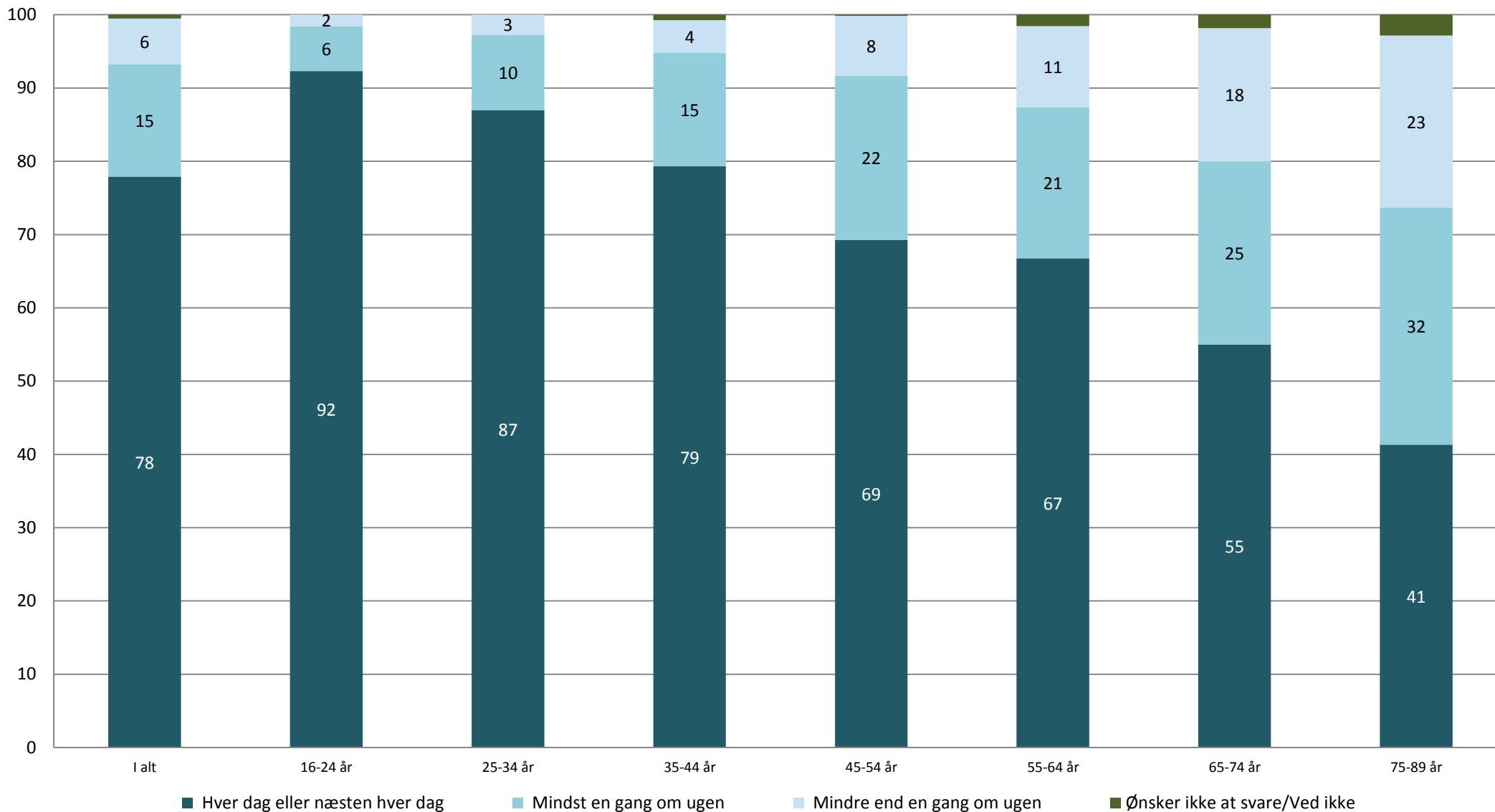


Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der dagligt, ugentligt eller sjældnere har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015:



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år
N = 2.670

Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der dagligt, ugentligt eller sjældnere har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015

Målgruppe	Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en gang om ugen (men ikke hver dag)	Mindre end en gang om ugen	Ønsker ikke at svare	Ved ikke
I alt	78	15	6	0	0
Mænd	75	17	7	0	0
Kvinder	81	13	6	0	0
16-19 år	94	5	1	0	0
20-24 år	91	7	2	0	0
25-29 år	91	8	1	0	0
30-34 år	83	13	4	0	0
35-39 år	84	11	4	0	1
40-44 år	75	19	5	0	1
45-49 år	65	27	8	0	0
50-54 år	74	17	9	0	0
55-59 år	71	20	7	0	2
60-64 år	62	21	16	0	1
65-69 år	59	25	15	0	1
70-74 år	47	25	24	3	1
75-79 år	39	34	26	2	0
80-84 år	43	32	20	0	5
85-89 år	57	22	15	0	6
Grundskole og uoplyst	82	11	5	0	1
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	77	16	6	0	0
MVU	76	18	6	0	0
LVU/Ph.D.	69	20	11	0	0
Hovedstaden	77	17	5	0	0
Sjælland	75	15	9	0	1
Syddanmark	81	13	6	0	0
Midtjylland	78	15	6	0	1
Nordjylland	77	15	8	0	1
Enlige u. børn	74	17	8	0	1
Enlige m. børn	80	14	6	0	0
Par u. børn	76	16	7	0	1
Par m. børn	81	14	5	0	0
Beskæftigede	77	17	6	0	0
Pensionister/Efterlønsmodtagere	58	23	18	1	1
Arbejdsløse og uden for arbejdsstyrken	88	9	3	0	0

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.
Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år
N = 2.670