

## SOCIALE MEDIER BRUG, INTERESSEOMRÅDER OG DEBATLYST GRAFIKKER OG TABELLER

En anden væsentlig konklusion i rapporten er, at det ikke er på de sociale medier, befolkningen debatterer mere politiske emner – men det varierer med bl.a. alder og politisk tilhørsforhold, hvor debatvillig man er. Der er i undersøgelsen blevet spurgt om dansker

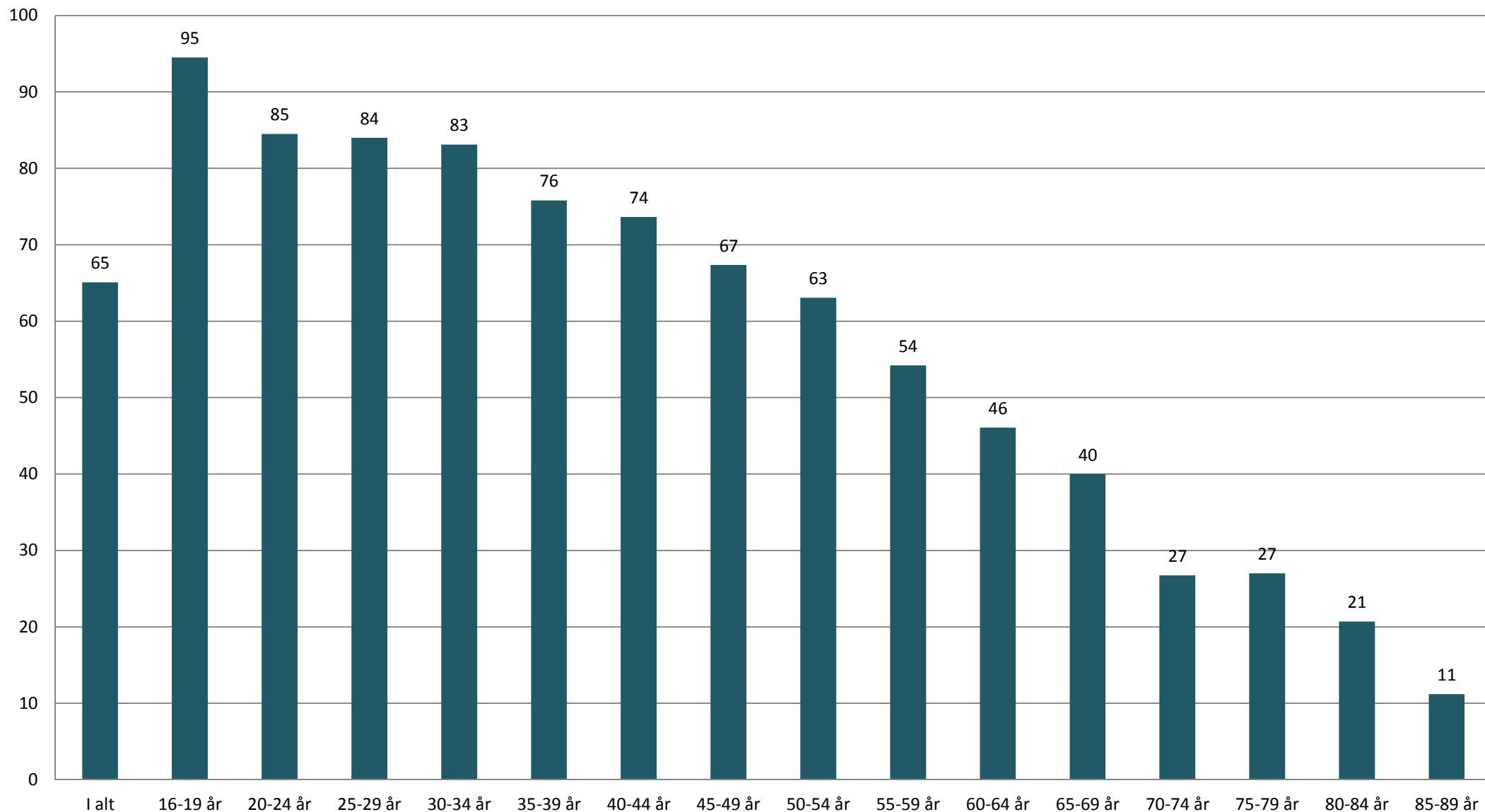
emne som vigtigt at undersøge til dette emne. Som resultat af denne undersøgelse er det blevet konstateret, at 32,1 % af respondenterne er meget villige til at deltage i debatten på de sociale medier, og 37,6 % er lidt villige til at deltage i debatten på de sociale medier. Sammenlignet med samtalen på de sociale medier er respondenterne mindre villige til at deltage i debatten på de sociale medier. Generelt er respondenterne mest villige til at deltage i debatten på de sociale medier, når de er lidt villige til at deltage i debatten på de sociale medier.

lysten absolut er det de 35-44-årige, uanset social klasse, der er mest villige til at deltage i debatten på de sociale medier. Der er vokset op i den yngre del af befolkningen, der er villige til at deltage i debatten på de sociale medier. 7 % af de 35-54-årige er meget villige og 11 % lidt villige til at deltage i debatten på de sociale medier. 4 % af de 55-70-årige er meget villige og 7 % lidt villige til at deltage i debatten på de sociale medier.



alen om et politisk emne. Det er her, at respondenterne har deres holdning til at deltage i debatten på de sociale medier. I omf. eks. er respondenterne meget villige til at deltage i debatten på de sociale medier, når de er meget villige til at deltage i debatten på de sociale medier. 6 % er lidt villige til at deltage i debatten på de sociale medier, og 2 % er lidt villige til at deltage i debatten på de sociale medier. 10 % er meget villige til at deltage i debatten på de sociale medier, 2 % er lidt villige til at deltage i debatten på de sociale medier, og 10 % er meget villige til at deltage i debatten på de sociale medier. Generelt er respondenterne mest villige til at deltage i debatten på de sociale medier, når de er lidt villige til at deltage i debatten på de sociale medier. Den grad af villighed til at deltage i debatten på de sociale medier er vokset op i den yngre del af befolkningen, der er villige til at deltage i debatten på de sociale medier. 7 % af de 35-54-årige er meget villige og 11 % lidt villige til at deltage i debatten på de sociale medier. 4 % af de 55-70-årige er meget villige og 7 % lidt villige til at deltage i debatten på de sociale medier.

## Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015



Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015

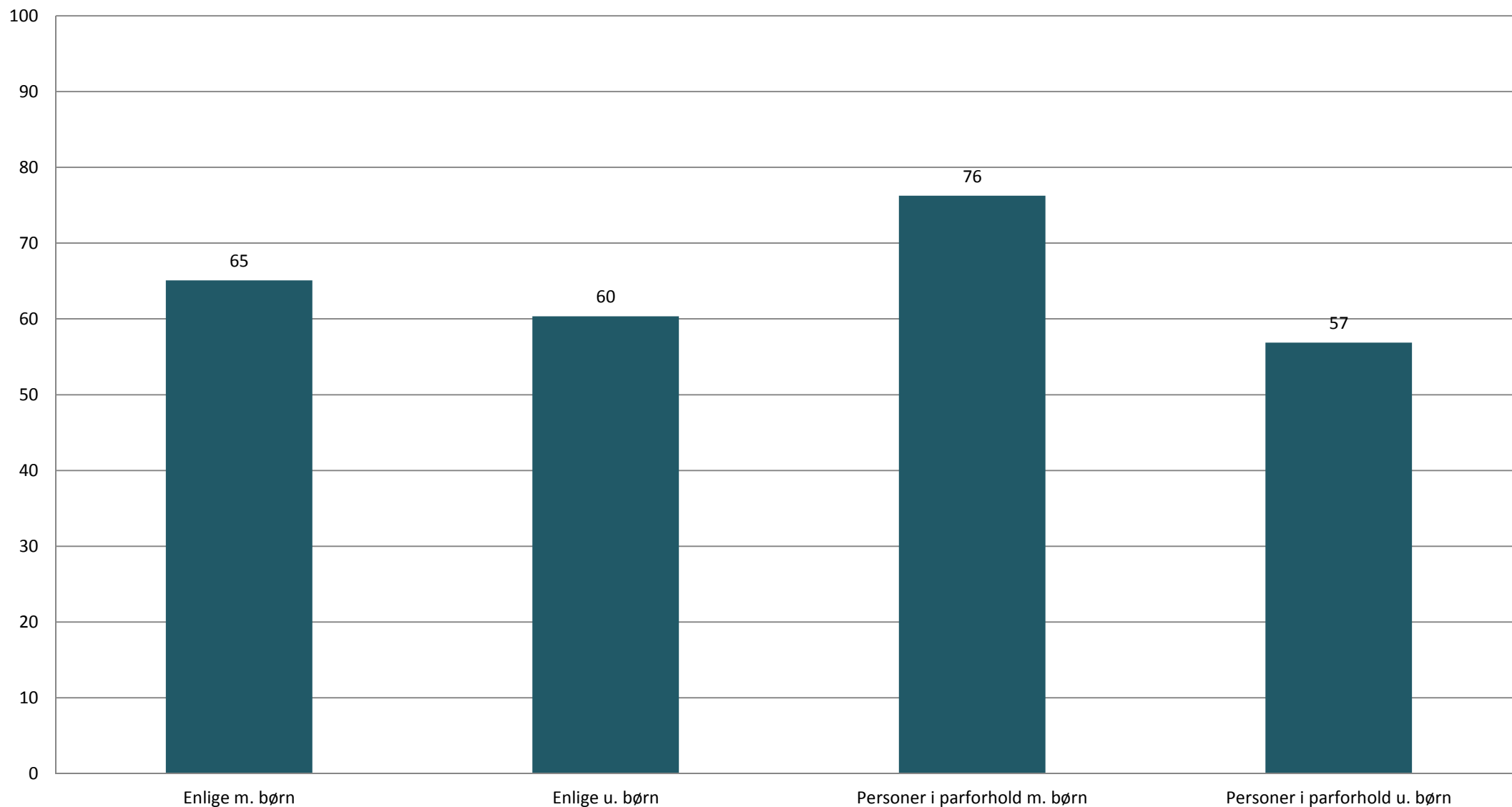
Målgruppe	Ja	Nej	Ønsker ikke at svare	Ved ikke
I alt	65	34	1	0
Mænd	63	36	1	0
Kvinder	67	31	1	0
16-19 år	95	4	2	0
20-24 år	85	13	1	2
25-29 år	84	14	2	0
30-34 år	83	16	1	0
35-39 år	76	23	1	0
40-44 år	74	25	1	1
45-49 år	67	32	1	0
50-54 år	63	36	1	0
55-59 år	54	45	1	0
60-64 år	46	53	1	0
65-69 år	40	58	2	0
70-74 år	27	72	1	0
75-79 år	27	73	0	0
80-84 år	21	78	0	1
85-89 år	11	87	1	1
Grundskole og uoplyst	64	34	1	1
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	62	37	1	0
MVU	72	26	1	0
LVU/Ph.D.	70	29	1	0
Hovedstaden	67	32	1	0
Sjælland	63	35	1	1
Syddanmark	64	35	1	0
Midtjylland	67	32	1	0
Nordjylland	60	38	2	0
Enlige u. børn	60	38	2	0
Enlige m. børn	65	34	0	1
Par u. børn	57	42	1	0
Par m. børn	76	23	1	0
Beskæftigede	70	29	0	0
Pensionister/Efterlønsmodtagere	36	62	1	0
Arbejdsløse og uden for arbejdsstyrken	80	17	2	1

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)

Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

## Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - fordelt på par/enlig med/uden børn. 2015



Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015

Målgruppe	Ja	Nej	Ønsker ikke at svare	Ved ikke
I alt	65	34	1	0
Mænd	63	36	1	0
Kvinder	67	31	1	0
16-19 år	95	4	2	0
20-24 år	85	13	1	2
25-29 år	84	14	2	0
30-34 år	83	16	1	0
35-39 år	76	23	1	0
40-44 år	74	25	1	1
45-49 år	67	32	1	0
50-54 år	63	36	1	0
55-59 år	54	45	1	0
60-64 år	46	53	1	0
65-69 år	40	58	2	0
70-74 år	27	72	1	0
75-79 år	27	73	0	0
80-84 år	21	78	0	1
85-89 år	11	87	1	1
Grundskole og uoplyst	64	34	1	1
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	62	37	1	0
MVU	72	26	1	0
LVU/Ph.D.	70	29	1	0
Hovedstaden	67	32	1	0
Sjælland	63	35	1	1
Syddanmark	64	35	1	0
Midtjylland	67	32	1	0
Nordjylland	60	38	2	0
Enlige u. børn	60	38	2	0
Enlige m. børn	65	34	0	1
Par u. børn	57	42	1	0
Par m. børn	76	23	1	0
Beskæftigede	70	29	0	0
Pensionister/Efterlønsmodtagere	36	62	1	0
Arbejdsløse og uden for arbejdsstyrken	80	17	2	1

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)

Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

## Brugere af sociale netværkstjenester

Andel af internetbrugere 16-89 år (%),  
der har brugt sociale netværkstjenester. 2015

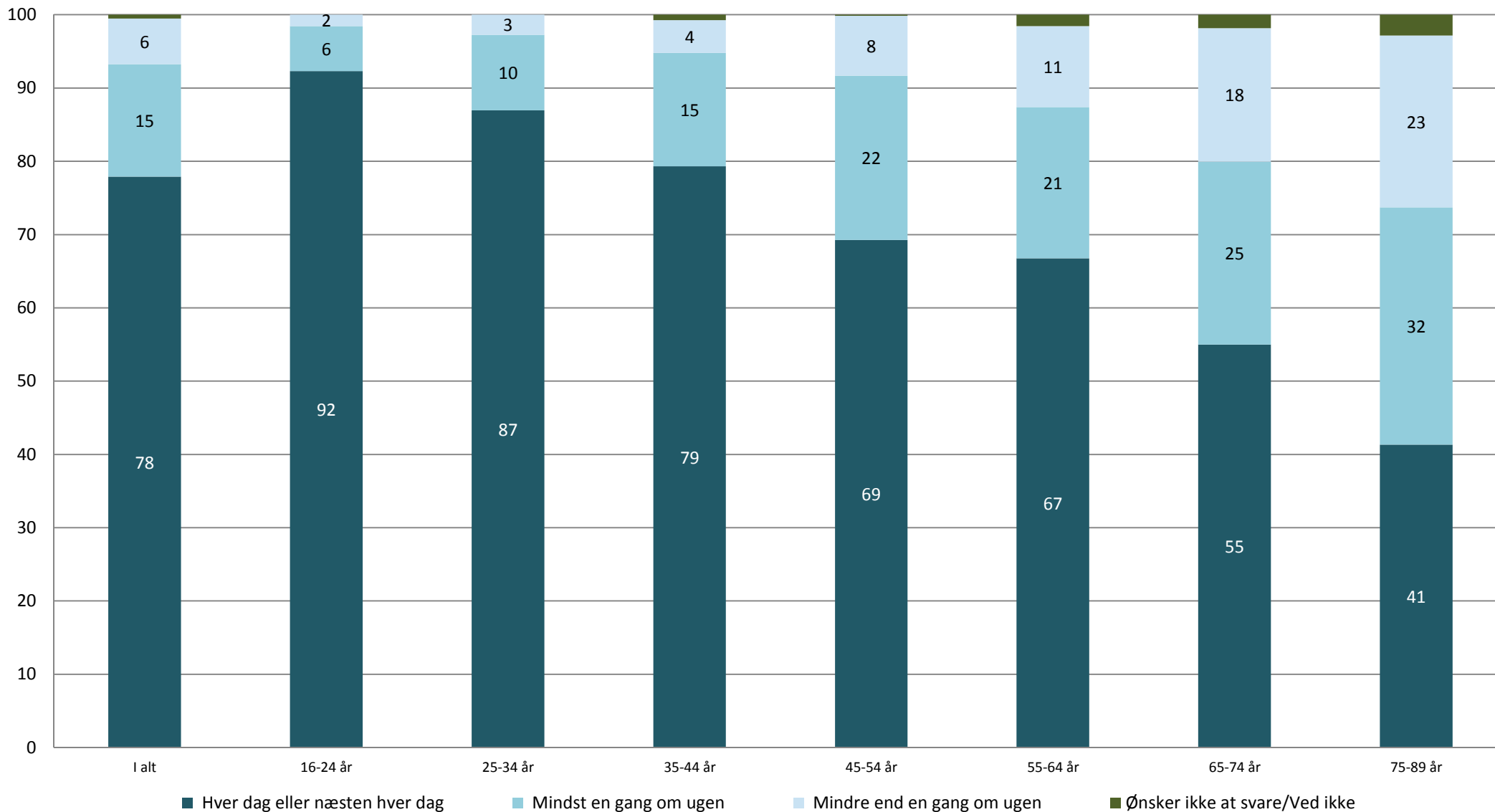
Målgruppe	Ja	Nej	Ved ikke/Ønsker ikke at svare	I alt
I alt	65	34	1	100
Mænd	63	36	1	100
Kvinder	67	31	1	100
16-24 år	89	9	2	100
25-34 år	84	15	1	100
35-44 år	75	24	1	100
45-54 år	65	34	1	100
55-64 år	50	49	1	100
65-74 år	34	64	2	100
75-89 år	23	76	1	100
Grundskole og uoplyst	64	34	2	100
Kort videregående uddannelse, gymnasial og erhvervsfaglig	62	37	1	100
Mellemlang videregående uddannelse	72	26	1	100
Lang videregående uddannelse/Ph.D.	70	29	1	100
Hovedstaden	67	32	1	100
Sjælland	63	35	1	100
Syddanmark	64	35	1	100
Midtjylland	67	32	2	100
Nordjylland	60	38	2	100
Personlig indkomst 0-50 t.kr.	84	15	2	100
Personlig indkomst 50-100 t.kr.	78	17	5	100
Personlig indkomst 100-200 t.kr.	58	39	2	100
Personlig indkomst 200-300 t.kr.	58	41	1	100
Personlig indkomst 300+ t.kr.	65	34	1	100
Enlige u. børn	60	38	2	100
Enlige m. børn	65	34	1	100
Par u. børn	57	42	2	100
Par m. børn	76	23	1	100
Beskæftigede	70	29	1	100
Pensionister/Efterlønsmodtagere	36	62	2	100
Arbejdsløse og uden for arbejdsstyrken	80	17	3	100

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015

(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.

**Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der dagligt, ugentligt eller sjældnere har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015:**



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år  
N = 2.670

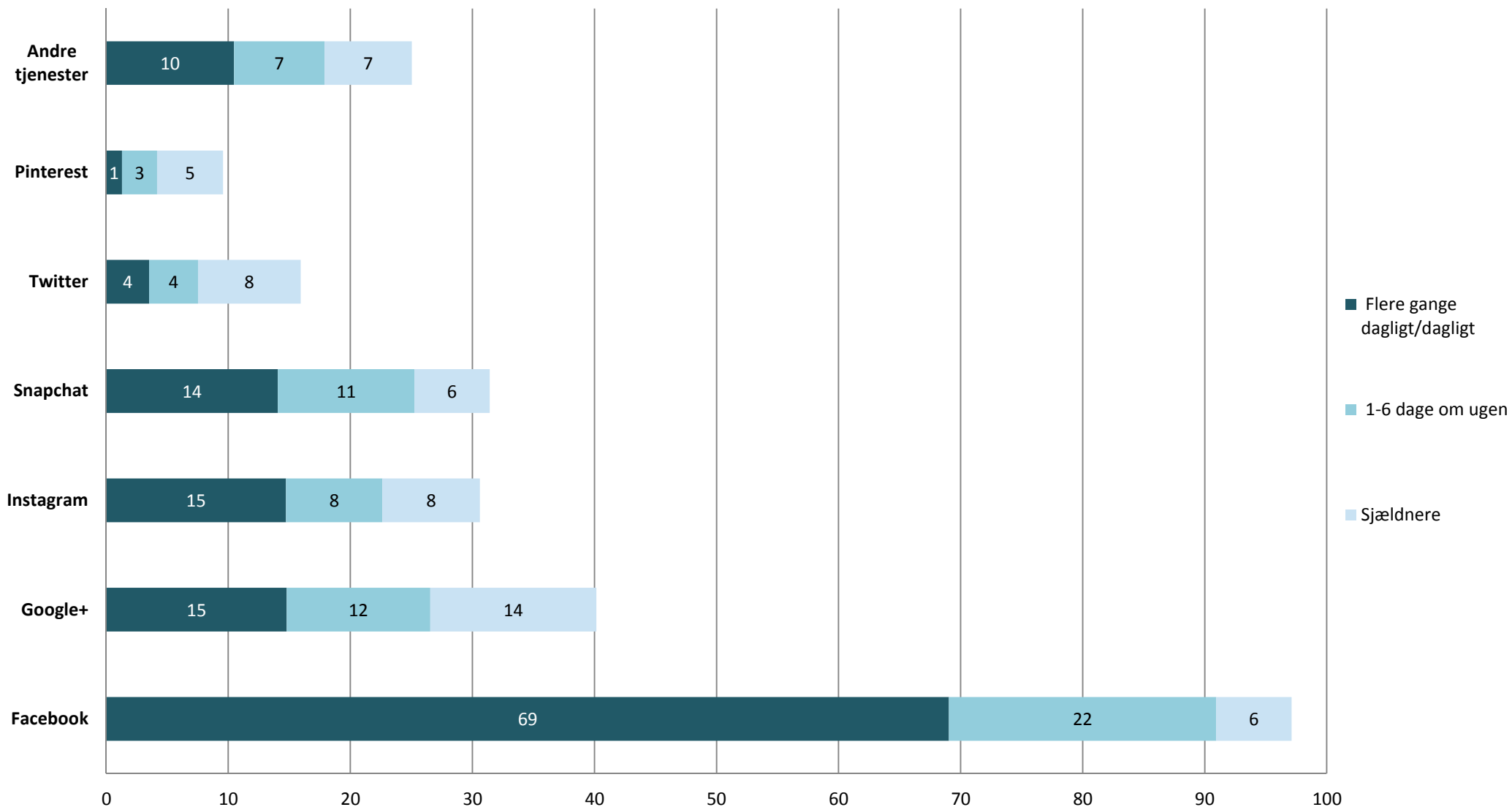
**Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der dagligt, ugentligt eller sjældnere har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015**

Målgruppe	Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en gang om ugen (men ikke hver dag)	Mindre end en gang om ugen	Ønsker ikke at svare	Ved ikke
I alt	78	15	6	0	0
Mænd	75	17	7	0	0
Kvinder	81	13	6	0	0
16-19 år	94	5	1	0	0
20-24 år	91	7	2	0	0
25-29 år	91	8	1	0	0
30-34 år	83	13	4	0	0
35-39 år	84	11	4	0	1
40-44 år	75	19	5	0	1
45-49 år	65	27	8	0	0
50-54 år	74	17	9	0	0
55-59 år	71	20	7	0	2
60-64 år	62	21	16	0	1
65-69 år	59	25	15	0	1
70-74 år	47	25	24	3	1
75-79 år	39	34	26	2	0
80-84 år	43	32	20	0	5
85-89 år	57	22	15	0	6
Grundskole og uoplyst	82	11	5	0	1
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	77	16	6	0	0
MVU	76	18	6	0	0
LVU/Ph.D.	69	20	11	0	0
Hovedstaden	77	17	5	0	0
Sjælland	75	15	9	0	1
Syddanmark	81	13	6	0	0
Midtjylland	78	15	6	0	1
Nordjylland	77	15	8	0	1
Enlige u. børn	74	17	8	0	1
Enlige m. børn	80	14	6	0	0
Par u. børn	76	16	7	0	1
Par m. børn	81	14	5	0	0
Beskæftigede	77	17	6	0	0
Pensionister/Efterlønsmodtagere	58	23	18	1	1
Arbejdsløse og uden for arbejdsstyrken	88	9	3	0	0

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.  
Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år  
N = 2.670



**Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der har brugt forskellige sociale medier - fordelt på besøgsfrekvens og tjeneste. 2015**



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år  
N = 2.670

## Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der har brugt forskellige sociale medier - fordelt på besøgsfrekvens og tjeneste. 2015

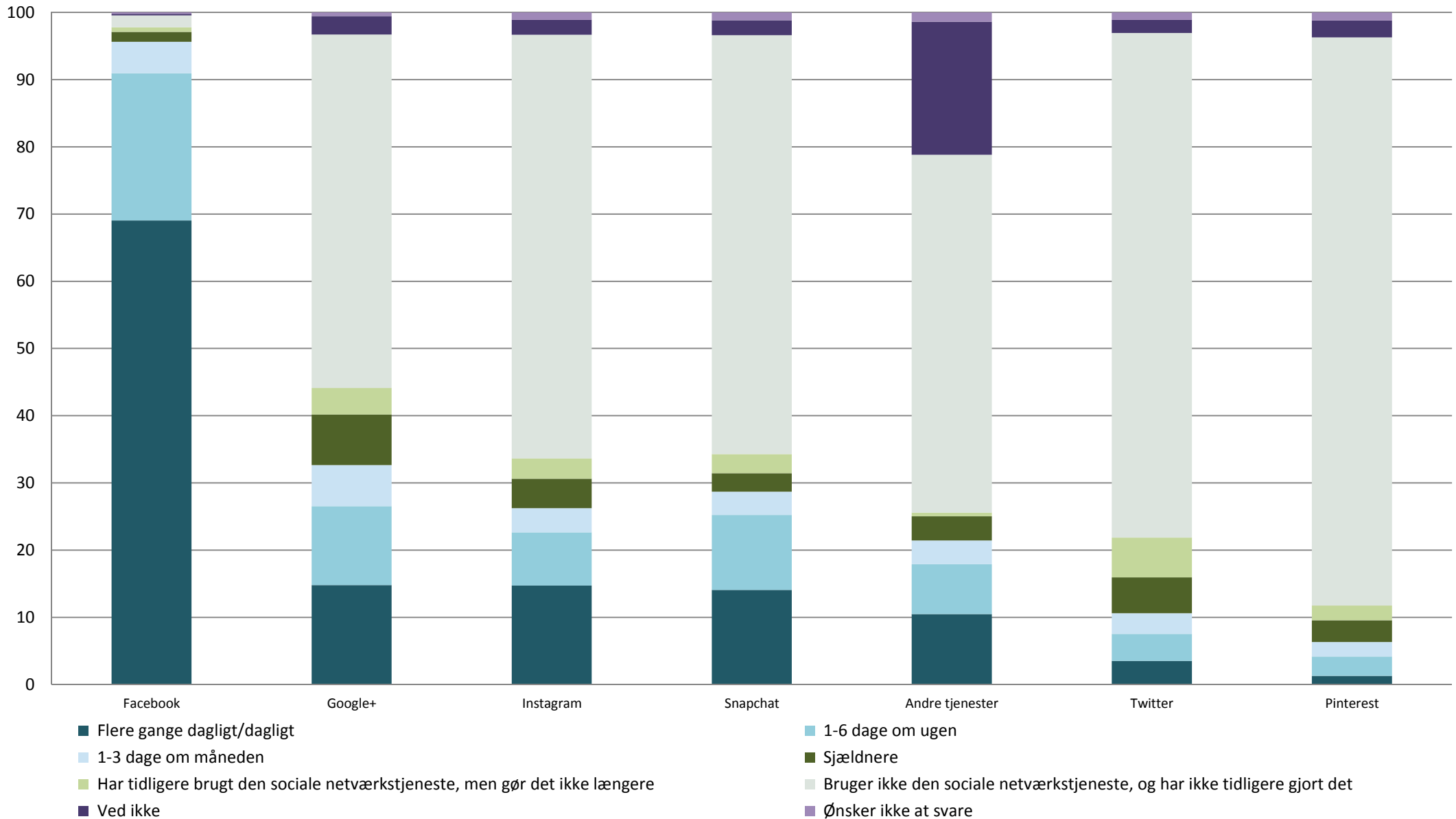
Socialt medie	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	Sjældnere
Facebook	69	22	6
Google+	15	12	14
Instagram	15	8	8
Snapchat	14	11	6
Twitter	4	4	8
Pinterest	1	3	5
Andre tjenester	10	7	7

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år

N = 2.670

**Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der har brugt forskellige sociale medier. 2015**



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år  
N = 2.670

Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der har brugt forskellige sociale medier - fordelt på besøgsfrekvens og tjeneste. 2015

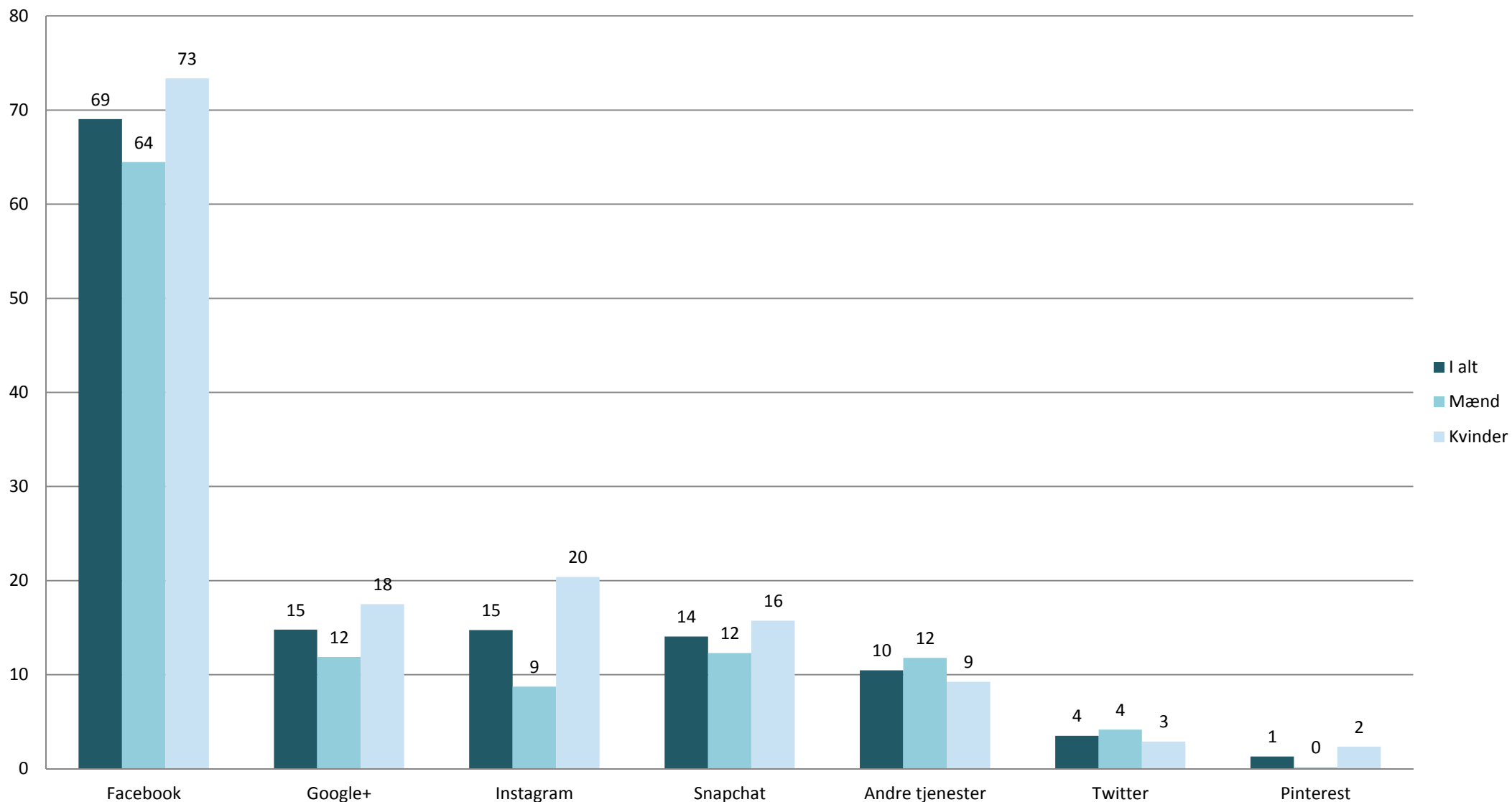
Rækkenavne	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Har tidligere brugt den sociale netværkstjeneste, men gør det ikke længere	Bruger ikke den sociale netværkstjeneste, og har ikke tidligere gjort det	Ved ikke	Ønsker ikke at svare
Facebook	69	22	5	1	1	2	0	0
Google+	15	12	6	8	4	53	3	1
Instagram	15	8	4	4	3	63	2	1
Snapchat	14	11	3	3	3	62	2	1
Andre tjenester	10	7	4	4	1	53	20	1
Twitter	4	4	3	5	6	75	2	1
Pinterest	1	3	2	3	2	85	3	1

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år

N = 2.670

**Andel af brugere af sociale medier (16-89 år) (%), der bruger sociale medier mindst én gang om dagen - fordelt på køn. 2015**



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år  
N = 2.670

**Andel af brugere af sociale medier (16-89 år) (%), der bruger sociale medier mindst én gang om dagen - fordelt på køn. 2015**

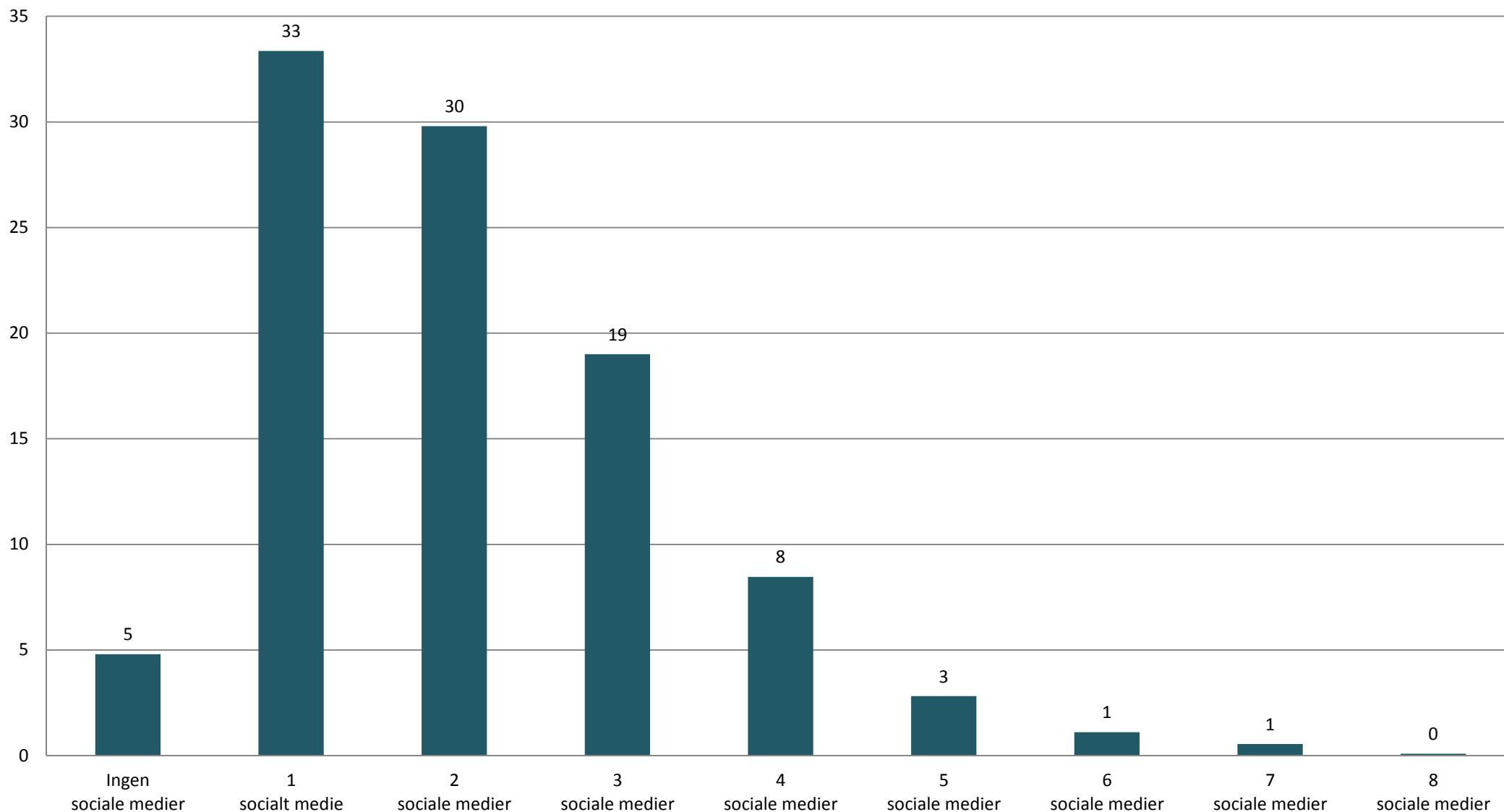
Socialt medie	I alt	Mænd	Kvinder
Facebook	69	64	73
Google+	15	12	18
Instagram	15	9	20
Snapchat	14	12	16
Andre tjenester	10	12	9
Twitter	4	4	3
Pinterest	1	0	2

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år

N = 2.670

## Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier. 2015



**Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier. 2015**

	Ingen sociale medier	1 socialt medie	2 sociale medier	3 sociale medier	4 sociale medier	5 sociale medier	6 sociale medier	7 sociale medier	8 sociale medier
I alt	5	33	30	19	8	3	1	1	0

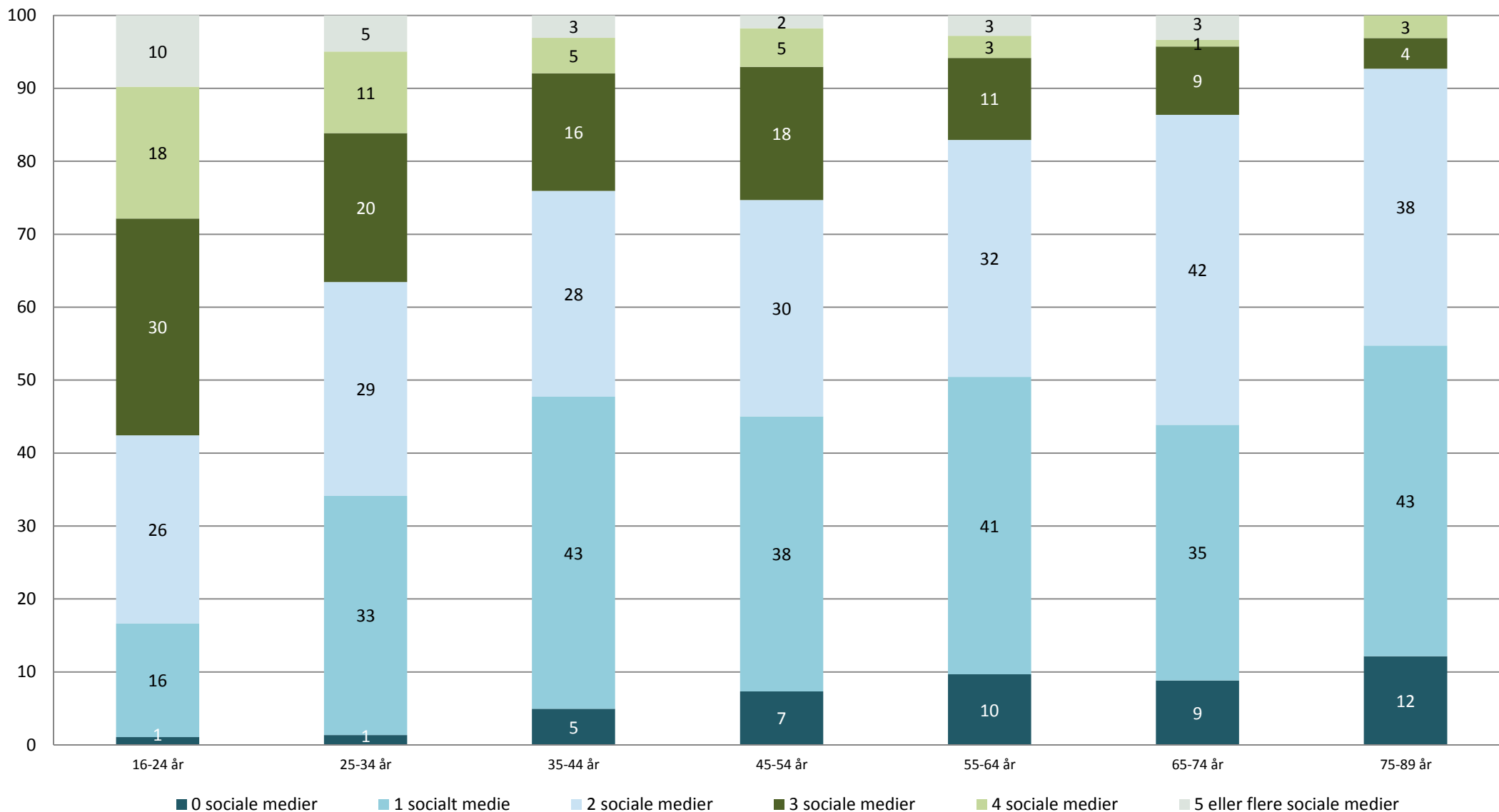
Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år

N = 2.670. Inkluderede tjenester: Facebook, Google+, Instagram, Snapchat, Andre tjenester, Twitter, Pinterest.



**Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der mindst én gang om ugen bruger følgende antal forskellige sociale medier. 2015**



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel Data bearbejdet af Kulturstyrelsen)

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år  
N = 2.670

**Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der mindst én gang om ugen bruger følgende antal forskellige sociale medier - fordelt på alder. 2015**

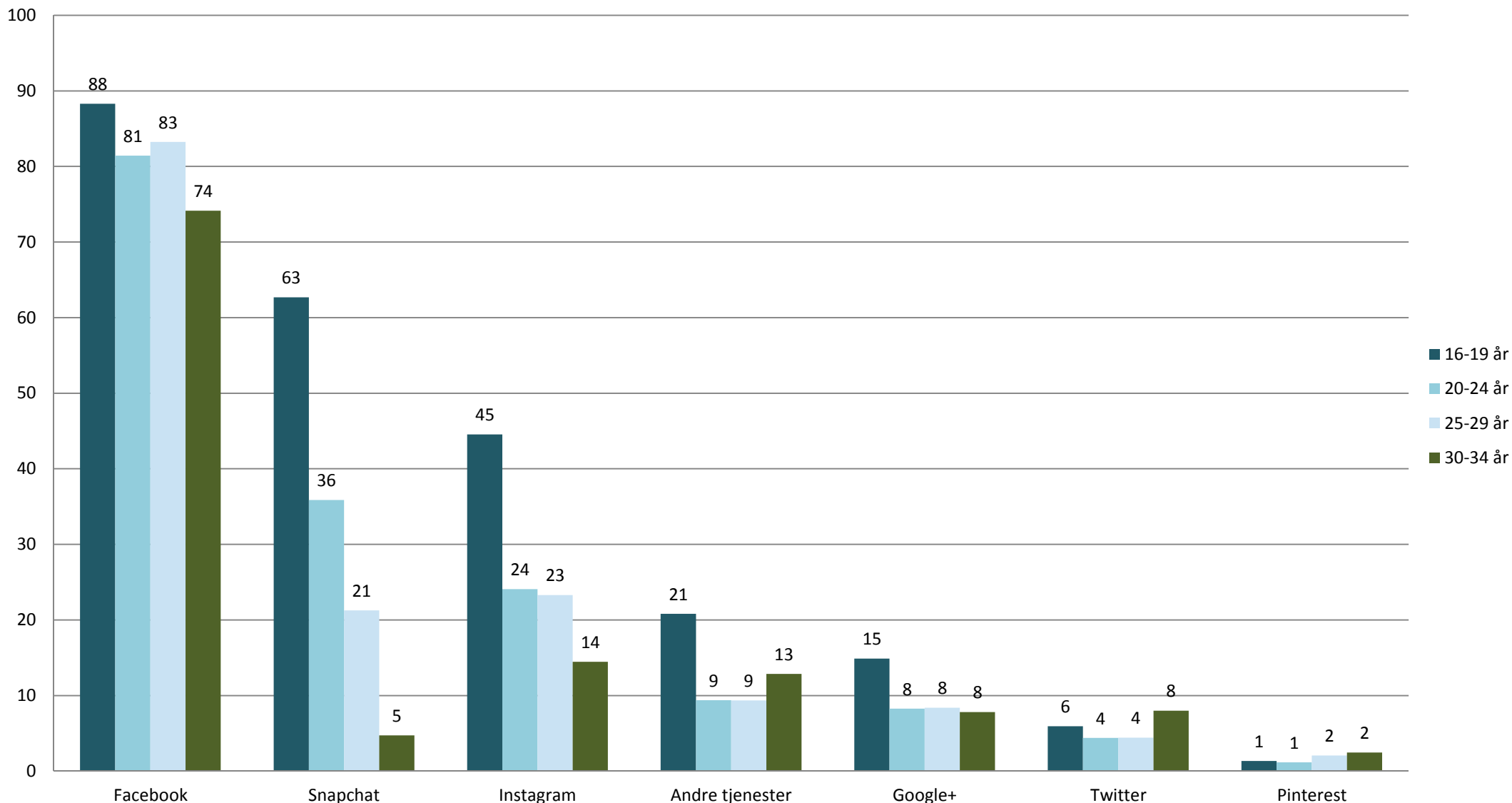
	Ingen sociale medier	1 socialt medie	2 sociale medier	3 sociale medier	4 sociale medier	5 eller flere sociale medier
16-24 år	1	16	26	30	18	0
25-34 år	1	33	29	20	11	0
35-44 år	5	43	28	16	5	0
45-54 år	7	38	30	18	5	0
55-64 år	10	41	32	11	3	0
65-74 år	9	35	42	9	1	0
75-89 år	12	43	38	4	3	0

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år

N = 2.670. Inkluderede tjenester: Facebook, Google+, Instagram, Snapchat, Andre tjenester, Twitter, Pinterest.

**Andel af forskellige aldersgrupper, der er brugere af sociale medier (16-34 år) (%) og bruger sociale medier mindst én gang om dagen. 2015**



*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Pct. er beregnet på baggrund af brugere af sociale medier 16-89 år  
N = 2.670, andelen af 16-34-årige udgør n = 851*

## Andel af forskellige aldersgrupper, der er brugere af sociale medier (16-89 år) (%) og bruger sociale medier mindst én gang om dagen. 2015

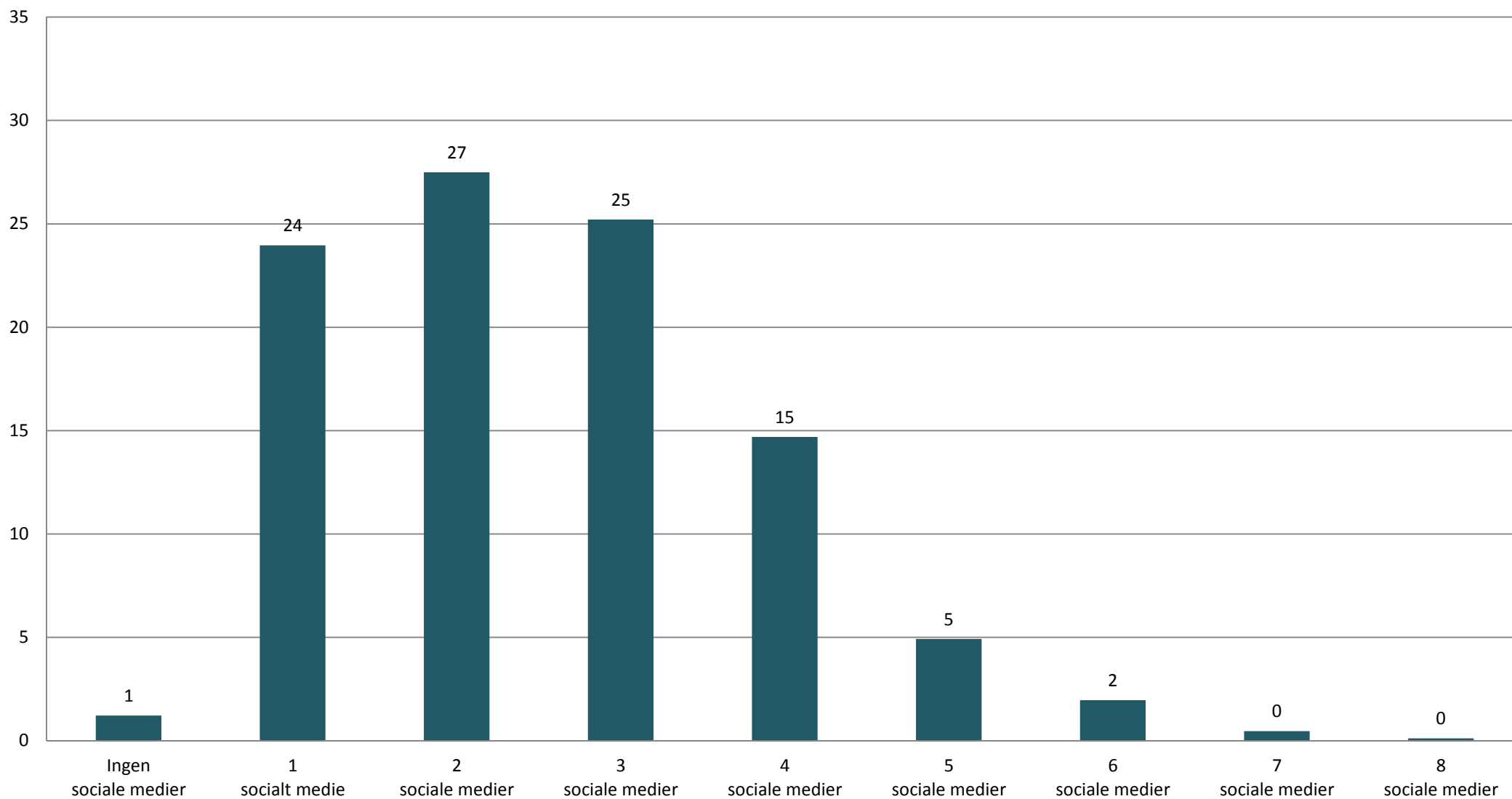
Socialt medie	I alt	16-19 år	20-24 år	25-29 år	30-34 år	35-39 år	40-44 år	45-49 år	50-54 år	55-59 år	60-64 år	65-69 år	70-74 år	75-79 år	80-84 år	85-89 år
Facebook	69	88	81	83	74	73	63	50	62	63	58	54	53	35	40	50
Google+	15	15	8	8	8	10	13	15	22	19	21	31	40	22	38	18
Instagram	15	45	24	23	14	15	9	4	3	4	3	4	3	2	0	12
Andre tjenester	10	21	9	9	13	12	7	7	15	6	7	8	7	8	11	12
Snapchat	14	63	36	21	5	4	2	2	3	1	1	1	0	0	0	0
Twitter	4	6	4	4	8	2	3	2	2	2	2	2	1	2	0	0
Pinterest	1	1	1	2	2	1	1	1	0	2	1	2	0	0	2	0

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Pct. er beregnet på baggrund af brugere af sociale medier 16-89 år

N = 2.670, andelen af 16-34-årige udgør n = 851

## Andel af brugere af sociale medier 16-34 år (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier. 2015



**Andel af brugere af sociale medier 16-34 år (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier. 2015**

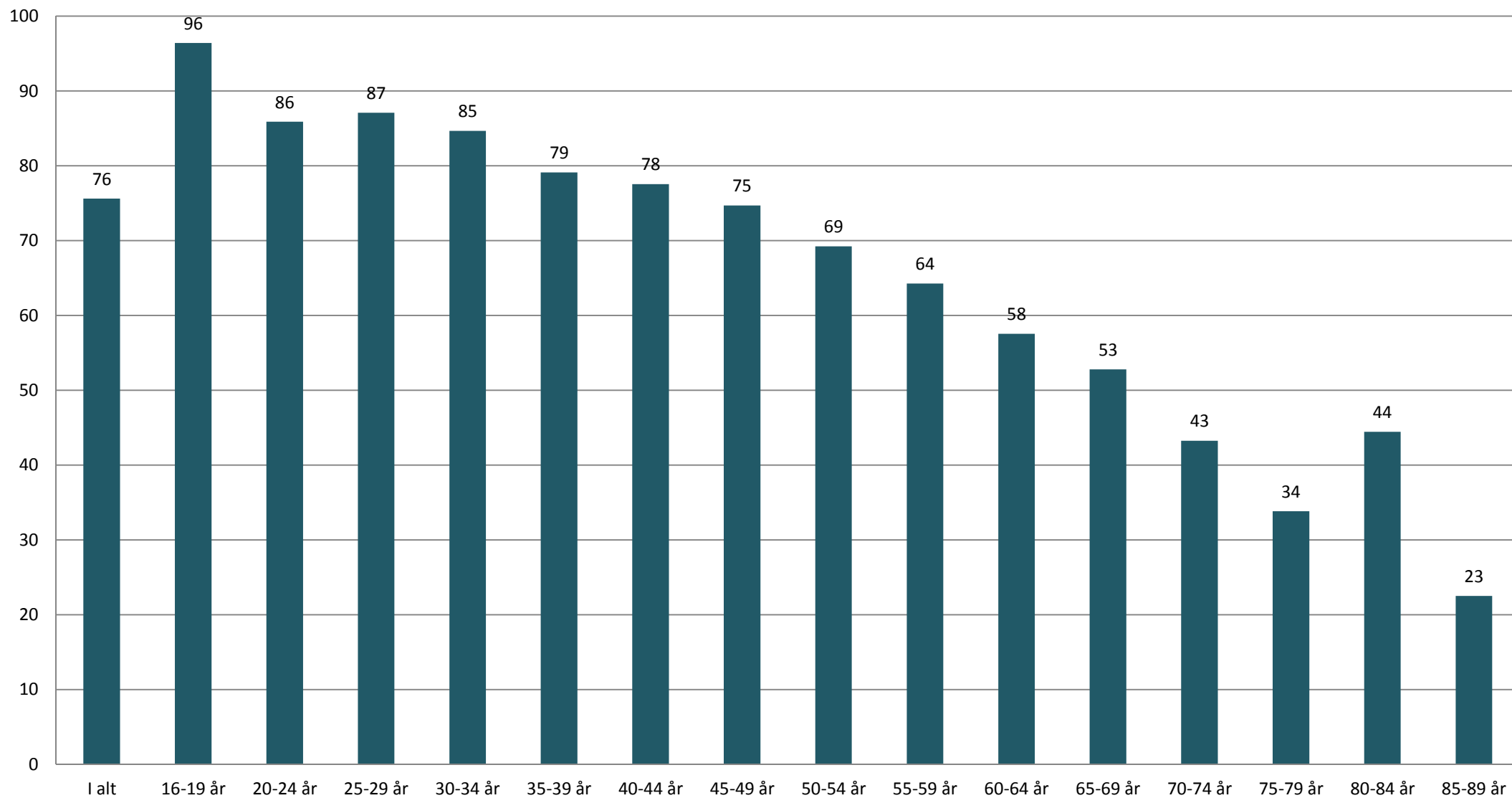
	Ingen sociale medier	1 socialt medie	2 sociale medier	3 sociale medier	4 sociale medier	5 sociale medier	6 sociale medier	7 sociale medier	8 sociale medier
I alt	1	24	27	25	15	5	2	0	0

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-34 år

N = 851. Inkluderede tjenester: Facebook, Google+, Instagram, Snapchat, Andre tjenester, Twitter, Pinterest

## Andel af mobilbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015



Andel af mobilbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015

Målgruppe	Ja	Nej	Ønsker ikke at svare	Ved ikke
I alt	76	24	0	0
Mænd	74	26	0	.
Kvinder	78	21	0	0
16-19 år	96	3	1	.
20-24 år	86	13	1	0
25-29 år	87	12	1	.
30-34 år	85	15	.	.
35-39 år	79	21	.	.
40-44 år	78	21	1	1
45-49 år	75	25	.	.
50-54 år	69	30	1	.
55-59 år	64	36	.	.
60-64 år	58	42	0	.
65-69 år	53	46	1	0
70-74 år	43	57	.	.
75-79 år	34	66	.	.
80-84 år	44	53	.	2
85-89 år	23	77	.	.

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)

Univers: Mobilbrugere 16-89 år

N = 3.185



## Facebook bruges mindst én gang om ugen af:

- 91 % af brugerne af sociale medier
- 59 % af internetbrugerne
- 55 % af befolkningen
- 2,5 mio. danskere

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel).*

*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.*

*Univers: Befolkningen 16-89 år N = 5.385; Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640;*

*Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år N = 2.670.*

Facebook		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Facebook. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere	1-6 gange
	gange dagligt	om ugen
Alle	45	14
Mænd	41	15
Kvinder	49	13
16-19 år	83	9
20-24 år	69	13
25-29 år	70	10
30-34 år	62	18
35-39 år	55	13
40-44 år	47	20
45-49 år	34	24
50-54 år	39	16
55-59 år	34	13
60-64 år	27	11
65-69 år	21	13
70-74 år	14	7
75-79 år	9	12
80-84 år	8	9
85-89 år	6	4
Grundskole og uoplyst	48	11
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	42	14
MVU	48	18
LVU/Ph.D.	39	21
Enlige u. børn	41	13
Enlige m. børn	45	15
Par u. børn	39	13
Par m. børn	54	17

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.  
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.

## Google+ bruges mindst én gang om ugen af:

- 27 % af brugerne af sociale medier
- 17 % af internetbrugerne
- 16 % af befolkningen
- 0,7 mio. danskere

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel).*

*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.*

*Univers: Befolkningen 16-89 år N = 5.385; Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640;*

*Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år N = 2.670.*

Google+		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Google+. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	10	8
Mænd	7	6
Kvinder	12	9
16-19 år	14	14
20-24 år	7	7
25-29 år	7	6
30-34 år	6	7
35-39 år	8	5
40-44 år	9	6
45-49 år	10	8
50-54 år	14	9
55-59 år	10	9
60-64 år	10	10
65-69 år	12	8
70-74 år	11	5
75-79 år	6	6
80-84 år	8	3
85-89 år	2	4
Grundskole og uoplyst	10	9
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	9	7
MVU	10	7
LVU/Ph.D.	7	3
Enlige u. børn	7	5
Enlige m. børn	10	8
Par u. børn	10	8

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015  
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.  
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.

## Instagram bruges mindst én gang om ugen af:

- 23 % af brugerne af sociale medier
- 15 % af internetbrugerne
- 14 % af befolkningen
- 0,6 mio. danskere

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel).*

*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.*

*Univers: Befolkningen 16-89 år N = 5.385; Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640;*

*Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år N = 2.670.*

Instagram		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Instagram. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	10	5
Mænd	5	5
Kvinder	14	5
16-19 år	42	13
20-24 år	20	11
25-29 år	20	10
30-34 år	12	5
35-39 år	12	5
40-44 år	7	5
45-49 år	3	4
50-54 år	2	3
55-59 år	2	3
60-64 år	1	2
65-69 år	2	1
70-74 år	1	1
75-79 år	0	0
80-84 år	0	0
85-89 år	1	1
Grundskole og uoplyst	13	6
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	8	4
MVU	9	6
LVU/Ph.D.	9	5
Enlige u. børn	7	4
Enlige m. børn	14	6
Par u. børn	6	5
Par m. børn	13	6

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015  
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.  
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.

## Snapchat bruges mindst én gang om ugen af:

- 25 % af brugerne af sociale medier
- 16 % af internetbrugerne
- 15 % af befolkningen
- 0,8 mio. danskere

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel).*

*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.*

*Univers: Befolkningen 16-89 år N = 5.385; Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640;*

*Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år N = 2.670.*

Snapchat		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Snapchat. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	9	7
Mænd	8	7
Kvinder	11	8
16-19 år	59	19
20-24 år	30	23
25-29 år	18	20
30-34 år	4	11
35-39 år	3	3
40-44 år	1	5
45-49 år	1	4
50-54 år	2	1
55-59 år	1	3
60-64 år	0	1
65-69 år	0	1
70-74 år	0	1
75-79 år	0	0
80-84 år	0	0
85-89 år	0	0
Grundskole og uoplyst	16	9
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	7	7
MVU	5	7
LVU/Ph.D.	1	3
Enlige u. børn	7	8
Enlige m. børn	15	7
Par u. børn	5	7
Par m. børn	13	8

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015  
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.  
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.



## Twitter bruges mindst én gang om ugen af:

- 8 % af brugerne af sociale medier
- 5 % af internetbrugerne
- 5 % af befolkningen
- 0,2 mio. danskere

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel).*

*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.*

*Univers: Befolkningen 16-89 år N = 5.385; Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640;*

*Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år N = 2.670.*

Twitter		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Twitter. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	2	3
Mænd	3	3
Kvinder	2	2
16-19 år	6	5
20-24 år	4	3
25-29 år	4	5
30-34 år	7	3
35-39 år	2	4
40-44 år	2	4
45-49 år	1	2
50-54 år	1	1
55-59 år	1	2
60-64 år	1	1
65-69 år	1	1
70-74 år	0	1
75-79 år	1	0
80-84 år	0	1
85-89 år	0	0
Grundskole og uoplyst	2	3
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	2	2
MVU	2	3
LVU/Ph.D.	4	4
Enlige u. børn	2	3
Enlige m. børn	2	2
Par u. børn	2	2
Par m. børn	3	3

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015  
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.  
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.

## Pinterest bruges mindst én gang om ugen af:

- 4 % af brugerne af sociale medier
- 3 % af internetbrugerne
- 3 % af befolkningen
- 0,1 mio. danskere

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel).*

*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.*

*Univers: Befolkningen 16-89 år N = 5.385; Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640;*

*Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år N = 2.670.*

Pinterest		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Pinterest. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	1	2
Mænd	0	1
Kvinder	2	3
16-19 år	1	5
20-24 år	1	4
25-29 år	2	4
30-34 år	2	3
35-39 år	1	2
40-44 år	1	2
45-49 år	1	0
50-54 år	0	0
55-59 år	1	1
60-64 år	0	1
65-69 år	1	0
70-74 år	0	1
75-79 år	0	0
80-84 år	1	0
85-89 år	0	0
Grundskole og uoplyst	1	2
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	1	2
MVU	2	2
LVU/Ph.D.	0	2
Enlige u. børn	1	1
Enlige m. børn	0	2
Par u. børn	1	2
Par m. børn	1	2

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015  
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.  
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.

## Andre tjenester bruges mindst én gang om ugen af:

- 18 % af brugerne af sociale medier
- 12 % af internetbrugerne
- 11 % af befolkningen
- 0,5 mio. danskere

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel).*

*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.*

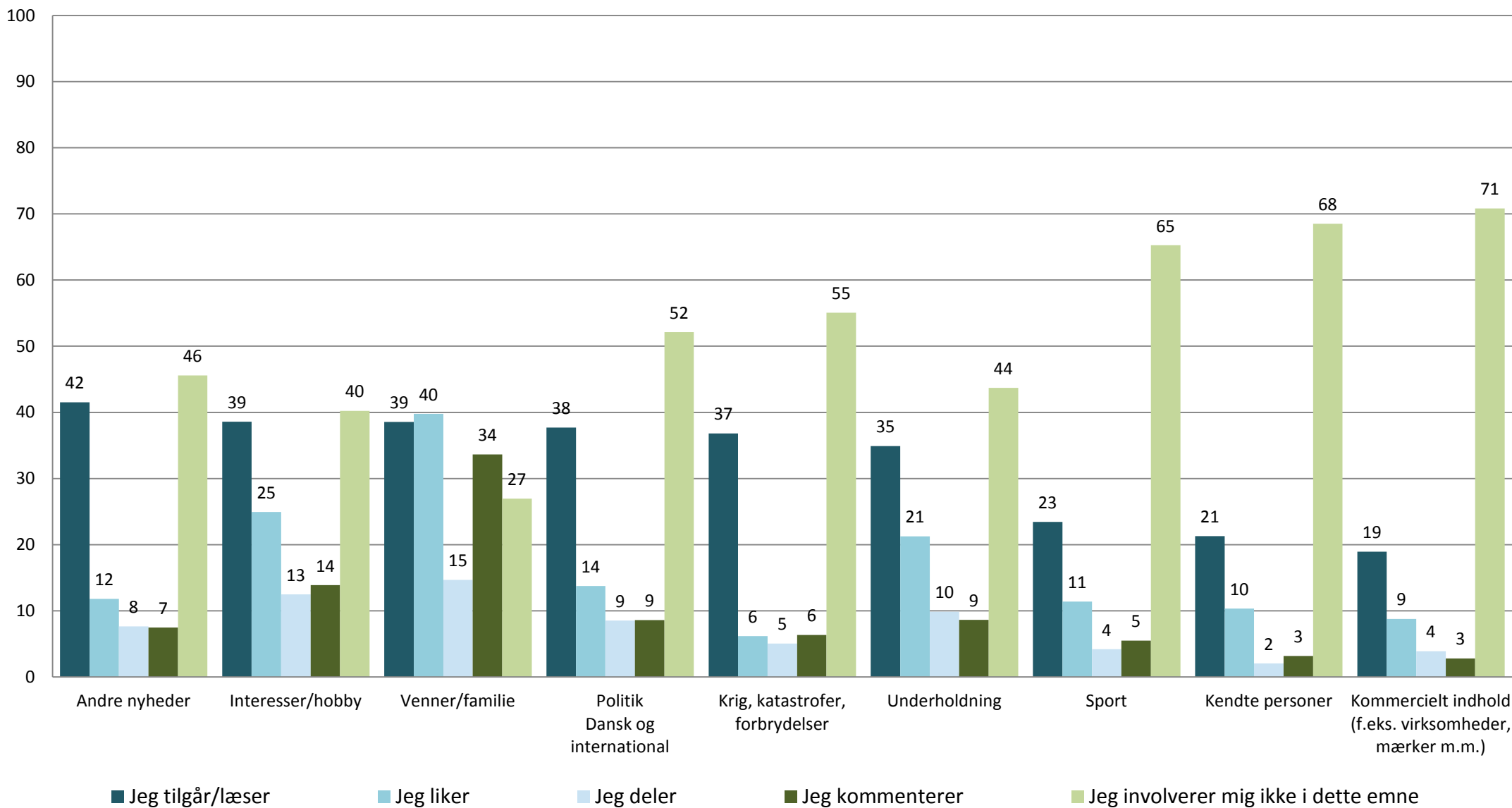
*Univers: Befolkningen 16-89 år N = 5.385; Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640;*

*Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år N = 2.670.*

Andre tjenester		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Andre tjenester. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	7	5
Mænd	7	5
Kvinder	6	5
16-19 år	20	8
20-24 år	8	7
25-29 år	8	5
30-34 år	11	6
35-39 år	9	5
40-44 år	5	5
45-49 år	5	8
50-54 år	9	5
55-59 år	3	5
60-64 år	3	3
65-69 år	3	2
70-74 år	2	1
75-79 år	2	0
80-84 år	2	1
85-89 år	1	1
Grundskole og uoplyst	8	5
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	6	4
MVU	6	5
LVU/Ph.D.	7	6
Enlige u. børn	5	4
Enlige m. børn	7	3
Par u. børn	5	4
Par m. børn	9	7

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015  
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.  
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.

### Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne



*Kilde:* Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

*Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie  
(Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)  
*Stikprøve:* 8.284 respondenter

Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %  
Flere svar mulige per emne

		Total
Politik - dansk og international	Jeg tilgår/læser	37,70
	Jeg liker	13,75
	Jeg deler	8,53
	Jeg kommenterer	8,61
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	52,14
Krig, katastrofer, forbrydelser	Jeg tilgår/læser	36,83
	Jeg liker	6,18
	Jeg deler	5,06
	Jeg kommenterer	6,36
Andre nyheder	Jeg involverer mig ikke i dette emne	55,05
	Jeg tilgår/læser	41,51
	Jeg liker	11,80
	Jeg deler	7,63
Sport	Jeg kommenterer	7,47
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	45,58
	Jeg tilgår/læser	23,45
	Jeg liker	11,39
Underholdning	Jeg deler	4,19
	Jeg kommenterer	5,48
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	65,26
	Jeg tilgår/læser	34,91
Venner/familie	Jeg liker	21,27
	Jeg deler	9,85
	Jeg kommenterer	8,62
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	43,69
Kommercielt indhold (f.eks. virksomheder, mærker m.m.)	Jeg tilgår/læser	38,56
	Jeg liker	39,79
	Jeg deler	14,67
	Jeg kommenterer	33,65
Kendte personer	Jeg involverer mig ikke i dette emne	26,94
	Jeg tilgår/læser	18,92
	Jeg liker	8,79
	Jeg deler	3,88
Interesser/hobby	Jeg kommenterer	2,81
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	70,81
	Jeg tilgår/læser	21,30
	Jeg liker	10,34
	Jeg deler	2,04
	Jeg kommenterer	3,19
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	68,49
	Jeg tilgår/læser	38,60
	Jeg liker	24,94
	Jeg deler	12,50
	Jeg kommenterer	13,88
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	40,23

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter



## De 12-18-åriges Top 3 og Bund 3 i forhold til interesser på de sociale medier – svar i %

TOP 3 (tilgår/læser):		BUND 3 (involverer sig ikke i):	
· Venner/familie	40,9%	· Sport	57,8%
· Underholdning	38,2%	· Politik – dansk og international	59,0%
· Interesser/hobby	37,4%	· Kommercielt indhold	73,1%

**Kilde:** Index Danmark/Gallup 1H2015 – Kulturstyrelsens egne spørgsmål

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med en profil på et socialt medie (Facebook, Google+, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), 76,7 % af hele befolkningen 12 år +, **Stikprøve:** 8.284 respondenter

Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %.  
Flere svar mulige per emne. Nedbrudt på alder.

	Jeg tilgår/læser	Jeg liker	Jeg deler	Jeg kommenterer	Jeg involverer mig ikke i dette emne
<b>Venner/familie</b>					
12-18 år	40,88	47,94	5,66	26,75	23,29
19-34 år	45,82	49,26	13,44	40,59	19,42
35-54 år	37,08	39,71	17,80	36,60	28,10
55-70 år	31,36	26,40	16,00	25,48	36,11
71 år og derover	27,70	14,01	14,71	16,61	37,58
<b>Underholdning</b>					
12-18 år	38,25	34,56	8,45	15,15	32,17
19-34 år	42,56	30,10	11,05	7,99	33,29
35-54 år	33,41	18,18	10,87	9,12	46,63
55-70 år	25,82	8,53	7,43	5,46	59,01
71 år og derover	26,73	7,85	7,33	4,72	53,59
<b>Interesser/hobby</b>					
12-18 år	37,39	40,56	6,40	13,23	33,49
19-34 år	46,08	31,05	13,14	13,70	33,57
35-54 år	37,94	22,87	15,08	16,46	40,97
55-70 år	32,14	13,88	10,88	10,41	50,67
71 år og derover	25,82	8,02	9,72	9,76	51,46
<b>Andre nyheder</b>					
12-18 år	36,97	11,00	4,18	4,25	51,88
19-34 år	48,73	13,97	7,20	5,19	40,68
35-54 år	39,61	13,52	10,45	10,09	45,00
55-70 år	36,99	7,23	5,86	7,58	50,43
71 år og derover	40,78	4,76	3,52	8,43	45,74
<b>Krig, katastrofer, forbrydelser</b>					
12-18 år	36,08	9,76	3,53	5,28	51,58
19-34 år	43,97	7,45	5,07	4,92	49,96
35-54 år	34,63	6,08	6,42	8,08	57,03
55-70 år	31,08	3,21	3,78	5,24	61,69
71 år og derover	34,26	1,74	3,20	8,69	53,69
<b>Politik - dansk og international</b>					
12-18 år	30,56	14,99	5,55	5,03	59,05
19-34 år	43,99	16,68	9,46	7,05	47,64
35-54 år	36,84	14,46	10,07	11,06	52,02
55-70 år	33,57	9,15	6,93	8,47	55,69
71 år og derover	39,40	4,96	4,24	8,29	49,88
<b>Kendte personer</b>					
12-18 år	26,77	28,77	2,36	6,43	49,50
19-34 år	26,26	12,57	1,62	2,10	63,90
35-54 år	19,79	6,96	2,32	2,92	72,94
55-70 år	14,07	3,83	1,93	2,52	78,59
71 år og derover	17,21	2,80	2,14	6,65	69,55
<b>Sport</b>					
12-18 år	24,88	19,20	3,00	8,15	57,78
19-34 år	26,08	14,18	3,94	3,56	63,59
35-54 år	22,90	10,60	5,35	6,69	66,16
55-70 år	19,51	5,79	3,29	4,50	71,04
71 år og derover	23,37	2,89	3,07	5,06	64,52
<b>Kommercielt indhold (f.eks. virksomheder, mærker m.m.)</b>					
12-18 år	14,40	12,26	3,10	1,60	73,11
19-34 år	23,21	10,72	3,84	2,17	66,41
35-54 år	19,27	9,07	4,84	3,62	70,63
55-70 år	15,49	4,39	2,66	2,60	76,31
71 år og derover	14,30	3,19	3,34	4,17	72,30

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter

## De 71+-åriges Top 3 og Bund 3 i forhold til interesser på de sociale medier – svar i %

TOP 3 (tilgår/læser):		BUND 3 (involverer sig ikke i):	
· Andre nyheder	40,8%	· Sport	64,5%
· Politik – dansk og international	39,4%	· Kendte personer	69,5%
· Krig, katastrofer, forbrydelser	34,3%	· Kommercielt indhold	72,3%

**Kilde:** Index Danmark/Gallup 1H2015 – Kulturstyrelsens egne spørgsmål

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med en profil på et socialt medie (Facebook, Google+, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), 76,7 % af hele befolkningen 12 år +, **Stikprøve:** 8.284 respondenter

Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %.  
Flere svar mulige per emne. Nedbrudt på alder.

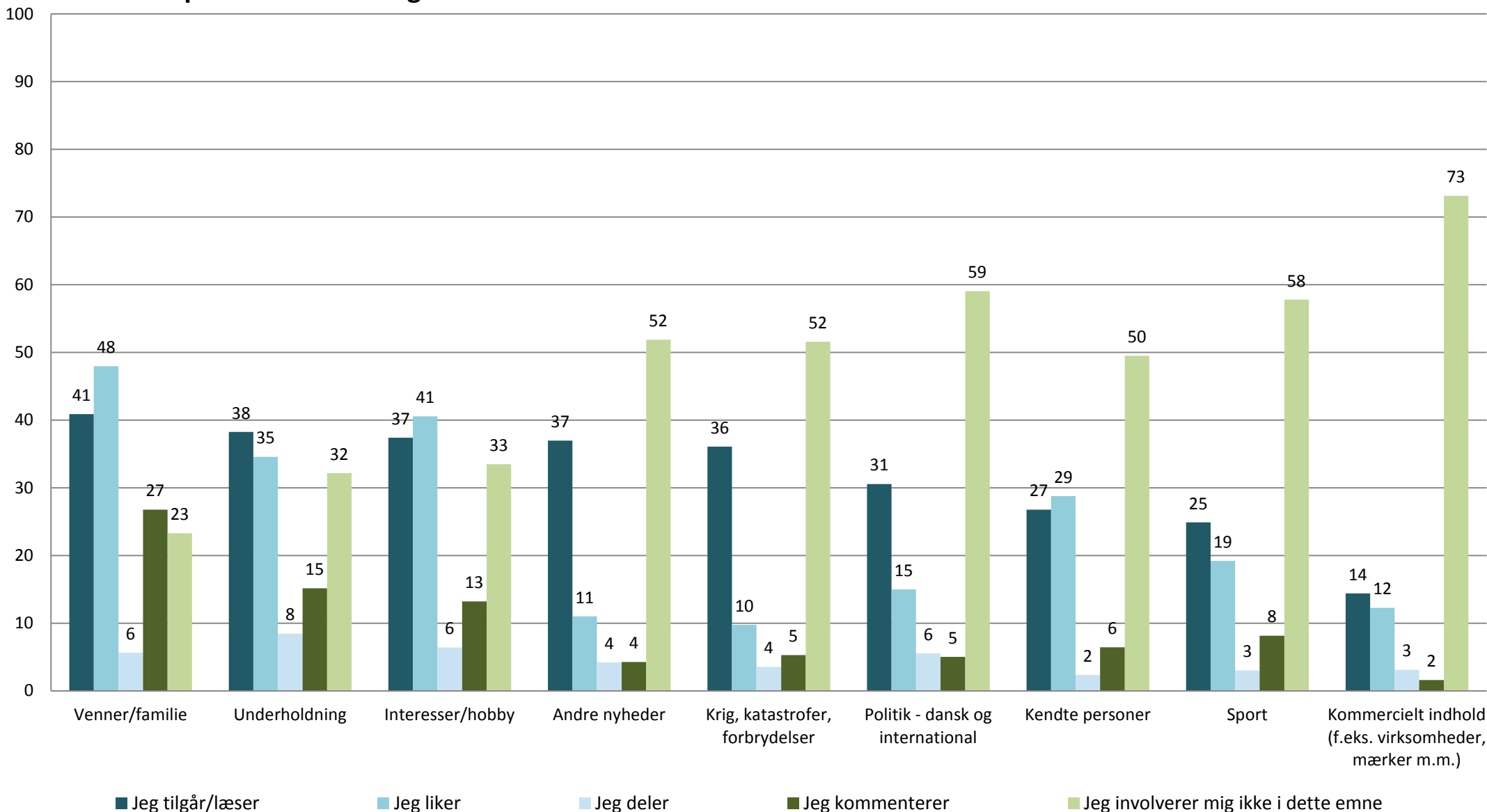
	Jeg tilgår/læser	Jeg liker	Jeg deler	Jeg kommenterer	Jeg involverer mig ikke i dette emne
<b>Venner/familie</b>					
12-18 år	40,88	47,94	5,66	26,75	23,29
19-34 år	45,82	49,26	13,44	40,59	19,42
35-54 år	37,08	39,71	17,80	36,60	28,10
55-70 år	31,36	26,40	16,00	25,48	36,11
71 år og derover	27,70	14,01	14,71	16,61	37,58
<b>Underholdning</b>					
12-18 år	38,25	34,56	8,45	15,15	32,17
19-34 år	42,56	30,10	11,05	7,99	33,29
35-54 år	33,41	18,18	10,87	9,12	46,63
55-70 år	25,82	8,53	7,43	5,46	59,01
71 år og derover	26,73	7,85	7,33	4,72	53,59
<b>Interesser/hobby</b>					
12-18 år	37,39	40,56	6,40	13,23	33,49
19-34 år	46,08	31,05	13,14	13,70	33,57
35-54 år	37,94	22,87	15,08	16,46	40,97
55-70 år	32,14	13,88	10,88	10,41	50,67
71 år og derover	25,82	8,02	9,72	9,76	51,46
<b>Andre nyheder</b>					
12-18 år	36,97	11,00	4,18	4,25	51,88
19-34 år	48,73	13,97	7,20	5,19	40,68
35-54 år	39,61	13,52	10,45	10,09	45,00
55-70 år	36,99	7,23	5,86	7,58	50,43
71 år og derover	40,78	4,76	3,52	8,43	45,74
<b>Krig, katastrofer, forbrydelser</b>					
12-18 år	36,08	9,76	3,53	5,28	51,58
19-34 år	43,97	7,45	5,07	4,92	49,96
35-54 år	34,63	6,08	6,42	8,08	57,03
55-70 år	31,08	3,21	3,78	5,24	61,69
71 år og derover	34,26	1,74	3,20	8,69	53,69
<b>Politik - dansk og international</b>					
12-18 år	30,56	14,99	5,55	5,03	59,05
19-34 år	43,99	16,68	9,46	7,05	47,64
35-54 år	36,84	14,46	10,07	11,06	52,02
55-70 år	33,57	9,15	6,93	8,47	55,69
71 år og derover	39,40	4,96	4,24	8,29	49,88
<b>Kendte personer</b>					
12-18 år	26,77	28,77	2,36	6,43	49,50
19-34 år	26,26	12,57	1,62	2,10	63,90
35-54 år	19,79	6,96	2,32	2,92	72,94
55-70 år	14,07	3,83	1,93	2,52	78,59
71 år og derover	17,21	2,80	2,14	6,65	69,55
<b>Sport</b>					
12-18 år	24,88	19,20	3,00	8,15	57,78
19-34 år	26,08	14,18	3,94	3,56	63,59
35-54 år	22,90	10,60	5,35	6,69	66,16
55-70 år	19,51	5,79	3,29	4,50	71,04
71 år og derover	23,37	2,89	3,07	5,06	64,52
<b>Kommercielt indhold (f.eks. virksomheder, mærker m.m.)</b>					
12-18 år	14,40	12,26	3,10	1,60	73,11
19-34 år	23,21	10,72	3,84	2,17	66,41
35-54 år	19,27	9,07	4,84	3,62	70,63
55-70 år	15,49	4,39	2,66	2,60	76,31
71 år og derover	14,30	3,19	3,34	4,17	72,30

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter

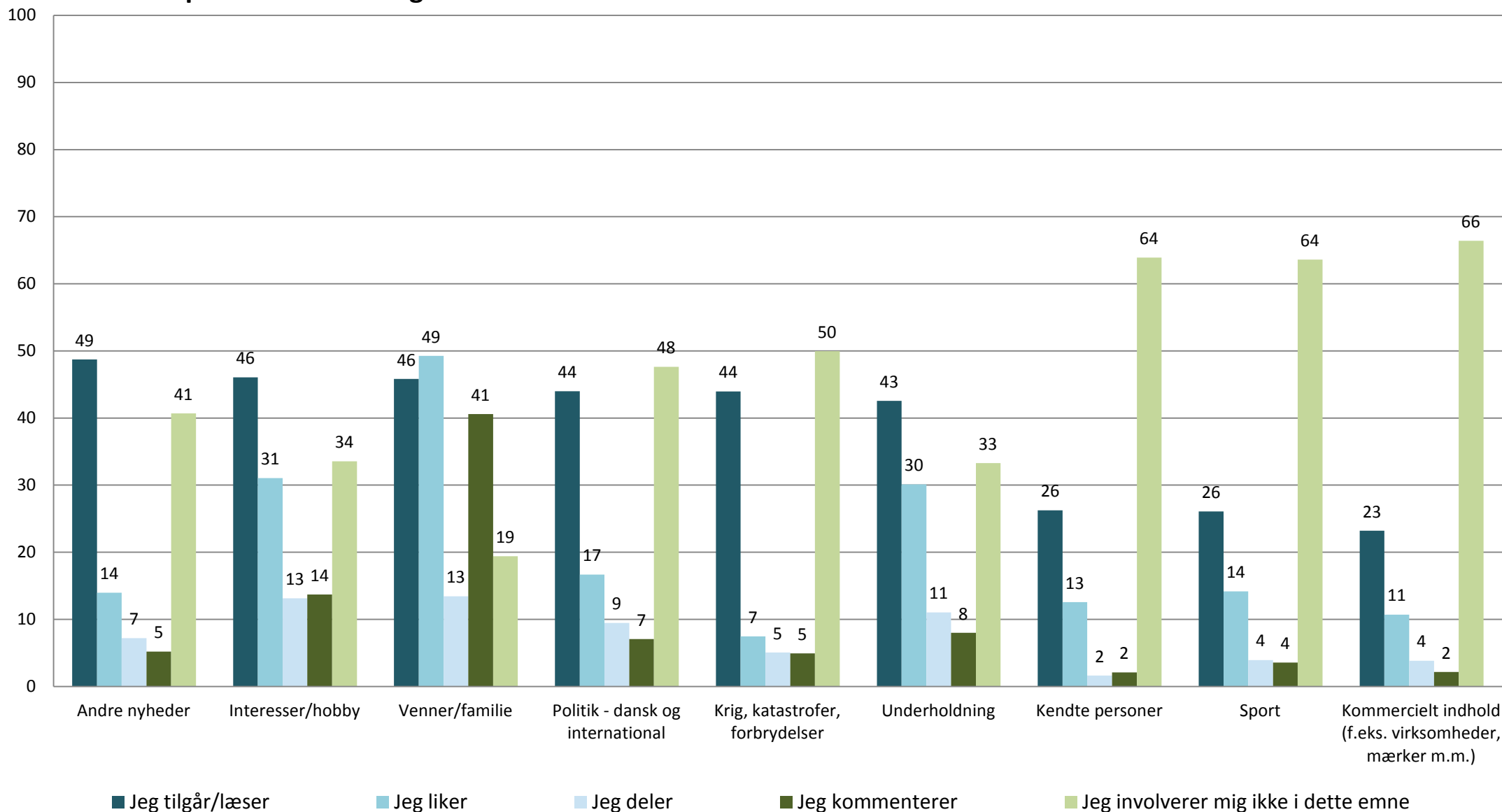
**Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne.  
Nedbrudt på alder. 12-18-årige**



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 309 respondenter*

**Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne.  
Nedbrudt på alder. 19-34-årige**

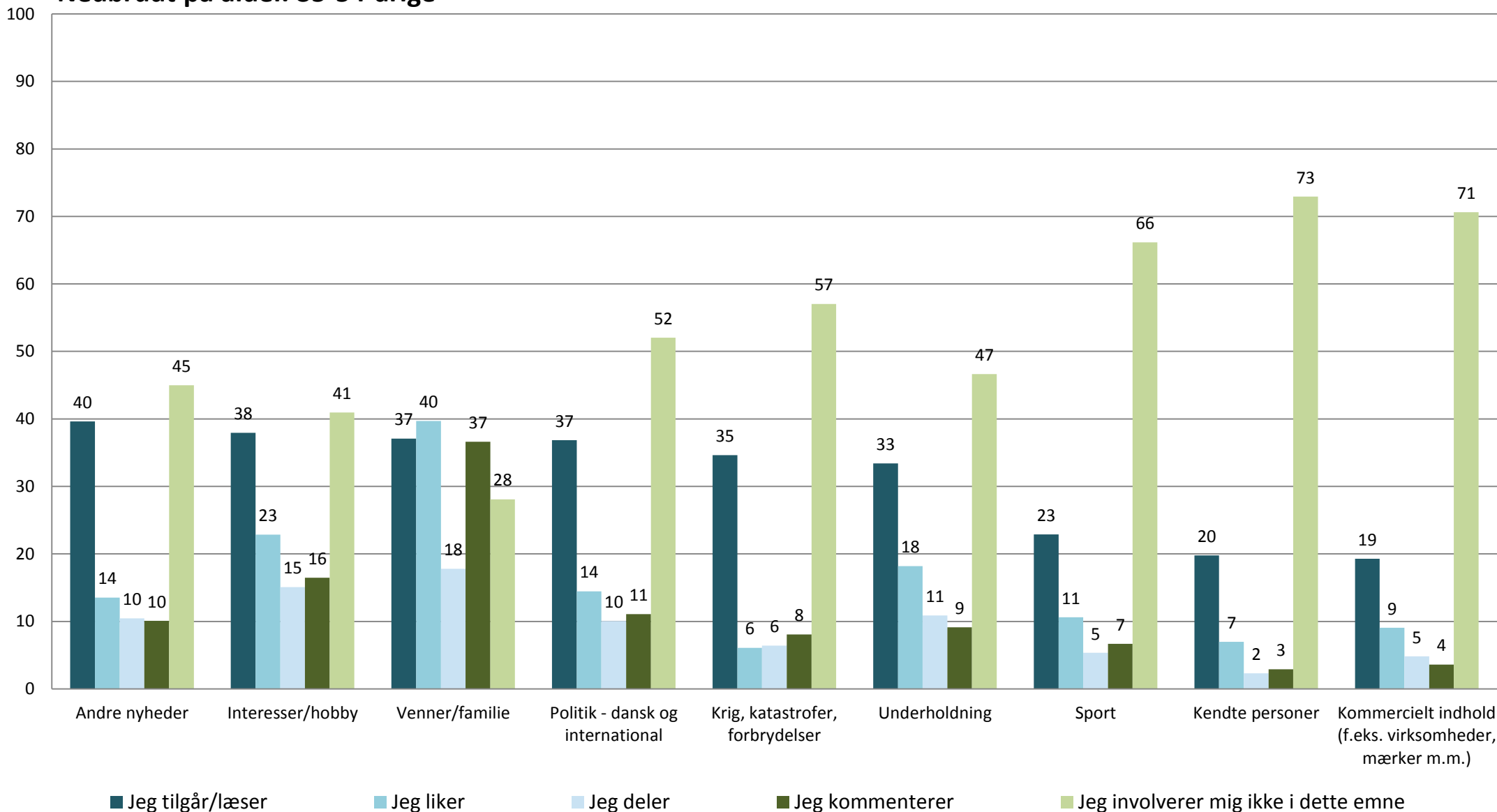


*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 1.326 respondenter*

**Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne.**

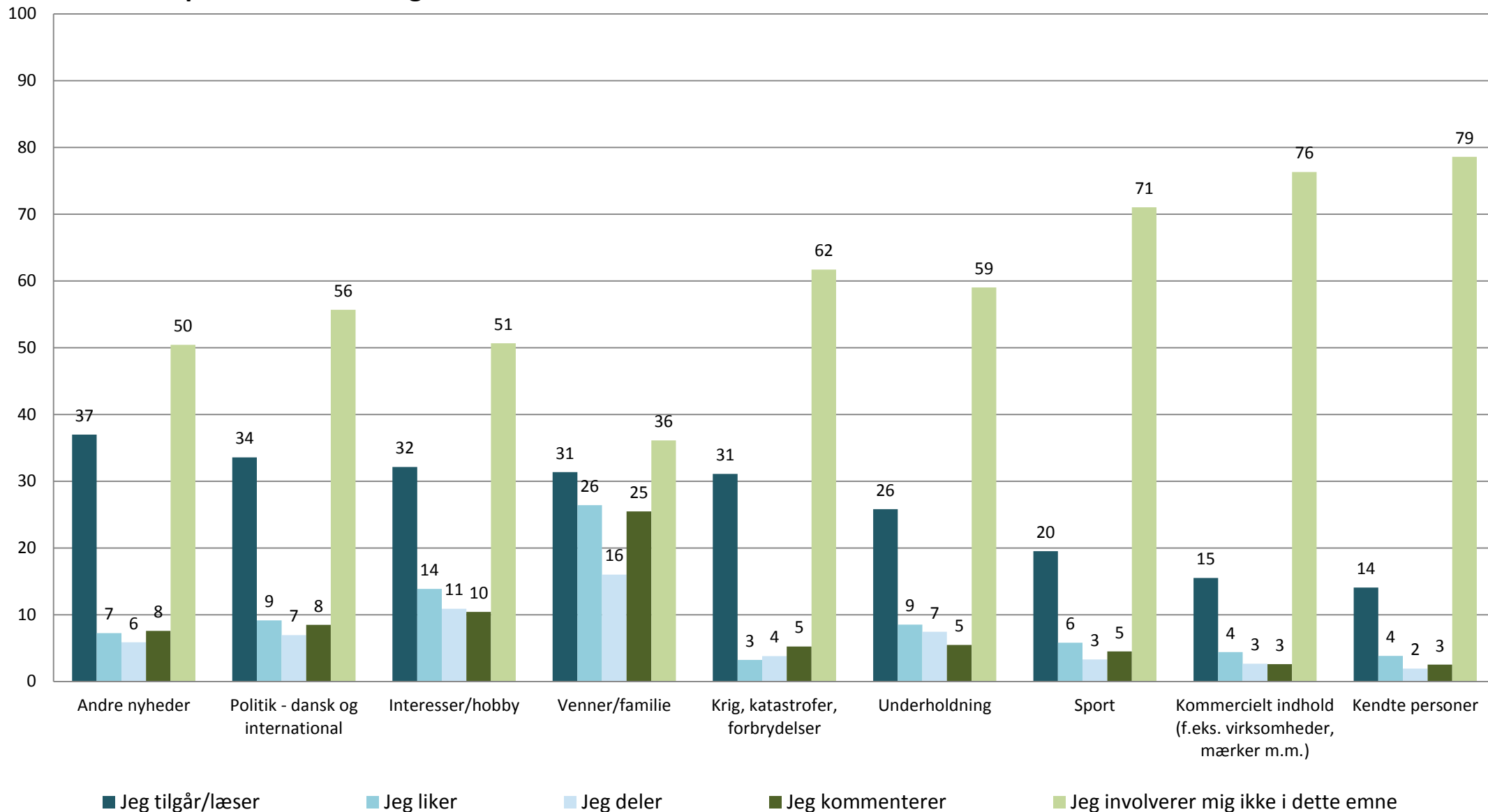
**Nedbrudt på alder. 35-54-årige**



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 3.160 respondenter*

**Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne.  
Nedbrudt på alder. 55-70-årige**



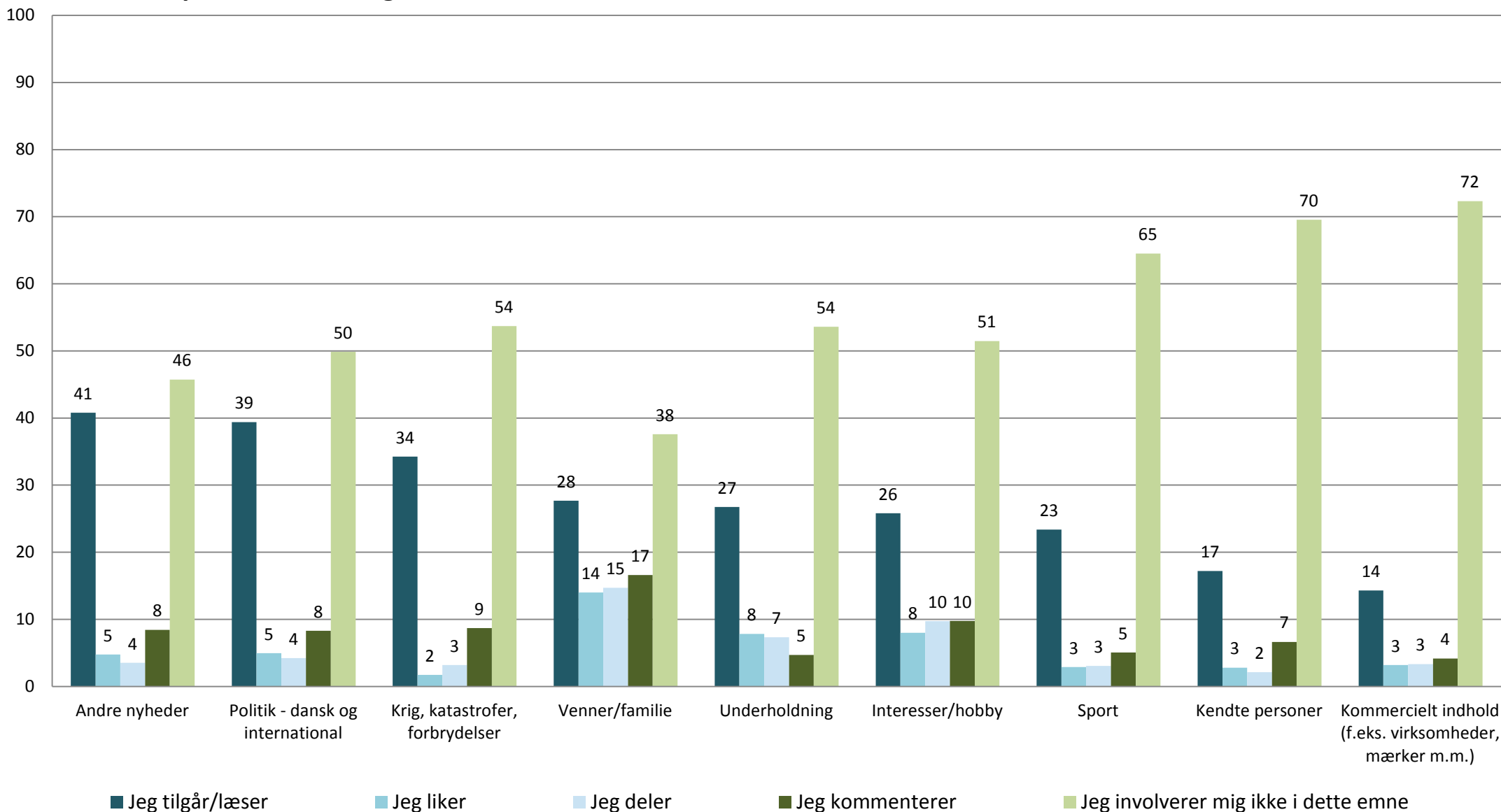
*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 2.875 respondenter*



**Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne.**

**Nedbrudt på alder. 71+-årige**



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 614 respondenter*

Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %.  
Flere svar mulige per emne. Nedbrudt på alder.

	Jeg tilgår/læser	Jeg liker	Jeg deler	Jeg kommenterer	Jeg involverer mig ikke i dette emne
<b>Venner/familie</b>					
12-18 år	40,88	47,94	5,66	26,75	23,29
19-34 år	45,82	49,26	13,44	40,59	19,42
35-54 år	37,08	39,71	17,80	36,60	28,10
55-70 år	31,36	26,40	16,00	25,48	36,11
71 år og derover	27,70	14,01	14,71	16,61	37,58
<b>Underholdning</b>					
12-18 år	38,25	34,56	8,45	15,15	32,17
19-34 år	42,56	30,10	11,05	7,99	33,29
35-54 år	33,41	18,18	10,87	9,12	46,63
55-70 år	25,82	8,53	7,43	5,46	59,01
71 år og derover	26,73	7,85	7,33	4,72	53,59
<b>Interesser/hobby</b>					
12-18 år	37,39	40,56	6,40	13,23	33,49
19-34 år	46,08	31,05	13,14	13,70	33,57
35-54 år	37,94	22,87	15,08	16,46	40,97
55-70 år	32,14	13,88	10,88	10,41	50,67
71 år og derover	25,82	8,02	9,72	9,76	51,46
<b>Andre nyheder</b>					
12-18 år	36,97	11,00	4,18	4,25	51,88
19-34 år	48,73	13,97	7,20	5,19	40,68
35-54 år	39,61	13,52	10,45	10,09	45,00
55-70 år	36,99	7,23	5,86	7,58	50,43
71 år og derover	40,78	4,76	3,52	8,43	45,74
<b>Krig, katastrofer, forbrydelser</b>					
12-18 år	36,08	9,76	3,53	5,28	51,58
19-34 år	43,97	7,45	5,07	4,92	49,96
35-54 år	34,63	6,08	6,42	8,08	57,03
55-70 år	31,08	3,21	3,78	5,24	61,69
71 år og derover	34,26	1,74	3,20	8,69	53,69
<b>Politik - dansk og international</b>					
12-18 år	30,56	14,99	5,55	5,03	59,05
19-34 år	43,99	16,68	9,46	7,05	47,64
35-54 år	36,84	14,46	10,07	11,06	52,02
55-70 år	33,57	9,15	6,93	8,47	55,69
71 år og derover	39,40	4,96	4,24	8,29	49,88
<b>Kendte personer</b>					
12-18 år	26,77	28,77	2,36	6,43	49,50
19-34 år	26,26	12,57	1,62	2,10	63,90
35-54 år	19,79	6,96	2,32	2,92	72,94
55-70 år	14,07	3,83	1,93	2,52	78,59
71 år og derover	17,21	2,80	2,14	6,65	69,55
<b>Sport</b>					
12-18 år	24,88	19,20	3,00	8,15	57,78
19-34 år	26,08	14,18	3,94	3,56	63,59
35-54 år	22,90	10,60	5,35	6,69	66,16
55-70 år	19,51	5,79	3,29	4,50	71,04
71 år og derover	23,37	2,89	3,07	5,06	64,52
<b>Kommercielt indhold (f.eks. virksomheder, mærker m.m.)</b>					
12-18 år	14,40	12,26	3,10	1,60	73,11
19-34 år	23,21	10,72	3,84	2,17	66,41
35-54 år	19,27	9,07	4,84	3,62	70,63
55-70 år	15,49	4,39	2,66	2,60	76,31
71 år og derover	14,30	3,19	3,34	4,17	72,30

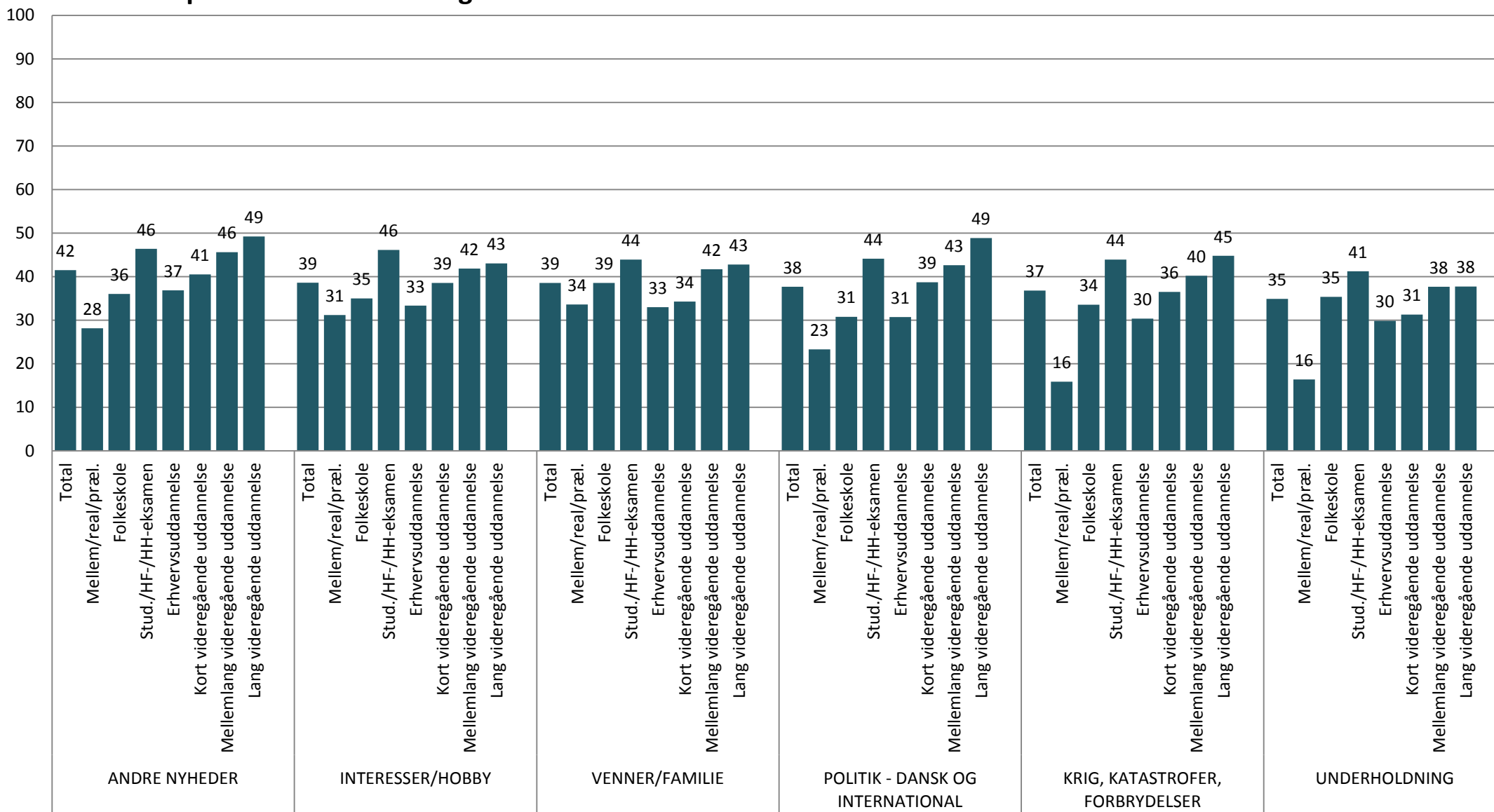
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter

## Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i % - "Jeg tilgår/læser"

### Nedbrudt på uddannelse - udvalgte emner



Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %.  
Flere svar mulige per emne. Nedbrudt på uddannelse.

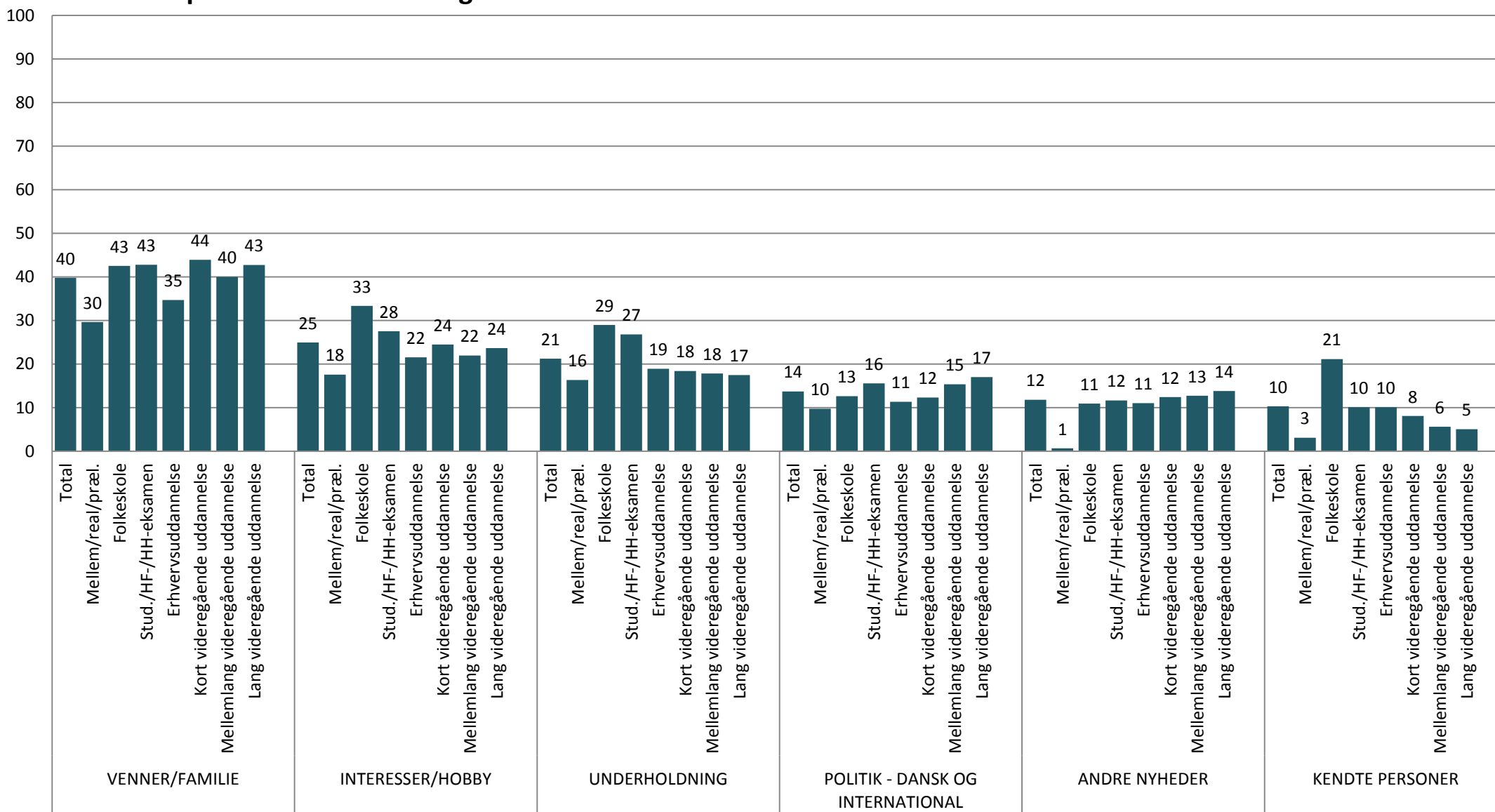
	Jeg tilgår/læser	Jeg liker	Jeg deler	Jeg kommenterer	Jeg involverer mig ikke i dette emne
<b>Andre nyheder</b>					
Total	41,51	11,80	7,63	7,47	45,58
Mellem/real/præl.	28,17	0,67	3,55	7,67	61,47
Folkeskole	36,05	10,92	5,70	5,69	51,25
Stud./HF-/HH-eksamen	46,39	11,68	5,52	5,57	43,40
Erhvervsuddannelse	36,87	11,05	7,16	8,53	47,63
Kort videregående uddannelse	40,54	12,45	9,24	9,34	45,32
Mellemlang videregående uddannelse	45,62	12,75	10,31	8,09	41,36
Lang videregående uddannelse	49,25	13,81	8,72	7,61	41,01
<b>Interesser/hobby</b>					
Total	38,60	24,94	12,50	13,88	40,23
Mellem/real/præl.	31,21	17,60	8,63	15,89	46,20
Folkeskole	35,02	33,35	9,40	13,18	38,86
Stud./HF-/HH-eksamen	46,14	27,54	11,59	12,41	35,44
Erhvervsuddannelse	33,36	21,55	12,59	14,16	43,46
Kort videregående uddannelse	38,55	24,50	17,77	15,43	39,80
Mellemlang videregående uddannelse	41,84	21,98	14,07	14,24	40,18
Lang videregående uddannelse	43,04	23,68	12,96	14,21	39,51
<b>Venner/familie</b>					
Total	38,56	39,79	14,67	33,65	26,94
Mellem/real/præl.	33,61	29,63	12,89	21,79	36,57
Folkeskole	38,55	42,53	8,86	27,66	26,96
Stud./HF-/HH-eksamen	43,92	42,77	12,05	36,80	22,28
Erhvervsuddannelse	32,98	34,72	15,34	31,08	29,60
Kort videregående uddannelse	34,29	43,90	14,97	37,57	29,52
Mellemlang videregående uddannelse	41,68	40,01	19,22	39,56	24,87
Lang videregående uddannelse	42,79	42,74	16,53	34,36	27,06
<b>Politik - dansk og international</b>					
Total	37,70	13,75	8,53	8,61	52,14
Mellem/real/præl.	23,30	9,78	1,03	9,55	67,83
Folkeskole	30,80	12,64	6,38	6,29	59,36
Stud./HF-/HH-eksamen	44,12	15,59	8,60	7,59	48,05
Erhvervsuddannelse	30,72	11,37	6,46	8,23	58,16
Kort videregående uddannelse	38,72	12,31	9,06	9,90	50,07
Mellemlang videregående uddannelse	42,63	15,36	10,68	9,83	46,81
Lang videregående uddannelse	48,87	17,02	12,77	11,02	41,32
<b>Krig, katastrofer, forbrydelser</b>					
Total	36,83	6,18	5,06	6,36	55,05
Mellem/real/præl.	15,91	5,42	4,15	13,04	73,55
Folkeskole	33,56	7,65	4,11	5,63	55,99
Stud./HF-/HH-eksamen	43,92	6,45	5,22	6,39	50,26
Erhvervsuddannelse	30,37	5,02	4,54	7,14	60,12
Kort videregående uddannelse	36,50	4,51	4,89	6,20	54,12
Mellemlang videregående uddannelse	40,22	6,40	6,14	6,41	52,83
Lang videregående uddannelse	44,79	6,85	5,81	5,12	49,96
<b>Underholdning</b>					
Total	34,91	21,27	9,85	8,62	43,69
Mellem/real/præl.	16,43	16,37	8,25	8,97	65,17
Folkeskole	35,37	28,97	9,94	13,14	37,43
Stud./HF-/HH-eksamen	41,25	26,79	8,28	6,76	35,49
Erhvervsuddannelse	29,86	18,91	11,22	8,11	47,03
Kort videregående uddannelse	31,31	18,42	10,12	9,35	47,05
Mellemlang videregående uddannelse	37,67	17,86	9,62	7,28	45,82
Lang videregående uddannelse	37,73	17,50	8,62	7,11	46,52
<b>Sport</b>					
Total	23,45	11,39	4,19	5,48	65,26
Mellem/real/præl.	24,75	10,52	2,56	4,88	59,43
Folkeskole	24,00	15,33	3,26	7,56	62,48
Stud./HF-/HH-eksamen	24,12	11,34	4,28	3,16	65,69
Erhvervsuddannelse	22,06	11,01	4,71	5,69	64,77
Kort videregående uddannelse	21,93	11,12	5,78	7,45	65,00
Mellemlang videregående uddannelse	22,90	10,75	4,33	4,55	67,70
Lang videregående uddannelse	26,46	8,11	3,48	5,07	66,45
<b>Kendte personer</b>					
Total	21,30	10,34	2,04	3,19	68,49
Mellem/real/præl.	18,73	3,12	0,60	5,68	72,49
Folkeskole	24,28	21,16	2,94	6,34	56,18
Stud./HF-/HH-eksamen	25,33	10,09	1,06	1,60	66,65
Erhvervsuddannelse	19,34	10,14	2,31	3,49	69,01
Kort videregående uddannelse	18,33	8,11	2,39	3,37	71,05
Mellemlang videregående uddannelse	20,89	5,65	1,93	2,00	73,89
Lang videregående uddannelse	19,71	5,08	1,32	1,39	76,08
<b>Kommercielt indhold (f.eks. virksomheder, mærker m.m.)</b>					
Total	18,92	8,79	3,88	2,81	70,81
Mellem/real/præl.	9,78	2,92	0,90	3,31	81,56
Folkeskole	15,16	10,04	3,21	2,86	72,51
Stud./HF-/HH-eksamen	20,31	9,09	3,29	1,85	71,72
Erhvervsuddannelse	18,42	9,87	4,44	3,28	69,44
Kort videregående uddannelse	23,15	8,01	5,80	4,22	65,51
Mellemlang videregående uddannelse	20,44	7,68	4,03	3,05	70,56
Lang videregående uddannelse	20,29	6,96	3,33	1,62	72,48

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter

## Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i % - "Jeg liker" Nedbrudt på uddannelse - udvalgte emner



**Kilde:** Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)  
**Stikprøve:** 8.284 respondenter

Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %.  
Flere svar mulige per emne. Nedbrudt på uddannelse.

