

RADIO - OG TV -
NÆVNETS
ÅRSBERETNING 2010

Indholdsfortegnelse

1. INDLEDNING	3
2. JURISDIKTIONSSPØRGSMÅL	3
3. DEN REGISTREREDE SATELLIT-TV-STATION ROJ TV	4
4. MEDIEPOLITISK AFTALE 2011-2014	5
5. DEN FJERDE LANDSDÆKKENDE FM-RADIOKANAL	6
6. DEN FEMTE OG DEN SJETTE LANDSDÆKKENDE FM-RADIOKANAL	6
7. PUBLIC SERVICE OG VÆRDITEST	7
8. BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE	9
9. TILSKUD TIL IKKE-KOMMERCIEL RADIO OG TV	10
10. REKLAME- OG SPONSORERING	13

1. Indledning

Radio- og tv-nævnet bestræber sig på at føre en aktiv informationspolitik og gøre resultaterne af Nævnets arbejde let tilgængelige for offentligheden, for forskning, politiske beslutningstagere og research. Internettets muligheder for løbende at give information om nye afgørelser mv. reducerer efter Nævnets opfattelse behovet for fremover, at Nævnets årsberetning ligeledes indeholder en gennemgang af disse afgørelser mv.

Som konsekvens heraf ønsker Nævnet med denne beretning at indføre en ny struktur, hvor Nævnet koncentrerer sig om nogle overordnede forhold. For information om enkeltsager henvises der til:

<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/radio-og-tv-naevnet/>

En række af de større sager, Nævnet har beskæftiget sig med i årets løb, har først fundet deres afslutning i det efterfølgende år. For disse sager henvises ligeledes til den løbende offentliggørelse af Nævnets afgørelser på hjemmesiden.

Særligt fordi nærværende beretning er den første, hvor denne nye struktur anvendes, opfordres læsere, som savner beskrivelse af forhold under Nævnets virke, til at rette henvendelse herom til Nævnets sekretariat på

rtv@bibliotekogmedier.dk

2. Jurisdiktionsspørgsmål

Som nævnt i årsberetningen for 2008-2009 har Nævnet på baggrund af klager over TV3 og tv-kanaler hørende under SBS TV gjort sig principielle overvejelser i forbindelse med spørgsmålet om jurisdiktion over tv-stationerne, dvs. spørgsmålet om, hvilket lands regelsæt og myndigheder, de enkelte stationer er underlagt. Interessen har især angået spørgsmålet om

håndhævelse af de danske regler om tv-reklamer over for tv-stationer, der sender fra Storbritannien og er registreret som hjemmehørende der, uanset at stationernes programmer og reklamer er produceret i Danmark og målrettet danske seere. Nævnet rettede i 2009 henvendelse herom til den britiske myndighed Ofcom, og modtog svar på denne henvendelse i 2010, ligesom Nævnets formandskab i 2010 besøgte Ofcom og drøftede jurisdiktionsspørgsmålet og den særlige samarbejdsprocedure, der er beskrevet i EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester, "AVMS-direktivet", direktiv 2010/13/EU.

Radio- og tv-nævnet tog på baggrund af Ofcoms vurdering til efterretning, at Viasats og SBS' engelske selskaber med hovedsæde i London efter AVMS-direktivets regler herom er udbydere af de danske kanaler, som dermed hører under britisk jurisdiktion.

Nævnet har på denne baggrund den 18. november 2010 rettet henvendelse til Ofcom i henhold til samarbejdsproceduren i AVMS-direktivet med henblik på at afsøge mulighederne for på frivillig basis at opnå en gensidigt tilfredsstillende løsning vedr. overholdelse af det danske forbud mod reklameafbrydelser. Ofcoms svar på henvendelsen var ikke modtaget ved udgangen af 2010.

Nævnets afgørelse i sagen kan findes på <http://www.bibliotekogmedier.dk/mediemraadet/tv/londonkanalerne/afgrelser0/omjurisdiktion/>

3. Den registrerede satellit-tv-station ROJ TV

Senest i 2008 har Nævnet truffet afgørelse vedrørende den i Danmark registrerede satellit-station ROJ TV. Nævnet fandt ligesom ved sine afgørelser i 2005 og 2007, at de påklagede indslag på objektiv vis i overensstemmelse med sædvanlige journalistiske metoder som led i nyheds- og debatprogrammer viderebragte informationer, nyheder og synspunkter vedrørende organisationen PKK/KONGRA-GEL, og at ROJ TV dermed ikke

havde overtrådt forbuddet mod tilskyndelse til had, jf. § 7, stk. 3, i den daværende satellit- og kabel-bekendtgørelse.

I september 2010 orienterede Statsadvokaten for København og Bornholm Radio- og tv-nævnet om, at der blev rejst tiltale mod ROJ TV A/S og Mesopotamia Broadcast A/S METV med påstand om overtrædelse af straffelovens terrorismebestemmelser ved fra den 10. juni 2006 og frem til den 24. september 2010 gennem tv-stationen ROJ TV i gentagne tilfælde at have udsendt tv-programmer, hvor ROJ TV har fungeret som talerør for PKK og i det hele med et indhold til fremme af terrororganisationen PKK/KongraGels virksomhed. Statsadvokaten bemærkede i den forbindelse bl.a., at hvis Nævnet havde ønske om at gøre sig bekendt med materiale i sagen, anmodedes Nævnet om at rette henvendelse.

Nævnet var af den opfattelse, at straffesagen ikke i sig selv hverken tilsagde eller forhindrede, at Nævnet på ny vurderede spørgsmålet om, hvorvidt ROJ TV tilskynder til had. Nævnet fandt dog, at Nævnets almindelige tilsynsforpligtelse medførte, at sekretariatet rettede henvendelse til anklagemyndigheden med henblik på at modtage materiale, som kunne være af interesse for Nævnet i forbindelse med en eventuel fornyet vurdering. Ved årets udgang havde Nævnets sekretariat endnu ikke modtaget alt materialet fra anklagemyndigheden.

4. Mediepolitisk aftale 2011-2014

Den 26. maj 2010 indgik regeringen og partierne Dansk Folkeparti og Liberal Alliance en mediepolitisk aftale for 2011-2014. Af særlig betydning for Radio- og tv-nævnets arbejde kan nævnes en ny ordning for værditest af DRs og de regionale TV2-virksomheders nye tjenester, og at det – bl.a. på baggrund af Radio- og tv-nævnets opfordring - er besluttet, at de gældende tilladelser til lokalradio skal forlænges på uændrede vilkår indtil den 31. december 2015.

5. Den fjerde landsdækkende FM-radiokanal

På den fjerde landsdækkende FM-radiokanal, som DR har med hjemmel i en særlig tilladelse fra Radio- og tv-nævnet indtil 31. marts 2009, sender DR P2. Nævnet har efter henvendelser fra Kulturministeriet i tre omgange forlænget tilladelsen, senest til 31. oktober 2011.

Som led i den mediepolitiske aftale for 2011-2014 blev det besluttet, at den fjerde landsdækkende FM-radiokanal skulle udbydes som en public service-kanal for otte år med op til 100 mio. kr. årligt i licensfinansiering, og at DR ikke måtte byde.

Styrelsen for Bibliotek og Medier, som tillige er Nævnets sekretariat, har i 2010 haft en række opgaver i forbindelse med udmøntningen af denne beslutning, bl.a. som sekretariat for et hurtigtarbejdende udvalg af radioeksperter, som i starten af september 2010 kunne præsentere tre scenarier for en sammenhængende kanalprofil for FM4. Mediaaftalekredsen besluttede i september, at FM4 skulle have News/Talk-profilen, dvs. en kanal med overvejende taleprogrammer, som ifølge udvalgets anbefalinger skulle være nyskabende og udfordre lytterne, bl.a. med daglige satireprogrammer. Udbudsbekendtgørelse blev udstedt i starten af januar 2011, hvorefter Radio- og tv-nævnet foretog udbud med ansøgningsfrist 28. februar 2011.

Nævnets senere afgørelser i sagen kan findes på

<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/radio/fm-4-24syv/tilladelse-til-berlingske-people/>

6. Den femte og den sjette landsdækkende FM-radio-kanal

I 2008 fik Nævnet medhold ved byretten i en retssag anlagt af SKY Radio, som vandt den femte landsdækkende FM-kanal i 2003, men som i 2005 valgte at stoppe aktiviteterne og tilbageleverede tilladelsen. Sagen er under anke ved Østre Landsret og er berammet til domsforhandling i 2012.

Den femte landsdækkende FM-radiokanal drives i dag af selskabet NOVAfm A/S, som ejes af SBS Radio A/S og TV 2 Danmark A/S i forholdet 80/20.

Nævnet måtte i 2009 konstatere, at også tilladelsen til den sjette landsdækkende FM-radiokanal skulle føre til en retssag, idet Talpa Radio International B.V., som vandt koncessionen i 2003, i november 2008 anlagde sag mod Nævnet samt Kulturministeriet og i 2009 tilbageleverede tilladelsen. Under sagen har Talpa Radio International B.V. bl.a. gjort gældende, at det bør have indflydelse på størrelsen af den koncessionsafgift, stationen skal betale, at SKY som nævnt tilbageleverede sin tilladelse i 2005, og at tilladelsen til den femte landsdækkende FM i 2006 blev bortauktioneret til et lavere bud end ved den første auktion i 2003. Sagen er stadig under skriftlig forberedelse for Københavns Byret.

I efteråret 2009 besluttede de mediepolitiske ordførere bag medieaftalen 2007-2010, at den sjette FM-kanal skulle genudbydes uden betaling af en fast årlig koncessionsafgift. Nævnet udbød kanalen med en frist for ansøgninger den 10. maj 2010. Der indkom to ansøgninger, fra henholdsvis FM6 A/S og New Radio ApS, og Nævnet udpegede i juni 2010 FM6 A/S som vinder af udbuddet. FM6 A/S er ejet af Berlingske Media A/S og SBS Radio A/S i forholdet 60/40.

Nævnets afgørelse i sagen kan findes på
<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/radio/fm-6-pop-fm/>

7. Public service og værditest

Public service-redegørelser

Radio- og tv-nævnet skal i medfør af radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, afgive udtalelse om henholdsvis DRs og de regionale TV 2-virksomheders årlige public service-redegørelser. Endvidere skal Radio- og tv-nævnet i medfør af radio- og fjernsynslovens § 44 a, føre tilsyn med TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed og i den forbindelse afgive udtalelse om TV 2/DANMARK A/S' public service-redegørelser.

På baggrund af public-service-redegørelserne for 2009 afgav Radio- og tv-nævnet afgav i 2010 udtalelse om, at DR og de regionale TV 2-virksomheder i 2009 havde levet op til public service-kontrakternes krav, og at TV 2/DANMARK A/S i 2009 havde efterlevet sine public service-forpligtelser i henhold til tilladelsen.

Nævnets udtalelser om DR, TV 2-regionerne og TV 2/DANMARK's public service-redegørelser for 2009 kan findes på følgende web-adresser:

DR: <http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/tv/dr/public-service-redegoerelse/public-service-redegoerelser-for-tidligere-aar/drs-public-service-redegoerelse-for-2009/>

TV 2-regionerne: <http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/tv/tv-2-regionerne/public-service-redegoerelser/>

TV 2: <http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/tv/tv-2danmark-as/public-service-redegoerelse/public-service-redegoerelser-for-tidligere-aar/tv-2s-public-service-redegoerelse-for-2009/>

Værditest

Det fremgik af medieaftalen for 2007-2010, at DR skal underkaste nye public-service-tjenester en "værditest". Som følge heraf blev det som et bilag til DR's public service-kontrakt for 2007-2010 fastsat, at DR skulle underkaste nye public service-tjenester, herunder on-demand tjenester, en intern prøve ("værditest") for at sikre, at tjenesterne opfyldte kulturelle, demokratiske og sociale behov i samfundet. DR skulle forelægge de foretagne værditests af nye tjenester og resultatet heraf for Radio- og tv-nævnet til udtalelse, inden aktiviteterne påbegyndtes. DR skulle afvente nævnets udtalelse, inden de pågældende nye aktiviteter iværksattes af DR, idet den endelige afgørelse om iværksættelse træffedes af DR's ledelse.

I 2009 afgav Nævnet sine første udtalelser om DRs værditest af 'DR i det offentlige rum' og 'dr.dk/sundhed'. I begge tilfælde fandt Nævnet, at tjenesterne opfylder kulturelle, demokratiske og sociale behov i samfundet.

I 2010 afgav Nævnet en enkelt udtalelse om DRs værditest af 'dr.dk/tvaers'. Nævnet fandt, at tjenesten opfylder kulturelle, demokratiske

og navnlig sociale behov i samfundet. Nævnets udtalelse findes på

<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraa-det/tv/dr/vaerditest/gennemfrtevrlditest/drdrktvaers/>

Udformningen af værditest-instrumentet har været genstand for debat mellem den danske mediebranches aktører i de forgangne år. Debattens hovedtemaer har bl.a. været, hvorvidt kompetencen til at foretage selve testen burde flyttes til en uafhængig instans, fx Nævnet, og hvorvidt testen også skulle omfatte de markedspåvirkende aspekter af en påtænkt tjeneste. Begge disse forhold indgår i de tilsvarende testprocedurer i fx Storbritannien, og med den i 2010 skete ændring af radio- og fjernsynsloven kommer dette også til at gælde værditest-instrumentet i Danmark.

8. Beskyttelse af mindreårige

Radio- og tv-nævnet skal som tilsynsmyndighed påse, at tv-stationer overholder bl.a. de forpligtelser, der EU-retligt er fastsat om at beskytte mindreårige mod skadeligt indhold, jf. herved artikel 22 i førnævnte AVMS-direktiv. Disse forpligtelser er i Danmark implementeret ved så ordret som mulig gengivelse af direktivets tekst, bl.a. i tilladelsen til TV 2/DANMARK A/S, jf. nu bekendtgørelse nr. 103 af 28. januar 2010 om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

TV 2/DANMARK A/S skal i henhold til sin tilladelse påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

I 2010 traf Radio- og tv-nævnet en konkret afgørelse på dette område vedrørende TV 2/DANMARK A/S. Afgørelsen vedrørte en trailer udsendt i december 2008. Traileren, der var indgivet klage over, havde en varighed på 50 sekunder, og var en blanding af korte klip fra otte såkaldte "action-film". Nævnet fandt, at traileren ikke indeholdt elementer, der indebar en overtrædelse af tilladelsens og dermed AVMS-direktivets bestemmelser om beskyttelse af mindreårige, jf. ovenstående.

Nævnets afgørelse kan findes på følgende web-adresse:

<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/tv/tv-2danmark-as/afgoerelser/afgoerelser-fra-tidligere-aar/>

Spørgsmålet om beskyttelse af mindreårige indgik som et væsentligt element i Nævnets behandling af public service-redegørelserne fra både DR og TV 2/DANMARK A/S, og Nævnet har fortsat fokus på området.

9. Tilskud til ikke-kommerciel radio og tv

Omlægning af udbetaling af driftstilskud til lokalradio- og -tv-området

Hverken radio- og fjernsynsloven eller lokalradio- og tv-bekendtgørelserne regulerer eller blot omtaler, til hvilke terminer de årlige driftstilskud til ikke-kommercielle radio- og tv-stationer skal udbetales.

Radio- og tv-nævnet besluttede i januar 2006 at omlægge udbetalingen af tilskud til lokalradio- og tv-området fra fire kvartalsvise udbetalinger bagud til fire kvartalsvise udbetalinger forud. I 2010 besluttede Nævnet, at udbetalingerne skal ske i to rater: I januar for de første syv måneder og i august for de sidste fem måneder. Nævnet ønskede ikke at overgå til en samlet, årlig forskudsvis udbetaling. Dette skyldes, at det har vist sig, at en del tilladelseshavere kort efter igangsætningen af programvirksomheden (og dermed kort efter udbetaling af første udbetaling af tilskud) har måttet opgive at fortsætte deres virksomhed. Hvis der i sådanne tilfælde

havde været tale om udbetaling af tilskud for et helt år, ville der være tale om ganske betydelige beløb, som Nævnet efterfølgende måtte søge at inddrive. Med to udbetalingsterminer pr. år får Nævnet mulighed for at stoppe udbetalingen af tilskud midt i det følgende år, hvis stationens regnskab for det forgangne år giver anledning til spørgsmål eller afdækker forhold, der kan danne grundlag for at holde udbetaling af tilskud tilbage eller giver anledning til krav om tilbagebetaling.

Tilsyn med ikke-kommercielt tv i MUX 1

Radio- og tv-nævnet tildelte i 2009 programtilladelser samt tilskud til 220 lokale tv-stationer.

I 2010 har Den Kristne Producent Komité (KPK) klaget til Folketingets Ombudsmand over bl.a. Nævnets kriterier for tildeling og over, at det ikke fremgik tilstrækkelig tydeligt af udbudsmaterialet, at ansøger havde mulighed for at prioritere mellem flere ansøgninger, herunder om mulige konsekvenser af en manglende prioritering. Ved årets udgang havde Ombudsmanden ikke afsluttet behandlingen af klagen.

I 2010 iværksatte Nævnet endvidere en række tilsynssager med henblik på at sikre, at programvirksomheden blev udøvet i overensstemmelse med det i ansøgningen oplyste og med de forudsætninger, der herefter var lagt til grund ved tilsagnet om tilskud, bl.a. med hensyn til omfanget af egenproducerede programmer til den pågældende region.

Udfaldet af disse tilsynssager har i en række tilfælde været, at programtilladelser er blevet inddraget og tilskud er blevet krævet tilbage, idet tilladelseshaverne ikke har realiseret de programplaner, de havde beskrevet i deres ansøgninger og bl.a. ikke levet op til det krav, som er en forudsætning for at opnå det højeste tilskud, om at udsende egenproducerede programmer, der er produceret til eget sendeområde.

Nævnets afgørelser i sådanne tilsynssager i 2010 kan findes på følgende web-adresse <http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/ikke-kommercielt> tv i MUX1/afgørelser/arkiv over afgørelser/afgørelser 2010

Bevilling 2010

Som led i medieaftalen for 2007 - 2010 er der på finansloven afsat 50,8 mio. kr. om året til støtte af ikke-kommerciel lokalradio og -tv, hvoraf 2 mio. kr. anvendes til administration af tilskudspuljen. Tilskudspuljen på netto 48 mio. kr. tillægges eventuelle tilbagebetalte tilskudsbeløb fra tidligere år samt bortfaldne tilsagn. I 2010 beløb videreførelserne sig til 4,1 mio. kr., hvorefter der var 52,9 mio. kr. til fordeling, jf. tabel 1. Af den samlede tilskudsbevilling til ikke-kommerciel radio og tv i 2010 har Radio- og tv-nævnet besluttet at afsætte 18,5 mio. kr. til radio svarende til 35 procent.

Tabel 1: Bevilling og tilskud 2000 - 2010 for lokalradio- og tv-puljen (mio. kr.)											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Finanslovsbevilling	50,0	57,0	50,0	34,4	30,8	30,8	30,8	48,8	48,8	48,8	48,8
Overførsler fra tidligere år	-3,5	-1,8	1,9	0,0	-0,2	5,4	1,8	0,0	2,2	8,2	4,1
TILSKUD I ALT	46,5	55,2	51,9	34,4	30,6	36,2	32,6	48,8	51,0	57,0	52,9

I forbindelse med stoppet for terrestriske analoge tv-signaler pr 1. november 2009 og overgangen til digitale udsendelser har Radio- og tv-nævnet bevillet tilladelse til 220 ikke-kommercielle tv-stationer i det nye MUX 1-sendenet. Stationerne fik sammen med tilladelsen bevillet tilskud for såvel november og december 2009 som hele 2010. Stationernes tilskudsbeløb beregnes ud fra et pointsystem, og et point udløser kr. 346,20 i tilskud i 2010 svarende til et maksimalt støttebeløb for året på kr. 270.038 for 3 timers ugentlige førstegangsudsendelser af Programtype 1, Egenproduktion til egen region. Til sammenligning var det maksimale tilskudsbeløb til tv i 2009 kr. 296.770.

Det faktiske antal tilskudsberettigede tv-stationer i 2010 er lavere end de 220, der har programtilladelse i MUX 1 som følge af, at en række stationer har tilbageleveret eller har fået deres programtilladelse inddraget af Radio- og tv-nævnet, jf. afsnit 9.2. Der er således udbetalt tilskud for 2010 til færre end 200 MUX 1-stationer.

Tabel 2: Udviklingen i antallet af tilsagn 2000 - 2011 vedr. lokalradio- og tv-puljen												
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Jan- okt 2009	Nov - dec 2009	2010
Radio	155	163	163	162	153	157	152	152	161	157		175
TV	90	94	100	119	110	117	109	100	128	128	220	220
TILSAGN I ALT	245	257	263	281	263	274	261	252	289	285	377	395

Anm: Tilskuddet til lokal-tv i 2009 blev givet dels til stationer (128) i det gamle sendenet og dels til stationerne (220) i det nye MUX 1-sendeband. I 2009 fik 157 lokalradio-stationer tilskud for hele året.

Hvad angår lokalradio-området har Radio- og tv-nævnet bevilliget tilskud til 175 stationer i 2010 mod 157 året forinden, jf. tabel 2. Der er indkommet i alt 185 ansøgninger om tilskud, heraf 33 fra nye stationer eller stationer, der ikke har modtaget tilskud tidligere år. I lyset af erfaringer fra MUX 1-ansøgningsrunden har Nævnet interesseret sig særligt for de 20 ansøgninger, som er indsendt af stationer med flere programtilladelser, med hensyn til, om kravet om lokal tilknytning er tilstrækkeligt dokumenteret.

For radio var den beregnede timesats i 2010 150,50 kr. og det maksimale årlige støttebeløb svarende til 15 timers førstegangssendsendelser om ugen kr. 117.390 mod kr. 148.385 kr. i 2009.

10. Reklame- og sponsorering

Med virkning fra den 18. december 2009 er direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS), som ændrer direktivet om Fjernsyn uden grænser, implementeret i dansk ret. Herefter har Nævnet kompetence til at træffe afgørelse om reklamer, sponsorering og produktplacering i radio- og fjernsynssendsendelser på alle platforme og i audiovisuelle on demand-tjenester på internettet. Nævnet har foreløbigt ikke behandlet nogen klagesager vedrørende disse nye områder.

Tabel 3: Sagernes fordeling på stationerne 2010

	Sager om indhold af reklamer	Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	Sager om omfang / placering af reklame	Sager om sponsorering	Sager i alt
TV 2/DAN-MARK A/S og de regionale TV 2-stationer	1	3	0	2	6
DR	0	4	0	0	4
6'eren	0	0	0	0	0
DK 4	0	0	0	0	0
Lokal TV	0	0	0	0	0
Radiostationer	0	0	0	0	0
I alt	1	7	0	2	10*

* Heraf én, der vedrører både ulovlig sponsorering og identifikation af reklamer

Tabel 4: Sagerne er indbragt for Radio- og tv-nævnet af:

	Sager om indhold af reklamer	Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	Sager om placering af reklamer	Sager om sponsorering	Sager i alt
Klager fra privatpersoner	1	7	0	2	10
Klager fra konkurrenter	0	0	0	0	0
Klager fra foreninger og andre myndigheder	0	0	0	0	0
Sager Nævnet har taget op af egen drift	0	0	0	0	0
I alt	1	7	0	2	10*

* Heraf én, der vedrører både ulovlig sponsorering og identifikation af reklamer

Sager om reklamers indhold

I sager om reklamers indhold, der omhandler overholdelse af lov om lægemidler og lov om reklamering for sundhedsydelse indhenter Nævnet,

forinden afgørelse træffes, en udtalelse fra henholdsvis Lægemiddelstyrelsen og Sundhedsstyrelsen. I sager af forbrugerretlig relevans indhenter Nævnet, forinden afgørelse træffes, en udtalelse hos Forbrugerombudsmanden.

I relation til kapitel 3 i reklamebekendtgørelsen vedrørte en af i alt ti sager i 2010 reklamers indhold. Sagen vedrørte mulig overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, i henhold til hvilken reklame i radio og fjernsyn skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse, samt reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 1, i henhold til hvilken reklamer ikke må tilskynde til voldshandlinger eller indeholde indslag med vold. Nævnet fandt ved afgørelsen, at reklamen ikke var i strid med de nævnte regler i reklamebekendtgørelsen.

Sager om skjult reklame

I relation til reglerne om reklamers identifikation af reklamer i henhold til reklamebekendtgørelsens § 3, har Radio- og tv-nævnet i 2010 truffet i alt syv afgørelser.

Tabel 5: Radio- og tv-nævnets afgørelser om reklamers identifikation i 2010

	Reklamen er i strid med gældende lovgivning	Reklamen er ikke i strid med gældende lovgivning	I alt
TV 2/DANMARK A/S / de regionale TV 2-stationer	2	1	3
DR	3	1	4
I alt	5	2	7

Placering af reklame / reklamers omfang

Radio- og tv-nævnet har ikke truffet afgørelser om placering af reklamer, dvs. om ulovlige afbrydelser af programmer, eller om reklamers omfang i 2010.

Sponsorering

I 2010 behandlede Radio- og tv-nævnet to sager, der vedrørte sponsorering af programmer i henhold til reklamebekendtgørelsens kapitel 4. Begge sager vedrørte TV 2/DANMARK A/S/de regionale TV 2-stationer.

Den ene af sagerne vedrørte navnlig forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1, samt udformningen af sponsorkrediteringer i tv i henhold til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1 og 5. Nævnet fandt, at der var tale om ulovlig sponsorering.

Den anden sag vedrørte reglerne om placering af sponsorkrediteringer i henhold til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1. Nævnet fandt, at reglerne var overholdt.

Nævnets afgørelser i reklamesager i 2010 kan findes på følgende webadresse: <http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/reklamer-i-radio-og-tv/afsluttede-reklamesager/arkiv-reklameafgoerelser/afgoerelser-2010/>