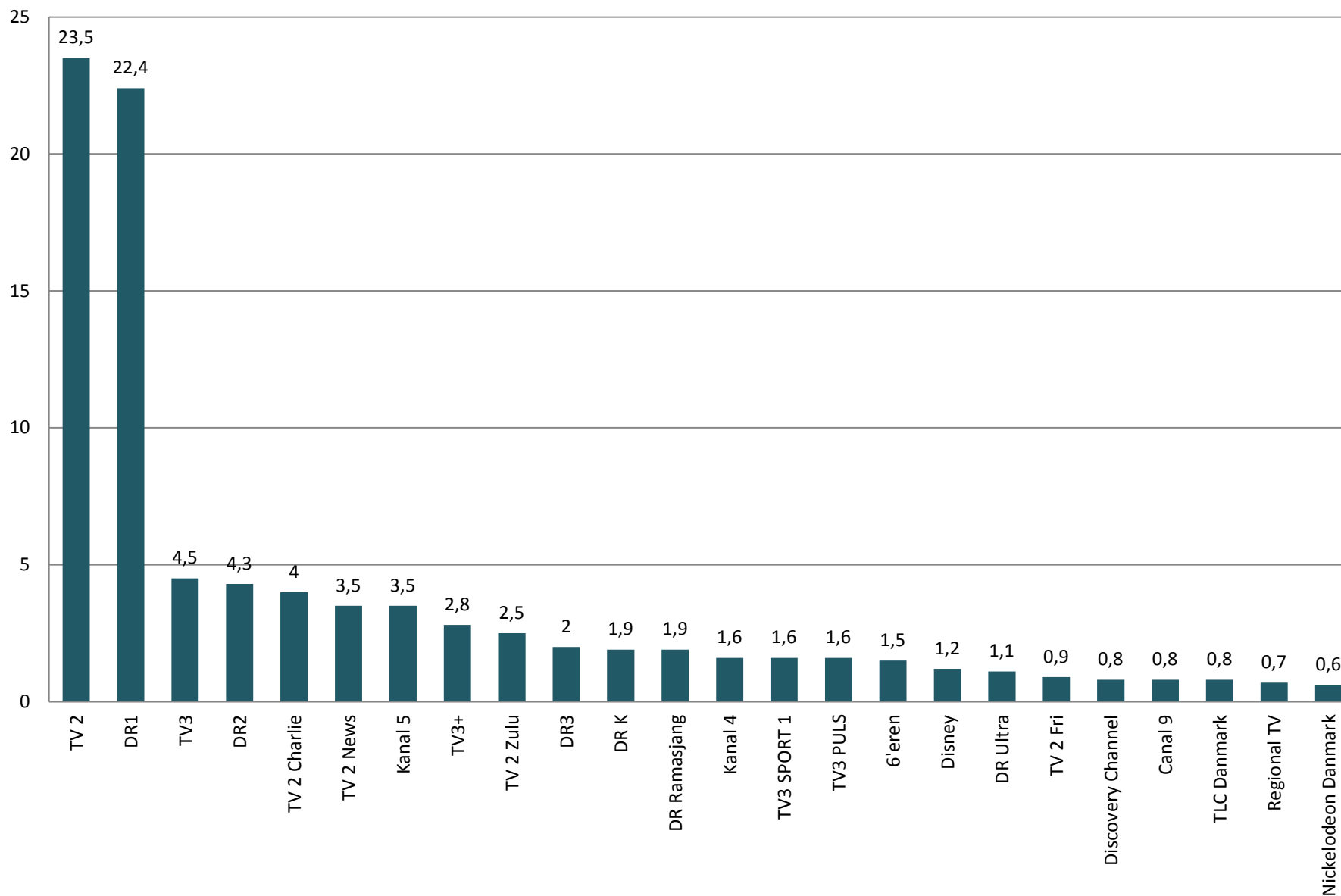


Andel (share) af tv-seningen i 2014: Tv-kanaler med mere end 0,5 % share efter størrelse - i %



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

**Andel (share) af tv-seningen 2014: Tv-kanaler med
efter størrelse - share i %**

	Share
TV 2	23,5
DR1	22,4
TV3	4,5
DR2	4,3
TV 2 Charlie	4
TV 2 News	3,5
Kanal 5	3,5
TV3+	2,8
TV 2 Zulu	2,5
DR3	2
DR K	1,9
DR Ramasjang	1,9
Kanal 4	1,6
TV3 SPORT 1	1,6
TV3 PULS	1,6
G'eren	1,5
Disney	1,2
DR Ultra	1,1
TV 2 Fri	0,9
Discovery Channel	0,8
Canal 9	0,8
TLC Danmark	0,8
Regional TV	0,7
Nickelodeon Danmark	0,6
TV3 SPORT 2	0,5
Eurosport Danmark	0,5
Disney XD	0,5
NGC danmark	0,5
TV 2 Film (Indtil 09-01-2015)	0,4
Investigation Discovery	0,4
Cartoon Network	0,4
Disney Junior	0,4
BBC Brit	0,4
Animal Planet	0,3
DK4	0,3
MTV	0,3
Eurosport 2	0,2
Boomerang	0,2
BBC Lifestyle	0,2
Canal 8 Sport	0,2
Eurosport Scandinavia	0,1
Nick Jr.	0,1
TCM	0,1
NRK1	0,1
BBC Knowledge	0,1
TNT	0,1

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover