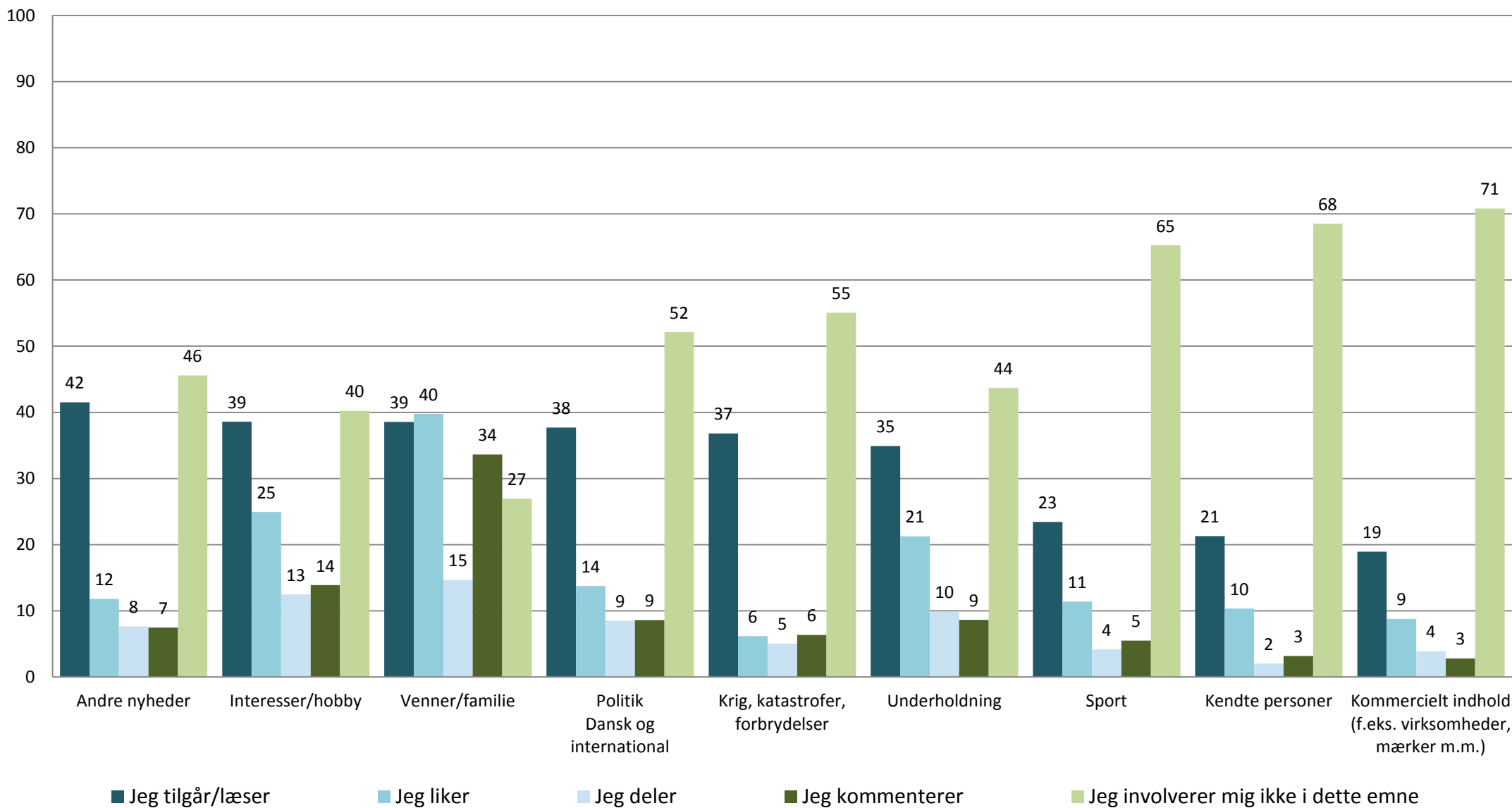


Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie
(Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 8.284 respondenter

Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %
Flere svar mulige per emne

		Total
Politik - dansk og international	Jeg tilgår/læser	37,70
	Jeg liker	13,75
	Jeg deler	8,53
	Jeg kommenterer	8,61
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	52,14
Krig, katastrofer, forbrydelser	Jeg tilgår/læser	36,83
	Jeg liker	6,18
	Jeg deler	5,06
	Jeg kommenterer	6,36
Andre nyheder	Jeg involverer mig ikke i dette emne	55,05
	Jeg tilgår/læser	41,51
	Jeg liker	11,80
	Jeg deler	7,63
Sport	Jeg kommenterer	7,47
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	45,58
	Jeg tilgår/læser	23,45
	Jeg liker	11,39
Underholdning	Jeg deler	4,19
	Jeg kommenterer	5,48
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	65,26
	Jeg tilgår/læser	34,91
Venner/familie	Jeg liker	21,27
	Jeg deler	9,85
	Jeg kommenterer	8,62
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	43,69
Kommercielt indhold (f.eks. virksomheder, mærker m.m.)	Jeg tilgår/læser	38,56
	Jeg liker	39,79
	Jeg deler	14,67
	Jeg kommenterer	33,65
Kendte personer	Jeg involverer mig ikke i dette emne	26,94
	Jeg tilgår/læser	18,92
	Jeg liker	8,79
	Jeg deler	3,88
Interesser/hobby	Jeg kommenterer	2,81
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	70,81
	Jeg tilgår/læser	21,30
	Jeg liker	10,34
	Jeg deler	2,04
	Jeg kommenterer	3,19
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	68,49
	Jeg tilgår/læser	38,60
	Jeg liker	24,94
	Jeg deler	12,50
	Jeg kommenterer	13,88
	Jeg involverer mig ikke i dette emne	40,23

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter