



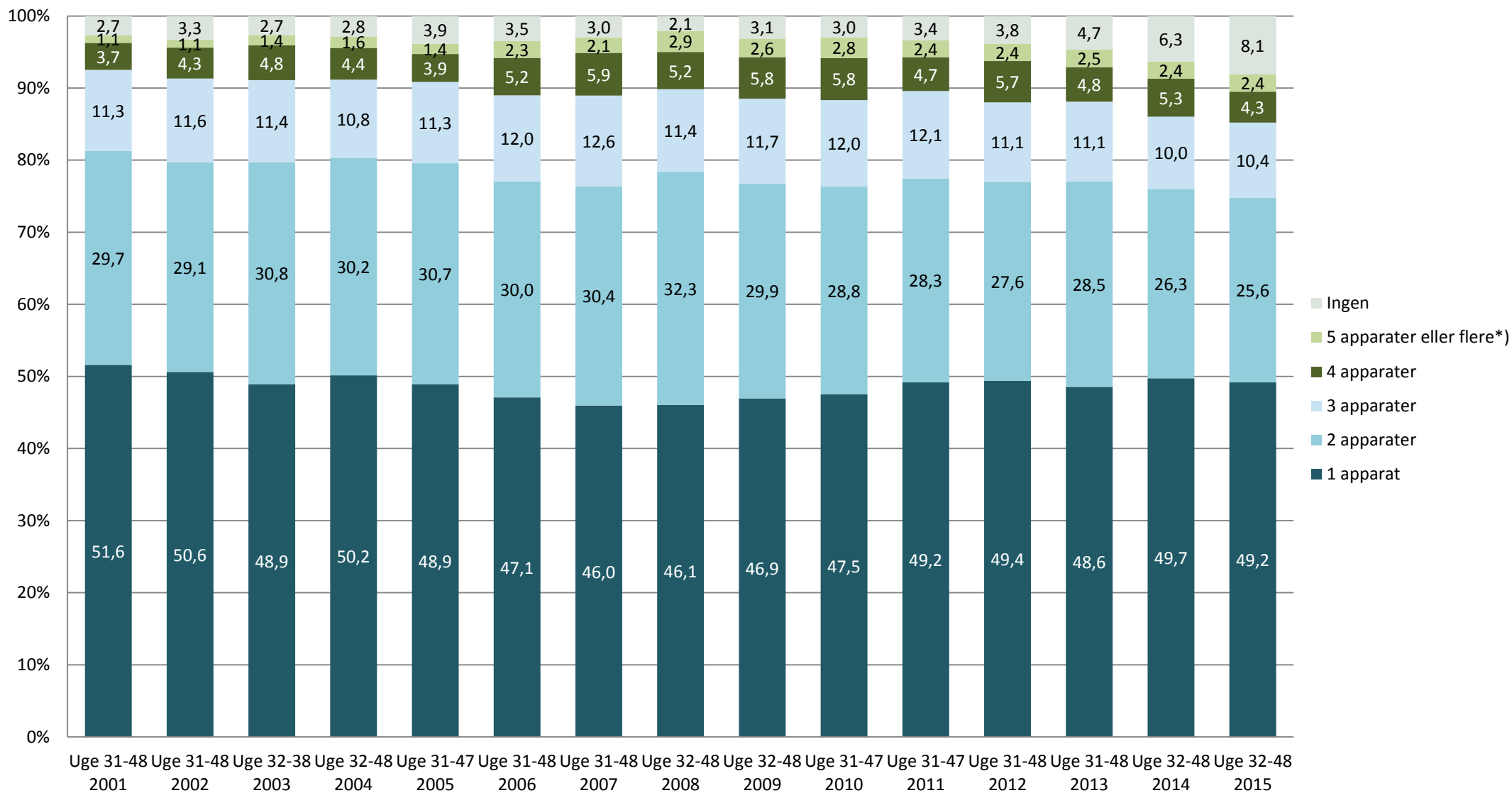
# MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

# 2016

## TV GRAFER OG TABELLER



## Udviklingen i antal tv-apparater i de danske husstande fra 2001 til 2015 - % af husstandene



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey/Husstandsbaserede pågældende uger  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover  
\*) NB! Lille stikprøve

## Udviklingen i antal tv-apparater i de danske husstande fra 2001 til 2015 - % af husstandene

	Uge 31-48 2001	Uge 31-48 2002	Uge 32-38 2003	Uge 32-48 2004	Uge 31-47 2005	Uge 31-48 2006	Uge 31-48 2007
1 apparat	51,6	50,6	48,9	50,2	48,9	47,1	46,0
2 apparater	29,7	29,1	30,8	30,2	30,7	30,0	30,4
3 apparater	11,3	11,6	11,4	10,8	11,3	12,0	12,6
4 apparater	3,7	4,3	4,8	4,4	3,9	5,2	5,9
5 apparater eller flere*)	1,1	1,1	1,4	1,6	1,4	2,3	2,1
Ingen	2,7	3,3	2,7	2,8	3,9	3,5	3,0

	Uge 32-48 2008	Uge 32-48 2009	Uge 31-47 2010	Uge 31-47 2011	Uge 31-48 2012	Uge 31-48 2013	Uge 32-48 2014
1 apparat	46,1	46,9	47,5	49,2	49,4	48,6	49,7
2 apparater	32,3	29,9	28,8	28,3	27,6	28,5	26,3
3 apparater	11,4	11,7	12,0	12,1	11,1	11,1	10,0
4 apparater	5,2	5,8	5,8	4,7	5,7	4,8	5,3
5 apparater eller flere*)	2,9	2,6	2,8	2,4	2,4	2,5	2,4
Ingen	2,1	3,1	3,0	3,4	3,8	4,7	6,3

	Uge 32-48 2015
1 apparat	49,2
2 apparater	25,6
3 apparater	10,4
4 apparater	4,3
5 apparater eller flere*)	2,4
Ingen	8,1

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey/Husstandsbarer de pågældende uger*

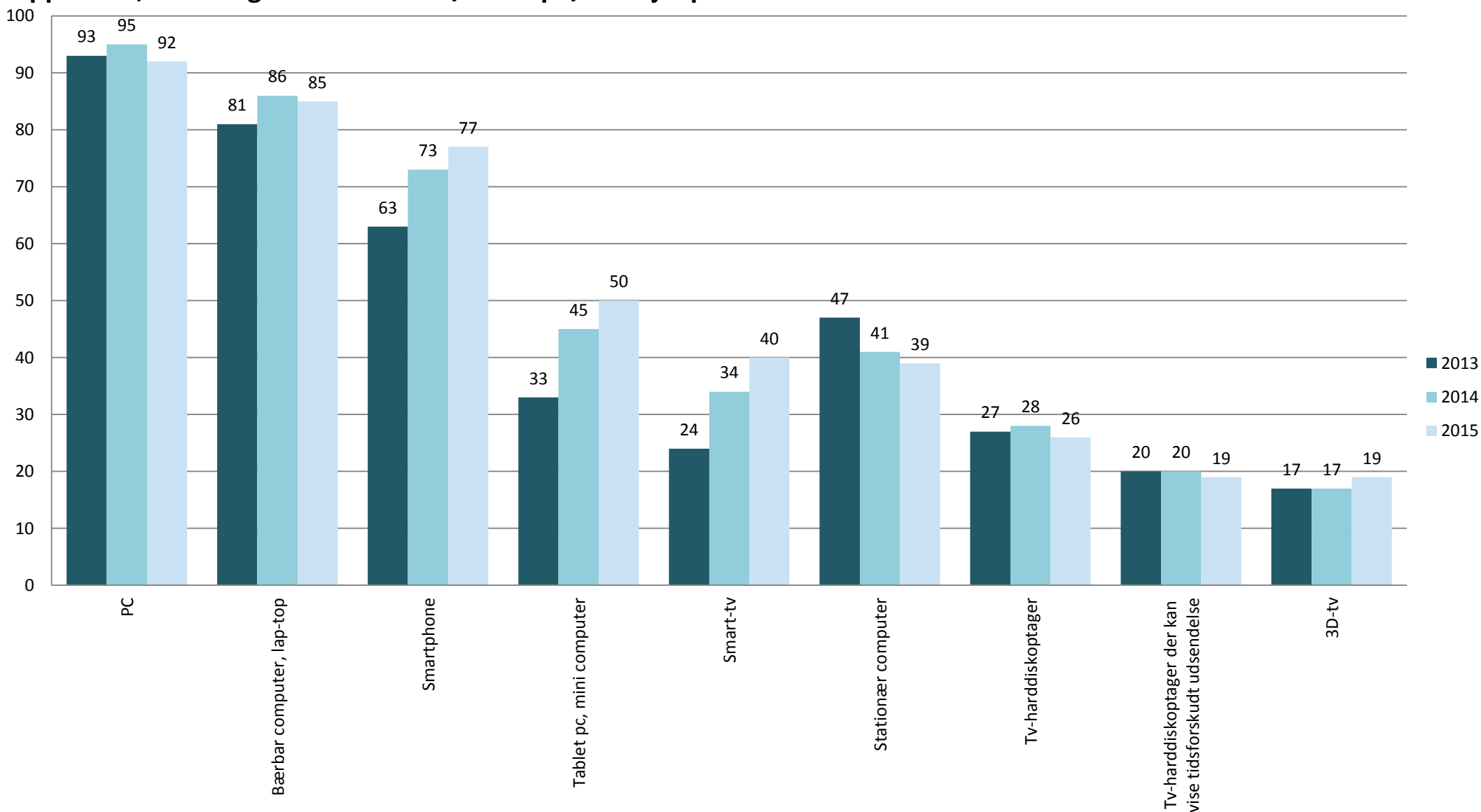
*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*\*) NB! Lille stikprøve*

Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart og tid (% af fam.) 2013-2015.

Apparater, der er egnede til at se tv/video på/ved hjælp af





## Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart og tid (% af familierne)

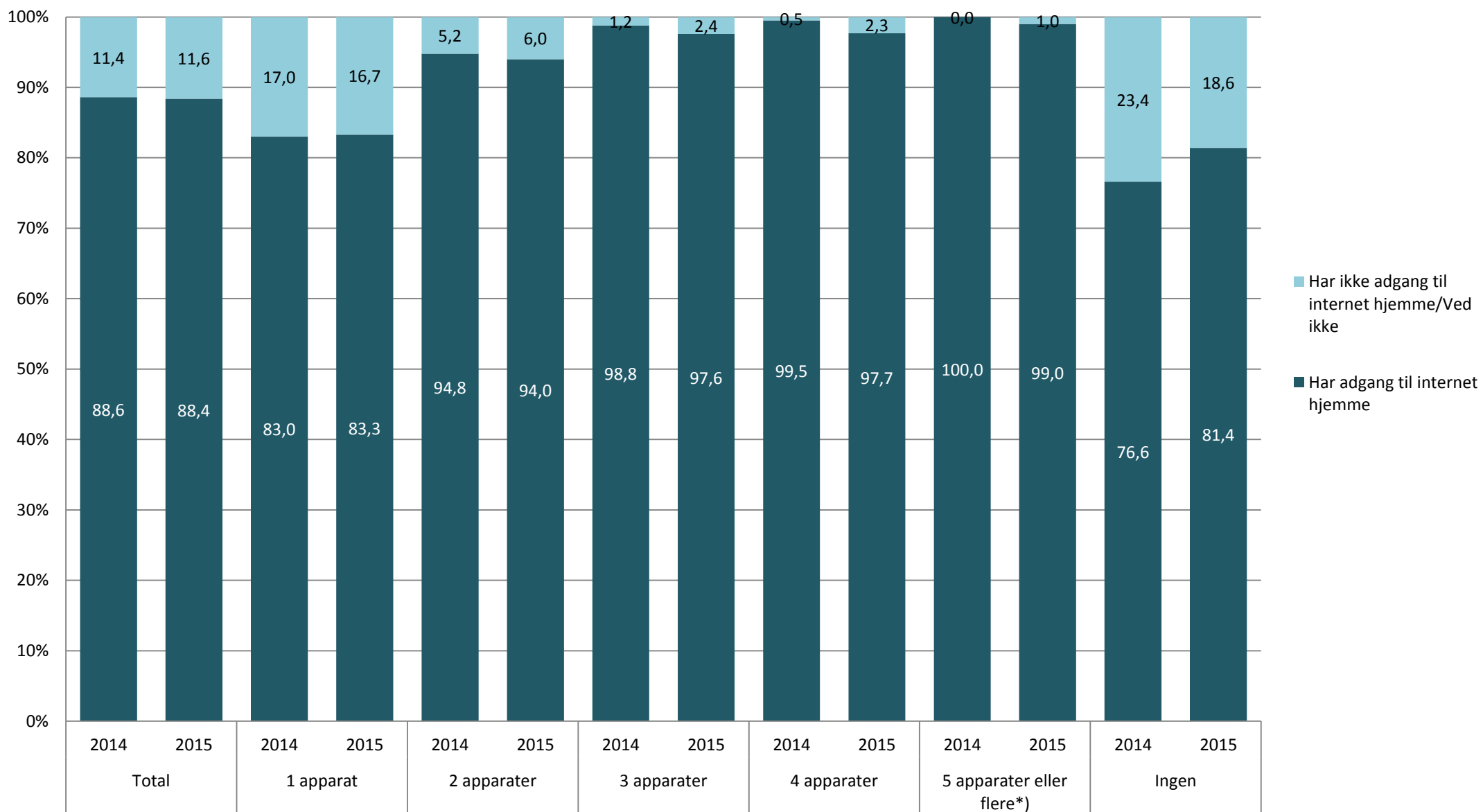
	2013	2014	2015
Mobiltelefon	98	98	98
PC	93	95	92
Bærbar computer, lap-top	81	86	85
Smartphone	63	73	77
Tablet pc, mini computer	33	45	50
Smart-tv	24	34	40
Stationær computer	47	41	39
Fastnettelefon	50	42	39
DAB-radio	37	35	36
Tv-harddiskoptager	27	28	26
Digitalt videokamera	25	24	26
Tv-harddiskoptager der kan vise tidsforskudt udsendelse	20	20	19
3D-tv	17	17	19
E-boglæser	5	6	8

*Kilde:* [www.statistikbanken.dk/VARFORBR](http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR)

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers:* Danske familier

## Andel af husstande i % med [antal] tv-apparater der har adgang til internet hjemme - 2014-2015



## Andel af husstande i % med [antal] tv-apparater der har adgang til internet hjemme - 2014-2015

		Har adgang til internet hjemme	Har ikke adgang til internet hjemme/Ved ikke
Total	2014	88,6	11,4
	2015	88,4	11,6
1 apparat	2014	83	17
	2015	83,3	16,7
2 apparater	2014	94,8	5,2
	2015	94	6
3 apparater	2014	98,8	1,2
	2015	97,6	2,4
4 apparater	2014	99,5	0,5
	2015	97,7	2,3
5 apparater eller flere*)	2014	100	0
	2015	99	1
Ingen	2014	76,6	23,4
	2015	81,4	18,6

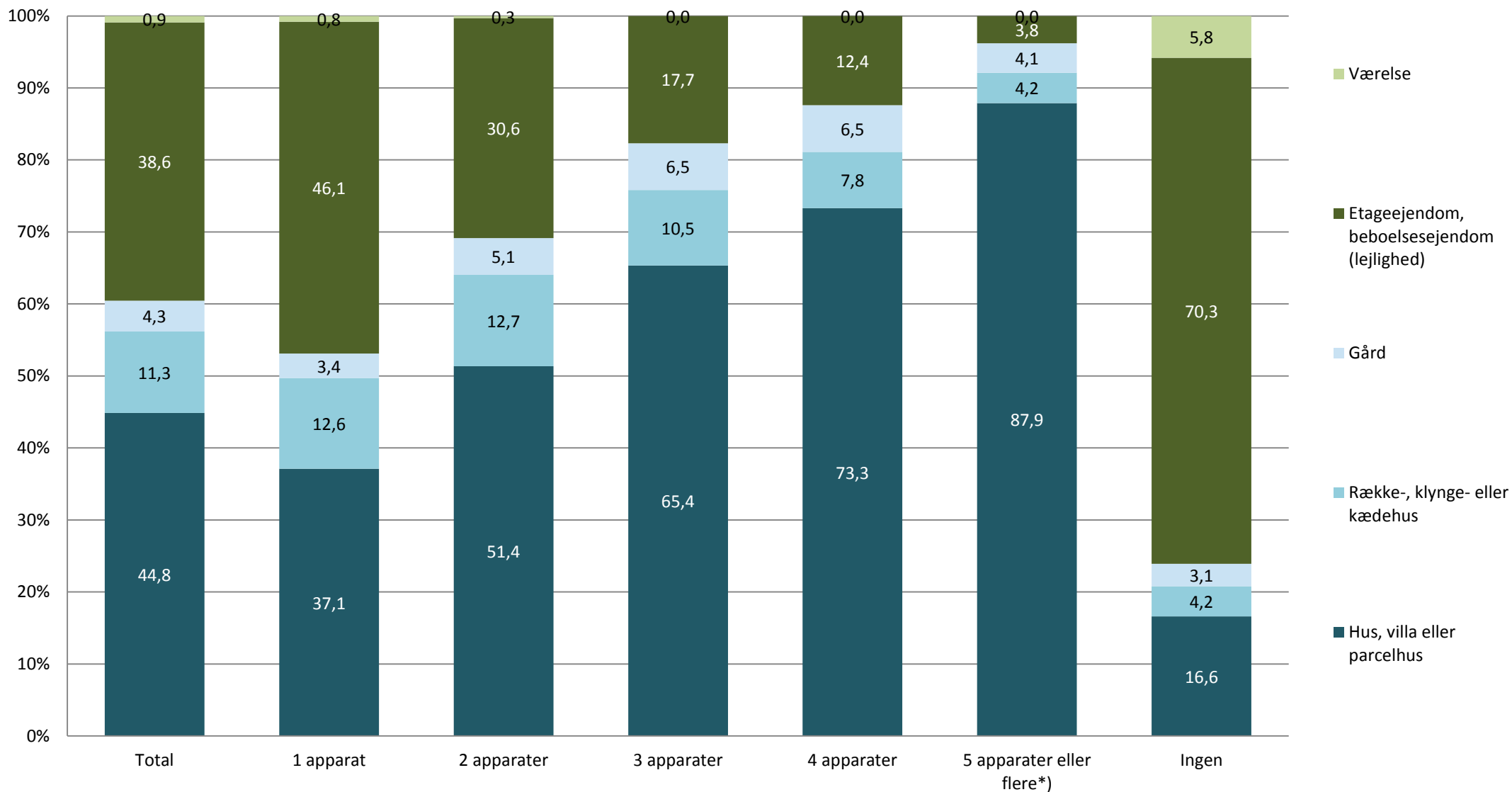
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey Uge 32-48 2014 og 2015/Husstandsbase*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

*\*) NB! Lille stikprøve*

## Andel af husstande i % med [antal] tv-apparater fordelt på boligtyper - 2015



## Hvad er boligens art?

	1 apparat	2 apparater	3 apparater
<b>Total</b>	49,2	25,6	10,4
Hus, villa eller parcelhus	40,7	29,4	15,2
Række-, klynge- eller kædehus	54,8	28,7	9,7
Gård	39,4	30,3	15,7
Etageejendom, beboelsesejendom (lejlighed)	58,6	20,2	4,8
Værelse	42,7	7,2	0,0

	4 apparater	5 apparater eller flere *)	Ingen
<b>Total</b>	4,3	2,4	8,1
Hus, villa eller parcelhus	7,0	4,7	3,0
Række-, klynge- eller kædehus	2,9	0,9	3,0
Gård	6,5	2,3	5,8
Etageejendom, beboelsesejendom (lejlighed)	1,4	0,2	14,7
Værelse	0,0	0,0	50,1

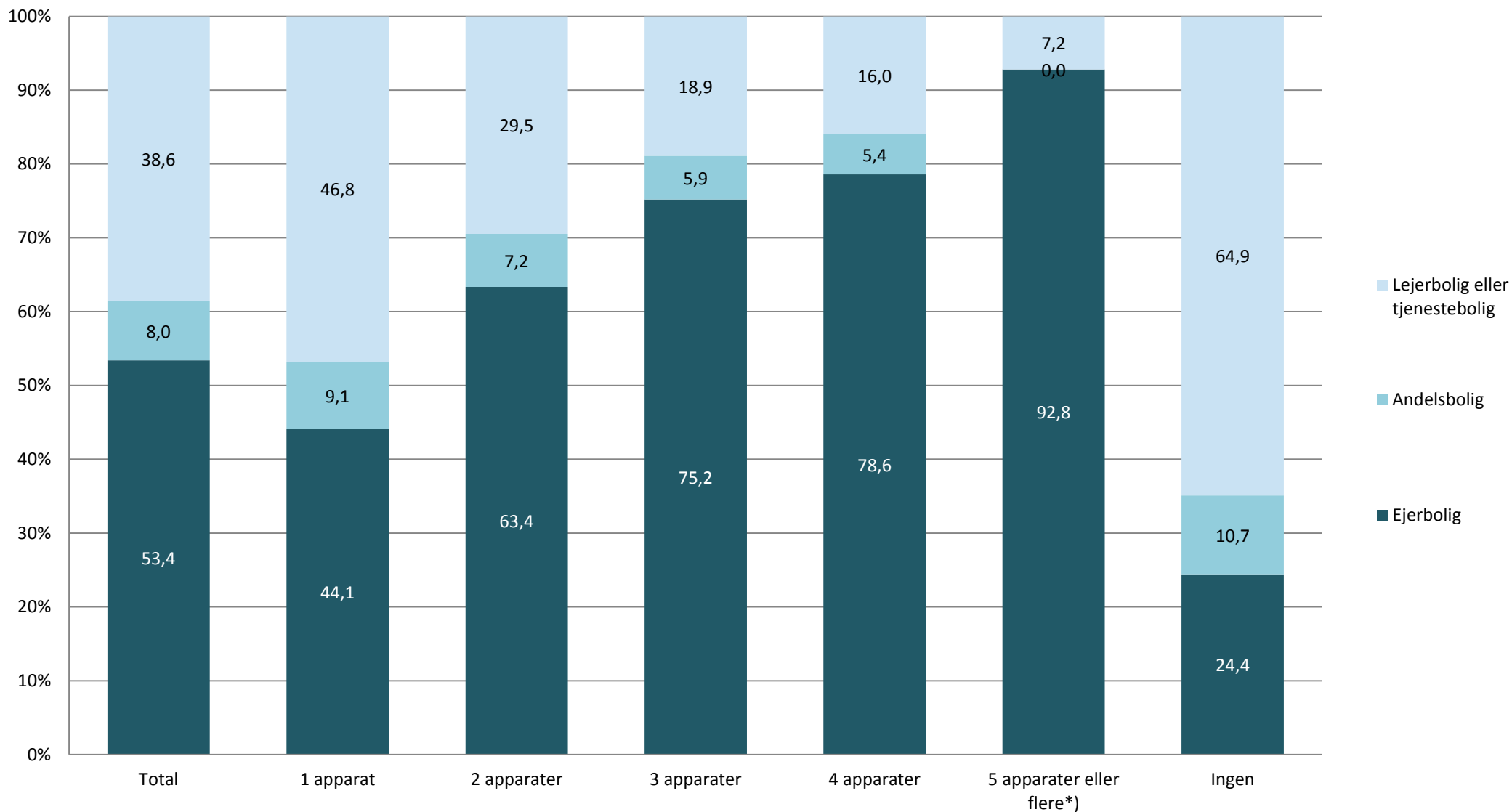
**Kilde:** TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey Uge 32-48 2015/Husstandsbase

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

\*) NB! Lille stikprøve

## Andel af husstande i % med [antal] tv-apparater fordelt efter ejerform af bolig - 2015



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey Uge 32-48 2015/Husstandsbase  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover  
\*) NB! Lille stikprøve

## Ejes boligen eller lejes boligen?

	Ejerbolig	Andelsbolig	Lejerbolig eller tjenestebolig
<b>Total</b>	53,4	8,0	38,6
<b>1 apparat</b>	44,1	9,1	46,8
<b>2 apparater</b>	63,4	7,2	29,5
<b>3 apparater</b>	75,2	5,9	18,9
<b>4 apparater</b>	78,6	5,4	16,0
<b>5 apparater eller flere *)</b>	92,8	0,0	7,2
<b>Ingen</b>	24,4	10,7	64,9

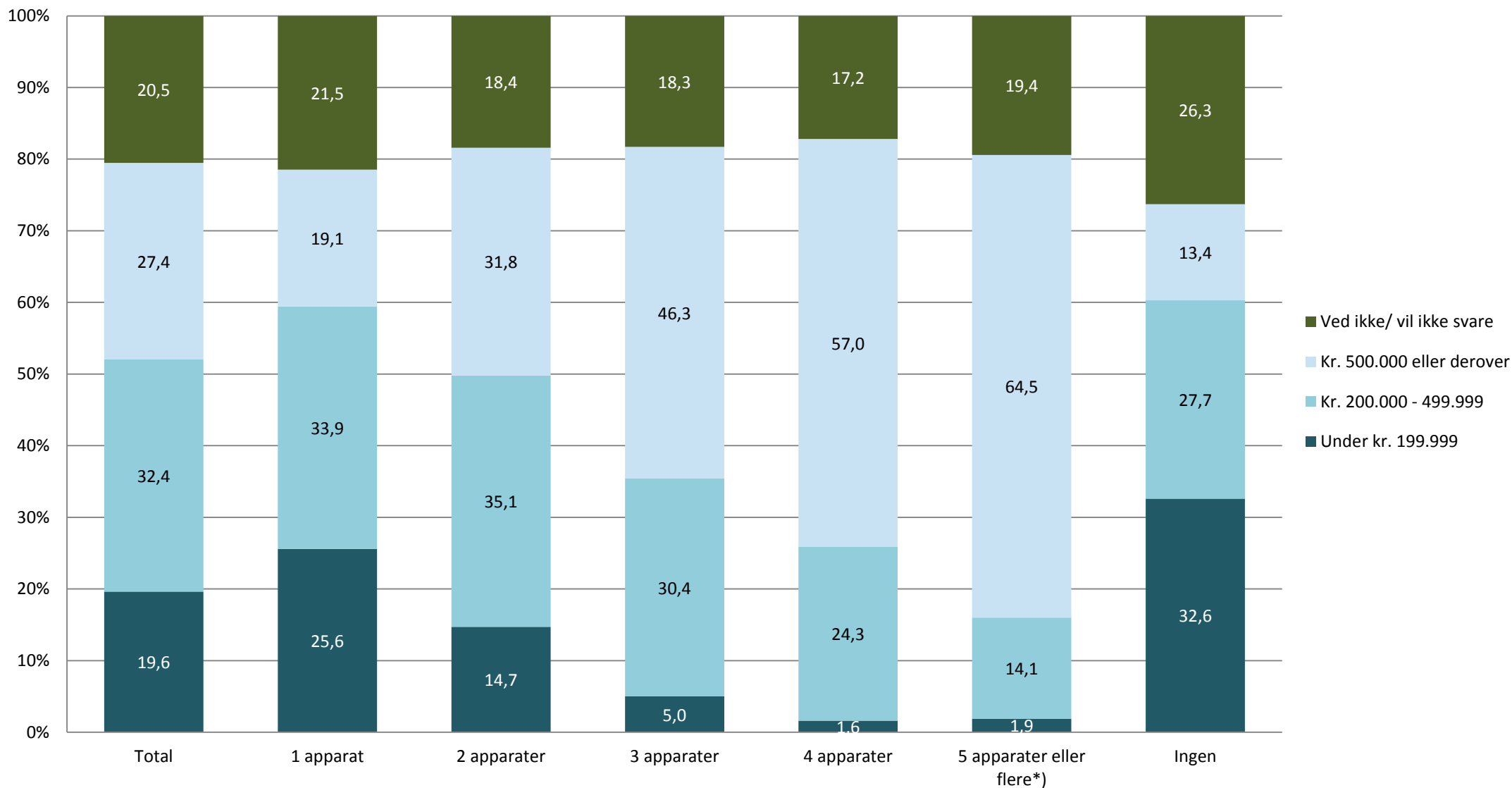
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey Uge 32-48 2015/Husstandsbase*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*\*) NB! Lille stikprøve*

## Andel af husstande i % med [antal] tv-apparater fordelt på husstandsindkomst - 2015





## Hvad er husstandens indkomst (før skat)?

	Under kr. 199.999	Kr. 200.000 - 499.999	Kr. 500.000 eller derover	Ved ikke/ vil ikke svare
<b>Total</b>	19,6	32,4	27,4	20,5
<b>1 apparat</b>	25,6	33,9	19,1	21,5
<b>2 apparater</b>	14,7	35,1	31,8	18,4
<b>3 apparater</b>	5,0	30,4	46,3	18,3
<b>4 apparater</b>	1,6	24,3	57,0	17,2
<b>5 apparater eller flere *)</b>	1,9	14,1	64,5	19,4
<b>Ingen</b>	32,6	27,7	13,4	26,3

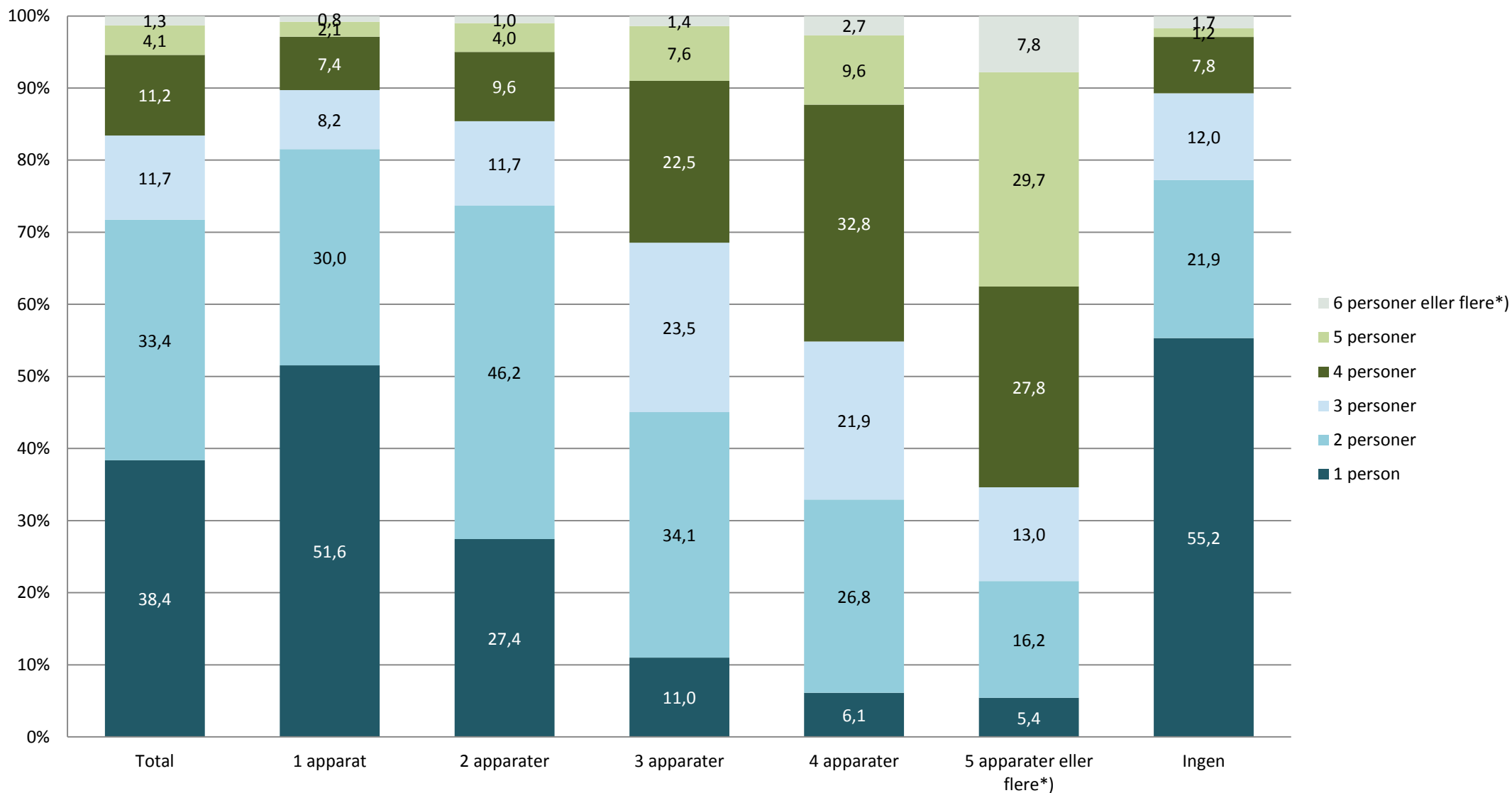
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey Uge 32-48 2015/Husstandsbase*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*\*) NB! Lille stikprøve*

## Andel af husstande i % med [antal] tv-apparater fordelt på husstandsstørrelse - 2015



## Hvor mange personer bor der i husstanden i alt?

	1 person	2 personer	3 personer	4 personer	5 personer	6 personer eller flere *)
<b>Total</b>	38,4	33,4	11,7	11,2	4,1	1,3
<b>1 apparat</b>	51,6	30,0	8,2	7,4	2,1	0,8
<b>2 apparater</b>	27,4	46,2	11,7	9,6	4,0	1,0
<b>3 apparater</b>	11,0	34,1	23,5	22,5	7,6	1,4
<b>4 apparater</b>	6,1	26,8	21,9	32,8	9,6	2,7
<b>5 apparater eller flere *)</b>	5,4	16,2	13,0	27,8	29,7	7,8
<b>Ingen</b>	55,2	21,9	12,0	7,8	1,2	1,7

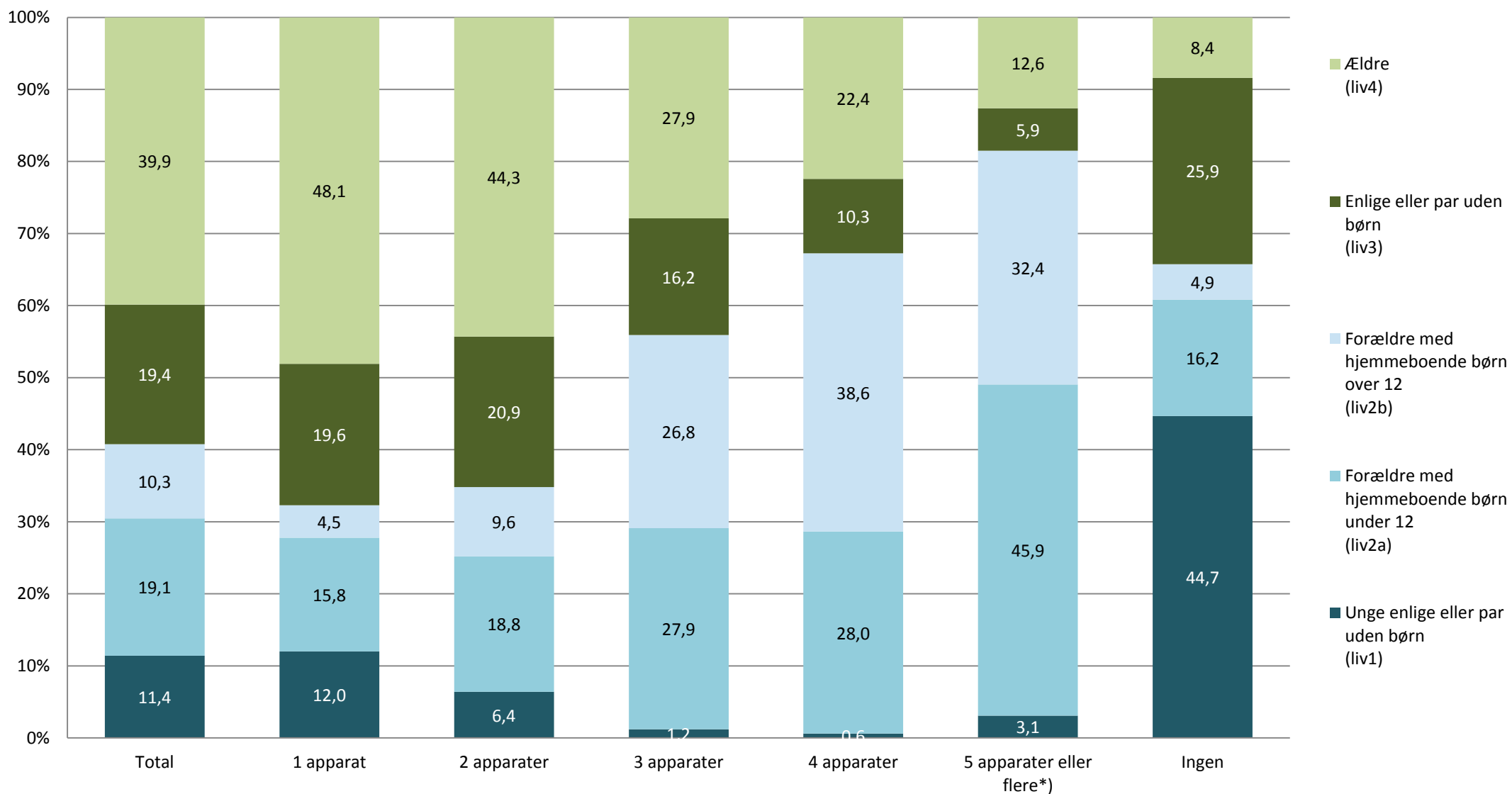
**Kilde:** TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey Uge 32-48 2015/Husstandsbase

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

\*) NB! Lille stikprøve

## Andel af husstande i % med [antal] tv-apparater fordelt på livscyklus - 2015



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey Uge 32-48 2015/Husstandsbase  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover  
\*) NB! Lille stikprøve

## Livscyklus

	Unge enlige eller par uden børn (liv1)	Forældre med hjemmeboende børn under 12 (liv2a)	Forældre med hjemmeboende børn over 12 (liv2b)	Enlige eller par uden børn (liv3)	Ældre (liv4)
<b>Total</b>	11,4	19,1	10,3	19,4	39,9
<b>1 apparat</b>	12,0	15,8	4,5	19,6	48,1
<b>2 apparater</b>	6,4	18,8	9,6	20,9	44,3
<b>3 apparater</b>	1,2	27,9	26,8	16,2	27,9
<b>4 apparater</b>	0,6	28,0	38,6	10,3	22,4
<b>5 apparater eller flere<sup>*)</sup></b>	3,1	45,9	32,4	5,9	12,6
<b>Ingen</b>	44,7	16,2	4,9	25,9	8,4

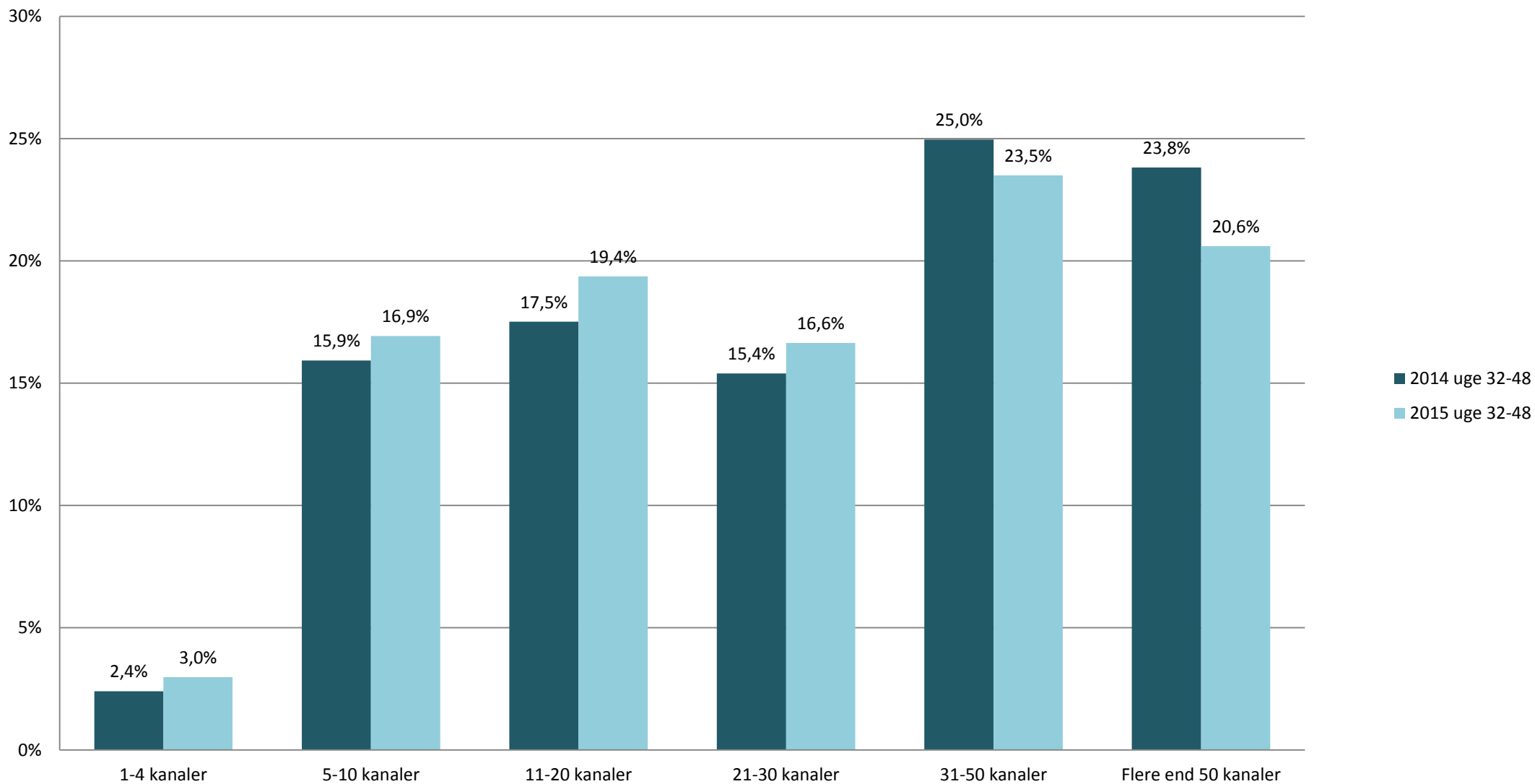
**Kilde:** TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey Uge 32-48 2015/Husstandsbase

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

<sup>\*)</sup> NB! Lille stikprøve

## Antal tv-kanaler, der kan modtages i husstanden 2014-2015 - fordeling af tv-husstande i %



## Antal tv-kanaler, der kan modtages i husstanden 2014-2015 - fordeling af tv-husstande i %

	2014 uge 32-48	2015 uge 32-48
1-4 kanaler	2,4%	3,0%
5-10 kanaler	15,9%	16,9%
11-20 kanaler	17,5%	19,4%
21-30 kanaler	15,4%	16,6%
31-50 kanaler	25,0%	23,5%
Flere end 50 kanaler	23,8%	20,6%

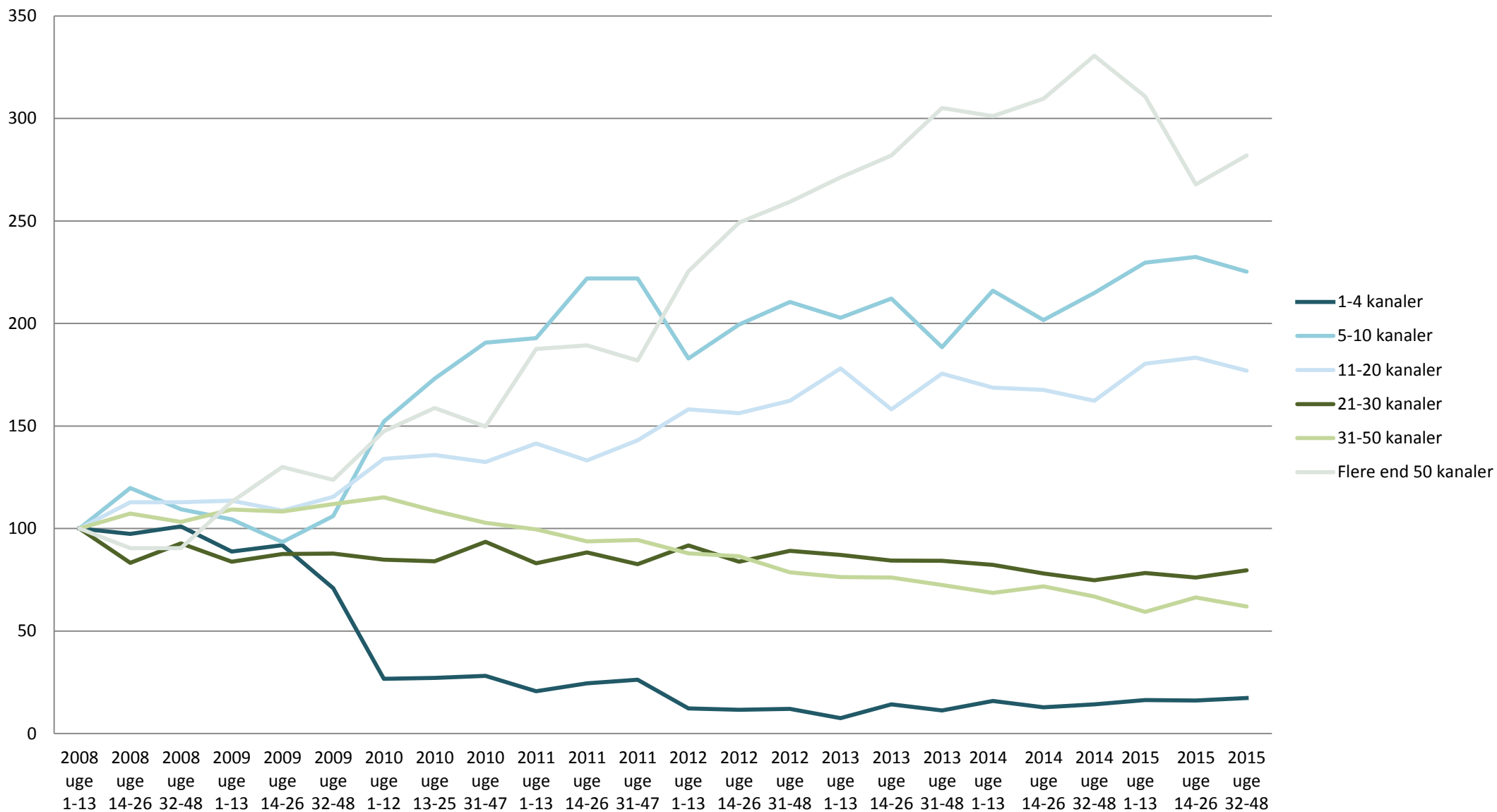
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey Uge 32-48 2014 og 2015/Husstandsbase*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*Tv-husstande*

**Indekserede tal over antal kanaler, der kan modtages i de danske tv-husstande 2008-2015**  
2008 uge 1-13 = indeks 100



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey/Husstandsbaserede pågældende uger  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover  
Tv-husstande



Indekserede tal med 2008=100 - Beregnet ud fra opregnede tal - tv-husstande  
Indekserede tal over antal kanaler, der kan modtages i de danske tv-husstande 2008-2015  
2008 uge 1-13 = indeks 100

	2008 uge 1-13	2008 uge 14-26	2008 uge 32-48	2009 uge 1-13	2009 uge 14-26	2009 uge 32-48	2010 uge 1-12	2010 uge 13-25	2010 uge 31-47	2011 uge 1-13	2011 uge 14-26	2011 uge 31-47
1-4 kanaler	100	97	101	89	92	71	27	27	28	21	25	26
5-10 kanaler	100	120	109	104	93	106	152	173	191	193	222	222
11-20 kanaler	100	113	113	114	109	115	134	136	132	142	133	143
21-30 kanaler	100	83	93	84	88	88	85	84	93	83	88	83
31-50 kanaler	100	107	103	109	108	112	115	109	103	100	94	94
Flere end 50 kanaler	100	90	90	113	130	124	147	159	150	188	189	182

	2012 uge 1-13	2012 uge 14-26	2012 uge 31-48	2013 uge 1-13	2013 uge 14-26	2013 uge 31-48	2014 uge 1-13	2014 uge 14-26	2014 uge 32-48	2015 uge 1-13	2015 uge 14-26	2015 uge 32-48
1-4 kanaler	12	12	12	7	14	11	16	13	14	16	16	17
5-10 kanaler	183	199	210	203	212	188	216	202	215	230	232	225
11-20 kanaler	158	156	162	178	158	175	169	168	162	180	183	177
21-30 kanaler	92	84	89	87	84	84	82	78	75	78	76	80
31-50 kanaler	88	86	79	76	76	72	69	72	67	59	66	62
Flere end 50 kanaler	225	249	259	271	282	305	301	310	331	311	268	282

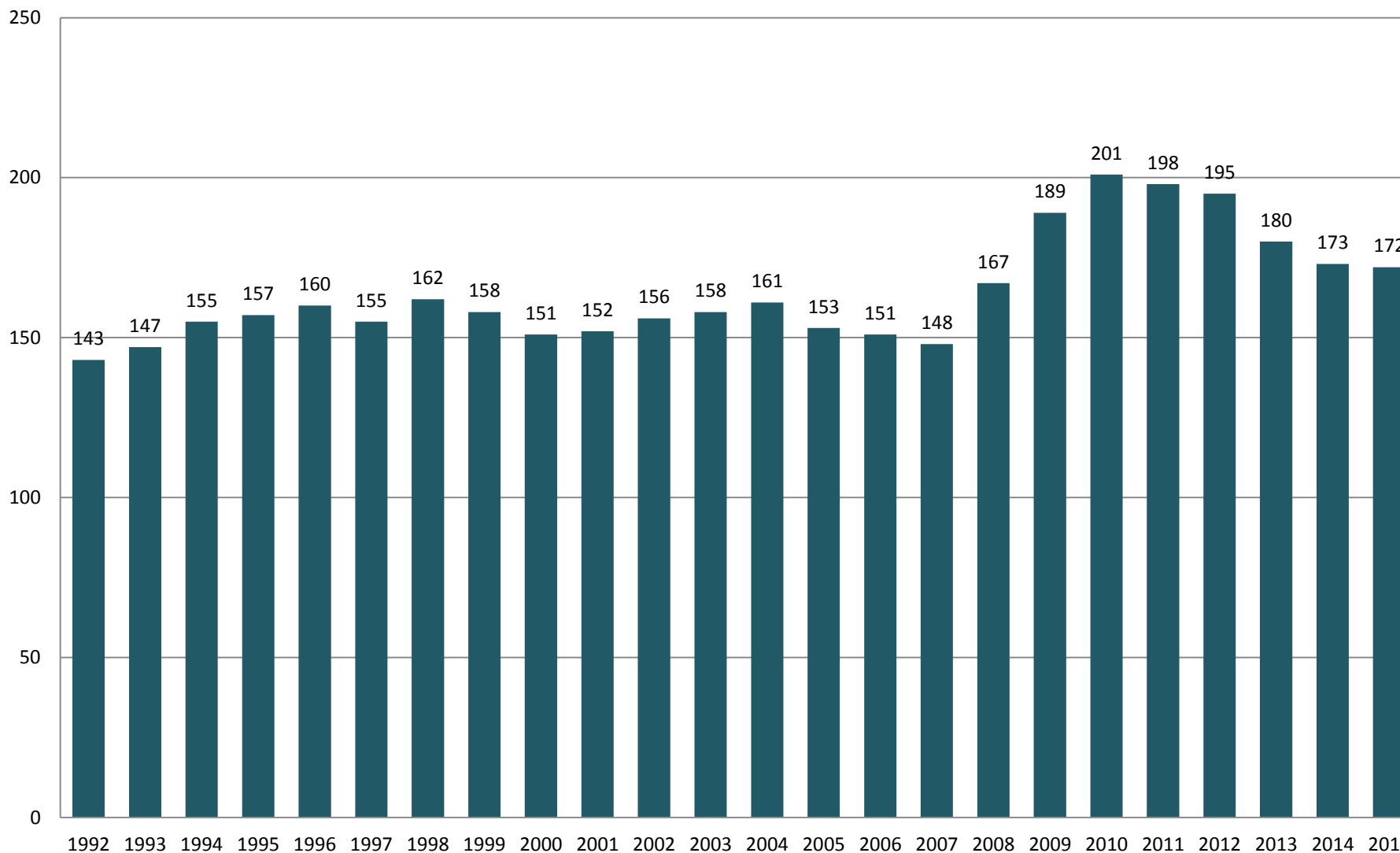
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey/Husstandsbarer de pågældende uger*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*Tv-husstande*

## Gennemsnitlig daglig sening af traditionelt tv i minutter 1992-2015 - Alle



Gennemsnitlig daglig tv-sening i minutter 1992-2015 - Alle

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Alle	143	147	155	157	160	155	162	158	151	152	156	158

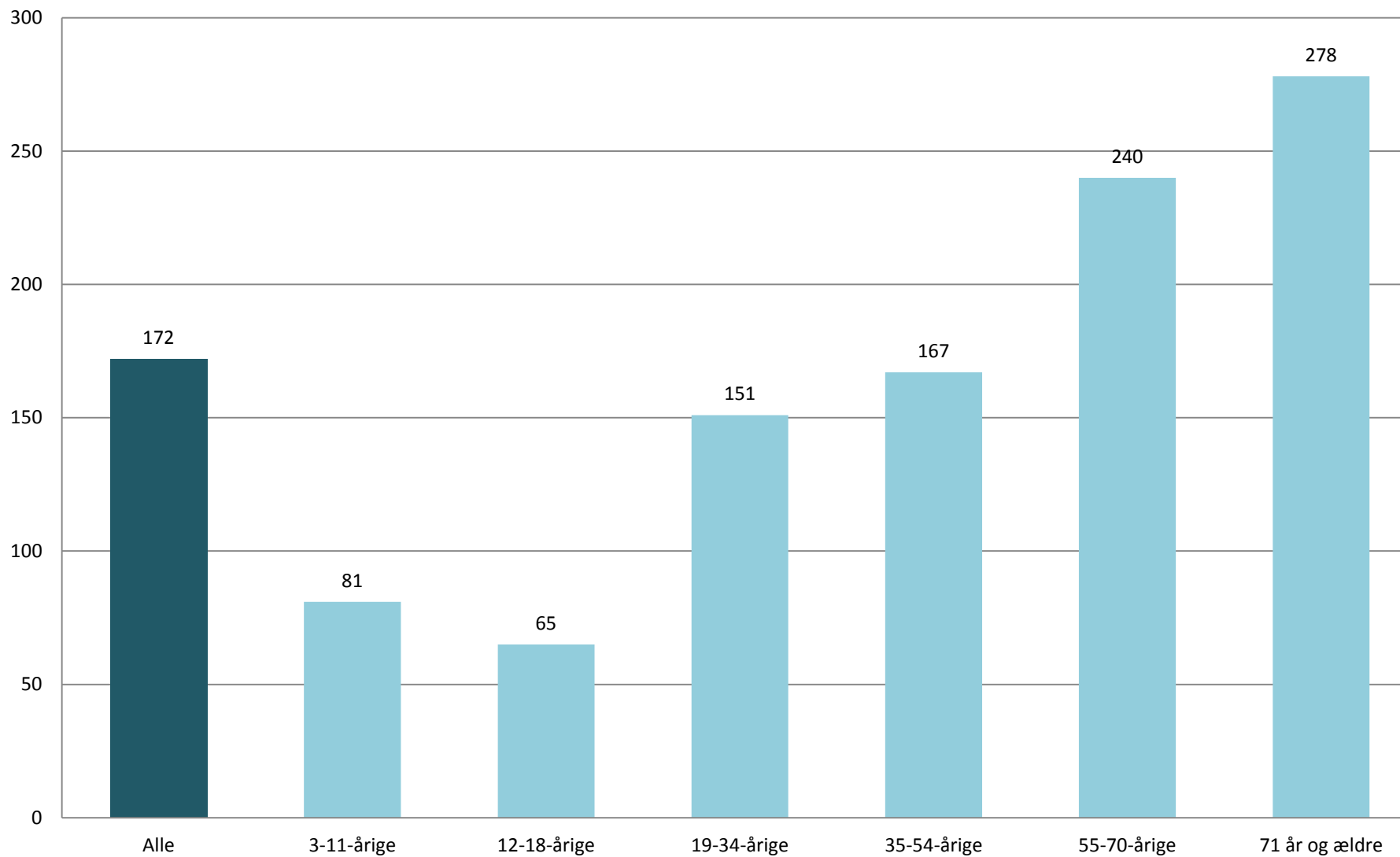
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	161	153	151	148	167	189	201	198	195	180	173	172

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug på traditionelt tv i minutter 2015 og alder



### Tv-sening: Gennemsnitlig dagligt tidsforbrug i minutter 2015 og alder

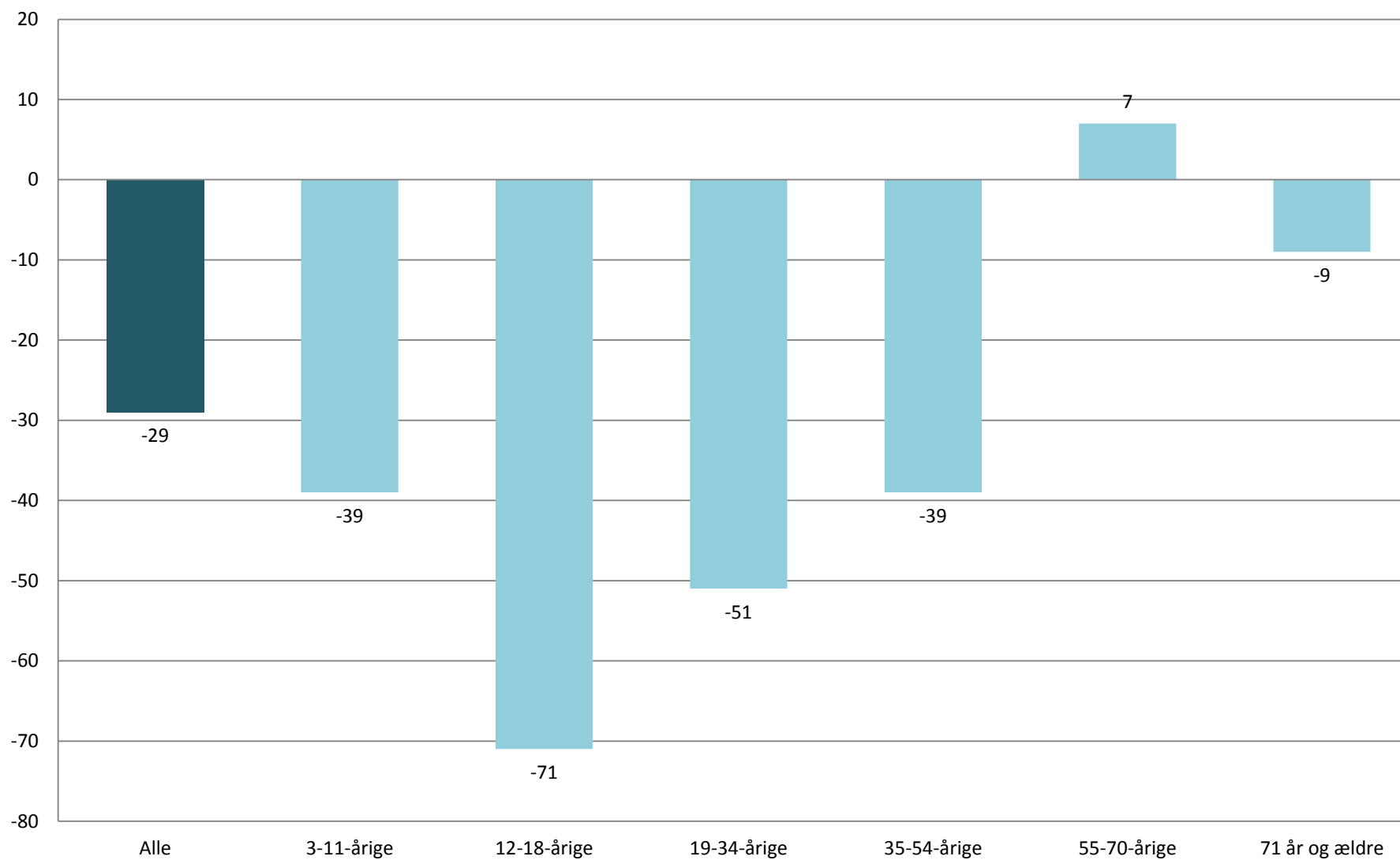
	Alle	3-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
2015	172	81	65	151	167	240	278