	Jeg tilgår/læser	Jeg liker	Jeg deler	Jeg kommenterer	Jeg involverer mig ikke i dette emne
<b>Andre nyheder</b>					
Total	41,51	11,80	7,63	7,47	45,58
Mellem/real/præl.	28,17	0,67	3,55	7,67	61,47
Folkeskole	36,05	10,92	5,70	5,69	51,25
Stud./HF-/HH-eksamen	46,39	11,68	5,52	5,57	43,40
Erhvervsuddannelse	36,87	11,05	7,16	8,53	47,63
Kort videregående uddannelse	40,54	12,45	9,24	9,34	45,32
Mellemlang videregående uddannelse	45,62	12,75	10,31	8,09	41,36
Lang videregående uddannelse	49,25	13,81	8,72	7,61	41,01
<b>Interesser/hobby</b>					
Total	38,60	24,94	12,50	13,88	40,23
Mellem/real/præl.	31,21	17,60	8,63	15,89	46,20
Folkeskole	35,02	33,35	9,40	13,18	38,86
Stud./HF-/HH-eksamen	46,14	27,54	11,59	12,41	35,44
Erhvervsuddannelse	33,36	21,55	12,59	14,16	43,46
Kort videregående uddannelse	38,55	24,50	17,77	15,43	39,80
Mellemlang videregående uddannelse	41,84	21,98	14,07	14,24	40,18
Lang videregående uddannelse	43,04	23,68	12,96	14,21	39,51
<b>Venner/familie</b>					
Total	38,56	39,79	14,67	33,65	26,94
Mellem/real/præl.	33,61	29,63	12,89	21,79	36,57
Folkeskole	38,55	42,53	8,86	27,66	26,96
Stud./HF-/HH-eksamen	43,92	42,77	12,05	36,80	22,28
Erhvervsuddannelse	32,98	34,72	15,34	31,08	29,60
Kort videregående uddannelse	34,29	43,90	14,97	37,57	29,52
Mellemlang videregående uddannelse	41,68	40,01	19,22	39,56	24,87
Lang videregående uddannelse	42,79	42,74	16,53	34,36	27,06
<b>Politik - dansk og international</b>					
Total	37,70	13,75	8,53	8,61	52,14
Mellem/real/præl.	23,30	9,78	1,03	9,55	67,83
Folkeskole	30,80	12,64	6,38	6,29	59,36
Stud./HF-/HH-eksamen	44,12	15,59	8,60	7,59	48,05
Erhvervsuddannelse	30,72	11,37	6,46	8,23	58,16
Kort videregående uddannelse	38,72	12,31	9,06	9,90	50,07
Mellemlang videregående uddannelse	42,63	15,36	10,68	9,83	46,81
Lang videregående uddannelse	48,87	17,02	12,77	11,02	41,32
<b>Krig, katastrofer, forbrydelser</b>					
Total	36,83	6,18	5,06	6,36	55,05
Mellem/real/præl.	15,91	5,42	4,15	13,04	73,55
Folkeskole	33,56	7,65	4,11	5,63	55,99
Stud./HF-/HH-eksamen	43,92	6,45	5,22	6,39	50,26
Erhvervsuddannelse	30,37	5,02	4,54	7,14	60,12
Kort videregående uddannelse	36,50	4,51	4,89	6,20	54,12
Mellemlang videregående uddannelse	40,22	6,40	6,14	6,41	52,83
Lang videregående uddannelse	44,79	6,85	5,81	5,12	49,96
<b>Underholdning</b>					
Total	34,91	21,27	9,85	8,62	43,69
Mellem/real/præl.	16,43	16,37	8,25	8,97	65,17
Folkeskole	35,37	28,97	9,94	13,14	37,43
Stud./HF-/HH-eksamen	41,25	26,79	8,28	6,76	35,49
Erhvervsuddannelse	29,86	18,91	11,22	8,11	47,03
Kort videregående uddannelse	31,31	18,42	10,12	9,35	47,05
Mellemlang videregående uddannelse	37,67	17,86	9,62	7,28	45,82
Lang videregående uddannelse	37,73	17,50	8,62	7,11	46,52
<b>Sport</b>					
Total	23,45	11,39	4,19	5,48	65,26
Mellem/real/præl.	24,75	10,52	2,56	4,88	59,43
Folkeskole	24,00	15,33	3,26	7,56	62,48
Stud./HF-/HH-eksamen	24,12	11,34	4,28	3,16	65,69
Erhvervsuddannelse	22,06	11,01	4,71	5,69	64,77
Kort videregående uddannelse	21,93	11,12	5,78	7,45	65,00
Mellemlang videregående uddannelse	22,90	10,75	4,33	4,55	67,70
Lang videregående uddannelse	26,46	8,11	3,48	5,07	66,45
<b>Kendte personer</b>					
Total	21,30	10,34	2,04	3,19	68,49
Mellem/real/præl.	18,73	3,12	0,60	5,68	72,49
Folkeskole	24,28	21,16	2,94	6,34	56,18
Stud./HF-/HH-eksamen	25,33	10,09	1,06	1,60	66,65
Erhvervsuddannelse	19,34	10,14	2,31	3,49	69,01
Kort videregående uddannelse	18,33	8,11	2,39	3,37	71,05
Mellemlang videregående uddannelse	20,89	5,65	1,93	2,00	73,89
Lang videregående uddannelse	19,71	5,08	1,32	1,39	76,08
<b>Kommercielt indhold (f.eks. virksomheder, mærker m.m.)</b>					
Total	18,92	8,79	3,88	2,81	70,81
Mellem/real/præl.	9,78	2,92	0,90	3,31	81,56
Folkeskole	15,16	10,04	3,21	2,86	72,51
Stud./HF-/HH-eksamen	20,31	9,09	3,29	1,85	71,72
Erhvervsuddannelse	18,42	9,87	4,44	3,28	69,44
Kort videregående uddannelse	23,15	8,01	5,80	4,22	65,51
Mellemlang videregående uddannelse	20,44	7,68	4,03	3,05	70,56
Lang videregående uddannelse	20,29	6,96	3,33	1,62	72,48

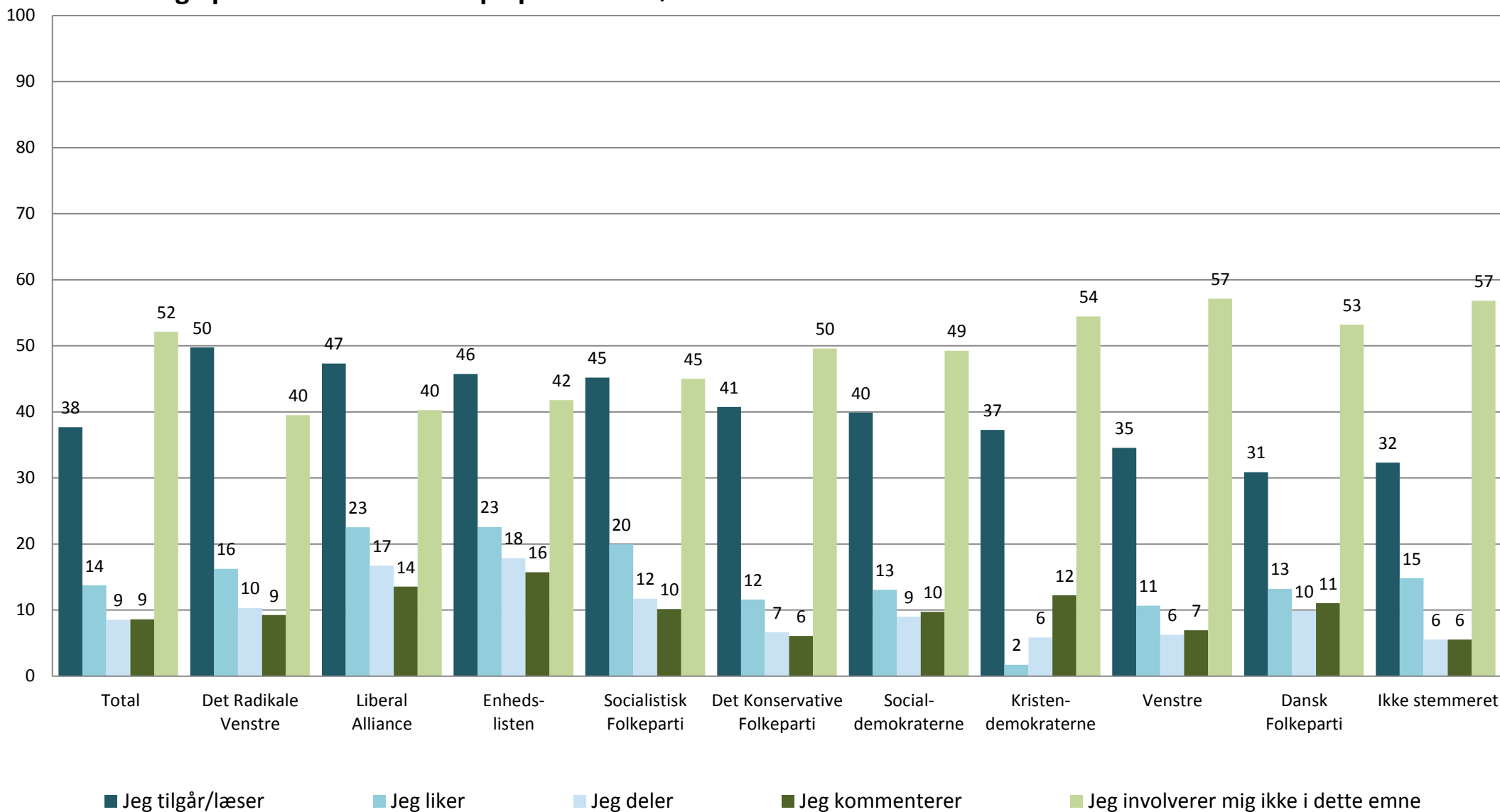
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter



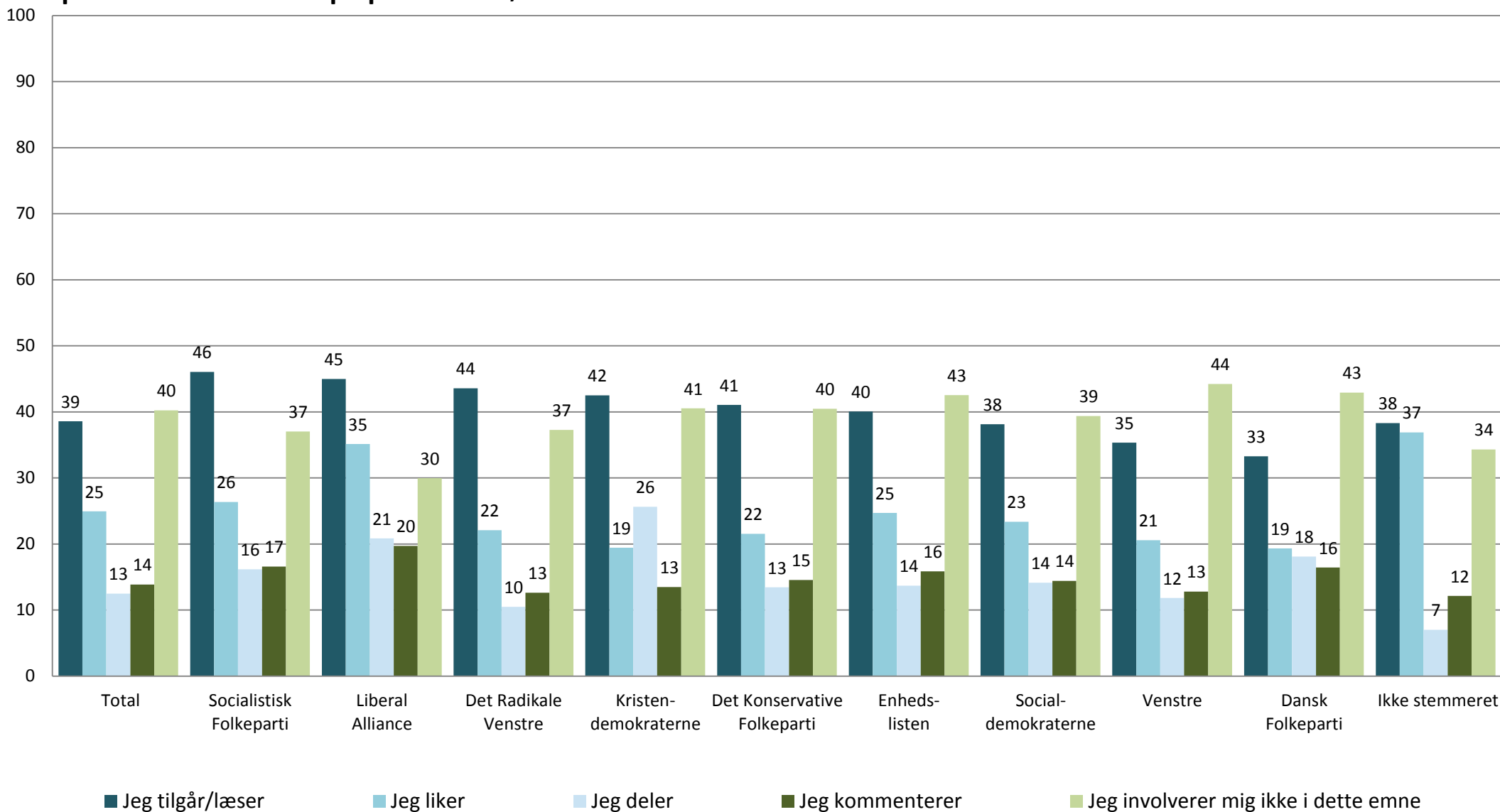
Hvordan involverer du dig i [Politik - Dansk og international] på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne. Brudt ned på politisk tilhørsforhold - "Stemte sidst"



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie  
(Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 8.284 respondenter

Hvordan involverer du dig i [Interesser/hobby] på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne. Brudt ned på politisk tilhørsforhold - "Stemte sidst"

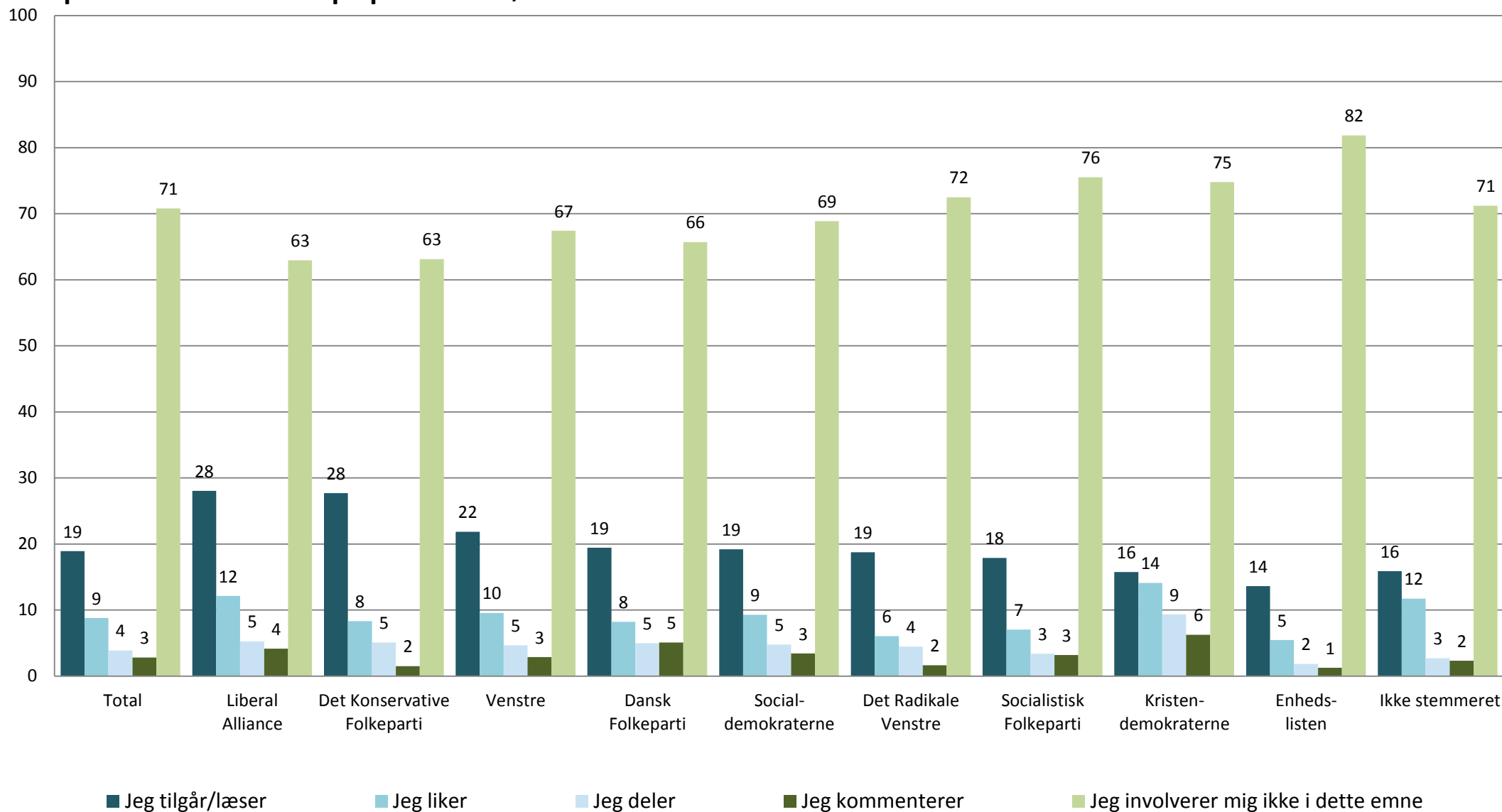


Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie  
(Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 8.284 respondenter



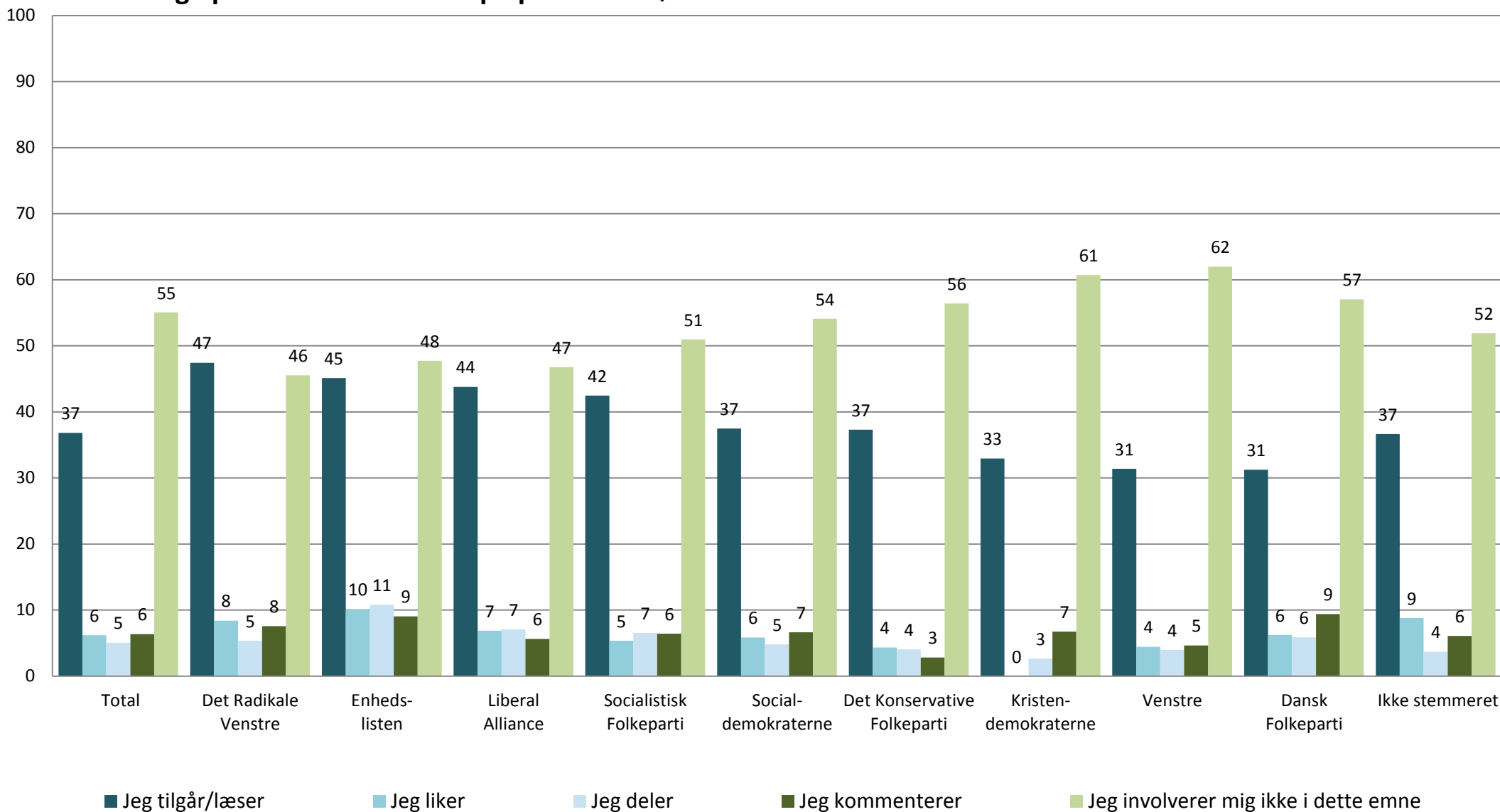
Hvordan involverer du dig i [kommercielt indhold] på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne. Brudt ned på politisk tilhørsforhold - "Stemte sidst"



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie  
(Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 8.284 respondenter

Hvordan involverer du dig i [krig, katastrofer, forbrydelser] på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne. Brudt ned på politisk tilhørsforhold - "Stemte sidst"



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie  
(Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 8.284 respondenter

Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %.  
Flere svar mulige per emne. Nedbrudt på "stemte sidst".

	Jeg tilgår/læser	Jeg liker	Jeg deler	Jeg kommenterer	Jeg involverer mig ikke i dette emne
<b>Andre nyheder</b>					
Total	41,51	11,80	7,63	7,47	45,58
Det Radikale Venstre	51,29	14,03	8,87	8,00	38,54
Enhedslisten	49,26	18,04	12,71	10,18	38,74
Liberal Alliance	46,80	19,02	10,65	7,59	37,67
Socialistisk Folkeparti	47,29	12,94	9,21	7,48	40,56
Socialdemokraterne	43,16	11,14	9,23	7,98	43,08
Det Konservative Folkeparti	45,53	11,96	6,24	7,14	41,66
Kristendemokraterne	44,02	1,84	11,44	4,92	49,65
Venstre	37,61	9,80	5,84	6,75	49,82
Dansk Folkeparti	36,24	13,48	8,99	11,10	44,81
Ikke stemmeret	37,06	11,58	4,12	4,99	50,77
Husker ikke parti	34,36	6,71	8,14	6,37	54,73
Ikke svare parti	34,55	11,30	5,79	7,00	52,70
Stemte ikke	35,18	4,89	6,33	9,27	50,85
Stemte blankt	47,87	10,74	6,50	3,89	47,73
Andre svar	36,76	9,90	7,77	8,46	47,39
<b>Interesser/hobby</b>					
Total	38,60	24,94	12,50	13,88	40,23
Det Radikale Venstre	43,57	22,10	10,49	12,64	37,29
Enhedslisten	40,06	24,70	13,68	15,86	42,53
Liberal Alliance	44,99	35,12	20,85	19,73	29,98
Socialistisk Folkeparti	46,05	26,35	16,17	16,56	37,05
Socialdemokraterne	38,13	23,37	14,15	14,42	39,39
Det Konservative Folkeparti	41,05	21,53	13,44	14,54	40,47
Kristendemokraterne	42,49	19,42	25,62	13,47	40,55
Venstre	35,36	20,59	11,82	12,80	44,21
Dansk Folkeparti	33,30	19,34	18,11	16,43	42,91
Ikke stemmeret	38,29	36,91	7,02	12,13	34,31
Husker ikke parti	34,86	24,29	9,28	15,57	45,20
Ikke svare parti	31,59	15,26	10,13	8,59	55,78
Stemte ikke	37,24	17,71	11,03	11,65	46,15
Stemte blankt	46,70	25,54	12,16	6,67	44,24
Andre svar	34,09	30,37	12,22	14,55	43,03
<b>Venner/familie</b>					
Total	38,56	39,79	14,67	33,65	26,94
Det Radikale Venstre	44,10	42,82	15,69	39,19	23,67
Enhedslisten	45,53	43,37	17,78	37,85	26,60
Liberal Alliance	47,11	46,21	14,17	44,26	23,58
Socialistisk Folkeparti	42,37	47,88	17,11	44,25	21,04
Socialdemokraterne	38,41	39,06	18,50	35,32	24,88
Det Konservative Folkeparti	36,49	36,99	17,75	34,55	28,25
Kristendemokraterne	31,15	44,98	15,47	44,34	27,13
Venstre	32,58	33,66	13,61	31,14	32,36
Dansk Folkeparti	36,21	33,13	16,15	28,11	29,75
Ikke stemmeret	41,89	46,03	7,35	26,93	23,61
Husker ikke parti	37,60	35,10	17,81	29,12	30,64
Ikke svare parti	27,77	33,27	14,52	28,48	37,13
Stemte ikke	36,05	33,66	14,47	31,76	28,58
Stemte blankt	30,69	44,94	6,40	32,65	28,02
Andre svar	28,04	40,07	13,14	35,45	33,13

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter

Tabellen fortsætter s. 2

Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %.  
Flere svar mulige per emne. Nedbrudt på "stemte sidst".

	Jeg tilgår/læser	Jeg liker	Jeg deler	Jeg kommenterer	Jeg involverer mig ikke i dette emne
<b>Politik - dansk og international</b>					
Total	37,70	13,75	8,53	8,61	52,14
Det Radikale Venstre	49,75	16,24	10,32	9,25	39,53
Enhedslisten	45,73	22,58	17,86	15,73	41,78
Liberal Alliance	47,33	22,53	16,71	13,54	40,27
Socialistisk Folkeparti	45,19	19,97	11,72	10,14	45,02
Socialdemokraterne	39,88	13,06	9,00	9,72	49,26
Det Konservative Folkeparti	40,74	11,61	6,63	6,07	49,60
Kristendemokraterne	37,27	1,73	5,84	12,25	54,46
Venstre	34,54	10,67	6,26	6,93	57,15
Dansk Folkeparti	30,87	13,22	9,87	11,04	53,22
Ikke stemmeret	32,30	14,83	5,52	5,53	56,82
Husker ikke parti	23,49	5,65	2,22	4,67	71,25
Ikke svare parti	30,01	5,31	2,61	7,73	62,79
Stemte ikke	30,48	7,13	7,73	7,19	63,39
Stemte blankt	37,67	9,36	3,27	5,74	58,47
Andre svar	26,31	5,25	6,39	5,27	68,73
<b>Krig, katastrofer, forbrydelser</b>					
Total	36,83	6,18	5,06	6,36	55,05
Det Radikale Venstre	47,44	8,40	5,34	7,58	45,55
Enhedslisten	45,13	10,14	10,80	9,05	47,74
Liberal Alliance	43,78	6,88	7,10	5,64	46,78
Socialistisk Folkeparti	42,46	5,37	6,53	6,44	50,97
Socialdemokraterne	37,47	5,86	4,82	6,64	54,10
Det Konservative Folkeparti	37,30	4,33	4,06	2,81	56,42
Kristendemokraterne	32,94	0,00	2,67	6,74	60,73
Venstre	31,39	4,41	3,95	4,65	62,00
Dansk Folkeparti	31,26	6,22	5,87	9,39	57,03
Ikke stemmeret	36,66	8,79	3,66	6,07	51,91
Husker ikke parti	26,34	2,98	3,70	7,25	69,04
Ikke svare parti	27,54	4,18	2,30	3,80	66,60
Stemte ikke	32,33	1,93	6,51	7,09	60,95
Stemte blankt	38,28	7,65	1,91	7,05	55,11
Andre svar	29,88	1,57	3,96	7,41	62,19
<b>Underholdning</b>					
Total	34,91	21,27	9,85	8,62	43,69
Det Radikale Venstre	42,17	19,85	5,41	4,41	42,04
Enhedslisten	32,91	23,06	10,70	8,79	48,94
Liberal Alliance	36,64	24,00	12,70	10,55	40,99
Socialistisk Folkeparti	39,34	22,84	11,78	10,04	42,36
Socialdemokraterne	34,35	19,54	10,97	8,38	43,26
Det Konservative Folkeparti	34,52	20,59	5,41	3,99	46,41
Kristendemokraterne	37,77	14,12	11,44	5,11	51,39
Venstre	32,13	16,79	9,63	6,64	48,26
Dansk Folkeparti	29,45	18,58	12,93	10,29	43,14
Ikke stemmeret	37,88	32,44	7,70	13,11	33,19
Husker ikke parti	32,11	14,66	10,23	6,84	49,94
Ikke svare parti	29,91	12,92	8,51	7,21	57,86
Stemte ikke	33,74	14,01	11,78	9,04	49,17
Stemte blankt	37,19	21,76	16,13	8,23	43,04
Andre svar	25,37	26,38	20,60	12,05	47,94

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter

Tabellen fortsætter s. 3

Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %.  
Flere svar mulige per emne. Nedbrudt på "stemte sidst".

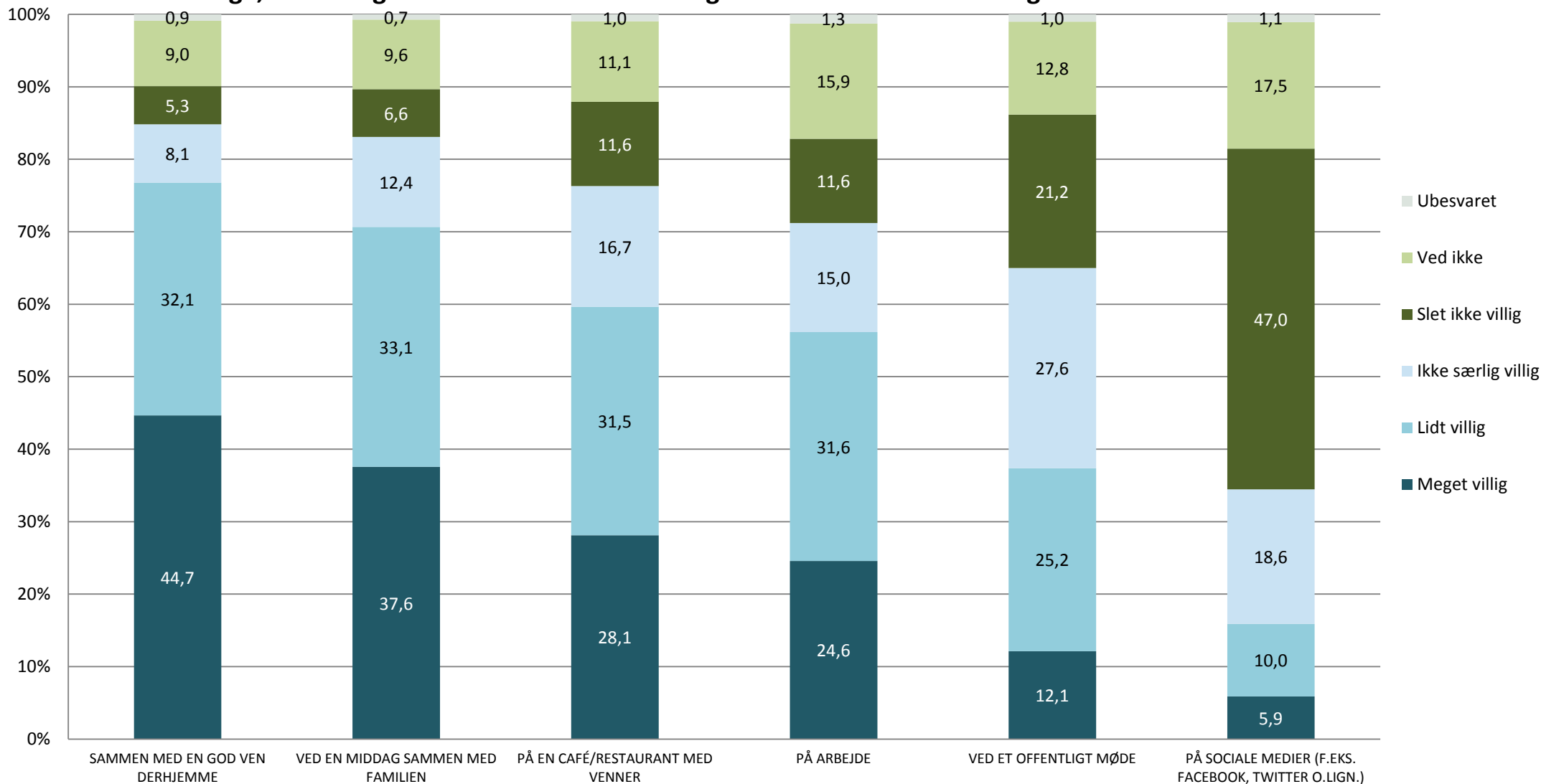
	Jeg tilgår/læser	Jeg liker	Jeg deler	Jeg kommenterer	Jeg involverer mig ikke i dette emne
<b>Sport</b>					
Total	23,45	11,39	4,19	5,48	65,26
Det Radikale Venstre	27,79	12,61	3,65	3,20	64,06
Enhedslisten	20,75	7,30	4,02	4,47	74,27
Liberal Alliance	28,34	18,88	5,88	10,28	58,51
Socialistisk Folkeparti	19,11	9,27	4,88	4,56	72,41
Socialdemokraterne	23,74	9,45	4,70	5,34	64,46
Det Konservative Folkeparti	23,57	9,78	3,93	4,66	63,71
Kristendemokraterne	14,08	4,90	0,00	0,00	81,02
Venstre	24,40	11,75	4,60	6,43	62,85
Dansk Folkeparti	22,96	8,24	5,71	6,29	66,65
Ikke stemmeret	24,76	18,23	3,27	7,25	59,48
Husker ikke parti	21,06	7,54	3,97	5,01	69,60
Ikke svare parti	18,81	6,96	1,04	3,10	71,60
Stemte ikke	20,53	7,14	3,05	2,32	71,07
Stemte blankt	21,05	10,45	3,57	0,00	70,66
Andre svar	16,96	9,26	2,98	4,09	72,74
<b>Kendte personer</b>					
Total	21,30	10,34	2,04	3,19	68,49
Det Radikale Venstre	19,53	3,43	1,91	1,63	76,07
Enhedslisten	17,09	8,74	1,49	2,14	78,05
Liberal Alliance	23,70	10,56	1,46	2,33	71,41
Socialistisk Folkeparti	20,62	6,59	2,34	1,83	74,01
Socialdemokraterne	22,57	9,41	3,13	4,04	66,84
Det Konservative Folkeparti	22,96	4,41	0,65	1,34	70,33
Kristendemokraterne	21,20	4,75	0,00	3,27	74,05
Venstre	19,67	8,35	1,39	1,36	72,04
Dansk Folkeparti	18,13	9,90	3,83	5,86	66,06
Ikke stemmeret	26,06	24,78	1,88	5,35	53,49
Husker ikke parti	16,52	7,06	1,98	2,32	74,10
Ikke svare parti	14,94	4,01	1,21	1,88	78,67
Stemte ikke	23,66	4,44	1,70	7,69	66,82
Stemte blankt	23,04	4,52	0,00	0,41	73,15
Andre svar	22,78	10,16	2,18	1,80	65,41
<b>Kommercielt indhold (f.eks. virksomheder, mærker m.m.)</b>					
Total	18,92	8,79	3,88	2,81	70,81
Det Radikale Venstre	18,76	6,04	4,45	1,63	72,49
Enhedslisten	13,62	5,47	1,83	1,25	81,86
Liberal Alliance	28,05	12,13	5,27	4,16	62,94
Socialistisk Folkeparti	17,90	7,04	3,38	3,19	75,51
Socialdemokraterne	19,20	9,28	4,78	3,42	68,88
Det Konservative Folkeparti	27,71	8,32	5,07	1,51	63,13
Kristendemokraterne	15,74	14,09	9,34	6,27	74,78
Venstre	21,86	9,57	4,68	2,89	67,42
Dansk Folkeparti	19,44	8,21	4,97	5,08	65,71
Ikke stemmeret	15,90	11,74	2,71	2,35	71,22
Husker ikke parti	12,15	7,77	1,25	4,02	79,26
Ikke svare parti	15,47	4,23	2,56	0,69	79,55
Stemte ikke	20,67	5,79	2,08	3,64	71,02
Stemte blankt	8,32	10,54	3,24	0,00	82,47
Andre svar	14,55	10,95	3,43	1,28	73,40

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter

**Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Svarfordeling i %**



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Svarfordeling i % (Lodret % - Summer til 100 % per udsagn)

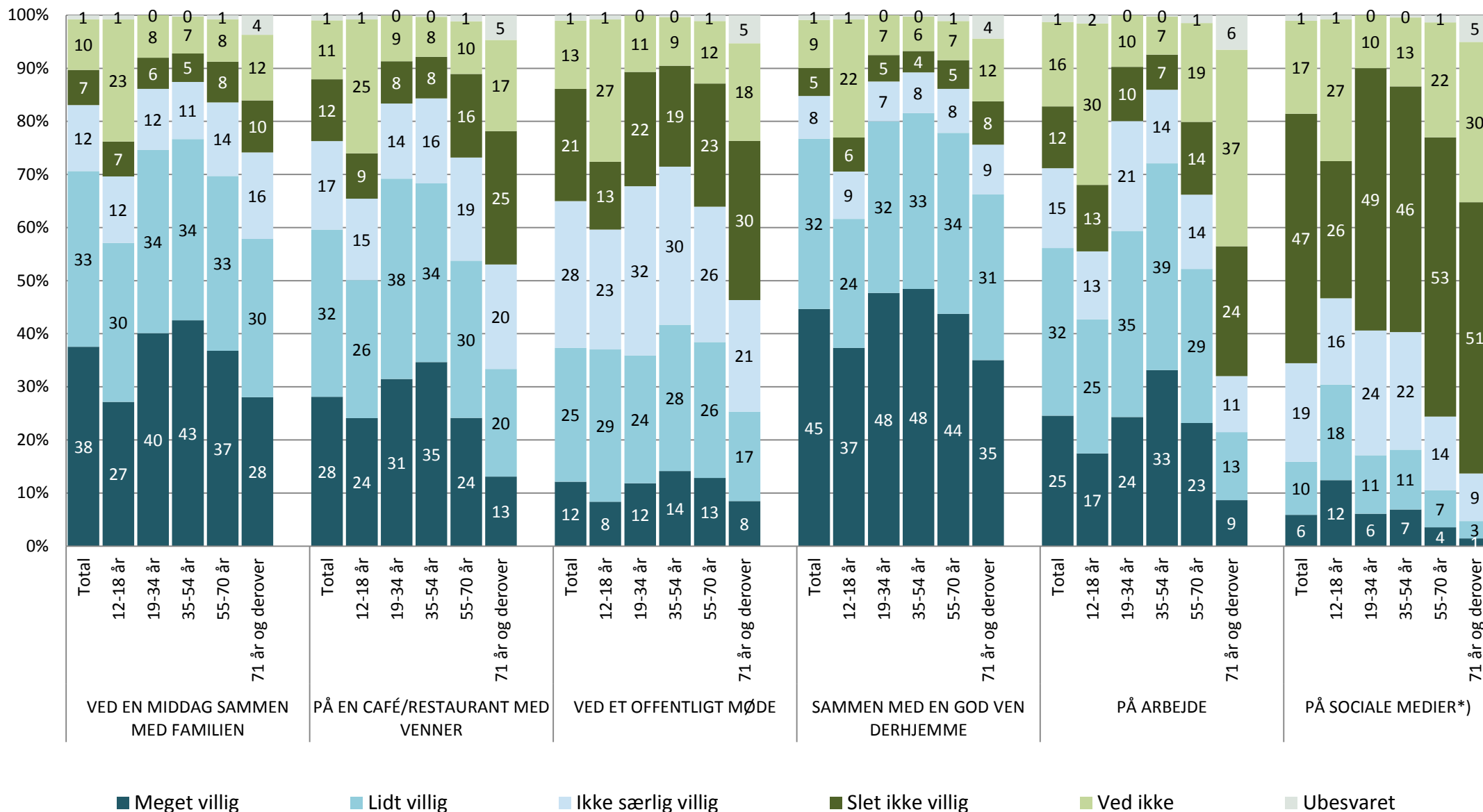
		Total
Total		100,00
Ved en middag sammen med familien	Meget villig	37,57
	Lidt villig	33,08
	Ikke særlig villig	12,42
	Slet ikke villig	6,61
	Ved ikke	9,59
	Ubesvaret	0,74
	På en café/restaurant med venner	Meget villig
Lidt villig		31,52
Ikke særlig villig		16,68
Slet ikke villig		11,64
Ved ikke		11,10
Ubesvaret		0,95
Ved et offentligt møde	Meget villig	12,12
	Lidt villig	25,24
	Ikke særlig villig	27,64
	Slet ikke villig	21,16
	Ved ikke	12,83
	Ubesvaret	1,03
Sammen med en god ven derhjemme	Meget villig	44,65
	Lidt villig	32,10
	Ikke særlig villig	8,06
	Slet ikke villig	5,26
	Ved ikke	9,04
	Ubesvaret	0,89
På arbejde	Meget villig	24,57
	Lidt villig	31,59
	Ikke særlig villig	15,04
	Slet ikke villig	11,61
	Ved ikke	15,91
	Ubesvaret	1,27
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget villig	5,88
	Lidt villig	10,01
	Ikke særlig villig	18,57
	Slet ikke villig	47,01
	Ved ikke	17,47
	Ubesvaret	1,07

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og alder**



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.



Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Brudt ned på alder. Svarfordeling i % (Lodret % - Summer til 100 % per udsagn)

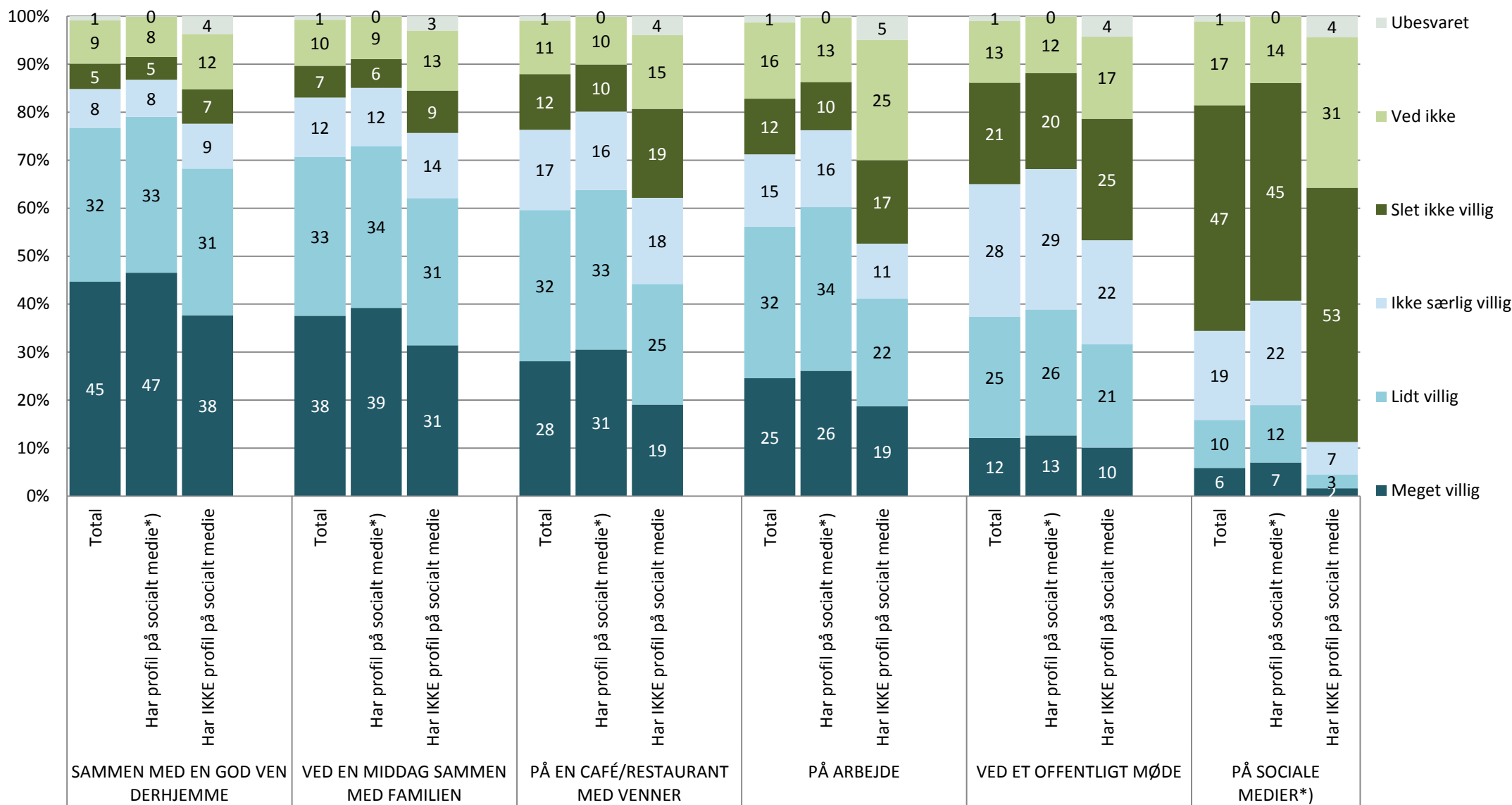
		Total	Alder				
			12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
<b>Total</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Ved en middag sammen med familien	Meget villig	37,57	27,15	40,12	42,52	36,80	28,04
	Lidt villig	33,08	29,97	34,50	34,16	32,94	29,83
	Ikke særlig villig	12,42	12,49	11,51	10,76	13,85	16,29
	Slet ikke villig	6,61	6,60	5,86	5,37	7,65	9,78
	Ved ikke	9,59	22,98	8,01	6,93	7,99	12,39
	Ubesvaret	0,74	0,80	0,00	0,26	0,77	3,67
På en café/restaurant med venner	Meget villig	28,11	24,11	31,46	34,66	24,14	13,09
	Lidt villig	31,52	26,01	37,77	33,70	29,62	20,27
	Ikke særlig villig	16,68	15,32	14,15	15,98	19,43	19,68
	Slet ikke villig	11,64	8,55	7,97	7,83	15,75	25,13
	Ved ikke	11,10	25,22	8,60	7,54	9,92	17,17
	Ubesvaret	0,95	0,80	0,05	0,30	1,14	4,67
Ved et offentligt møde	Meget villig	12,12	8,36	11,83	14,16	12,82	8,49
	Lidt villig	25,24	28,69	24,10	27,54	25,61	16,84
	Ikke særlig villig	27,64	22,58	31,86	29,78	25,51	21,00
	Slet ikke villig	21,16	12,77	21,54	18,99	23,22	30,01
	Ved ikke	12,83	26,79	10,63	9,18	11,75	18,39
	Ubesvaret	1,03	0,80	0,05	0,35	1,10	5,27
Sammen med en god ven derhjemme	Meget villig	44,65	37,32	47,70	48,43	43,77	35,04
	Lidt villig	32,10	24,30	32,33	33,15	34,08	31,19
	Ikke særlig villig	8,06	8,94	7,49	7,64	8,28	9,37
	Slet ikke villig	5,26	6,38	4,98	4,05	5,42	8,18
	Ved ikke	9,04	22,26	7,50	6,47	7,38	11,82
	Ubesvaret	0,89	0,80	0,00	0,26	1,08	4,40
På arbejde	Meget villig	24,57	17,43	24,30	33,15	23,17	8,64
	Lidt villig	31,59	25,27	35,08	38,96	29,05	12,82
	Ikke særlig villig	15,04	12,82	20,69	13,84	13,98	10,55
	Slet ikke villig	11,61	12,52	10,20	6,64	13,71	24,47
	Ved ikke	15,91	30,42	9,74	7,15	18,64	37,02
	Ubesvaret	1,27	1,56	0,00	0,26	1,45	6,50
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget villig	5,88	12,40	6,10	6,90	3,52	1,45
	Lidt villig	10,01	18,03	11,00	11,27	7,00	3,26
	Ikke særlig villig	18,57	16,27	23,52	22,16	13,89	8,95
	Slet ikke villig	47,01	25,83	49,42	46,25	52,59	51,13
	Ved ikke	17,47	26,67	9,96	13,01	21,66	30,18
	Ubesvaret	1,07	0,80	0,00	0,41	1,34	5,04

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og sociale medier\*)**



**Kilde:** Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Universon:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
**Stikprøve:** 11.611 respondenter, \*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Brudt ned på alder. Svarfordeling i % (Lodret % - Summer til 100 % per udsagn)

		Total	Profil på socialt medie	
			Har profil på socialt medie <sup>**</sup>	Har IKKE profil på socialt medie
<b>Total</b>		100,00	100,00	100,00
Ved en middag sammen med familien	Meget villig	37,57	39,22	31,45
	Lidt villig	33,08	33,74	30,64
	Ikke særlig villig	12,42	12,10	13,60
	Slet ikke villig	6,61	6,01	8,83
	Ved ikke	9,59	8,80	12,50
	Ubesvaret	0,74	0,13	2,98
På en café/restaurant med venner	Meget villig	28,11	30,55	19,09
	Lidt villig	31,52	33,26	25,10
	Ikke særlig villig	16,68	16,33	17,97
	Slet ikke villig	11,64	9,76	18,56
	Ved ikke	11,10	9,95	15,37
	Ubesvaret	0,95	0,15	3,92
Ved et offentligt møde	Meget villig	12,12	12,66	10,12
	Lidt villig	25,24	26,25	21,50
	Ikke særlig villig	27,64	29,25	21,68
	Slet ikke villig	21,16	20,02	25,35
	Ved ikke	12,83	11,67	17,10
	Ubesvaret	1,03	0,15	4,25
Sammen med en god ven derhjemme	Meget villig	44,65	46,54	37,66
	Lidt villig	32,10	32,50	30,61
	Ikke særlig villig	8,06	7,73	9,31
	Slet ikke villig	5,26	4,74	7,19
	Ved ikke	9,04	8,37	11,52
	Ubesvaret	0,89	0,12	3,72
På arbejde	Meget villig	24,57	26,14	18,75
	Lidt villig	31,59	34,06	22,47
	Ikke særlig villig	15,04	16,03	11,39
	Slet ikke villig	11,61	10,06	17,38
	Ved ikke	15,91	13,43	25,09
	Ubesvaret	1,27	0,28	4,93
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget villig	5,88	7,01	1,67
	Lidt villig	10,01	11,97	2,78
	Ikke særlig villig	18,57	21,74	6,82
	Slet ikke villig	47,01	45,39	53,01
	Ved ikke	17,47	13,73	31,31
	Ubesvaret	1,07	0,16	4,42

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign., \*\*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Debatvillighed i forskellige situationer og politisk tilhørsforhold (stemte sidst)  
Flest debatvillige vælgere – svar i %

FLEST DEBATVILLIGE VÆLGERE (% der svarer "Meget villig" til at deltage i samtalen)			
	Flest	Næst flest	Tredje flest
Sammen med en god ven derhjemme	Radikale (62,8 %)	Enhedslisten (60,2 %)	Liberal Alliance (54,5 %)
Ved en middag sammen med familien	Radikale (54,2 %)	Liberal Alliance (51,7 %)	Enhedslisten (51,2 %)
På café/restaurant med venner	Radikale (46,3 %)	Liberal Alliance (44,3 %)	Enhedslisten (41,7 %)
På arbejde	Radikale (34,8 %)	Liberal Alliance (34,7 %)	Konservative (31,3 %)
Ved et offentligt møde	Liberal Alliance (20,0 %)	Enhedslisten (19,3 %)	Radikale (15,6 %)
På sociale medier <sup>*)</sup>	Ikke stemmeret (10,6 %)	Dansk Folkeparti (7,6 %)	Enhedslisten (7,5 %)

*Kilde:* Index Danmark/Gallup 1H2015 – Kulturstyrelsens egne spørgsmål, \*) f.eks. Facebook, Twitter o. lign.

*Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet, 97,4 % af hele befolkningen 12 år +, *Stikprøve:* 11.611 resp.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % (vandret %) og stemte sidst

	Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
<b>SAMMEN MED EN GOD VEN DERHJEMME</b>							
Total	44,65	32,10	8,06	5,26	9,04	0,89	100,00
Socialdemokraterne	43,89	33,69	7,94	5,38	7,72	1,37	100,00
Det Radikale Venstre	62,84	28,44	4,71	1,36	2,51	0,15	100,00
Det Konservative Folkeparti	54,44	30,32	7,13	2,70	5,16	0,24	100,00
Socialistisk Folkeparti	53,89	31,87	5,95	2,88	4,81	0,59	100,00
Dansk Folkeparti	40,45	33,41	8,73	7,66	8,52	1,23	100,00
Kristendemokraterne	36,58	48,46	6,34	3,58	5,03	0,00	100,00
Venstre	40,57	36,88	8,51	4,98	7,98	1,08	100,00
Liberal Alliance	54,50	31,81	8,61	1,23	3,85	0,00	100,00
Enhedslisten	60,19	25,72	6,64	2,97	4,15	0,34	100,00
Ikke stemmeret	39,32	26,33	8,65	6,05	19,08	0,57	100,00
Husker ikke parti	30,52	36,88	10,93	7,24	14,03	0,41	100,00
Ikke svare parti	32,98	33,66	10,70	7,04	13,00	2,62	100,00
Stemte ikke	27,83	30,46	12,29	14,55	13,69	1,19	100,00
Stemte blankt	51,95	23,46	5,97	7,88	10,74	0,00	100,00
Andre svar	30,61	38,29	7,65	10,13	12,31	1,01	100,00
<b>VED EN MIDDAG SAMMEN MED FAMILIEN</b>							
Total	37,57	33,08	12,42	6,61	9,59	0,74	100,00
Socialdemokraterne	36,82	33,78	13,56	6,35	8,31	1,18	100,00
Det Radikale Venstre	54,25	32,43	7,96	2,85	2,37	0,15	100,00
Det Konservative Folkeparti	47,86	32,47	9,76	3,92	5,79	0,20	100,00
Socialistisk Folkeparti	44,60	33,97	11,00	5,39	4,63	0,42	100,00
Dansk Folkeparti	34,31	32,66	14,47	8,47	9,04	1,05	100,00
Kristendemokraterne	28,95	40,20	15,57	3,45	11,83	0,00	100,00
Venstre	35,16	36,68	12,32	6,33	8,73	0,78	100,00
Liberal Alliance	51,74	27,36	13,25	3,05	4,61	0,00	100,00
Enhedslisten	51,18	31,49	8,08	4,65	4,44	0,17	100,00
Ikke stemmeret	29,03	31,02	12,38	7,07	19,93	0,57	100,00
Husker ikke parti	29,14	32,24	14,21	9,69	14,31	0,41	100,00
Ikke svare parti	28,28	30,87	15,88	9,18	13,62	2,17	100,00
Stemte ikke	20,93	31,05	16,47	15,86	14,52	1,19	100,00
Stemte blankt	43,56	27,22	10,57	9,42	9,22	0,00	100,00
Andre svar	25,82	28,15	20,89	10,20	13,92	1,01	100,00
<b>PÅ EN CAFÉ/RESTAURANT MED VENNER</b>							
Total	28,11	31,52	16,68	11,64	11,10	0,95	100,00
Socialdemokraterne	26,51	31,34	17,11	13,66	10,02	1,36	100,00
Det Radikale Venstre	46,29	33,22	11,87	4,79	3,58	0,26	100,00
Det Konservative Folkeparti	33,58	37,29	13,66	6,95	8,21	0,31	100,00
Socialistisk Folkeparti	34,58	32,89	17,35	8,81	5,91	0,46	100,00
Dansk Folkeparti	22,74	28,27	17,86	17,37	12,41	1,35	100,00
Kristendemokraterne	20,02	28,68	20,47	21,01	9,24	0,58	100,00
Venstre	23,39	33,24	19,62	12,83	9,88	1,04	100,00
Liberal Alliance	44,27	27,92	20,04	2,82	4,94	0,00	100,00
Enhedslisten	41,75	33,73	13,14	6,13	4,60	0,65	100,00
Ikke stemmeret	24,63	30,23	14,32	8,19	22,06	0,57	100,00
Husker ikke parti	18,49	29,34	19,13	15,26	16,38	1,40	100,00
Ikke svare parti	17,38	23,17	20,58	19,77	16,01	3,09	100,00
Stemte ikke	17,20	31,50	14,12	22,39	13,60	1,19	100,00
Stemte blankt	37,19	28,79	13,45	10,75	9,84	0,00	100,00
Andre svar	16,71	31,69	18,43	16,65	15,51	1,01	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tabellen fortsætter side 2

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % (vandret %) og stemte sidst

	Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
<b>PÅ ARBEJDE</b>							
Total	24,57	31,59	15,04	11,61	15,91	1,27	100,00
Socialdemokraterne	25,25	31,89	14,97	10,89	15,31	1,70	100,00
Det Radikale Venstre	34,78	35,17	15,81	5,38	8,47	0,39	100,00
Det Konservative Folkeparti	31,32	31,94	14,04	10,82	11,50	0,39	100,00
Socialistisk Folkeparti	28,74	35,82	14,98	8,68	10,93	0,85	100,00
Dansk Folkeparti	25,93	27,92	10,97	15,89	17,64	1,66	100,00
Kristendemokraterne	17,13	20,13	22,47	19,64	20,06	0,58	100,00
Venstre	23,29	32,78	14,84	12,76	14,85	1,49	100,00
Liberal Alliance	34,66	36,57	16,92	4,18	7,45	0,21	100,00
Enhedslisten	31,22	35,74	16,30	7,23	9,10	0,41	100,00
Ikke stemmeret	18,53	27,50	14,18	12,44	26,23	1,13	100,00
Husker ikke parti	16,07	33,46	15,76	13,83	19,53	1,35	100,00
Ikke svare parti	16,01	24,53	13,88	16,86	25,00	3,72	100,00
Stemte ikke	12,92	28,14	21,23	20,00	16,52	1,19	100,00
Stemte blankt	23,05	27,83	20,78	12,46	15,88	0,00	100,00
Andre svar	13,84	30,52	18,05	14,59	20,58	2,41	100,00
<b>VED ET OFFENTLIGT MØDE</b>							
Total	12,12	25,24	27,64	21,16	12,83	1,03	100,00
Socialdemokraterne	11,88	24,33	27,77	22,30	12,26	1,47	100,00
Det Radikale Venstre	15,63	28,79	34,54	16,41	4,39	0,24	100,00
Det Konservative Folkeparti	15,17	28,75	25,16	20,91	9,69	0,33	100,00
Socialistisk Folkeparti	13,38	27,21	30,24	20,38	8,14	0,65	100,00
Dansk Folkeparti	14,22	22,74	23,09	25,12	13,96	0,88	100,00
Kristendemokraterne	10,10	20,46	34,09	24,48	10,30	0,58	100,00
Venstre	9,96	24,63	29,39	23,08	11,62	1,31	100,00
Liberal Alliance	20,00	27,00	33,18	13,64	6,18	0,00	100,00
Enhedslisten	19,31	29,74	28,91	14,73	6,34	0,97	100,00
Ikke stemmeret	10,15	27,07	22,77	15,77	23,66	0,57	100,00
Husker ikke parti	9,25	18,57	28,80	23,52	18,71	1,16	100,00
Ikke svare parti	8,99	17,59	22,79	28,45	18,85	3,33	100,00
Stemte ikke	5,08	22,24	24,38	32,30	14,80	1,19	100,00
Stemte blankt	8,64	25,34	35,16	21,59	9,28	0,00	100,00
Andre svar	9,50	21,25	26,40	27,61	14,24	1,01	100,00
<b>PÅ SOCIALE MEDIER*)</b>							
Total	5,88	10,01	18,57	47,01	17,47	1,07	100,00
Socialdemokraterne	4,70	8,81	19,19	48,44	17,24	1,62	100,00
Det Radikale Venstre	7,53	6,45	23,25	53,80	8,61	0,37	100,00
Det Konservative Folkeparti	4,74	8,76	13,19	55,99	16,76	0,57	100,00
Socialistisk Folkeparti	5,63	10,79	23,10	46,30	13,30	0,88	100,00
Dansk Folkeparti	7,56	11,33	14,59	44,17	21,20	1,16	100,00
Kristendemokraterne	2,44	7,09	17,09	55,40	17,41	0,58	100,00
Venstre	4,05	8,34	18,87	50,16	17,47	1,12	100,00
Liberal Alliance	4,60	10,81	21,82	53,65	9,13	0,00	100,00
Enhedslisten	7,53	13,65	21,62	46,11	10,56	0,53	100,00
Ikke stemmeret	10,57	15,68	18,28	31,75	23,08	0,64	100,00
Husker ikke parti	2,99	10,67	18,17	44,30	21,94	1,93	100,00
Ikke svare parti	2,19	3,14	12,25	53,49	26,20	2,73	100,00
Stemte ikke	5,07	9,26	13,08	50,56	20,85	1,19	100,00
Stemte blankt	1,76	12,02	17,93	53,30	14,99	0,00	100,00
Andre svar	6,74	3,72	10,74	53,32	23,95	1,53	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Debatvillighed i forskellige situationer og politisk tilhørsforhold (stemte sidst)  
Færrest debatvillige vælgere – svar i %

FÆRREST DEBATVILLIGE VÆLGERE (% der svarer "Meget villig" til at deltage i samtalen)			
	Færrest	Næst færrest	Tredje færrest
Sammen med en god ven derhjemme	Kristendemokraterne (36,6 %)	Ikke stemmeret (39,3 %)	Dansk Folkeparti (40,5 %)
Ved en middag sammen med familien	Kristendemokraterne (28,9 %)	Ikke stemmeret (29,0 %)	Dansk Folkeparti (34,3 %)
På café/restaurant med venner	Kristendemokraterne (20,0 %)	Dansk Folkeparti (22,7 %)	Venstre (23,4 %)
På arbejde	Kristendemokraterne (17,1 %)	Ikke stemmeret (18,5 %)	Venstre (23,3 %)
Ved et offentligt møde	Venstre (10,0 %)	Kristendemokraterne (10,1 %)	Ikke stemmeret (10,3 %)
På sociale medier <sup>*)</sup>	Kristendemokraterne (2,4 %)	Venstre (4,0 %)	Liberal Alliance (4,6 %)

*Kilde:* Index Danmark/Gallup 1H2015 – Kulturstyrelsens egne spørgsmål, \*) f.eks. Facebook, Twitter o. lign.

*Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet, 97,4 % af hele befolkningen 12 år +, *Stikprøve:* 11.611 resp.



Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % (vandret %) og stemte sidst

	Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
<b>SAMMEN MED EN GOD VEN DERHJEMME</b>							
Total	44,65	32,10	8,06	5,26	9,04	0,89	100,00
Socialdemokraterne	43,89	33,69	7,94	5,38	7,72	1,37	100,00
Det Radikale Venstre	62,84	28,44	4,71	1,36	2,51	0,15	100,00
Det Konservative Folkeparti	54,44	30,32	7,13	2,70	5,16	0,24	100,00
Socialistisk Folkeparti	53,89	31,87	5,95	2,88	4,81	0,59	100,00
Dansk Folkeparti	40,45	33,41	8,73	7,66	8,52	1,23	100,00
Kristendemokraterne	36,58	48,46	6,34	3,58	5,03	0,00	100,00
Venstre	40,57	36,88	8,51	4,98	7,98	1,08	100,00
Liberal Alliance	54,50	31,81	8,61	1,23	3,85	0,00	100,00
Enhedslisten	60,19	25,72	6,64	2,97	4,15	0,34	100,00
Ikke stemmeret	39,32	26,33	8,65	6,05	19,08	0,57	100,00
Husker ikke parti	30,52	36,88	10,93	7,24	14,03	0,41	100,00
Ikke svare parti	32,98	33,66	10,70	7,04	13,00	2,62	100,00
Stemte ikke	27,83	30,46	12,29	14,55	13,69	1,19	100,00
Stemte blankt	51,95	23,46	5,97	7,88	10,74	0,00	100,00
Andre svar	30,61	38,29	7,65	10,13	12,31	1,01	100,00
<b>VED EN MIDDAG SAMMEN MED FAMILIEN</b>							
Total	37,57	33,08	12,42	6,61	9,59	0,74	100,00
Socialdemokraterne	36,82	33,78	13,56	6,35	8,31	1,18	100,00
Det Radikale Venstre	54,25	32,43	7,96	2,85	2,37	0,15	100,00
Det Konservative Folkeparti	47,86	32,47	9,76	3,92	5,79	0,20	100,00
Socialistisk Folkeparti	44,60	33,97	11,00	5,39	4,63	0,42	100,00
Dansk Folkeparti	34,31	32,66	14,47	8,47	9,04	1,05	100,00
Kristendemokraterne	28,95	40,20	15,57	3,45	11,83	0,00	100,00
Venstre	35,16	36,68	12,32	6,33	8,73	0,78	100,00
Liberal Alliance	51,74	27,36	13,25	3,05	4,61	0,00	100,00
Enhedslisten	51,18	31,49	8,08	4,65	4,44	0,17	100,00
Ikke stemmeret	29,03	31,02	12,38	7,07	19,93	0,57	100,00
Husker ikke parti	29,14	32,24	14,21	9,69	14,31	0,41	100,00
Ikke svare parti	28,28	30,87	15,88	9,18	13,62	2,17	100,00
Stemte ikke	20,93	31,05	16,47	15,86	14,52	1,19	100,00
Stemte blankt	43,56	27,22	10,57	9,42	9,22	0,00	100,00
Andre svar	25,82	28,15	20,89	10,20	13,92	1,01	100,00
<b>PÅ EN CAFÉ/RESTAURANT MED VENNER</b>							
Total	28,11	31,52	16,68	11,64	11,10	0,95	100,00
Socialdemokraterne	26,51	31,34	17,11	13,66	10,02	1,36	100,00
Det Radikale Venstre	46,29	33,22	11,87	4,79	3,58	0,26	100,00
Det Konservative Folkeparti	33,58	37,29	13,66	6,95	8,21	0,31	100,00
Socialistisk Folkeparti	34,58	32,89	17,35	8,81	5,91	0,46	100,00
Dansk Folkeparti	22,74	28,27	17,86	17,37	12,41	1,35	100,00
Kristendemokraterne	20,02	28,68	20,47	21,01	9,24	0,58	100,00
Venstre	23,39	33,24	19,62	12,83	9,88	1,04	100,00
Liberal Alliance	44,27	27,92	20,04	2,82	4,94	0,00	100,00
Enhedslisten	41,75	33,73	13,14	6,13	4,60	0,65	100,00
Ikke stemmeret	24,63	30,23	14,32	8,19	22,06	0,57	100,00
Husker ikke parti	18,49	29,34	19,13	15,26	16,38	1,40	100,00
Ikke svare parti	17,38	23,17	20,58	19,77	16,01	3,09	100,00
Stemte ikke	17,20	31,50	14,12	22,39	13,60	1,19	100,00
Stemte blankt	37,19	28,79	13,45	10,75	9,84	0,00	100,00
Andre svar	16,71	31,69	18,43	16,65	15,51	1,01	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tabellen fortsætter side 2



Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % (vandret %) og stemte sidst

	Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
<b>PÅ ARBEJDE</b>							
Total	24,57	31,59	15,04	11,61	15,91	1,27	100,00
Socialdemokraterne	25,25	31,89	14,97	10,89	15,31	1,70	100,00
Det Radikale Venstre	34,78	35,17	15,81	5,38	8,47	0,39	100,00
Det Konservative Folkeparti	31,32	31,94	14,04	10,82	11,50	0,39	100,00
Socialistisk Folkeparti	28,74	35,82	14,98	8,68	10,93	0,85	100,00
Dansk Folkeparti	25,93	27,92	10,97	15,89	17,64	1,66	100,00
Kristendemokraterne	17,13	20,13	22,47	19,64	20,06	0,58	100,00
Venstre	23,29	32,78	14,84	12,76	14,85	1,49	100,00
Liberal Alliance	34,66	36,57	16,92	4,18	7,45	0,21	100,00
Enhedslisten	31,22	35,74	16,30	7,23	9,10	0,41	100,00
Ikke stemmeret	18,53	27,50	14,18	12,44	26,23	1,13	100,00
Husker ikke parti	16,07	33,46	15,76	13,83	19,53	1,35	100,00
Ikke svare parti	16,01	24,53	13,88	16,86	25,00	3,72	100,00
Stemte ikke	12,92	28,14	21,23	20,00	16,52	1,19	100,00
Stemte blankt	23,05	27,83	20,78	12,46	15,88	0,00	100,00
Andre svar	13,84	30,52	18,05	14,59	20,58	2,41	100,00
<b>VED ET OFFENTLIGT MØDE</b>							
Total	12,12	25,24	27,64	21,16	12,83	1,03	100,00
Socialdemokraterne	11,88	24,33	27,77	22,30	12,26	1,47	100,00
Det Radikale Venstre	15,63	28,79	34,54	16,41	4,39	0,24	100,00
Det Konservative Folkeparti	15,17	28,75	25,16	20,91	9,69	0,33	100,00
Socialistisk Folkeparti	13,38	27,21	30,24	20,38	8,14	0,65	100,00
Dansk Folkeparti	14,22	22,74	23,09	25,12	13,96	0,88	100,00
Kristendemokraterne	10,10	20,46	34,09	24,48	10,30	0,58	100,00
Venstre	9,96	24,63	29,39	23,08	11,62	1,31	100,00
Liberal Alliance	20,00	27,00	33,18	13,64	6,18	0,00	100,00
Enhedslisten	19,31	29,74	28,91	14,73	6,34	0,97	100,00
Ikke stemmeret	10,15	27,07	22,77	15,77	23,66	0,57	100,00
Husker ikke parti	9,25	18,57	28,80	23,52	18,71	1,16	100,00
Ikke svare parti	8,99	17,59	22,79	28,45	18,85	3,33	100,00
Stemte ikke	5,08	22,24	24,38	32,30	14,80	1,19	100,00
Stemte blankt	8,64	25,34	35,16	21,59	9,28	0,00	100,00
Andre svar	9,50	21,25	26,40	27,61	14,24	1,01	100,00
<b>PÅ SOCIALE MEDIER*)</b>							
Total	5,88	10,01	18,57	47,01	17,47	1,07	100,00
Socialdemokraterne	4,70	8,81	19,19	48,44	17,24	1,62	100,00
Det Radikale Venstre	7,53	6,45	23,25	53,80	8,61	0,37	100,00
Det Konservative Folkeparti	4,74	8,76	13,19	55,99	16,76	0,57	100,00
Socialistisk Folkeparti	5,63	10,79	23,10	46,30	13,30	0,88	100,00
Dansk Folkeparti	7,56	11,33	14,59	44,17	21,20	1,16	100,00
Kristendemokraterne	2,44	7,09	17,09	55,40	17,41	0,58	100,00
Venstre	4,05	8,34	18,87	50,16	17,47	1,12	100,00
Liberal Alliance	4,60	10,81	21,82	53,65	9,13	0,00	100,00
Enhedslisten	7,53	13,65	21,62	46,11	10,56	0,53	100,00
Ikke stemmeret	10,57	15,68	18,28	31,75	23,08	0,64	100,00
Husker ikke parti	2,99	10,67	18,17	44,30	21,94	1,93	100,00
Ikke svare parti	2,19	3,14	12,25	53,49	26,20	2,73	100,00
Stemte ikke	5,07	9,26	13,08	50,56	20,85	1,19	100,00
Stemte blankt	1,76	12,02	17,93	53,30	14,99	0,00	100,00
Andre svar	6,74	3,72	10,74	53,32	23,95	1,53	100,00

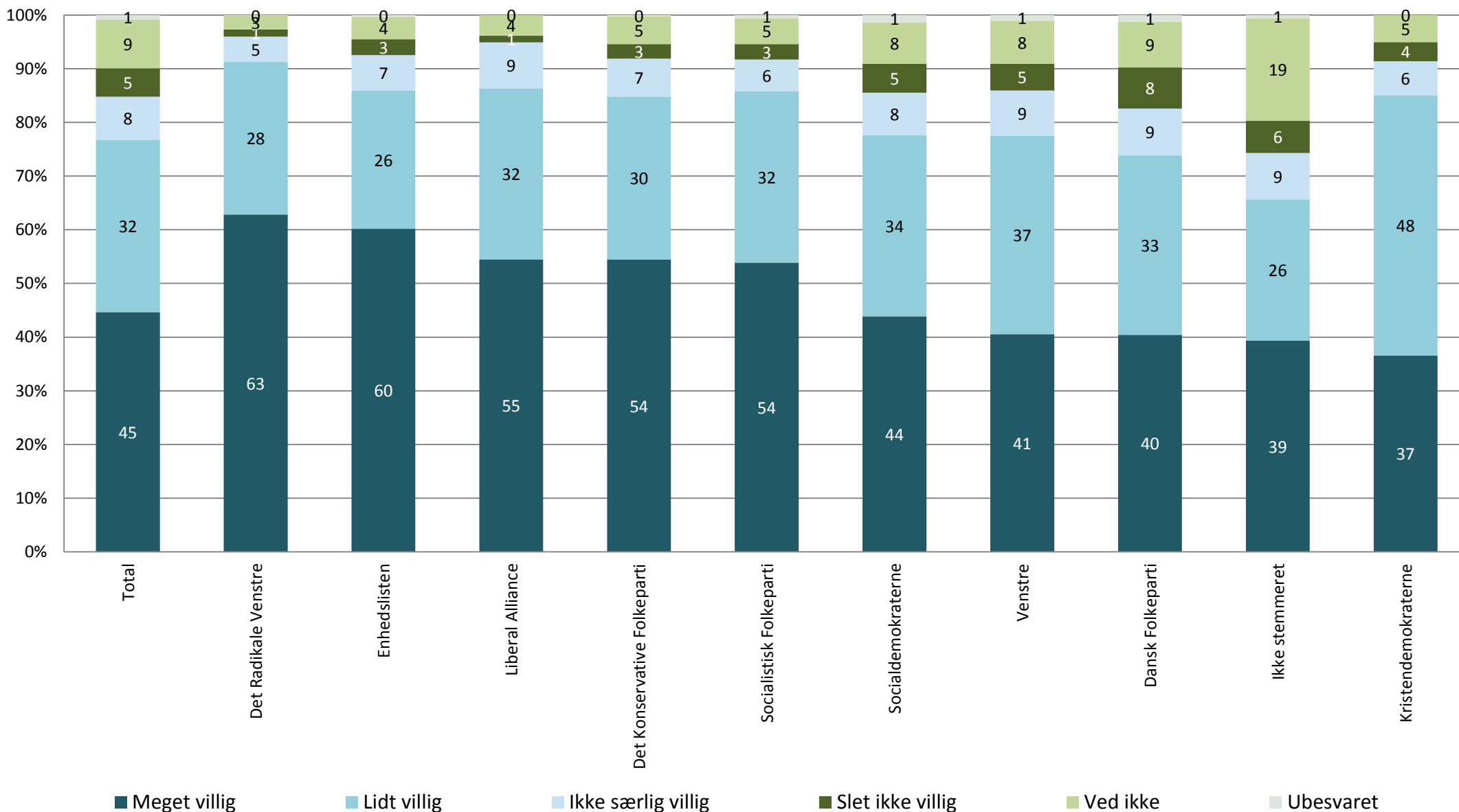
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

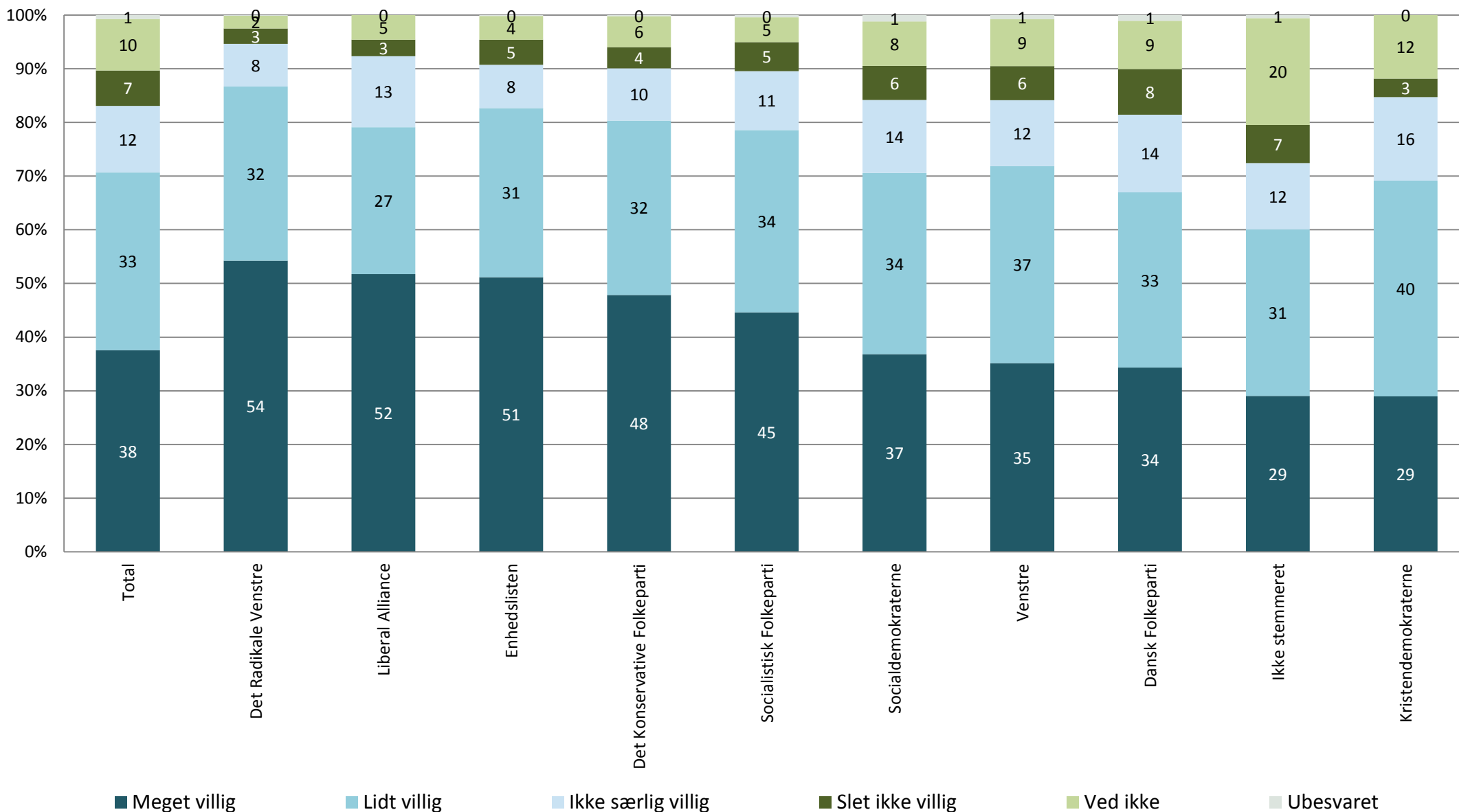
Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og stemte sidst - SAMMEN MED EN GOD VEN DERHJEMME



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

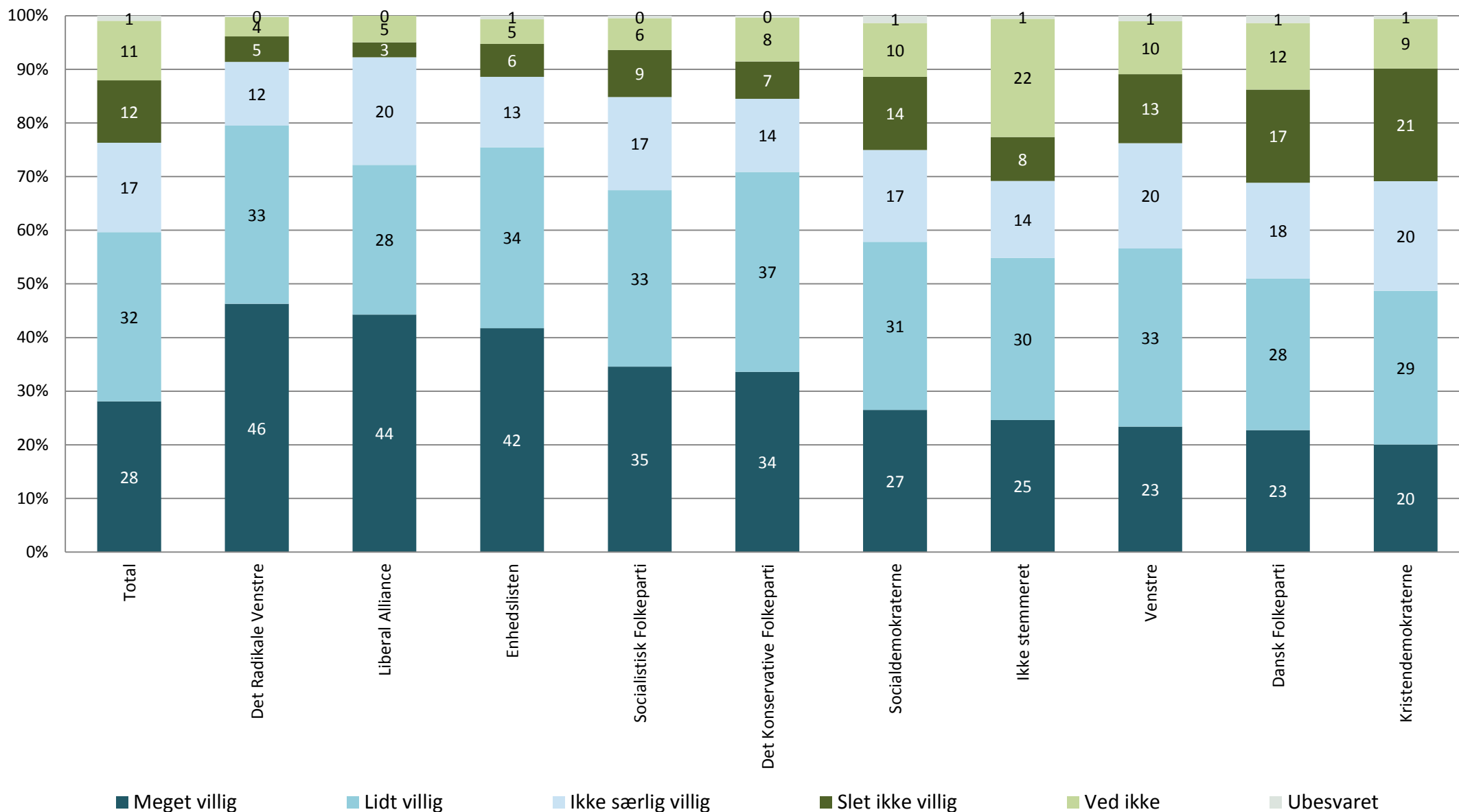
Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og stemte sidst - VED EN MIDDAG SAMMEN MED FAMILIEN



