 MHz
- Overblik over pluralisme på nettet

Herudover har sekretariatet deltaget i et uformelt møde med de nordiske søstermyndigheder og i et møde i EU-kommissionens arbejdsgruppe vedrørende direktivet om audiovisuelle medietjenester, direktiv 2010/13/EU (AVMS-direktivet). I december 2013 blev der på baggrund af en (forventet) kommissionsbeslutning herom afholdt et forberedende møde om etablering af et formelt samarbejde. Fra 2014 afløser en formelt nedsat gruppe: ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services) således EU-Kommissionens arbejdsgruppe vedr. direktivet om audiovisuelle medietjenester.