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Tv-sening: Ændring i minutter i det gennemsnitlige daglige tidsforbrug på traditionelt tv 2010-2015 og alder



## Tv-sening: Ændring i minutter i det gennemsnitlig dagligt tidsforbrug 2010-2015 og alder

	Alle	3-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
Forskel i minutter 2010-2015	-29	-39	-71	-51	-39	7	-9

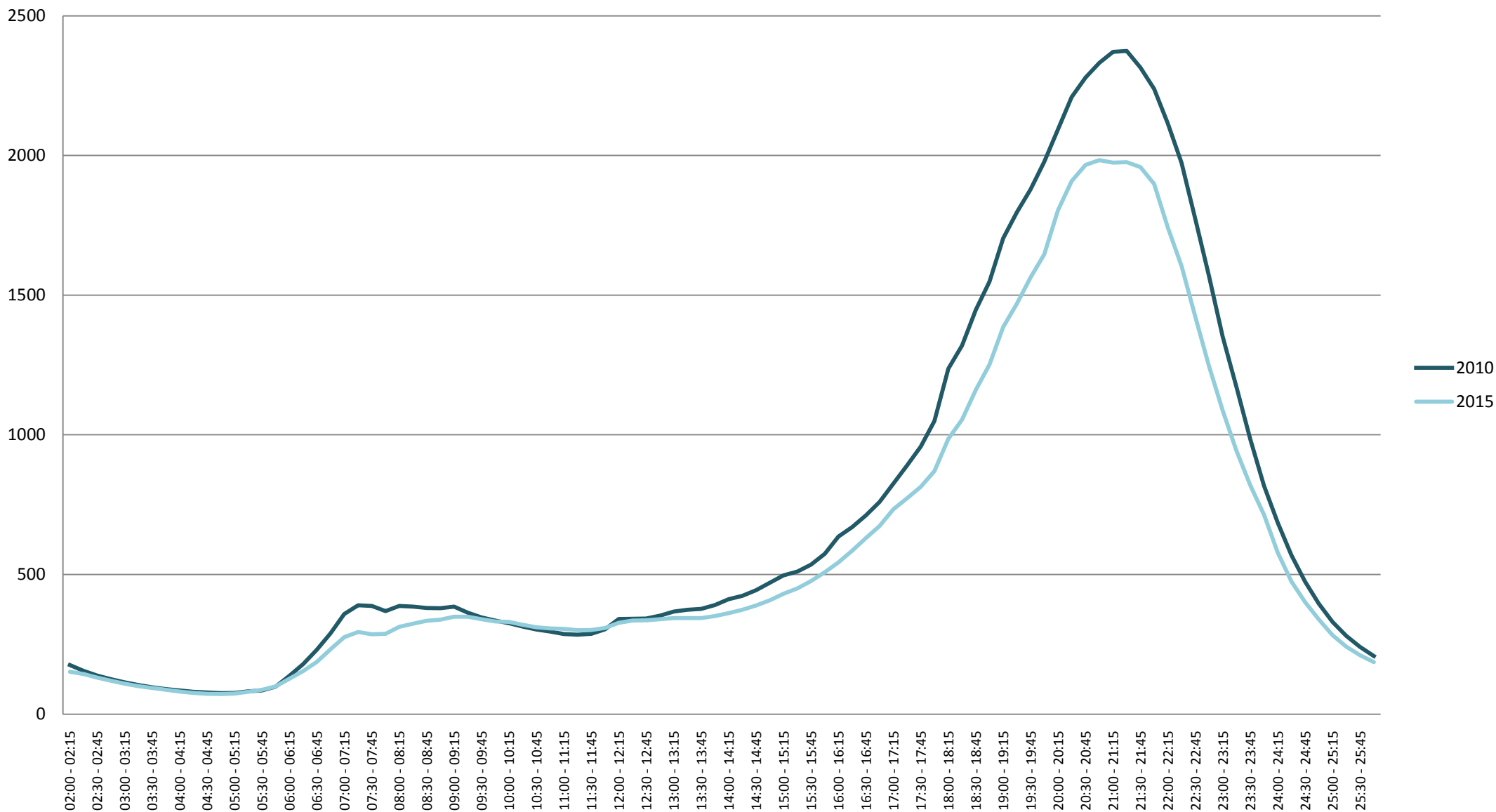
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Traditionel tv-sening: Antal seere i 1.000 efter tidspunkt på døgnet i 2010 og 2015

Alle - Mandag-fredag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover



**Traditionel tv-sening: Antal seere i 1.000 efter tidspunkt på døgnet i 2010 og 2015 Alle - Mandag-fredag**

	2010	2015		2010	2015		2010	2015		2010	2015
02:00 - 02:15	176,1	151,7	08:00 - 08:15	387,4	313	14:00 - 14:15	411,4	362	20:00 - 20:15	2093,8	1803,8
02:15 - 02:30	155,4	143,9	08:15 - 08:30	385	324,3	14:15 - 14:30	424	374	20:15 - 20:30	2209	1908,5
02:30 - 02:45	138,3	131,2	08:30 - 08:45	380,1	334,5	14:30 - 14:45	443,8	389,2	20:30 - 20:45	2279,2	1966
02:45 - 03:00	125	119,7	08:45 - 09:00	379,6	338,7	14:45 - 15:00	470,3	407,7	20:45 - 21:00	2331,6	1983,5
03:00 - 03:15	113,7	109,4	09:00 - 09:15	385	349	15:00 - 15:15	497,1	431,1	21:00 - 21:15	2370,9	1974,4
03:15 - 03:30	104,2	100,5	09:15 - 09:30	363,1	348,8	15:15 - 15:30	510,5	450,1	21:15 - 21:30	2374,2	1975,9
03:30 - 03:45	96,4	93,9	09:30 - 09:45	346,6	340,3	15:30 - 15:45	535,7	476,8	21:30 - 21:45	2314,9	1958,6
03:45 - 04:00	90,3	87,4	09:45 - 10:00	335,4	332,2	15:45 - 16:00	574,2	508	21:45 - 22:00	2237,9	1897,9
04:00 - 04:15	84,8	80,7	10:00 - 10:15	325,9	330,1	16:00 - 16:15	636,1	543,4	22:00 - 22:15	2114,6	1742,3
04:15 - 04:30	80,6	76,4	10:15 - 10:30	313,7	319,8	16:15 - 16:30	669,8	585,3	22:15 - 22:30	1973,3	1604,7
04:30 - 04:45	77,7	73,3	10:30 - 10:45	303,2	311,3	16:30 - 16:45	711,5	630,4	22:30 - 22:45	1773	1423,6
04:45 - 05:00	75,5	72,3	10:45 - 11:00	295,6	307	16:45 - 17:00	759,8	673,6	22:45 - 23:00	1569,4	1246,8
05:00 - 05:15	76,5	74,2	11:00 - 11:15	286,8	305,1	17:00 - 17:15	825	733,4	23:00 - 23:15	1351,6	1086,9
05:15 - 05:30	81,5	80	11:15 - 11:30	284,7	300,7	17:15 - 17:30	890,3	772,6	23:15 - 23:30	1169,2	941,7
05:30 - 05:45	85,3	87,8	11:30 - 11:45	287,4	301,8	17:30 - 17:45	958,1	813,5	23:30 - 23:45	984,2	819,6
05:45 - 06:00	98,4	99,3	11:45 - 12:00	303,9	308,6	17:45 - 18:00	1049,2	870,5	23:45 - 24:00	817,9	713,9
06:00 - 06:15	137,4	126,8	12:00 - 12:15	340,9	327,5	18:00 - 18:15	1236,9	985,9	24:00 - 24:15	685,9	578,8
06:15 - 06:30	179,6	154	12:15 - 12:30	341,9	335,6	18:15 - 18:30	1319,8	1054,6	24:15 - 24:30	569	475,5
06:30 - 06:45	230,7	187,1	12:30 - 12:45	342,3	335,8	18:30 - 18:45	1446,8	1160,3	24:30 - 24:45	474,2	401,6
06:45 - 07:00	289,7	232,7	12:45 - 13:00	352,7	339,7	18:45 - 19:00	1548,3	1251,6	24:45 - 25:00	395,7	339,4
07:00 - 07:15	358,7	275,4	13:00 - 13:15	367,1	344,2	19:00 - 19:15	1703,4	1385,6	25:00 - 25:15	330,5	283
07:15 - 07:30	390	293,9	13:15 - 13:30	373,8	344,3	19:15 - 19:30	1797	1469,6	25:15 - 25:30	280,6	241,7
07:30 - 07:45	387,4	286,4	13:30 - 13:45	377,1	344	19:30 - 19:45	1878,5	1563,5	25:30 - 25:45	241,2	211
07:45 - 08:00	369,2	287,4	13:45 - 14:00	390,8	351,4	19:45 - 20:00	1977,5	1646,1	25:45 - 26:00	207,9	186,4

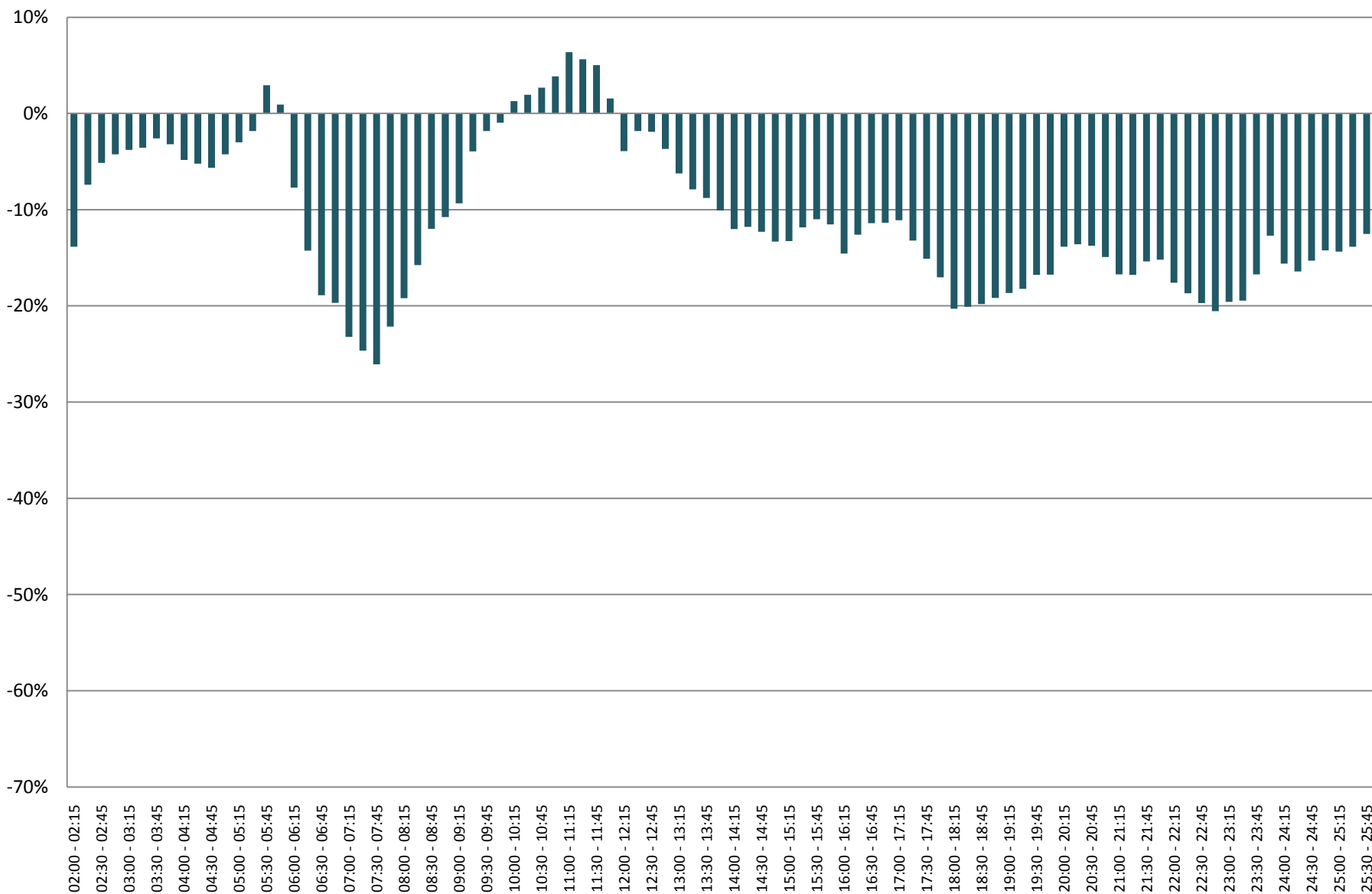
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Traditionel tv-sening: Ændring i % fra 2010 til 2015 i antal seere på tidspunkter af døgnet

### Alle - Mandag-fredag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

**Traditionel tv-sening: Ændring i % fra 2010 til 2015 i antal seere på tidsp. af døgnet - Mandag-fredag**

02:00 - 02:15	-13,9%
02:15 - 02:30	-7,4%
02:30 - 02:45	-5,1%
02:45 - 03:00	-4,2%
03:00 - 03:15	-3,8%
03:15 - 03:30	-3,6%
03:30 - 03:45	-2,6%
03:45 - 04:00	-3,2%
04:00 - 04:15	-4,8%
04:15 - 04:30	-5,2%
04:30 - 04:45	-5,7%
04:45 - 05:00	-4,2%
05:00 - 05:15	-3,0%
05:15 - 05:30	-1,8%
05:30 - 05:45	2,9%
05:45 - 06:00	0,9%
06:00 - 06:15	-7,7%
06:15 - 06:30	-14,3%
06:30 - 06:45	-18,9%
06:45 - 07:00	-19,7%
07:00 - 07:15	-23,2%
07:15 - 07:30	-24,6%
07:30 - 07:45	-26,1%
07:45 - 08:00	-22,2%

08:00 - 08:15	-19,2%
08:15 - 08:30	-15,8%
08:30 - 08:45	-12,0%
08:45 - 09:00	-10,8%
09:00 - 09:15	-9,4%
09:15 - 09:30	-3,9%
09:30 - 09:45	-1,8%
09:45 - 10:00	-1,0%
10:00 - 10:15	1,3%
10:15 - 10:30	1,9%
10:30 - 10:45	2,7%
10:45 - 11:00	3,9%
11:00 - 11:15	6,4%
11:15 - 11:30	5,6%
11:30 - 11:45	5,0%
11:45 - 12:00	1,5%
12:00 - 12:15	-3,9%
12:15 - 12:30	-1,8%
12:30 - 12:45	-1,9%
12:45 - 13:00	-3,7%
13:00 - 13:15	-6,2%
13:15 - 13:30	-7,9%
13:30 - 13:45	-8,8%
13:45 - 14:00	-10,1%

14:00 - 14:15	-12,0%
14:15 - 14:30	-11,8%
14:30 - 14:45	-12,3%
14:45 - 15:00	-13,3%
15:00 - 15:15	-13,3%
15:15 - 15:30	-11,8%
15:30 - 15:45	-11,0%
15:45 - 16:00	-11,5%
16:00 - 16:15	-14,6%
16:15 - 16:30	-12,6%
16:30 - 16:45	-11,4%
16:45 - 17:00	-11,3%
17:00 - 17:15	-11,1%
17:15 - 17:30	-13,2%
17:30 - 17:45	-15,1%
17:45 - 18:00	-17,0%
18:00 - 18:15	-20,3%
18:15 - 18:30	-20,1%
18:30 - 18:45	-19,8%
18:45 - 19:00	-19,2%
19:00 - 19:15	-18,7%
19:15 - 19:30	-18,2%
19:30 - 19:45	-16,8%
19:45 - 20:00	-16,8%

20:00 - 20:15	-13,9%
20:15 - 20:30	-13,6%
20:30 - 20:45	-13,7%
20:45 - 21:00	-14,9%
21:00 - 21:15	-16,7%
21:15 - 21:30	-16,8%
21:30 - 21:45	-15,4%
21:45 - 22:00	-15,2%
22:00 - 22:15	-17,6%
22:15 - 22:30	-18,7%
22:30 - 22:45	-19,7%
22:45 - 23:00	-20,6%
23:00 - 23:15	-19,6%
23:15 - 23:30	-19,5%
23:30 - 23:45	-16,7%
23:45 - 24:00	-12,7%
24:00 - 24:15	-15,6%
24:15 - 24:30	-16,4%
24:30 - 24:45	-15,3%
24:45 - 25:00	-14,2%
25:00 - 25:15	-14,4%
25:15 - 25:30	-13,9%
25:30 - 25:45	-12,5%
25:45 - 26:00	-10,3%

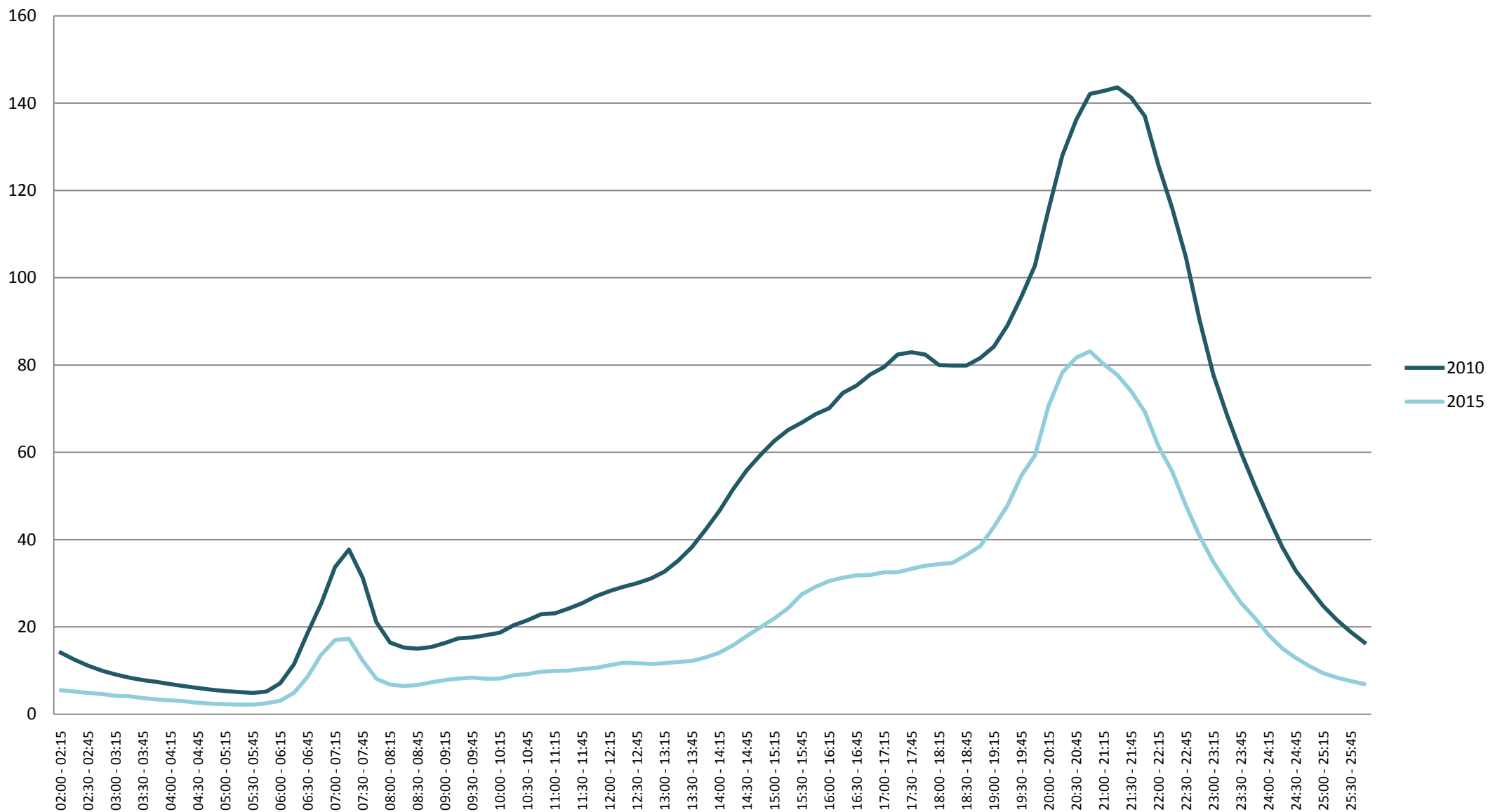
**Kilde:** TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

## Traditionel tv-sening: Antal seere i 1.000 efter tidspunkt på døgnet i 2010 og 2015

### 12-18-årige - Mandag-fredag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

**Traditionel tv-sening: Antal seere i 1.000 efter tidsp. på døgnet i 2010 og 2015 12-18-årige - Mandag-fredag**

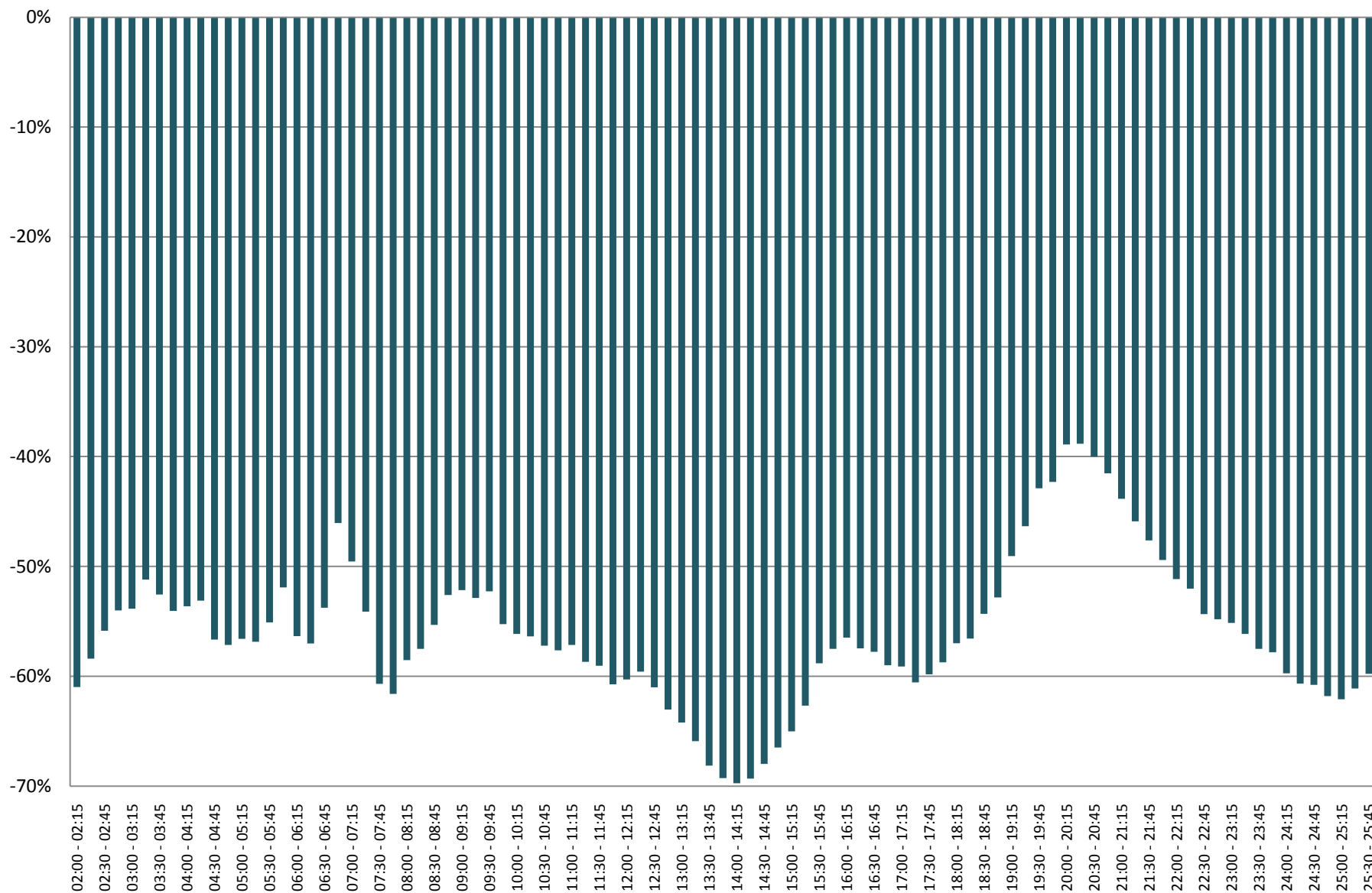
	2010	2015		2010	2015		2010	2015		2010	2015
02:00 - 02:15	14,1	5,5	08:00 - 08:15	16,4	6,8	14:00 - 14:15	46,6	14,1	20:00 - 20:15	115,7	70,7
02:15 - 02:30	12,5	5,2	08:15 - 08:30	15,3	6,5	14:15 - 14:30	51,5	15,8	20:15 - 20:30	128	78,3
02:30 - 02:45	11,1	4,9	08:30 - 08:45	15	6,7	14:30 - 14:45	55,9	17,9	20:30 - 20:45	136,2	81,7
02:45 - 03:00	10	4,6	08:45 - 09:00	15,4	7,3	14:45 - 15:00	59,4	19,9	20:45 - 21:00	142,1	83,1
03:00 - 03:15	9,1	4,2	09:00 - 09:15	16,3	7,8	15:00 - 15:15	62,6	21,9	21:00 - 21:15	142,8	80,2
03:15 - 03:30	8,4	4,1	09:15 - 09:30	17,4	8,2	15:15 - 15:30	65,1	24,3	21:15 - 21:30	143,6	77,7
03:30 - 03:45	7,8	3,7	09:30 - 09:45	17,6	8,4	15:30 - 15:45	66,8	27,5	21:30 - 21:45	141,3	74
03:45 - 04:00	7,4	3,4	09:45 - 10:00	18,1	8,1	15:45 - 16:00	68,7	29,2	21:45 - 22:00	137	69,3
04:00 - 04:15	6,9	3,2	10:00 - 10:15	18,7	8,2	16:00 - 16:15	70,1	30,5	22:00 - 22:15	125,7	61,4
04:15 - 04:30	6,4	3	10:15 - 10:30	20,4	8,9	16:15 - 16:30	73,6	31,3	22:15 - 22:30	115,9	55,6
04:30 - 04:45	6	2,6	10:30 - 10:45	21,5	9,2	16:30 - 16:45	75,3	31,8	22:30 - 22:45	104,7	47,8
04:45 - 05:00	5,6	2,4	10:45 - 11:00	22,9	9,7	16:45 - 17:00	77,8	31,9	22:45 - 23:00	90,3	40,8
05:00 - 05:15	5,3	2,3	11:00 - 11:15	23,1	9,9	17:00 - 17:15	79,5	32,5	23:00 - 23:15	77,8	34,9
05:15 - 05:30	5,1	2,2	11:15 - 11:30	24,2	10	17:15 - 17:30	82,4	32,5	23:15 - 23:30	68,4	30
05:30 - 05:45	4,9	2,2	11:30 - 11:45	25,4	10,4	17:30 - 17:45	82,9	33,3	23:30 - 23:45	60	25,5
05:45 - 06:00	5,2	2,5	11:45 - 12:00	27	10,6	17:45 - 18:00	82,4	34	23:45 - 24:00	52,4	22,1
06:00 - 06:15	7,1	3,1	12:00 - 12:15	28,2	11,2	18:00 - 18:15	80	34,4	24:00 - 24:15	45,2	18,2
06:15 - 06:30	11,4	4,9	12:15 - 12:30	29,2	11,8	18:15 - 18:30	79,9	34,7	24:15 - 24:30	38,4	15,1
06:30 - 06:45	18,6	8,6	12:30 - 12:45	30	11,7	18:30 - 18:45	79,9	36,5	24:30 - 24:45	32,9	12,9
06:45 - 07:00	25,4	13,7	12:45 - 13:00	31,1	11,5	18:45 - 19:00	81,6	38,5	24:45 - 25:00	28,8	11
07:00 - 07:15	33,7	17	13:00 - 13:15	32,7	11,7	19:00 - 19:15	84,2	42,9	25:00 - 25:15	24,8	9,4
07:15 - 07:30	37,7	17,3	13:15 - 13:30	35,2	12	19:15 - 19:30	89,1	47,8	25:15 - 25:30	21,6	8,4
07:30 - 07:45	31,3	12,3	13:30 - 13:45	38,3	12,2	19:30 - 19:45	95,6	54,6	25:30 - 25:45	18,9	7,6
07:45 - 08:00	21,1	8,1	13:45 - 14:00	42,3	13	19:45 - 20:00	102,8	59,3	25:45 - 26:00	16,4	6,9