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

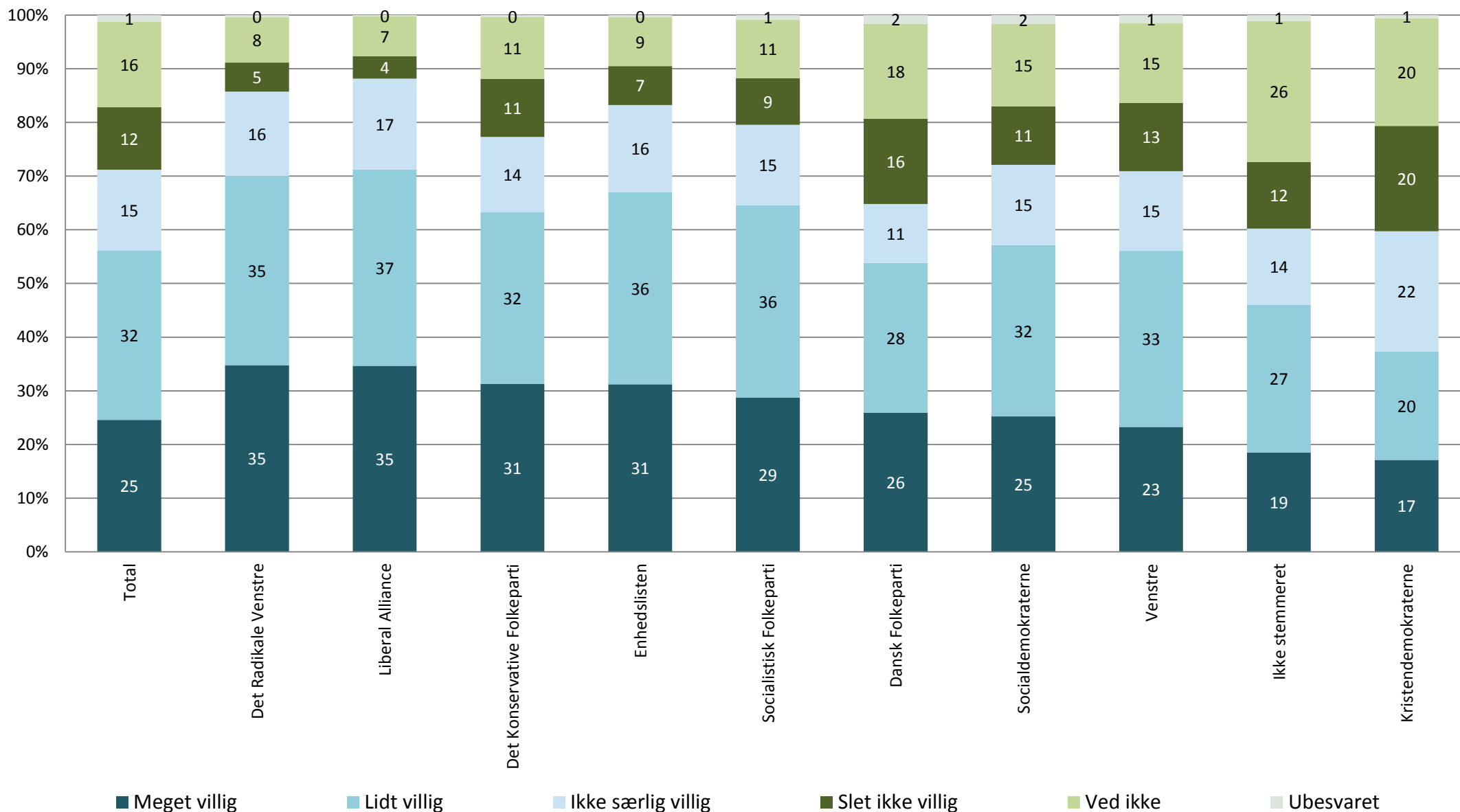
Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og stemte sidst - PÅ CAFÉ/RESTAURANT MED VENNER



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

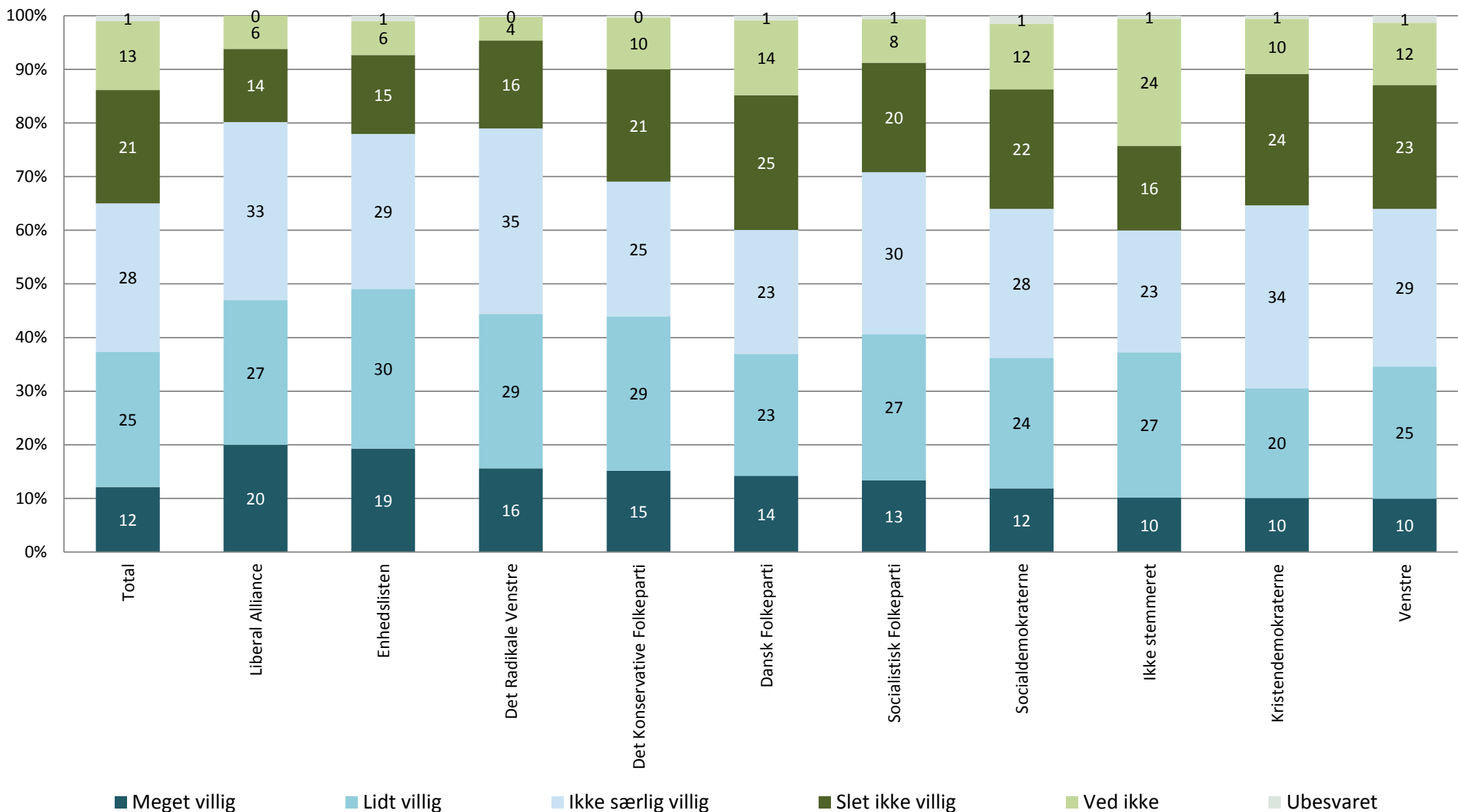
Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og stemte sidst - PÅ ARBEJDE



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

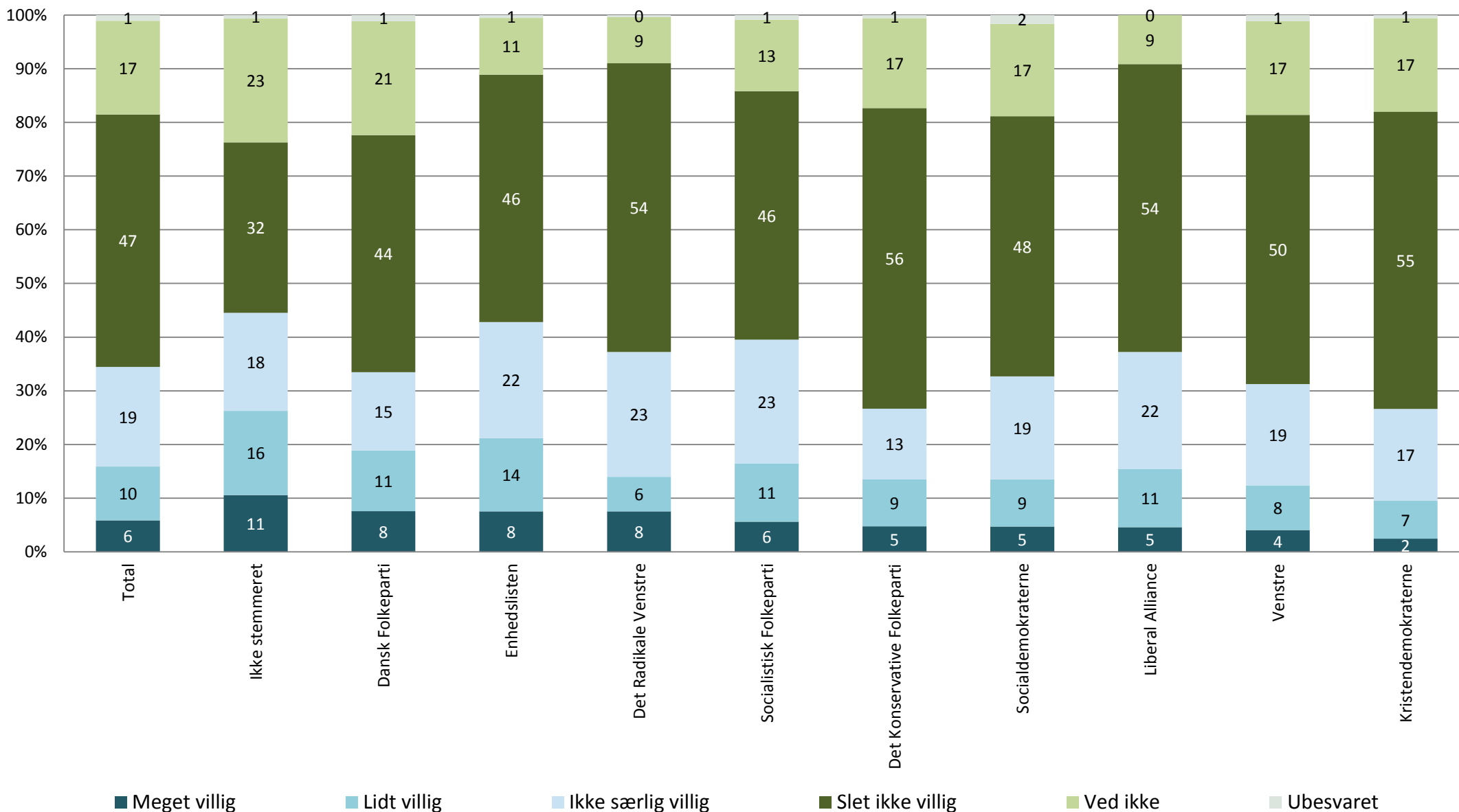
Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og stemte sidst - VED ET OFFENTLIGT MØDE



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og stemte sidst - PÅ DE SOCIALE MEDIER



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % (vandret %) og stemte sidst

	Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
<b>SAMMEN MED EN GOD VEN DERHJEMME</b>							
Total	44,65	32,10	8,06	5,26	9,04	0,89	100,00
Socialdemokraterne	43,89	33,69	7,94	5,38	7,72	1,37	100,00
Det Radikale Venstre	62,84	28,44	4,71	1,36	2,51	0,15	100,00
Det Konservative Folkeparti	54,44	30,32	7,13	2,70	5,16	0,24	100,00
Socialistisk Folkeparti	53,89	31,87	5,95	2,88	4,81	0,59	100,00
Dansk Folkeparti	40,45	33,41	8,73	7,66	8,52	1,23	100,00
Kristendemokraterne	36,58	48,46	6,34	3,58	5,03	0,00	100,00
Venstre	40,57	36,88	8,51	4,98	7,98	1,08	100,00
Liberal Alliance	54,50	31,81	8,61	1,23	3,85	0,00	100,00
Enhedslisten	60,19	25,72	6,64	2,97	4,15	0,34	100,00
Ikke stemmeret	39,32	26,33	8,65	6,05	19,08	0,57	100,00
Husker ikke parti	30,52	36,88	10,93	7,24	14,03	0,41	100,00
Ikke svare parti	32,98	33,66	10,70	7,04	13,00	2,62	100,00
Stemte ikke	27,83	30,46	12,29	14,55	13,69	1,19	100,00
Stemte blankt	51,95	23,46	5,97	7,88	10,74	0,00	100,00
Andre svar	30,61	38,29	7,65	10,13	12,31	1,01	100,00
<b>VED EN MIDDAG SAMMEN MED FAMILIEN</b>							
Total	37,57	33,08	12,42	6,61	9,59	0,74	100,00
Socialdemokraterne	36,82	33,78	13,56	6,35	8,31	1,18	100,00
Det Radikale Venstre	54,25	32,43	7,96	2,85	2,37	0,15	100,00
Det Konservative Folkeparti	47,86	32,47	9,76	3,92	5,79	0,20	100,00
Socialistisk Folkeparti	44,60	33,97	11,00	5,39	4,63	0,42	100,00
Dansk Folkeparti	34,31	32,66	14,47	8,47	9,04	1,05	100,00
Kristendemokraterne	28,95	40,20	15,57	3,45	11,83	0,00	100,00
Venstre	35,16	36,68	12,32	6,33	8,73	0,78	100,00
Liberal Alliance	51,74	27,36	13,25	3,05	4,61	0,00	100,00
Enhedslisten	51,18	31,49	8,08	4,65	4,44	0,17	100,00
Ikke stemmeret	29,03	31,02	12,38	7,07	19,93	0,57	100,00
Husker ikke parti	29,14	32,24	14,21	9,69	14,31	0,41	100,00
Ikke svare parti	28,28	30,87	15,88	9,18	13,62	2,17	100,00
Stemte ikke	20,93	31,05	16,47	15,86	14,52	1,19	100,00
Stemte blankt	43,56	27,22	10,57	9,42	9,22	0,00	100,00
Andre svar	25,82	28,15	20,89	10,20	13,92	1,01	100,00
<b>PÅ EN CAFÉ/RESTAURANT MED VENNER</b>							
Total	28,11	31,52	16,68	11,64	11,10	0,95	100,00
Socialdemokraterne	26,51	31,34	17,11	13,66	10,02	1,36	100,00
Det Radikale Venstre	46,29	33,22	11,87	4,79	3,58	0,26	100,00
Det Konservative Folkeparti	33,58	37,29	13,66	6,95	8,21	0,31	100,00
Socialistisk Folkeparti	34,58	32,89	17,35	8,81	5,91	0,46	100,00
Dansk Folkeparti	22,74	28,27	17,86	17,37	12,41	1,35	100,00
Kristendemokraterne	20,02	28,68	20,47	21,01	9,24	0,58	100,00
Venstre	23,39	33,24	19,62	12,83	9,88	1,04	100,00
Liberal Alliance	44,27	27,92	20,04	2,82	4,94	0,00	100,00
Enhedslisten	41,75	33,73	13,14	6,13	4,60	0,65	100,00
Ikke stemmeret	24,63	30,23	14,32	8,19	22,06	0,57	100,00
Husker ikke parti	18,49	29,34	19,13	15,26	16,38	1,40	100,00
Ikke svare parti	17,38	23,17	20,58	19,77	16,01	3,09	100,00
Stemte ikke	17,20	31,50	14,12	22,39	13,60	1,19	100,00
Stemte blankt	37,19	28,79	13,45	10,75	9,84	0,00	100,00
Andre svar	16,71	31,69	18,43	16,65	15,51	1,01	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tabellen fortsætter side 2



Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % (vandret %) og stemte sidst

	Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
<b>PÅ ARBEJDE</b>							
Total	24,57	31,59	15,04	11,61	15,91	1,27	100,00
Socialdemokraterne	25,25	31,89	14,97	10,89	15,31	1,70	100,00
Det Radikale Venstre	34,78	35,17	15,81	5,38	8,47	0,39	100,00
Det Konservative Folkeparti	31,32	31,94	14,04	10,82	11,50	0,39	100,00
Socialistisk Folkeparti	28,74	35,82	14,98	8,68	10,93	0,85	100,00
Dansk Folkeparti	25,93	27,92	10,97	15,89	17,64	1,66	100,00
Kristendemokraterne	17,13	20,13	22,47	19,64	20,06	0,58	100,00
Venstre	23,29	32,78	14,84	12,76	14,85	1,49	100,00
Liberal Alliance	34,66	36,57	16,92	4,18	7,45	0,21	100,00
Enhedslisten	31,22	35,74	16,30	7,23	9,10	0,41	100,00
Ikke stemmeret	18,53	27,50	14,18	12,44	26,23	1,13	100,00
Husker ikke parti	16,07	33,46	15,76	13,83	19,53	1,35	100,00
Ikke svare parti	16,01	24,53	13,88	16,86	25,00	3,72	100,00
Stemte ikke	12,92	28,14	21,23	20,00	16,52	1,19	100,00
Stemte blankt	23,05	27,83	20,78	12,46	15,88	0,00	100,00
Andre svar	13,84	30,52	18,05	14,59	20,58	2,41	100,00
<b>VED ET OFFENTLIGT MØDE</b>							
Total	12,12	25,24	27,64	21,16	12,83	1,03	100,00
Socialdemokraterne	11,88	24,33	27,77	22,30	12,26	1,47	100,00
Det Radikale Venstre	15,63	28,79	34,54	16,41	4,39	0,24	100,00
Det Konservative Folkeparti	15,17	28,75	25,16	20,91	9,69	0,33	100,00
Socialistisk Folkeparti	13,38	27,21	30,24	20,38	8,14	0,65	100,00
Dansk Folkeparti	14,22	22,74	23,09	25,12	13,96	0,88	100,00
Kristendemokraterne	10,10	20,46	34,09	24,48	10,30	0,58	100,00
Venstre	9,96	24,63	29,39	23,08	11,62	1,31	100,00
Liberal Alliance	20,00	27,00	33,18	13,64	6,18	0,00	100,00
Enhedslisten	19,31	29,74	28,91	14,73	6,34	0,97	100,00
Ikke stemmeret	10,15	27,07	22,77	15,77	23,66	0,57	100,00
Husker ikke parti	9,25	18,57	28,80	23,52	18,71	1,16	100,00
Ikke svare parti	8,99	17,59	22,79	28,45	18,85	3,33	100,00
Stemte ikke	5,08	22,24	24,38	32,30	14,80	1,19	100,00
Stemte blankt	8,64	25,34	35,16	21,59	9,28	0,00	100,00
Andre svar	9,50	21,25	26,40	27,61	14,24	1,01	100,00
<b>PÅ SOCIALE MEDIER*)</b>							
Total	5,88	10,01	18,57	47,01	17,47	1,07	100,00
Socialdemokraterne	4,70	8,81	19,19	48,44	17,24	1,62	100,00
Det Radikale Venstre	7,53	6,45	23,25	53,80	8,61	0,37	100,00
Det Konservative Folkeparti	4,74	8,76	13,19	55,99	16,76	0,57	100,00
Socialistisk Folkeparti	5,63	10,79	23,10	46,30	13,30	0,88	100,00
Dansk Folkeparti	7,56	11,33	14,59	44,17	21,20	1,16	100,00
Kristendemokraterne	2,44	7,09	17,09	55,40	17,41	0,58	100,00
Venstre	4,05	8,34	18,87	50,16	17,47	1,12	100,00
Liberal Alliance	4,60	10,81	21,82	53,65	9,13	0,00	100,00
Enhedslisten	7,53	13,65	21,62	46,11	10,56	0,53	100,00
Ikke stemmeret	10,57	15,68	18,28	31,75	23,08	0,64	100,00
Husker ikke parti	2,99	10,67	18,17	44,30	21,94	1,93	100,00
Ikke svare parti	2,19	3,14	12,25	53,49	26,20	2,73	100,00
Stemte ikke	5,07	9,26	13,08	50,56	20,85	1,19	100,00
Stemte blankt	1,76	12,02	17,93	53,30	14,99	0,00	100,00
Andre svar	6,74	3,72	10,74	53,32	23,95	1,53	100,00

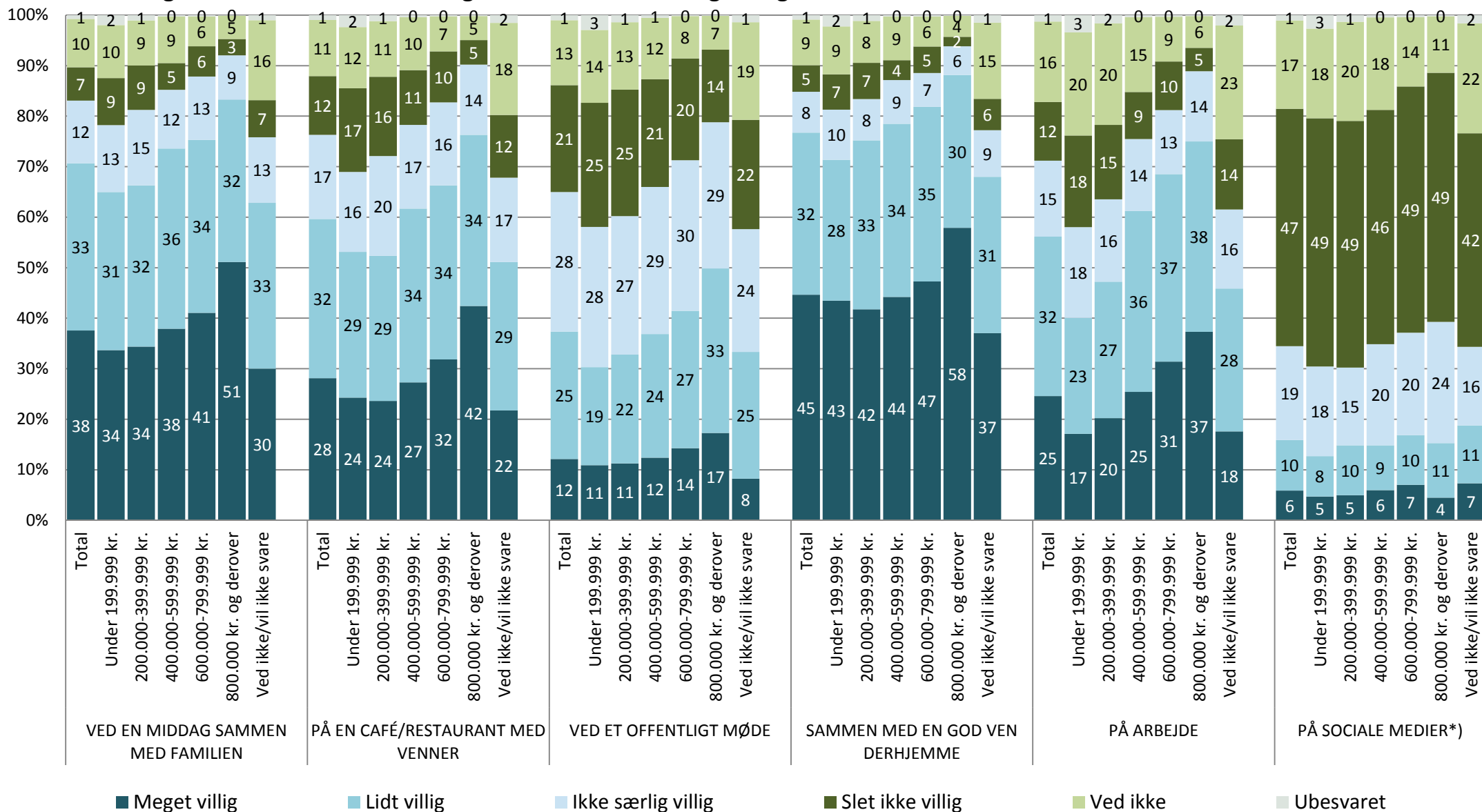
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og husstandsindkomst



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen?  
 Brudt ned på husstandsindkomst Svarfordeling i % (Lodret % - Summer til 100 % per udsagn)

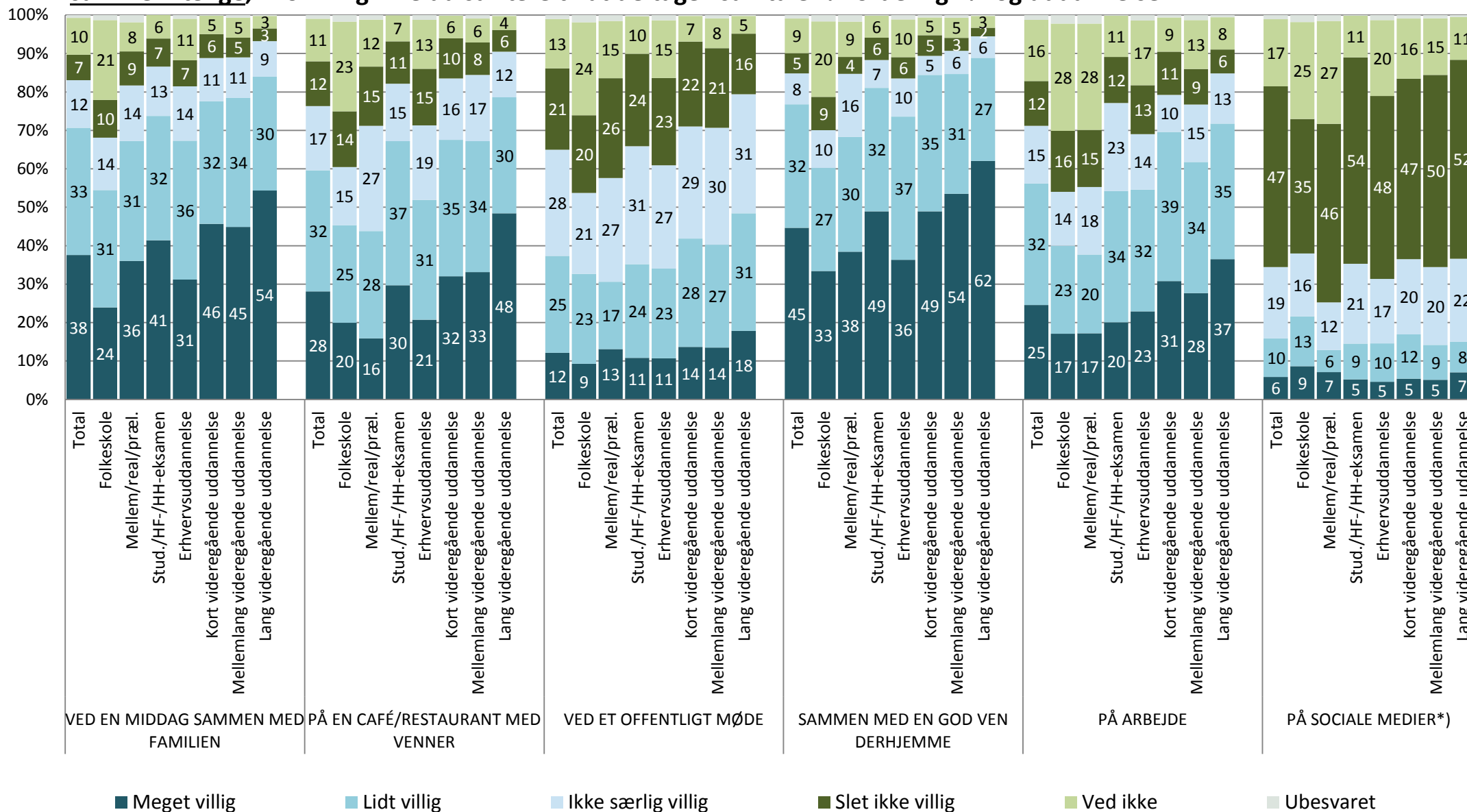
		Total	Husstandsindkomst					Ved ikke/vil ikke svare husstandsindkomst
			Husstandsindkomst under 199.999 kr.	Husstandsindkomst 200.000-399.999 kr.	Husstandsindkomst 400.000-599.999 kr.	Husstandsindkomst 600.000-799.999 kr.	Husstandsindkomst 800.000 kr. og derover	
<b>Total</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Ved en middag sammen med familien	Meget villig	37,57	33,68	34,40	37,93	41,05	51,12	30,02
	Lidt villig	33,08	31,29	31,90	35,67	34,26	32,17	32,83
	Ikke særlig villig	12,42	13,28	14,96	11,63	12,54	8,76	12,97
	Slet ikke villig	6,61	9,29	8,75	5,31	6,00	3,21	7,33
	Ved ikke	9,59	10,50	8,94	9,21	5,88	4,65	15,82
	Ubesvaret	0,74	1,97	1,04	0,27	0,28	0,09	1,03
På en café/restaurant med venner	Meget villig	28,11	24,26	23,64	27,31	31,86	42,41	21,74
	Lidt villig	31,52	28,86	28,71	34,39	34,44	33,91	29,36
	Ikke særlig villig	16,68	15,84	19,75	16,59	16,44	13,89	16,72
	Slet ikke villig	11,64	16,57	15,69	10,83	10,07	4,84	12,40
	Ved ikke	11,10	12,11	11,05	10,48	6,95	4,78	18,24
	Ubesvaret	0,95	2,37	1,17	0,40	0,23	0,18	1,54
Ved et offentligt møde	Meget villig	12,12	10,89	11,24	12,38	14,26	17,30	8,23
	Lidt villig	25,24	19,43	21,54	24,48	27,20	32,54	25,09
	Ikke særlig villig	27,64	27,77	27,45	29,14	29,80	28,97	24,29
	Slet ikke villig	21,16	24,56	25,03	21,31	20,18	14,38	21,66
	Ved ikke	12,83	14,43	13,33	12,17	8,37	6,68	19,34
	Ubesvaret	1,03	2,92	1,41	0,52	0,19	0,14	1,38
Sammen med en god ven derhjemme	Meget villig	44,65	43,48	41,77	44,21	47,26	57,88	37,02
	Lidt villig	32,10	27,89	33,43	34,28	34,60	30,25	30,96
	Ikke særlig villig	8,06	9,92	8,18	8,66	6,68	5,70	9,24
	Slet ikke villig	5,26	7,01	7,18	3,94	5,27	1,86	6,19
	Ved ikke	9,04	9,47	8,31	8,65	5,92	4,17	15,12
	Ubesvaret	0,89	2,23	1,12	0,27	0,27	0,13	1,47
På arbejde	Meget villig	24,57	17,09	20,21	25,39	31,41	37,31	17,59
	Lidt villig	31,59	22,98	27,04	35,83	37,09	37,68	28,30
	Ikke særlig villig	15,04	17,95	16,30	14,26	12,69	13,90	15,63
	Slet ikke villig	11,61	18,16	14,73	9,32	9,62	4,62	13,90
	Ved ikke	15,91	20,43	20,09	14,83	8,90	6,31	22,51
	Ubesvaret	1,27	3,39	1,64	0,38	0,29	0,17	2,07
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget villig	5,88	4,70	4,95	5,98	7,00	4,47	7,30
	Lidt villig	10,01	8,00	9,89	8,85	9,82	10,80	11,45
	Ikke særlig villig	18,57	17,75	15,38	20,01	20,29	24,00	15,60
	Slet ikke villig	47,01	49,11	48,84	46,41	48,77	49,33	42,25
	Ved ikke	17,47	17,76	19,63	18,29	13,72	11,21	21,80
	Ubesvaret	1,07	2,68	1,31	0,46	0,40	0,20	1,61

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og uddannelse**



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Brudt ned på uddannelse.  
Svarfordeling i % (Lodret % - Summer til 100 % per udsagn)

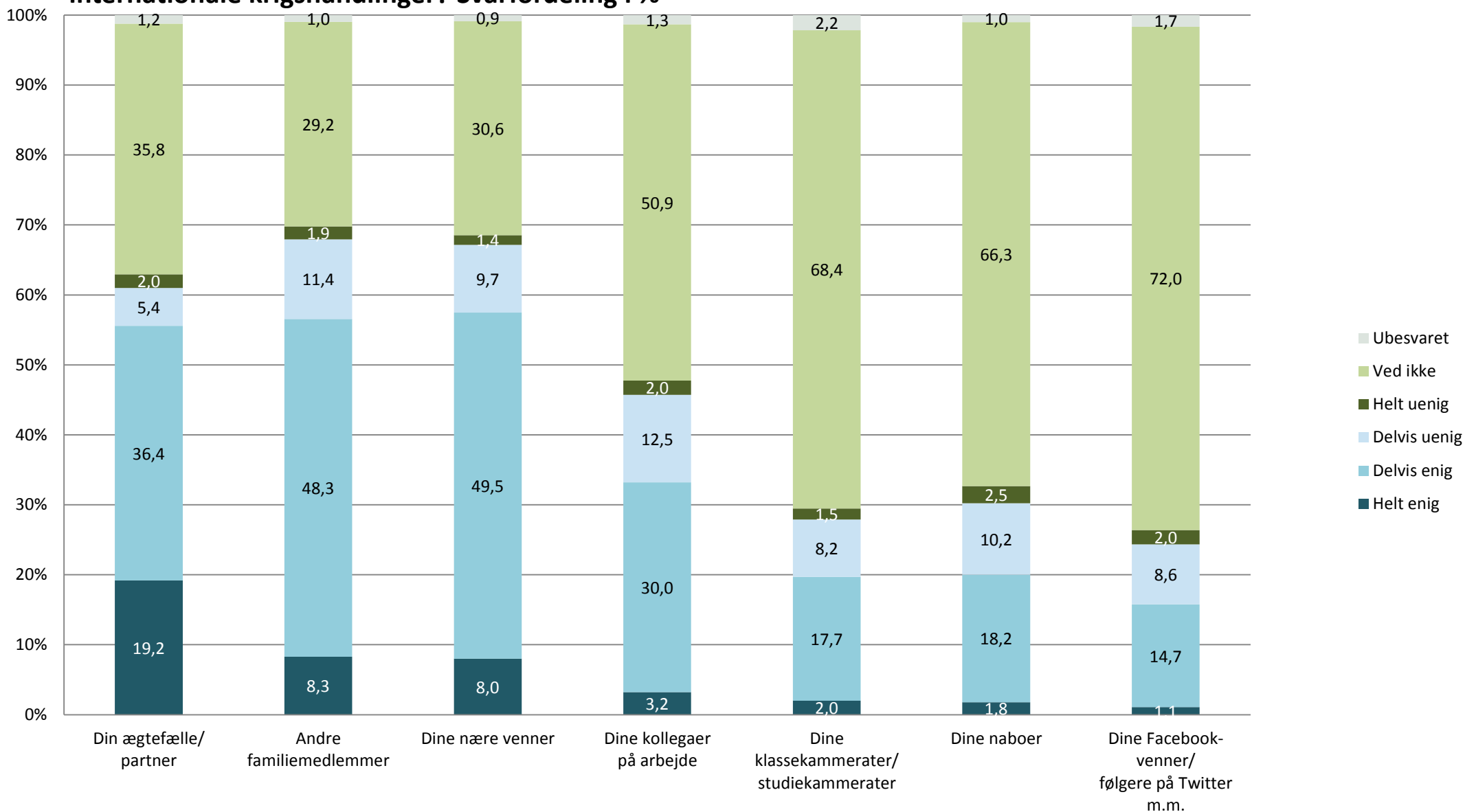
		Total	Uddannelse							
			Folkeskole op til og med 10 år	Mellem/real/præl.	Stud./HF-/HH-eksamen	Erhvervsuddannelse (grundlæggende/afsluttende)	Kort videregående uddannelse (under 3 år)	Mellemlang videregående uddannelse (3 til under 5 år)	Lang videregående uddannelse (5 år og derover)	
<b>Total</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100
Ved en middag sammen med familien	Meget villig	37,57	23,95	36,04	41,38	31,19	45,66	44,88	54,4	54,4
	Lidt villig	33,08	30,50	31,23	32,39	36,09	31,90	33,57	29,6	29,6
	Ikke særlig villig	12,42	13,67	14,44	12,79	14,16	11,27	10,54	9,2	9,2
	Slet ikke villig	6,61	9,81	8,79	7,32	6,80	6,22	5,13	3,3	3,3
	Ved ikke	9,59	20,76	7,63	6,09	10,79	4,79	5,19	3,3	3,3
	Ubesvaret	0,74	1,30	1,87	0,02	0,97	0,16	0,69	0,2	0,2
På en café/restaurant med venner	Meget villig	28,11	19,93	15,90	29,74	20,73	32,06	33,12	48,4	48,4
	Lidt villig	31,52	25,39	27,90	37,44	31,16	35,48	34,09	30,2	30,2
	Ikke særlig villig	16,68	15,14	27,38	14,97	19,39	15,98	17,19	11,9	11,9
	Slet ikke villig	11,64	14,48	15,39	11,03	14,73	10,42	8,45	5,6	5,6
	Ved ikke	11,10	23,35	12,24	6,74	12,71	5,88	6,25	3,7	3,7
	Ubesvaret	0,95	1,72	1,19	0,08	1,28	0,18	0,90	0,2	0,2
Ved et offentligt møde	Meget villig	12,12	9,27	13,14	10,83	10,72	13,67	13,53	17,9	17,9
	Lidt villig	25,24	23,42	17,49	24,36	23,32	28,18	26,73	30,6	30,6
	Ikke særlig villig	27,64	21,04	26,97	30,68	26,90	29,19	30,40	31,0	31,0
	Slet ikke villig	21,16	20,21	25,98	24,05	22,70	22,03	20,74	15,7	15,7
	Ved ikke	12,83	24,18	14,85	9,76	15,03	6,67	7,75	4,6	4,6
	Ubesvaret	1,03	1,88	1,57	0,32	1,34	0,26	0,85	0,2	0,2
Sammen med en god ven derhjemme	Meget villig	44,65	33,45	38,45	48,95	36,34	48,96	53,52	62,1	62,1
	Lidt villig	32,10	26,81	29,91	32,09	37,26	35,48	31,14	26,8	26,8
	Ikke særlig villig	8,06	9,76	16,34	7,25	9,92	4,93	6,02	5,5	5,5
	Slet ikke villig	5,26	8,67	4,43	5,84	5,55	5,38	3,38	2,3	2,3
	Ved ikke	9,04	19,64	9,19	5,69	9,80	4,65	5,29	3,1	3,1
	Ubesvaret	0,89	1,67	1,69	0,18	1,13	0,60	0,66	0,2	0,2
På arbejde	Meget villig	24,57	17,10	17,23	20,09	22,91	30,78	27,65	36,5	36,5
	Lidt villig	31,59	22,90	20,48	34,14	31,69	38,83	34,12	35,2	35,2
	Ikke særlig villig	15,04	14,02	17,59	22,89	14,44	9,64	14,97	13,1	13,1
	Slet ikke villig	11,61	15,88	14,81	12,00	12,71	11,23	9,20	6,2	6,2
	Ved ikke	15,91	27,89	27,65	10,68	16,81	8,89	12,76	8,4	8,4
	Ubesvaret	1,27	2,21	2,25	0,19	1,45	0,64	1,30	0,6	0,6
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget villig	5,88	8,64	7,10	5,24	4,62	5,42	5,12	7,0	7,0
	Lidt villig	10,01	12,94	5,76	9,32	9,95	11,52	9,05	8,0	8,0
	Ikke særlig villig	18,57	16,40	12,43	20,72	16,81	19,58	20,25	21,6	21,6
	Slet ikke villig	47,01	35,00	46,44	53,69	47,56	46,95	50,03	51,8	51,8
	Ved ikke	17,47	25,22	26,71	10,86	19,74	15,65	14,69	11,1	11,1
	Ubesvaret	1,07	1,81	1,57	0,18	1,32	0,90	0,87	0,5	0,5

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Hvor enig eller uenig, tror du, andre er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i %**



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor enig eller uenig, tror du, andre er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger?  
Svarfordeling i % (vandret)

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
Din ægtefælle/partner	19,20	36,37	5,40	1,95	35,83	1,24	100,00
Andre familiemedlemmer	8,27	48,30	11,37	1,87	29,21	0,99	100,00
Dine nære venner	7,99	49,47	9,71	1,37	30,59	0,87	100,00
Dine kollegaer på arbejde	3,23	29,97	12,50	2,05	50,94	1,31	100,00
Dine klassekammerater/studiekammerater	1,99	17,69	8,23	1,55	68,39	2,16	100,00
Dine naboer	1,78	18,22	10,21	2,47	66,31	1,02	100,00
Dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.	1,09	14,68	8,58	2,02	71,96	1,66	100,00

**Kilde:** Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

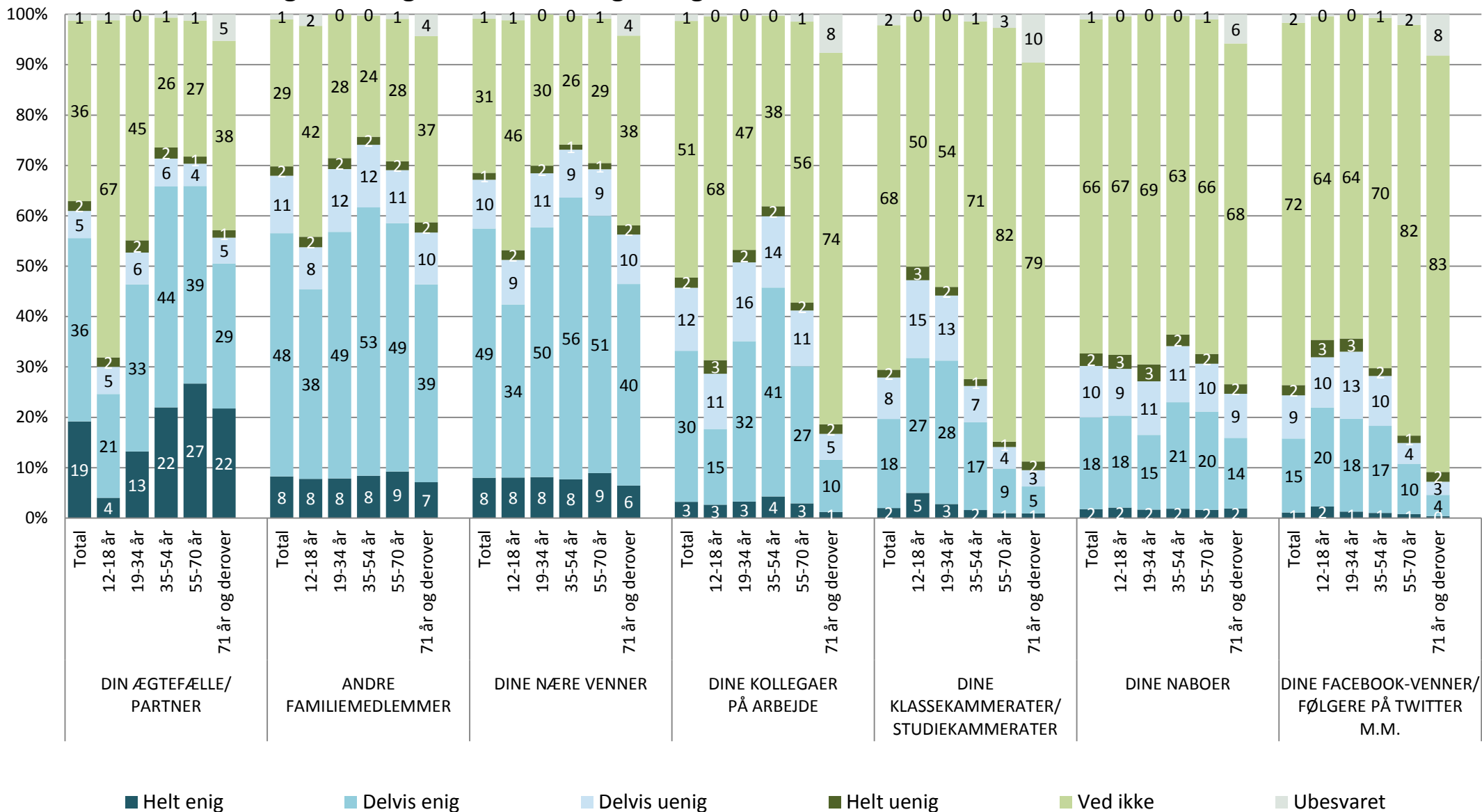
**Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

**Stikprøve:** 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen



## Hvor enig eller uenig, tror du, andre er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i % og alder



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter



Hvor enig eller uenig, tror du, andre er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger?  
Brudt ned på alder. Svarfordeling i % (lodret % - summer til 100 % per udsagn).

