

## Regler for VOD - video on demand

Radio- og tv-nævnet

4. juli 2016

Ulrike Clade Christensen  
fuldmægtig, cand.jur.

ucc@slks.dk  
Direkte tlf.: 3373 3334

### En kort gennemgang med nærmere forklaringer af de krav og regler der gælder for danske VOD-tjenester

Udbydere af video on demand-tjenester (VOD) skal overholde særlige krav og regler. Reglerne følger af bekendtgørelsen om bl.a. on-demand audiovisuel programvirksomhed, som gennemfører dele af EU's direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet). Det er Radio- og tv-nævnet, som fører tilsyn med danske udbydernes overholdelse af reglerne.

Både danske udbydere af VOD-indhold i form af spillefilm, serier m.v. og andre danske udbydere med selvstændigt og tv-lignende videoindhold - herunder nyhedsmedier på internettet med undersider med videoindhold - er omfattet af reglerne og Radio- og tv-nævnets tilsyn. For elektroniske udgaver af dagblade m.v. vil det være afgørende, om eventuelt videoindhold på deres hjemmesider kan ses uafhængigt af det skrevne indhold.

Bemærk, at disse regler ikke har betydning for Pressenævnets kompetence efter medieansvarslovens regler.

### Hvilke regler gælder for VOD-udbydere?

Her er de væsentlige regler i hovedtræk:

1. VOD-udbydere skal **informere brugerne om udbyders** identitet og om **Radio- og tv-nævnets** rolle som tilsynsmyndighed.

- Det betyder, at omfattede tjenester er forpligtede til at gøre de nævnte informationer tilgængelige på deres hjemmeside. Oplysningerne kan, sammen med lignende oplysninger om ophavsret, persondata mv. fx anføres nederst på websitet.
- En angivelse af udbyderen (udgiveren), samt den fysiske adresse og e-mail eller web-adresse – fx oplysninger i "kolofonen" på mediernes hjemmesider - opfylder kravet vedr. information om udbyderen.

- Informationen vedrørende Radio- og tv-nævnet kan fx indeholde kontaktoplysninger til nævnet samt oplysninger om, at nævnets tilsyn vedrører radio- og fjernsynslovgivningens regler om fremme af europæiske programmer, reklamers og sponsorerede programmers identifikation og indhold, forbud mod tilskyndelse til had på grund af race, køn religion eller nationalitet samt forbud mod fremme af terrorisme i programvirksomheden, og beskyttelse af mindreårige.

2. Programmerne må ikke på nogen måde **tilskynde til had** på grund af race, køn, religion eller nationalitet.

3. Programmerne må ikke på nogen måde **fremme terror**.

4. Der gælder nogle regler om **børnebeskyttelse**, dvs. om indhold, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

- Udbyderen skal fx ved mærkning sikre, at mindreårige normalt ikke ser den form for indhold.
- Der er ikke nogen faste kriterier for, hvornår VOD-indhold vurderes som alvorligt skadeligt for børn. Efter Radio- og tv-nævnets praksis på tv-området vil visning af fx nøgenhed eller visninger af vold m.v. ikke i sig selv vurderes som alvorlig skadeligt. Pornografi af ekstrem karakter og meget voldsomme visninger af vold, krig eller terrorhandlinger, herunder fx henrettelser m.v. kan falde under begrebet. Indhold som efter udbyders egen vurdering har særlig voldsom karakter, bør som minimum mærkes fx med en advarsel i forbindelse med det relevante indhold.

5. Der gælder nogle regler om **reklamer, sponsorering og produktplacering**.

- Reklamer skal klart identificeres, og de skal bl.a. være i overensstemmelse med markedsføringsloven. Der er derudover særlige regler om bl.a. reklamer for lægemidler og om reklamer, der henvender sig til børn.
- Sponsorerede programmer skal identificeres (sponsorkreditering), og der gælder en række yderligere regler. Sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i VOD er ikke tilladt. Desuden må sponsor ikke påvirke udbydernes programansvar og redaktionelle selvstændighed, og der er forbud mod særlige fremhævelser af sponsors produkter m.v.
- Produktplacering er ikke tilladt, bortset fra i visse programmer, som er produceret i udlandet.

6. VOD-udbydere skal ved passende midler og når det er muligt fremme produktion af og adgang til europæiske, herunder danske, programmer.

- Fremme af europæiske programmer kan ske ved at *fremme af andelen af europæiske programmer*. Det kan for eksempel ske ved, at der udbydes en høj eller stigende procentuel andel af europæiske programmer i udbyderens katalog. Udbydere, der hovedsageligt har film og serier m.v. i deres udbud, kan i den forbindelse også fokusere på andelen af eksempelvis nyere eller prisbelønnede europæiske værker m.v.
- En anden måde at opfylde kravet på er *fremme af de europæiske programmernes fremtrædende plads i programkataloget*. Det kan fx ske ved særlige underrubrikker for europæiske programmer, søgefunktioner på baggrund af programmernes oprindelsesland, promovering af europæiske programmer gennem visning af trailers mv.
- Endelig kan fremme af europæiske programmer ske ved udbyders *finansielle bidrag* til europæisk programproduktion. Også udbyderens omkostninger i forbindelse med erhvervelse af rettigheder til visning af europæiske programmer kan være et bidrag til fremme af europæiske programmer.

7. VOD-udbyderne skal kunne levere oplysninger om fremme af europæiske programmer til Radio- og tv-nævnet.

- Radio- og tv-nævnet indhenter med ca. 4 års mellemrum oplysninger fra de omfattede udbydere om fremme af europæiske programmer med henblik på indberetning til EU-Kommissionen.
- VOD-udbydere skal derfor efter påkrav fra nævnet kunne levere oplysninger om fx den procentvise andel af kapaciteten, der anvendes til europæiske programmer eller den procentvise andel af omkostninger til europæiske programmer og/eller oplysning om europæiske programmernes fremtrædende placering i deres præsentation af VOD-indholdet.
- Den næste indberetning forventes i efteråret 2016 eller i løbet af 2017.

### Tilsyn

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med danske udbyderes virksomhed og overholdelse af reglerne. Det er nævnet, der træffer afgørelse om, hvorvidt en tjeneste er omfattet af reglerne. Nævnet kan efter radio- og fjernsyns-

loven kræve oplysninger fra tjenesteudbyderen, fx til brug for indberetninger til EU-Kommissionen eller i klagesager, der vedrører overholdelse af de nævnte regler om VOD.

### **Nærmere information**

Nærmere information om reglerne m.v. findes på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside under:

<http://slks.dk/medier/tv/internet-mv/on-demand/>

Reglerne om VOD findes i [bekendtgørelse nr. 697 af 8. juni 2016 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed med senere ændringer](#).

De særlige regler om reklamer og sponsorering findes i [bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester](#).

*Henvendelse til Radio- og tv-nævnet kan ske på [rtv@slks.dk](mailto:rtv@slks.dk). I øvrigt kan spørgsmål rettes til Ulrike Clade Christensen på telefon 3373 3334 eller e-mail [ucc@slks.dk](mailto:ucc@slks.dk).*