

## De målte kommercielle lokalradioers daglige og ugentlige dækning (%) i aldersgrupper i 2014

	Total	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70-98 år
Daglig dækning i %	10,6	18,0	13,6	13,3	6,0	1,6
Ugentlig dækning i %	30,1	50,6	34,8	34,8	21,9	10,4

*Kilde: TNS Gallup/Lokalradio Index, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover*