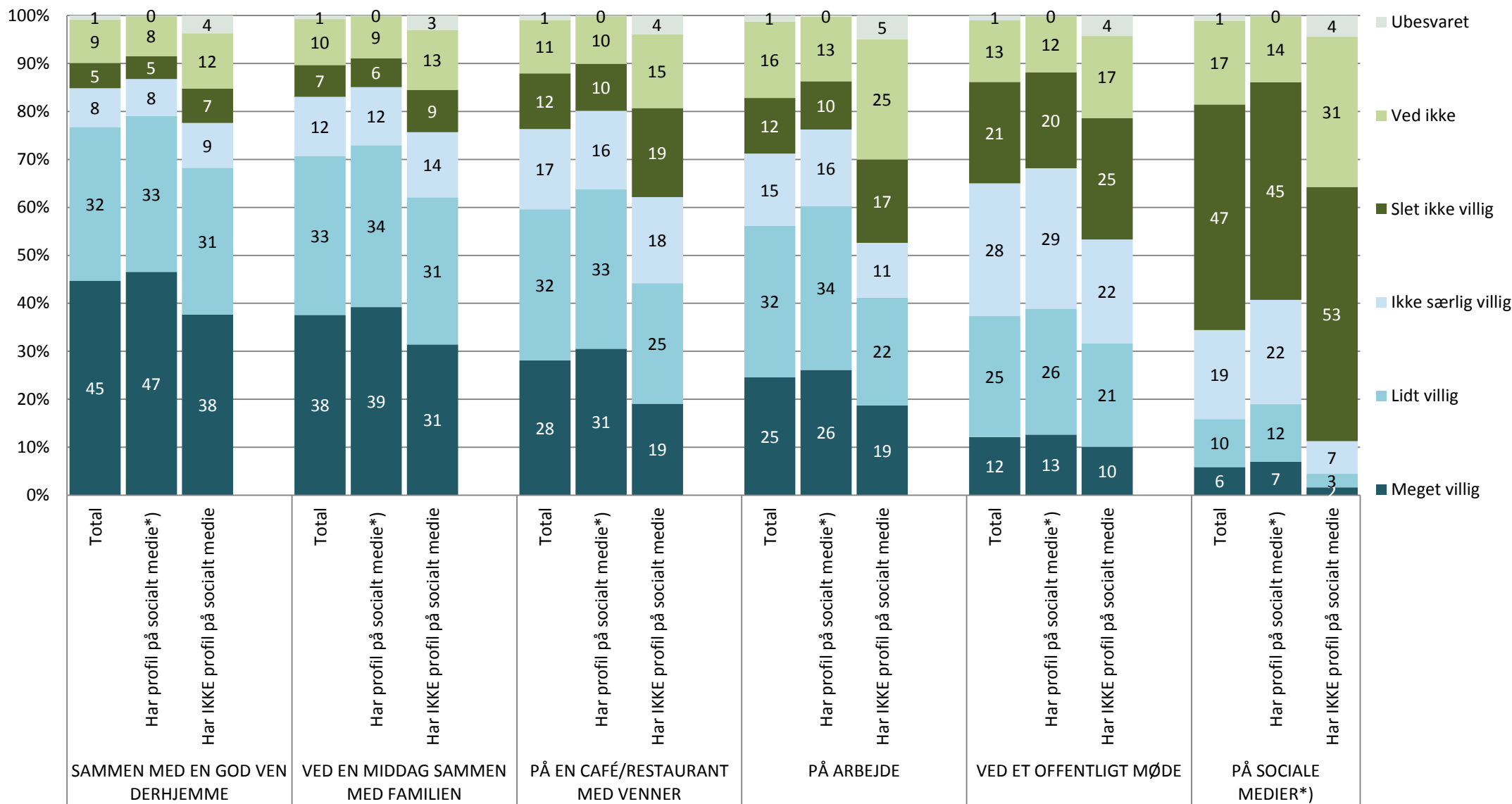


Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % og har /har ikke profil på socialt medie\*)



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)  
Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Fordeling i % (lodret % - summmen til 100 % per udsagn) og har /har ikke profil på socialt medie \*)

		Total	Profil på socialt medie	
			Har profil på socialt medie *)	Har IKKE profil på socialt medie
<b>Total</b>		100	100	100
Ved en middag sammen med familien	Meget villig	37,6	39,2	31,4
	Lidt villig	33,1	33,7	30,6
	Ikke særlig villig	12,4	12,1	13,6
	Slet ikke villig	6,6	6,0	8,8
	Ved ikke	9,6	8,8	12,5
	Ubesvaret	0,7	0,1	3,0
På en café/restaurant med venner	Meget villig	28,1	30,5	19,1
	Lidt villig	31,5	33,3	25,1
	Ikke særlig villig	16,7	16,3	18,0
	Slet ikke villig	11,6	9,8	18,6
	Ved ikke	11,1	9,9	15,4
	Ubesvaret	1,0	0,2	3,9
Ved et offentligt møde	Meget villig	12,1	12,7	10,1
	Lidt villig	25,2	26,2	21,5
	Ikke særlig villig	27,6	29,2	21,7
	Slet ikke villig	21,2	20,0	25,4
	Ved ikke	12,8	11,7	17,1
	Ubesvaret	1,0	0,2	4,2
Sammen med en god ven derhjemme	Meget villig	44,7	46,5	37,7
	Lidt villig	32,1	32,5	30,6
	Ikke særlig villig	8,1	7,7	9,3
	Slet ikke villig	5,3	4,7	7,2
	Ved ikke	9,0	8,4	11,5
	Ubesvaret	0,9	0,1	3,7
På arbejde	Meget villig	24,6	26,1	18,8
	Lidt villig	31,6	34,1	22,5
	Ikke særlig villig	15,0	16,0	11,4
	Slet ikke villig	11,6	10,1	17,4
	Ved ikke	15,9	13,4	25,1
	Ubesvaret	1,3	0,3	4,9
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget villig	5,9	7,0	1,7
	Lidt villig	10,0	12,0	2,8
	Ikke særlig villig	18,6	21,7	6,8
	Slet ikke villig	47,0	45,4	53,0
	Ved ikke	17,5	13,7	31,3
	Ubesvaret	1,1	0,2	4,4

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, \*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen