

De regionale TV 2-stationer i vinduer i TV 2's sendeflade Nøgletal 2013-2014

		Over hele døgnet	19.30-udsendelsen
Rating i 1.000 (Gennemsnitligt dagligt seertal)	2013	482,3	601,1
	2014	452,7	552,1
Rating i % (Andel af tv-seerne)	2013	8,9	11,1
	2014	8,3	10,2
Share % (Andel af tv-seningen)	2013	32	34,7
	2014	31,3	33,6
Gennemsnitlig daglig reach i 1.000 (Akkumuleret daglig dækning)	2013	806	666
	2014	725	608
Gennemsnitlig daglig reach i % (Akkumuleret daglig dækning)	2013	16,3	12,3
	2014	13,4	11,2

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

Tallene vedrører alene programmerne udsendt i TV 2's sendeflade og ikke 24-timerskanalerne