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Traditionel tv-sening: Ændring i % fra 2010 til 2015 i antal seere på tidspunkter af døgnet 12-18-årige - Mandag-fredag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

**Traditionel tv-sening: Ændring i % fra 2010 til 2015 i antal seere på tidsp. af døgnet 12-18-årige - Mandag-fredag**

02:00 - 02:15	-61%
02:15 - 02:30	-58%
02:30 - 02:45	-56%
02:45 - 03:00	-54%
03:00 - 03:15	-54%
03:15 - 03:30	-51%
03:30 - 03:45	-53%
03:45 - 04:00	-54%
04:00 - 04:15	-54%
04:15 - 04:30	-53%
04:30 - 04:45	-57%
04:45 - 05:00	-57%
05:00 - 05:15	-57%
05:15 - 05:30	-57%
05:30 - 05:45	-55%
05:45 - 06:00	-52%
06:00 - 06:15	-56%
06:15 - 06:30	-57%
06:30 - 06:45	-54%
06:45 - 07:00	-46%
07:00 - 07:15	-50%
07:15 - 07:30	-54%
07:30 - 07:45	-61%
07:45 - 08:00	-62%

08:00 - 08:15	-59%
08:15 - 08:30	-58%
08:30 - 08:45	-55%
08:45 - 09:00	-53%
09:00 - 09:15	-52%
09:15 - 09:30	-53%
09:30 - 09:45	-52%
09:45 - 10:00	-55%
10:00 - 10:15	-56%
10:15 - 10:30	-56%
10:30 - 10:45	-57%
10:45 - 11:00	-58%
11:00 - 11:15	-57%
11:15 - 11:30	-59%
11:30 - 11:45	-59%
11:45 - 12:00	-61%
12:00 - 12:15	-60%
12:15 - 12:30	-60%
12:30 - 12:45	-61%
12:45 - 13:00	-63%
13:00 - 13:15	-64%
13:15 - 13:30	-66%
13:30 - 13:45	-68%
13:45 - 14:00	-69%

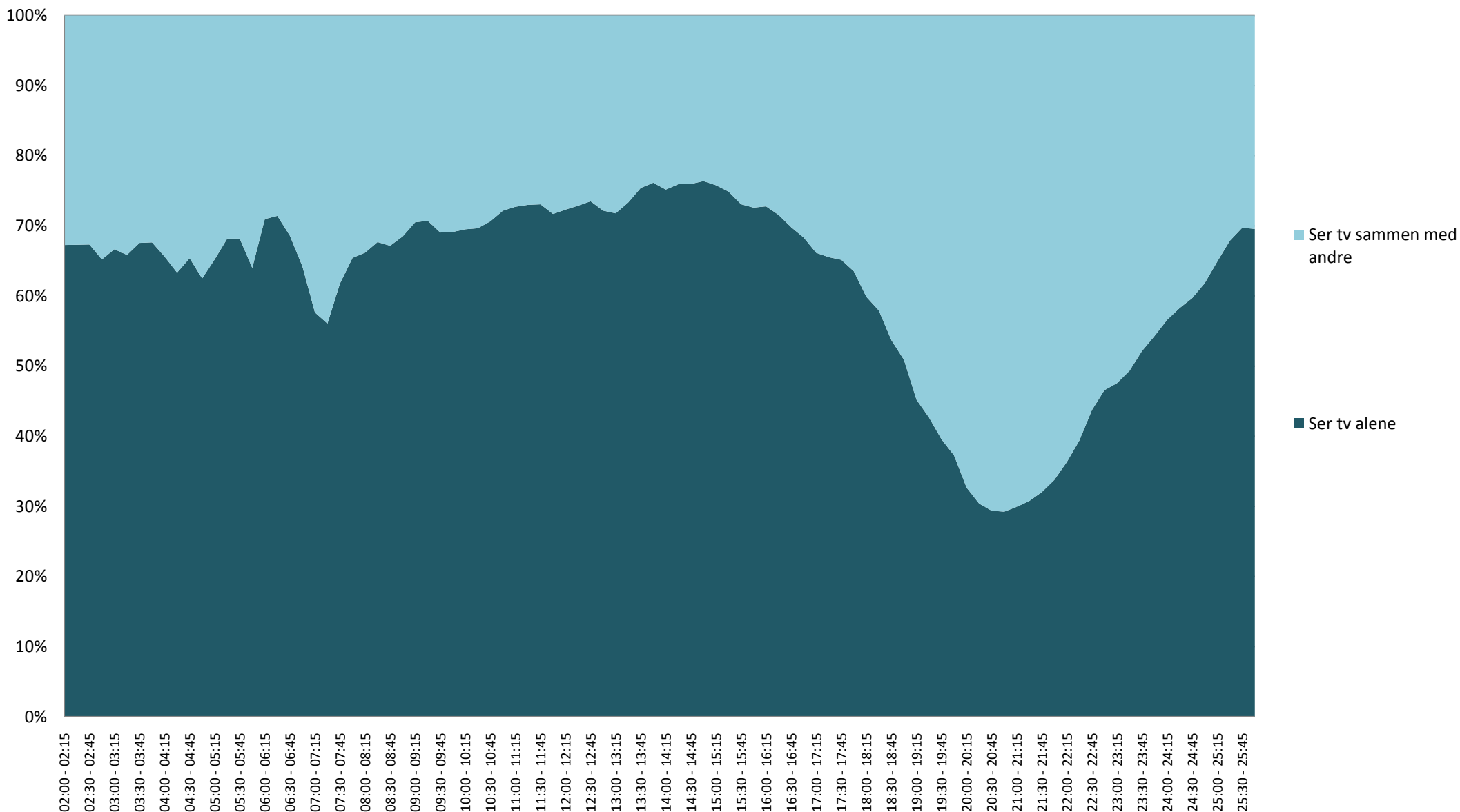
14:00 - 14:15	-70%
14:15 - 14:30	-69%
14:30 - 14:45	-68%
14:45 - 15:00	-66%
15:00 - 15:15	-65%
15:15 - 15:30	-63%
15:30 - 15:45	-59%
15:45 - 16:00	-57%
16:00 - 16:15	-56%
16:15 - 16:30	-57%
16:30 - 16:45	-58%
16:45 - 17:00	-59%
17:00 - 17:15	-59%
17:15 - 17:30	-61%
17:30 - 17:45	-60%
17:45 - 18:00	-59%
18:00 - 18:15	-57%
18:15 - 18:30	-57%
18:30 - 18:45	-54%
18:45 - 19:00	-53%
19:00 - 19:15	-49%
19:15 - 19:30	-46%
19:30 - 19:45	-43%
19:45 - 20:00	-42%

20:00 - 20:15	-39%
20:15 - 20:30	-39%
20:30 - 20:45	-40%
20:45 - 21:00	-42%
21:00 - 21:15	-44%
21:15 - 21:30	-46%
21:30 - 21:45	-48%
21:45 - 22:00	-49%
22:00 - 22:15	-51%
22:15 - 22:30	-52%
22:30 - 22:45	-54%
22:45 - 23:00	-55%
23:00 - 23:15	-55%
23:15 - 23:30	-56%
23:30 - 23:45	-58%
23:45 - 24:00	-58%
24:00 - 24:15	-60%
24:15 - 24:30	-61%
24:30 - 24:45	-61%
24:45 - 25:00	-62%
25:00 - 25:15	-62%
25:15 - 25:30	-61%
25:30 - 25:45	-60%
25:45 - 26:00	-58%

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Traditionel tv-sening: Andel af de 12-18-årige seere, der ser tv alene eller sammen med andre efter tidspunkt på døgnet i 2015 - Mandag-fredag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover



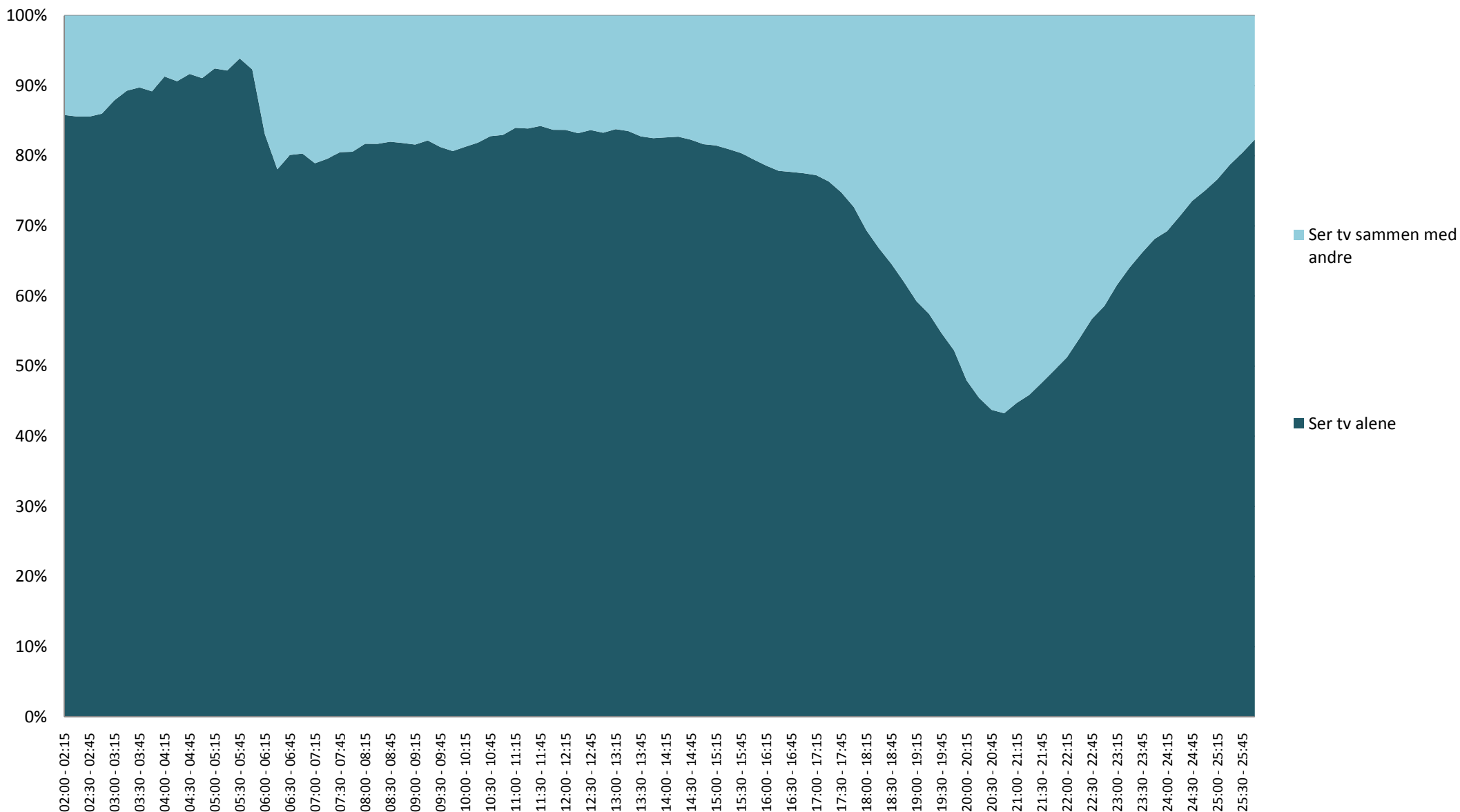
**Traditional tv-sening: Andel af de 12-18-årige seere, der ser tv alene eller sammen med andre efter tidsp. på døgnet i 2015 - Mandag-fredag**

	Alene	Med andre		Alene	Med andre		Alene	Med andre		Alene	Med andre
02:00 - 02:15	67%	33%	08:00 - 08:15	66%	34%	14:00 - 14:15	75%	25%	20:00 - 20:15	33%	67%
02:15 - 02:30	67%	33%	08:15 - 08:30	68%	32%	14:15 - 14:30	76%	24%	20:15 - 20:30	30%	70%
02:30 - 02:45	67%	33%	08:30 - 08:45	67%	33%	14:30 - 14:45	76%	24%	20:30 - 20:45	29%	71%
02:45 - 03:00	65%	35%	08:45 - 09:00	68%	32%	14:45 - 15:00	76%	24%	20:45 - 21:00	29%	71%
03:00 - 03:15	67%	33%	09:00 - 09:15	71%	29%	15:00 - 15:15	76%	24%	21:00 - 21:15	30%	70%
03:15 - 03:30	66%	34%	09:15 - 09:30	71%	29%	15:15 - 15:30	75%	25%	21:15 - 21:30	31%	69%
03:30 - 03:45	68%	32%	09:30 - 09:45	69%	31%	15:30 - 15:45	73%	27%	21:30 - 21:45	32%	68%
03:45 - 04:00	68%	32%	09:45 - 10:00	69%	31%	15:45 - 16:00	73%	27%	21:45 - 22:00	34%	66%
04:00 - 04:15	66%	34%	10:00 - 10:15	70%	30%	16:00 - 16:15	73%	27%	22:00 - 22:15	36%	64%
04:15 - 04:30	63%	37%	10:15 - 10:30	70%	30%	16:15 - 16:30	72%	28%	22:15 - 22:30	39%	61%
04:30 - 04:45	65%	35%	10:30 - 10:45	71%	29%	16:30 - 16:45	70%	30%	22:30 - 22:45	44%	56%
04:45 - 05:00	63%	38%	10:45 - 11:00	72%	28%	16:45 - 17:00	68%	32%	22:45 - 23:00	47%	53%
05:00 - 05:15	65%	35%	11:00 - 11:15	73%	27%	17:00 - 17:15	66%	34%	23:00 - 23:15	48%	52%
05:15 - 05:30	68%	32%	11:15 - 11:30	73%	27%	17:15 - 17:30	66%	34%	23:15 - 23:30	49%	51%
05:30 - 05:45	68%	32%	11:30 - 11:45	73%	27%	17:30 - 17:45	65%	35%	23:30 - 23:45	52%	48%
05:45 - 06:00	64%	36%	11:45 - 12:00	72%	28%	17:45 - 18:00	64%	36%	23:45 - 24:00	54%	46%
06:00 - 06:15	71%	29%	12:00 - 12:15	72%	28%	18:00 - 18:15	60%	40%	24:00 - 24:15	57%	43%
06:15 - 06:30	71%	29%	12:15 - 12:30	73%	27%	18:15 - 18:30	58%	42%	24:15 - 24:30	58%	42%
06:30 - 06:45	69%	31%	12:30 - 12:45	74%	26%	18:30 - 18:45	54%	46%	24:30 - 24:45	60%	40%
06:45 - 07:00	64%	36%	12:45 - 13:00	72%	28%	18:45 - 19:00	51%	49%	24:45 - 25:00	62%	38%
07:00 - 07:15	58%	42%	13:00 - 13:15	72%	28%	19:00 - 19:15	45%	55%	25:00 - 25:15	65%	35%
07:15 - 07:30	56%	44%	13:15 - 13:30	73%	27%	19:15 - 19:30	43%	57%	25:15 - 25:30	68%	32%
07:30 - 07:45	62%	38%	13:30 - 13:45	75%	25%	19:30 - 19:45	40%	60%	25:30 - 25:45	70%	30%
07:45 - 08:00	65%	35%	13:45 - 14:00	76%	24%	19:45 - 20:00	37%	63%	25:45 - 26:00	70%	30%

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Traditionel tv-sening: Andel af de 12-18-årige seere, der ser tv alene eller sammen med andre efter tidspunkt på døgnet i 2010 - Mandag-fredag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

**Traditionel tv-sening: Andel af de 12-18-årige seere, der ser tv alene eller sammen med andre efter tidsp. på døgnet i 2010 - Mandag-fredag**

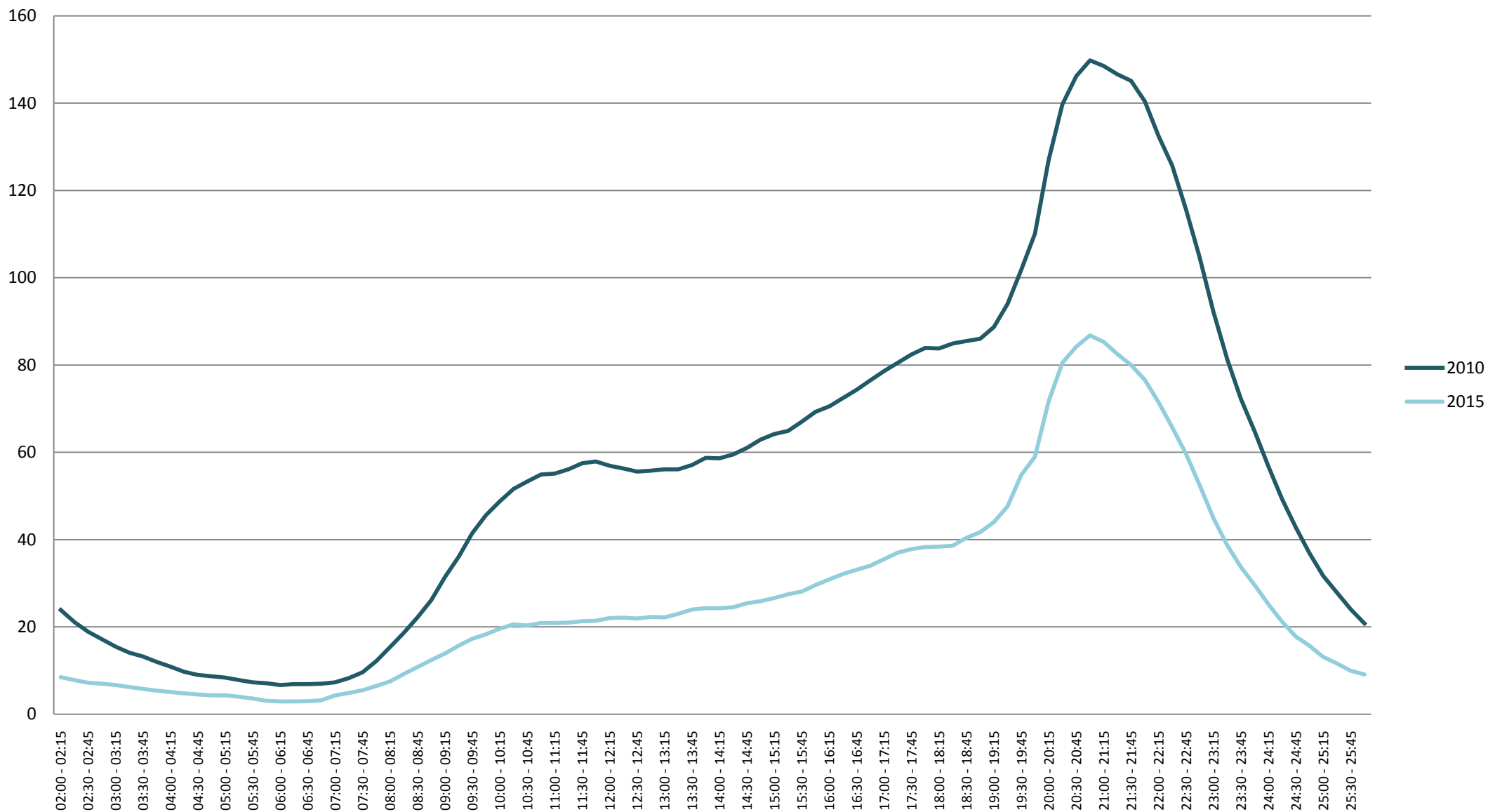
	Alene	Med andre		Alene	Med andre		Alene	Med andre		Alene	Med andre
02:00 - 02:15	86%	14%	08:00 - 08:15	82%	18%	14:00 - 14:15	83%	17%	20:00 - 20:15	48%	52%
02:15 - 02:30	86%	14%	08:15 - 08:30	82%	18%	14:15 - 14:30	83%	17%	20:15 - 20:30	45%	55%
02:30 - 02:45	86%	14%	08:30 - 08:45	82%	18%	14:30 - 14:45	82%	18%	20:30 - 20:45	44%	56%
02:45 - 03:00	86%	14%	08:45 - 09:00	82%	18%	14:45 - 15:00	82%	18%	20:45 - 21:00	43%	57%
03:00 - 03:15	88%	12%	09:00 - 09:15	82%	18%	15:00 - 15:15	81%	19%	21:00 - 21:15	45%	55%
03:15 - 03:30	89%	11%	09:15 - 09:30	82%	18%	15:15 - 15:30	81%	19%	21:15 - 21:30	46%	54%
03:30 - 03:45	90%	10%	09:30 - 09:45	81%	19%	15:30 - 15:45	80%	20%	21:30 - 21:45	48%	52%
03:45 - 04:00	89%	11%	09:45 - 10:00	81%	19%	15:45 - 16:00	79%	21%	21:45 - 22:00	49%	51%
04:00 - 04:15	91%	9%	10:00 - 10:15	81%	19%	16:00 - 16:15	79%	21%	22:00 - 22:15	51%	49%
04:15 - 04:30	91%	9%	10:15 - 10:30	82%	18%	16:15 - 16:30	78%	22%	22:15 - 22:30	54%	46%
04:30 - 04:45	92%	8%	10:30 - 10:45	83%	17%	16:30 - 16:45	78%	22%	22:30 - 22:45	57%	43%
04:45 - 05:00	91%	9%	10:45 - 11:00	83%	17%	16:45 - 17:00	78%	22%	22:45 - 23:00	59%	41%
05:00 - 05:15	92%	8%	11:00 - 11:15	84%	16%	17:00 - 17:15	77%	23%	23:00 - 23:15	62%	38%
05:15 - 05:30	92%	8%	11:15 - 11:30	84%	16%	17:15 - 17:30	76%	24%	23:15 - 23:30	64%	36%
05:30 - 05:45	94%	6%	11:30 - 11:45	84%	16%	17:30 - 17:45	75%	25%	23:30 - 23:45	66%	34%
05:45 - 06:00	92%	8%	11:45 - 12:00	84%	16%	17:45 - 18:00	73%	27%	23:45 - 24:00	68%	32%
06:00 - 06:15	83%	17%	12:00 - 12:15	84%	16%	18:00 - 18:15	69%	31%	24:00 - 24:15	69%	31%
06:15 - 06:30	78%	22%	12:15 - 12:30	83%	17%	18:15 - 18:30	67%	33%	24:15 - 24:30	71%	29%
06:30 - 06:45	80%	20%	12:30 - 12:45	84%	16%	18:30 - 18:45	65%	35%	24:30 - 24:45	74%	26%
06:45 - 07:00	80%	20%	12:45 - 13:00	83%	17%	18:45 - 19:00	62%	38%	24:45 - 25:00	75%	25%
07:00 - 07:15	79%	21%	13:00 - 13:15	84%	16%	19:00 - 19:15	59%	41%	25:00 - 25:15	77%	23%
07:15 - 07:30	80%	20%	13:15 - 13:30	84%	16%	19:15 - 19:30	57%	43%	25:15 - 25:30	79%	21%
07:30 - 07:45	81%	19%	13:30 - 13:45	83%	17%	19:30 - 19:45	55%	45%	25:30 - 25:45	80%	20%
07:45 - 08:00	81%	19%	13:45 - 14:00	83%	17%	19:45 - 20:00	52%	48%	25:45 - 26:00	82%	18%

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Traditionel tv-sening: Antal seere i 1.000 efter tidspunkt på døgnet i 2010 og 2015

### 12-18-årige - Lørdag-søndag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

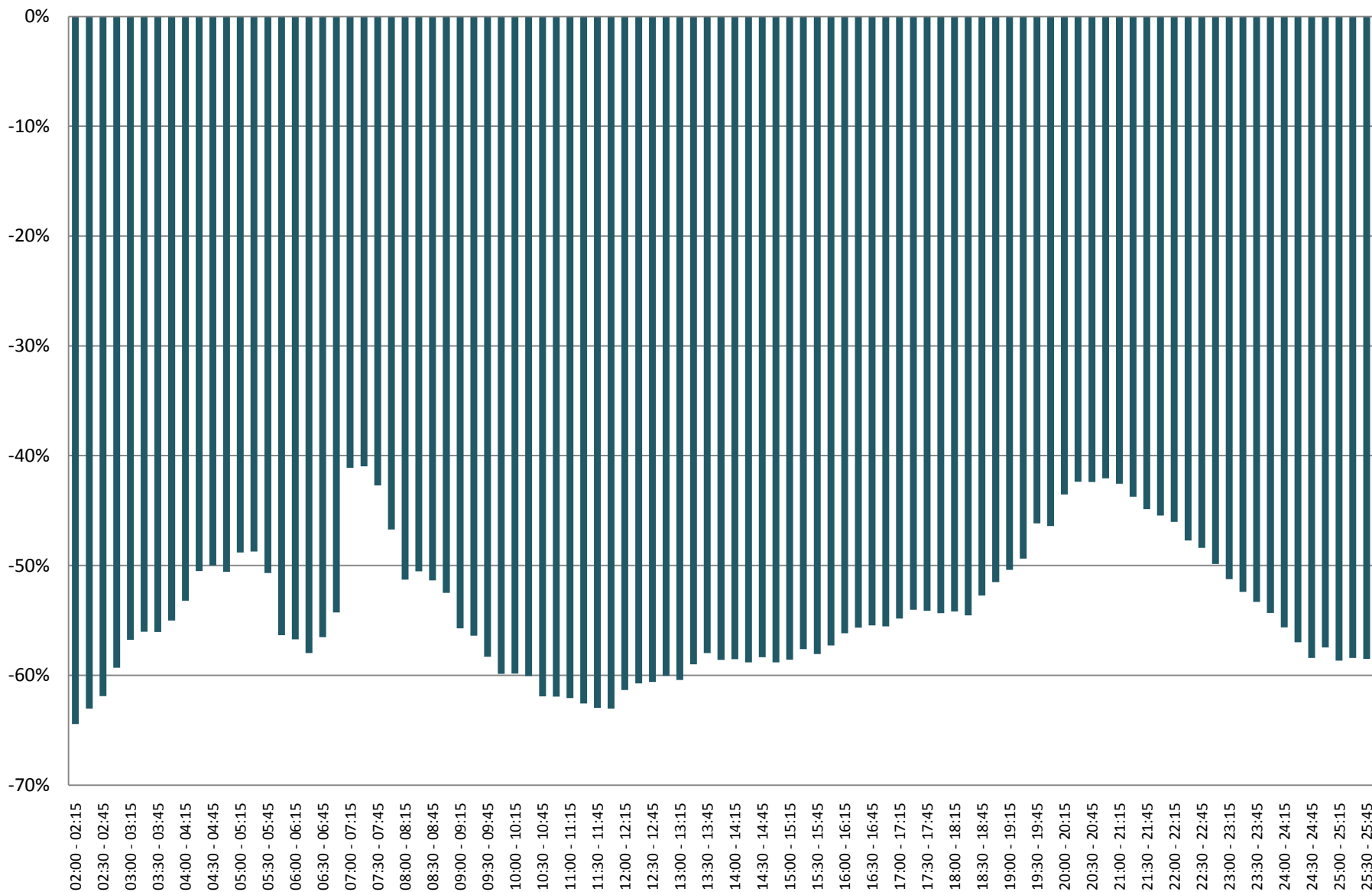
**Traditional tv-sening: Antal seere i 1.000 efter tidspunkt på døgnet i 2010 og 2015 12-18-årige - Lørdag-søndag**

	2010	2015		2010	2015		2010	2015		2010	2015
02:00 - 02:15	23,9	8,5	08:00 - 08:15	15,4	7,5	14:00 - 14:15	58,6	24,3	20:00 - 20:15	127	71,7
02:15 - 02:30	21,1	7,8	08:15 - 08:30	18,6	9,2	14:15 - 14:30	59,5	24,5	20:15 - 20:30	139,7	80,5
02:30 - 02:45	18,9	7,2	08:30 - 08:45	22,2	10,8	14:30 - 14:45	61	25,4	20:30 - 20:45	146,2	84,2
02:45 - 03:00	17,2	7	08:45 - 09:00	26,1	12,4	14:45 - 15:00	62,9	25,9	20:45 - 21:00	149,8	86,8
03:00 - 03:15	15,5	6,7	09:00 - 09:15	31,4	13,9	15:00 - 15:15	64,2	26,6	21:00 - 21:15	148,5	85,3
03:15 - 03:30	14,1	6,2	09:15 - 09:30	36	15,7	15:15 - 15:30	64,9	27,5	21:15 - 21:30	146,6	82,5
03:30 - 03:45	13,2	5,8	09:30 - 09:45	41,5	17,3	15:30 - 15:45	67	28,1	21:30 - 21:45	145,1	80
03:45 - 04:00	12	5,4	09:45 - 10:00	45,6	18,3	15:45 - 16:00	69,3	29,6	21:45 - 22:00	140,4	76,6
04:00 - 04:15	10,9	5,1	10:00 - 10:15	48,8	19,6	16:00 - 16:15	70,5	30,9	22:00 - 22:15	132,5	71,5
04:15 - 04:30	9,7	4,8	10:15 - 10:30	51,6	20,6	16:15 - 16:30	72,4	32,1	22:15 - 22:30	125,7	65,7
04:30 - 04:45	9	4,5	10:30 - 10:45	53,3	20,3	16:30 - 16:45	74,3	33,1	22:30 - 22:45	115,7	59,7
04:45 - 05:00	8,7	4,3	10:45 - 11:00	54,9	20,9	16:45 - 17:00	76,5	34	22:45 - 23:00	104,7	52,5
05:00 - 05:15	8,4	4,3	11:00 - 11:15	55,1	20,9	17:00 - 17:15	78,6	35,5	23:00 - 23:15	92,3	45
05:15 - 05:30	7,8	4	11:15 - 11:30	56,1	21	17:15 - 17:30	80,5	37	23:15 - 23:30	81,3	38,7
05:30 - 05:45	7,3	3,6	11:30 - 11:45	57,5	21,3	17:30 - 17:45	82,4	37,8	23:30 - 23:45	72,2	33,7
05:45 - 06:00	7,1	3,1	11:45 - 12:00	57,9	21,4	17:45 - 18:00	83,9	38,3	23:45 - 24:00	64,8	29,6
06:00 - 06:15	6,7	2,9	12:00 - 12:15	56,9	22	18:00 - 18:15	83,8	38,4	24:00 - 24:15	56,8	25,2
06:15 - 06:30	6,9	2,9	12:15 - 12:30	56,3	22,1	18:15 - 18:30	84,9	38,6	24:15 - 24:30	49,3	21,2
06:30 - 06:45	6,9	3	12:30 - 12:45	55,6	21,9	18:30 - 18:45	85,5	40,4	24:30 - 24:45	42,8	17,8
06:45 - 07:00	7	3,2	12:45 - 13:00	55,8	22,3	18:45 - 19:00	86	41,7	24:45 - 25:00	36,9	15,7
07:00 - 07:15	7,3	4,3	13:00 - 13:15	56,1	22,2	19:00 - 19:15	88,7	44	25:00 - 25:15	31,7	13,1
07:15 - 07:30	8,3	4,9	13:15 - 13:30	56,1	23	19:15 - 19:30	94	47,6	25:15 - 25:30	27,9	11,6
07:30 - 07:45	9,6	5,5	13:30 - 13:45	57,1	24	19:30 - 19:45	101,8	54,8	25:30 - 25:45	24,1	10
07:45 - 08:00	12,2	6,5	13:45 - 14:00	58,7	24,3	19:45 - 20:00	110,1	59	25:45 - 26:00	20,8	9,1

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Traditionel tv-sening: Ændring i % fra 2010 til 2015 i antal seere på tidspunkter af døgnet 12-18-årige - Lørdag-søndag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

**Traditional tv-sening: Ændring i % fra 2010 til 2015 i antal seere på tidspunkter af døgnet**  
**Lørdag-søndag**

**12-18-årige**

02:00 - 02:15	-64%
02:15 - 02:30	-63%
02:30 - 02:45	-62%
02:45 - 03:00	-59%
03:00 - 03:15	-57%
03:15 - 03:30	-56%
03:30 - 03:45	-56%
03:45 - 04:00	-55%
04:00 - 04:15	-53%
04:15 - 04:30	-51%
04:30 - 04:45	-50%
04:45 - 05:00	-51%
05:00 - 05:15	-49%
05:15 - 05:30	-49%
05:30 - 05:45	-51%
05:45 - 06:00	-56%
06:00 - 06:15	-57%
06:15 - 06:30	-58%
06:30 - 06:45	-57%
06:45 - 07:00	-54%
07:00 - 07:15	-41%
07:15 - 07:30	-41%
07:30 - 07:45	-43%
07:45 - 08:00	-47%

08:00 - 08:15	-51%
08:15 - 08:30	-51%
08:30 - 08:45	-51%
08:45 - 09:00	-52%
09:00 - 09:15	-56%
09:15 - 09:30	-56%
09:30 - 09:45	-58%
09:45 - 10:00	-60%
10:00 - 10:15	-60%
10:15 - 10:30	-60%
10:30 - 10:45	-62%
10:45 - 11:00	-62%
11:00 - 11:15	-62%
11:15 - 11:30	-63%
11:30 - 11:45	-63%
11:45 - 12:00	-63%
12:00 - 12:15	-61%
12:15 - 12:30	-61%
12:30 - 12:45	-61%
12:45 - 13:00	-60%
13:00 - 13:15	-60%
13:15 - 13:30	-59%
13:30 - 13:45	-58%
13:45 - 14:00	-59%

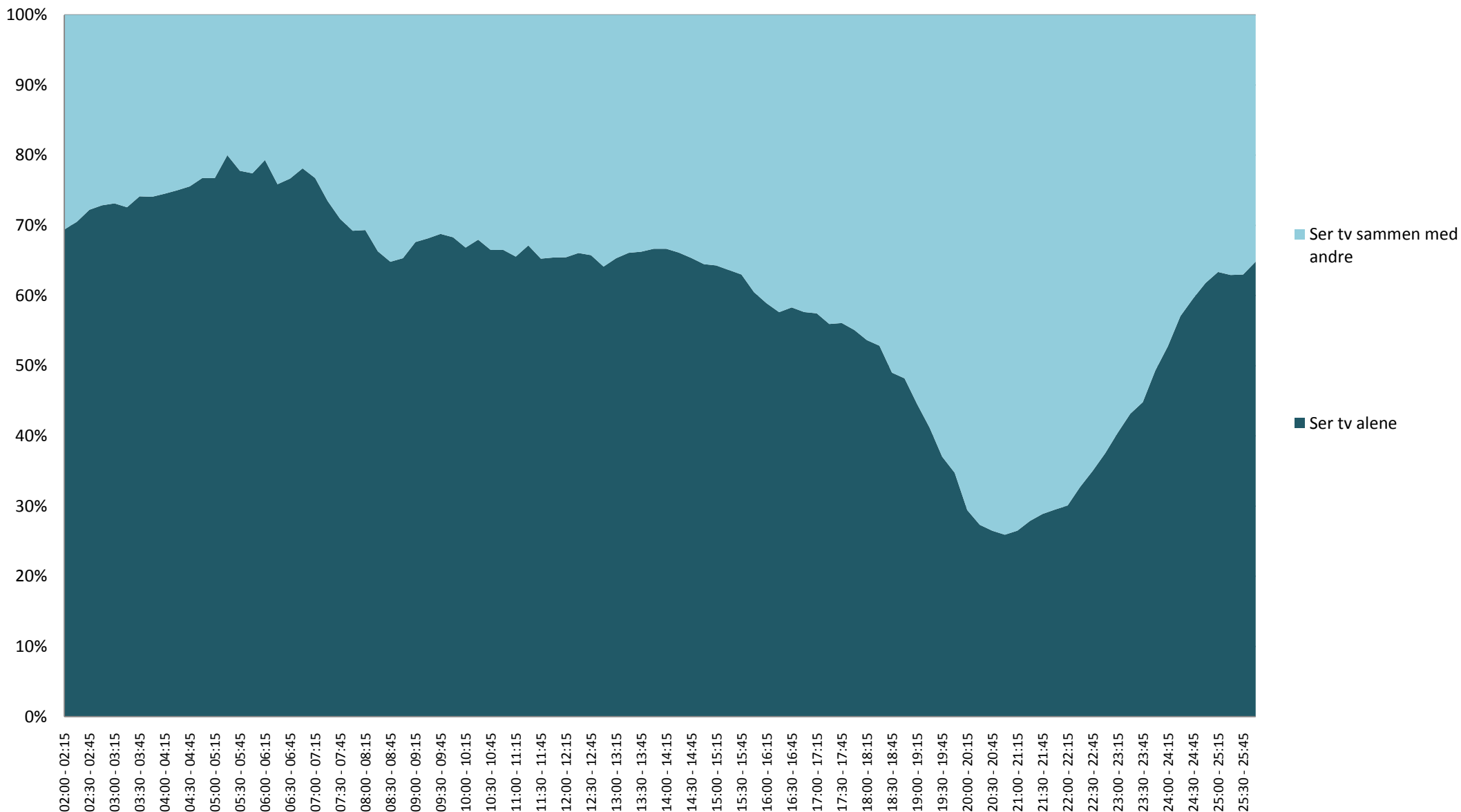
14:00 - 14:15	-59%
14:15 - 14:30	-59%
14:30 - 14:45	-58%
14:45 - 15:00	-59%
15:00 - 15:15	-59%
15:15 - 15:30	-58%
15:30 - 15:45	-58%
15:45 - 16:00	-57%
16:00 - 16:15	-56%
16:15 - 16:30	-56%
16:30 - 16:45	-55%
16:45 - 17:00	-56%
17:00 - 17:15	-55%
17:15 - 17:30	-54%
17:30 - 17:45	-54%
17:45 - 18:00	-54%
18:00 - 18:15	-54%
18:15 - 18:30	-55%
18:30 - 18:45	-53%
18:45 - 19:00	-52%
19:00 - 19:15	-50%
19:15 - 19:30	-49%
19:30 - 19:45	-46%
19:45 - 20:00	-46%

20:00 - 20:15	-44%
20:15 - 20:30	-42%
20:30 - 20:45	-42%
20:45 - 21:00	-42%
21:00 - 21:15	-43%
21:15 - 21:30	-44%
21:30 - 21:45	-45%
21:45 - 22:00	-45%
22:00 - 22:15	-46%
22:15 - 22:30	-48%
22:30 - 22:45	-48%
22:45 - 23:00	-50%
23:00 - 23:15	-51%
23:15 - 23:30	-52%
23:30 - 23:45	-53%
23:45 - 24:00	-54%
24:00 - 24:15	-56%
24:15 - 24:30	-57%
24:30 - 24:45	-58%
24:45 - 25:00	-57%
25:00 - 25:15	-59%
25:15 - 25:30	-58%
25:30 - 25:45	-59%
25:45 - 26:00	-56%

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*  
*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Traditionel tv-sening: Andel af de 12-18-årige seere, der ser tv alene eller sammen med andre efter tidspunkt på døgnet i 2015 - Lørdag-søndag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover



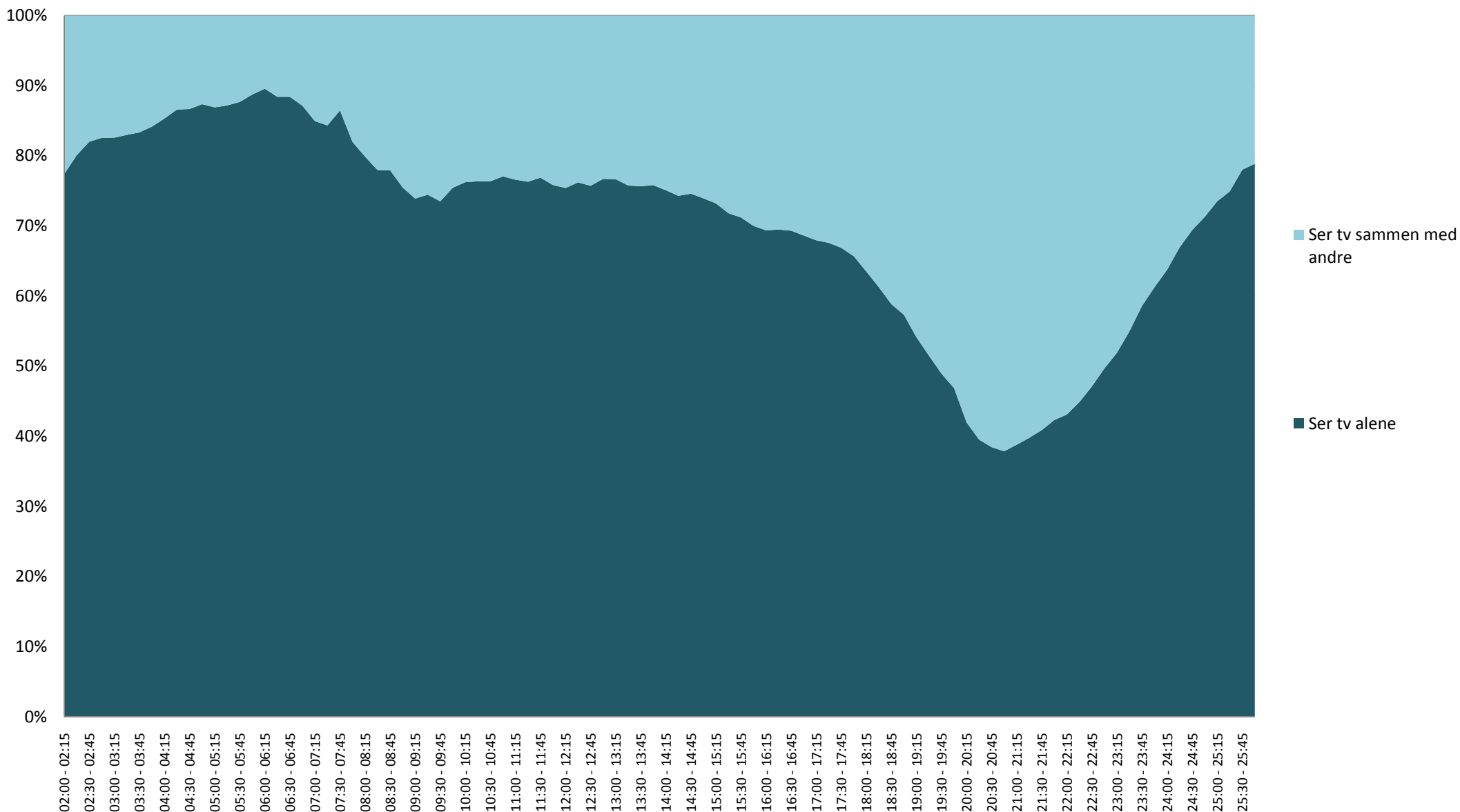
**Traditionel tv-sening: Andel af de 12-18-årige seere, der ser tv alene eller sammen med andre efter tidspunkt på døgnet i 2015 - Lørdag-søndag**

	Alene	Med andre		Alene	Med andre		Alene	Med andre		Alene	Med andre
02:00 - 02:15	69,4%	30,6%	08:00 - 08:15	69,3%	30,7%	14:00 - 14:15	66,7%	33,3%	20:00 - 20:15	29,4%	70,6%
02:15 - 02:30	70,5%	29,5%	08:15 - 08:30	66,3%	33,7%	14:15 - 14:30	66,1%	33,9%	20:15 - 20:30	27,3%	72,7%
02:30 - 02:45	72,2%	27,8%	08:30 - 08:45	64,8%	35,2%	14:30 - 14:45	65,4%	34,6%	20:30 - 20:45	26,5%	73,5%
02:45 - 03:00	72,9%	27,1%	08:45 - 09:00	65,3%	34,7%	14:45 - 15:00	64,5%	35,5%	20:45 - 21:00	25,9%	74,1%
03:00 - 03:15	73,1%	26,9%	09:00 - 09:15	67,6%	32,4%	15:00 - 15:15	64,3%	35,7%	21:00 - 21:15	26,5%	73,5%
03:15 - 03:30	72,6%	27,4%	09:15 - 09:30	68,2%	31,8%	15:15 - 15:30	63,6%	36,4%	21:15 - 21:30	27,9%	72,1%
03:30 - 03:45	74,1%	25,9%	09:30 - 09:45	68,8%	31,2%	15:30 - 15:45	63,0%	37,0%	21:30 - 21:45	28,9%	71,1%
03:45 - 04:00	74,1%	25,9%	09:45 - 10:00	68,3%	31,7%	15:45 - 16:00	60,5%	39,5%	21:45 - 22:00	29,5%	70,5%
04:00 - 04:15	74,5%	25,5%	10:00 - 10:15	66,8%	33,2%	16:00 - 16:15	58,9%	41,1%	22:00 - 22:15	30,1%	69,9%
04:15 - 04:30	75,0%	25,0%	10:15 - 10:30	68,0%	32,0%	16:15 - 16:30	57,6%	42,4%	22:15 - 22:30	32,7%	67,3%
04:30 - 04:45	75,6%	24,4%	10:30 - 10:45	66,5%	33,5%	16:30 - 16:45	58,3%	41,7%	22:30 - 22:45	35,0%	65,0%
04:45 - 05:00	76,7%	23,3%	10:45 - 11:00	66,5%	33,5%	16:45 - 17:00	57,6%	42,4%	22:45 - 23:00	37,5%	62,5%
05:00 - 05:15	76,7%	23,3%	11:00 - 11:15	65,6%	34,4%	17:00 - 17:15	57,5%	42,5%	23:00 - 23:15	40,4%	59,6%
05:15 - 05:30	80,0%	20,0%	11:15 - 11:30	67,1%	32,9%	17:15 - 17:30	55,9%	44,1%	23:15 - 23:30	43,2%	56,8%
05:30 - 05:45	77,8%	22,2%	11:30 - 11:45	65,3%	34,7%	17:30 - 17:45	56,1%	43,9%	23:30 - 23:45	44,8%	55,2%
05:45 - 06:00	77,4%	22,6%	11:45 - 12:00	65,4%	34,6%	17:45 - 18:00	55,1%	44,9%	23:45 - 24:00	49,3%	50,7%
06:00 - 06:15	79,3%	20,7%	12:00 - 12:15	65,5%	34,5%	18:00 - 18:15	53,6%	46,4%	24:00 - 24:15	52,8%	47,2%
06:15 - 06:30	75,9%	24,1%	12:15 - 12:30	66,1%	33,9%	18:15 - 18:30	52,8%	47,2%	24:15 - 24:30	57,1%	42,9%
06:30 - 06:45	76,7%	23,3%	12:30 - 12:45	65,8%	34,2%	18:30 - 18:45	49,0%	51,0%	24:30 - 24:45	59,6%	40,4%
06:45 - 07:00	78,1%	21,9%	12:45 - 13:00	64,1%	35,9%	18:45 - 19:00	48,2%	51,8%	24:45 - 25:00	61,8%	38,2%
07:00 - 07:15	76,7%	23,3%	13:00 - 13:15	65,3%	34,7%	19:00 - 19:15	44,5%	55,5%	25:00 - 25:15	63,4%	36,6%
07:15 - 07:30	73,5%	26,5%	13:15 - 13:30	66,1%	33,9%	19:15 - 19:30	41,2%	58,8%	25:15 - 25:30	62,9%	37,1%
07:30 - 07:45	70,9%	29,1%	13:30 - 13:45	66,3%	33,8%	19:30 - 19:45	37,0%	63,0%	25:30 - 25:45	63,0%	37,0%
07:45 - 08:00	69,2%	30,8%	13:45 - 14:00	66,7%	33,3%	19:45 - 20:00	34,7%	65,3%	25:45 - 26:00	64,8%	35,2%

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Traditionel tv-sening: Andel af de 12-18-årige seere, der ser tv alene eller sammen med andre efter tidspunkt på døgnet i 2010 - Lørdag-søndag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

**Traditionel tv-sening: Andel af de 12-18-årige seere, der ser tv alene eller sammen med andre efter tidspunkt på døgnet i 2010 - Lørdag-søndag**

	Alene	Med andre
02:00 - 02:15	77,4%	22,6%
02:15 - 02:30	80,1%	19,9%
02:30 - 02:45	82,0%	18,0%
02:45 - 03:00	82,6%	17,4%
03:00 - 03:15	82,6%	17,4%
03:15 - 03:30	83,0%	17,0%
03:30 - 03:45	83,3%	16,7%
03:45 - 04:00	84,2%	15,8%
04:00 - 04:15	85,3%	14,7%
04:15 - 04:30	86,6%	13,4%
04:30 - 04:45	86,7%	13,3%
04:45 - 05:00	87,4%	12,6%
05:00 - 05:15	86,9%	13,1%
05:15 - 05:30	87,2%	12,8%
05:30 - 05:45	87,7%	12,3%
05:45 - 06:00	88,7%	11,3%
06:00 - 06:15	89,6%	10,4%
06:15 - 06:30	88,4%	11,6%
06:30 - 06:45	88,4%	11,6%
06:45 - 07:00	87,1%	12,9%
07:00 - 07:15	84,9%	15,1%
07:15 - 07:30	84,3%	15,7%
07:30 - 07:45	86,5%	13,5%
07:45 - 08:00	82,0%	18,0%

	Alene	Med andre
08:00 - 08:15	79,9%	20,1%
08:15 - 08:30	78,0%	22,0%
08:30 - 08:45	77,9%	22,1%
08:45 - 09:00	75,5%	24,5%
09:00 - 09:15	73,9%	26,1%
09:15 - 09:30	74,4%	25,6%
09:30 - 09:45	73,5%	26,5%
09:45 - 10:00	75,4%	24,6%
10:00 - 10:15	76,2%	23,8%
10:15 - 10:30	76,4%	23,6%
10:30 - 10:45	76,4%	23,6%
10:45 - 11:00	77,0%	23,0%
11:00 - 11:15	76,6%	23,4%
11:15 - 11:30	76,3%	23,7%
11:30 - 11:45	76,9%	23,1%
11:45 - 12:00	75,8%	24,2%
12:00 - 12:15	75,4%	24,6%
12:15 - 12:30	76,2%	23,8%
12:30 - 12:45	75,7%	24,3%
12:45 - 13:00	76,7%	23,3%
13:00 - 13:15	76,6%	23,4%
13:15 - 13:30	75,8%	24,2%
13:30 - 13:45	75,7%	24,3%
13:45 - 14:00	75,8%	24,2%

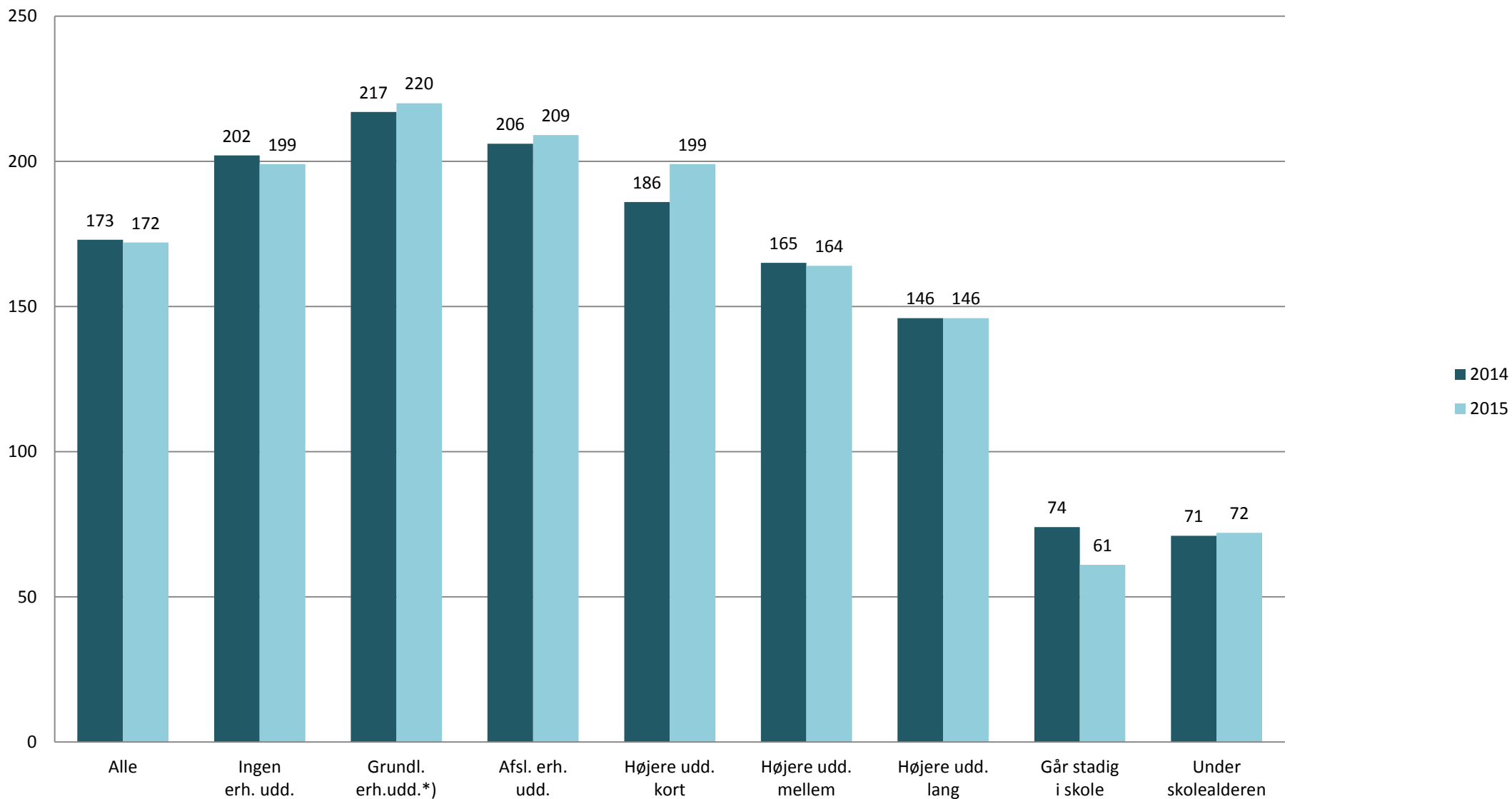
	Alene	Med andre
14:00 - 14:15	75,1%	24,9%
14:15 - 14:30	74,3%	25,7%
14:30 - 14:45	74,6%	25,4%
14:45 - 15:00	73,9%	26,1%
15:00 - 15:15	73,2%	26,8%
15:15 - 15:30	71,8%	28,2%
15:30 - 15:45	71,2%	28,8%
15:45 - 16:00	70,0%	30,0%
16:00 - 16:15	69,4%	30,6%
16:15 - 16:30	69,5%	30,5%
16:30 - 16:45	69,3%	30,7%
16:45 - 17:00	68,6%	31,4%
17:00 - 17:15	67,9%	32,1%
17:15 - 17:30	67,6%	32,4%
17:30 - 17:45	66,9%	33,1%
17:45 - 18:00	65,7%	34,3%
18:00 - 18:15	63,5%	36,5%
18:15 - 18:30	61,2%	38,8%
18:30 - 18:45	58,8%	41,2%
18:45 - 19:00	57,3%	42,7%
19:00 - 19:15	54,1%	45,9%
19:15 - 19:30	51,5%	48,5%
19:30 - 19:45	48,9%	51,1%
19:45 - 20:00	46,9%	53,1%

	Alene	Med andre
20:00 - 20:15	42,0%	58,0%
20:15 - 20:30	39,5%	60,5%
20:30 - 20:45	38,4%	61,6%
20:45 - 21:00	37,9%	62,1%
21:00 - 21:15	38,8%	61,2%
21:15 - 21:30	39,8%	60,2%
21:30 - 21:45	40,9%	59,1%
21:45 - 22:00	42,3%	57,7%
22:00 - 22:15	43,1%	56,9%
22:15 - 22:30	44,9%	55,1%
22:30 - 22:45	47,1%	52,9%
22:45 - 23:00	49,7%	50,3%
23:00 - 23:15	51,9%	48,1%
23:15 - 23:30	55,0%	45,0%
23:30 - 23:45	58,6%	41,4%
23:45 - 24:00	61,3%	38,7%
24:00 - 24:15	63,7%	36,3%
24:15 - 24:30	66,9%	33,1%
24:30 - 24:45	69,4%	30,6%
24:45 - 25:00	71,3%	28,7%
25:00 - 25:15	73,5%	26,5%
25:15 - 25:30	74,9%	25,1%
25:30 - 25:45	78,0%	22,0%
25:45 - 26:00	78,8%	21,2%

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Traditionel tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 2014-2015 og erhvervsuddannelse



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover  
\*) NB! Lille stikprøve

## Traditionel tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 2014-2015 og erhvervsuddannelse

	Alle	Ingen erh. udd.	Grundl. erh.udd. *)	Afsl. erh. udd.	Højere udd. kort	Højere udd. mellem	Højere udd. lang	Går stadig i skole	Under skolealderen
2014	173	202	217	206	186	165	146	74	71
2015	172	199	220	209	199	164	146	61	72

