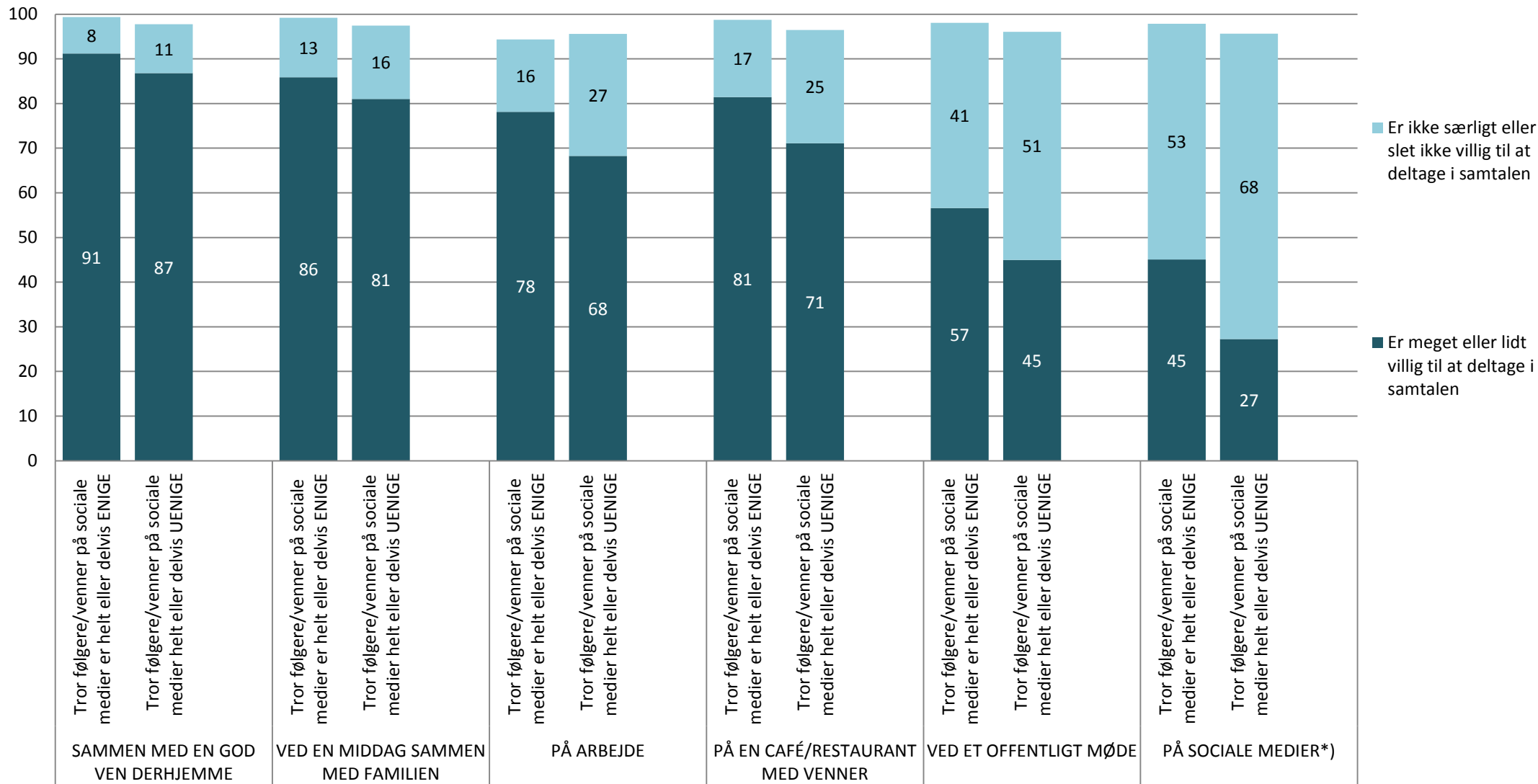


Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % opdelt på personer der tror, deres venner/følgere på de sociale medier er helt eller delvist enige i deres holdning og personer, der tror deres venner/følgere på de sociale medier er helt eller delvist uenige \*)



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Unifers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 8.284 respondenter

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % (vandret - "Ved ikke" og "Ubesvaret" ikke medtaget)  
Opdelt på personer der tror, deres venner/følgere på de sociale medier er helt eller delvist enige i deres holdning og personer, der tror deres venner/følgere på de sociale medier er helt eller delvist uenige i deres holdninger

	Er meget eller lidt villig til at deltage i samtalen	Er ikke særligt eller slet ikke villig til at deltage i samtalen
<b>SAMMEN MED EN GOD VEN DERHJEMME</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	91,20	8,16
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	86,79	10,98
<b>VED EN MIDDAG SAMMEN MED FAMILIEN</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	85,85	13,33
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	81,04	16,42
<b>PÅ ARBEJDE</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	78,15	16,21
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	68,26	27,34
<b>PÅ EN CAFÉ/RESTAURANT MED VENNER</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	81,41	17,31
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	71,13	25,34
<b>VED ET OFFENTLIGT MØDE</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	56,62	41,46
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	44,99	51,08
<b>PÅ SOCIALE MEDIER*)</b>		
Tror følgere/venner på sociale medier er helt eller delvis ENIGE	45,10	52,78
Tror følgere/venner på sociale medier helt eller delvis UENIGE	27,26	68,36

**Kilde:** Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

**Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

**Stikprøve:** 8.284 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen