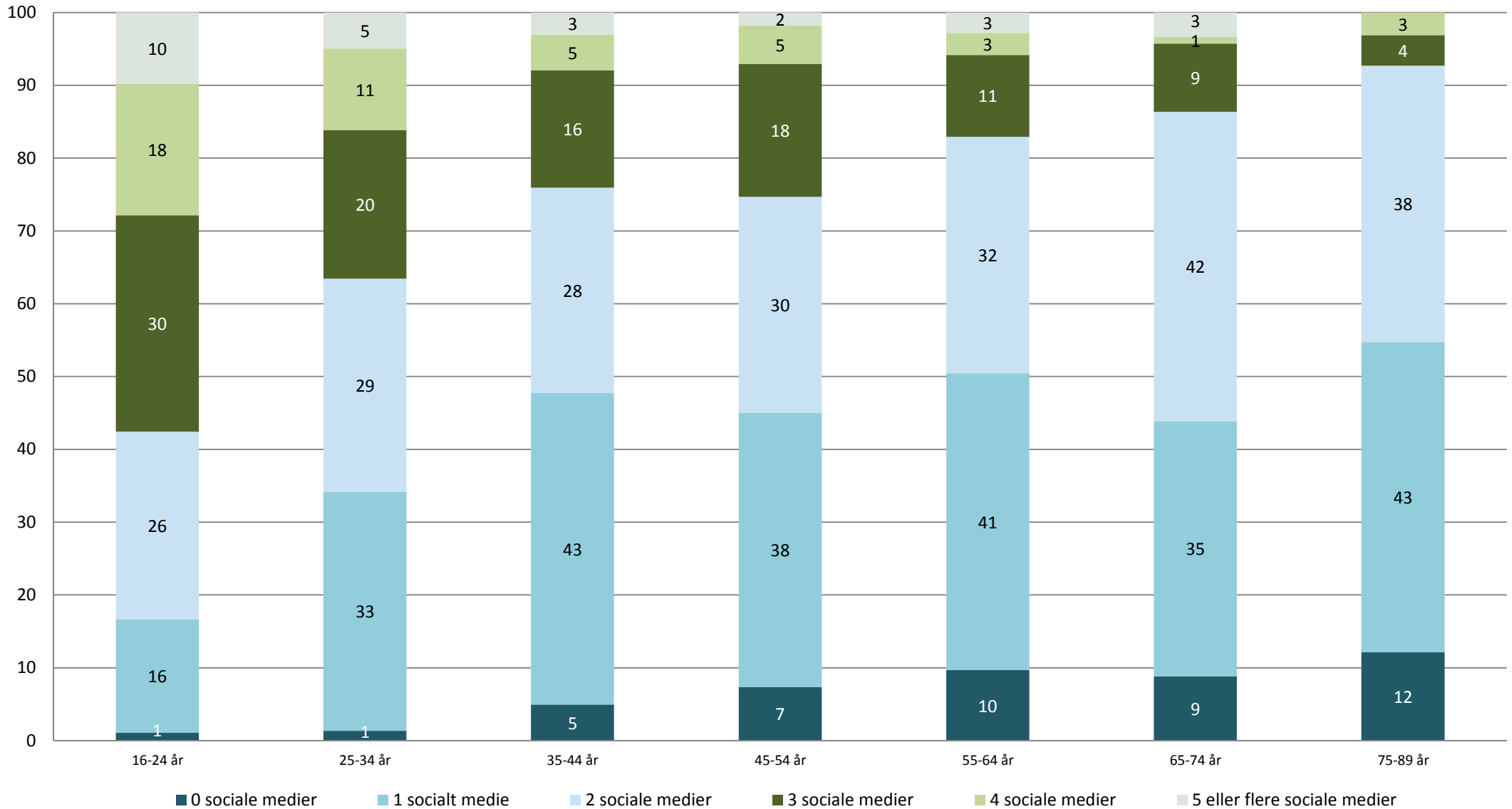


Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der mindst én gang om ugen bruger følgende antal forskellige sociale medier. 2015



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel Data bearbejdet af Kulturstyrelsen)

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år
N = 2.670

Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der mindst én gang om ugen bruger følgende antal forskellige sociale medier - fordelt på alder. 2015

	Ingen sociale medier	1 socialt medie	2 sociale medier	3 sociale medier	4 sociale medier	5 eller flere sociale medier
16-24 år	1	16	26	30	18	0
25-34 år	1	33	29	20	11	0
35-44 år	5	43	28	16	5	0
45-54 år	7	38	30	18	5	0
55-64 år	10	41	32	11	3	0
65-74 år	9	35	42	9	1	0
75-89 år	12	43	38	4	3	0

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år

N = 2.670. Inkluderede tjenester: Facebook, Google+, Instagram, Snapchat, Andre tjenester, Twitter, Pinterest.