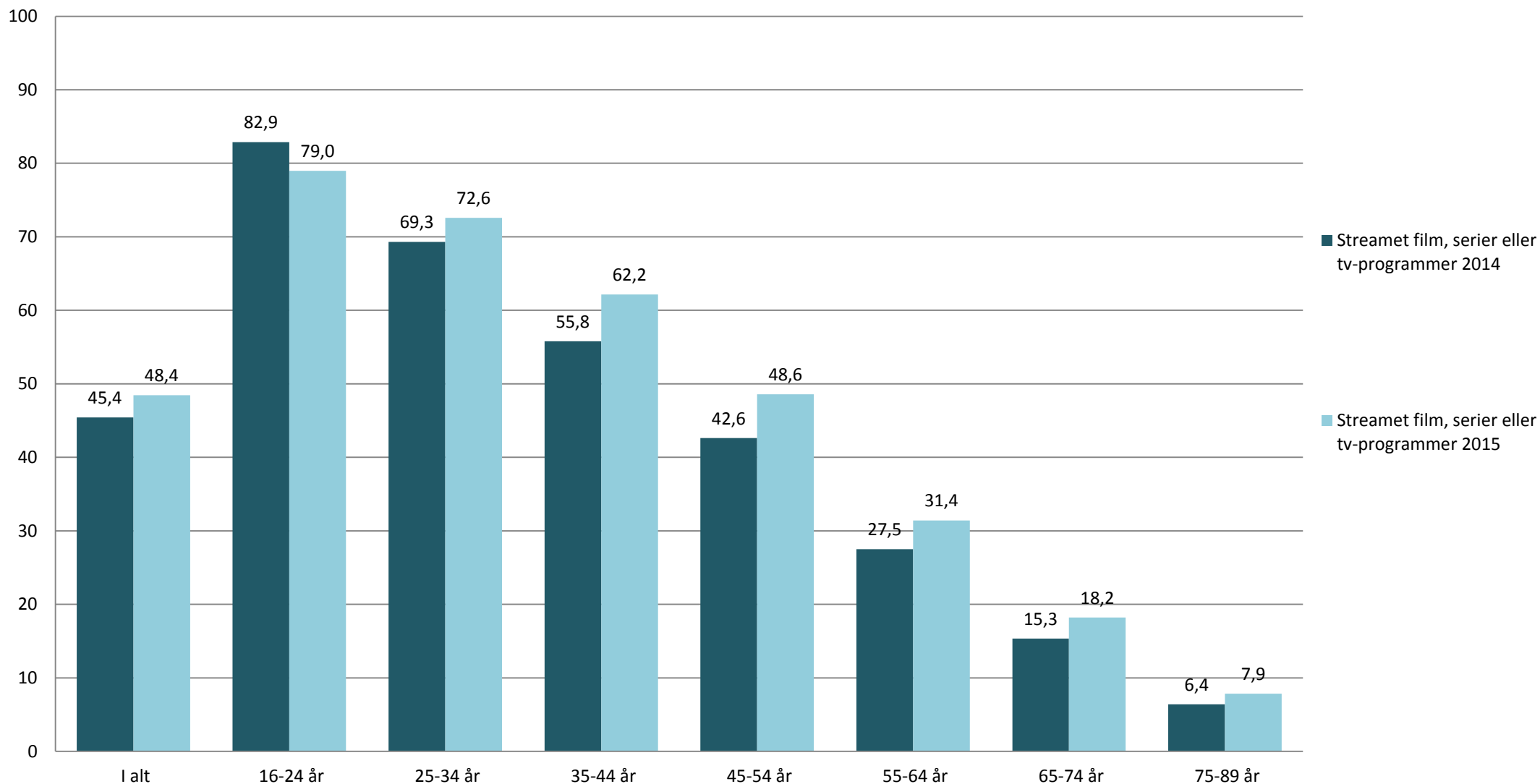
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*\*) NB! Lille stikprøve*

## Andel (%) af befolkningen, der har streamet film, serier eller tv-programmer inden for de sidste tre måneder - fordelt på alder. 2014-2015



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014 og 2015  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år  
N 2014 = 5.457  
N 2015 = 5.385

**Andel (%) af befolkningen, der har streamet musik inden for de sidste tre måneder - fordelt på alder. 2014-2015**

	År	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Streamet musik	2014	43,5	80,3	66,9	53,5	43,4	24,7	11,5	5,9
	2015	51,8	83,4	74,1	67,6	54,9	31,7	20,4	10,0

**Andel (%) af befolkningen, der har streamet film, serier eller tv-programmer inden for de sidste tre måneder - fordelt på alder. 2014-2015**

	År	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Streamet film, serier eller tv-programmer	2014	45,4	82,9	69,3	55,8	42,6	27,5	15,3	6,4
	2015	48,4	79,0	72,6	62,2	48,6	31,4	18,2	7,9

**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014 og 2015

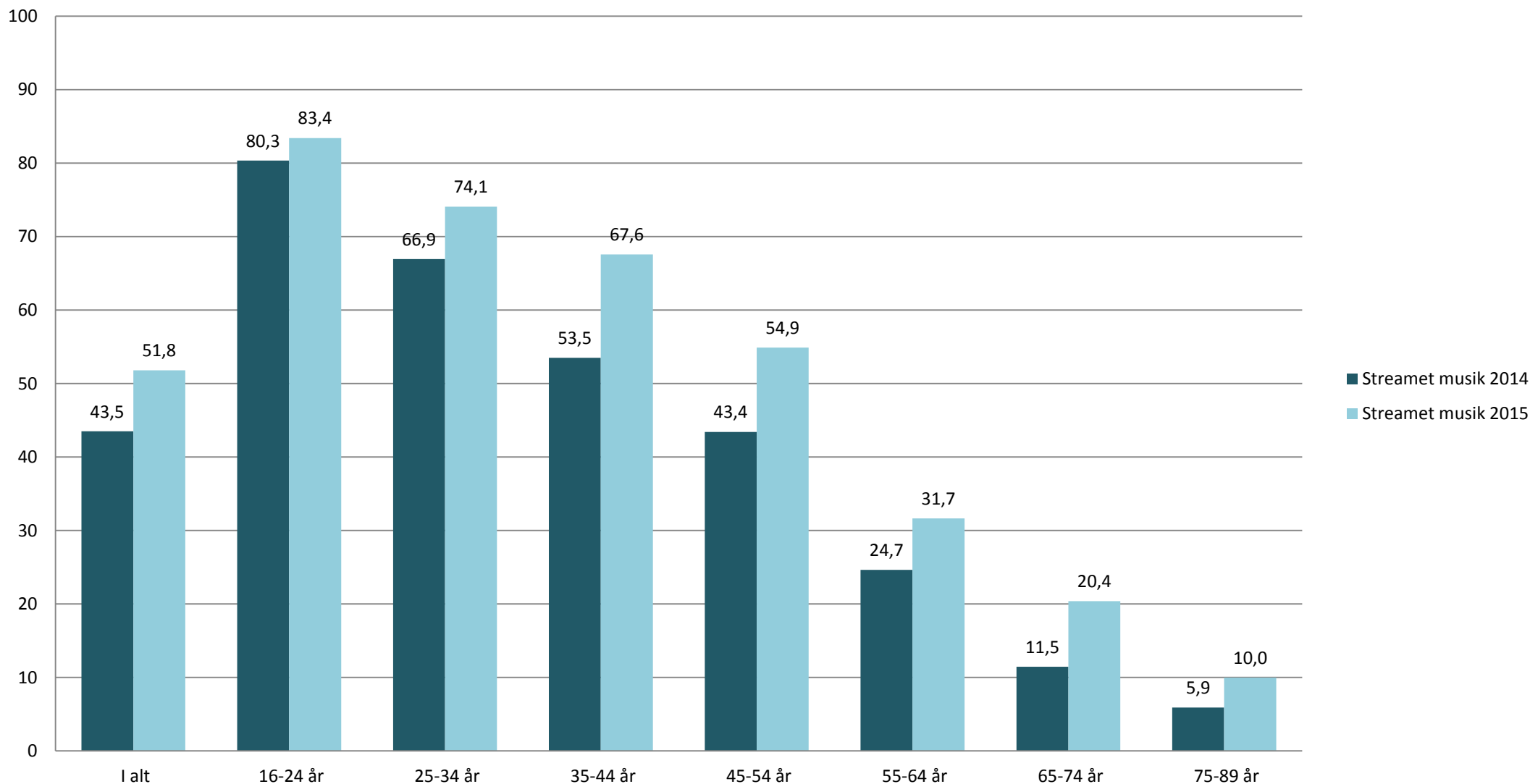
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning 16-89 år

N 2014 = 5.457

N 2015 = 5.385

## Andel (%) af befolkningen, der har streamet musik inden for de sidste tre måneder - fordelt på alder. 2014-2015



*Kilde:* Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014 og 2015  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

*Univers:* Den danske befolkning 16-89 år  
N 2014 = 5.457  
N 2015 = 5.385



**Andel (%) af befolkningen, der har streamet musik inden for de sidste tre måneder - fordelt på alder. 2014-2015**

	År	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Streamet musik	2014	43,5	80,3	66,9	53,5	43,4	24,7	11,5	5,9
	2015	51,8	83,4	74,1	67,6	54,9	31,7	20,4	10,0

**Andel (%) af befolkningen, der har streamet film, serier eller tv-programmer inden for de sidste tre måneder - fordelt på alder. 2014-2015**

	År	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Streamet film, serier eller tv-programmer	2014	45,4	82,9	69,3	55,8	42,6	27,5	15,3	6,4
	2015	48,4	79,0	72,6	62,2	48,6	31,4	18,2	7,9

**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014 og 2015

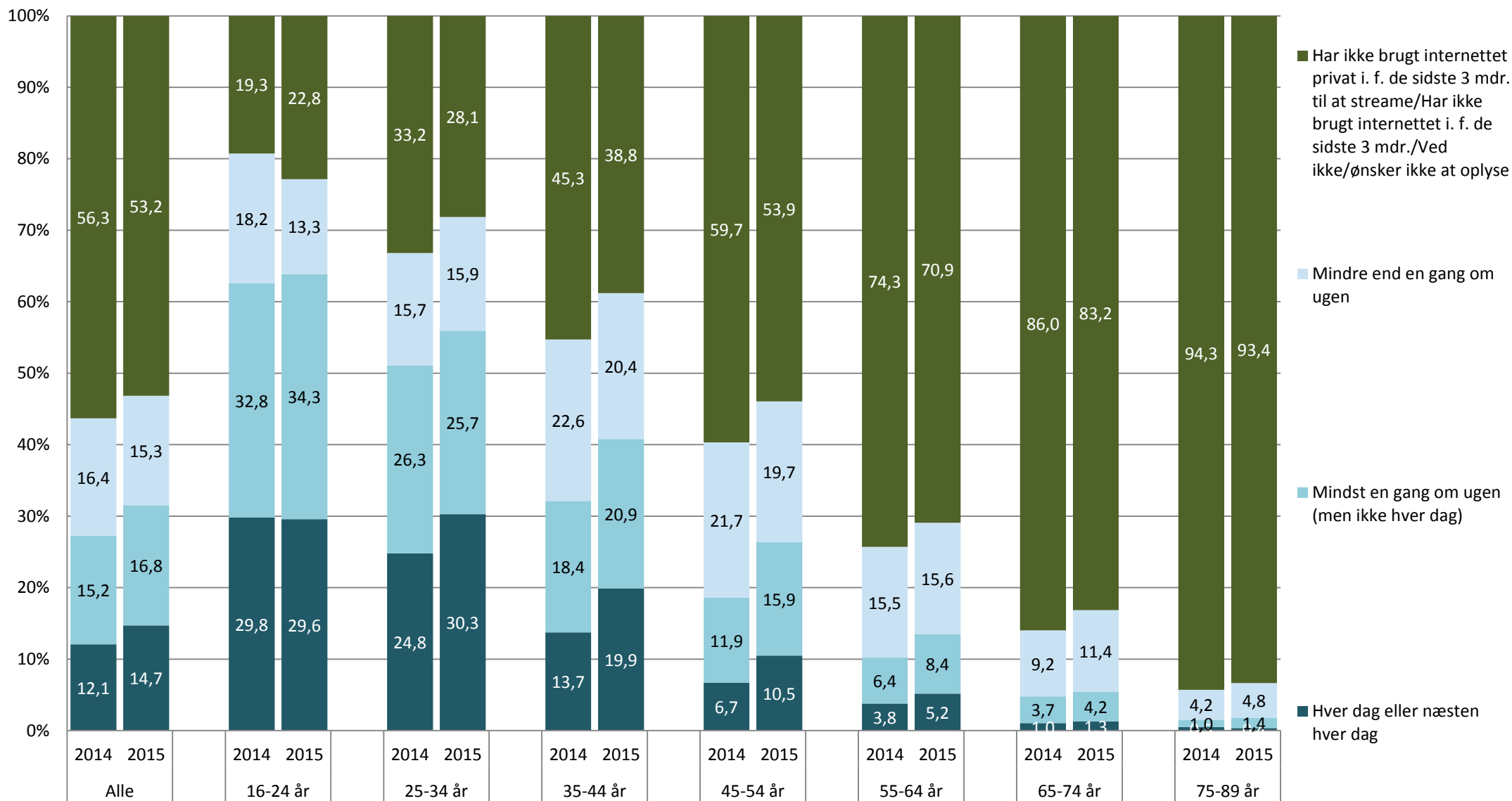
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning 16-89 år

N 2014 = 5.457

N 2015 = 5.385

## Hvor ofte streamer du film, serier eller tv-programmer? Fordeling i aldersgrupper (%) - 2014-2015



Kilde: Danmarks Statistik/It-anvendelsen i befolkningen 2014 og 2015  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år

## Hvor ofte streamer du film, serier eller tv-programmer? Fordeling i aldersgrupper (%) - 2014-2015

	Alle		16-24 år		25-34 år		35-44 år	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Hver dag eller næsten hver dag	12,1	14,7	29,8	29,6	24,8	30,3	13,7	19,9
Mindst en gang om ugen (men ikke hver dag)	15,2	16,8	32,8	34,3	26,3	25,7	18,4	20,9
Mindre end en gang om ugen	16,4	15,3	18,2	13,3	15,7	15,9	22,6	20,4
Har ikke brugt internettet privat i. f. de sidste 3 mdr. til at streame/Har ikke brugt internettet i. f. de sidste 3 mdr./Ved ikke/ønsker ikke at oplyse	56,3	53,2	19,3	22,8	33,2	28,1	45,3	38,8

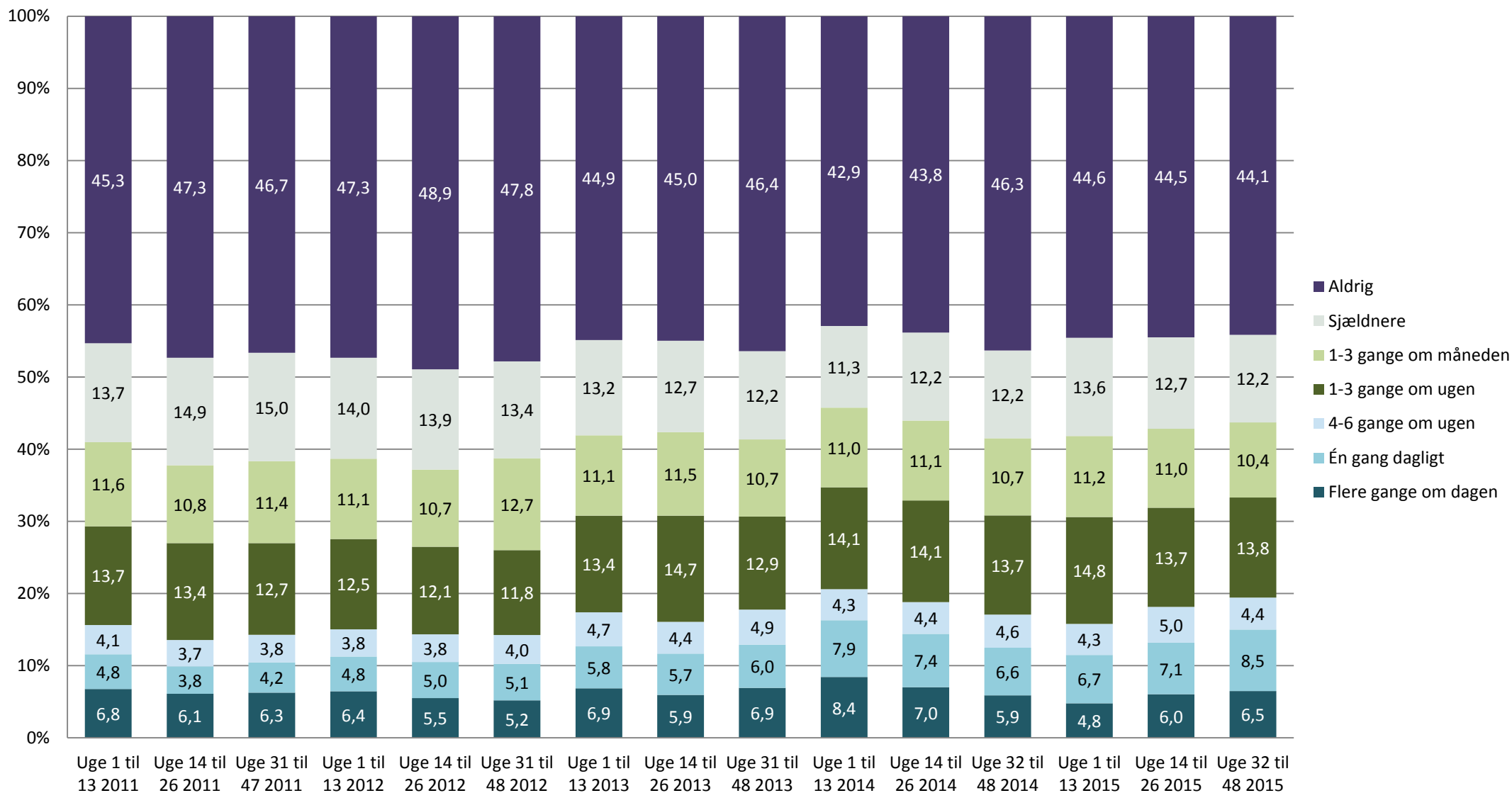
	45-54 år		55-64 år		65-74 år		75-89 år	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Hver dag eller næsten hver dag	6,7	10,5	3,8	5,2	1,0	1,3	0,5	0,4
Mindst en gang om ugen (men ikke hver dag)	11,9	15,9	6,4	8,4	3,7	4,2	1,0	1,4
Mindre end en gang om ugen	21,7	19,7	15,5	15,6	9,2	11,4	4,2	4,8
Har ikke brugt internettet privat i. f. de sidste 3 mdr. til at streame/Har ikke brugt internettet i. f. de sidste 3 mdr./Ved ikke/ønsker ikke at oplyse	59,7	53,9	74,3	70,9	86,0	83,2	94,3	93,4

**Kilde:** Danmarks Statistik/It-anvendelsen i befolkningen 2014 og 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 16-89 år

## Hvor ofte ser husstanden tv på internettet - andel af internethusstande i % 2011-2015



**Kilde:** TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey/Husstandsbarer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 3 år og derover  
**Målgruppe:** Husstande med adgang til internettet hjemme  
Med TV menes programmer eller dele af programmer, som også kunne have været set på et almindeligt TV

## Hvor ofte ser husstanden tv på internettet - andel af internethusstande i % 2011-2015

	Uge 1 til 13 2011	Uge 14 til 26 2011	Uge 31 til 47 2011	Uge 1 til 13 2012	Uge 14 til 26 2012	Uge 31 til 48 2012	Uge 1 til 13 2013	Uge 14 til 26 2013
Flere gange om dagen	6,8	6,1	6,3	6,4	5,5	5,2	6,9	5,9
Én gang dagligt	4,8	3,8	4,2	4,8	5,0	5,1	5,8	5,7
4-6 gange om ugen	4,1	3,7	3,8	3,8	3,8	4,0	4,7	4,4
1-3 gange om ugen	13,7	13,4	12,7	12,5	12,1	11,8	13,4	14,7
1-3 gange om måneden	11,6	10,8	11,4	11,1	10,7	12,7	11,1	11,5
Sjældnere	13,7	14,9	15,0	14,0	13,9	13,4	13,2	12,7
Aldrig	45,3	47,3	46,7	47,3	48,9	47,8	44,9	45,0

	Uge 31 til 48 2013	Uge 1 til 13 2014	Uge 14 til 26 2014	Uge 32 til 48 2014	Uge 1 til 13 2015	Uge 14 til 26 2015	Uge 32 til 48 2015
Flere gange om dagen	6,9	8,4	7,0	5,9	4,8	6,0	6,5
Én gang dagligt	6,0	7,9	7,4	6,6	6,7	7,1	8,5
4-6 gange om ugen	4,9	4,3	4,4	4,6	4,3	5,0	4,4
1-3 gange om ugen	12,9	14,1	14,1	13,7	14,8	13,7	13,8
1-3 gange om måneden	10,7	11,0	11,1	10,7	11,2	11,0	10,4
Sjældnere	12,2	11,3	12,2	12,2	13,6	12,7	12,2
Aldrig	46,4	42,9	43,8	46,3	44,6	44,5	44,1

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey/Husstandsbaser*

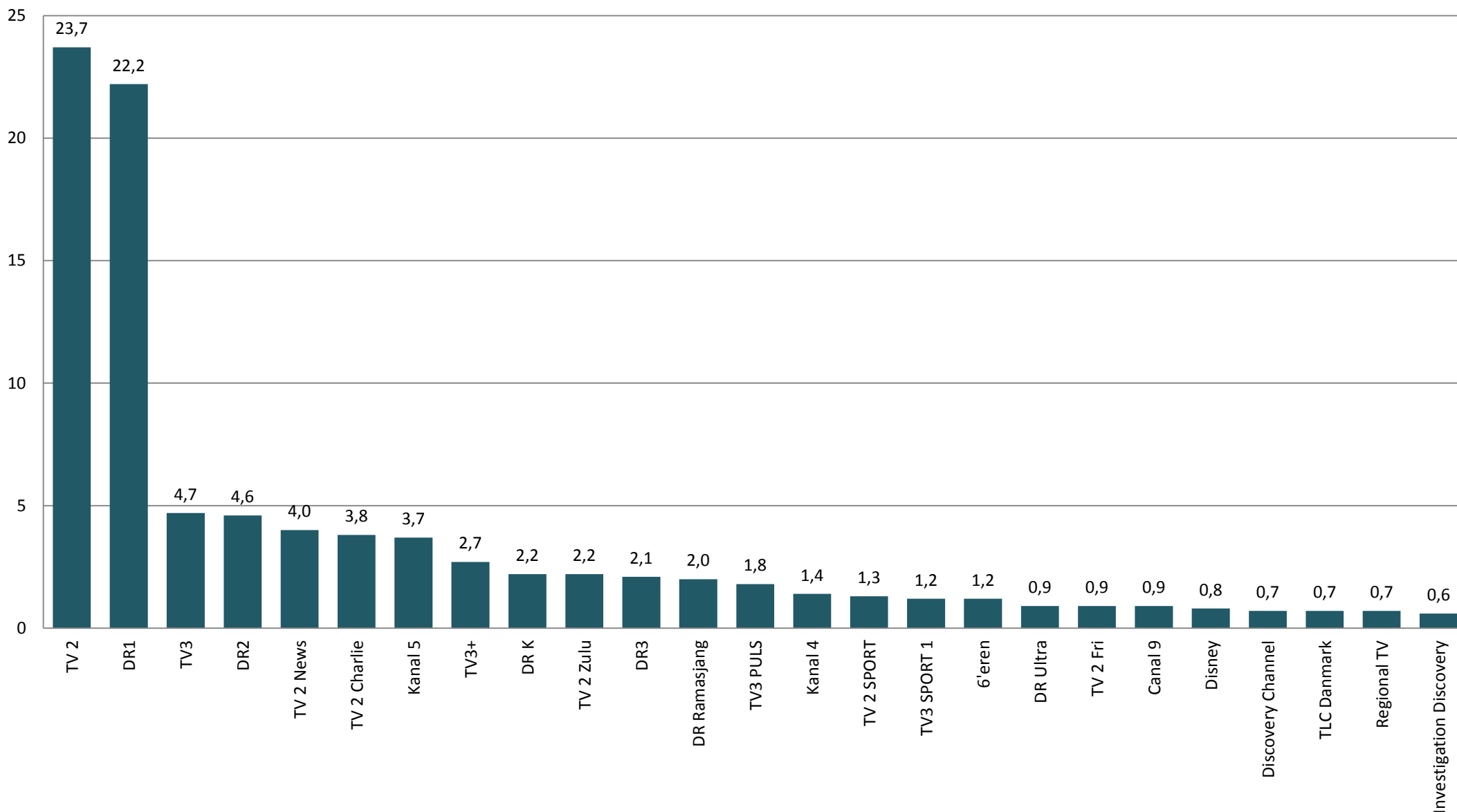
*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*Målgruppe: Husstande med adgang til internettet hjemme*

*Med TV menes programmer eller dele af programmer, som også kunne have været set på et almindeligt TV*

Andel (share) af tv-seningen i 2015: Tv-kanaler med mere end 0,5% share efter størrelse - i %



**Andel (share) af tv-seningen 2015: Tv-kanaler med mere end 0,5% share efter størrelse - i %**

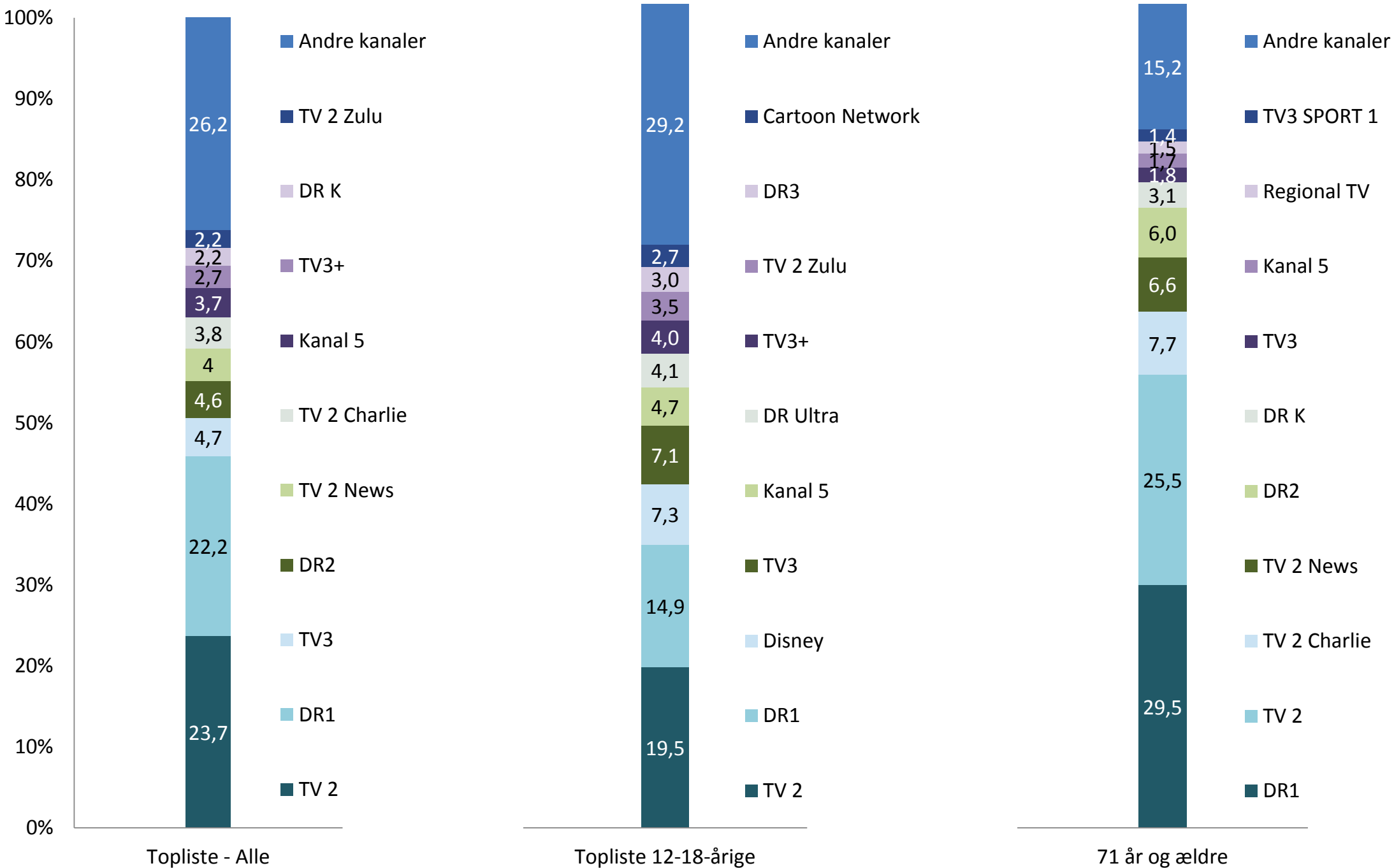
	Share
TV 2	23,7
DR1	22,2
TV3	4,7
DR2	4,6
TV 2 News	4,0
TV 2 Charlie	3,8
Kanal 5	3,7
TV3+	2,7
DR K	2,2
TV 2 Zulu	2,2
DR3	2,1
DR Ramasjang	2,0
TV3 PULS	1,8
Kanal 4	1,4
TV 2 SPORT	1,3
TV3 SPORT 1	1,2
6'eren	1,2
DR Ultra	0,9
TV 2 Fri	0,9
Canal 9	0,9
Disney	0,8
Discovery Channel	0,7
TLC Danmark	0,7
Regional TV	0,7
Investigation Discovery	0,6

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

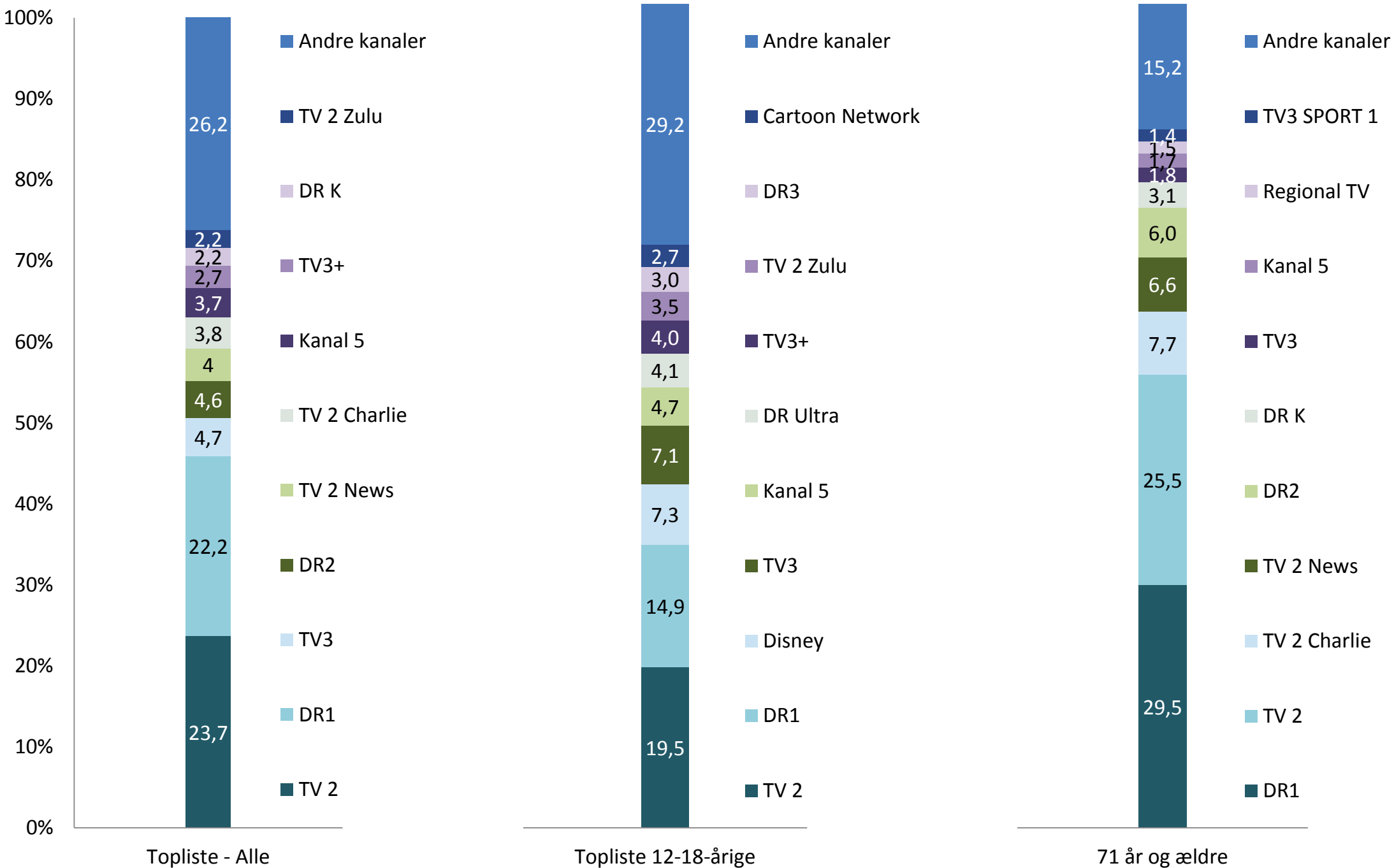
# MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK 2016



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover





**Kilde:** TNS Gallup/TV-Meter  
 Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Top liste - de 10 mest sete kanaler i 2015 i Danmark samt "Andre kanaler" efter andel af den samlede tv-sening i % - fordelt på alder.

