

Facebook		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Facebook. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	45	14
Mænd	41	15
Kvinder	49	13
16-19 år	83	9
20-24 år	69	13
25-29 år	70	10
30-34 år	62	18
35-39 år	55	13
40-44 år	47	20
45-49 år	34	24
50-54 år	39	16
55-59 år	34	13
60-64 år	27	11
65-69 år	21	13
70-74 år	14	7
75-79 år	9	12
80-84 år	8	9
85-89 år	6	4
Grundskole og uoplyst	48	11
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	42	14
MVU	48	18
LVU/Ph.D.	39	21
Enlige u. børn	41	13
Enlige m. børn	45	15
Par u. børn	39	13
Par m. børn	54	17

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.