		Total	Alder				
			12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
<b>Total</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>DIN ÆGTEFÆLLE/PARTNER</b>	Helt enig	19,20	4,02	13,19	21,95	26,69	21,73
	Delvis enig	36,37	20,58	33,20	43,89	39,22	28,78
	Delvis uenig	5,40	5,44	6,33	5,52	4,42	5,13
	Helt uenig	1,95	1,82	2,40	2,20	1,43	1,47
	Ved ikke	35,83	66,99	44,63	25,80	27,01	37,62
	Ubesvaret	1,24	1,16	0,26	0,65	1,23	5,27
<b>ANDRE FAMILIEMEDLEMMER</b>	Helt enig	8,27	7,77	7,86	8,41	9,25	7,09
	Delvis enig	48,30	37,66	48,97	53,26	49,28	39,29
	Delvis uenig	11,37	8,32	12,45	12,43	10,54	10,30
	Helt uenig	1,87	2,10	2,18	1,59	1,75	2,04
	Ved ikke	29,21	41,86	28,49	24,05	28,27	36,97
	Ubesvaret	0,99	2,30	0,05	0,25	0,91	4,31
<b>DINE NÆRE VENNER</b>	Helt enig	7,99	8,06	8,14	7,70	8,92	6,44
	Delvis enig	49,47	34,32	49,56	55,94	51,06	40,02
	Delvis uenig	9,71	8,85	10,74	9,50	9,26	9,82
	Helt uenig	1,37	1,96	1,52	1,02	1,24	1,83
	Ved ikke	30,59	45,65	29,99	25,53	28,71	37,65
	Ubesvaret	0,87	1,16	0,05	0,32	0,81	4,23
<b>DINE KOLLEGAER PÅ ARBEJDE</b>	Helt enig	3,23	2,63	3,26	4,29	2,92	1,17
	Delvis enig	29,97	15,07	31,84	41,48	27,24	10,41
	Delvis uenig	12,50	10,96	15,67	14,11	11,06	5,13
	Helt uenig	2,05	2,70	2,44	2,00	1,52	1,88
	Ved ikke	50,94	68,24	46,66	37,86	55,82	73,77
	Ubesvaret	1,31	0,41	0,13	0,26	1,45	7,63
<b>DINE KLASSEKAMMERATER/STUDIEKAMMERATER</b>	Helt enig	1,99	5,00	2,79	1,60	0,95	0,90
	Delvis enig	17,69	26,79	28,49	17,47	8,86	5,37
	Delvis uenig	8,23	15,44	12,87	7,15	4,29	3,23
	Helt uenig	1,55	2,67	1,76	1,37	1,05	1,71
	Ved ikke	68,39	49,70	54,05	71,01	82,19	79,23
	Ubesvaret	2,16	0,41	0,05	1,42	2,67	9,56
<b>DINE NABOER</b>	Helt enig	1,78	2,09	1,68	1,83	1,62	1,89
	Delvis enig	18,22	18,25	14,83	21,14	19,51	14,04
	Delvis uenig	10,21	9,29	10,62	11,17	9,52	8,76
	Helt uenig	2,47	2,75	3,39	2,30	1,92	1,90
	Ved ikke	66,31	67,21	69,44	63,22	66,44	67,64
	Ubesvaret	1,02	0,41	0,05	0,34	0,99	5,79
<b>DINE FACEBOOK-VENNER/FØLGERE PÅ TWITTER M.M.</b>	Helt enig	1,09	2,29	1,29	1,01	0,80	0,39
	Delvis enig	14,68	19,64	18,43	17,28	9,99	4,20
	Delvis uenig	8,58	9,97	13,29	9,92	4,09	2,62
	Helt uenig	2,02	3,49	2,63	1,55	1,49	1,94
	Ved ikke	71,96	64,21	64,32	69,53	81,51	82,63
	Ubesvaret	1,66	0,41	0,05	0,72	2,12	8,22

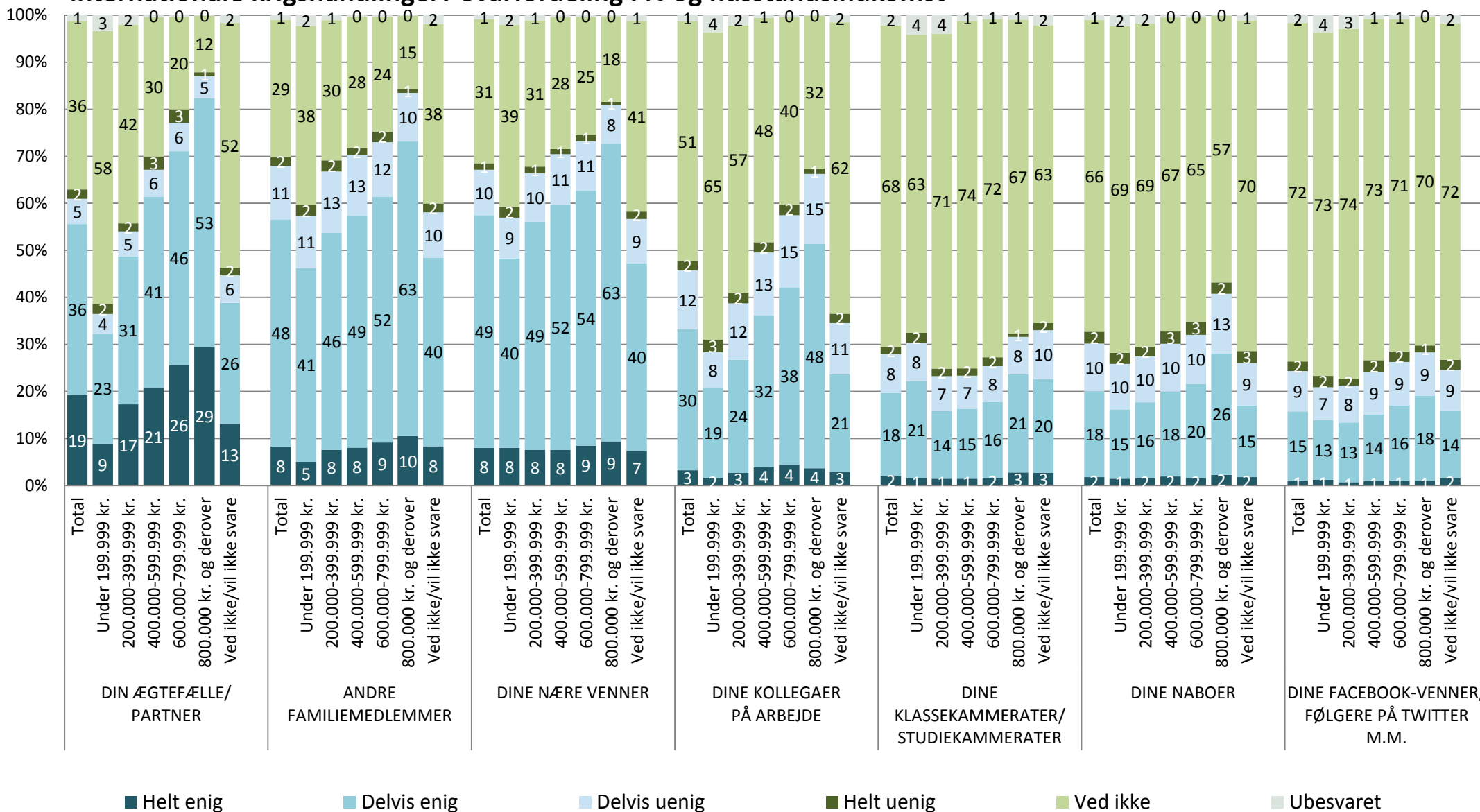
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

## Hvor enig eller uenig, tror du, andre er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i % og husstandsindkomst



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor enig eller uenig, tror du, andre er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger?  
Brudt ned på husstandsindkomst. Svarfordeling i % (lodret % - summer til 100 % per udsagn).

		Total	Husstandsindkomst					
			Op til 199.999 kr.	200.000-399.999 kr.	400.000-599.999 kr.	600.000-799.999 kr.	800.000 kr. og derover	Ved ikke/vil ikke svare
Total		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Din ægtefælle/partner	Helt enig	19,20	8,93	17,24	20,75	25,56	29,40	13,12
	Delvis enig	36,37	23,34	31,49	40,70	45,50	52,89	25,72
	Delvis uenig	5,40	4,20	5,31	5,71	6,03	4,74	5,84
	Helt uenig	1,95	2,10	1,71	2,75	2,90	0,84	1,64
	Ved ikke	35,83	58,09	42,23	29,72	19,73	12,01	52,01
	Ubesvaret	1,24	3,35	2,03	0,37	0,28	0,13	1,67
Andre familiemedlemmer	Helt enig	8,27	5,05	7,59	8,07	9,12	10,49	8,35
	Delvis enig	48,30	41,16	46,12	49,24	52,30	62,64	40,12
	Delvis uenig	11,37	11,08	13,05	12,90	11,59	10,33	9,60
	Helt uenig	1,87	2,32	2,36	1,57	2,28	0,93	1,84
	Ved ikke	29,21	38,14	29,78	27,97	24,44	15,44	38,20
	Ubesvaret	0,99	2,25	1,11	0,25	0,27	0,17	1,90
Dine nære venner	Helt enig	7,99	8,00	7,55	7,55	8,50	9,38	7,35
	Delvis enig	49,47	40,28	48,55	52,05	54,17	63,31	39,91
	Delvis uenig	9,71	8,66	10,29	10,85	10,54	8,14	9,42
	Helt uenig	1,37	2,39	1,43	1,08	1,28	0,74	1,55
	Ved ikke	30,59	38,56	31,01	28,08	25,19	18,22	40,53
	Ubesvaret	0,87	2,10	1,17	0,40	0,33	0,21	1,24
Dine kollegaer på arbejde	Helt enig	3,23	1,64	2,66	3,86	4,42	3,65	2,90
	Delvis enig	29,97	19,11	24,07	32,28	37,63	47,69	20,77
	Delvis uenig	12,50	7,59	12,01	13,42	15,42	14,90	10,87
	Helt uenig	2,05	2,68	2,16	2,17	2,32	1,20	1,99
	Ved ikke	50,94	65,34	56,94	47,70	39,84	32,43	61,96
	Ubesvaret	1,31	3,64	2,17	0,58	0,38	0,14	1,52
Dine klassekammerater/studiekammerater	Helt enig	1,99	1,48	1,46	1,45	1,65	2,78	2,71
	Delvis enig	17,69	20,71	14,34	14,88	16,13	20,88	19,91
	Delvis uenig	8,23	8,12	7,44	7,01	7,59	7,94	10,42
	Helt uenig	1,55	2,19	1,62	1,57	1,91	0,71	1,51
	Ved ikke	68,39	63,32	71,19	73,84	71,80	66,74	63,34
	Ubesvaret	2,16	4,18	3,95	1,25	0,92	0,95	2,11
Dine naboer	Helt enig	1,78	1,44	1,59	1,90	1,57	2,27	1,79
	Delvis enig	18,22	14,74	16,11	18,04	20,03	25,79	15,23
	Delvis uenig	10,21	9,67	9,74	10,18	10,45	12,68	9,01
	Helt uenig	2,47	2,36	2,08	2,61	2,81	2,42	2,55
	Ved ikke	66,31	69,49	68,73	66,81	64,67	56,68	70,23
	Ubesvaret	1,02	2,29	1,76	0,46	0,47	0,16	1,19
Dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.	Helt enig	1,09	1,20	0,67	0,97	1,06	1,01	1,53
	Delvis enig	14,68	12,71	12,74	14,13	15,90	18,05	14,44
	Delvis uenig	8,58	7,00	7,79	9,11	9,32	9,24	8,62
	Helt uenig	2,02	2,41	1,55	2,46	2,21	1,48	2,16
	Ved ikke	71,96	72,94	74,36	72,52	70,60	69,88	71,52
	Ubesvaret	1,66	3,76	2,89	0,82	0,90	0,34	1,73

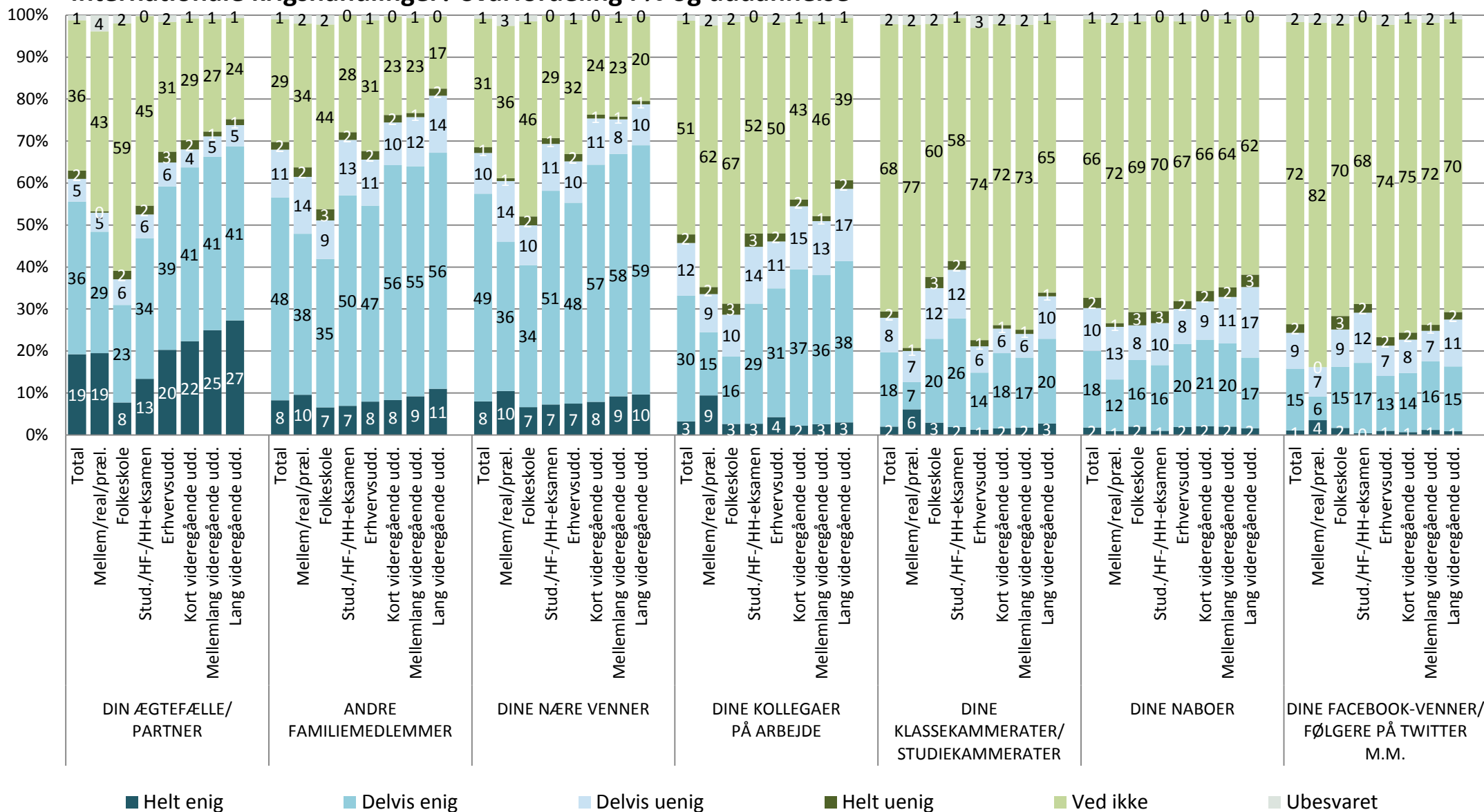
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

## Hvor enig eller uenig, tror du, andre er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i % og uddannelse



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor enig eller uenig, tror du, andre er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger?  
Brudt ned på uddannelse. Svarfordeling i % (lodret % - summer til 100 % per udsagn).

		Total	Uddannelse							
			Folkeskole op til og med 10 år	Mellem/real/præl.	Stud./HF-/HH-eksamen	Erhvervsuddannelse (grundlæggende/afsluttende)	Kort videregående uddannelse (under 3 år)	Mellemlang videregående uddannelse (3 til under 5 år)	Lang videregående uddannelse (5 år og derover)	
<b>Total</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>Din ægtefælle/partner</b>	Helt enig	19,20	7,72	19,46	13,39	20,26	22,31	24,97	27,29	
	Delvis enig	36,37	23,24	28,96	33,51	38,97	41,46	41,32	41,47	
	Delvis uenig	5,40	6,14	4,51	5,64	5,66	4,22	4,81	5,07	
	Helt uenig	1,95	2,00	0,37	2,11	2,61	2,23	1,20	1,38	
	Ved ikke	35,83	58,97	42,85	45,12	30,91	28,98	26,80	24,07	
	Ubesvaret	1,24	1,93	3,85	0,23	1,60	0,80	0,90	0,71	
<b>Andre familiemedlemmer</b>	Helt enig	8,27	6,55	9,58	6,96	7,96	8,30	9,23	10,99	
	Delvis enig	48,30	35,36	38,35	50,09	46,66	56,00	54,81	56,22	
	Delvis uenig	11,37	9,21	13,54	13,22	10,97	10,14	11,68	13,59	
	Helt uenig	1,87	2,65	2,29	1,83	2,07	1,81	0,98	1,70	
	Ved ikke	29,21	44,04	34,22	27,83	31,14	23,50	22,65	17,18	
	Ubesvaret	0,99	2,19	2,02	0,06	1,21	0,26	0,67	0,31	
<b>Dine nære venner</b>	Helt enig	7,99	6,65	10,46	7,23	7,49	7,87	9,22	9,62	
	Delvis enig	49,47	33,80	35,54	50,92	47,83	56,50	57,73	59,40	
	Delvis uenig	9,71	9,50	14,46	11,18	9,82	11,02	8,25	9,76	
	Helt uenig	1,37	2,08	0,72	1,37	1,76	0,91	0,68	0,76	
	Ved ikke	30,59	46,49	36,31	29,17	31,92	23,55	23,41	20,15	
	Ubesvaret	0,87	1,48	2,51	0,13	1,18	0,16	0,71	0,31	
<b>Dine kollegaer på arbejde</b>	Helt enig	3,23	2,62	9,40	2,68	4,26	2,20	2,54	2,97	
	Delvis enig	29,97	16,09	15,11	28,60	30,65	37,26	35,56	38,43	
	Delvis uenig	12,50	9,96	9,05	13,54	11,17	15,02	12,85	17,25	
	Helt uenig	2,05	2,61	1,68	3,16	1,99	1,62	1,19	2,04	
	Ved ikke	50,94	67,05	62,27	51,69	50,27	42,98	46,46	38,62	
	Ubesvaret	1,31	1,66	2,49	0,34	1,67	0,92	1,41	0,69	
<b>Dine klassekammerater/studiekammerater</b>	Helt enig	1,99	2,94	6,12	1,86	1,27	1,55	1,76	2,72	
	Delvis enig	17,69	19,99	6,52	25,90	13,57	17,92	16,65	20,20	
	Delvis uenig	8,23	12,07	7,38	11,58	6,26	5,87	5,66	10,09	
	Helt uenig	1,55	2,66	0,72	2,09	1,49	0,83	1,01	0,89	
	Ved ikke	68,39	60,26	76,95	57,88	74,42	71,71	72,63	64,82	
	Ubesvaret	2,16	2,09	2,31	0,69	2,99	2,11	2,29	1,28	
<b>Dine naboer</b>	Helt enig	1,78	1,96	0,94	0,97	1,86	2,09	1,98	1,64	
	Delvis enig	18,22	15,87	12,25	15,66	19,80	20,62	19,82	16,77	
	Delvis uenig	10,21	8,28	12,58	10,00	8,33	9,13	11,05	16,84	
	Helt uenig	2,47	3,16	0,85	2,88	1,90	2,45	2,35	2,96	
	Ved ikke	66,31	69,24	71,56	70,24	66,67	65,56	63,79	61,53	
	Ubesvaret	1,02	1,49	1,82	0,25	1,43	0,16	1,01	0,26	
<b>Dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.</b>	Helt enig	1,09	1,68	3,50	0,40	1,00	0,69	1,18	0,87	
	Delvis enig	14,68	14,56	5,67	16,78	13,08	14,06	16,36	15,43	
	Delvis uenig	8,58	8,89	6,96	11,94	7,22	7,94	7,26	11,21	
	Helt uenig	2,02	3,23	0,00	2,04	1,99	1,72	1,40	1,77	
	Ved ikke	71,96	69,67	82,07	68,47	74,47	74,59	72,01	69,79	
	Ubesvaret	1,66	1,99	1,79	0,37	2,25	1,01	1,78	0,93	

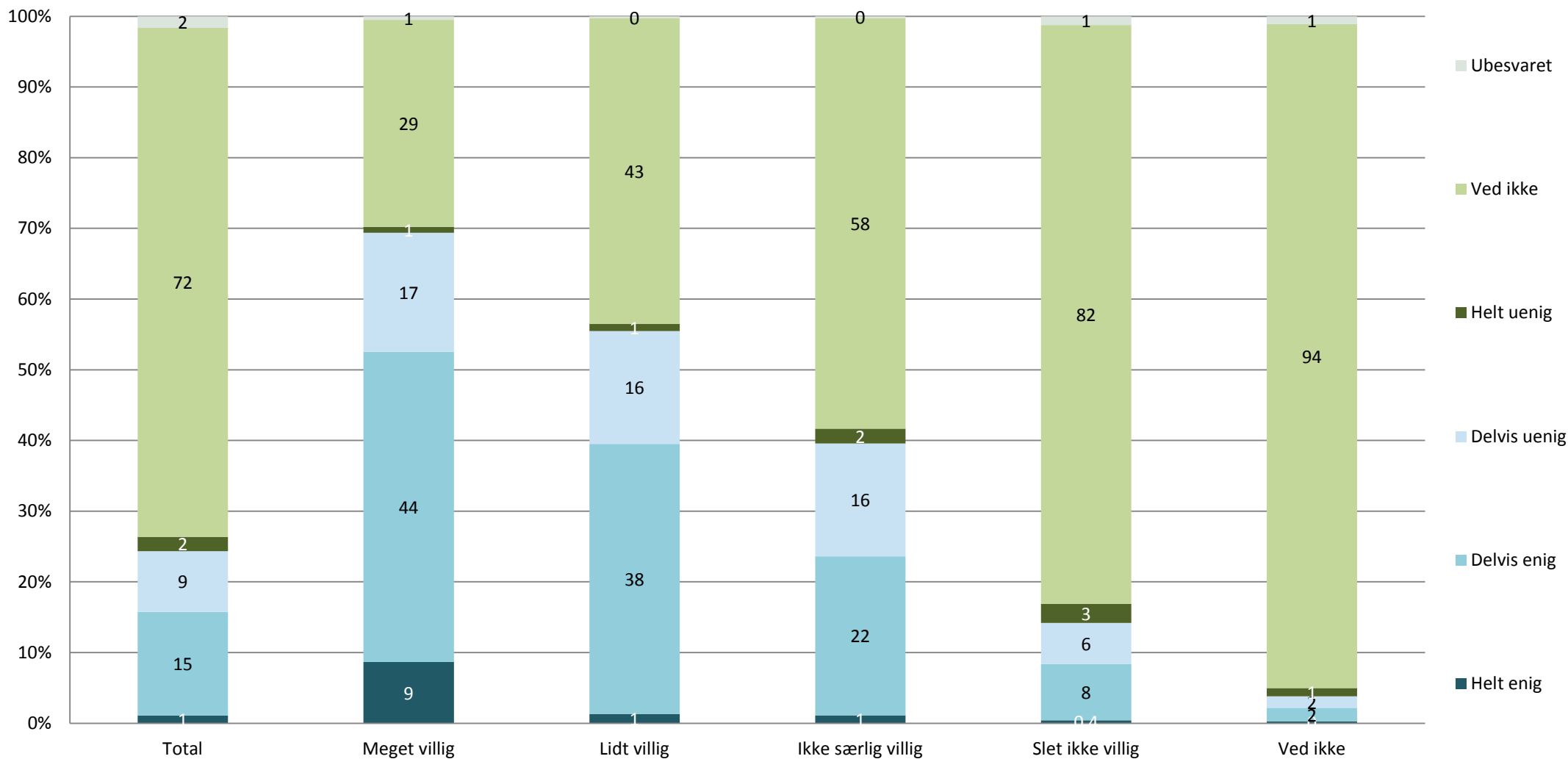
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

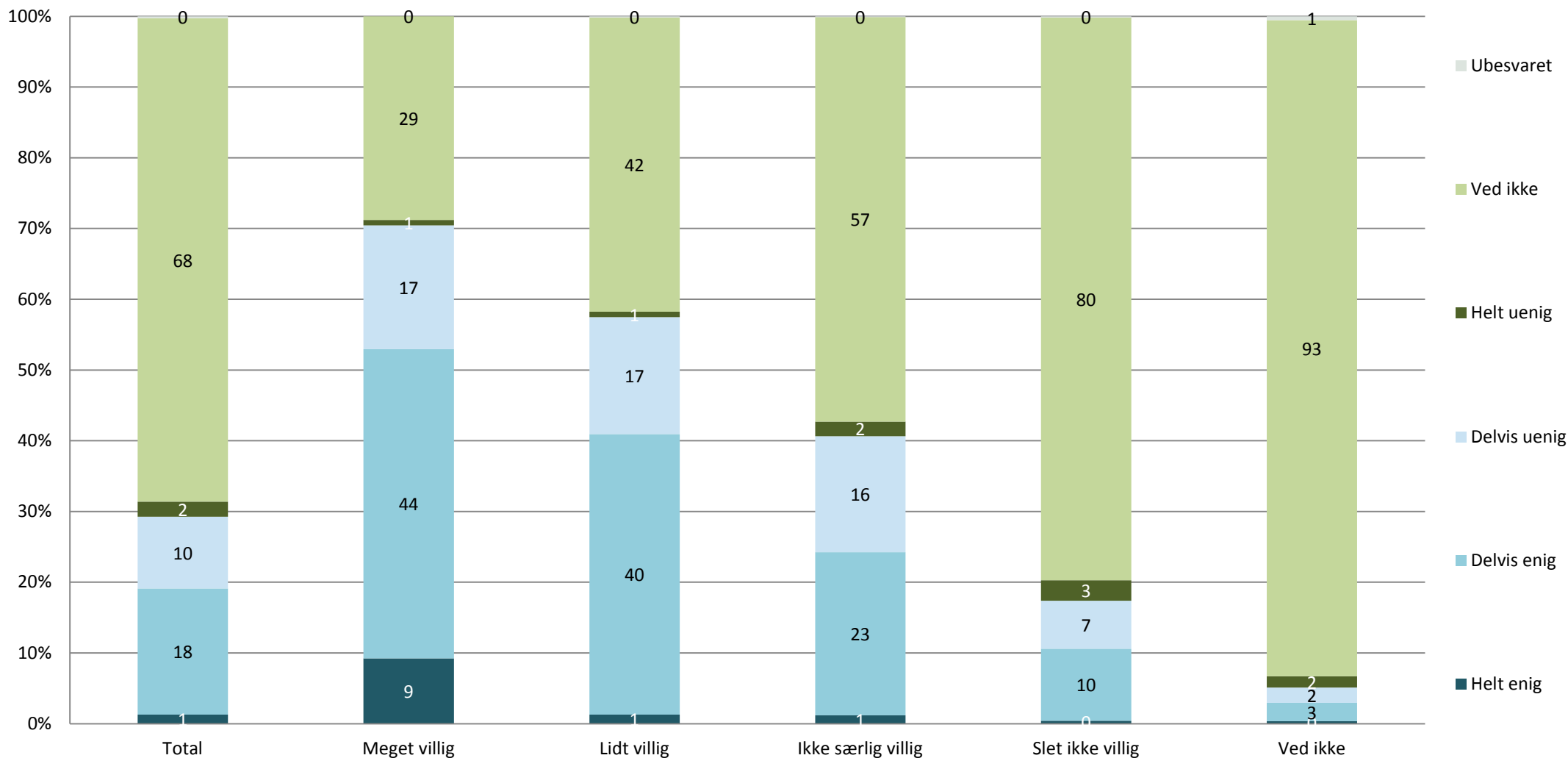
Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [på de sociale medier], hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Krydset med: Hvor enig eller uenig, tror du, [dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [på de sociale medier\*]), hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Krydset med: Hvor enig eller uenig, tror du, [dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo) (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 8.284 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.



Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [på de sociale medier], hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen?  
 Krydset med:  
 Hvor enig eller uenig, tror du, [dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger?  
 Svarfordeling i % (lodret %)

	Total	På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)						
		Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	Ubesvaret	
Dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.	Helt enig	1,09	8,68	1,33	1,11	0,41	0,25	0,00
	Delvis enig	14,68	43,86	38,20	22,49	7,97	1,92	2,41
	Delvis uenig	8,58	16,83	15,97	15,97	5,81	1,62	1,68
	Helt uenig	2,02	0,83	1,03	2,11	2,69	1,18	0,74
	Ved ikke	71,96	29,29	43,19	58,07	81,87	93,90	22,80
	Ubesvaret	1,66	0,52	0,29	0,25	1,25	1,12	72,36
	<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

	Total	På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)						
		Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	Ubesvaret	
Dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.	Helt enig	1,29	9,24	1,28	1,17	0,42	0,34	0,34
	Delvis enig	17,81	43,71	39,65	23,05	10,19	2,61	2,61
	Delvis uenig	10,16	17,48	16,53	16,40	6,78	2,15	2,15
	Helt uenig	2,14	0,77	0,79	2,08	2,89	1,62	1,62
	Ved ikke	68,34	28,80	41,58	57,17	79,53	92,75	92,75
	Ubesvaret	0,27	0,00	0,18	0,13	0,19	0,53	0,53

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

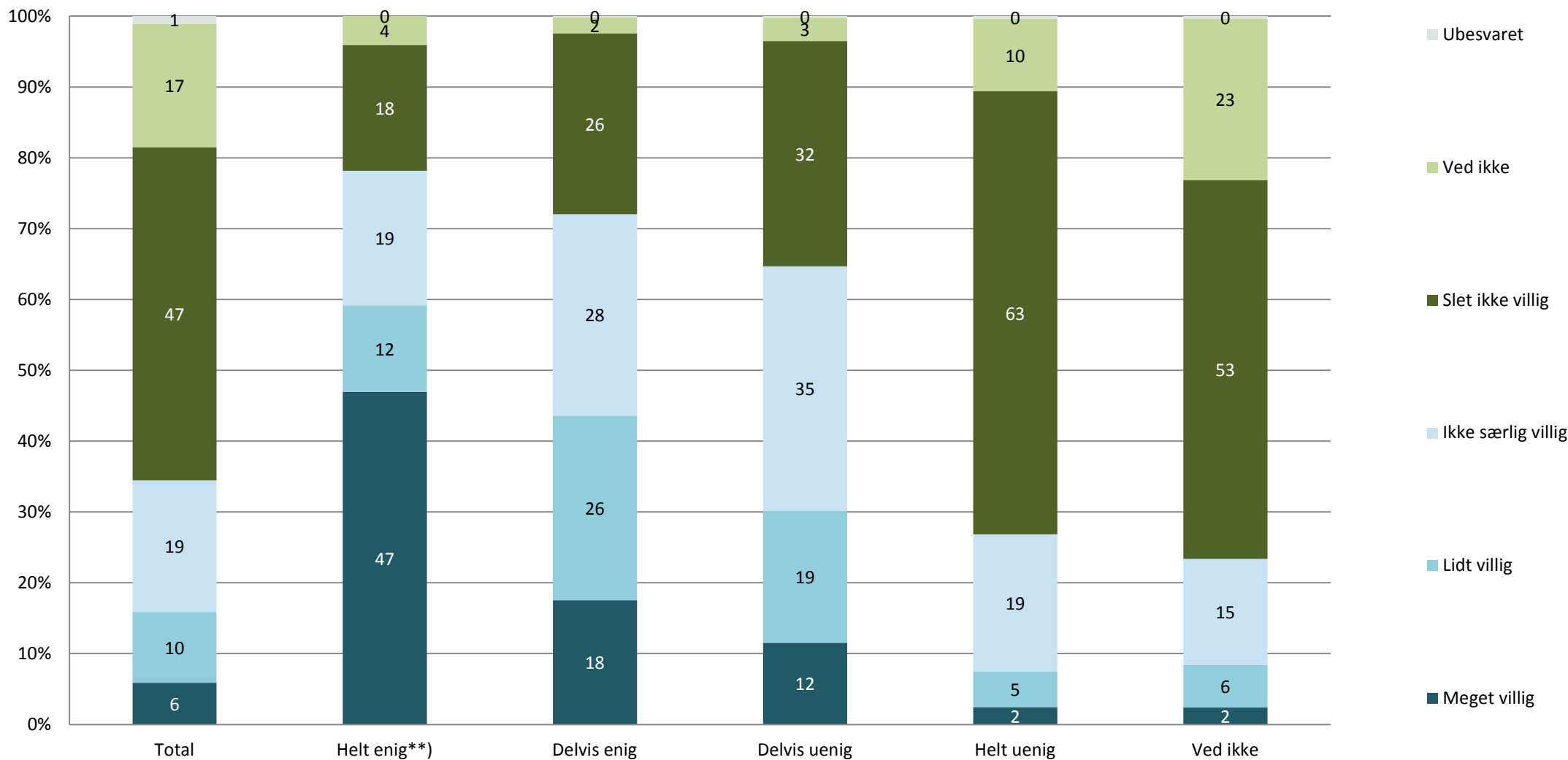
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo) (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen



Hvor enig eller uenig, tror du, [dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Krydset med: Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [på de sociale medier\*), hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign., \*\*) NB! Lille base (100)

Hvor enig eller uenig, tror du, [dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger?

Krydset med:

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [på de sociale medier], hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen?

Svarfordeling i % (lodret %)

	Total	Dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.						
		Helt enig**)	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Ved ikke	Ubesvaret	
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget villig	5,88	46,95	17,55	11,52	2,42	2,39	1,83
	Lidt villig	10,01	12,23	26,04	18,62	5,07	6,01	1,77
	Ikke særlig villig	18,57	18,99	28,44	34,54	19,36	14,98	2,84
	Slet ikke villig	47,01	17,75	25,51	31,81	62,53	53,48	35,39
	Ved ikke	17,47	4,09	2,29	3,30	10,23	22,80	11,75
	Ubesvaret	1,07	0,00	0,18	0,21	0,39	0,34	46,43
	<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

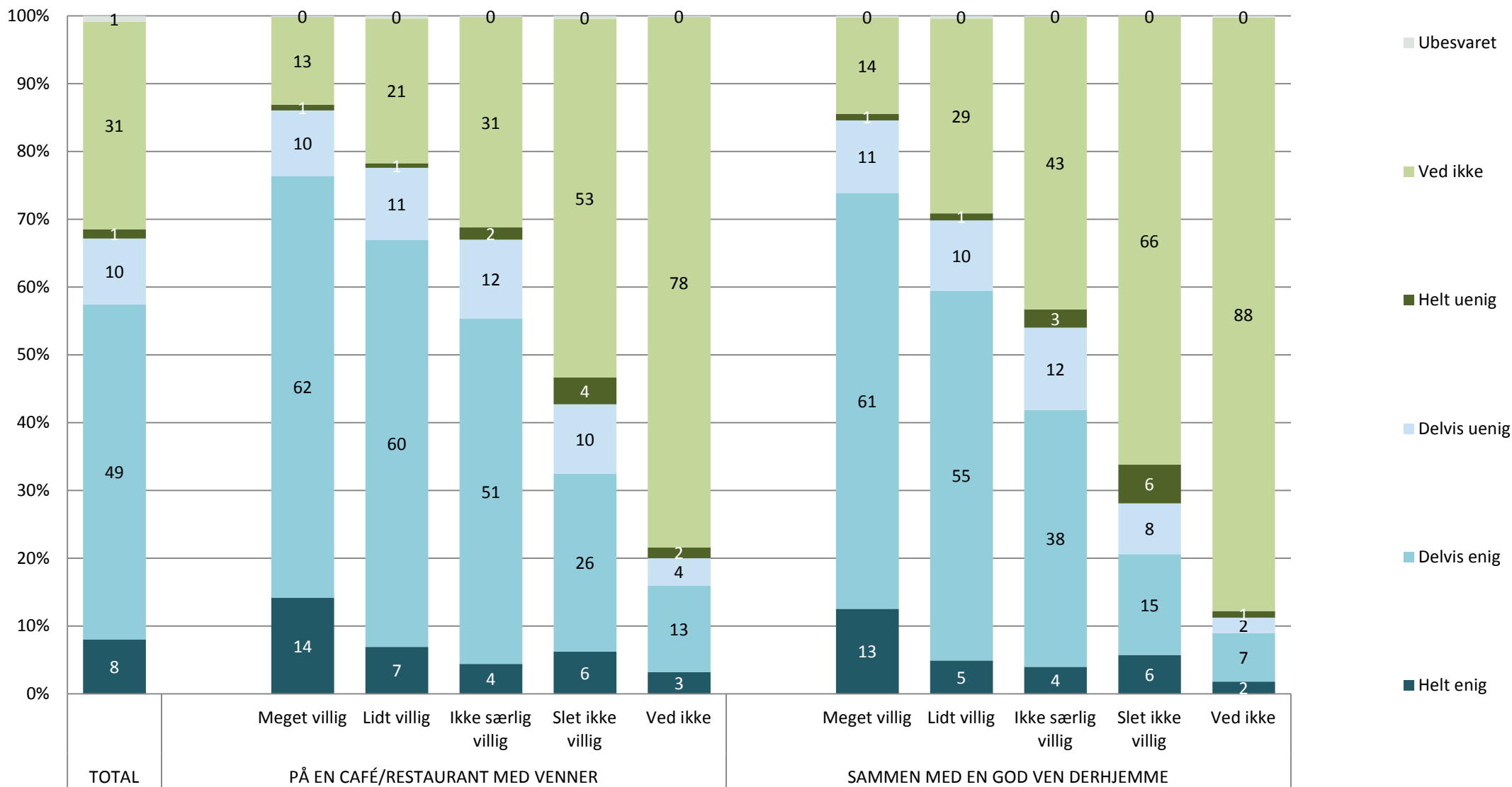
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.; \*\*) NB! Lille base (100)

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne på [café/restaurant m. venner] eller [sammen m. god ven hjemme], hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Krydset med: Hvor enig eller uenig, tror du, [dine nære venner] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i %



Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [på café/restaurant med venner] eller [sammen med en god ven derhjemme], hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen?

Krydset med:

Hvor enig eller uenig, tror du, [dine nære venner] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i % (lodret %)

		Total	På en café/restaurant med venner					Ubesvaret
			Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	
Dine nære venner	Helt enig	7,99	14,17	6,90	4,39	6,21	3,21	1,73
	Delvis enig	49,47	62,24	60,03	50,93	26,28	12,75	9,16
	Delvis uenig	9,71	9,65	10,68	11,70	10,23	4,04	4,58
	Helt uenig	1,37	0,83	0,65	1,80	3,94	1,57	0,00
	Ved ikke	30,59	12,97	21,36	31,05	52,90	78,26	19,90
	Ubesvaret	0,87	0,15	0,38	0,15	0,45	0,17	64,62
	<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

		Total	Sammen med en god ven derhjemme					Ubesvaret
			Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	
Dine nære venner	Helt enig	7,99	12,52	4,91	3,97	5,71	1,79	4,21
	Delvis enig	49,47	61,36	54,55	37,90	14,88	7,17	8,56
	Delvis uenig	9,71	10,71	10,38	12,14	7,50	2,26	2,01
	Helt uenig	1,37	0,98	1,02	2,67	5,71	0,98	0,00
	Ved ikke	30,59	14,23	28,74	43,21	66,13	87,57	15,37
	Ubesvaret	0,87	0,20	0,40	0,12	0,07	0,22	69,86
	<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

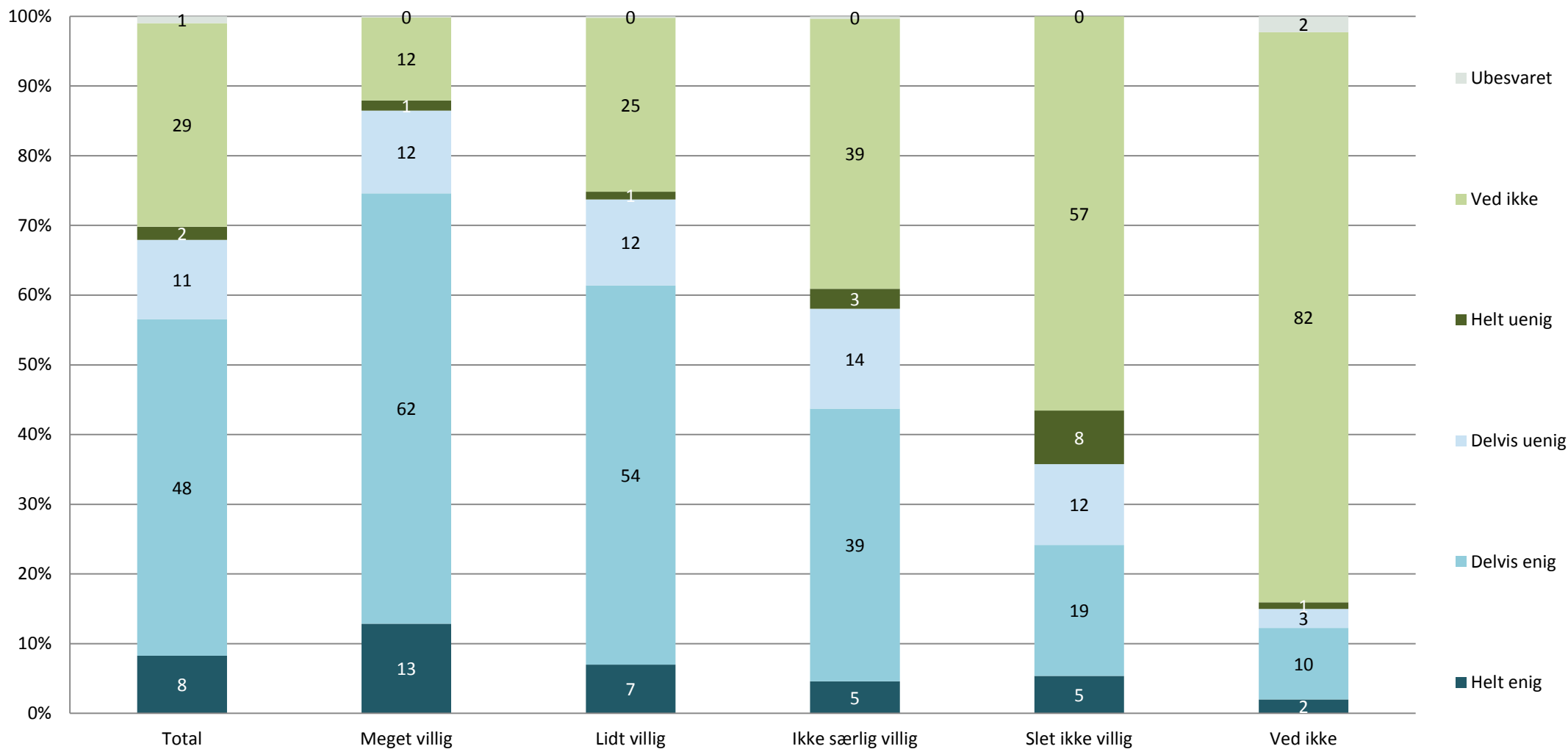
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [ved en middag sammen med familien], hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Krydset med: Hvor enig eller uenig, tror du [andre familiemedlemmer] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [ved en middag sammen med familien],  
hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen?

Krydset med:

Hvor enig eller uenig, tror du, [andre familiemedlemmer] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i % (lodret %)

			Ved en middag sammen med familien					Ubesvaret
			Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	
Andre familiemedlemmer	Helt enig	8,27	12,87	7,00	4,60	5,36	2,02	0,49
	Delvis enig	48,30	61,72	54,39	39,11	18,80	10,23	4,87
	Delvis uenig	11,37	11,87	12,35	14,34	11,59	2,73	2,05
	Helt uenig	1,87	1,43	1,12	2,87	7,71	0,94	0,00
	Ved ikke	29,21	11,91	24,92	38,74	56,54	81,82	13,51
	Ubesvaret	0,99	0,19	0,23	0,35	0,00	2,26	79,08
	<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

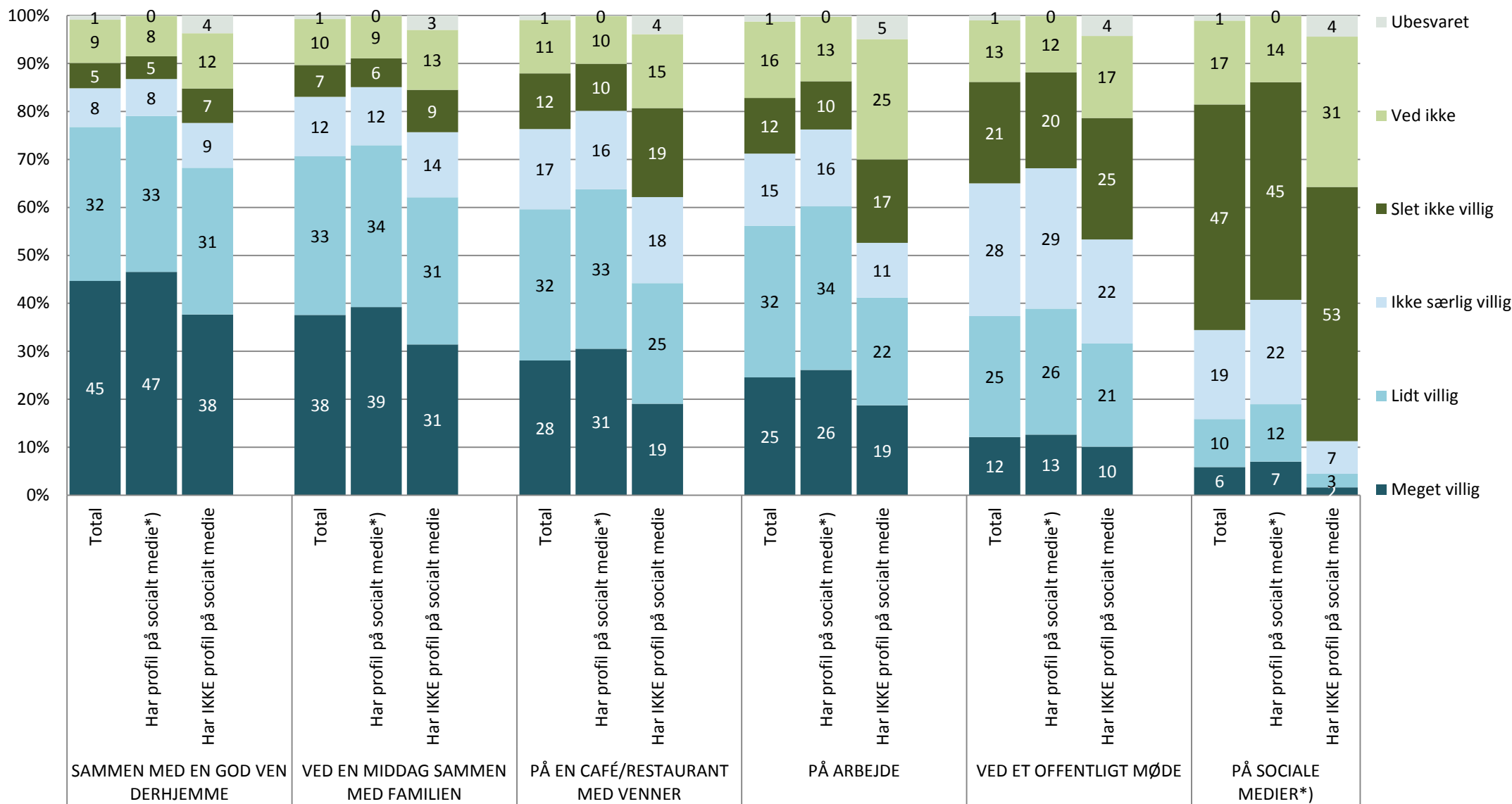
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og har /har ikke profil på socialt medie\*)



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univerts: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % (lodret % - summmen til 100 % per udsagn) og har /har ikke profil på socialt medie \*)

		Total	Profil på socialt medie	
			Har profil på socialt medie *)	Har IKKE profil på socialt medie
<b>Total</b>		100	100	100
Ved en middag sammen med familien	Meget villig	37,6	39,2	31,4
	Lidt villig	33,1	33,7	30,6
	Ikke særlig villig	12,4	12,1	13,6
	Slet ikke villig	6,6	6,0	8,8
	Ved ikke	9,6	8,8	12,5
	Ubesvaret	0,7	0,1	3,0
På en café/restaurant med venner	Meget villig	28,1	30,5	19,1
	Lidt villig	31,5	33,3	25,1
	Ikke særlig villig	16,7	16,3	18,0
	Slet ikke villig	11,6	9,8	18,6
	Ved ikke	11,1	9,9	15,4
	Ubesvaret	1,0	0,2	3,9
Ved et offentligt møde	Meget villig	12,1	12,7	10,1
	Lidt villig	25,2	26,2	21,5
	Ikke særlig villig	27,6	29,2	21,7
	Slet ikke villig	21,2	20,0	25,4
	Ved ikke	12,8	11,7	17,1
	Ubesvaret	1,0	0,2	4,2
Sammen med en god ven derhjemme	Meget villig	44,7	46,5	37,7
	Lidt villig	32,1	32,5	30,6
	Ikke særlig villig	8,1	7,7	9,3
	Slet ikke villig	5,3	4,7	7,2
	Ved ikke	9,0	8,4	11,5
	Ubesvaret	0,9	0,1	3,7
På arbejde	Meget villig	24,6	26,1	18,8
	Lidt villig	31,6	34,1	22,5
	Ikke særlig villig	15,0	16,0	11,4
	Slet ikke villig	11,6	10,1	17,4
	Ved ikke	15,9	13,4	25,1
	Ubesvaret	1,3	0,3	4,9
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget villig	5,9	7,0	1,7
	Lidt villig	10,0	12,0	2,8
	Ikke særlig villig	18,6	21,7	6,8
	Slet ikke villig	47,0	45,4	53,0
	Ved ikke	17,5	13,7	31,3
	Ubesvaret	1,1	0,2	4,4

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

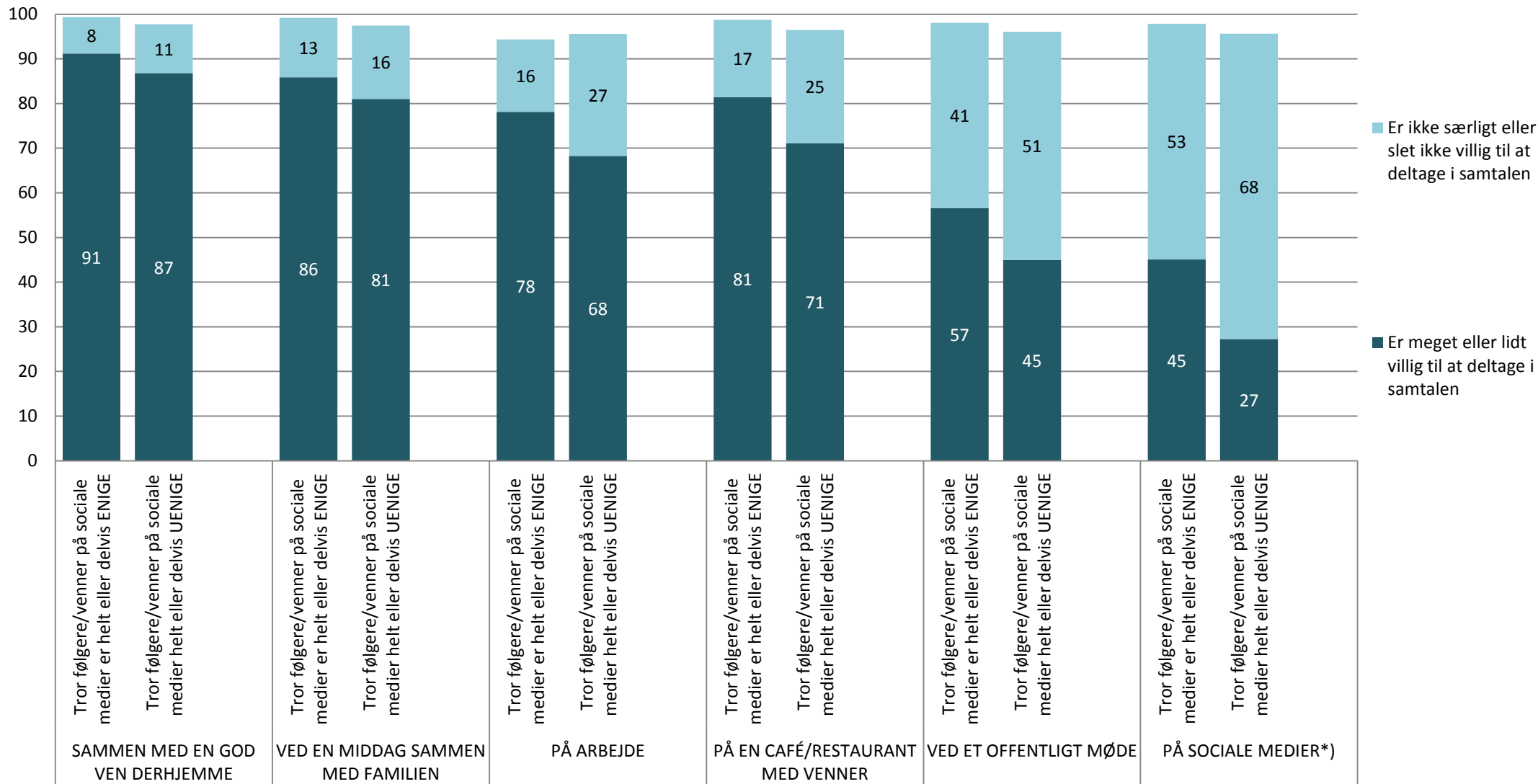
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen



Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % opdelt på personer der tror, deres venner/følgere på de sociale medier er helt eller delvist enige i deres holdning og personer, der tror deres venner/følgere på de sociale medier er helt eller delvist uenige \*)



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
 Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Unifers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)  
 Stikprøve: 8.284 respondenter

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % (vandret - "Ved ikke" og "Ubesvaret" ikke medtaget)  
Opdelt på personer der tror, deres venner/følgere på de sociale medier er helt eller delvist enige i deres holdning og personer, der tror deres venner/følgere på de sociale medier er helt eller delvist uenige i deres holdninger

	Er meget eller lidt villig til at deltage i samtalen	Er ikke særligt eller slet ikke villig til at deltage i samtalen
<b>SAMMEN MED EN GOD VEN DERHJEMME</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	91,20	8,16
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	86,79	10,98
<b>VED EN MIDDAG SAMMEN MED FAMILIEN</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	85,85	13,33
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	81,04	16,42
<b>PÅ ARBEJDE</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	78,15	16,21
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	68,26	27,34
<b>PÅ EN CAFÉ/RESTAURANT MED VENNER</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	81,41	17,31
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	71,13	25,34
<b>VED ET OFFENTLIGT MØDE</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	56,62	41,46
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	44,99	51,08
<b>PÅ SOCIALE MEDIER*)</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	45,10	52,78
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	27,26	68,36

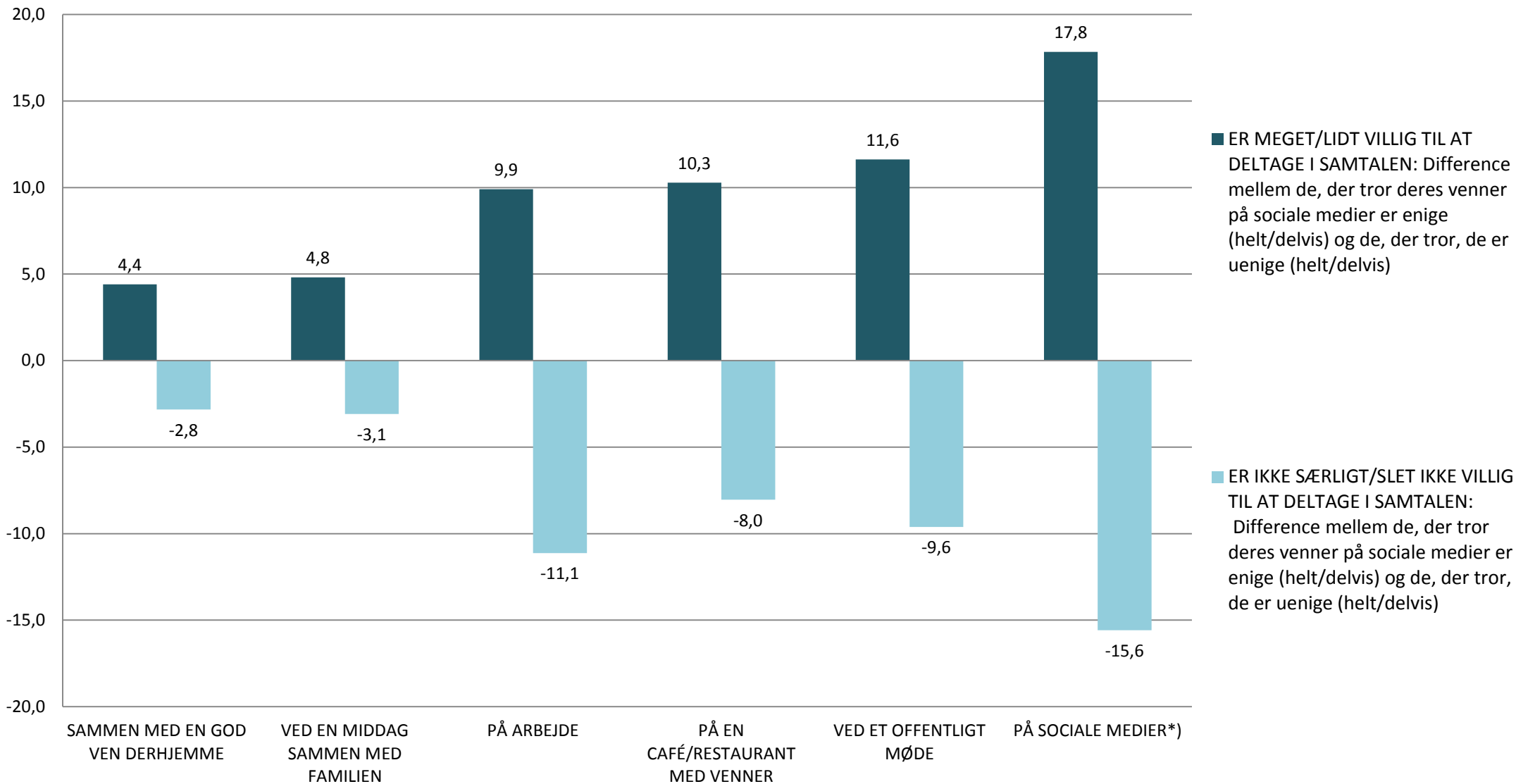
**Kilde:** Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

**Stikprøve:** 8.284 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Forskel i andel, der har lyst til at deltage i samtalen om et politisk emne i forskellige sammenhænge, mellem de, der tror deres venner/følgere på de sociale medier\*) er enige i deres holdning, og de der tror, deres venner/følgere er uenige i deres holdning.  
**Forskel i procentpoint**



**Kilde:** Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
 Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)  
**Stikprøve:** 8.284 respondenter, \*) F.eks. Facebook, Twitter mm.

Forskel i andel, der har lyst til at deltage i samtalen om et politisk emne i forskellige sammenhænge, mellem de, der tror deres venner/følgere på de sociale medier\*) er enige i deres holdning, og de der tror, deres venner/følgere er uenige i deres holdning. Forskel i procentpoint

	ER MEGET/LIDT VILLIG TIL AT DELTAGE I SAMTALEN: Difference mellem de, der tror deres venner på sociale medier er <u>enige</u> (helt/delvis) og de, der tror, de er <u>uenige</u> (helt/delvis)	ER IKKE SÆRLIGT/SLET IKKE VILLIG TIL AT DELTAGE I SAMTALEN: Difference mellem de, der tror deres venner på sociale medier er enige (helt/delvis) og de, der tror, de er uenige (helt/delvis)
SAMMEN MED EN GOD VEN DERHJEMME	4,40	-2,83
VED EN MIDDAG SAMMEN MED FAMILIEN	4,81	-3,09
PÅ ARBEJDE	9,90	-11,12
PÅ EN CAFÉ/RESTAURANT MED VENNER	10,28	-8,03
VED ET OFFENTLIGT MØDE	11,62	-9,62
PÅ SOCIALE MEDIER*)	17,84	-15,58

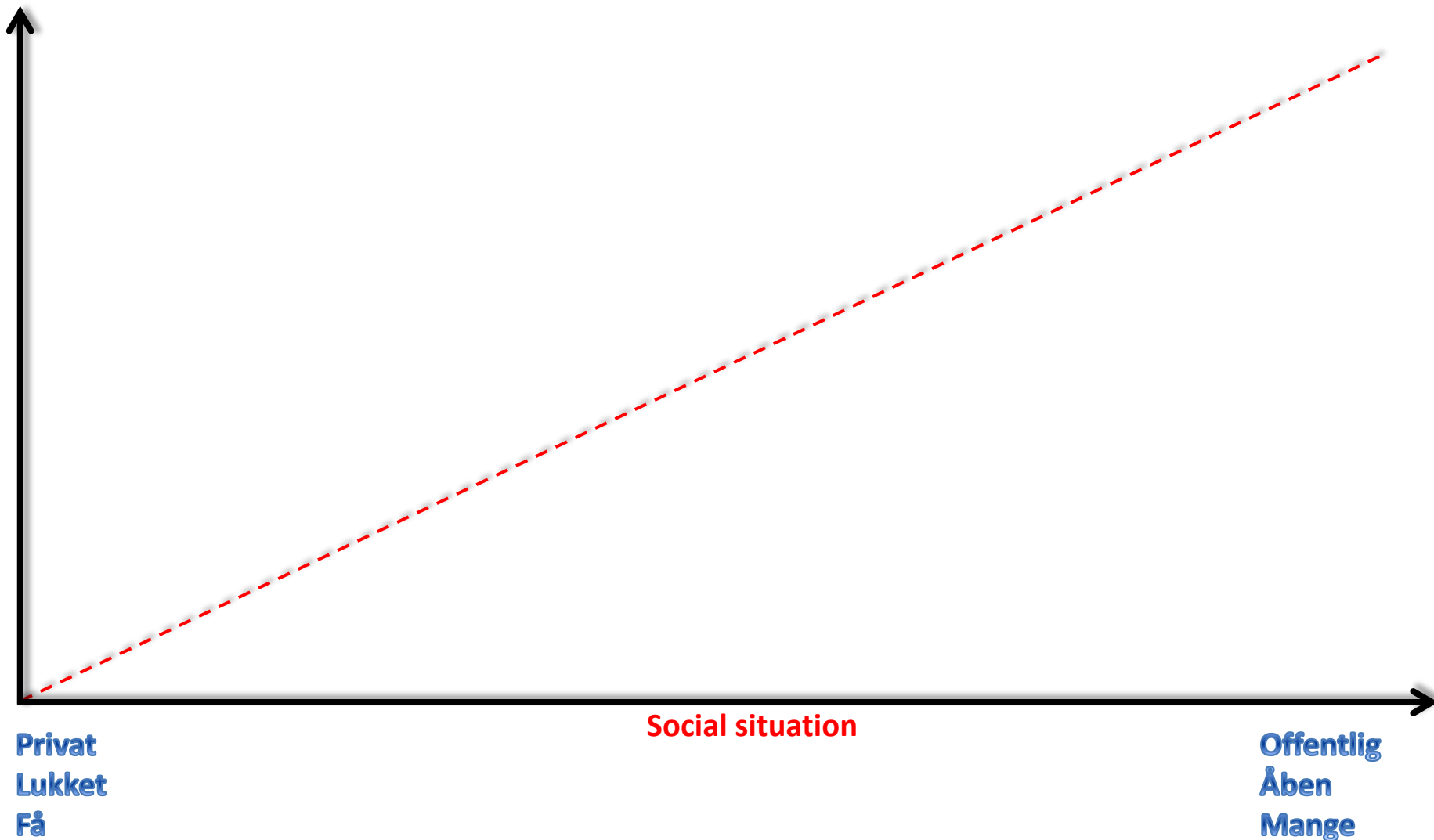
**Kilde:** Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

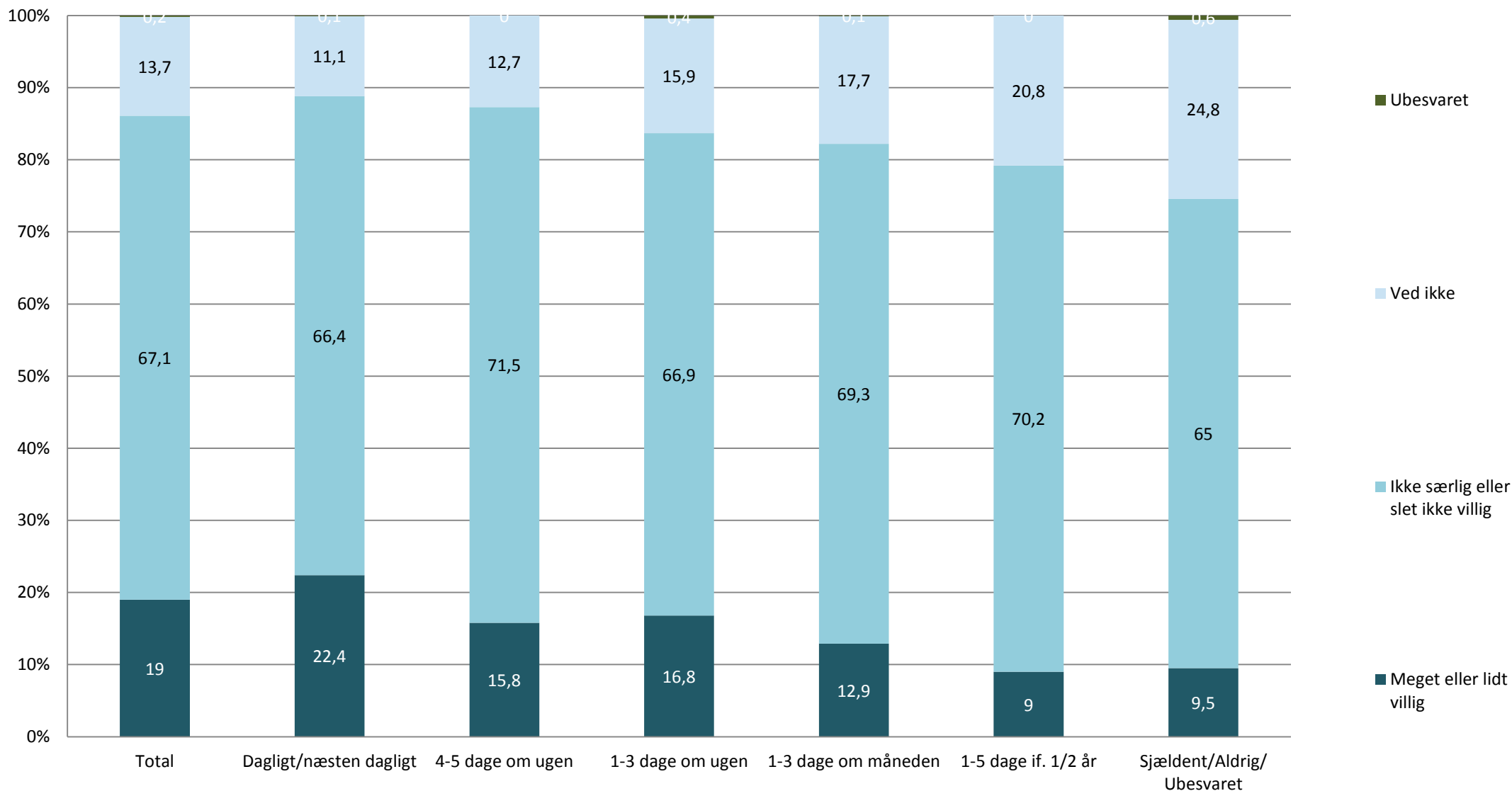
**Stikprøve:** 8.284 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Vigtighed** af at føle sig enig med sine venner/følgere på de sociale medier, hvis man skal være villig til at deltage i debat



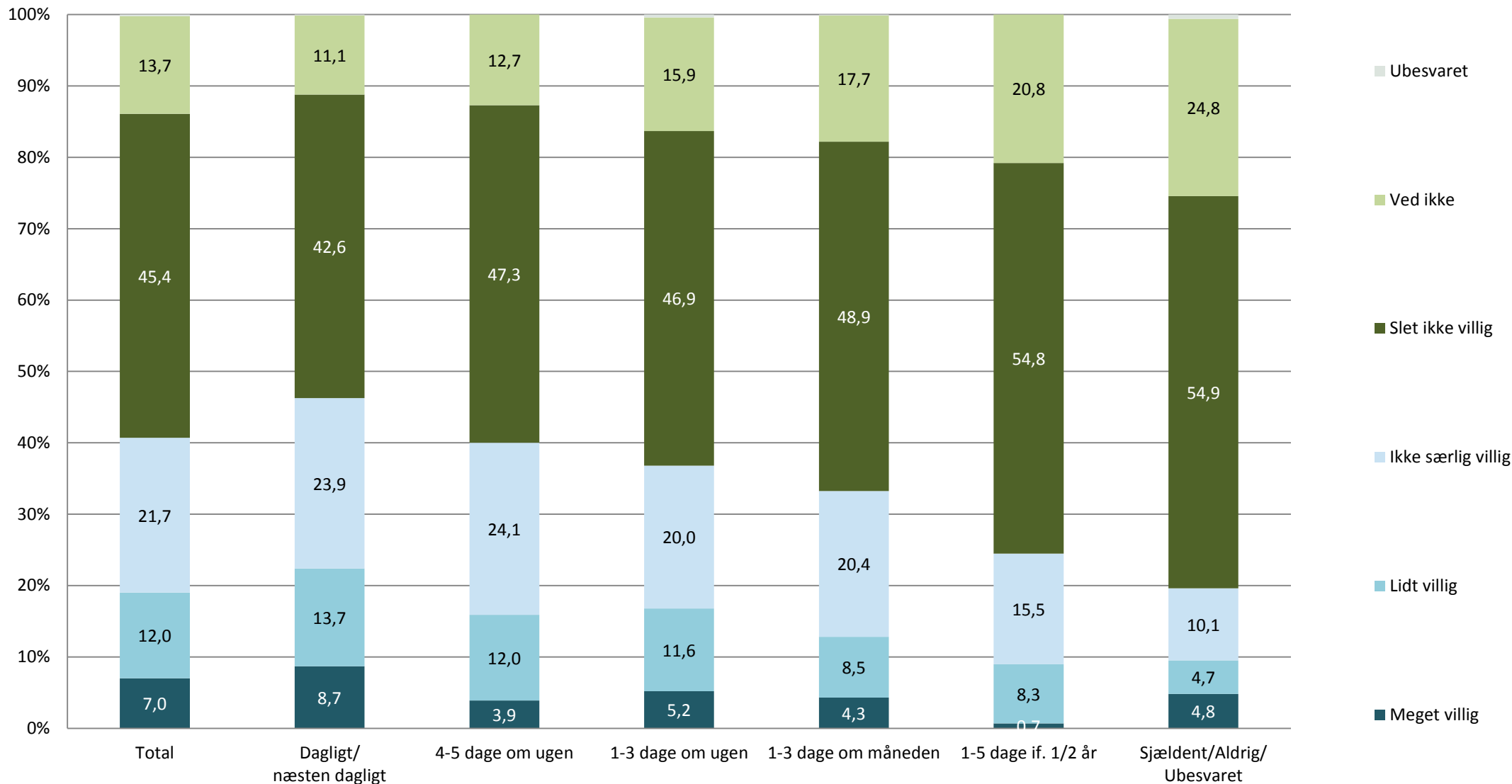
Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne på sociale medier, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen (y-aksen) ? Krydset med: Hyppighed af brug af sociale medier (x-aksen). Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 8.284 respondenter

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne på sociale medier, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen (y-aksen) ? Krydset med: Hyppighed af brug af sociale medier (x-aksen). Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 8.284 respondenter

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne på sociale medier, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen (y-aksen)?  
Krydset med: Hyppighed af brug af sociale medier (x-aksen). Svarfordeling i %

		Total	Bruger internettet til sociale netværk (f.eks. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)					Sjældent/Aldrig/ Ubesvaret
			Dagligt/ næsten dagligt	4-5 dage om ugen	1-3 dage om ugen	1-3 dage om måneden	1-5 dage if. 1/2 år	
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget villig	7,00	8,70	3,90	5,20	4,30	0,70	4,80
	Lidt villig	12,00	13,70	12,00	11,60	8,50	8,30	4,70
	Ikke særlig villig	21,70	23,90	24,10	20,00	20,40	15,50	10,10
	Slet ikke villig	45,40	42,60	47,30	46,90	48,90	54,80	54,90
	Ved ikke	13,70	11,10	12,70	15,90	17,70	20,80	24,80
	Ubesvaret	0,20	0,10	0,00	0,40	0,10	0,00	0,60

		Total	Bruger internettet til sociale netværk (f.eks. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)					Sjældent/Aldrig/ Ubesvaret
			Dagligt/næsten dagligt	4-5 dage om ugen	1-3 dage om ugen	1-3 dage om måneden	1-5 dage if. 1/2 år	
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget eller lidt villig	19,00	22,40	15,80	16,80	12,90	9,00	9,50
	Ikke særlig eller slet ikke villig	67,10	66,40	71,50	66,90	69,30	70,20	65,00
	Ved ikke	13,70	11,10	12,70	15,90	17,70	20,80	24,80
	Ubesvaret	0,20	0,10	0,00	0,40	0,10	0,00	0,60

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen



It-anvendelse i befolkningen - Stikprøvestørrelse 2012-2015	
År	Respondenter
2012	5224
2013	5696
2014	5457
2015	5385

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2012-2015*