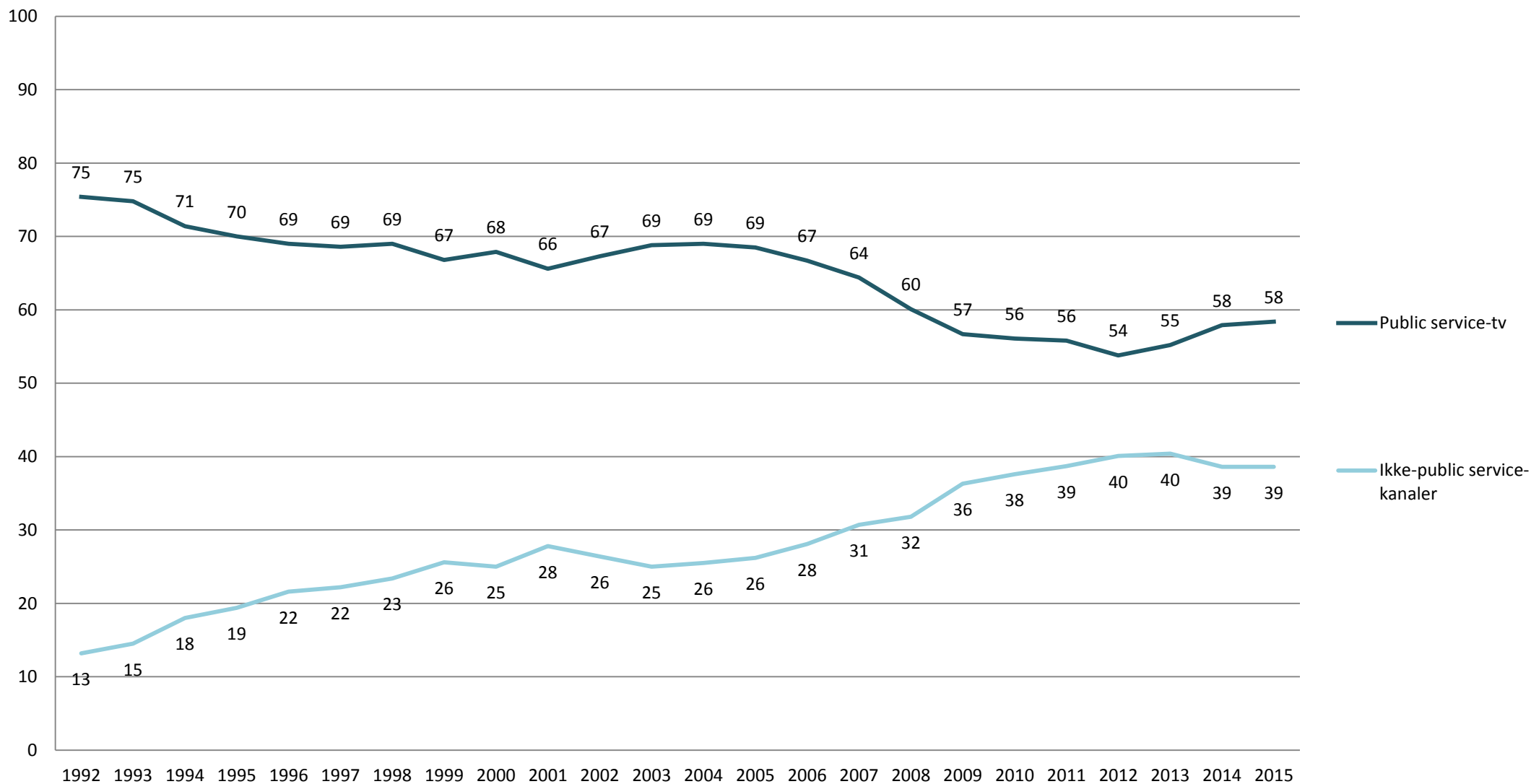
Kanal	Alle	0-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
TV 2	23,7	9,4	19,5	19,4	25,2	26,5	25,5
DR1	22,2	12,2	14,9	11,1	20,5	28,2	29,5
TV3	4,7	1,9	7,1	8,5	6,2	3,0	1,8
DR2	4,6	1,0	1,7	3,9	4,0	5,7	6,0
TV 2 News	4,0	0,6	1,7	2,0	3,6	4,8	6,6
TV 2 Charlie	3,8	0,3	0,7	0,9	2,1	5,6	7,7
Kanal 5	3,7	1,4	4,7	6,4	5,0	2,3	1,7
TV3+	2,7	1,0	4,0	5,7	3,2	1,5	1,1
DR K	2,2	0,3	0,8	1,2	1,9	2,9	3,1
TV 2 Zulu	2,2	0,7	3,5	6,4	2,4	0,8	0,3
DR3	2,1	0,8	3,0	3,4	2,8	1,5	0,9
DR Ramasjang	2,0	21,9	1,2	2,9	1,0	0,2	0,1
TV3 PULS	1,8	0,7	1,5	2,8	2,7	1,3	0,4
Kanal 4	1,4	0,5	1,9	2,7	1,6	0,9	0,6
TV 2 SPORT	1,3	0,3	0,8	0,9	1,0	1,8	1,3
TV3 SPORT 1	1,2	0,5	1,0	1,2	1,1	1,2	1,4
G'eren	1,2	0,3	1,4	2,0	1,4	0,8	0,8
TV 2 Fri	0,9	0,2	0,4	0,6	1,1	1,2	1,0
Canal 9	0,9	0,3	0,5	1,2	1,1	0,7	0,6
DR Ultra	0,9	9,6	4,1	0,3	0,6	0,2	0,1
Disney	0,8	6,4	7,3	0,8	0,3	0,1	0,0
Regional TV	0,7	0,1	0,8	0,1	0,4	0,8	1,5
TLC Danmark	0,7	0,3	1,0	1,3	0,8	0,6	0,2
Discovery Channel	0,7	0,2	0,9	1,2	1,0	0,3	0,2
Investigation Discovery	0,6	0,1	0,5	0,7	0,9	0,5	0,6
Eurosport 1	0,5	0,1	0,1	0,4	0,3	0,6	0,8
NGC danmark	0,5	0,1	0,4	0,7	0,8	0,4	0,1
Cartoon Network	0,5	5,4	2,7	0,4	0,3	0,0	0,0
Disney XD	0,5	4,9	2,1	0,5	0,2	0,0	0,0
Nickelodeon Danmark	0,5	5,3	2,3	0,3	0,1	0,0	0,0
TV3 SPORT 2	0,4	0,2	0,3	0,6	0,3	0,6	0,5
Disney Junior	0,4	4,1	0,1	1,0	0,1	0,0	0,0
DK4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,4	0,8
BBC Brit	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	0,2	0,1
Boomerang	0,3	2,7	0,2	0,4	0,2	0,0	0,0
Eurosport 2 indtil 01/07/15	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3
TCM	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3
Animal Planet	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2
MTV	0,2	0,1	1,0	0,7	0,1	0,0	0,0
NRK1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2
BBC Lifestyle	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
TNT	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1
Canal 8 Sport (Indtil 30-06-2015)	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Eurosport Scandinavia	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
BBC Earth	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0
Nick Jr.	0,1	0,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
FolketingsTV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
LOKAL TV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Discovery Science	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Viasat 4 Norge	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
NickelodeonSCAN	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

## Share (%) Dansk public service-tv og ikke-public service-tv 1992-2015



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

## Share (%) Dansk public service-tv og ikke-public service-tv 1992-2015

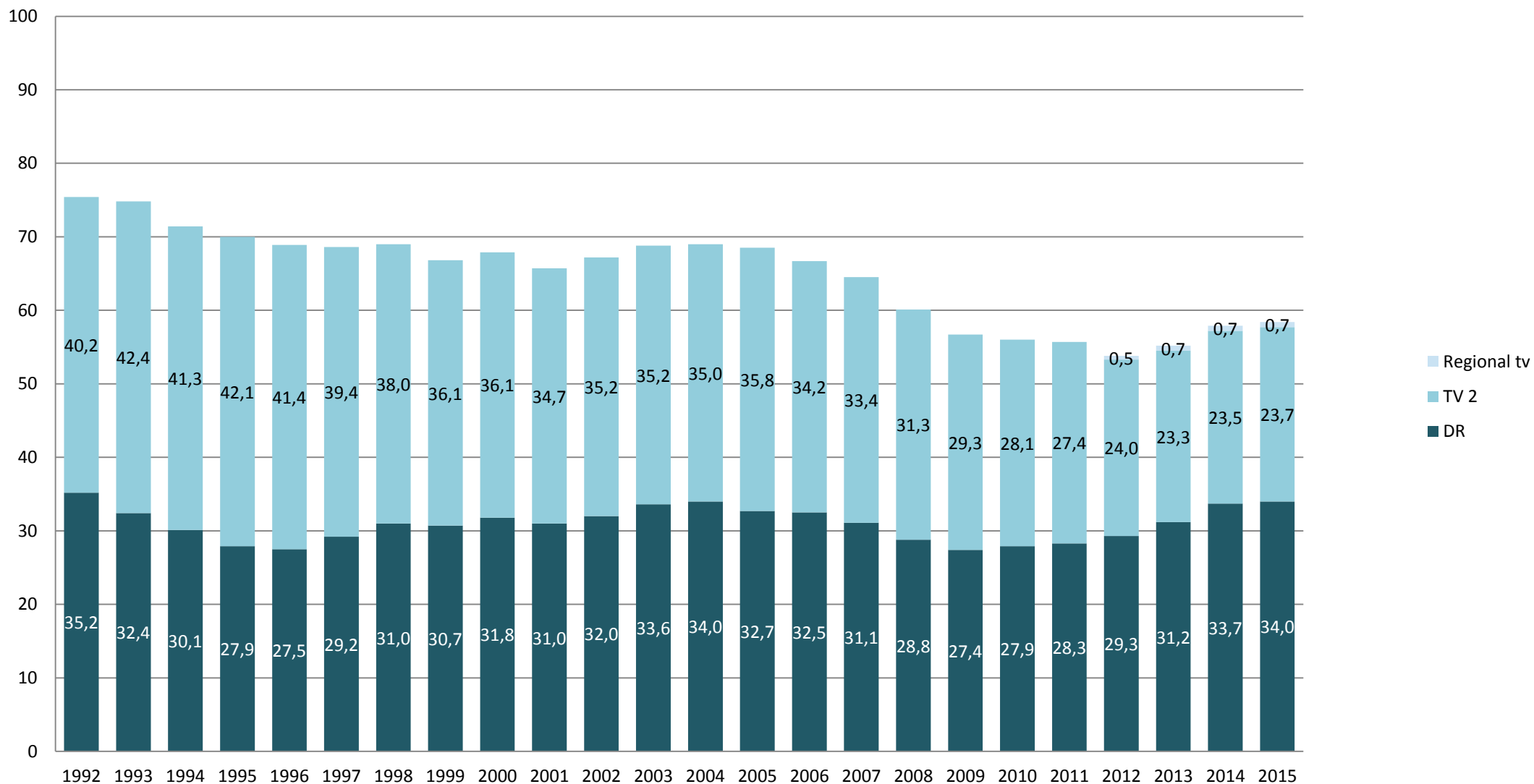
	Public service-tv	Ikke-public service-kanaler
1992	75,4	13,2
1993	74,8	14,5
1994	71,4	18,0
1995	70,0	19,4
1996	69,0	21,6
1997	68,6	22,2
1998	69,0	23,4
1999	66,8	25,6
2000	67,9	25,0
2001	65,6	27,8
2002	67,3	26,4
2003	68,8	25,0
2004	69,0	25,5
2005	68,5	26,2
2006	66,7	28,1
2007	64,4	30,7
2008	60,1	31,8
2009	56,7	36,3
2010	56,1	37,6
2011	55,8	38,7
2012	53,8	40,1
2013	55,2	40,4
2014	57,9	38,6
2015	58,4	38,6

**Kilde:** TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

## Public service-tv share (%) fordelt på public service-kanaler 1992-2015



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

**Public service-tv share (%) fordelt på public service-kanaler 1992-2015**

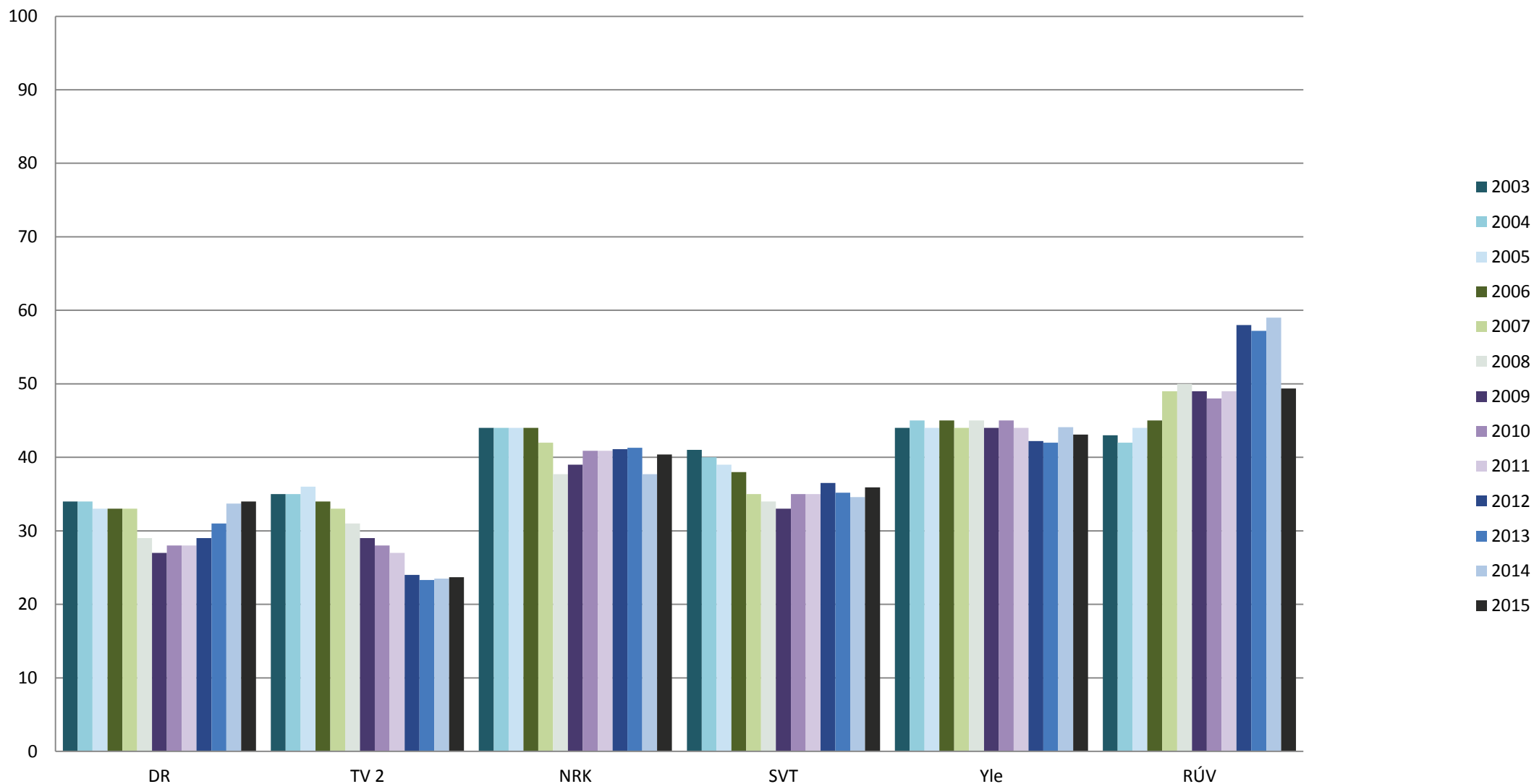
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>DR</b>	35,2	32,4	30,1	27,9	27,5	29,2	31,0	30,7	31,8	31,0	32,0	33,6	34,0	32,7	32,5	31,1	28,8	27,4	27,9	28,3	29,3	31,2	33,7	34,0
<b>TV 2</b>	40,2	42,4	41,3	42,1	41,4	39,4	38,0	36,1	36,1	34,7	35,2	35,2	35,0	35,8	34,2	33,4	31,3	29,3	28,1	27,4	24,0	23,3	23,5	23,7
<b>Regional tv</b>																					0,5	0,7	0,7	0,7

**Kilde:** TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

## Public service-kanalernes share (%) i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island 2003-2015



## Public service-kanalernes share (%) i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island 2003-2015

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DR	34,0	34,0	33,0	33,0	33,0	29,0	27,0	28,0	28,0	29,0	31,0	33,7	34,0
TV 2	35,0	35,0	36,0	34,0	33,0	31,0	29,0	28,0	27,0	24,0	23,3	23,5	23,7
NRK	44,0	44,0	44,0	44,0	42,0	37,7	39,0	40,9	40,9	41,1	41,3	37,7	40,4
SVT	41,0	40,0	39,0	38,0	35,0	34,0	33,0	35,0	35,0	36,5	35,2	34,6	35,9
Yle	44,0	45,0	44,0	45,0	44,0	45,0	44,0	45,0	44,0	42,2	42,0	44,1	43,1
RÚV	43,0	42,0	44,0	45,0	49,0	50,0	49,0	48,0	49,0	58,0	57,2	59,0	49,4

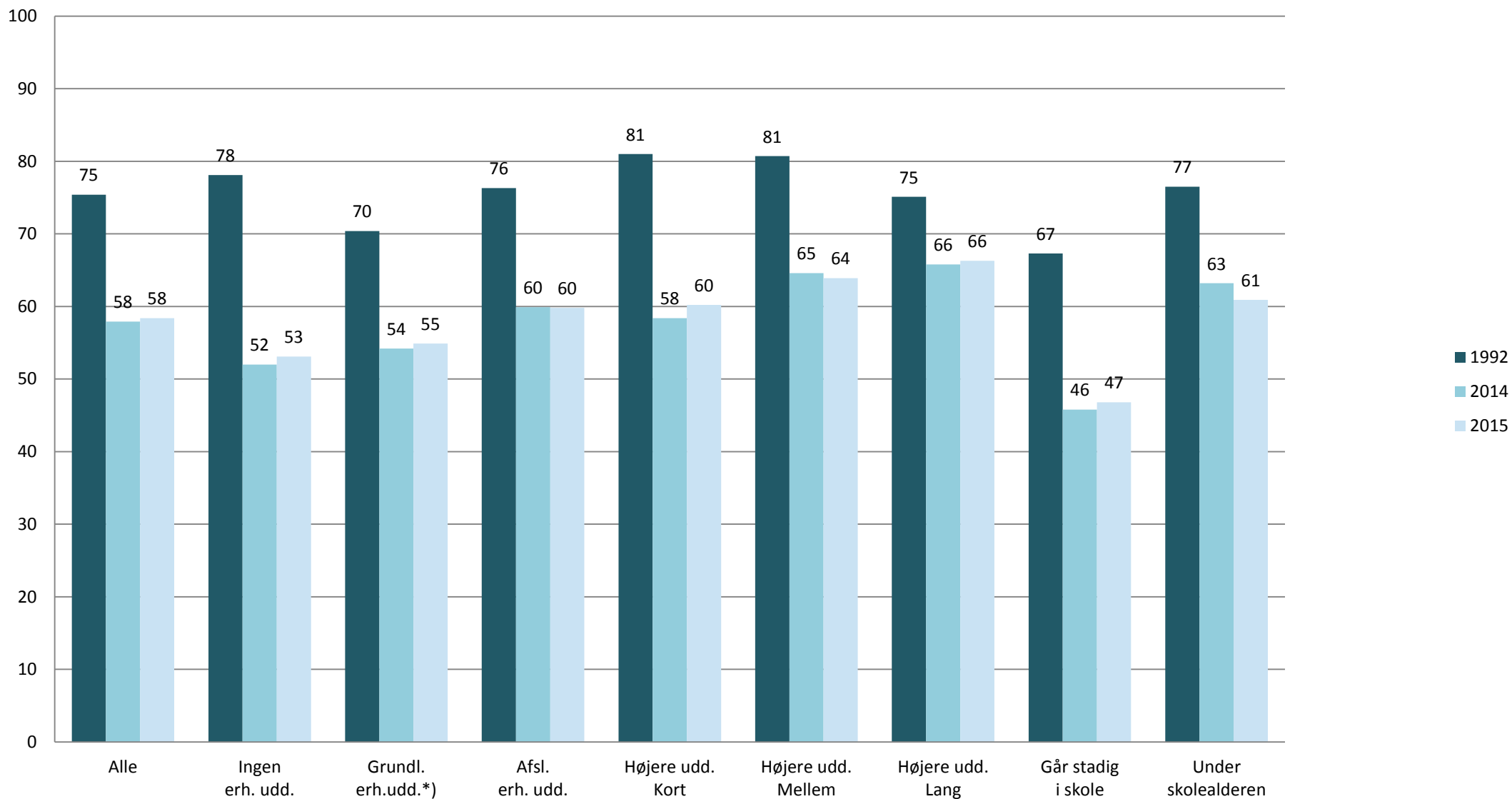
*Kilde:* Nordicom Mediestatistik, [www.nordicom.gu.se/sv/mediefakta/mediestatistik](http://www.nordicom.gu.se/sv/mediefakta/mediestatistik), Tabel: Public service TV audience shares 2003-2013/2004-2014/2005-2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Læs om dataindsamlingen på [www.nordicom.gu.se/sv/mediefakta/mediestatistik](http://www.nordicom.gu.se/sv/mediefakta/mediestatistik)



## Public service-tv: Share (%) og erhvervsuddannelse 1992, 2014 og 2015



## Public service-tv: Share (%) og erhvervsuddannelse 1992-2015

	Alle	Ingen erh. udd.	Grundl. erh.udd.*)	Afsl. erh. udd.	Højere udd. Kort	Højere udd. Mellem	Højere udd. Lang	Går stadig i skole	Under skolealderen
1992	75,4	78,1	70,4	76,3	81	80,7	75,1	67,3	76,5
2014	57,9	52	54,2	59,9	58,4	64,6	65,8	45,8	63,2
2015	58,4	53,1	54,9	59,8	60,2	63,9	66,3	46,8	60,9

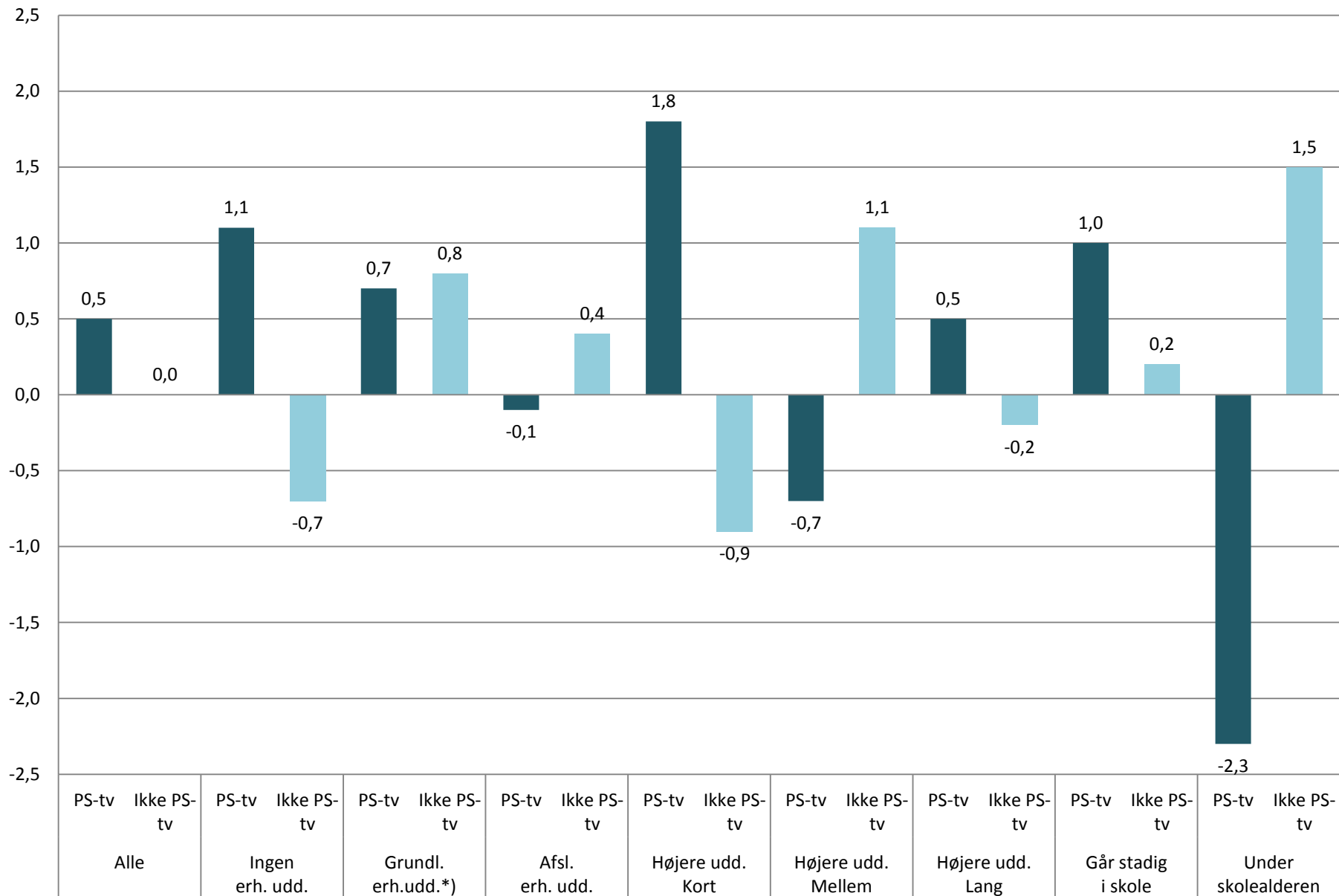
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*\*) NB! Lille stikprøve*

## Public service-tv og Ikke-public service-tv: Ændring i Share (%-point) og erhvervsuddannelse 2014-2015



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover  
\*) NB! Lille stikprøve

**Public service-tv og Ikke-public service-tv: Share (%) og erhvervsuddannelse difference i procentpoint 2014-2015**

	Alle		Ingen erh. udd.		Grundl. erh.udd.*)		Afsl. erh. udd.		Højere udd. Kort		Højere udd. Mellem		Højere udd. Lang		Går stadig i skole		Under skolealderen	
	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv
<b>Difference 2014-2015</b>	0,5	0,0	1,1	-0,7	0,7	0,8	-0,1	0,4	1,8	-0,9	-0,7	1,1	0,5	-0,2	1,0	0,2	-2,3	1,5

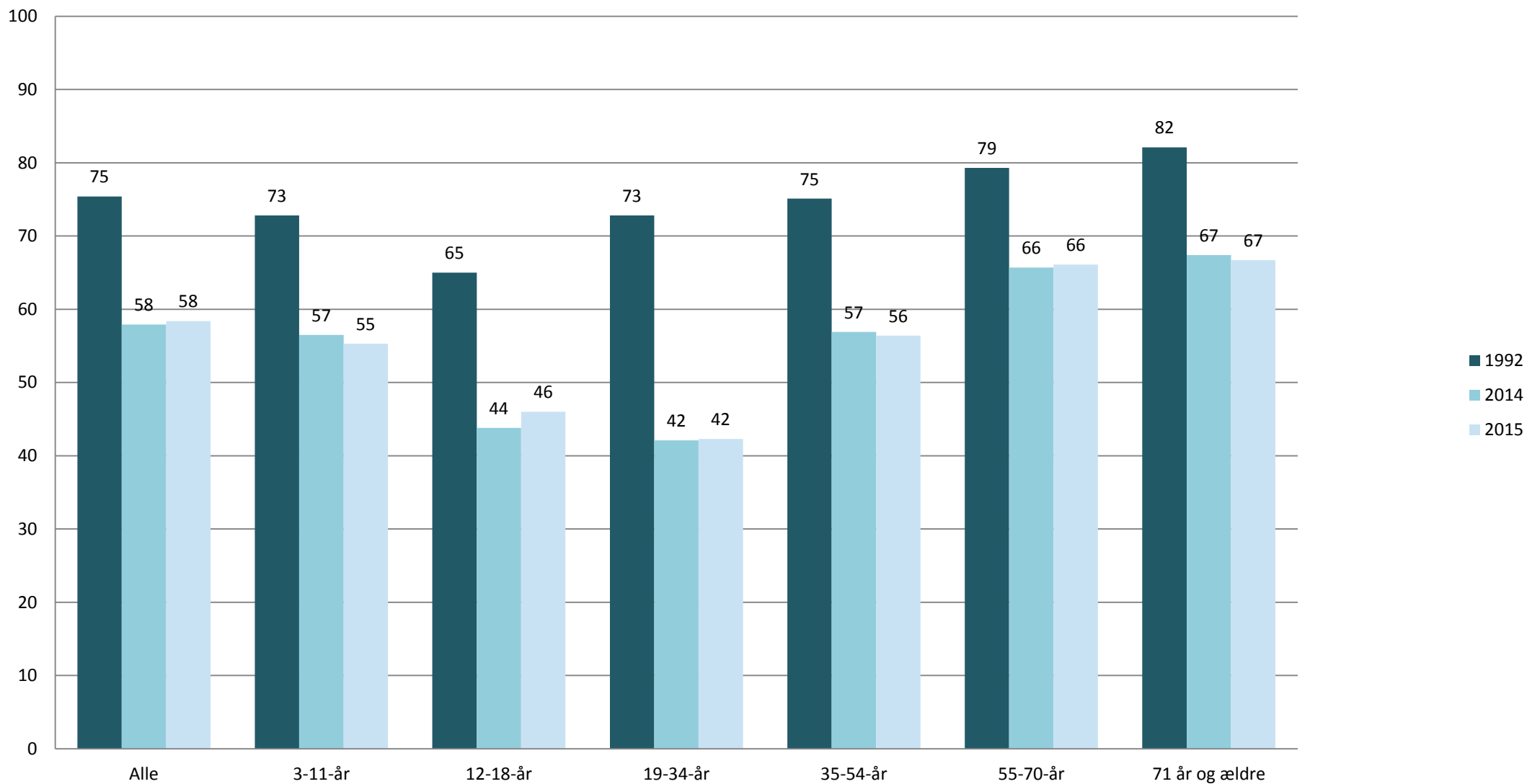
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*\*) NB! Lille stikprøve*

## Public service-tv: Share (%) og alder 1992, 2014 og 2015



### Public service-tv: Share (%) og alder 1992, 2014 og 2015

	Alle	3-11-år	12-18-år	19-34-år	35-54-år	55-70-år	71 år og ældre
1992	75	73	65	73	75	79	82
2014	58	57	44	42	57	66	67
2015	58	55	46	42	56	66	67

### Public service-tv: Share (%) og alder 2014-2015

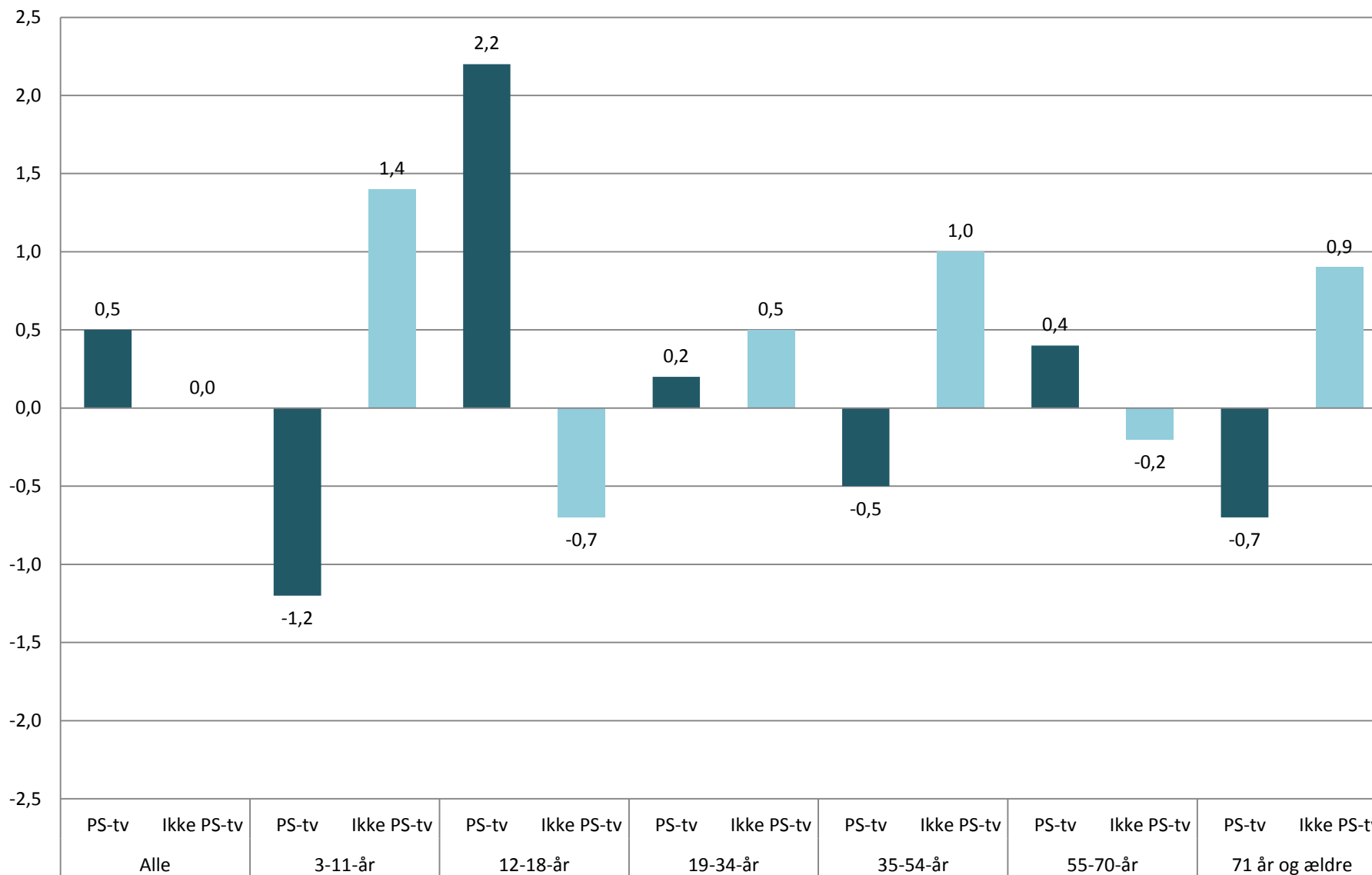
	Alle	3-11-år	12-18-år	19-34-år	35-54-år	55-70-år	71 år og ældre
2014	58%	57%	44%	42%	57%	66%	67%
2015	58%	55%	46%	42%	56%	66%	67%

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

## Public service-tv og Ikke-public service-tv: Ændring i Share (%-point) og alder 2014-2015



### Public service-tv og Ikke-public service-tv: Share (%) og alder 2014-2015

	Alle		3-11-år		12-18-år		19-34-år		35-54-år		55-70-år		71 år og ældre	
	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv
2014	57,9	38,6	56,5	39,2	43,8	51,1	42,1	53,7	56,9	39,3	65,7	31,6	67,4	29,5
2015	58,4	38,6	55,3	40,6	46,0	50,4	42,3	54,2	56,4	40,3	66,1	31,4	66,7	30,4

### Public service-tv og Ikke-public service-tv: Share (%) og alder difference (procentpoint) 2014-2015

	Alle		3-11-år		12-18-år		19-34-år		35-54-år		55-70-år		71 år og ældre	
	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv	PS-tv	Ikke PS-tv
Difference 2014-2015	0,5	0,0	-1,2	1,4	2,2	-0,7	0,2	0,5	-0,5	1,0	0,4	-0,2	-0,7	0,9

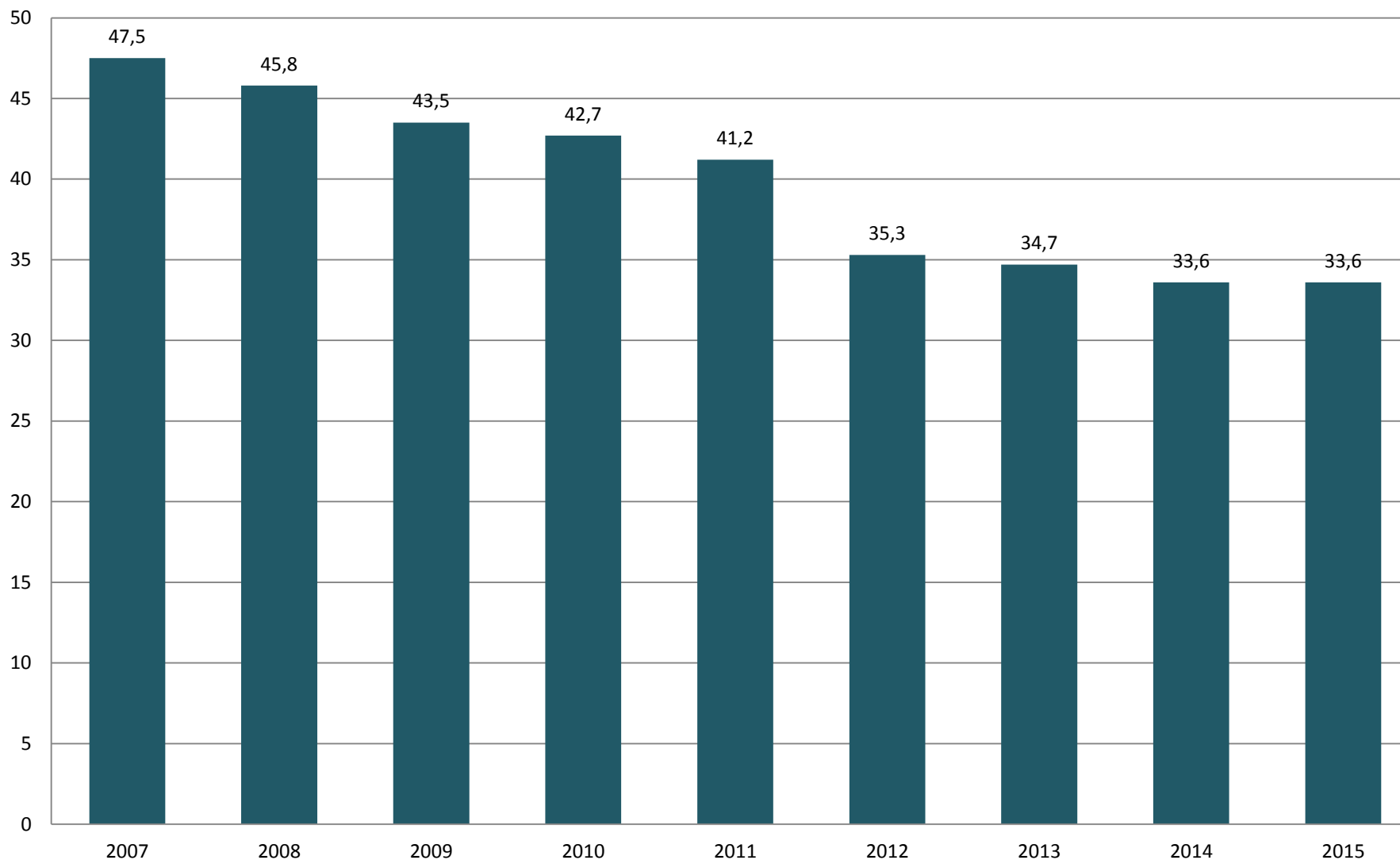
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*



## De regionale TV 2-stationer samlet - Andel af seningen (Share) % - 19.30-udsendelsen 2007-2015



## Gennemsnitligt daglige seertal (Rtg) i % - De regionale TV 2-stationer samlet - 19.30-udsendelsen 2007-2015

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Share % - 19.30-udsendelsen	47,5	45,8	43,5	42,7	41,2	35,3	34,7	33,6	33,6

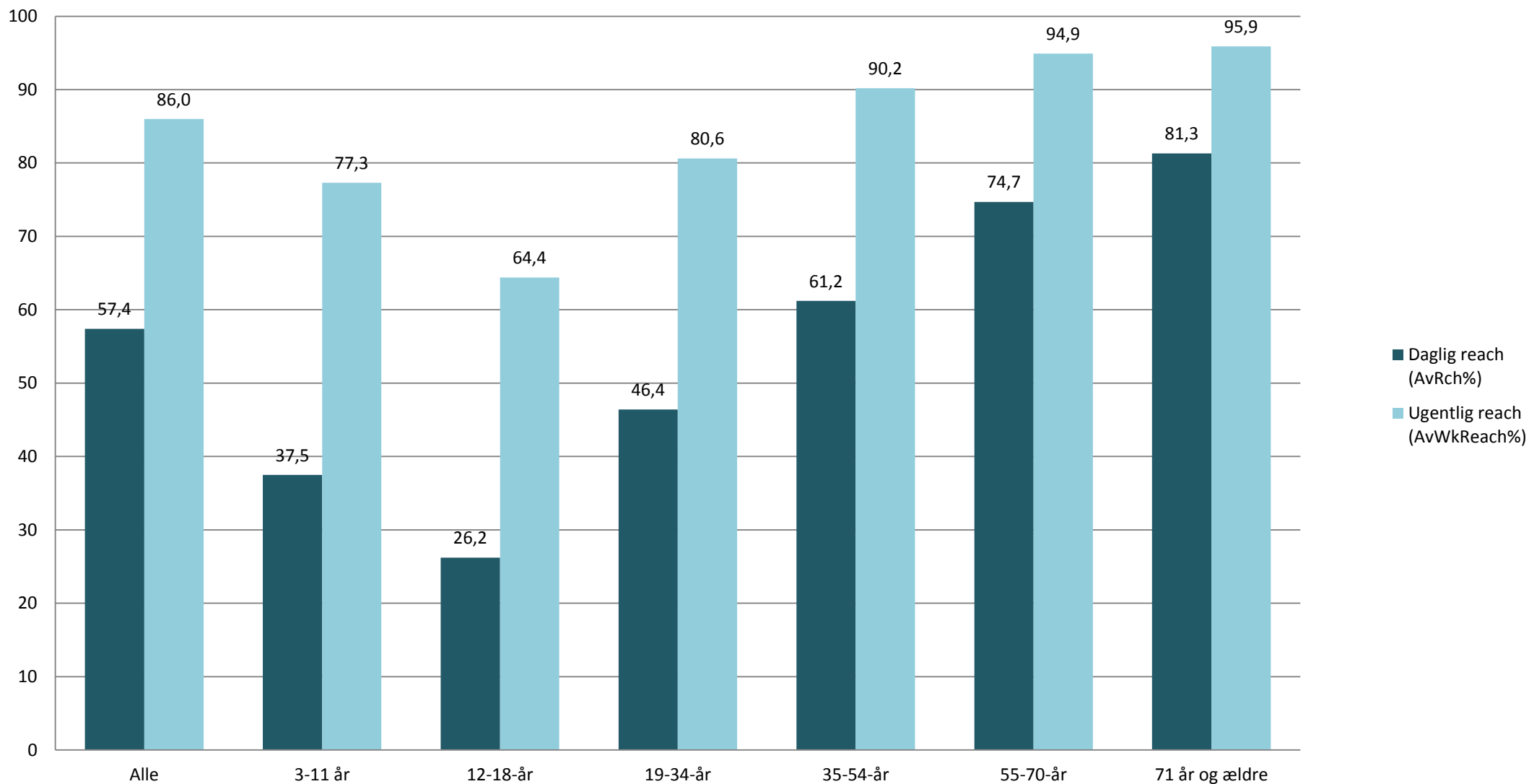
*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*Tallene vedrører alene programmer ne udsendt i TV 2's sendeflade*

## Daglig og ugentlig reach i % for public service-tv 2015



### Daglig reach i % for public service-tv 1992-2015

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	68,0	68,7	69,2	69,9	69,2	68,4	69,7	67,0	65,9	65,1	66,2	66,2	66,7	64,9	63,7	61,8	63,1	64,8	66,2	65,9	63,5	59,6	58,5	57,4
3-11 år	63,7	63,2	62,3	63,0	60,9	60,4	59,6	56,5	53,6	49,5	49,3	49,1	52,8	50,0	48,3	45,4	46,8	47,2	52,1	52,3	47,9	43,9	41,9	37,5
12-18-år	53,3	51,6	54,2	57,4	54,8	58,5	54,9	51,1	50,6	47,3	47,8	45,2	45,0	42,9	41,1	39,8	40,9	41,3	42,9	43,0	38,0	33,3	29,0	26,2
19-34-år	62,4	63,0	63,3	64,5	63,5	62,8	66,0	63,7	62,4	62,4	64,9	63,8	64,2	61,2	61,2	58,3	58,7	61,0	60,2	58,5	54,4	49,6	48,4	46,4
35-54-år	69,3	69,0	69,6	69,5	69,5	68,0	69,5	66,3	67,9	67,2	67,9	68,3	68,4	66,6	64,5	62,9	66,0	68,5	69,7	70,3	68,2	62,8	62,4	61,2
55-70-år	79,9	81,3	80,6	79,8	80,1	78,9	81,3	78,5	75,8	75,5	75,9	77,4	77,6	76,8	75,8	73,8	74,6	76,0	77,6	77,3	76,0	74,3	74,6	74,7
71 år og ældre	78,0	82,6	84,6	86,7	84,9	82,2	83,5	83,8	82,5	85,1	85,3	84,4	84,2	84,6	84,8	83,1	84,2	85,3	85,3	82,6	82,9	81,3	80,9	81,3

### Ugentlig reach i % for public service-tv 1992-2015

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	93,3	93,4	94,7	94,8	93,7	93,6	94,5	92,7	91,1	90,2	90,5	90,0	91,7	90,4	90,0	87,9	89,1	91,2	92,4	92,1	90,4	87,9	87,1	86,0
3-11 år	92,9	92,1	93,5	94,2	91,9	93,3	93,0	89,0	84,3	82,1	81,9	81,8	88,3	85,9	84,2	81,0	82,3	85,1	89,2	90,1	87,0	82,8	80,8	77,3
12-18-år	87,5	86,4	89,7	90,6	89,7	90,4	89,7	85,9	85,6	82,1	81,3	78,1	81,8	79,5	79,9	77,2	77,3	78,7	81,2	81,3	76,1	71,4	67,5	64,4
19-34-år	90,4	90,9	93,4	93,3	90,8	91,1	92,7	92,4	89,7	89,4	90,2	89,4	90,8	89,1	90,0	86,3	87,6	90,1	91,1	89,2	86,3	83,2	82,2	80,6
35-54-år	95,6	95,1	95,7	95,9	95,5	95,1	95,8	93,5	93,4	92,0	92,4	92,3	93,2	91,6	90,6	89,3	91,4	94,0	94,4	94,7	93,8	91,0	91,2	90,2
55-70-år	96,2	97,1	97,1	96,5	96,3	96,1	97,3	95,4	94,6	94,5	94,7	95,1	95,4	95,4	94,8	93,4	93,9	95,0	95,5	96,0	94,8	94,0	94,9	94,9
71 år og ældre	94,3	96,0	96,6	97,4	95,5	93,1	95,1	96,4	94,8	96,4	96,6	96,1	95,4	96,0	96,4	95,3	96,7	97,4	97,3	95,8	96,3	96,3	95,3	95,9

### Daglig og ugentlig reach i % for public service-tv 2015

	Daglig reach (AvRch%)	Ugentlig reach (AvWkReach%)
Alle	57,4	86,0
3-11 år	37,5	77,3
12-18-år	26,2	64,4
19-34-år	46,4	80,6
35-54-år	61,2	90,2
55-70-år	74,7	94,9
71 år og ældre	81,3	95,9

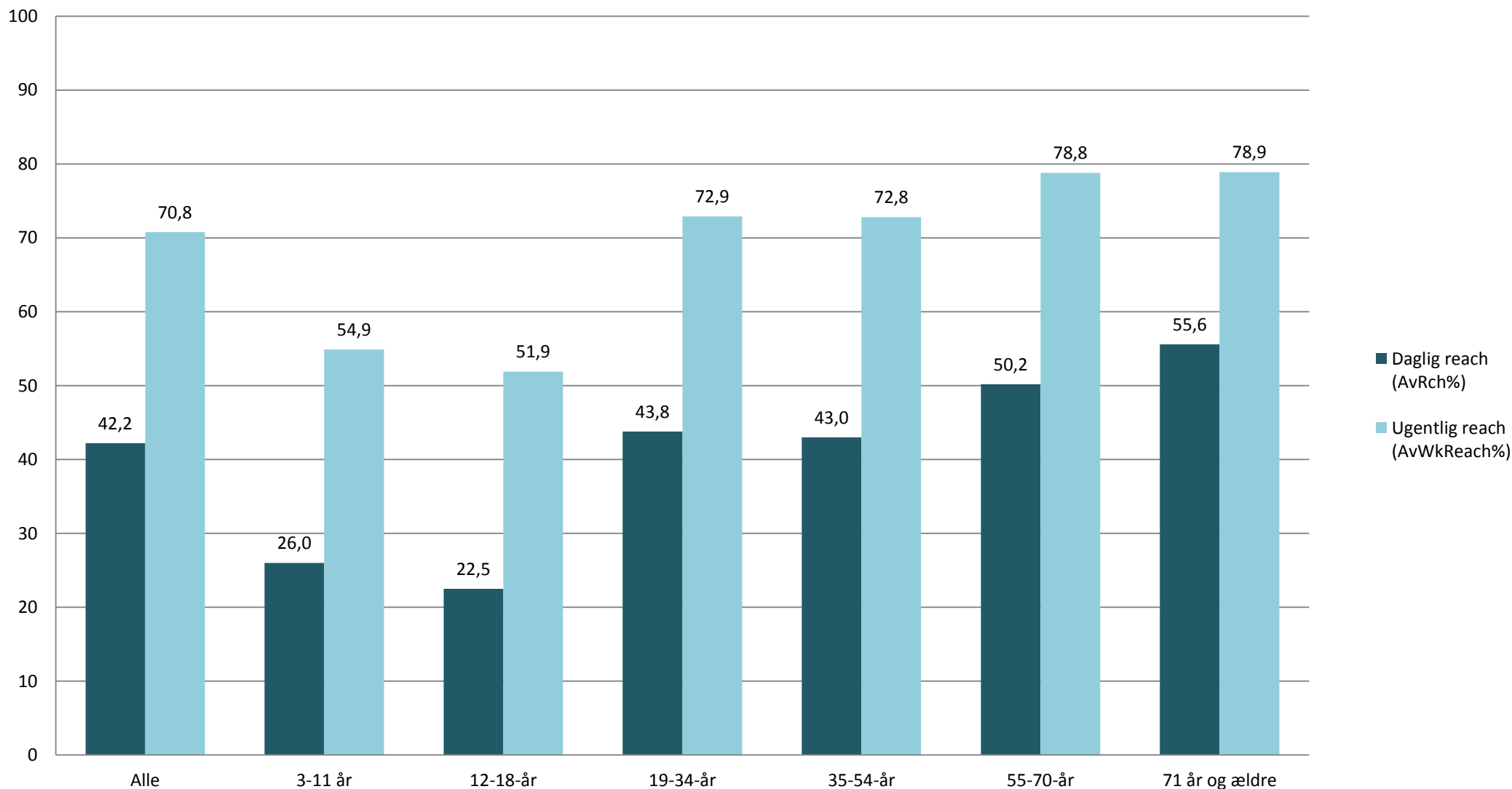
Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Reach condition : 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

## Daglig og ugentlig reach i % for ikke-public service-tv 2015



### Daglig reach i % for ikke-public service-tv 1992-2015

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	24,2	25,5	30,1	31,6	34,1	34,7	36,6	37,0	36,0	37,7	38,4	35,9	36,7	35,8	36,3	35,7	39,7	44,8	47,2	46,4	48,8	45,4	42,6	42,2
3-11 år	22,5	26,3	27,4	24,8	25,1	28,1	29,7	29,0	29,9	29,9	31,6	30,0	30,9	28,9	30,5	30,0	34,5	38,9	39,2	33,9	33,4	30,4	27,1	26,0
12-18-år	27,7	27,7	31,6	32,9	32,6	37,6	35,7	33,4	35,5	37,9	38,0	31,4	33,3	30,0	33,0	32,2	33,6	36,5	41,7	40,5	40,6	32,1	26,1	22,5
19-34-år	23,2	25,4	33,5	38,3	37,8	40,3	44,6	47,2	43,4	46,4	47,8	45,6	46,9	46,6	46,4	44,9	48,9	53,2	53,9	52,5	52,6	48,3	46,2	43,8
35-54-år	23,9	22,8	25,3	27,0	30,8	29,6	32,2	32,4	32,3	34,7	35,8	34,3	34,8	33,5	33,8	34,0	39,2	45,7	48,9	48,9	51,6	47,0	43,6	43,0
55-70-år	26,3	29,1	32,6	31,5	38,3	37,5	38,1	36,9	37,1	36,2	36,1	33,3	33,8	34,0	33,2	33,3	37,2	42,8	45,1	46,9	51,2	51,6	48,8	50,2
71 år og ældre	19,9	24,7	32,9	36,1	38,2	34,2	33,8	37,3	33,5	39,8	39,4	36,1	36,0	35,6	36,5	35,5	38,5	44,4	49,0	46,2	53,2	51,7	53,6	55,6

### Ugentlig reach i % for ikke-public service-tv 1992-2015

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	50,1	51,3	57,0	58,1	61,4	63,2	66,3	65,8	64,6	65,7	66,3	63,8	64,4	63,6	63,4	60,3	64,8	70,8	73,2	71,7	76,1	73,9	71,3	70,8
3-11 år	52,2	55,3	52,4	49,4	53,0	58,5	61,3	57,8	58,6	60,0	61,0	58,6	59,4	58,0	59,9	55,7	59,7	65,6	67,0	60,1	61,9	59,1	55,5	54,9
12-18-år	53,5	53,9	58,0	56,5	57,5	66,1	63,4	59,1	60,8	63,1	62,7	56,4	59,1	54,5	57,6	55,1	57,8	64,3	69,3	67,4	70,0	62,8	56,2	51,9
19-34-år	50,1	51,6	63,0	67,6	66,2	68,6	74,2	75,5	72,0	74,0	75,3	74,2	74,5	74,0	73,1	69,7	74,2	78,7	80,6	78,4	80,0	78,9	75,8	72,9
35-54-år	50,3	49,3	53,1	54,9	59,9	61,2	64,8	64,7	62,7	63,9	65,1	63,5	63,7	62,4	62,0	59,2	64,8	72,4	74,7	74,5	79,7	76,2	74,0	72,8
55-70-år	51,7	54,8	58,4	56,7	63,4	62,6	65,4	63,1	65,4	64,5	64,0	60,0	61,5	63,0	59,6	56,9	63,0	69,1	71,6	72,1	77,8	78,1	75,7	78,8
71 år og ældre	37,6	42,4	54,7	58,2	63,0	58,5	59,3	64,6	58,6	63,0	64,3	61,4	61,5	59,9	62,6	60,0	61,2	65,4	67,9	67,1	76,5	76,1	78,1	78,9

### Daglig og ugentlig reach i % for ikke-public service-tv 2015

	Daglig reach (AvRch%)	Ugentlig reach (AvWkReach%)
Alle	57,4	86,0
3-11 år	37,5	77,3
12-18-år	26,2	64,4
19-34-år	46,4	80,6
35-54-år	61,2	90,2
55-70-år	74,7	94,9
71 år og ældre	81,3	95,9

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Reach condition : 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)